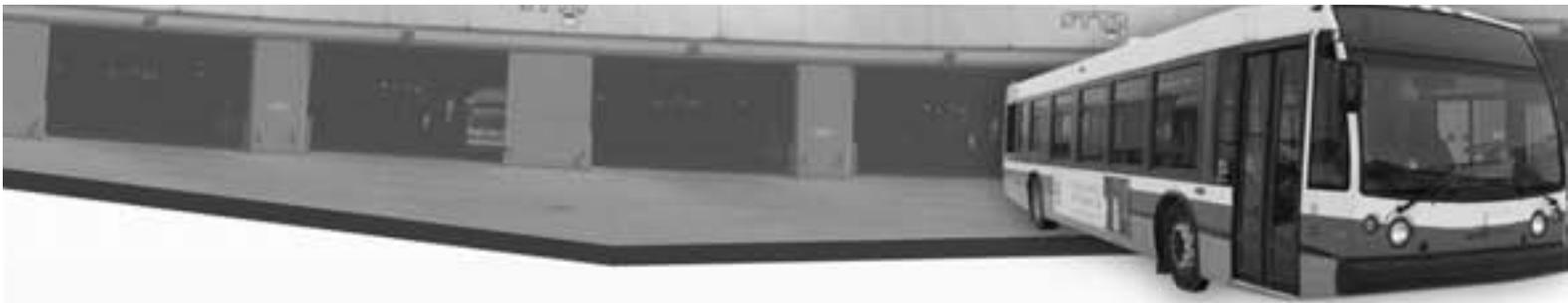


# Rapport annuel 2006



STTR  
25 ans  
de chemin  
parcouru...

Organigramme .....	3
<b>Rapport d'activités 2006</b>	
Plus de 25 ans de service.....	4
Politique québécoise du transport collectif .....	5
Programme de formation conducteur averti.....	5
Plan de communication et marketing.....	6
Augmentation de l'achalandage.....	6
La STTR fête ses 25 ans !.....	7
Les grandes lignes de l'année financière .....	8
Les objectifs de la campagne et des activités reliées au 25 <sup>e</sup> anniversaire ...	10
La signification et l'importance du logo 25 <sup>e</sup> anniversaire .....	10
Les activités promotionnelles.....	11
Les promotions.....	11
Le livre historique, le point culminant du 25 <sup>e</sup> anniversaire .....	12
Les résultats des efforts déployés dans le cadre du 25 <sup>e</sup> anniversaire .....	13
Statistiques générales.....	14
Tarifification .....	16
<b>Activité financière</b>	
Bilan .....	18
État des revenus et dépenses .....	19



## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Claude Lacroix	Président
Pierre A. Dupont	Vice-président
Ginette B. St-Louis	Administratrice
Denis Beaulieu	Administrateur
Guy Daigle	Administrateur
Carol Côté	Administrateur et représentant des usagers du transport régulier
Alain Gaudet	Administrateur et représentant des usagers du transport adapté

## SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

Guy de Montigny

## DIRECTEUR GÉNÉRAL

Guy de Montigny

## DIRECTEUR DU SERVICE DE L'ENTRETIEN

Gaëtan Leclerc

## DIRECTEUR DU SERVICE DE TRANSPORT RÉGULIER

Jacques Bourassa

## DIRECTRICE DU SERVICE DE TRANSPORT ADAPTÉ ET SERVICE À LA CLIENTÈLE

Denyse Leboeuf

## CHEFS DE SERVICE

## CHEFS DE SERVICE

MÉCANICIENS  
CARROSSIERS  
HOMMES DE SERVICE  
ACHETEUR-MAGASINIER

CHAUFFEURS(ES)

CHAUFFEURS(ES)

RÉCEPTIONNISTE

SECRÉTAIRE  
TECHNIEN EN  
ADMINISTRATION  
COMMIS



## PLUS DE 25 ANS DE SERVICE

Une épinglette souvenir a été remise aux employés ayant atteint 25 ans de service à la STTR.

