



2012  
2014  
PLAN STRATÉGIQUE

# STRATÉGIQUE

NOO  
A



LE PLAN STRATÉGIQUE  
2012-2014 DE L'AQTR

# L'AOQTR : Une Vision

Forte de l'expertise  
de ses membres,  
être le forum  
par excellence en  
transport au Québec.

# L'AQTR : Une Mission

Mobiliser la communauté des transports afin de favoriser l'échange des connaissances et la formation dans le domaine.



## Les Tables d'expertise

### CHAMPS D'EXPERTISE :

- **INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT**
- **MOBILITÉ DURABLE**
- **MODES DE FINANCEMENT ET DE RÉALISATION ALTERNATIFS**
- **SÉCURITÉ**
- **SIGNALISATION**
- **SYSTÈMES DE TRANSPORT INTELLIGENTS**
- **TRANSPORT COLLECTIF**
- **TRANSPORT DE MARCHANDISES**
- **VIABILITÉ HIVERNALE**
- **INTERNATIONAL (AIPCR-QUÉBEC)**


Les Tables d'expertise de l'AQTR sont des regroupements de spécialistes liés à un domaine spécifique des transports. Leurs rencontres conduisent à l'élaboration des différents outils de diffusion des connaissances. Cette structure organisationnelle permet à l'AQTR de présenter à ses membres des activités techniques portant sur des sujets d'actualité représentant bien les préoccupations du milieu.

## LA DIFFUSION DES CONNAISSANCES

L'AQTR propose, tout au long de l'année, des **congrès, colloques, forums, déjeuners-causeries et missions techniques** qui rejoignent annuellement près de 3000 participants et qui sont l'occasion de s'informer sur les différents enjeux et innovations qui marquent l'évolution des transports. L'AQTR organise aussi le Gala des **Grands prix d'excellence en transport** afin de souligner des initiatives québécoises remarquables qui ont permis d'améliorer ou de promouvoir les transports. La revue de l'AQTR, **Routes & Transports**, est également une source d'information incontournable pour le domaine.

Les Tables d'expertise de l'AQTR sont des regroupements de spécialistes liés à un domaine spécifique des transports.





**Un Centre  
de formation**



## TRANSFORM

Depuis sa fondation en 1964, la formation de la main-d'œuvre en transport a toujours été au cœur des préoccupations de l'AQTR. Le développement des formations, basé sur la concertation des intervenants clés du domaine, assure la pertinence et la qualité du contenu technique. Transform propose aussi des outils pédagogiques novateurs.

À travers son centre de formation, l'AQTR forme maintenant plus de 5 000 personnes par année.

Plus de 5 000 personnes  
formées chaque année

7

PLAN STRATÉGIQUE  
2012-2014

La formation : au cœur des préoccupations de l'AQTR



## **LE PROGRAMME DE RECONNAISSANCE**

### **DES ÉCOLES DE CONDUITE**

L'AQTR est un organisme agréé par la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) pour le Programme de reconnaissance des écoles de conduite, pour les véhicules de promenade et les motocyclettes. Son rôle consiste à octroyer un certificat de reconnaissance aux écoles de conduite qui satisfont aux *Exigences détaillées* de la SAAQ.

### **DES SERVICES AUX PARTENAIRES**

L'AQTR offre un service de traduction spécialisée en transport, et publie et distribue de nombreux autres ouvrages techniques. L'Association offre aussi ses services en organisation et en promotion d'évènements.

# Bilan du plan stratégique 2007-2011

UNE HAUSSE DE

Chiffre d'affaires :

99%

La réalisation du plan stratégique 2007-2011 démontre de façon éloquent l'ampleur du rayonnement de l'AQTR et la force du positionnement qu'elle a acquis.

## UNE CROISSANCE INDÉNIABLE

La réalisation du plan stratégique 2007-2011 démontre de façon éloquent l'ampleur du rayonnement de l'AQTR et la force du positionnement qu'elle a acquis durant cette période. L'AQTR a démontré un taux de croissance record dans son histoire, avec **une hausse de près de 100 % de son chiffre d'affaires**.

La création en 2007 de TransForm, le centre de formation de l'AQTR, fut sans aucun doute **un point tournant** dans l'évolution de l'Association, car elle lui a permis d'accroître son rayonnement et de favoriser sa stabilité financière.

De même, la diversification et la qualité des produits et services offerts par l'AQTR ont permis à l'Association d'acquérir une notoriété enviable. La comparaison des résultats des sondages auprès des membres effectués en 2006 et en 2011 démontre les succès obtenus : **une hausse générale de la satisfaction des membres à l'égard des produits et services et de la notoriété de ces derniers**.



