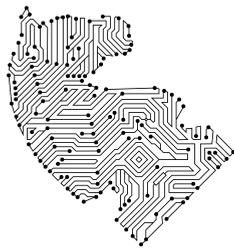


**PLAN
STRATÉGIQUE
2015-2017**



www.AQTr.qc.ca





www.AQTr.qc.ca



PLAN
STRATÉGIQUE
2015-2017

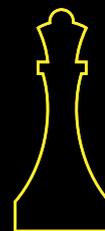
<.02

MISSION

MOBILISER LA COMMUNAUTÉ DES TRANSPORTS
AFIN DE FAVORISER L'ÉCHANGE DES CONNAISSANCES
ET LA FORMATION DANS LE DOMAINE.

VISION

FORTE DE L'EXPERTISE DE SES MEMBRES,
ÊTRE LE FORUM PAR EXCELLENCE EN TRANSPORT.



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

03. >

MISSION
VISION



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

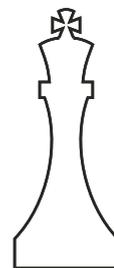
<.04

LES TABLES D'EXPERTISE

INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT
MOBILITÉ DURABLE
MODES DE FINANCEMENT ET DE RÉALISATION ALTERNATIFS
SÉCURITÉ DANS LES TRANSPORTS
SIGNALISATION
SYSTÈMES DE TRANSPORT INTELLIGENTS
TRANSPORT COLLECTIF
TRANSPORT DE MARCHANDISES
TRANSPORT FERROVIAIRE
VIABILITÉ HIVERNALE
AIPCR-QUÉBEC

Les Tables d'expertise sont des regroupements de spécialistes liés à un domaine spécifique des transports. Leurs rencontres conduisent à l'élaboration de différents outils de diffusion des connaissances. Cette structure organisationnelle permet à l'AQTr de présenter à ses membres des activités portant sur des sujets d'actualité représentant bien les préoccupations du milieu. Des centaines de bénévoles actifs et correspondants participent aux travaux de ces Tables.

LES TABLES
D'EXPERTISE



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

05. >



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

<.06

LA **DIFFUSION** DES CONNAISSANCES

L'EXPERTISE D'ICI ET D'AILLEURS

L'AQTr propose, tout au long de l'année, des congrès, colloques, forums, déjeuners-causeries et missions techniques qui rejoignent annuellement des milliers de participants et qui sont l'occasion de s'informer sur les différents enjeux et innovations qui marquent l'évolution des transports. L'AQTr organise aussi le gala des Grands prix d'excellence en transport afin de souligner des initiatives québécoises remarquables qui ont permis d'améliorer ou de promouvoir les transports. La revue de l'AQTr, *Routes & Transports*, est également une source d'information incontournable pour le domaine.

UN CENTRE DE FORMATION : **TransForm**

LA FORMATION : AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE L'AQTr

Depuis sa fondation en 1964, la formation de la main-d'œuvre en transport a toujours été au cœur des préoccupations de l'AQTr. Le développement des formations est basé sur la concertation des intervenants clés du domaine, ce qui assure la pertinence et la qualité du contenu technique. TransForm propose aussi des outils pédagogiques novateurs.

À travers son centre de formation, l'AQTr forme jusqu'à 6000 personnes par année.



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

07. >



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

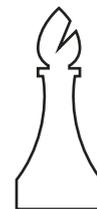
<.08

LE PROGRAMME DE RECONNAISSANCE DES ÉCOLES DE CONDUITE

L'AQTr est un organisme agréé par la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) pour le *Programme de reconnaissance des écoles de conduite*, pour les véhicules de promenade et les motocyclettes. Son rôle consiste à certifier les écoles de conduite et à assurer le contrôle de la qualité des divers programmes de formation, selon les *Exigences détaillées* de la SAAQ. L'AQTr reconnaît environ 600 écoles à travers le Québec et certifie quelque 2000 formateurs dans ces écoles.