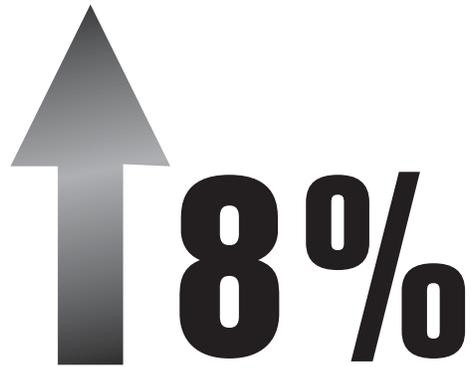
Merci pour votre dévouement à la cause du transport collectif !

Mme. Josée Carrier	Commis
M. Raymond Allard	Chauffeur
M. Jacques Champagne	Chauffeur
M. René Clément	Chauffeur
M. Pierre Cloutier	Mécanicien
M. Bernard Corriveau	Chauffeur
M. Denis Couture	Chauffeur
M. André Crête	Chauffeur
M. Jean Demers	Homme de service
M. François Ducharme	Chauffeur
M. Jean Dugré	Chauffeur
M. Jean-Guy Gignac	Chauffeur
M. André Godin	Chauffeur
M. Jacques Grenier	Chef de service au transport régulier
M. Pierre Grenier	Chauffeur
M. Michel Martel	Chauffeur
M. Jean-Claude Paquin	Chauffeur
M. Gilles Query	Chauffeur et chef de service au transport adapté
M. Michel Ricard	Chauffeur
M. Robert St-Onge	Technicien en administration
M. André Vinette	Chauffeur

## POLITIQUE QUÉBÉCOISE DU TRANSPORT COLLECTIF

Le gouvernement provincial rendait publique en juin 2006, sa politique québécoise du transport collectif. L'objectif de cette politique est d'accroître l'utilisation du transport collectif des personnes au Québec. La cible fixée est d'augmenter l'achalandage du transport en commun au Québec de 8 % d'ici 2012.

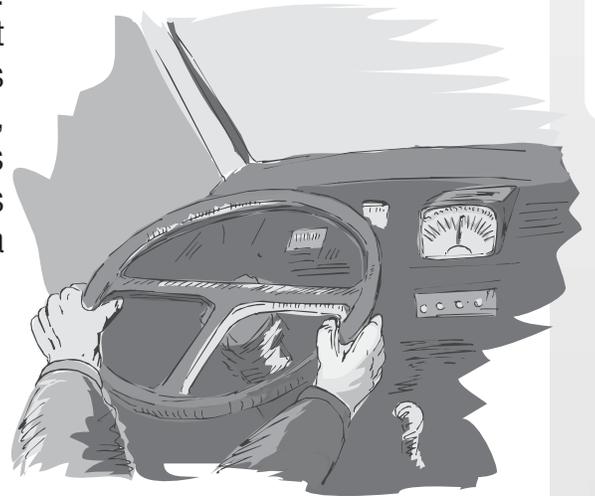
Les moyens retenus pour atteindre cet objectif sont, entre autres, une aide financière directe à l'amélioration des services ainsi que la modernisation et le développement des infrastructures et équipements.



**L'ACHALANDAGE DU TRANSPORT  
EN COMMUN AU QUÉBEC.**

## PROGRAMME DE FORMATION CONDUCTEUR AVERTI

Ce programme de formation a vu le jour en 2006. L'objectif principal consiste à économiser du carburant et, conséquemment, à se traduire par une réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES). Pour y arriver, différentes techniques sont enseignées. Ces techniques touchent particulièrement les arrêts et les démarrages des autobus. Merci à toute l'équipe qui a participé à l'implantation de ce programme.





## PLAN DE COMMUNICATION ET MARKETING

Prévu pour le printemps 2007, ce plan comportera les grandes lignes directrices suivantes :

- Sonder rapidement la clientèle potentielle non conquise
- Établir des moyens concrets d'augmenter l'achalandage
- Mettre en place un plan détaillé et complet
- Établir une stratégie et une orientation marketing ciblée

Le site Internet subira une importante cure de rajeunissement afin d'en faciliter la navigation et de permettre le sondage de ses abonnés.



## AUGMENTATION DE L'ACHALANDAGE

Pour une troisième année consécutive, l'achalandage a fait l'objet d'une augmentation (+2,61 % en 2006). On remarque une fidélisation accrue de la catégorie générale par une hausse de + 8,31 %. Merci à toute l'équipe de la STTR et merci également à notre fidèle clientèle.