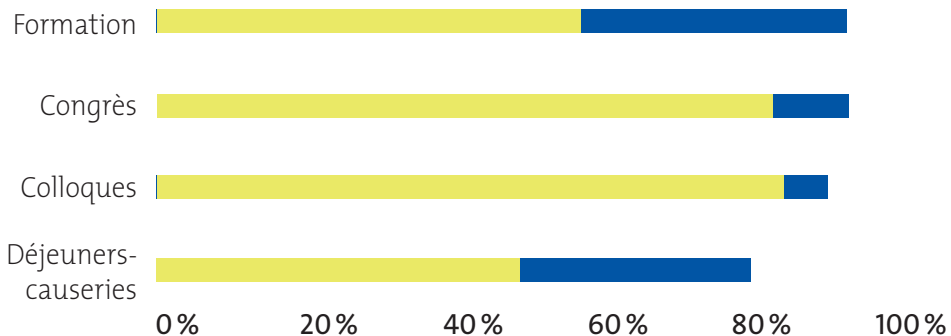
UNE HAUSSE DE

33 %

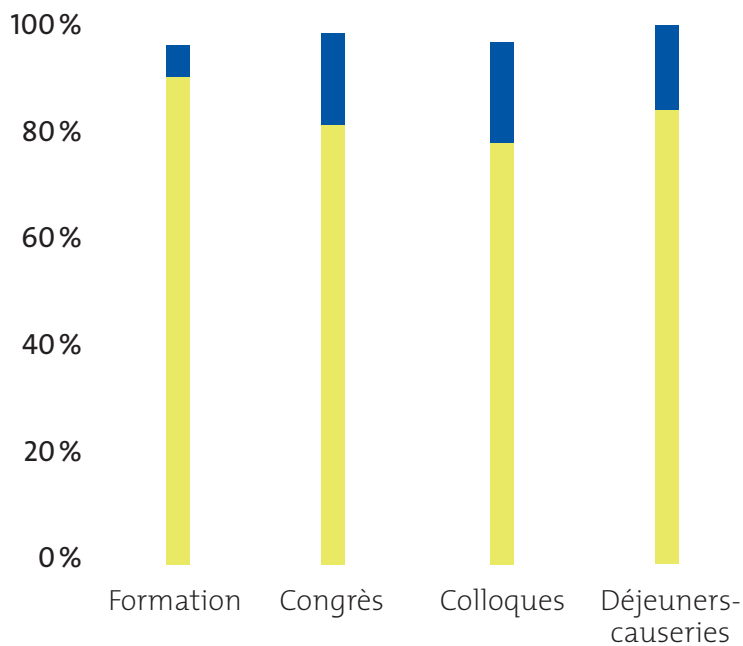
16 %

Notoriété  
des services

■ 2011  
■ 2006



Satisfaction  
à l'égard  
des services



11

L'AQTR a réussi à **accroître son leadership** dans le domaine des transports pour former et informer les intervenants du domaine des transports.

L'AQTR a réussi à **accroître son leadership** dans le domaine des transports pour **former et informer les intervenants du domaine des transports**, notamment par : le développement de partenariats stratégiques avec des associations et organisations clés de notre domaine; le renforcement de notre expertise technique par le biais d'une refonte complète des directions techniques; le positionnement comme leader en formation continue en transport, par la création de TransForm; l'accroissement des échanges entre le Québec et le monde, par la réalisation de missions techniques et la présentation de nombreux conférenciers internationaux lors de nos activités techniques.

L'AQTR a également joué un rôle important dans la **promotion des transports au Québec**, notamment par : la publication du *Cahier sur les transports* dans le cadre de la Semaine nationale des transports, l'adoption d'une politique de communication avec un porte-parole officiel, et la pertinence des sujets traités lors des activités techniques, qui a favorisé la présence de l'AQTR dans les différents médias. De même, la création des Grands prix d'excellence en transport en 2008 a eu des répercussions importantes sur la communauté des transports et dans les médias québécois.

L'AQTR a également joué un rôle important dans la promotion des transports au Québec

## Des objectifs atteints

La qualité de l'ensemble des produits et services offerts par l'AQTR a permis

**une croissance de**

# 93 %

de la participation aux activités de l'AQTR.