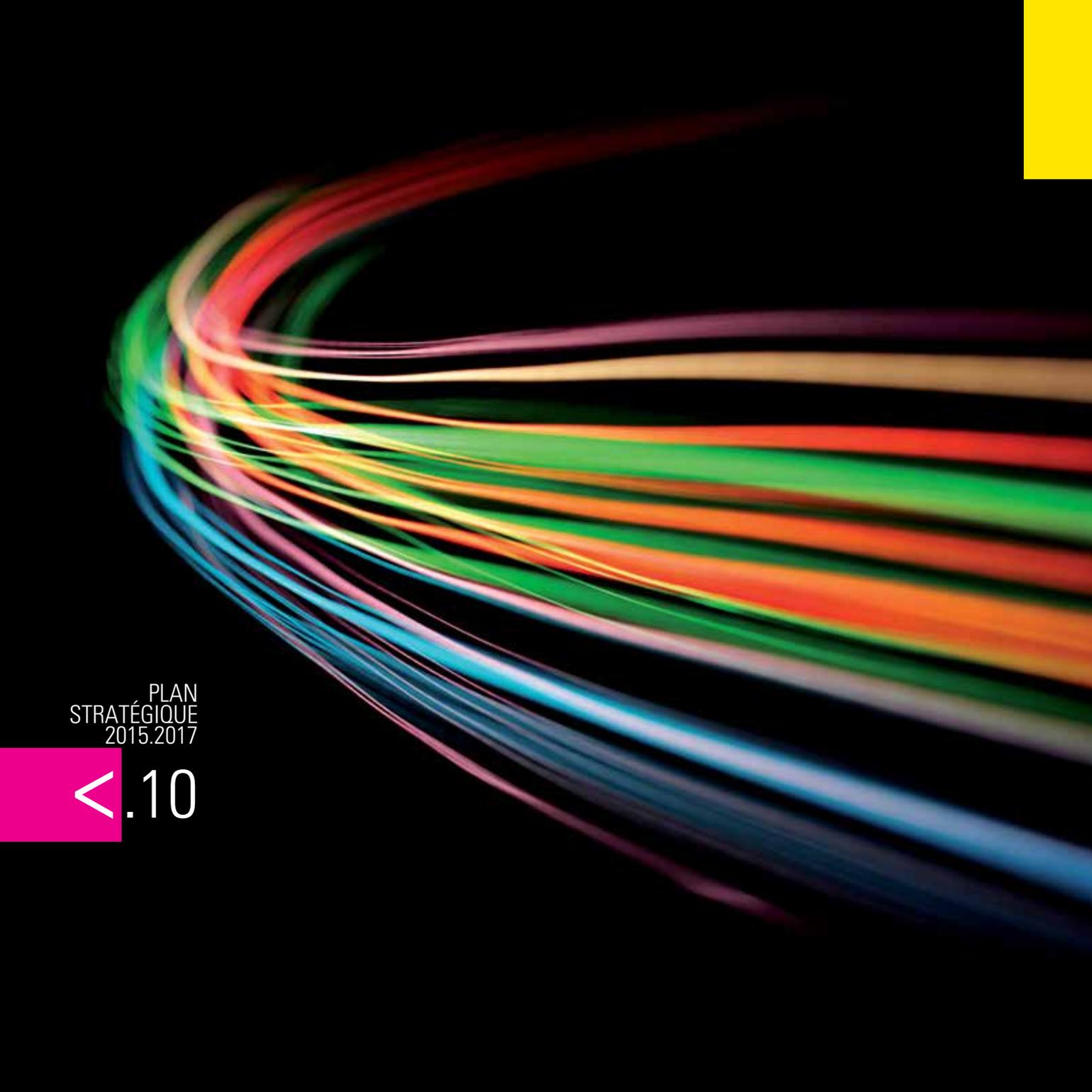
DES SERVICES AUX PARTENAIRES

L'AQTr offre un service de traduction spécialisée en transport, et publie et distribue des ouvrages techniques. L'Association offre aussi ses services en organisation et en promotion d'événements.



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

09. >



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

<.10

BILAN DU PLAN STRATÉGIQUE 2012.2014

VISER L'EXCELLENCE

La diversification et la qualité des produits et services offerts par l'AQTr sont devenues sa marque de commerce. La comparaison des résultats des sondages auprès des membres effectués en 2011 et en 2014 démontre les succès obtenus : une hausse générale de la satisfaction des membres à l'égard des produits et services et de la notoriété de ces derniers.

UN VIRAGE IMPORTANT

La réalisation du plan stratégique 2012.2014 démontre de façon éloquente que l'AQTr a réussi un virage important dans son histoire. D'abord, le changement de nom de l'association marque le début d'un temps nouveau. Devenir l'*Association québécoise des transports* démontre une volonté claire et affirmée d'accentuer la représentativité multimodale et multidisciplinaire dans ses activités. Ensuite, l'ouverture de l'AQTr vers le monde lui a permis d'amorcer son positionnement sur la scène internationale. De nombreux succès ont déjà démontré que ceci est une réelle voie d'avenir pour l'association.

**BILAN DU
PLAN STRATÉGIQUE
2012.2014**

PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017



11.



BILAN DU PLAN STRATÉGIQUE 2012.2014

L'INTERNATIONAL À NOTRE PORTÉE

L'AQTr a réussi à accroître son leadership dans le domaine des transports, notamment par le développement de nouveaux partenariats stratégiques, comme la signature d'ententes avec des associations jumelles en France, et la signature d'ententes de transfert d'expertise et de formation avec le Royaume du Maroc.