Transport urbain

À tous les chefs de nouvelles – directeurs, directrices  
de l'information et journalistes

Pour diffusion immédiate

## COMMUNIQUÉ

### La STTR fête ses 25 ans!

Journée portes ouvertes, promotions et livre historique marqueront la prochaine année!

Trois-Rivières, le 17 mai 2006 - La Société de transport de Trois-Rivières annonce ce matin, en conférence de presse, les activités promotionnelles reliées au soulignement de ses 25 années d'existence. Le président du Conseil d'administration de la STTR, monsieur Claude Lacroix et le directeur général de la STTR, monsieur Guy de Montigny sont très heureux de présenter le calendrier des événements reliés au 25<sup>ième</sup> anniversaire.

La Société de transport invite d'abord la population à une journée (portes ouvertes), le dimanche 4 juin, afin de permettre à sa clientèle ainsi qu'au public de visiter ses installations. Les invités auront aussi droit au visionnement d'un document audiovisuel sur l'histoire de la STTR ainsi qu'à un spectacle de marionnettes hors du commun qui se veut entièrement modelé au sujet de l'évolution du transport en commun à Trois-Rivières. Un livre relatant l'histoire du transport en commun à Trois-Rivières depuis 1915 sera aussi publié à tirage limité vers le mois d'août.

La STTR offrira aussi quelques récompenses à sa clientèle afin de la remercier de sa fidélité. Trois journées ont été sélectionnées cet été pour devenir les journées Faites le chemin à deux! Chaque passage payé permettra au client de donner l'accès gratuit à un ou une amie lors du même transport. Le 30 juin (International de L'art vocal), le 29 juillet (Le Mondial des amuseurs publics) et le 5 août (Grand Prix de Trois-Rivières) ont spécialement été sélectionnées pour le plus grand plaisir du public. La clientèle de la STTR aura aussi droit à d'autres surprises en cours d'année.

Un nouveau titre de transport donnant un accès spécifique et exclusif aux circuits 21 et 22 express bus sera disponible pendant 12 mois au coût de 25 \$ afin de souligner le 25<sup>e</sup> anniversaire. La STTR veut permettre aux gens qui ont des besoins de transport spécifiques aux heures de pointes de faire l'essai du service express bus à un prix plus qu'avantageux. Le choix d'utiliser le transport en commun est aussi un geste positif pour l'environnement que plusieurs travailleuses et travailleurs à horaire fixe peuvent poser.

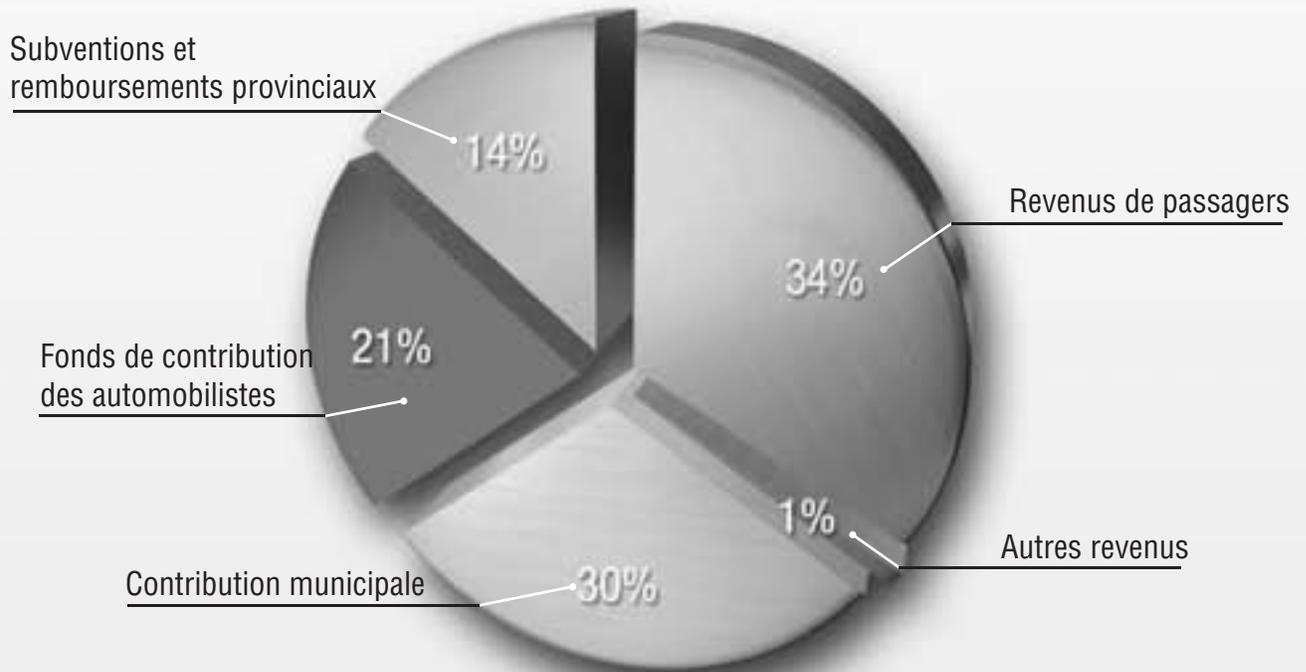
Source : Guy de Montigny, directeur général  
Société de Transport de Trois-Rivières  
(819) 373-4533

