

La STM en 2008

RAPPORT D'ACTIVITÉS



Soutenir la croissance de l'achalandage

Notre défi

La STM joue plus que jamais un rôle de premier plan en matière de développement durable dans la région de Montréal. En effet, le transport collectif constitue l'un des moyens les plus efficaces pour réduire les émissions atmosphériques liées au transport, ayant ainsi un impact direct et positif sur la qualité de vie de tous les citoyens. Il assure environ 1,2 million de déplacements quotidiens et représente un puissant moteur économique en générant plus de 10 000 emplois directs et indirects.

À cet égard, l'année 2008 se distingue par une croissance exceptionnelle de l'achalandage de 4,1 %, soit de plus de 15 millions de déplacements. Cette hausse porte le nombre total de déplacements à 382,5 millions, un record dans son histoire moderne, puisque cela ne s'est pas vu depuis 1949! Si l'on ajoute les données de l'année 2007, on obtient une croissance de 5,3 %, ce qui permet déjà d'atteindre les deux-tiers de l'objectif fixé par la *Politique québécoise de transport collectif*, dont le programme est financé à parts égales par le ministère des Transports du Québec et la Ville de Montréal. Le *Plan d'affaires 2007-2011* de la STM, de même que le *Plan de transport* de la Ville de Montréal visent ce même objectif.

Pour soutenir la croissance de l'achalandage, améliorer la livraison du service et accroître la satisfaction de la clientèle, la Société doit pouvoir compter sur des équipements de qualité. Elle a ainsi accueilli avec satisfaction la décision du gouvernement du Québec de subventionner le remplacement de 410 bus à plancher surbaissé de première génération qui accusent de sérieux problèmes de fiabilité. Comme



Yves Devin
Directeur général

l'appel d'offres pour l'acquisition de nouvelles voitures de métro a été lancé, la STM se réjouit aussi du fait qu'elle pourra compter sur des voitures modernes et plus spacieuses à compter de 2012. D'ici là, elle devra consentir des efforts soutenus pour assurer la fiabilité des voitures de métro de première génération qui figurent parmi les plus vieilles du monde.

Au cours des prochaines années, la Société devra faire d'importants investissements pour maintenir et remplacer ses actifs en plus de relever le défi d'augmenter son offre de service. Ces investissements et ces efforts considérables exerceront une pression sur les dépenses d'exploitation. Par ailleurs, la hausse constante du service de la dette nette contribuera à accroître son déficit structurel. Voilà pourquoi il importe de lui accorder de nouvelles sources de financement dédiées, indexées et récurrentes. Pour que le transport collectif soit un succès, la STM a besoin d'appuis et d'efforts collectifs.



Michel Labrecque
Président du conseil d'administration

Durant l'année, une entente est intervenue avec le Syndicat des chauffeurs d'autobus, des opérateurs de métro et des employés des services connexes au transport de la STM (section locale 1983 – SCFP). De plus, les négociations avec le Syndicat du transport de Montréal (employés d'entretien – CSN) ont évolué positivement en fin d'année et se sont conclues par un règlement en janvier 2009. D'une durée de cinq ans, les nouveaux contrats de travail incluent un gel de salaire en 2007 et des augmentations de 2 % par année jusqu'en 2011.

Au nom des membres du conseil d'administration et du comité de direction, nous profitons de l'occasion pour saluer le travail accompli par M. Claude Trudel, maire de l'arrondissement de Verdun, à titre de président du conseil d'administration de janvier 2006 à janvier 2009. Sous son impulsion, la STM a posé des gestes concrets pour se rapprocher de ses clients et de ses partenaires, de même que pour offrir davantage de services tout en s'engageant résolument sur la voie du développement durable. Enfin, nous remercions tous les employés qui travaillent chaque jour à faire de la STM l'une des meilleures sociétés de transport en Amérique du Nord.

En 2008

382,5
+4,1%

millions de déplacements,
un record inégalé depuis 1949 !

d'augmentation de l'achalandage



Profil de l'entreprise

Entreprise publique de transport collectif, la STM est au cœur du développement économique de la région de Montréal et contribue à la qualité de vie des citoyens et au développement durable. Elle développe et exploite pour sa clientèle un réseau intégré. Elle assure avec courtoisie des déplacements fiables, rapides, sécuritaires et confortables. Ses clients, ses employés ainsi que ses partenaires institutionnels et commerciaux sont fiers d'y être associés, car elle est reconnue pour livrer des services de qualité à juste coût.

