

PRIX INSPIRATION 2014

CARNET DE
PROJETS
INSPIRANTS

Québec 

FÉDÉRATION DES 
Villages-relais
DU QUÉBEC

Cette publication a été réalisée par la Fédération des Villages-relais du Québec, en collaboration avec la Direction des parcs routiers du ministère des Transports du Québec, et éditée par la Direction des communications du ministère des Transports du Québec.

Pour obtenir des renseignements, on peut :

- composer le 511 (au Québec) ou le 1 888 355-0511 (partout en Amérique du Nord)
- consulter le site Web au www.mtq.gouv.qc.ca
- écrire à l'adresse suivante :
Direction des communications
Ministère des Transports du Québec
700, boul. René-Lévesque Est, 27^e étage
Québec (Québec) G1R 5H1

Soucieux de protéger l'environnement, le ministère des Transports du Québec favorise l'utilisation de papier fabriqué à partir de fibres recyclées pour la production de ses imprimés et encourage le téléchargement de cette publication.

© Gouvernement du Québec, ministère des Transports du Québec, 2014

ISBN 978-2-550-70499-7 (imprimé)

ISBN 978-2-550-70500-0 (PDF)

Dépôt légal – 2014

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Tous droits réservés. La reproduction de ce document par procédé mécanique ou électronique, y compris la microreproduction et sa traduction, même partielles, sont interdites sans l'autorisation écrite des Publications du Québec.

LES VILLAGES-RELAIS : UN CONCEPT NOVATEUR ET UNIQUE EN AMÉRIQUE

Les villages-relais, c'est un réseau de...

- plus de **40 municipalités** reconnues par le ministère des Transports du Québec, qui offrent aux usagers de la route et aux vacanciers un lieu d'arrêt agréable et sécuritaire.
- plus de **40 villes et villages** accueillants qui garantissent aux voyageurs l'accès à des services comme la restauration, l'hébergement, l'essence et le stationnement 24 heures.
- plus de **40 communautés chaleureuses** avec des gens engagés à bien vous servir.

Les villages-relais, c'est aussi...

- plus de **40 bonnes raisons** de faire des pauses au gré des déplacements pour y découvrir les charmes, les attraits et le patrimoine des villes et villages du Québec.

40



MESSAGE DU MINISTRE DES TRANSPORTS

C'est avec enthousiasme que je m'associe à la Fédération des Villages-relais du Québec dans le cadre du prix Inspiration 2014. Ce concours met en lumière des initiatives qui démontrent le dynamisme et la créativité de nombreuses communautés qui donnent vie au réseau des villages-relais du Québec.

L'occasion est choisie pour souligner l'engagement soutenu des quelque 40 municipalités reconnues villages-relais par le ministère des Transports. Lieux d'accueil d'une grande importance pour les voyageurs, ils offrent l'assurance de services variés et, au détour, s'agrémentent de nombreux attraits touristiques, culturels et naturels qui contribuent à la richesse de l'offre touristique unique des villes et villages des régions du Québec.

Pour le Ministère, la mise en place d'un réseau de villages-relais représente également une mesure de sécurité routière importante qui vise à combattre la fatigue au volant, qui se classe au troisième rang des causes de décès sur les routes du Québec, après la vitesse et l'alcool.

Je vous invite à lire ce carnet des projets en lice pour le prix Inspiration 2014. Vous constaterez que ces initiatives sont à la fois très diversifiées et des plus stimulantes.

Je tiens à féliciter la Fédération des Villages-relais du Québec pour son engagement à faire du premier prix Inspiration un grand succès.

Bonne lecture!

Robert Poëti



MESSAGE DU PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION DES VILLAGES-RELAIS DU QUÉBEC

C'est avec une grande fierté que je vous présente les projets qui ont été soumis dans le cadre du concours prix Inspiration que nous avons organisé en partenariat avec le ministère des Transports.