Date : 17 mai 2006  
Heure : 10 : 00 : 00

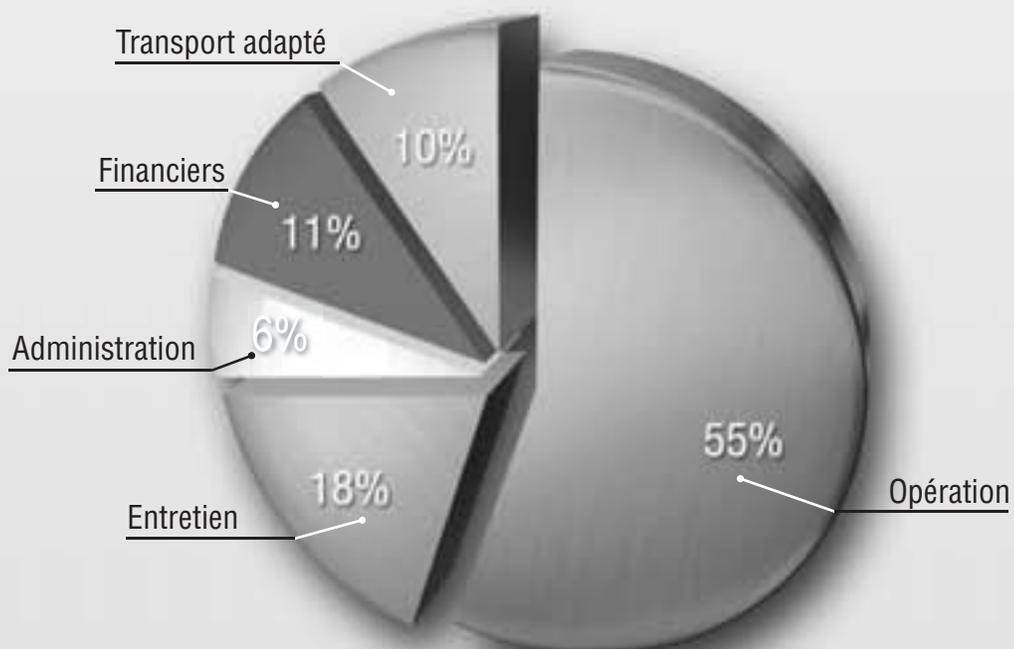
# Les grandes lignes de l'année financière



