

PRIX INSPIRATION 2018

CARNET DE PROJETS INSPIRANTS

Québec 

FÉDÉRATION DES 
Villages-relais
DU QUÉBEC

Cette publication a été réalisée par la Fédération des Villages-Relais du Québec et éditée par la Direction des communications du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports.

Le contenu de cette publication se trouve sur le site Web du Ministère à l'adresse suivante : www.transports.gouv.qc.ca.

Pour obtenir des renseignements, on peut :

- composer le 511 (au Québec) ou le 1 888 355-0511 (partout en Amérique du Nord)
- consulter le site Web du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports au www.transports.gouv.qc.ca
- écrire à l'adresse suivante : Direction des communications
Ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports
500, boul. René-Lévesque Ouest, bureau 4.010
Montréal (Québec) H2Z 1W7

Soucieux de protéger l'environnement, le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports favorise l'utilisation de papier fabriqué à partir de fibres recyclées pour la production de ses imprimés et encourage le téléchargement de cette publication.

Imprimé sur du papier Rolland Enviro100 contenant 100 % de fibres recyclées postconsommation, certifié Éco-Logo, procédé sans chlore, FSC recyclé et fabriqué à partir d'énergie biogaz.



© Gouvernement du Québec, ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports, 2018

ISBN 978-2-550-81377-4 (imprimé)

ISBN 978-2-550-81378-1 (PDF)

Dépôt légal – 2018

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Tous droits réservés. Reproduction à des fins commerciales par quelque procédé que ce soit et traduction, même partielles, interdites sans l'autorisation écrite des Publications du Québec.

LES VILLAGES-RELAIS : UN RÉSEAU RAYONNANT!

Les Villages-relais, c'est un réseau d'une quarantaine de municipalités :

- prêtes à accueillir **tous les types d'usagers de la route** toute l'année : voyageurs, camionneurs, cyclistes ;
- dévouées, offrant des **services essentiels de qualité** à des heures minimales d'ouverture et des attraits pleins de charme dans toutes les régions du Québec ;
- contribuant au **développement** et au **dynamisme** des communautés, des organismes et des commerçants locaux ;
- **jouissant d'une visibilité** sur tout le réseau routier québécois et d'une promotion au moyen de plusieurs outils de communication ;
- **engagées** auprès du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports, et soutenues par la Fédération des Villages-relais du Québec ;
- **partenaires du gouvernement du Québec** dans l'amélioration du bilan routier en offrant des lieux d'arrêt agréables et sécuritaires.

Informez-vous sur les bénéfices de la reconnaissance Villages-relais en visitant le site Web de la Fédération des Villages-relais du Québec au www.villages-relais.qc.ca. Pour en savoir plus sur le Programme de reconnaissance des Villages-relais du Québec, consultez le www.transports.gouv.qc.ca.





MESSAGE DU MINISTRE

DES TRANSPORTS, DE LA MOBILITÉ DURABLE ET DE L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS

Le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports est une fois de plus heureux de se joindre à la Fédération des Villages-relais du Québec à l'occasion de la remise des prix Inspiration. Ces prix récompensent les efforts déployés par les municipalités reconnues et leurs acteurs locaux pour mettre en valeur et dynamiser leur milieu.

Je suis ravi de constater à quel point les localités qui composent le réseau des villages-relais savent faire preuve d'imagination pour s'assurer que les usagers de la route qui s'arrêtent chez elles bénéficient d'une pause sécuritaire et qu'ils ont également l'occasion de découvrir des communautés accueillantes et offrent des services originaux.

Je tiens à souligner la qualité remarquable des projets qui ont été soumis par les villages-relais. Les intervenants qui sont à l'origine de ces réalisations ont toutes les raisons d'être fiers du travail accompli. Non seulement leurs projets mettent-ils leur communauté en valeur, mais ils servent également de vitrine pour l'ensemble de leur région.

Le concept de villages-relais est unique en Amérique du Nord. Au fil des ans, la mise en place de cette structure a largement contribué à accroître la sécurité des usagers de la route. Les villages-relais constituent une part importante du réseau des parcs routiers québécois et sont partie prenante de la modernisation de ce réseau prévue dans le plan d'action de la Politique de mobilité durable du Ministère. D'ailleurs, plusieurs villages-relais se sont déjà dotés de bornes de recharge pour véhicules électriques, et le nombre augmente d'année en année.