En parcourant ce carnet, vous serez à même de constater la vitalité et la créativité de ces communautés qui composent notre réseau. Les projets présentés illustrent bien les efforts et la diversité des actions menées par les Villages-relais pour l'amélioration de la qualité de vie et de la sécurité, ou pour la mise en valeur du patrimoine et la promotion d'attraits touristiques des municipalités.

Par la diffusion de ces initiatives, nous souhaitons inspirer les pairs à mener à bien des projets structurants et à démontrer aux partenaires tout le dynamisme qui anime les Villages-relais du Québec.

En terminant, je profite de l'occasion pour remercier la Direction des parcs routiers pour sa grande collaboration à la réussite de cet événement.

Jacques Hémond

AMQUI

(GASPÉSIE)

Village-relais
depuis 2008
Population
6 319



Pont de l'Anse-Saint-Jean franchissant la rivière Matapédia

« AMQUI, VILLE FLEURIE : EMBELLISSEMENT ET OBTENTION D'UN 4^e FLEURON »

L'embellissement de la ville est une préoccupation constante pour les élus et l'équipe municipale. Depuis quelques années, Amqui fait partie du réseau des Fleurons du Québec; elle a obtenu jusqu'à maintenant un 4^e Fleuron. Pour ce faire, un plan d'amélioration et d'embellissement du territoire a été élaboré. Plusieurs actions ont été entreprises : l'uniformisation de la signalisation routière, l'embellissement des parcs et des principaux corridors de circulation, le fleurissement des façades, l'ajout d'espaces verts et de mobilier de loisir.

Ces transformations ont une incidence positive sur la communauté du village-relais d'Amqui puisque les efforts déployés rehaussent la fierté et le sentiment d'appartenance des citoyens. La Ville a invité la population à prendre part à ce chantier en encourageant la rénovation de façades de maisons et de commerces. Les aménagements sont attrayants et offrent un coup d'œil agréable aux visiteurs, ce qui peut les inciter à revenir.

Au cours des prochaines années, Amqui vise l'obtention du 5^e Fleuron et compte réaliser le projet d'amélioration de l'Agora et de la place de la Gare.

BAIE-SAINT-PAUL

(CHARLEVOIX)



Village-relais
depuis 2009
Population
7 261

Rue Saint-Jean-Baptiste, pendant Rêves d'automne

« RÉAMÉNAGEMENT DE LA RUE SAINT-JEAN-BAPTISTE »

C'est dans le cadre du plan d'action de l'Agenda 21 adopté en 2006 que le projet de réaménagement de la rue Saint-Jean-Baptiste a émergé : revitaliser une des plus belles rues patrimoniales du Québec, fréquentée par 170 000 touristes annuellement.

Cet ambitieux projet consiste à revoir complètement l'aménagement de la rue : enfouir les fils électriques sur 500 m, refaire le réseau d'aqueduc et d'égout, redessiner les espaces de repos, les trottoirs et les stationnements, remplacer les lampadaires par des systèmes d'éclairage à DEL, ajouter des colonnes Morris, et planter des arbres et des végétaux.

Le chantier, qui sera réalisé au cours de l'année 2014, est rendu possible grâce à l'engagement exceptionnel de toute la communauté. Les citoyens, les artistes et les gens d'affaires ont notamment participé à une collecte de fonds qui a permis d'amasser 670 000 \$. Ces fonds ont servi de levier pour solliciter la contribution financière des instances gouvernementales et d'Hydro-Québec, et ainsi permettre au village-relais de Baie-Saint-Paul d'aller de l'avant avec ce projet de 7,5 millions de dollars.

CHANDLER

(GASPÉSIE)

Village-relais
depuis 2009

Population
7 689



Passerelle d'aluminium en soirée

« CIRCUIT DES BÂTISSEURS »

C'est à la suite de la fermeture de l'usine de pâtes et papier que la Ville de Chandler oriente son développement vers le secteur touristique. En misant sur l'histoire de la communauté, elle fait le pari de développer un concept unique : le Circuit des Bâisseurs.

