

PRIX INSPIRATION 2017

CARNET DE PROJETS INSPIRANTS

Québec 

FÉDÉRATION DES 
Villages-relais
DU QUÉBEC

Cette publication a été réalisée par la Fédération des Villages-relais du Québec et éditée par la Direction des communications du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports.

Le contenu de cette publication se trouve sur le site Web du Ministère à l'adresse suivante : www.transports.gouv.qc.ca.

Pour obtenir des renseignements, on peut :

- composer le 511 (au Québec) ou le 1 888 355-0511 (partout en Amérique du Nord)
- consulter le site Web du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports au www.transports.gouv.qc.ca
- écrire à l'adresse suivante :
Direction des communications
Ministère des Transports, de la Mobilité durable
et de l'Électrification des transports
700, boul. René-Lévesque Est, 27^e étage
Québec (Québec) G1R 5H1

Soucieux de protéger l'environnement, le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports favorise l'utilisation de papier fabriqué à partir de fibres recyclées pour la production de ses imprimés et encourage le téléchargement de cette publication.

Imprimé sur du papier Rolland Enviro100 contenant 100 % de fibres recyclées postconsommation, certifié Éco-Logo, procédé sans chlore, FSC recyclé et fabriqué à partir d'énergie biogaz.



© Gouvernement du Québec, ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports, 2017

ISBN 978-2-550-78384-8 (imprimé)

ISBN 978-2-550-78385-5 (PDF)

Dépôt légal – 2017

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Tous droits réservés. Reproduction à des fins commerciales par quelque procédé que ce soit et traduction, même partielles, interdites sans l'autorisation écrite des Publications du Québec.

LES VILLAGES-RELAIS : UN RÉSEAU RAYONNANT!

Les Villages-relais, c'est un réseau d'une quarantaine de municipalités :

- prêtes à accueillir **tous les types d'usagers de la route** toute l'année : voyageurs, camionneurs, cyclistes ;
- dévouées, offrant des **services essentiels de qualité** à des heures minimales d'ouverture et des attraits pleins de charme dans toutes les régions du Québec ;
- contribuant au **développement** et au **dynamisme** des communautés, des organismes et des commerçants locaux ;
- **jouissant d'une visibilité** sur tout le réseau routier québécois et d'une promotion au moyen de plusieurs outils de communication ;
- **engagées** auprès du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports et soutenues par la Fédération des Villages-relais du Québec ;
- **partenaires du gouvernement du Québec** dans l'amélioration du bilan routier en offrant des lieux d'arrêt agréables et sécuritaires.

Informez-vous sur les bénéfices de la reconnaissance Villages-relais en visitant le site Web de la Fédération des Villages-relais du Québec au www.villages-relais.qc.ca. Pour en savoir plus sur le Programme de reconnaissance des Villages-relais du Québec, consultez le www.transports.gouv.qc.ca.



MESSAGE DU MINISTRE

DES TRANSPORTS, DE LA MOBILITÉ DURABLE ET DE L'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS

Le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports est heureux de s'associer pour une quatrième année consécutive à la Fédération des villages-relais du Québec pour la présentation du Prix Inspiration 2017.

Le dynamisme et la créativité des organismes, des commerces et des communautés locales des municipalités faisant partie du réseau des villages-relais sont indéniables. En effet, plus d'une dizaine de projets, plus diversifiés les uns que les autres, ont été soumis pour analyse. Le jury a de nouveau eu à faire un choix entre des projets de grande qualité, innovants et appréciés de la population locale ainsi que des visiteurs.

La mise en place du réseau des villages-relais a permis d'accroître la sécurité des usagers de la route et d'offrir une diversité de services et une qualité d'accueil. Afin d'encourager la mise en valeur touristique et de soutenir le développement local et régional, les villages-relais ont su s'adapter aux besoins des usagers. En effet, ces infrastructures offrent maintenant des bornes de recharge pour véhicules électriques ainsi que des zones Wi-Fi gratuites.

Je vous invite à parcourir ce carnet présentant les projets inspirants et porteurs qui contribuent au rayonnement du réseau des villages-relais et du tourisme local et régional partout au Québec.

Enfin, je tiens à souligner que, pour une quatrième année, le Ministère décernera le prix Coup de chapeau. Cette mention hors concours permet de saluer le dynamisme d'une municipalité partenaire village-relais qui sera connue à l'occasion du Gala.

Félicitations à tous les intervenants qui ont participé à la réalisation des projets déposés et à tous les lauréats qui n'hésitent pas à s'investir pour soutenir leur communauté et améliorer leur environnement!

Laurent Lessard



MESSAGE DU PRÉSIDENT

DE LA FÉDÉRATION
DES VILLAGES-RELAIS
DU QUÉBEC

Tous ambassadeurs des Villages-relais! Voilà la prémisse d'un réseau dynamique et évolutif.

Le programme Village-relais a maintenant 10 ans et nous sommes fiers d'affirmer que le label est de plus en plus reconnu par le grand public et par les partenaires.

C'est avec enthousiasme que la Fédération des Villages-relais a organisé, en collaboration avec le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports, le prix Inspiration pour une quatrième année consécutive.

Cette activité de reconnaissance nous permet de promouvoir le dynamisme des Villages-relais et de souligner l'apport des commerçants qui contribuent au rayonnement et à la vitalité des communautés.