Je tiens à féliciter toutes les municipalités lauréates et finalistes des prix Inspiration 2018. Vos initiatives contribuent au rayonnement du réseau des villages-relais, et du tourisme local et régional partout au Québec.

André Fortin





MESSAGE DU PRÉSIDENT

DE LA FÉDÉRATION
DES VILLAGES-RELAIS
DU QUÉBEC

Pour la cinquième année consécutive, je suis particulièrement fier de vous présenter ce carnet des projets inspirants. Depuis 2014, ce sont 56 projets, dont 13 provenant des commerces, qui ont été présentés par notre réseau de 41 Villages-relais, une belle démonstration de l'effervescence qui anime nos membres des différentes régions rurales du Québec.

Cette activité de reconnaissance vise à promouvoir le dynamisme des municipalités et à souligner l'apport des commerçants qui contribuent au rayonnement et à la vitalité des communautés.

Dans ce carnet, vous pourrez apprécier le travail des Villages-relais et la variété des projets réalisés pour développer des services, promouvoir le tourisme et améliorer la qualité de vie dans les municipalités participantes. Tous ces projets représentent une valeur ajoutée à notre réseau.

Le thème de cette année, « Commerces et Villages-relais mobilisés, réseau bien ancré », illustre notre volonté d'être, plus que jamais, des relais incontournables pour les voyageurs.

Par leur engagement envers le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports, les 41 municipalités certifiées par le label contribuent à réduire les effets de la fatigue au volant par une offre de services diversifiés. Cette marque de sécurité permet aux voyageurs de faire une pause au cours de leur trajet et de découvrir des lieux et des gens accueillants.

En terminant, l'organisation de ce concours ne pourrait se faire sans la participation diligente du Ministère. Je profite de l'occasion pour remercier la Direction des parcs routiers de sa précieuse collaboration à la réussite de cet événement.

Gilbert Simard



PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE MUNICIPALITÉ / ORGANISME

- Chapais
- Dégelis
- Forestville
- Labelle
- Montebello
- Paspébiac

CHAPAIS

BAIE-JAMES



Village-relais
depuis 2009
Population
1 598

FESTIVAL DU DORÉ DE LA BAIE-JAMES – UNE FÊTE DEVENUE TRADITION

À Chapais, les berges du lac Opémisca accueillent depuis 1999 des passionnés de la pêche au doré. L'idée d'organiser un tournoi de pêche sur le territoire de la Baie-James fut lancée par le chapaisien et homme d'affaires Richard Laplante. L'événement qui se déroule en juin est devenu aujourd'hui le plus important championnat de pêche provincial au doré pour amateurs et professionnels. Près de 1 000 festivaliers venus des quatre coins du Québec y participent chaque année.

Depuis ses débuts, les prix et les bourses sont passés de 50 000 \$ à 150 000 \$. Parmi les nombreuses récompenses offertes, une embarcation Princecraft est remise au pêcheur ayant enregistré le plus gros doré au cours des 10 journées de festivités. Des spectacles musicaux et de l'animation divertissent les participants. Plusieurs activités permettent d'initier les plus jeunes au plaisir de la pêche. Un concours de décoration transporte les visiteurs dans une ambiance festive.

L'événement représente une fierté pour la communauté chapaisienne qui pratique la pêche été comme hiver. Toute la communauté est mise à contribution : les commerces et les entreprises s'impliquent financièrement et des citoyens de tous âges investissent de leur temps pour la réussite de cet événement à saveur de plein air. En plus de faire rayonner la pêche au doré et la Baie-James, le tournoi génère d'importantes retombées économiques dans la région.

FINALISTE

DÉGELIS

BAS-SAINT-LAURENT

Village-relais
depuis 2008
Population
2 882

LE TREMPLIN, LE RENDEZ-VOUS DE LA CHANSON ET DE L'HUMOUR

Que peut-on offrir pour aider de jeunes interprètes à se tailler une place dans le domaine artistique? France Lavoie a trouvé la réponse lorsqu'elle a fondé Le Tremplin de Dégelis il y a maintenant 18 ans.

