



Mot aux lecteurs

Cette année, nous avons mis l'accent sur la sensibilisation du personnel à divers aspects du développement durable liés, entre autres, à l'énergie et aux changements climatiques. Ainsi, 4 des 16 principes de développement durable ont été placés à l'avant-scène : santé et qualité de vie, accès au savoir, prévention et protection de l'environnement. Ce bulletin présente nos réalisations à ces égards.

Bonne lecture!

À lire à l'écran, à partager par courriel

Nouvelles plaques vertes

Vous avez déjà vu cette plaque d'immatriculation aux couleurs verdoyantes portant un pictogramme particulier dans le coin inférieur gauche? Elle orne tout véhicule électrique (hybride rechargeable ou entièrement électrique) immatriculé depuis avril 2011 comme voiture de promenade, autobus ou véhicule commercial dont la masse nette est de moins de 3 000 kg.

En introduisant cette nouvelle plaque, nous contribuons au Plan d'action 2011-2020 sur les véhicules électriques dont le gouvernement du Québec s'est doté afin de promouvoir l'hydroélectricité dans les transports terrestres. L'objectif de ce plan est que cette énergie propre et renouvelable remplace graduellement le pétrole comme source d'énergie dans les déplacements des Québécois. Rappelons que le pétrole, très polluant, représentait en 2008 43 % des émissions de gaz à effet de serre de la province.

Source : www.vehiculeselectriques.gouv.qc.ca.



La fatigue : troisième cause de décès sur nos routes

L'été dernier, nous avons lancé notre première campagne publicitaire sur la fatigue au volant. Celle-ci visait à sensibiliser les conducteurs aux dangers et aux conséquences de la fatigue au volant, qui est la troisième cause de décès sur les routes du Québec.

Chaque année, en moyenne 116 personnes décèdent et 9 410 sont blessées dans un accident lié à la fatigue. C'est en faisant de telles campagnes, en menant des recherches et en collaborant avec nos partenaires que nous réduirons le nombre d'accidents et, par le fait même, leurs répercussions tant sociales qu'économiques, deux dimensions du développement durable.

Vous avez raté notre publicité télévisée « Les yeux », notre message téléphonique « Bâillement » ou notre affiche « Méfiez-vous de la fatigue »? Rattrapez-vous en consultant notre site Web.

400 arbres pour le climat



Le 14 juin dernier, nous avons distribué 400 arbres d'essences variées au personnel du siège social. Cette activité, réalisée dans le cadre du Défi Climat 2012, visait la sensibilisation aux changements climatiques et au rôle important que jouent nos forêts dans la régulation du climat.

Les frênes, chênes, bouleaux, ormes et pins, qui se sont écoulés très rapidement, étaient une gracieuseté du ministère des Ressources naturelles et de la Faune. En plus d'embellir le paysage, ces arbres capteront tout au long de leur vie le dioxyde de carbone (CO₂) présent dans l'air et contribueront ainsi à enrayer une partie de la pollution atmosphérique. Longue vie à ces jeunes pousses!

L'énergie exposée

Pour souligner le Jour de la Terre, nous avons organisé une exposition de photos sur l'énergie durable. Le personnel du siège social a pu voir l'exposition sur place et une visite virtuelle était possible via l'intranet de la Société. Les textes qui accompagnaient les photos proposaient par ailleurs une foule d'informations sur les sources d'énergie renouvelables.

Ce thème a été choisi en s'inspirant des Nations Unies, qui ont proclamé 2012 Année internationale de l'énergie durable pour tous.

À la suite de l'exposition, le personnel a pu participer à un jeu-questionnaire en ligne pour tester ses connaissances nouvellement acquises. Merci à tous les participants qui en ont appris davantage sur ce thème!

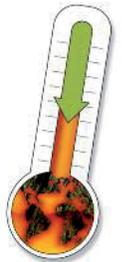
22.04.2012
Jour de la Terre

Année internationale
de l'énergie durable pour tous

La consommation massive d'énergie issue de sources polluantes contribue au réchauffement climatique, réduit la biodiversité et, parfois, détruit des écosystèmes entiers.



Défi Climat
Chaque geste compte



Un autre Défi relevé en 2012

À l'occasion de sa quatrième participation au Défi Climat, qui se déroulait en mai et juin derniers, le personnel de la Société s'est engagé à poser plusieurs gestes pour le climat. Ceux-ci ont permis d'éviter de générer plus de 17 tonnes de gaz à effet de serre, soit l'équivalent de 8 allers-retours Québec-Mexico en voiture compacte.

C'est en réalisant leurs engagements tout au long de l'année, en posant quotidiennement des gestes comme éteindre leur ordinateur en quittant le bureau, moins utiliser la sècheuse et opter pour un mode de transport propre, que les employés contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre et, par conséquent, à lutter contre les changements climatiques.

Merci aux participants!

Changements climatiques : une réalité

En août dernier, Véronique Bélanger, conseillère en développement durable à la Société, a suivi, à titre personnel, une formation sur les changements climatiques donnée par l'ancien vice-président américain et lauréat du prix Nobel de la paix Al Gore. Notons que ce prix Nobel lui a été décerné pour saluer ses efforts visant à renforcer et à diffuser les connaissances sur les changements climatiques et à jeter les bases des mesures qui sont nécessaires pour contrer ces changements.

Profitant de cette nouvelle expertise au sein de notre organisme, nous avons organisé une présentation le 11 septembre dernier au cours de laquelle une centaine d'employés ont pu en apprendre davantage sur les répercussions des changements climatiques d'origine humaine et sur les solutions d'avenir pour les contrer.

Vous connaissez une entreprise, un établissement scolaire ou un groupe de citoyens qui pourrait être intéressé par une telle présentation? Il lui suffit d'en faire la demande à Réalité Climatique Canada, qui peut compter sur plus de 250 conférenciers bénévoles. Notez que, dans un souci d'accès au savoir, ces conférences sont gratuites.

CLIMATE REALITY LEADERSHIP CORPS



Véronique Bélanger, conseillère en développement durable

Capsule Conduite responsable

L'arrivée du froid amène un inconfort pour les conducteurs : la buée. Pour l'éviter ou l'éliminer, aérez votre habitacle de façon sécuritaire et écologique en vous abstenant d'utiliser la climatisation. Ouvrez plutôt légèrement votre fenêtre ou sélectionnez les options de ventilation appropriées. Apprenez-en plus sur notre site Web.



Sondage En marche « vert » une mobilité durable

Un succès attribuable aux membres du personnel!

Du 17 septembre au 5 octobre, 2223 employés de la Société ont répondu au sondage *En marche « vert » une mobilité durable*. Nous tenons à remercier les répondants d'y avoir consacré du temps. Ce sondage permettra de jeter les bases d'un plan de navettage durable.

Rappelons que le Plan d'action 2013-2020 sur les changements climatiques invite les organismes gouvernementaux à se munir d'un tel plan. Le terme *navettage* désigne le trajet que parcourt un employé entre son domicile et son travail de même que ses déplacements professionnels.

Ce type de projet vise entre autres à réduire les émissions de gaz à effet de serre découlant du voiturage en solo et à faciliter l'accès aux transports durables aux membres du personnel, dans un souci d'équité et de solidarité sociales.

Les résultats, qui seront dévoilés au début de l'année 2013, permettront de faire un portrait complet des habitudes de navettage du personnel et d'évaluer si de nouvelles solutions pour faciliter leurs déplacements pourraient être mises en place.

C-4864-9 (12-10)

Société de l'assurance
automobile

Québec



Pour tout renseignement : developpement.durable@saaq.gouv.qc.ca