Dans ce carnet, vous pourrez apprécier le travail des municipalités et la variété des initiatives réalisées pour améliorer la qualité de vie, renforcer la sécurité routière, mettre en valeur le patrimoine et promouvoir les attraits touristiques dans les Villages-relais. Tous ces projets représentent une valeur ajoutée au réseau des Villages-relais.

Par leur engagement envers le ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports, les 40 municipalités reconnues par le label participent à contrer la fatigue au volant par une offre de service diversifiée. Ce gage de sécurité permet aux voyageurs de « mettre la route sur pause » au cours de leur trajet et de découvrir des lieux et des gens accueillants. Cette reconnaissance, enviée par plusieurs municipalités au Québec, témoigne de la confiance et de l'appréciation du Ministère à l'égard de nos collectivités.

En terminant, je profite de l'occasion pour remercier la Direction des parcs routiers de sa précieuse collaboration à la réussite de cet événement.

Gilbert Simard



PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE MUNICIPALITÉ / ORGANISME

- Amqui
- Chandler
- Chapais
- Forestville
- Hébertville
- Labelle
- Maniwaki
- Saint-Siméon
- Témiscaming

AMQUI

BAS-SAINT-LAURENT



Village-relais
depuis 2008
Population
6 149

AGORA LIONS

La Ville d'Amqui, souhaitant offrir à sa population des installations scéniques de meilleure qualité pour la tenue de diverses activités et animations, a mis en place l'Agora Lions, une scène en plein air. Cette amélioration répond aux besoins de plusieurs organismes pour leurs événements annuels, notamment le Club Lions, les Chevaliers de Colomb, le Club Richelieu, le Club Optimiste, le service des loisirs et la Chambre de commerce de la Matapédia.

Cet ajout au parc Pierre-et-Maurice-Gagné, situé le long de la rivière Matapédia et au cœur d'Amqui, vient améliorer l'aménagement d'un espace vert qui était déjà un lieu de rassemblement pour les citoyens. L'Agora permet d'organiser davantage d'activités sportives, artistiques, culturelles, patrimoniales ou communautaires étant donné qu'elle est mieux adaptée et plus fonctionnelle qu'auparavant. Les installations sont plus confortables, plus pratiques, plus sécuritaires et offrent une meilleure visibilité. On y trouve également de l'équipement de qualité pour le son et l'éclairage. La tenue de spectacles d'envergure est maintenant rendue possible grâce à ces améliorations.

Dans ce nouvel environnement stimulant, on organise diverses activités comme la Saint-Jean, la fête du Canada, des spectacles de musique, une journée familiale de pêche à la truite dans la rivière Matapédia et une compétition de vélo.

Le concept architectural de l'Agora et les matériaux utilisés sont inspirés de la structure et des matériaux des ponts couverts d'Amqui (Anse-Saint-Jean et Beauséjour). On utilise notamment le bois pour rappeler l'importance de l'industrie forestière dans la région.

Le projet de création de l'Agora est une initiative des citoyens membres du Club Lions d'Amqui. De nombreux partenaires ont également participé à la réalisation de la scène extérieure, dont la Ville d'Amqui, la Société de développement économique d'Amqui, la MRC de la Matapédia, Patrimoine Canada, le gouvernement du Québec, le comité du 125^e d'Amqui et les Productions Michel Coutu.

Lieu central de la ville, l'Agora Lions contribue à développer un sentiment d'appartenance à la collectivité d'Amqui en plus d'accroître la fréquentation des touristes au cœur de la municipalité.

CHANDLER

GASPÉSIE



Village-relais
depuis 2009
Population
7 353

NOVA LUMINA

Il y a quelques années, la Ville de Chandler a pris la décision de réorienter son développement économique en misant sur le secteur touristique. Proposant déjà croisières, circuits pédestres, centre d'interprétation et manifestations artistiques, elle ajoute maintenant l'expérience Nova Lumina à son offre touristique. Il s'agit d'un parcours nocturne de 1,5 km en forêt et en bord de mer avec comme toile de fond les étoiles et l'histoire céleste de Chandler.

Dans ce circuit, le visiteur vit une expérience immersive qui s'appuie sur le multimédia et les effets visuels et sonores. Exploitant les éléments naturels propres à la Gaspésie – la mer, la forêt, la rivière, les oiseaux marins et les baleines – il inclut l'ancienne gare de Chandler et la locomotive de l'usine Gaspésia, leur redonnant vie grâce à ce parcours original. Une navette conduit les visiteurs jusqu'à la passerelle tout illuminée les entraînant dans un parcours féerique. Des bâtons de pèlerins permettant de transporter une étoile échouée sont alors remis aux participants qui se laissent emporter par l'histoire. À la fin du circuit, ils sont invités à laisser repartir leur étoile dans le ciel, créant ainsi un tableau grandiose sous les yeux des spectateurs éblouis.

De nombreux partenaires ont participé à la réalisation de ce projet d'envergure d'une valeur de plus de 2 millions de dollars, notamment la Ville de Chandler, la Corporation du Bourg de Pabos, la Base de plein air de Bellefeuille, la Corporation de développement économique du territoire du Rocher-Percé, le Fonds de diversification économique de Chandler, l'Association touristique régionale de la Gaspésie, la Chambre de commerce du Rocher-Percé, la MRC du Rocher-Percé, l'Office de tourisme du Rocher-Percé, Québec Maritime, la Société d'aide au développement des collectivités du Rocher-Percé et le gouvernement du Québec.