13^e entreprise en importance au Québec

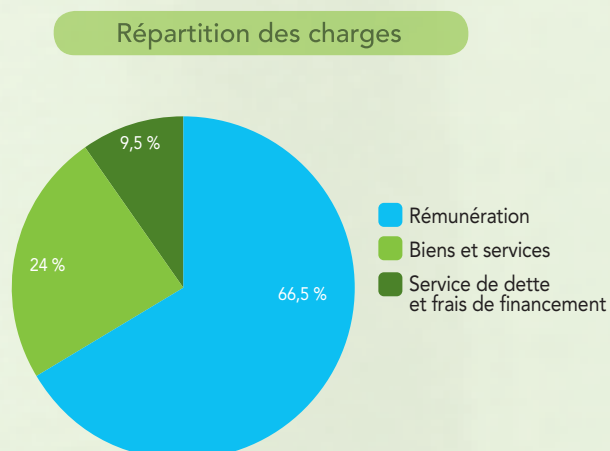
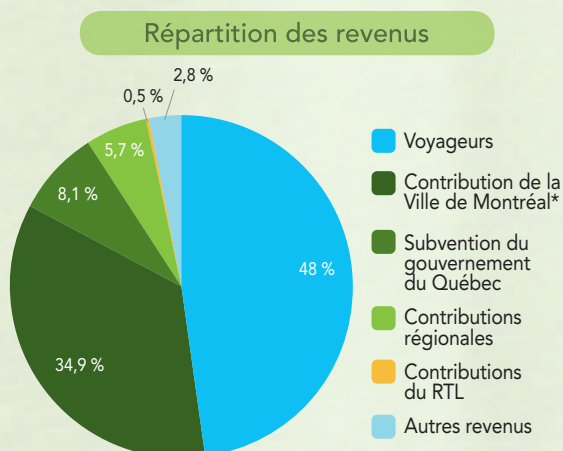
8 036 employés, dont 89,6 % sont membres d'une unité d'accréditation

Objectif : accroître l'achalandage de **8 %** d'ici la fin de 2011

Budget de **938 M\$**

D'excellentes cotes de crédit :

Moody's : **Aa2** Standard & Poor's : **A+**



*La contribution annuelle de la Ville de Montréal inclut une contribution non-récurrente en 2007 et 2008 respectivement de 29 M\$ et de 22 M\$ pour combler le manque à gagner de ces exercices financiers.



RÉSEAU DU MÉTRO

4 lignes totalisant **71 km** de voies et desservant **68 stations**
Parc de voitures : **759** voitures, dont **336 MR-63** et **423 MR-73**



RÉSEAU DES BUS

196 lignes, dont **20 lignes de nuit**
154 sont accessibles aux personnes à limitation fonctionnelle
13 voies réservées couvrant **77 kilomètres**
Parc de véhicules : **448** bus standards, **1 223** bus à plancher surbaissé
86 minibus de transport adapté et **8** minibus urbains

Les grands projets

En 2008, la STM a poursuivi la réalisation de nombreux projets d'envergure, tant au plan de l'amélioration du service à la clientèle qu'à celui du maintien et du remplacement de ses équipements.

Mise en œuvre du Programme d'amélioration de service

Dans le cadre du *Programme d'amélioration de service*, qui vise à accroître de 16 % l'offre de service pour ainsi augmenter de 8 % l'achalandage d'ici la fin de 2011, la STM a mis de l'avant une série de mesures, principalement en hors pointe :

- l'augmentation de 17 % de service sur les lignes 1, 2 et 5 du métro, soit l'ajout de 11 millions de kilomètres-voitures parcourus;
- la bonification de service de 2,5 % sur une cinquantaine de lignes de bus dans l'ensemble du territoire de Montréal, représentant plus de 100 000 heures supplémentaires annuellement.

Ces initiatives découlent de quatre stratégies préconisées par la STM, soit l'amélioration de la rapidité et de l'efficacité du transport collectif sur les axes à fort achalandage, la bonification de la desserte du centre-ville et de sa périphérie ainsi que l'adaptation du réseau et du service aux besoins des secteurs en développement et à ceux des clientèles spécifiques.

Remplacement des bus à plancher surbaissé de première génération (APS 1)

À la fin de 2008, la STM a eu le feu vert du gouvernement du Québec afin de remplacer les 410 bus à plancher surbaissé de première génération. Le contrat a été octroyé à Nova Bus. Acquis entre 1996 et 1998, ces bus accusent de sérieux problèmes de fiabilité avec une moyenne de bon fonctionnement (MDBF) de deux fois et demie inférieure à celle des bus des autres générations. Ils seront livrés graduellement d'ici 2011.



Acquisition de nouvelles voitures de métro

La STM a poursuivi le processus d'acquisition de nouvelles voitures de métro en remplacement des 336 voitures MR-63, qui ont parcouru plus de 3,5 millions de kilomètres. Selon l'échéancier, elles seront remplacées progressivement sur une période de trois ans à partir de 2012 et elles seront alors âgées de 46 ans!



Poursuite des travaux Réno Métro

Regroupés sous le vocable Réno Métro, les phases II de Réno-Systèmes et de Réno-Stations ont permis la poursuite des travaux de modernisation du réseau du métro, qui visent le maintien en bon état des équipements fixes et des infrastructures, de même que l'accessibilité universelle. Ces travaux, qui totalisaient 90,8 M\$ en 2008, ont permis l'amorce ou la réalisation de plusieurs projets principalement effectués en station et en tunnel, tels que le remplacement d'escaliers mécaniques, la réfection de la station Georges-Vanier et la construction du poste de ventilation Providence.