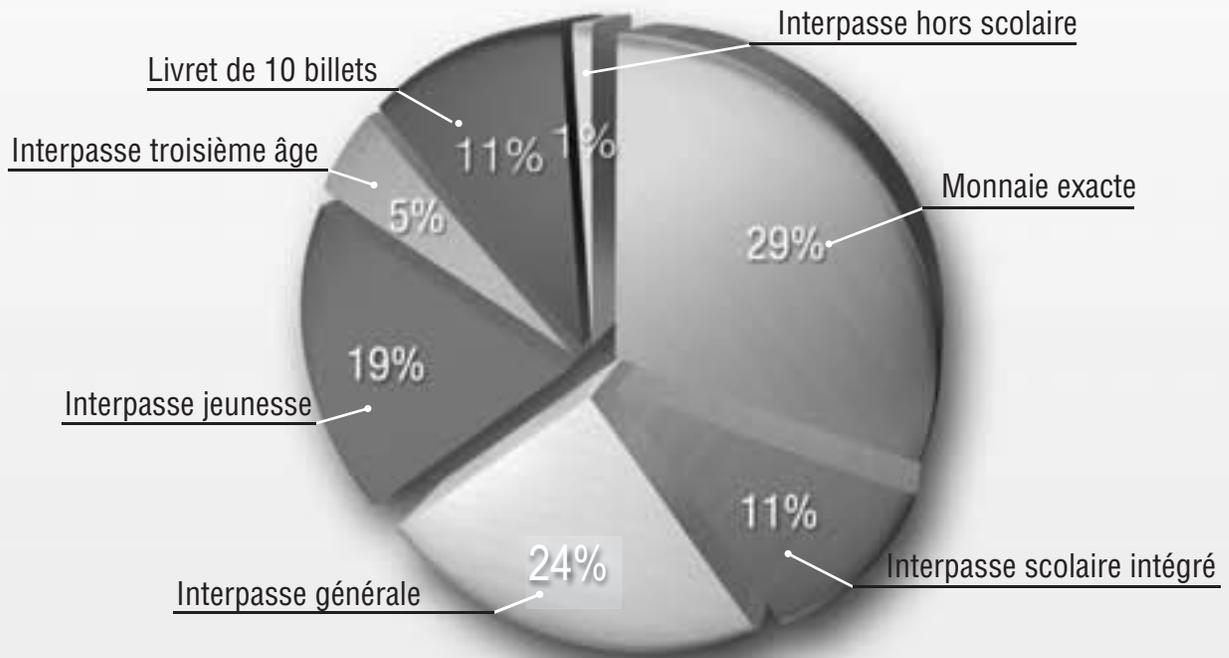
## Provenance des fonds 2006 (en dollars)



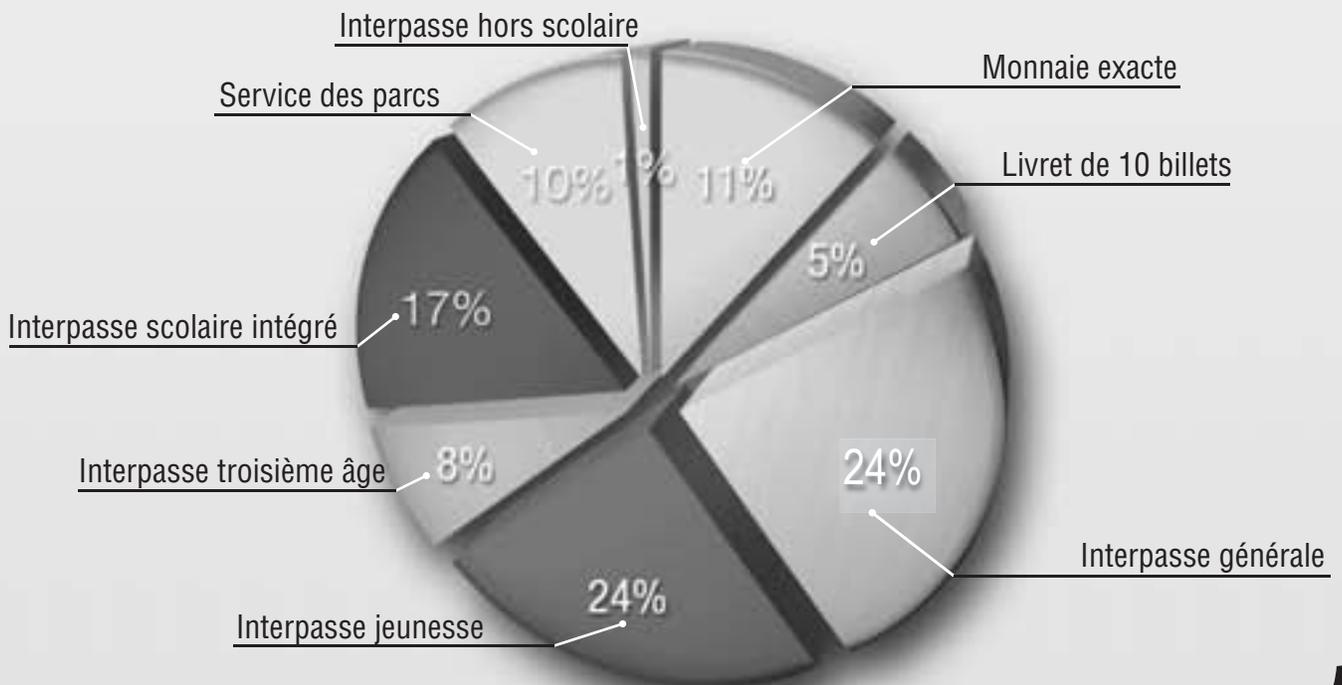
## Utilisation des fonds en 2006 (en dollars)