Le succès de l'activité est indéniable et les retombées de cette initiative sont nombreuses : diversification et bonification de l'offre touristique, nouvelle clientèle, saison touristique allongée, séjour prolongé des visiteurs, valorisation du patrimoine environnemental et culturel et du savoir-faire local, création d'une vingtaine d'emplois saisonniers, etc. On a observé une augmentation de 65 % de l'achalandage du bureau d'accueil touristique en juillet et de 84 % en août. Parmi les visiteurs, 9 personnes sur 10 s'informaient auprès des préposés sur Nova Lumina. En 2016, ce sont 27 572 personnes qui ont découvert le fabuleux parcours.

CHAPAIS

NORD-DU-QUÉBEC



Village-relais
depuis 2009

Population
1 551

DÉFI POLAIRE DE LA BAIE-JAMES

Les passionnés de la motoneige se donnent rendez-vous à l'occasion du Défi polaire de la Baie-James pour une semaine d'activités hivernales incluant une course de motoneiges antiques (vieilles minounes). Un sentier aménagé sur 60 km permet aux participants de suivre un parcours en forêt et de faire une halte dans la communauté d'Oujé-Bougoumou pour un goûter traditionnel. Le retour se fait par le lac Opémisca et les relais du club de motoneige permettent de s'imprégner de la nature environnante.

Lors du 20^e anniversaire de l'activité en février 2017, ce sont 200 équipes qui ont pris part à la course, soit l'équivalent de 400 motoneiges, un record pour l'événement. Ces valeureux participants couraient la chance de remporter deux motoneiges et 7 000 \$ en bourses. De nombreux participants bricolent et préparent leur motoneige plus d'un mois avant l'événement pour qu'elle soit impeccable le jour venu.

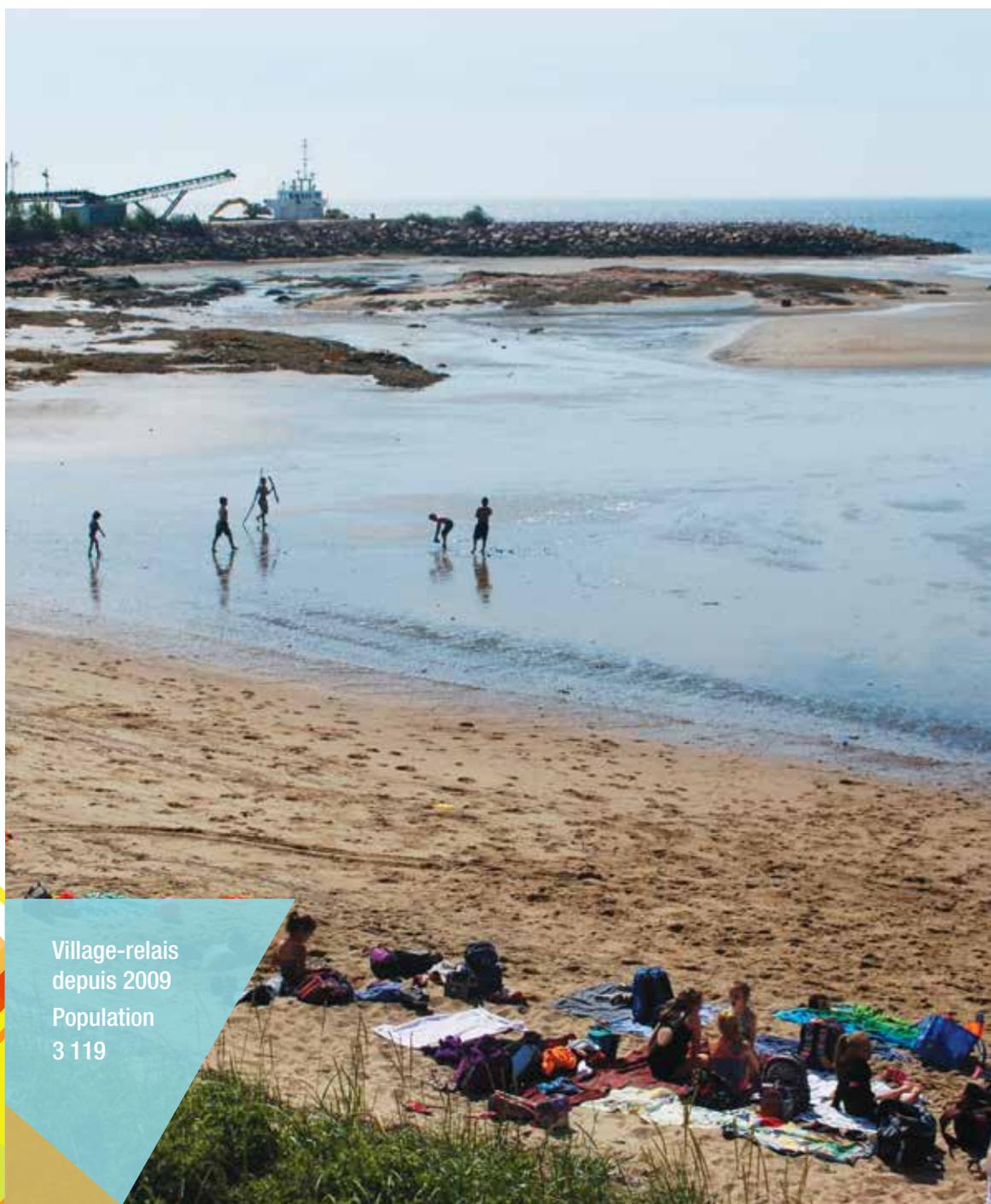
Les points sont attribués selon certains critères permettant de départager les coureurs comme la rapidité, l'entretien et l'année de la motoneige. Des spectacles, des randonnées et des soupers sont également au programme de la semaine d'activités entourant le Défi polaire de la Baie-James.