Par ailleurs, la STM compte rendre accessible graduellement l'ensemble du réseau du métro. En ce sens, elle a débuté l'implantation d'ascenseurs dans les stations Lionel-Groulx, Bonaventure, Berri-UQAM, auxquelles s'ajouteront Henri-Bourassa et Côte-Vertu en 2009. La Société a également effectué l'installation de tuiles avertissantes en bordure des quais dans 14 stations afin d'augmenter la sécurité des personnes ayant une limitation visuelle.

En 2008, la STM a également procédé à la restauration de quatre œuvres d'art dans les stations de métro, soit une murale de Judith KLEIN, à Jean-Talon, deux murales de Yves TRUDEAU, à Côte-Vertu, des cercles de céramique au mur de Jean-Paul MOUSSEAU, à Peel, et deux murales terra-cotta de André LÉONARD, à Université-de-Montréal.

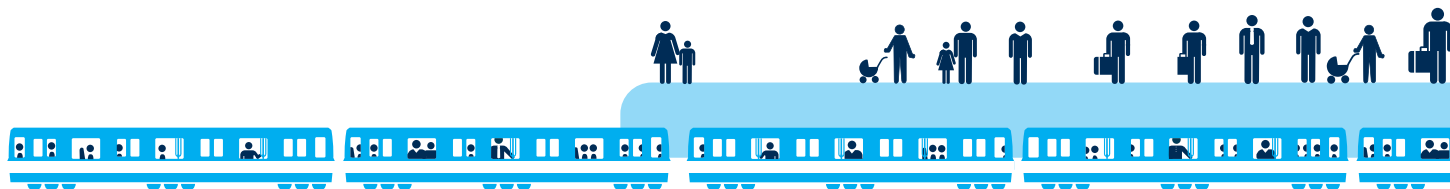


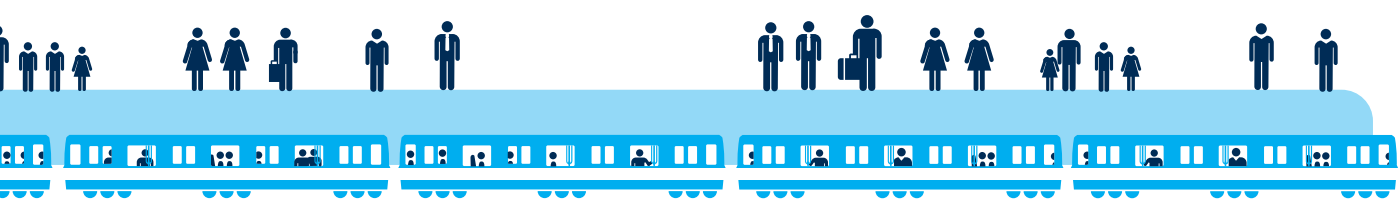
Déploiement de la carte OPUS

En avril 2008, la STM a lancé la carte OPUS, qui permet à sa clientèle de bénéficier des avantages liés à l'automatisation des activités de vente et de perception. Pour les clients, le nouveau système améliore et simplifie l'achat et l'utilisation des titres de transport. Pour la STM, il favorise un meilleur contrôle des recettes et contribue à réduire la fraude de façon significative.



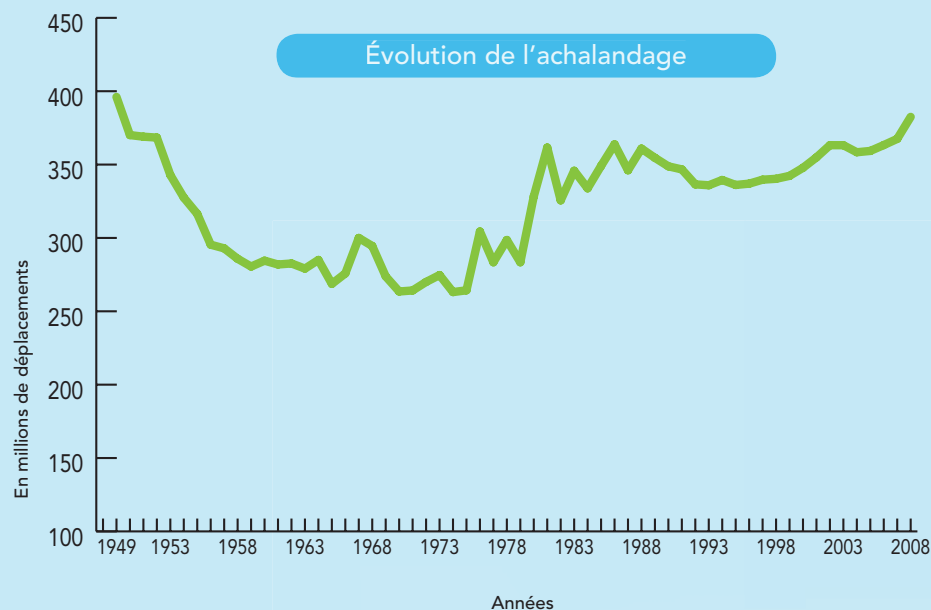
À la fin 2008, 447 000 cartes OPUS étaient en circulation, dont 167 100 à tarif réduit (156 500 cartes étudiants et 10 600 cartes 65 +). La carte OPUS a connu dès le départ un réel engouement de la part de la clientèle. En effet, un sondage effectué par une firme externe à la fin de l'année démontre que 90 % des répondants ont trouvé l'expérience de la carte OPUS très positive. Le déploiement prendra fin à l'été 2009.