Original par sa multidisciplinarité, le Circuit des Bâisseurs offre des activités pour tous les sens : atelier de création de pièces artistiques en direct, piste cyclable et piétonnière de 4 km, stations d'entraînement intergénérationnelles, panneaux d'interprétation racontant l'histoire des Bâisseurs et lieux d'observation des oiseaux. Le point culminant du circuit est la passerelle en aluminium la plus longue au monde, avec ses 145,7 m, qui donne accès au parc du Bourg de Pabos.

Toutes les forces vives de la communauté ont été mises à contribution dans ce projet qui a donné un nouvel élan au village-relais de Chandler. Le Circuit des Bâisseurs a notamment permis de renforcer l'appartenance des citoyens et d'augmenter le chiffre d'affaires et l'achalandage des commerces.

DÉGELIS

(BAS-SAINT-LAURENT)



Village-relais
depuis 2008
Population
3 197

Place du Centenaire

« DÉGELIS, VILLE D'ACCUEIL AU TÉMISCOUATA »

Fière de ses réalisations, Dégelis a voulu faire connaître son dynamisme et les attraits de son territoire par la réalisation d'une vidéo promotionnelle. Ce projet, mené par la Corporation de développement économique de Dégelis, a mis à contribution les commerçants, une centaine de bénévoles et les organismes du milieu. La vidéo met en valeur les services commerciaux et communautaires, le dynamisme économique et les attraits touristiques, dont le parc national du Lac-Témiscouata et le réseau des Jardins célestes, un concept témiscouatain unique au Canada.

Cet outil promotionnel est utilisé lors de l'accueil de nouveaux arrivants et pour séduire les visiteurs dans les salons touristiques. Pour Dégelis, cette réalisation suscite un sentiment de fierté chez la population et permet au village-relais de se démarquer auprès des futurs investisseurs. Cette vidéo représente une vitrine extraordinaire pour promouvoir la municipalité qui se prépare à accueillir des milliers de visiteurs à l'occasion du Congrès mondial acadien à l'été 2014.

FORESTVILLE

(MANICOUAGAN, CÔTE-NORD)



Village-relais
depuis 2009

Population
3 327

Bureau d'accueil touristique

« UN BUREAU D'ACCUEIL QUI ACCUEILLE »

Situé à l'entrée de Forestville, le bureau d'accueil touristique a grandement amélioré son offre de services à l'accueil et ses aménagements extérieurs au cours des dernières années. Le bureau s'est notamment doté de moniteurs et d'un espace « café Internet » gratuit afin de mieux répondre aux besoins des voyageurs.

Les conseillers à l'accueil sont également mis à contribution en proposant des idées de séjour et en offrant le service de réservation. À l'extérieur, des aménagements facilitent les accès au stationnement et au dispositif de réception des eaux usées des véhicules récréatifs.

Le village-relais a travaillé de concert avec la Chambre de commerce et les organismes liés au tourisme afin de compléter la démarche et de sensibiliser les partenaires à la qualité de l'accueil aux touristes. Les retombées de ce projet s'observent de plus en plus, notamment par l'engagement des commerçants qui prennent part à la vague en appliquant mieux les critères d'un bon accueil et d'une belle présentation.

L'ANSE-SAINT-JEAN

(SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN)

Village-relais
depuis 2009

Population
1 124



Achille indiquant le pont couvert

« DES PETITS ACHILLE, DES GUIDES TOURISTIQUES »

Lors des festivités de son 175^e anniversaire en 2013, L'Anse-Saint-Jean voulait apporter une touche originale à son exposition permanente dans le pont couvert. Pour ce faire, le comité du 175^e a décidé d'inviter un artiste à imaginer et sculpter un « petit Achille » inspiré d'un protagoniste du patrimoine local, Achille Boudreault. Devenu un personnage légendaire depuis son décès, monsieur Achille était, pour les citoyens, un conteur passionné et passionnant, féru d'histoire. C'est en son honneur que la municipalité a développé le circuit de « La promenade de M. Achille ».