L'événement attire touristes et curieux désireux de participer ou d'assister à la course, ce qui contribue à l'économie locale. L'organisation de cette activité entraîne un fort sentiment d'appartenance à la communauté et nécessite la contribution de plusieurs bénévoles et partenaires financiers.

De nombreux partenaires ont permis la mise sur pied de l'événement. Mentionnons notamment la Ville de Chapais, l'Administration régionale Baie-James, Tourisme Baie-James, Loisir Sport Baie-James, le club de motoneige de Chapais ainsi que plusieurs commerçants de la région.

FORESTVILLE

CÔTE-NORD



Village-relais
depuis 2009

Population
3 119

REVITALISATION DE LA BAIE-VERTE

Souhaitant créer un produit d'appel touristique fort, la Ville de Forestville a travaillé à mettre en valeur les atouts de la Baie-Verte, un secteur magnifique de la localité offrant de grandes étendues de sable fin et une vue imprenable sur le majestueux fleuve Saint-Laurent. En plus d'une eau parmi les plus chaudes du littoral, le calme et la sérénité du site, ainsi que la forêt qui l'entoure, forment un lieu unique pour les amateurs de la nature.

Le développement de la Baie-Verte vise à rendre accessible à la population et aux visiteurs un lieu public communautaire rassembleur, invitant et original. Il s'agit de la pierre angulaire d'un projet touristique misant sur les plages de Forestville. Arrêt incontournable et lieu de rassemblement pour les citoyens, la Baie-Verte accueille festivals, fêtes et activités venant dynamiser le milieu de vie des habitants.

L'accès gratuit au site apporte une amélioration de la qualité de vie des citoyens ainsi que de la fierté et du sentiment d'appartenance à leur municipalité. Sur place, les gens disposent de chaises, de parasols et de jouets pour agrémenter leur visite à la plage. Mentionnons également la présence d'un arboriduc, une structure patrimoniale servant autrefois au transport de billes de bois, constituant un symbole de l'industrie forestière qui a modelé l'histoire de Forestville. Sous peu, la première plage urbaine de la région sera implantée dans ce panorama hors du commun.

La municipalité a également pris la décision d'ériger une terrasse panoramique et communautaire. Des efforts environnementaux, notamment par la plantation d'éléments des sables laquelle contribue à contrer l'érosion des plages et l'arrivée de l'initiative citoyenne « Les incroyables comestibles » consistant à partager les produits cultivés par les jardiniers en font un projet à caractère durable et éducatif.

Le projet d'aménagement a réuni, outre la Ville de Forestville, la MRC de La Haute-Côte-Nord, Tourisme Côte-Nord et divers organismes de Forestville. De plus, plusieurs emplois ont été créés grâce à la mise en œuvre de ce projet touristique majeur pour Forestville. Une importante hausse de fréquentation a été observée dans le secteur en raison du développement du magnifique site de la Baie-Verte. Notons par ailleurs que l'augmentation du nombre de touristes a une incidence très positive sur l'activité économique et la vitalité commerciale de la Ville de Forestville.



FINALISTE

HÉBERTVILLE

SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN



Village-relais
depuis 2009
Population
2 448

RÉAMÉNAGEMENT DE LA PLAINE VERTE

Soucieuse d'offrir un environnement vert et agréable à ses résidents et aux touristes, la Municipalité d'Hébertville a pris la décision de réaménager son parc municipal appelé la Plaine verte tout en tenant compte des exigences de l'accréditation Villages-relais. Situé au cœur du village et facilement accessible de la route 169, le parc a bénéficié de l'ajout d'un bloc sanitaire ouvert 24 heures sur 24 abritant des toilettes accessibles aux personnes à mobilité réduite. Une deuxième étape comprendra la réfection de la patinoire extérieure, l'implantation d'un parc de planches à roulettes et d'une aire de jeux d'eau, le réaménagement des aires de jeux et l'amélioration du terrain de baseball. Les voyageurs auront également accès à une aire de repos pour se dégourdir les jambes, se rafraîchir ou simplement relaxer dans cet espace vert.

La Plaine verte constitue le lieu principal de rassemblement, été comme hiver, pour tous les résidents de la municipalité. C'est le lieu de prédilection pour les festivals, tournois et marchés aux puces ou pour tout autre événement. Fréquenté autant par les enfants des garderies et de l'école primaire que par les jeunes de l'école secondaire et de la maison des jeunes ainsi que par les aînés ou des gens de tous âges, l'endroit réunit des jeux de pétanque, de croquet et de tennis, une piste d'athlétisme, des modules de jeux, une patinoire extérieure et un terrain de baseball.