Malgré un contexte économique difficile, l'AQTR a réussi à s'assurer une bonne **stabilité financière**. La qualité de l'ensemble des produits et services offerts par l'AQTR a permis **une croissance de 93 % de la participation** aux activités de l'AQTR. Ce succès a permis une hausse importante du fonds réservé de l'Association. Le mandat de l'AQTR, dans le cadre du Programme de reconnaissance des écoles de conduite, octroyé par la Société de l'assurance automobile du Québec, a beaucoup évolué durant la période 2007-2011. En 2010, l'AQTR est devenue le seul organisme agréé par la Société.





# Une vision pour les trois prochaines années





## **L'ÉLABORATION DU PLAN STRATÉGIQUE 2012-2014**

Le conseil d'administration de l'AQTR souhaite que le prochain plan stratégique s'étale sur une période de trois ans au lieu de cinq, soit de 2012 à 2014.

Les membres du conseil d'administration, les directeurs et directeurs adjoints des tables d'expertise, les gouverneurs de l'AQTR et la direction de la permanence ont été invités à participer au processus d'élaboration de ce nouveau plan stratégique.

Le plan stratégique a été élaboré en tenant compte d'une analyse des quatre axes de planification stratégique (forces, faiblesses, menaces et opportunités), des résultats du sondage auprès des membres effectué en 2011 et de la volonté de prendre en compte les éléments suivants :

**ÉLARGIR LE RÔLE DE L'AQTR À TOUS LES MODES DE TRANSPORT**

**ASSURER UNE EXPERTISE MULTIDISCIPLINAIRE AU SEIN DE L'ASSOCIATION**

**CONSENTIR DES EFFORTS ADDITIONNELS AU NIVEAU DES ÉCHANGES D'EXPERTISE ENTRE LE QUÉBEC ET LE MONDE**

**FAVORISER L'INNOVATION**

## **LES ORIENTATIONS DU PLAN STRATÉGIQUE 2012-2014**

Les quatre orientations du plan stratégique précédent ont été conservées, en y apportant de petites nuances. Par ailleurs, une cinquième orientation a été ajoutée, qui concerne le rôle de mandataire de l'AQTR auprès de différents organismes. L'AQTR souhaite de cette façon élargir son rayonnement et diversifier ses champs d'activités.

### **ORIENTATION 1**

Assumer le leadership et permettre la concertation entre les experts dans le choix des grandes orientations en transport au Québec

### **ORIENTATION 2**

Soutenir et mettre en valeur l'expertise de ses membres pour informer et former sur les enjeux du domaine des transports

### **ORIENTATION 3**

Promouvoir le secteur des transports, la mobilité et la complémentarité modale

### **ORIENTATION 4**

Élargir notre rôle de mandataire auprès des partenaires

### **ORIENTATION 5**

Maintenir une organisation multidisciplinaire, performante et innovante

### **OBJECTIF 1.1 :**

#### **ACCROÎTRE LE RAYONNEMENT DE L'AQTR**

Revoir les ententes avec les partenaires québécois et canadiens en transport et en développer de nouvelles

Émettre des avis techniques sur des sujets d'actualité

Renforcer les liens avec les intervenants clés du domaine du transport

Élaborer un nouveau plan de communication

Revoir le nom et l'image de l'AQTR

Être la courroie de transmission d'expertise pour différents comités et tables d'experts externes à l'AQTR

### **OBJECTIF 1.2 :**

#### **METTRE EN PLACE UNE VEILLE TECHNOLOGIQUE**

Circonscrire le concept de veille technologique et définir un plan d'action pour cibler les enjeux et les nouveautés en transport

Partager les résultats de la veille pour offrir une plus-value d'information aux membres

### **OBJECTIF 1.3 :**

#### **MISER SUR LES TABLES D'EXPERTISE**

Mettre en place la refonte des directions techniques vers les tables d'expertise

Développer de nouveaux types de livrables

Valoriser le rôle et les travaux des tables d'expertise

Positionner les tables d'expertise comme ressources de consultation auprès des décideurs

### **OBJECTIF 1.4 :**

#### **ASSURER UNE REPRÉSENTATIVITÉ MULTIDISCIPLINAIRE ET MULTIMODALE AUX ACTIVITÉS DE L'AQTR**

Identifier les secteurs et professions complémentaires au domaine des transports

Développer et fidéliser des partenariats

Évaluer le potentiel des services à offrir à ces nouveaux secteurs et réaliser les plus prometteurs

## **ORIENTATION 1**

Assumer le leadership et permettre la concertation entre les experts dans le choix des grandes orientations en transport au Québec

## ORIENTATION 2

Soutenir et mettre en valeur l'expertise de ses membres pour informer et former sur les enjeux du domaine des transports