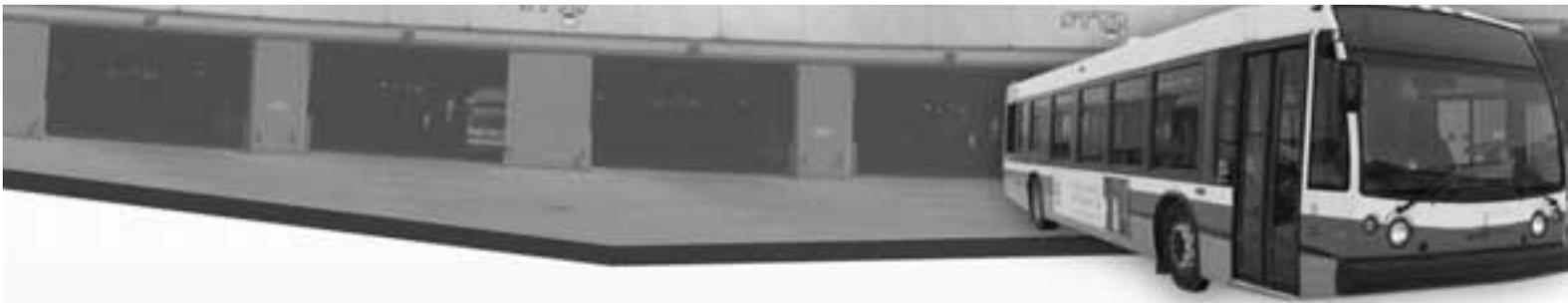


### Pourcentage de passagers par catégorie 2006 (en dollars)



### Pourcentage de passagers par catégorie 2006 (en passagers)





## LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE ET DES ACTIVITÉS RELIÉES AU 25<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE

- Renforcer l'éducation des citoyens en matière de transport en commun
- Fidéliser et récompenser la clientèle
- Promouvoir la notoriété de la STTR
- Remercier nos employés
- Prendre plus de place dans le paysage médiatique de la Ville de Trois-Rivières.



## LA SIGNIFICATION ET L'IMPORTANCE DU LOGO 25<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE

- Adaptation du logo officiel afin de reconnaître la Société
- Aspect écologique avec la verdure
- La route vers l'horizon projette l'image de la continuité vers le futur.



## LES ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

- La journée portes ouvertes au public
- L'association avec le Mondial des amuseurs publics (cible)
- La journée reconnaissance.



## LES PROMOTIONS

- Les journées Faites le chemin à deux! (événements locaux)
- Les objets promotionnels :
  - Porte cartes
  - Stylos
  - Sacs
  - Casquettes
- L'interpasse Express Bus spécial 25e anniversaire
- Concours en partenariat avec le Mondial des amuseurs publics.





## LE LIVRE HISTORIQUE, LE POINT CULMINANT DU 25<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE

- Le processus de recherche historique
- Le processus de recherche photos

Les sources : UQTR, Archives nationales, Fédération d'histoire du transport en commun du Québec, STTR, employés et résidents avec appel à tous.

- L'orientation des textes

Esprit de synthèse, lecture facile, orientation vers les grandes étapes de progression de la Société de transport

- Le traitement photo, la conception et la mise en page

Style à la fois vieillot et actuel  
Traitement photo particulier, beaucoup de place...

- Les activités de relations publiques reliées à la sortie du livre.



## LES RÉSULTATS DES EFFORTS DÉPLOYÉS DANS LE CADRE DU 25<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE

- Une perception plus positive
- Une notoriété grandissante
- Une meilleure compréhension de la part du public
- Démontrer la place importante du transport en commun pour la population de Trois-Rivières.
- S'assurer d'une attention marquée au niveau des autres efforts publicitaires.