C'est un comité de jeunes bénévoles qui a mis tous les moyens en œuvre afin d'obtenir le financement nécessaire à l'implantation du parc de planches à roulettes et de l'aire de jeux d'eau. Une somme de 90 000 \$ a été amassée par une équipe dynamique travaillant en collaboration avec les organismes de la localité.

Un partenariat unique entre les divers intervenants a notamment permis d'ajouter des travaux et d'augmenter la valeur du projet. Mentionnons que l'école primaire voisine a aussi collaboré afin d'améliorer sa cour lors des interventions réalisées à la Plaine verte et que des commerçants ont participé au projet en fournissant des dons en argent, en matériel et en temps. Le projet entier représente un investissement de 644 000 \$ qui a été financé par divers partenaires et organismes dont la Municipalité d'Hébertville, la MRC de Lac-Saint-Jean Est et les deux paliers de gouvernement.

LABELLE

LAURENTIDES



Village-relais
depuis 2008
Population
2 547

DÔME MULTISPORT

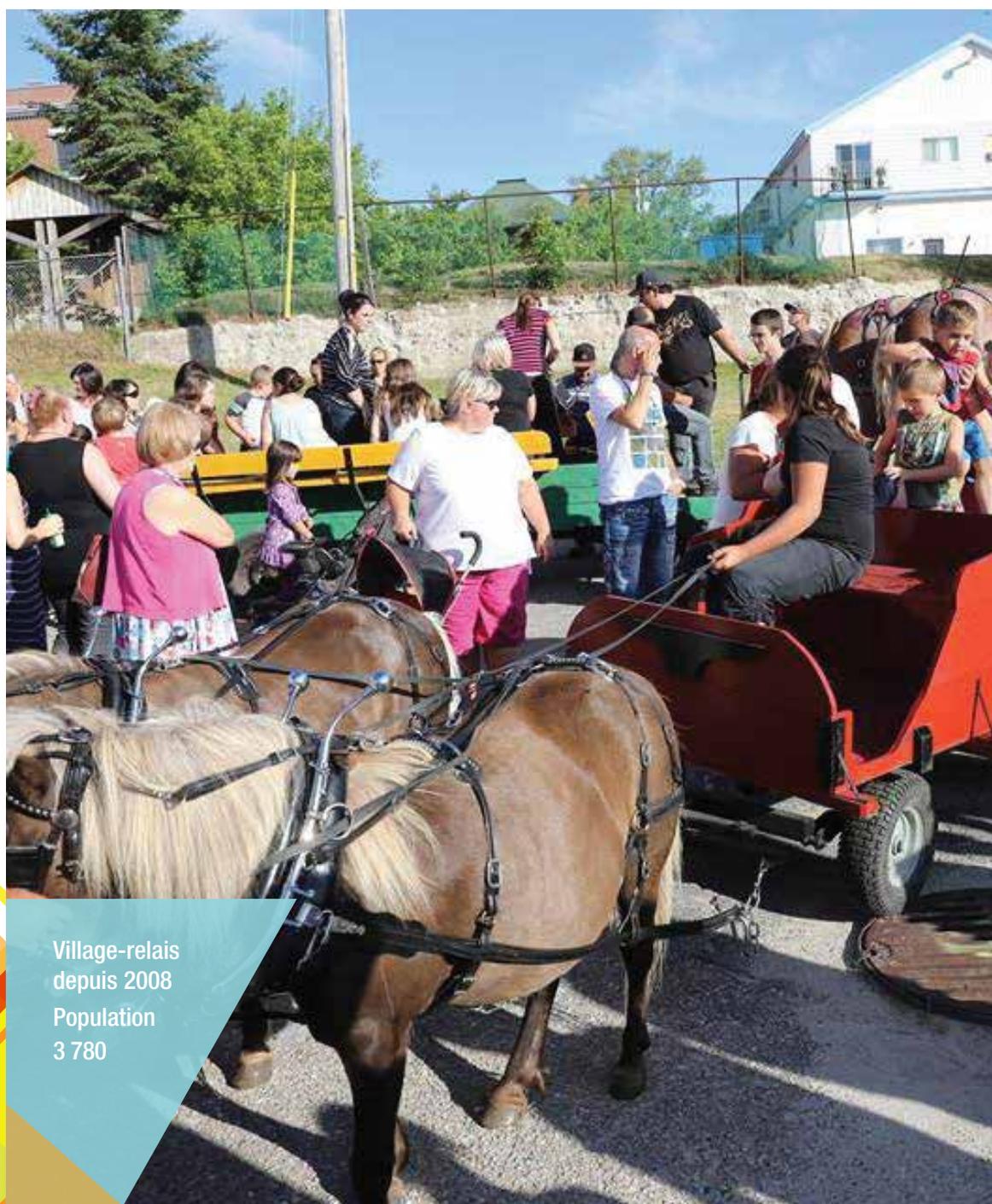
La Municipalité de Labelle dispose d'un dôme au-dessus de sa patinoire municipale et souhaitait le transformer en salle récréative, sportive et culturelle afin qu'il soit utilisé l'été autant que l'hiver. L'installation d'un parc de planches à roulettes, d'un coin cirque et gymnastique et de jeux au sol (palet américain, curling sur tapis, golf miniature) en a fait un lieu rassembleur et intergénérationnel. Les jeunes autant que les aînés ont maintenant un endroit pour pratiquer des sports variés et se rencontrer pour échanger et socialiser.