L'AQTr a misé sur son congrès annuel pour accroître son rayonnement. Celui-ci est devenu le **Congrès et Salon des Transports : PROCHAIN ARRÊT!**[®], et un nouveau concept a pris forme, stimulant davantage le partage d'expertise, laissant une place prépondérante à l'innovation, favorisant les rencontres d'affaires et facilitant la venue de délégations étrangères.

DES OBJECTIFS ATTEINTS

L'AQTr a réussi à assurer une bonne stabilité financière, allant jusqu'à se constituer un fonds réservé confortable, équivalant à 15% de son chiffre d'affaires.

Le mandat de l'AQTr, dans le cadre du *Programme de reconnaissance des écoles de conduite* octroyé par la Société de l'assurance automobile du Québec, a pris une ampleur importante durant la période 2012.2014. Le nombre d'écoles de conduite certifiées par l'AQTr a doublé, de même que les ressources assignées au Programme.



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

13. >



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

<.14

UNE VISION POUR LES TROIS PROCHAINES ANNEES

L'ÉLABORATION DU PLAN STRATÉGIQUE 2015.2017

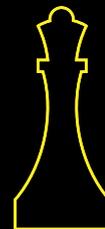
Les membres du conseil d'administration, les directeurs des Tables d'expertise, les gouverneurs de l'AQTr et la direction de la permanence ont été invités à participer au processus d'élaboration de ce nouveau plan stratégique.

Le plan stratégique 2015.2017 a été élaboré en tenant compte d'une analyse des quatre axes de planification stratégique (forces, faiblesses, menaces et opportunités), de la progression de l'AQTr depuis les 10 dernières années, des résultats du sondage auprès des membres effectué en 2014 et de la volonté de prendre en compte les éléments suivants :

- > ACCROÎTRE LE RAYONNEMENT DE L'AQTr SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE
- > AUGMENTER LA PARTICIPATION DES ÉTUDIANTS AUX ACTIVITÉS DE L'AQTr
- > MISER SUR LA FORMATION CONTINUE
- > INTENSIFIER LES ÉCHANGES D'EXPERTISE
- > FAVORISER L'INNOVATION ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