Guy de Montigny, directeur général, Guylaine Guay, secrétaire, Denyse Leboeuf, directrice Transport adapté et Jacques Bourassa, directeur Transport régulier. Prix distinction ATUQ, projet 2006. 25<sup>e</sup> anniversaire STTR.

# Statistiques générales



## Passagers transportés

	2006	2005
Transport urbain	2 864 151	2 791 163
Transport adapté	64 596	61 594
Service des parcs	338 604	338 604
Total	<u><u>3 267 351</u></u>	<u><u>3 191 361</u></u>

## Titres de transport vendus

Livret de 10 billets	15 568	15 085
Interpasse générale	13 936	12 905
Interpasse jeunesse	14 303	14 265
Interpasse troisième âge	4 522	4 376
Interpasse scolaire intégrée	14 945	14 633
Interpasse hors scolaire	490	511
Interpasse d'un jour	1 969	2 095
Total	<u><u>65 733</u></u>	<u><u>63 870</u></u>

## Nombre de kilomètres parcourus

Autobus urbains	2 753 102	2 725 332
Autobus adaptés	217 916	201 619
Total	<u><u>2 971 018</u></u>	<u><u>2 926 951</u></u>

## Composition de la flotte

Véhicules urbains	44	43
Véhicules de services	4	4
Véhicules de transport adapté	10	8
Total	<u><u>58</u></u>	<u><u>55</u></u>

## Population du territoire desservi

Total	<u><u>118 337</u></u>	<u><u>118 337</u></u>
-------	-----------------------	-----------------------

## NOMBRE DE CIRCUITS

	Réseau régulier	Réseau complémentaire	Transport adapté
Lundi au vendredi	12 circuits urbains 2 Taxibus 2 Express bus jusqu'à 18 h 45	À compter de 19 h 15 9 circuits urbains 2 Taxibus	4 à 6 minibus 1 à 2 Extra
Samedi	11 circuits urbains 2 Taxibus jusqu'à 17 h 45	À compter de 18 h 15 9 circuits urbains 2 Taxibus	2 minibus
Dimanche		7 circuits urbains	1 minibus

## CENTRE D'ENTRETIEN ET ADMINISTRATION

### Ateliers d'entretien et réparation

- atelier mécanique (3 vérins hydrauliques)
- atelier de débosselage (1 vérin hydraulique)
- atelier de peinture
- atelier de pneus
- atelier d'usinage
- magasin et bureaux

### Remise et aire de service

- capacité de remisage : 48 emplacements

### Pour véhicules urbains conventionnels

- laveur automatique « Sherman »

### Salle de mécanique du bâtiment

- compresseurs à air (2 Ingersoll 25 ch)
- génératrice d'urgence (80 kW / h) Faguy

Remise extérieure de 350 m<sup>2</sup>

### Bâtiments

#### Centre d'opération

Superficie du terrain : 9 300 m<sup>2</sup>  
3 réservoirs souterrains  
(diesel 2 x 45 870 litres)  
(huiles usées 1 x 4 950 litres)

#### Superficie du bâtiment

(rez-de-chaussée) : 4 426 m<sup>2</sup>

Bureaux administratifs : 405 m<sup>2</sup>

#### Immobilisations

Panneaux d'arrêt d'autobus : 1 025  
Abribus : 105  
Abribus avec affichage publicitaire : 30  
Points de correspondance : 5

# Tarification



	01-01-2006 \$	01-01-2005 \$
Passage simple	2,75	2,60
Livret de 10 billets	25,00	23,50
Interpasse générale	56,00	54,00
Interpasse jeunesse	46,00	45,00



	01-01-2006 \$	01-01-2005 \$
Interpasse troisième âge	43,00	41,00
Interpasse hors scolaire	26,00	24,00
Interpasse d'un jour	7,50	7,00