Labelle a le souci d'améliorer la santé physique des membres de sa communauté et de leur offrir un lieu de rassemblement attrayant. Ce projet répond aux besoins de la population qui vit une situation de vulnérabilité et d'isolement et qui est moins encline à l'activité physique. Il permet également d'organiser des activités réunissant toutes les générations, peu importe les conditions météorologiques. Le dôme accueille également tournois et journées de démonstration grâce à la collaboration du comité des loisirs, d'un groupe d'aînés-vie active et du technicien en loisirs de la municipalité.

Ce dôme transformé est un lieu unique dans la région et constitue une innovation majeure dans les hautes Laurentides. Il apporte plusieurs bienfaits, dont une meilleure santé et une meilleure forme physique, le développement des habiletés motrices chez les jeunes, un plus grand sentiment d'appartenance à la communauté et une cohabitation harmonieuse entre les générations. Il a été réalisé grâce à un investissement financier de la Municipalité, à une subvention d'AGRIESPRIT et à la contribution de nombreux bénévoles, enfants, adolescents, parents et membres de la Maison des jeunes.

MANIWAKI

OUTAOUAIS



Village-relais
depuis 2008
Population
3 780

LES NOMBRILS DE LA SEMAINE

Tous les deux mercredis de la saison estivale, les citoyens de Maniwaki et les résidents de la Vallée-de-la-Gatineau se retrouvent pour les soirées d'activités gratuites « Les nombrils de la semaine ». Il s'agit d'un concept original alliant plaisir et santé se déroulant en milieu de semaine. Les soirées permettent aux participants de vivre une expérience inoubliable en compagnie de leur famille, amis, voisins et concitoyens de tous âges.

Chaque soirée, organisée par la Ville de Maniwaki sur un thème particulier, comprend un repas santé, une période d'entraînement physique, une activité pour les 0-5 ans, une autre pour les 6-17 ans et une autre, majeure, accessible à tous. Une attention particulière est accordée à l'organisation d'activités qui sortent de l'ordinaire afin de laisser un souvenir durable aux participants et leur donner le goût de revenir. À titre d'exemple, l'an dernier, les services d'une compagnie d'amusement offrant le service de soccer bulle ont été retenus. Les gens ont pu jouer gratuitement au soccer dans des bulles gonflables géantes. Habituellement, ce genre d'activité se pratique dans les grands centres et les frais de participation sont élevés.

L'idée est très appréciée par la population : lors de la première soirée en 2016, plus de 350 personnes étaient présentes et près de 150 personnes participent ponctuellement aux soirées.

Personnes âgées, enfants, adolescents et adultes se côtoient et profitent ensemble des activités offertes. Ces dernières favorisent donc la mixité intergénérationnelle des participants. Les gens vivent de beaux moments et ont l'occasion de faire de nouvelles rencontres. De plus, l'activité physique et la saine alimentation sont mises de l'avant par les animations sur place.

De nombreuses personnes participent également à l'organisation, dont les adolescents membres de la maison des jeunes et des groupes de parents. Elles sont fières de l'événement et n'hésitent pas à mettre la main à la pâte pour assurer le succès des activités.

De multiples partenaires contribuent à faire de l'événement un succès. Mentionnons notamment la Ville de Maniwaki, la Maison des jeunes Mani-jeune, la Maison de la famille Vallée-de-la-Gatineau, Vallée-de-la-Gatineau en santé, les Chevaliers de Colomb, la MRC Vallée-de-la-Gatineau ainsi que divers organismes et commerces de la localité.

MANIWAKI

OUTAOUAIS



Village-relais
depuis 2008
Population
3 780

ACTIVITÉ 55 ANS ET PLUS

La Ville de Maniwaki, soucieuse d'améliorer la santé physique de ses citoyens, a élaboré un programme d'activités physiques destiné aux 55 ans et plus à la demande d'un regroupement de citoyens.

Ces derniers souhaitent partager avec d'autres personnes de leur âge le plaisir de rester actifs.

Au début du programme, une kinésologue animait un entraînement d'une heure par semaine axé sur le renforcement musculaire, l'équilibre et les exercices cardiovasculaires. Plus de 50 personnes ont participé aux deux premières semaines d'activité. C'est pourquoi une deuxième période d'entraînement a été mise à l'horaire. Les citoyens ont donc accès à deux journées d'activité d'une heure par semaine avec un niveau d'intensité différent. Ce sont maintenant plus de 80 personnes qui viennent chaque semaine, et même deux fois par semaine, au centre sportif pour bouger.

L'ambiance des entraînements est très conviviale : les gens s'encouragent, chantent et ont du plaisir et, à la fin de l'activité, des échanges ont lieu entre les participants. La tenue de cette activité permet donc d'améliorer les interactions des citoyens et de socialiser dans la bonne humeur en plus de favoriser l'activité physique, d'améliorer l'équilibre, de renforcer les muscles, de réduire la fatigue et de diminuer le niveau de stress.