Ce concours offre aux chanteurs et aux humoristes de la relève une semaine de formation avec des professionnels dans un environnement enveloppant. Au cours des cinq journées de festivités, une série de spectacles permet aux artistes de la relève de faire valoir leur talent sur scène devant le jury et le public. Le festival donne également la chance à des élèves de 6^e année de visiter les coulisses et d'en apprendre davantage sur les métiers liés à la scène. Des artistes reconnus sont aussi invités à prendre part au spectacle!

Depuis sa création, le festival a accueilli plus de 55 000 spectateurs et plus de 600 artistes. Plusieurs chanteurs et humoristes connus ont fait leur passage au Tremplin. On se souviendra de Maxime Landry, Ingrid St-Pierre, André Sauvé, Boucar Diouf et Philippe Laprise, pour n'en nommer que quelques-uns.

Grâce au rayonnement et à la notoriété du Tremplin, la Ville de Dégelis et la région du Témiscouata profitent d'importantes retombées au cours de cette période printanière. C'est toute la communauté qui vibre et qui se mobilise autour de ce projet rassembleur. La passion des participants, la solide organisation, les partenaires et les 200 bénévoles qui s'y greffent font du Tremplin une référence pour le milieu culturel et un événement musical incontournable.



FORESTVILLE

CÔTE-NORD MANICOUAGAN



Village-relais
depuis 2009

Population
3 077

FORESTVILLE DÉROULE LE TAPIS ROUGE

À l'été 2017, Forestville s'est transformée en petit Hollywood. L'équipe de production de la série américaine *La vérité sur l'affaire Harry Quebert*, ayant comme tête d'affiche l'acteur Patrick Dempsey, a choisi la petite localité pour le tournage des 10 épisodes. La beauté des plages de la Baie-Verte, l'excellence de l'accueil et la reconstitution d'une scène phare de l'œuvre lors de la visite de repérage a charmé le réalisateur de la série.

Plus de 200 travailleurs se sont installés à Forestville durant les mois de tournage. Tout le monde a mis la main à la pâte. Les entrepreneurs locaux ont déployé tous les moyens pour construire les décors aux allures du Maine dans les délais requis. Les commerçants ont augmenté leurs heures d'ouverture. Les hôteliers ont mis le plus de chambres possibles à la disposition des visiteurs. Certains citoyens ont même offert leur maison en location.

Les retombées de cet événement inédit se sont chiffrées à plus d'un million de dollars pour les entreprises locales. Depuis la fin du tournage, Forestville a retrouvé son engouement pour le tourisme. Chaque semaine, des centaines de personnes s'arrêtent pour se prendre en photo devant les lettres géantes au nom de la ville installées à l'entrée de la municipalité. De nouvelles infrastructures d'accueil dans le secteur de la Baie-Verte ont été créées pour favoriser son accessibilité. Des panneaux d'interprétation ont été érigés sur le site pour raconter l'histoire du tournage. Le sentiment de fierté qu'a permis cet exploit demeure le plus grand bénéfice pour les citoyens. C'est une expérience qu'ils ne sont pas prêts d'oublier.

FINALISTE



Village-relais
depuis 2008
Population
2 527

LE DÔME : UN CENTRE D'AMUSEMENT INTÉRIEUR POUR TOUTE LA COMMUNAUTÉ

Amorcé en 2014, avec le soutien financier du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, le projet pilote du dôme avait pour objectif premier de protéger la patinoire extérieure des intempéries. Son succès et l'enthousiasme grandissant de la communauté ont amené la Municipalité de Labelle à voir plus grand.

En 2016, le conseil municipal décide de transformer le lieu en véritable centre d'amusement intérieur public. Plus de 25 bénévoles, âgés entre 9 et 71 ans, ont participé à la construction du centre. Plusieurs partenaires locaux et régionaux ont contribué à l'achat d'équipement de sport et à l'aménagement des installations intérieures. Une foule d'infrastructures sportives ont été ajoutées (minigolf, piste de BMX, mur d'escalade, minigym, etc.) en plus d'une aire de repos. Lors du développement du projet, des soirées thématiques, des compétitions, des cours et des ateliers de toute sorte ont été ajoutés à la programmation. La Municipalité offre une tarification avantageuse pour les familles de Labelle et prête des équipements.