Achalandage et performance

382,5 millions de déplacements, en bus et en métro (hausse de 4,1 %), soit 1,2 million de passages par jour moyen de semaine



2,3 millions de déplacements en transport adapté (hausse de 8,3 %)

Une part de marché importante dans le contexte nord-américain

La STM est responsable de plus de 80 % des déplacements en transport collectif dans la région métropolitaine de Montréal et de près de 70 % de ceux réalisés au Québec, qui est l'endroit où le transport collectif est le plus utilisé au Canada. La Ville de Montréal détient la meilleure performance au pays en ayant le plus faible taux d'utilisation de l'automobile en ce qui a trait aux déplacements vers le centre-ville. En effet, la part modale des clients utilisant le transport collectif vers le centre-ville en pointe du matin est de 64 %.

Par ailleurs, les Montréalais effectuent annuellement 203 déplacements en transport collectif comparativement aux Torontois qui en effectuent 184 et aux résidents des principales villes américaines (Boston, Chicago, Détroit, New York, Washington et San Francisco) qui en font en moyenne 141.





Indicateurs métro

Kilomètres parcourus (en service à la clientèle)

75,7 millions de km-voiture par rapport à 64,8 millions de km en 2007

Livraison du service planifié : 101,62 % 2007 et 100,17 % en 2008

Fiabilité : 97,8 % des clients arrivent à l'heure

Nombre de déplacements retardés de 5 minutes et plus ¹

Toutes les causes	2007	2008
	5 011 752	4 614 431

¹ Ce tableau doit être lu en considérant que le métro a assuré 238 796 679 millions de déplacements en 2008

Nombre d'incidents de 5 minutes et plus ²

Toutes les causes	2007	2008
	853	897

² Ce tableau doit être lu en considérant que le métro a parcouru près de 10 millions de km supplémentaires en 2008, en raison de la hausse de service de 17 %.

Stations les plus achalandées

1 Berri-UQAM	12 793 759
2 McGill	11 772 138
3 Guy-Concordia	8 739 024
4 Bonaventure	7 410 963
5 Longueuil – Université-de-Sherbrooke	7 391 727

Satisfaction de la clientèle

Taux de **satisfaction générale** de la clientèle : **82 %**

Sentiment de sécurité des clients : **91 %** dans le réseau métro et bus

Taux de satisfaction envers les chauffeurs (courtoisie) : **81 %**

Taux de satisfaction du service de **taxi et de minibus** au Transport adapté : **80 %**



Indicateurs bus

Kilomètres parcourus (réel)

	2007	2008
Bus	70 013 558	72 791 958
Minibus de transport adapté	2 673 956	2 523 599

Lignes les plus achalandées/jour moyen de semaine

1 67 → Saint-Michel	40 893 déplacements
2 121 → Sauvé/Côte-Vertu	37 806 déplacements
3 139 → Pie-IX	36 808 déplacements
4 535 → Voie réservée du Parc/ Côte-des-Neiges	32 424 déplacements
5 69 → Gouin	27 872 déplacements

Ponctualité des bus ¹

Objectif (-1min +3 min)	2007	2008
	83,8 %	82,7 %

¹ Les nombreux chantiers routiers en 2008 ont eu un impact sur le taux de ponctualité.

Livraison du service planifié

	2007	2008
	98,2 %	98,4 %

Accidents impliquant un

bus ou un minibus (100 000 km)	2007	2008
	4,41	4,48



Cette année, la STM innove avec une présentation plus succincte des résultats annuels, notamment en raison de la publication du premier Rapport de développement durable qui contient plusieurs renseignements autrefois intégrés au Rapport d'activités. Tous les documents suivants sont disponibles sur le site Web de la STM, au www.stm.info

Rapport financier 2008
Rapport de développement durable 2008
Rapport d'activités 2008
Budget 2009 et PTI 2009-2011
Plan d'affaires 2007-2011



Pour obtenir un exemplaire de ce rapport,
communiquez avec nous :

Par téléphone : 514 280 5648

Par télécopieur : 514 280 5658

Par courriel : affaires.publiques@stm.info

Publié par la Société de transport de Montréal

Direction exécutive Planification, marketing et communications

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec 2009

This report is available in English

Imprimé au Québec sur du papier certifié FSC

La STM en 2008

ANNEXES

Service à la clientèle

La ligne téléphonique A-U-T-O-B-U-S donne les horaires de bus pré-enregistrés et la ligne STM.INFO offre des capsules d'information générale pré-enregistrées sur la STM ainsi qu'un accès au centre d'appels.