La municipalité a à cœur de garder ses résidents le plus longtemps possible à la maison et dans la région, favorisant ainsi le tourisme familial. Elle a élaboré le programme d'entraînement dans cet objectif, s'assurant que les activités soient gratuites afin qu'il n'y ait aucune exclusion sociale.

Ce projet sollicite la participation citoyenne sur plusieurs plans et nécessite la contribution de la Ville de Maniwaki, du comité de la politique MADA et d'Isabelle Labelle, kinésologue.

SAINT-SIMÉON

CHARLEVOIX



Village-relais
depuis 2008

Population
1 239

PLACE MODESTO-ZADRA

La Municipalité de Saint-Siméon a aménagé, au cours des dernières années, un espace public grandiose et aux multiples fonctions destiné autant aux touristes qu'aux citoyens. Située sur un terrain bénéficiant d'un emplacement stratégique exceptionnel au cœur de la municipalité, la Place Modesto-Zadra réunit le bureau d'accueil touristique, des kiosques accueillants pour se reposer, des allées piétonnes et des espaces de stationnement. De plus, afin de répondre aux exigences des Villages-relais, la municipalité a construit un bâtiment abritant les toilettes et qui est ouvert en tout temps. Le projet a été conçu dans le but de rendre les espaces accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Toute personne traversant le village ne peut manquer d'admirer ces nouveaux aménagements offrant une magnifique vue sur le fleuve. Des espaces gazonnés et verdoyants permettent aussi à la municipalité de se démarquer et d'offrir un lieu très invitant aux visiteurs et aux citoyens de la localité. La configuration de la route a été grandement améliorée afin de ralentir la circulation et ainsi d'offrir un environnement reposant. Par ailleurs, le paysage a été préservé grâce à l'architecture des bâtiments et des structures du site qui ont été conçus avec le souci d'être le moins apparents possible en utilisant notamment le verre et des matières transparentes.

Ce projet a été réalisé grâce à la concertation de plusieurs acteurs de la Municipalité dont l'équipe administrative, la Fabrique de Saint-Siméon, Tourisme Charlevoix et le comité d'embellissement ainsi qu'à la contribution financière de la Municipalité, du Secrétariat à la Capitale-Nationale et de la MRC de Charlevoix-Est.

La contribution des citoyens leur a permis de s'approprier l'endroit pour en faire une place publique animée et vivante. Mentionnons notamment la tenue d'activités extérieures et la présence d'artistes peintres sur les lieux. Saint-Siméon a également noté une nette amélioration de la fréquentation du bureau d'accueil touristique dans la dernière année.



TÉMISCAMING

ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Village-relais
depuis 2008
Population
2 321

PARCOURS POÉTIQUE

Une vaste mobilisation citoyenne visant à faire de l'identité, des arts et de la culture un pôle de développement majeur dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue a inscrit dans sa démarche un projet de parcours poétique dans la ville de Témiscaming. Ce parcours met à contribution le talent littéraire des jeunes élèves de 2^e secondaire de l'école secondaire Gilbert-Théberge.

Les jeunes poètes se sont laissé inspirer par les plus beaux lieux de la ville pour leurs créations, leur rendant ainsi hommage. La nature et le patrimoine bâti ont aussi été mis en valeur grâce à ce projet. L'école, la chute, le lac et le cimetière ont notamment été sélectionnés et ont fait l'objet de vers enchanteurs. Les poèmes choisis sont imprimés sur des panneaux extérieurs installés dans des lieux stratégiques de la ville, près de ceux qui ont inspiré les jeunes, créant ainsi un parcours touristique d'intérêt dans la municipalité.

Les touristes peuvent ainsi découvrir la beauté du milieu tout en se laissant bercer par la musicalité des mots. C'est le résultat d'un partenariat unique réunissant des organismes de différents horizons dans le but d'intégrer l'art dans le milieu urbain et la nature. Cette activité permet de développer le sentiment d'appartenance des jeunes et leur engagement envers la communauté tout en les rendant fiers du travail accompli.

L'initiative a été rendue possible grâce au travail de l'école Gilbert-Théberge, de la Ville de Témiscaming, de la Chambre de commerce Témiscaming-Kipawa et du Club Richelieu qui ont su mener à terme ce projet mobilisateur, source d'un puissant sentiment d'appartenance à la communauté.

Par ailleurs, la réalisation du parcours a permis d'épauler l'école dans sa démarche de persévérance scolaire, de développer la fibre entrepreneuriale des jeunes, d'encourager les citoyens à développer et à préserver les lieux publics et de valoriser la qualité de vie dans la municipalité. Elle a aussi bien sûr amélioré l'offre touristique sur le territoire.



FINALISTE



PROJETS INSPIRANTS

CATÉGORIE COMMERCE

- Maniwaki
- Mont-Joli

MANIWAKI

OUTAOUAIS



Village-relais
depuis 2008
Population
3 780

Photo : Journal La Gatineau

CONCESSIONNAIRE GENDRON CHRYSLER JEEP DODGE

« ON FAIT ÉQUIPE AVEC VOUS »

Soucieuse de s'engager socialement dans la communauté, l'entreprise familiale Gendron, dont la troisième génération exploite le concessionnaire Chrysler Jeep Dodge, a démarré le programme innovateur « On fait équipe avec vous » en 2014. Ce programme vise à récupérer et distribuer des équipements de sport et de loisir aux citoyens, aux familles et aux organismes à but non lucratif de la Vallée-de-la-Gatineau. Il a été mis en œuvre par la directrice aux opérations qui était en poste à ce moment, Madeleine Lefebvre.