Depuis l'ouverture du centre d'amusement, la Ville a observé un changement notoire dans les habitudes de vie de ses citoyens. La population a développé un réel engouement pour le sport et participe davantage aux activités. Le dôme est devenu une véritable destination récréative où il fait bon passer du temps en famille et entre amis.

- **Mention spéciale :** À Labelle pour les deux projets :
Dôme, amusement intérieur et
AventuRA Labelle

LABELLE

LAURENTIDES



Village-relais
depuis 2008

Population
2 527

AVENTURA LABELLE

Depuis la baisse d'achalandage touristique attribuable en majeure partie au contournement de la route 117, la Municipalité de Labelle souhaitait redonner aux visiteurs le goût d'explorer la région.

Épaulée par la Municipalité et un groupe de promoteurs, la Chambre de commerce de Labelle a mis en place un tout nouveau concept d'activité alliant la technologie et l'histoire de la région a été développé : AventuRA Labelle.

Une immersion en 360 degrés plonge le public dans une fiction historique à travers un parcours extérieur de 8 stations qui le mène à la découverte de personnages, de faits marquants et de sites parfois méconnus. L'utilisation d'effets spéciaux en 3D, le jeu des comédiens, les illustrations animées, la bande musicale composée spécialement pour le projet et une carte du parcours en effets visuels rendent l'aventure unique et captivante. Ce concept créatif, d'une durée de 45 à 60 minutes, permet aux participants de tout âge de se sentir au centre de l'action et donne la réelle impression de faire partie de l'histoire.

Le scénario s'inspire de faits marquants de la région de Labelle, des Laurentides et de légendes amérindiennes. L'ensemble du projet a mobilisé plusieurs partenaires et collaborateurs de la culture, du patrimoine, du tourisme et des multimédias. Les promoteurs du projet souhaitent poursuivre la réalisation d'AventuRA dans les municipalités avoisinantes et ainsi faire connaître au public ces endroits pittoresques aux multiples facettes.

MONTEBELLO

OUTAOUAIS

Village-relais
depuis 2008
Population
950

MONTEBELLO ROCKFEST

À 17 ans, Alex Martel avait l'espoir de transformer son village natal en paradis du rock lorsqu'il a mis sur pied en 2005 le Montebello Rockfest. Le jeune homme ne se doutait pas à l'époque que l'événement attirerait un jour plus de 200 000 personnes dans la petite municipalité de 950 habitants. Aujourd'hui le plus important festival de musique rock au Québec et au Canada, le Rockfest attire des mélomanes et des professionnels de l'industrie des quatre coins de la planète.

Situé en pleine campagne au bord de la rivière des Outaouais, le festival promet une ambiance survoltée et une expérience de camping unique. Son impressionnante programmation promeut d'importants groupes rock américains, mais favorise également la relève musicale québécoise. Le professionnalisme, le souci du détail, les tarifs abordables, l'accueil chaleureux des artistes et du public sont quelques-unes des qualités que l'on retrouve lors de cette fin de semaine haute en couleur et qui marquent sa popularité.

Avec des retombées avoisinant les 16 millions de dollars en 2016, le Rockfest est un important pilier économique pour la région de l'Outaouais. Plusieurs commerces de la municipalité réalisent leur profit annuel durant les trois journées de festivités. Ce projet a aussi permis au comité des loisirs de Montebello de recueillir près de 200 000 \$ au cours des dernières années, ce qui a rendu possible la construction d'une toute nouvelle patinoire pour la communauté.

PASPÉBIAC

GASPÉSIE



Village-relais
depuis 2009
Population
3 089

CAFÉ CULTURE DE PASBÉBIAC – UN LIEU À VIVRE

C'est dans le but premier d'accroître l'accessibilité aux arts et à la culture que la Ville de Paspébiac décide d'ouvrir, en partenariat avec le Cercle de fermières de Paspébiac et la MRC de Bonaventure, le Café culture au sein même du Centre culturel de Paspébiac.

À la fois galerie et cybercafé, l'endroit propose une panoplie d'activités gratuites pour tous les âges. Ouvert depuis septembre 2017, le Café est devenu un véritable « lieu à vivre » où toute la communauté peut se donner rendez-vous pour échanger et se divertir. Les visiteurs y sont les bienvenus sans obligation d'achat. Il est possible de venir s'y installer confortablement pour écouter de la musique, jouer à des jeux de société, faire un casse-tête, naviguer sur le Net ou simplement lire un bon livre de la sélection proposée.