	2006	2005
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif à court terme</b>		
Encaisse		18 214
Débiteurs	819 340	706 490
Stocks	286 715	310 146
Tranche exigible des créances à long terme	365 335	517 279
Autres actifs	13 436	15 598
	<u>1 484 826</u>	<u>1 567 727</u>
<b>Créances à long terme</b>	1 231 288	1 596 623
<b>Immobilisations</b>	8 312 048	9 207 130
	<u>11 028 162</u>	<u>12 371 480</u>
<b>PASSIF ET AVOIR DES CONTRIBUABLES</b>		
<b>Passif à court terme</b>		
Découvert bancaire	51	
Créditeur et frais courus	702 080	683 428
Revenus reportés	24 597	45 789
Versements exigibles sur la dette à long terme	835 600	1 080 900
	<u>1 562 328</u>	<u>1 810 117</u>
<b>Subventions reportées</b>	4 339 991	4 917 693
<b>Dette à long terme</b>	2 431 700	3 047 300
	<u>8 334 019</u>	<u>9 775 110</u>
<b>Avoir des contribuables</b>		
Surplus (déficit) accumulé	444 407	326 520
Montants à pourvoir dans le futur	(133 482)	(143 749)
Réserves financières et fonds réservés	108 496	138 460
Investissement net dans les éléments d'actif à long terme	2 274 722	2 275 139
	<u>2 694 143</u>	<u>2 596 370</u>
	<u>11 028 162</u>	<u>12 371 480</u>

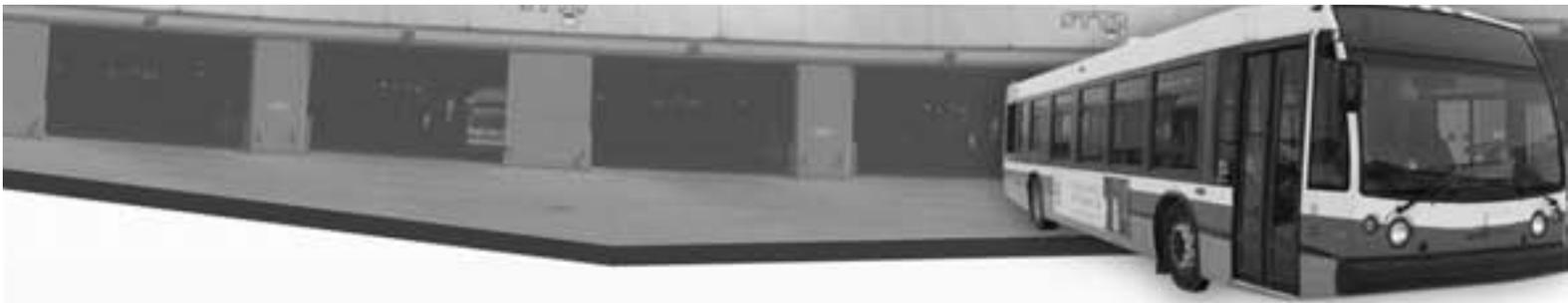
# État des revenus et dépenses

SOCIÉTÉ  
DE TRANSPORT  
DE TROIS-RIVIÈRES

2000

	2006		2005
	Budget	Réalisations	Réalisations
<b>Revenus</b>			
Répartitions aux municipalités membres			
Ensemble des municipalités	3 169 785	3 169 785	2 868 566
Autres revenus de sources locales	5 614 591	5 775 659	5 658 372
Transferts	1 343 764	1 492 169	1 490 710
	10 128 140	10 437 613	10 017 648
Revenus spécifiques transférés aux activités d'investissement			(77 346)
	10 218 140	10 437 613	9 940 302
<b>Dépenses de fonctionnement</b>			
Administration générale	508 654	594 221	520 803
Transport	8 299 533	8 412 453	7 996 666
Frais de financement	239 053	177 106	245 634
	9 047 240	9 183 780	8 763 103
<b>Autres activités financières</b>			
Remboursement de la dette à long terme			
Remboursement de capital	1 080 900	1 080 900	1 121 800
	10 128 140	10 264 680	9 884 903
<b>Surplus (déficit) des activités financières avant affectations</b>			
		172 933	55 399
<b>Affectations</b>			
Surplus accumulé affecté		23 583	69 500
<b>Surplus (déficit) de l'exercice</b>			
		196 516	124 899

Extrait du rapport financier 2006 du ministère des Affaires municipales et des Régions qui a fait l'objet de vérification.



**STTR**  
**25 ans**  
de chemin  
parcouru...



2000, rue Bellefeuille  
C.P. 696  
Trois-Rivières (Québec)  
G9A 5J3

[www.sttr.qc.ca](http://www.sttr.qc.ca)