	2007	2008	Variation %
A-U-T-O-B-U-S	10 295 212 appels	10 586 787 appels	+ 2,7
STM.INFO	792 566 appels	787 511 appels	- 0,6
Total	11 087 778 appels	11 374 298 appels	+ 2,5
Site Web	17 255 502 visites	17 429 498 visites	+ 1

Commentaires et plaintes

28 737, en hausse de 15,42 %, dont 26 135 plaintes et 1 662 suggestions et compliments

65 % faits par téléphone et 33 % par courriel

64,73 % concernent le réseau des bus et 14,13 % le réseau du métro

Plaintes par catégories

Service livré	11 200
Employés	7 821
Équipements	4 111
Information	955

Malgré le contexte de livraison de service difficile, qui est principalement attribuable au manque de bus (en partie lié au problème de fiabilité des APS 1), aux intempéries et au déneigement ainsi qu'à une surcharge sur la ligne 2 – orange, les chauffeurs ont réussi à livrer 98,4 % du service planifié.



Indicateurs métro - Complément d'information

NOMBRE DE DÉPLACEMENTS RETARDÉS DE 5 MINUTES ET PLUS ¹

Causes	2007	2008
Méfais, personnes malades	2 020 307	2 029 168
Matériel roulant	1 682 651	1 498 590
Exploitation des trains	426 828	382 568
Équipements fixes	453 007	332 811
Causes externes	220 896	155 087
Divers	208 063	222 207
Toutes les causes	5 011 752	4 614 431

¹ Ce tableau doit être lu en considérant que le métro a assuré 238 796 679 de déplacements en 2008.

NOMBRE D'INCIDENTS DE 5 MINUTES ET PLUS ²

Causes	2007	2008
Méfais, personnes malades	366	410
Matériel roulant	258	256
Exploitation des trains	88	88
Équipements fixes	85	71
Causes externes	26	31
Divers	30	41
Toutes les causes	853	897

² Ce tableau doit être lu en considérant que le métro a parcouru près de 10 millions de km supplémentaires en 2008, en raison de la hausse de service de 17 %.



Vente de titres

	2007	2008
Tarif ordinaire (en millions)		
CAM	2,3	2,4
CAM hebdo	1,4	1,5
Billets (6)	36,7	36,5
Espèces	18,5	20,6
Tarif réduit (en millions)		
CAM	1,6	1,6
CAM hebdo	2,3	2,3
Billets (6)	13,4	13,7
Espèces	2,2	2,3
Titre touristique (en milliers)		
1 jour	51,0	64,2
3 jours	52,5	65,1



Grille tarifaire STM

	2007	2008	
Tarif local ordinaire			
CAM	65,00 \$	66,25 \$	
CAM hebdo	19,00 \$	19,25 \$	
Billets (6)	11,75 \$	12,00 \$	
Billet – Stations Cartier, De la Concorde et Montmorency	2,75 \$	2,75 \$	
Espèces	2,75 \$	2,75 \$	
Tarif local réduit			
			Rabais % ¹
CAM	35,00 \$	36,00 \$	46 %
CAM hebdo	10,75 \$	11,00 \$	43 %
Billets (6)	6,25 \$	6,50 \$	46 %
Billet – Stations Cartier, De la Concorde et Montmorency	1,75 \$	1,75 \$	36 %
Espèces	1,75 \$	1,75 \$	36 %
Titre touristique			
1 jour	9,00 \$	9,00 \$	
3 jours	17,00 \$	17,00 \$	

¹ Rabais par rapport au tarif ordinaire.