### OBJECTIF 2.1 :

#### ACCROÎTRE LES ÉCHANGES TECHNIQUES ET LA COLLABORATION ENTRE LE QUÉBEC ET LE MONDE

Élaborer une stratégie et définir un plan d'action

Accroître les échanges avec les comités nationaux de l'AIPCR

Établir un réseau élargi d'experts hors Québec

Organiser l'accueil de missions étrangères

### OBJECTIF 2.2 :

#### FACILITER L'ACCÈS À L'INFORMATION PAR LE BIAIS D'OUTILS TECHNOLOGIQUES

Utiliser les réseaux sociaux

Développer les sections à accès « membre » du site internet de l'AQTR

Optimiser la diffusion de la revue *Routes et Transports*

### OBJECTIF 2.3 :

#### RENFORCER LA POSITION DE L'AQTR COMME CHEF DE FILE EN FORMATION

Élaborer une stratégie et définir un plan d'action

S'assurer du développement et de la bonification du programme de formations en signalisation de chantiers

Saisir les opportunités découlant des réglementations et des subventions liées à la formation

Développer des partenariats pour des projets en formation hors Québec



### **OBJECTIF 3.1 :**

#### **ACCROÎTRE LE RÔLE DE L'AQTR POUR FAIRE LA PROMOTION DES TRANSPORTS**

Élaborer une stratégie et définir un plan d'action

Participer à la mise en valeur du secteur des transports par des activités visant le grand public

Se positionner auprès de la communauté d'affaire

S'associer à d'autres associations pour la promotion des transports

### **OBJECTIF 3.2 :**

#### **FAIRE LA PROMOTION DES DIVERSES PROFESSIONS LIÉES AU TRANSPORT**

Élaborer une stratégie pour augmenter la participation des étudiants à l'AQTR et définir un plan d'action

Offrir une plateforme de diffusion à la communauté académique à travers nos publications et activités

Établir des ententes de collaboration avec des partenaires

### **OBJECTIF 3.3 :**

#### **FAIRE LA PROMOTION D'ENJEUX IMPORTANTS EN TRANSPORT**

Accentuer notre rôle concernant les modes de réalisation et de financement alternatifs

Promouvoir l'importance de la concertation des intervenants dans la réalisation des projets

Intégrer les notions de mobilité et de complémentarité modale dans nos produits et services

## **ORIENTATION 3**

Promouvoir le secteur des transports, la mobilité et la complémentarité modale

## ORIENTATION 4

Élargir notre rôle  
de mandataire auprès  
des partenaires

**OBJECTIF 4.1 :**  
**MAINTENIR NOTRE RÔLE D'ORGANISME AGRÉÉ  
POUR LE PROGRAMME DE RECONNAISSANCE  
DES ÉCOLES DE CONDUITE**

Renforcer les contrôles dans les écoles de conduite  
Élaborer une stratégie visant à promouvoir le rôle de  
l'AQTR auprès de l'industrie des écoles de conduite et  
du grand public, et définir un plan d'action

**OBJECTIF 4.2 :**  
**ÉVALUER LES POSSIBILITÉS D'OBTENIR  
D'AUTRES MANDATS**

Élaborer une stratégie d'affaire pour l'obtention de  
nouveaux mandats et définir un plan d'action  
Promouvoir l'expertise de l'AQTR en accréditation  
d'écoles de conduite

## ORIENTATION 5

Maintenir une organisation  
multidisciplinaire,  
performante et innovante

**OBJECTIF 5.1 :**  
**ASSURER LA COMPOSITION MULTIDISCIPLINAIRE  
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**OBJECTIF 5.2 :**  
**POURSUIVRE LE RENFORCEMENT DE LA STABILITÉ  
FINANCIÈRE**

Rechercher de nouvelles sources de revenus  
Consolider le fonds réservé

**OBJECTIF 5.3 :**  
**SE DOTER D'UN PLAN DE GESTION DES ESPACES ET  
DES RESSOURCES MATÉRIELLES**

**OBJECTIF 5.4 :**  
**DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ORGANISATION  
INNOVANTE ET MOBILISATRICE**

Favoriser l'innovation dans les pratiques de travail  
Intégrer une conscience environnementale dans  
les pratiques de travail  
Établir un plan de communication interne  
Développer un système de reconnaissance pour les  
employés  
Bonifier le processus d'évaluation et le suivi  
aux employés



1255, RUE UNIVERSITY

BUREAU 200

MONTREAL (QUÉBEC)

H3B 3B2

580, RUE GRANDE-ALLÉE EST

BUREAU 505

QUÉBEC (QUÉBEC)

G1R 2K2

[WWW.AQTR.QC.CA](http://WWW.AQTR.QC.CA)