Le concessionnaire, situé à Maniwaki, est le point de chute central d'équipements sportifs usagés de la Vallée-de-la-Gatineau. Équipements de hockey, de pêche, de soccer, vélos et skis, neufs ou d'occasion, on y trouve de tout en matière de sport. Pour réaliser son projet, l'entreprise a installé un camion dans sa salle d'exposition qui sert de boîte destinée aux dons et aux échanges. Ainsi, la boîte du camion contient tous les articles de sport. En tout temps, les citoyens peuvent, pendant les heures d'ouverture, venir apporter ou chercher de l'équipement sportif, et ce, gratuitement.

Depuis ses débuts, la campagne « On fait équipe avec vous » aura permis d'amasser plus de 1 000 articles de sport et de loisir de toutes les disciplines lesquels ont été par la suite redonnés aux citoyens. Un partenariat a été établi avec les écoles, garderies et organismes touchant la jeunesse pour leur faire don des équipements qui ne sont pas choisis par les citoyens. De plus, des employés de l'entreprise sont présents lors d'événements à caractère sportif, comme le Salon des loisirs organisé par la MRC de La Vallée-de-la-Gatineau et les inscriptions aux cours et activités de loisir de la Ville de Maniwaki.

En plus de favoriser le développement de saines habitudes de vie et de contrer les inégalités sociales, cette initiative unique se démarque par la solidarité qui s'en dégage et son caractère écoresponsable en offrant une seconde vie aux articles récupérés. L'engagement social de cette entreprise dans sa communauté est un exemple digne de mention.

JACQUES HÉMOND

MONT-JOLI

GASPÉSIE



Village-relais
depuis 2009
Population
6 434

PAS DE CHICANE DANS MA CABANE!

Désirant transmettre et partager la passion des produits de l'érable, les promoteurs de Ma Cabane en Gaspésie ont choisi de s'établir dans un emplacement stratégique au carrefour giratoire de Mont-Joli. Dans ce lieu passant et achalandé, ils ont construit un bâtiment à l'image d'une belle cabane à sucre. Il s'agit d'un projet familial sur plusieurs générations rassemblant la famille de Gino Ouellet, ses filles Lyncey et Geneviève et sa conjointe Michelle. C'est aujourd'hui la 4^e génération qui exploite le commerce nouvellement établi à Mont-Joli pour offrir une variété de produits de qualité avec une fraîcheur et une traçabilité garanties. On y trouve notamment du fromage, du pain et de la bière artisanale provenant de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Avec ses 65 000 entailles nichées près des monts Chic-Chocs à Saint-Damase et à Saint-Noël en Gaspésie, l'entreprise dispose d'eau d'érable en quantité pour offrir des produits de l'érable pour tous les goûts. Cet emplacement confère à ces produits un goût exceptionnel et unique, car les érables poussent en sol rocailleux, au même titre que les cépages pour le vin.

En plus d'une vaste boutique installée dans une ambiance conviviale de cabane à sucre, Ma Cabane en Gaspésie démystifie la fabrication du sirop d'érable et projette d'aménager une section d'interprétation de l'industrie acéricole sous forme d'atelier-musée, un projet évalué à 5 millions de dollars.

Assurant entre 20 et 25 emplois annuellement, Ma Cabane en Gaspésie contribue à la vie économique de la communauté. Elle met également en valeur la région, ses ressources naturelles et son patrimoine culturel. Elle se distingue par son cachet d'antan, son originalité, la qualité et la diversité de ses produits ainsi que par son service à la clientèle. Les touristes de passage apprécient la position stratégique de la boutique aux confluent de la route reliant la Gaspésie, la Matapédia, le Bas-Saint-Laurent et le Nouveau-Brunswick. Autant à l'aller qu'au retour, ils peuvent y faire une pause gourmande avant de repartir vers leur destination.





À PROPOS DU JURY

Nous voulons remercier le jury composé de membres de diverses organisations. Il s'agit de Maryse Drolet de la Fédération québécoise des municipalités, de Rémi Côté de la Direction des parcs routiers et de Béatrice Coiffard de la Fédération française des Villages étapes. Nous saluons leur rigueur et leurs généreux commentaires avisés concernant l'analyse des projets.

Pour déterminer les finalistes et les lauréats, le jury a travaillé à partir d'une grille d'analyse balisée par six critères et une pondération :

- Originalité du projet et de la démarche
- Implication citoyenne
(mixité des participants, des partenaires, etc.)
- Apport à la communauté/municipalité
ou clientèle et impacts positifs
- Portfolio
- Accessibilité
- Plan d'action

INSPIRÉS?

Rendez-vous l'an prochain
pour le prix Inspiration 2018.



Le contenu de cette publication se
trouve sur le site Web de la Fédération
des Villages-relais du Québec :

villages-relais.qc.ca

Sources des photos :
les municipalités participantes

En partenariat avec :

Québec 