Testée pour vous
par nos employés



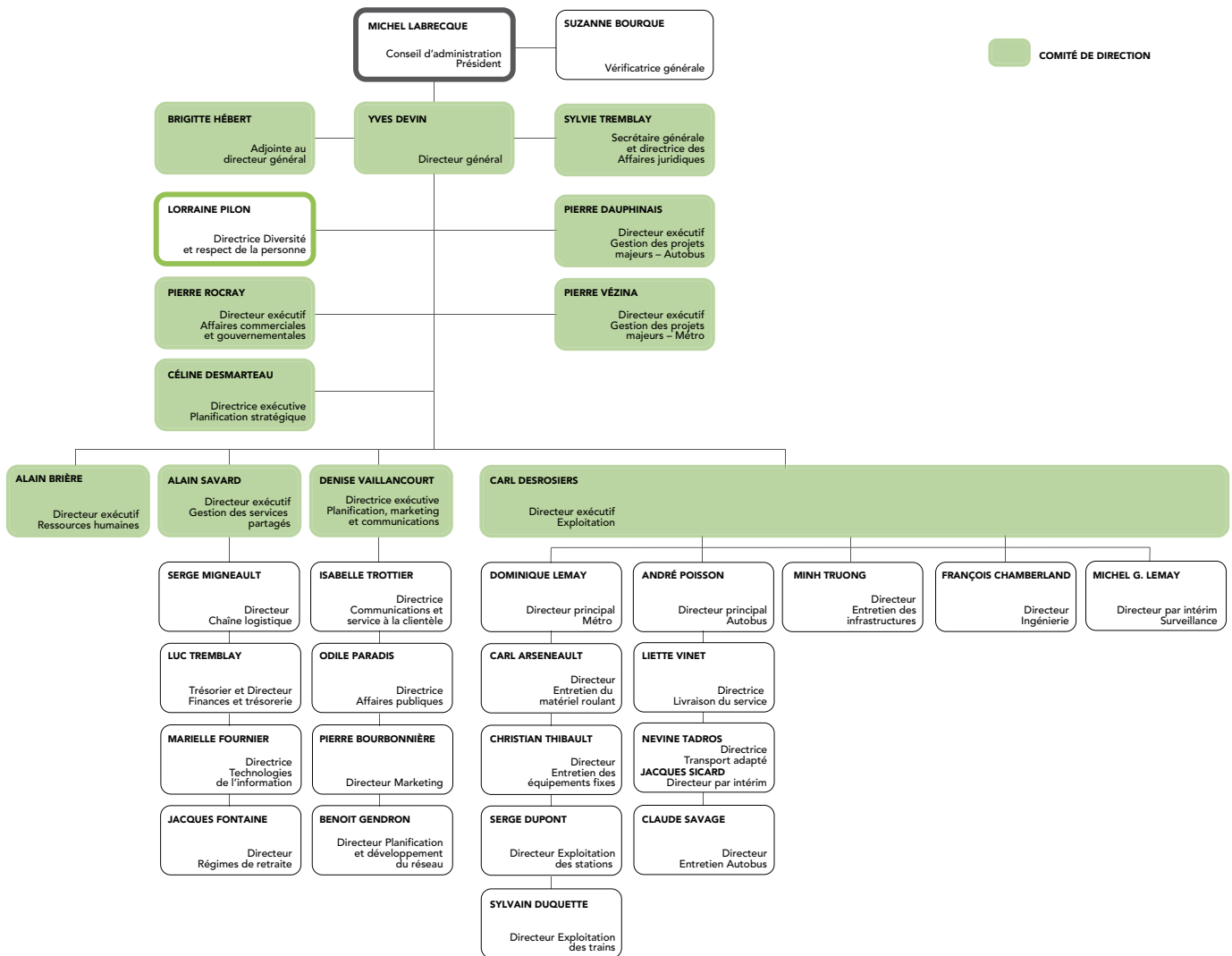
Disponible pour vous dès l'automne 2008 | www.stm.info



Répartition de la main-d'œuvre (effectif permanent au 31 décembre 2008)

	2007	2008
Gestionnaires	693	741
Professionnels et employés de bureau non syndiqués	89	92
Professionnels syndiqués		
Syndicat des professionnelles et professionnels de la STM	216	244
Commis divisionnaires		
Syndicat des travailleurs et travailleuses de la STM (CSN)	200	209
Inspecteurs		
Fraternité des constables et agents de la paix de la STM	106	96
Employés de bureau syndiqués		
Syndicat du personnel administratif, technique et professionnel du transport en commun (SCFP 2850 – FTQ)	655	730
Chauffeurs, opérateurs et employés des services connexes		
Syndicat des chauffeurs d'autobus, opérateurs de métro et employés des services connexes au transport de la STM (section locale 1983 – SCFP)	3 667	3 867
Employés d'entretien		
Syndicat du transport de Montréal (employés d'entretien – CSN)	1 980	2 057
Total	7 606	8 036
Représentation des femmes		21,92 %
Représentation des minorités visibles et ethniques		14,98 %
Moyenne d'âge		44,97 ans
Nombre moyen d'années de service		12,38 ans
Embauches		
Postes permanents et temporaires		918
Admissibilité à la retraite		1 093
Départs à la retraite		342

Organigramme des membres de la direction



Partenariats

La STM est un partenaire incontournable des grands événements montréalais. En effet, le nombre croissant de partenariats démontre clairement que le transport collectif constitue un élément-clé du succès de ces événements. L'ensemble des démarches de la STM s'inscrivent dans la volonté d'être plus visible et plus présente auprès de clients actuels et potentiels et ce, pour favoriser l'utilisation du transport collectif et répondre aux besoins variés de sa clientèle. En 2008, plus de 25 partenariats ont été réalisés pour une valeur de visibilité d'environ 2,5 M\$. Parmi ceux-ci, mentionnons :

Alouettes de Montréal

Grand Prix du Canada

Communauto

Coupe Grey

Défi sportif

En ville sans ma voiture

Festival de musique Osheaga

Festival Juste pour rire

Festival Montréal en Lumière

Fête des enfants de Montréal

Journée des Musées

Nuit Blanche

Opéra de Montréal

Parade du Père Noël

Salon national de l'environnement

Salon des générations

Salon des métiers d'art

Tennis Canada - Coupe Rogers

Le Funambus : le bus promotionnel de la STM aménagé avec des matériaux recyclés et récupérés.