Le circuit est signalisé par des « petits Achille » qui invitent à la découverte des divers attraits. Les touristes peuvent ainsi reconnaître les lieux à visiter. Le comité du 175^e poursuit le développement de ce concept unique en collaboration avec des artistes locaux et la quincaillerie. Le village-relais a investi financièrement chaque année pour la réalisation de nouveaux personnages. En 2014, deux nouveaux « petits Achille » seront réalisés, correspondant à la signalisation du Mont-Édouard (Achille à ski) et du Fjord (Achille à la pêche).

MONT-JOLI

(GASPÉSIE)



Village-relais
depuis 2009

Population
6 566

Guides-animateurs à la gare patrimoniale

« MONT-JOLI, UNE MULTI CITÉ D'IMAGES, DE COULEURS ET DE DÉCOUVERTES »

C'est dans le cadre du prolongement de l'autoroute 20 jusqu'à l'entrée de Mont-Joli que le village-relais s'est lancé dans un grand chantier de revitalisation appelé « Multi Cité ».

Mobilisant toutes les ressources autour d'une vision commune, Mont-Joli a interpellé des citoyens, commerçants, élus, employés municipaux et intervenants socioéconomiques pour mettre en œuvre son plan d'action. Le projet de métamorphose a permis d'améliorer la qualité de vie des citoyens et de développer le secteur touristique : les aménagements paysagers des espaces publics et du nouveau parc du ruisseau Lebrun, le développement du circuit Les Murmures présentant les fresques murales, l'organisation de la Fresqu'Ô Fête, la réhabilitation du Château Landry en Maison de la culture et la transformation des façades de 20 commerces à l'aide d'un programme municipal.

Toutes ces actions de valorisation du patrimoine bâti et l'installation d'une trentaine de socles racontant l'histoire de Mont-Joli lui ont permis d'obtenir un 4^e Fleuron en 2012.

STORNOWAY

(CANTONS-DE-L'EST)



Village-relais
depuis 2009
Population
566

Marchands et artisans du marché public

« À LA CROISÉE DES CHEMINS »

Pour répondre au problème de dévitalisation du milieu et de baisse constante de la population, la Municipalité de Stornoway, en collaboration avec des artisans, des producteurs, des commerçants, des bénévoles, la MRC et le CLD du Granit, a mis sur pied un programme d'activités appelé « À la croisée des chemins ».

Depuis 2011, un marché public est installé chaque année à la halte Village-relais durant la période estivale. Cette réalisation permet de faire découvrir et de valoriser les produits et les artisans locaux. Située sur la Route des Sommets, plusieurs visiteurs s'arrêtent à cette halte pour prendre part aux festivités. Le village-relais en profite pour faire connaître ses attraits, dont la piste d'hébertisme Arbrasuc, qui offre un parcours d'érable en érable. Il est à même d'en constater les retombées économiques. La participation des citoyens au projet a également permis de rehausser la qualité de l'accueil touristique.

WEEDON

(CANTONS-DE-L'EST)



Village-relais
depuis 2008

Population
2 689

Aménagement floral

« DEUXIÈME AVENUE »

La configuration de la rue Principale, aussi dénommée route 112, compromettait sérieusement la sécurité des résidents dans le secteur commercial. Afin de réduire la vitesse des usagers régionaux et les dépassements sur l'accotement de droite, Weedon a complètement réaménagé le secteur pour offrir aux résidents et aux voyageurs un espace sécuritaire et paysagé.

Le village-relais a mis à contribution les commerçants, le ministère des Transports du Québec et les employés de la voirie municipale pour planifier ce projet d'importance. Tout le tronçon commercial a été revu, dont l'aménagement d'espaces piétonniers et la réduction des accotements, par la plantation de chênes qui serviront, à maturité, de zone d'ombre et de purificateur de l'air. On trouve également des massifs de fleurs colorées qui donnent un air festif en saison estivale, alors que la population double avec les villégiateurs riverains de la région.



INSPIRÉS?

Rendez-vous l'an prochain
pour le concours
prix Inspiration 2015.



Le contenu de cette publication se
trouve sur le site Web de la Fédération
des Villages-relais du Québec :

www.villages-relais.qc.ca

Sources des photos :
les municipalités participantes

En partenariat avec :

Transports
Québec 