L'ÉLABORATION DU
PLAN STRATÉGIQUE

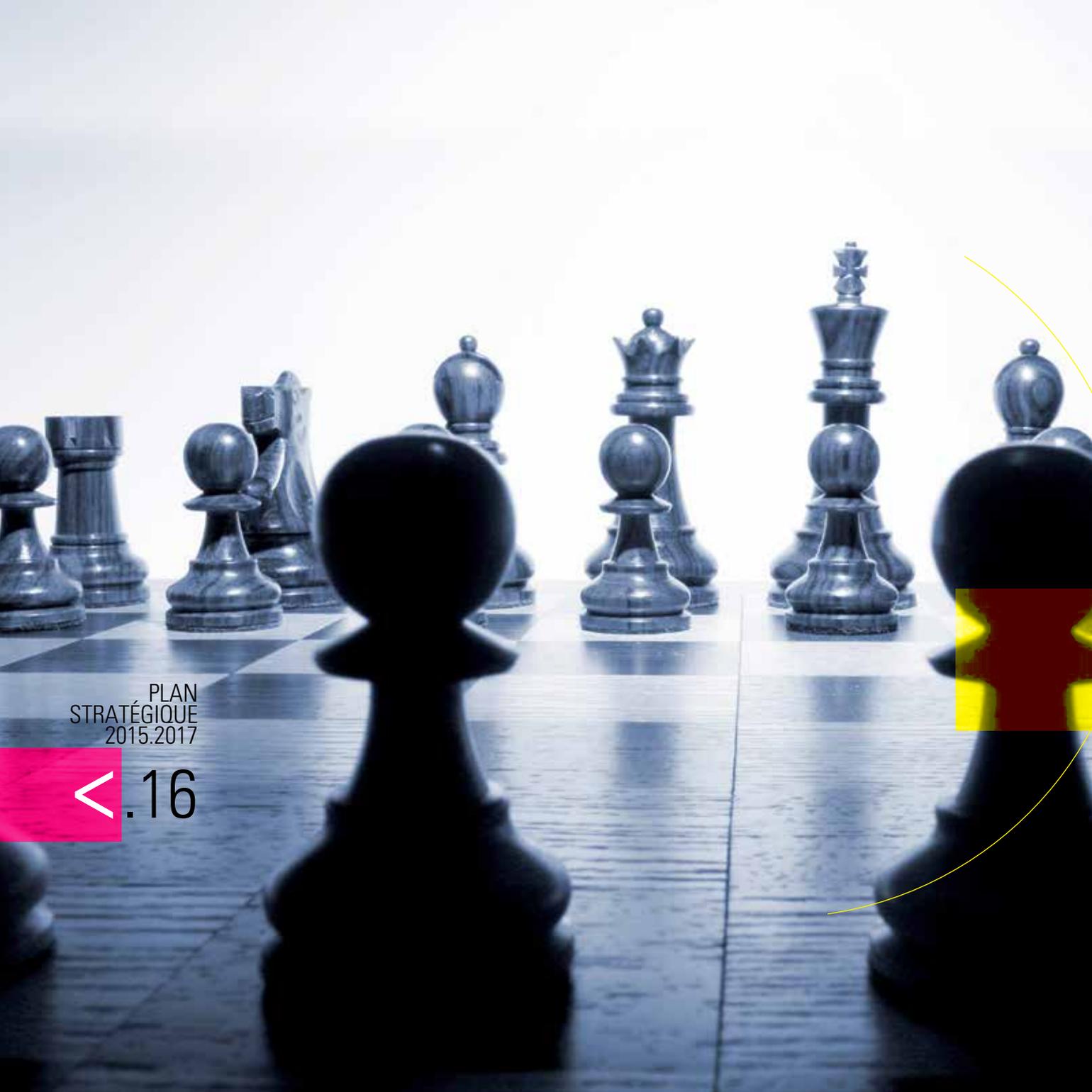
2015.2017



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

15.





PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

<.16

LES ORIENTATIONS DU PLAN STRATÉGIQUE 2015.2017

Les cinq orientations du plan stratégique précédent ont été révisées en profondeur. Par ailleurs, une nouvelle orientation a été ajoutée, qui concerne spécifiquement le rôle de l'AQTr auprès de la relève en transport. L'AQTr souhaite, par ces nouvelles orientations, élargir son rayonnement et diversifier ses champs d'activités.

01

ORIENTATION.01

ASSUMER LE LEADERSHIP AU QUÉBEC POUR IDENTIFIER
DES ORIENTATIONS ET DES TENDANCES EN TRANSPORT
GRÂCE À L'EXPERTISE ET LA DIVERSITÉ DE NOS MEMBRES.

Objectifs :

- > Créer une cellule de veille sur les tendances et les acteurs clés en transport à l'échelle mondiale
- > Initier un forum d'échanges pour les décideurs
- > Élargir le membership à l'international



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

17. >



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

<.18

LES ORIENTATIONS DU **PLAN STRATÉGIQUE** 2015.2017

02

ORIENTATION.02

SOUTENIR ET METTRE EN VALEUR LES MEILLEURES PRATIQUES, ET ÉCHANGER SUR LES TENDANCES DU DOMAINE DES TRANSPORTS.

Objectifs :

- > Augmenter et diversifier les opportunités d'échanges entre nos membres et les leaders mondiaux des tendances identifiées
- > Diversifier les moyens pour mettre en valeur l'excellence de nos membres
- > Mettre en place une plateforme ouverte d'échanges
- > Revoir les règles du statut de membre pour accroître l'accessibilité

03

ORIENTATION.03

OFFRIR DES FORMATIONS PERTINENTES DANS LE DOMAINE DES TRANSPORTS.

Objectifs :

- > Élargir la clientèle par l'utilisation de nouvelles technologies
- > Bonifier les formations existantes
- > Cibler de nouveaux marchés de formations en fonction des besoins du milieu
- > Développer le marché des formations à l'international



PLAN
STRATÉGIQUE
2015.2017

19. >

LES **ORIENTATIONS** DU **PLAN STRATÉGIQUE** 2015.2017

04

ORIENTATION.04

PROMOUVOIR LE SECTEUR DES TRANSPORTS AUPRÈS DE LA RELÈVE.

Objectifs :

- > Assurer une présence étudiante dans les activités courantes de l'AQTr
- > Faire la promotion des diverses professions liées au transport auprès des élèves des différents niveaux scolaires
- > Développer une stratégie permettant à l'AQTr de proposer des thèmes de recherche pour les étudiants

05

ORIENTATION.05

MAINTENIR UNE ORGANISATION PERFORMANTE.

Objectifs :

- > Assurer la composition multidisciplinaire du conseil d'administration
- > Se doter d'indicateurs de performance
- > Se doter d'outils technologiques
- > Créer un environnement de travail propice à la mobilisation, à l'innovation et à la rétention des ressources humaines
- > Poursuivre l'optimisation des opérations du *Programme de reconnaissance des écoles de conduite*
- > Développer de nouveaux partenariats d'affaires afin de diversifier les sources de revenus



AQTr
ASSOCIATION
QUÉBÉCOISE DES
TRANSPORTS

QUAND CHAQUE OBJECTIF
OCCUPE SA PLACE SUR
L'ÉCHIQUEUR.