Transgesco

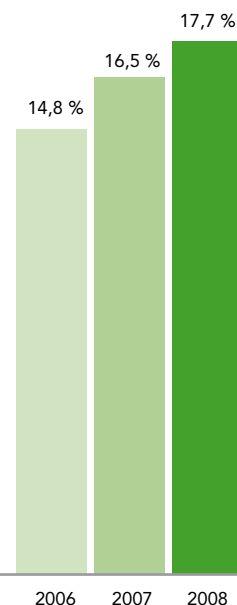
Des revenus en croissance

Créée par la STM en 2003, la société en commandite Transgesco a pour objectif d'assurer le développement du potentiel commercial de ses actifs et de générer une source de revenus autre que tarifaire. Jusqu'à maintenant, Transgesco s.e.c. regroupe deux filiales soit Métrocom (gestion des espaces commerciaux) et Métrovision (réseau d'affichage numérique), et gère les contrats de Métromédia Plus (affichage bus-métro), de CBS Viacom (affichage aribus), de Télécité (afficheurs dans les voitures de métro) et du journal *Métro*.

L'année 2008 en a été une de transition pour Transgesco, qui s'est dotée d'un plan d'affaires quinquennal et a mis en place une structure de gestion lui permettant de soutenir son plan.

2008 comparativement à 2007 : 7,3 %
2008 comparativement à 2006 : 19,6 %

Revenus commerciaux



Gouvernance

La Ville de Montréal, agissant par son conseil d'agglomération, désigne les membres du conseil d'administration de la STM parmi les membres de son conseil ordinaire et des conseils des autres municipalités dont le territoire est compris dans l'agglomération. Par ailleurs, deux membres sont choisis parmi les résidents de l'agglomération, soit un usager des services du transport collectif et un usager des services adaptés aux besoins des personnes handicapées.

Le conseil d'administration est représentatif des valeurs de diversité et de pluralité prônées par la STM. Il est composé de sept élus municipaux et de deux représentants des clientèles. Il regroupe quatre femmes et cinq hommes, dont trois sont issus des communautés culturelles.



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1 Claude Trudel *

Président du conseil d'administration
Maire de l'arrondissement de Verdun

2 Marvin Rotrand

Vice-président du conseil d'administration
Conseiller Ville de Montréal
Arrondissement de Côte-des-Neiges / Notre-Dame-de-Grâce

3 Dominic Perri

Conseiller Ville de Montréal
Arrondissement de Saint-Léonard

4 Monique Worth

Conseillère Ville de Montréal
Mairesse d'arrondissement
Pierrefonds-Roxboro

5 Bernard Blanchet

Conseiller d'arrondissement
Ville de Montréal
Arrondissement de Lachine

6 Marcel Tremblay

Conseiller Ville de Montréal
Arrondissement de Côte-des-Neiges / Notre-Dame-de-Grâce

7 Karin Marks

Maire de la Ville de Westmount

8 Brenda Paris

Représentante des clients du transport en commun

9 Marie Turcotte

Représentante des clients du transport adapté
Directrice adjointe - Ex-Aequo

* M. Claude Trudel a été remplacé le 29 janvier 2009 par M. Michel Labrecque, conseiller Ville de Montréal, dans le district du Mile-End de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal, à titre de président du conseil d'administration.

Rôle et responsabilités du conseil d'administration

Le conseil d'administration exerce les fonctions et les pouvoirs de la Société et en détermine les grandes orientations. Il adopte le plan stratégique de développement du transport collectif sur le territoire qu'elle dessert. Il adopte annuellement le budget, le plan des effectifs et les programmes triennaux d'immobilisations. Il établit les différents titres de transport et en fixe les tarifs. Il approuve, abolit ou remplace les circuits de transport collectif et apporte les modifications permanentes aux parcours.

20 assemblées du conseil d'administration et 41 réunions avec les comités techniques ont été tenues en 2008

308 grands dossiers ont été traités

24 règlements d'emprunt totalisant 511 M\$ ont été approuvés

134 contrats d'achat de biens et de services ont été octroyés pour une valeur de 526 M\$

Les comités du conseil d'administration et leurs rôles

Pour l'assister dans l'exercice de ses fonctions, le conseil d'administration s'est doté de comités techniques dont chacun est dédié à un domaine d'intervention spécifique de la STM. Ces comités ont été créés entre 2006 et 2008 pour mener à bien les activités de la Société. Ils sont composés de membres du conseil d'administration, de membres du comité de direction de la Société et de membres externes.

Le président du conseil d'administration de la STM est membre d'office de tous les comités. Le directeur général est membre nommé de tous les comités. La secrétaire générale de la Société assiste d'office aux rencontres et agit comme secrétaire permanente de tous les comités sans toutefois en être membre.

Rôle et responsabilités du conseil d'administration

COMITÉ FINANCES

Le comité a pour mandat d'étudier les besoins, les moyens et les solutions à privilégier en matière de gestion des activités financières de la Société ainsi que de formuler au conseil les recommandations appropriées.

Marvin Rotrand

Vice-président du conseil d'administration
Président du comité

Dominic Perri

Membre du conseil d'administration

Monique Worth

Membre du conseil d'administration

Alain Savard

Directeur exécutif - Gestion des services partagés
Coordonnateur du comité

Note : M. Luc Tremblay, Trésorier et Directeur, Finances et trésorerie, assiste aux rencontres du comité Finances

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Le comité a pour mandat d'étudier les besoins, les moyens et les solutions à privilégier en matière de gestion des ressources humaines de la Société ainsi que de formuler au conseil les recommandations appropriées.