Une partie du Café culture est utilisée pour des expositions, des vernissages, des ateliers culturels et des soirées de poésie. À la suite de l'ouverture sont nées de nouvelles collaborations avec des partenaires culturels, des entreprises privées et des associations territoriales qui touchent les secteurs de l'agroalimentaire, du tourisme, du développement communautaire et du loisir. En plus de démocratiser les arts, la galerie favorise la promotion des œuvres et du savoir-faire gaspésien.

PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE COMMERCE

- Deschambault-Grondines
- Lac-Bouchette
- Saint-Fulgence
- Yamachiche

DESCHAMBAULT-GRONDINES

CAPITALE-NATIONALE



Village-relais
depuis 2010

Population
2 283

DÉMÉNAGEMENT DE LA P'TITE BRÛLERIE

Établie à Deschambault-Grondines depuis 2011, la P'tite Brûlerie se spécialise dans la microtorréfaction et la vente de café 100 % biologique. Sa mission principale est d'offrir aux habitants de la région de Portneuf des cafés de qualité, cultivés et importés de façon responsable et torréfiés à deux pas de chez eux!

À ses débuts, l'entreprise partage son local de 1000 pieds carrés avec une chocolaterie. La pièce s'avère rapidement trop petite et limite la production au point de freiner le développement des marchés. La propriétaire juge donc important de déménager la brûlerie pour diviser les activités en deux sections, soit la production d'un côté et le café-boutique de l'autre.

En juin 2017, le café ouvre de nouveau ses portes sur la rue de l'Église dans un bâtiment ancestral de 1840 connu sous le nom de « La maison des habitants ». Le nouvel espace permet d'accueillir davantage de clients, redonnant ainsi à l'endroit sa vocation initiale de lieu de rassemblement. D'importantes rénovations ont été réalisées, et l'entreprise a investi dans l'achat d'équipement pour augmenter sa production. La séparation des zones de services et de transformation a permis de prolonger les heures d'ouverture du commerce.

Un mur intérieur, dédié à l'illustration de l'histoire de la maison, affiche des articles provenant du Centre d'archives de Portneuf. Le café est devenu un endroit incontournable de la région, un lieu de rencontre agréable très apprécié des locaux et des visiteurs.

LAC-BOUCHETTE

SAGUENAY – LAC-SAINT-JEAN

Village-relais
depuis 2014
Population
1 146

CENTRE VACANCES NATURE – AUBERGE ÉVA

Depuis qu'ils ont acquis l'Auberge Éva en 2011, les propriétaires n'ont cessé de redonner à cette base de plein air toute sa beauté et le potentiel qui lui revient.

En six ans, plus d'un million de dollars ont été investis dans les infrastructures. Les dortoirs ont été transformés en chambres luxueuses avec des salles de bain adaptées aux personnes à mobilité réduite. Les chalets ont été complètement rénovés. La cafétéria est devenue le Resto-Pub Saint-Patrick et possède maintenant une terrasse. Une salle de réception avec verrière a été ajoutée pour accueillir des groupes jusqu'à 140 personnes.

Grandement impliqué dans la communauté, le Centre Vacances Nature travaille de pair avec les organismes du milieu au soutien et à la réalisation de leur projet. Le Centre s'est associé avec les Chevaliers de Colomb pour offrir des camps de vacances à peu de frais à des familles défavorisées. De plus, l'Auberge offre cinq fois par semaine un service de « popote roulante » à coût modique.

Le centre récréotouristique attire aujourd'hui des milliers de visiteurs chaque année. Il est devenu un emblème pour la Municipalité de Lac-Bouchette. La qualité du service de restauration et d'hébergement, son engagement dans la communauté et les importantes retombées économiques en font un des principaux employeurs dans la région et un partenaire de choix pour Village-relais.

JACQUES HÉMOND

SAINT-FULGENCE

SAGUENAY – LAC-SAINT-JEAN



Village-relais
depuis 2009

Population
2 043

SUPER SAGAMIE PLUS SE REFAIT UNE BEAUTÉ

Situé sur la route de Tadoussac, le Super Sagamie Plus est le dernier centre multi-service avant d'arriver aux Monts-Valin. Véritable centre commercial miniature, on y trouve un restaurant, un dépanneur qui offre des mets préparés et cuisinés sur place, deux salles de réception, une station d'essence, un lave-auto et un guichet automatique.