Karin Marks

Membre du conseil d'administration
Présidente du comité

Brenda Paris

Membre du conseil d'administration

Monique Worth

Membre du conseil d'administration

Alain Brière

Directeur exécutif - Ressources humaines
Coordonnateur du comité

Gilles Dulude

Membre externe

COMITÉ MAINTIEN DES ACTIFS, PROJETS MAJEURS ET ENVIRONNEMENT

Le comité a pour mandat d'étudier les besoins, les moyens et les solutions à privilégier pour assurer le maintien des actifs de la STM (équipements et systèmes d'exploitation, infrastructures et parc informatique), la réalisation des projets majeurs appuyant la mise en œuvre de son plan d'affaires, la gestion de la politique environnementale de la Société et de formuler au conseil d'administration les recommandations appropriées.

Bernard Blanchet

Membre du conseil d'administration
Président du comité

Dominic Perri

Membre du conseil d'administration

Marie Turcotte

Membre du conseil d'administration

Pierre Vézina

Directeur exécutif – Gestion des projets majeurs métro

Pierre Dauphinais

Directeur exécutif – Gestion des projets majeurs autobus
Coordonnateur du comité

Claude Boivin

Membre externe

Jean-Guy René

Membre externe

COMITÉ DE VÉRIFICATION

Au-delà de l'exigence légale prévoyant l'examen des états financiers, le comité s'emploie à la surveillance des contrôles internes, des systèmes qui permettent l'identification et la gestion des risques, à l'évaluation de la conformité aux exigences légales, réglementaires et éthiques et à divers mandats spéciaux.

Marcel Tremblay

Membre du conseil d'administration
Président du comité

Dominic Perri

Membre du conseil d'administration
Vice-président du comité

Suzanne Bourque

Vérificatrice générale
Coordonnatrice du comité

Yves J. Beauchesne

Membre externe

Yves Gauthier

Membre externe

Rôle et responsabilités du conseil d'administration (suite)

COMITÉ SERVICE À LA CLIENTÈLE

Le comité a pour mandat d'étudier les besoins, les moyens et les solutions à privilégier en matière de service de transport en commun que la Société offre à ses usagers ainsi que de formuler au conseil les recommandations appropriées. Deux sous-comités ont été formés pour traiter plus spécifiquement des dossiers touchant l'accessibilité et la diversité. Pour prendre le pouls de la clientèle, le comité organise chaque année des consultations publiques.

Marvin Rotrand

Vice-président du conseil d'administration
Président du comité

Marie Turcotte

Membre du conseil d'administration

Brenda Paris

Membre du conseil d'administration

Denise Vaillancourt

Directrice exécutive – Planification,
marketing et communications
Coordonnatrice du comité

COMITÉ GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE

Le comité a pour mandat d'étudier les besoins, les moyens et les solutions à privilégier en matière de gouvernance et d'éthique dans la gestion des activités de la Société ainsi que de formuler au conseil les recommandations appropriées.

Monique Worth

Membre du conseil d'administration
Présidente du comité

Marvin Rotrand

Vice-président du conseil d'administration

Marcel Tremblay

Membre du conseil d'administration

Sylvie Tremblay

Secrétaire générale et directrice des
affaires juridiques
Coordonnatrice du comité

COMITÉ OPÉRATIONNEL

Le comité a pour mandat d'étudier les besoins, les moyens et les solutions à privilégier en matière de gestion des opérations de la Société ainsi que de formuler au conseil les recommandations appropriées.

Bernard Blanchet

Membre du conseil d'administration
Président du comité

Dominic Perri

Membre du conseil d'administration

Karin Marks

Membre du conseil d'administration

Carl Desrosiers

Directeur exécutif - Exploitation
Coordonnateur du comité

Claude Boivin

Membre externe

Jean-Guy René

Membre externe

COMITÉ DES ARTS ET DU PATRIMOINE ARTISTIQUE

Le comité a pour mandat de favoriser l'intégration de l'Art dans le réseau de transport de la Société et de s'intéresser à la protection, à la conservation, au bon usage et à la mise en valeur des biens patrimoniaux artistiques détenus par la Société ainsi que de formuler au conseil d'administration de la STM les recommandations appropriées.

Claude Trudel

Président du comité

Karin Marks

Membre du conseil d'administration

Marie Turcotte

Membre du conseil d'administration

Sylvie Tremblay

Secrétaire générale et directrice des
affaires juridiques
Coordonnatrice du comité

TRANSGESCO

Le Conseil des associés de Transgesco, auquel siègent deux membres du conseil d'administration de la STM, détermine les orientations, adopte le plan stratégique de développement, nomme les vérificateurs externes et prend acte des états financiers.

Dominic Perri

Président

Claude Trudel

Vice-président

Yves Devin

Administrateur

Sylvie Tremblay

Secrétaire

Pierre Rocray

Administrateur

Luc Tremblay

Trésorier