En 2017, le propriétaire a décidé d'ajouter des services à l'établissement et de lui offrir une cure de rajeunissement. La première étape du projet consistait en l'ajout d'une station de lavage manuel pouvant accueillir des véhicules récréatifs d'une hauteur de 12 pieds. Le plus gros défi fut de réaliser le tout sans la présence d'égout. En travaillant avec la Municipalité, les ingénieurs et le ministère du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques, le projet a pu être réalisé dans le respect des normes.

La deuxième étape était de rénover l'intérieur du bâtiment âgé de plus de 40 ans. Les travaux d'agrandissement de la chambre froide et de réfection du plancher ont été réalisés en sept phases afin de maintenir les services. L'ensemble des salles de bain a été réaménagé et adapté aux personnes à mobilité réduite. Somme toute, plus d'un million de dollars ont été investis au cours des sept années du projet.

Les propriétaires souhaitent que l'ajout de services incite les visiteurs à se rendre au Super Sagamie Plus à l'aller et au retour des Monts-Valin. Depuis les rénovations, ils ont observé une belle augmentation d'achalandage de la part des voyageurs en expédition et de la communauté de Saint-Fulgence.

**COUP DE
CHAPEAU**
Québec

YAMACHICHE

MAURICIE

Village-relais
depuis 2013
Population
2 862

UNE BELLE D'AUTREFOIS SUR LE CHEMIN-DU-ROY

C'est en savourant tranquillement leur café sur le perron de leur maison située en plein cœur du village que le couple, Isabelle et Jean, a eu l'idée d'un gîte atelier-boutique. L'affluence des visiteurs déambulant dans la rue, jumelée à la richesse de l'histoire et à la beauté de Yamachiche, les a poussés à vouloir offrir une expérience complémentaire aux visiteurs.

Après avoir suivi une formation en lancement d'entreprise, le duo a mis en place au printemps 2017 une boutique et tous les services nécessaires au gîte. Jean a choisi de se consacrer à sa passion première : le bois. Son atelier lui permet de réaliser des produits inspirés du patrimoine et adaptés à la vie courante (articles de cuisine, reproduction de meubles antiques, balançoires pour la galerie, etc.). La boutique du gîte sert de vitrine à ses œuvres, mais aussi à celles de nombreux autres artisans de la région. En plus des produits de bois, on y trouve des aquarelles, des tissages, des produits de beauté, des bijoux et bien plus. La nourriture est entièrement concoctée par Isabelle à partir d'ingrédients frais et locaux. Le commerce utilise du café équitable, des bouteilles en verre et des produits nettoyants biodégradables pour réduire son empreinte écologique.

Le couple trouvait important de rehausser l'offre de service afin de faire de la petite localité une destination et non un simple lieu de passage. Bien implantés dans la communauté depuis plusieurs générations, Isabelle et Jean misent sur un accueil chaleureux et authentique, poursuivant ainsi la tradition familiale, tout naturellement.



À PROPOS DU JURY

Nous voulons remercier le jury composé de membres de diverses organisations. Il s'agit de Maryse Drolet de la Fédération québécoise des municipalités, Chantal Marchand de la Direction des parcs routiers, Chantal Beauséjour du ministère du Tourisme et Mathilde De Almeida de la Fédération française des Villages étapes. Nous saluons leur rigueur et leurs généreux commentaires avisés concernant l'analyse des projets.

Pour déterminer les finalistes et les lauréats, le jury a travaillé à partir d'une grille d'analyse balisée par six critères et une pondération :

- Originalité ou défis à relever et démarche
- Implication citoyenne ou particularité du projet
- Impacts dans la communauté ou sur la clientèle
- Accessibilité pour les personnes à mobilité réduite
- Lien avec le plan d'action Village-relais
- Qualité du portfolio

INSPIRÉS?

Rendez-vous l'an prochain
pour le prix Inspiration 2019.



Le contenu de cette publication se
trouve sur le site Web de la Fédération
des Villages-relais du Québec :

villages-relais.qc.ca

Sources des photos :
les municipalités participantes

En partenariat avec :

Québec 