

Mot de la Présidente

Le transport maritime aura-t-il une place dans le projet La Romaine?

Alors que les entreprises maritimes s'évertuent à contrecarrer les soubresauts du marché et que plusieurs ont perdu d'importants contrats, un chantier d'envergure est en construction au Québec. Le projet hydroélectrique La Romaine, estimé à 6,5 milliards de dollars, est situé sur la Côte-Nord à proximité du port de Havre-Saint-Pierre et sera construit sur plus de 10 ans. Une manne en termes de volumes d'approvisionnement et, surtout, de cargaisons surdimensionnées.

La Table du Québec sur le TMCD suit avec intérêt le dossier vu son potentiel pour l'émergence de nouveaux services maritimes. C'est en pareilles circonstances que le navire offre de magnifiques possibilités pour désengorger le réseau routier et éviter sa dégradation accélérée. À cela on pourrait ajouter la réduction des gaz à effet de serre puisque, par tonne-kilomètre transportée, le transport maritime dispose de la meilleure performance environnementale vis-à-vis les autres modes.

À la sortie du rapport du Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) sur le projet La Romaine, nous étions ravis d'y lire qu'Hydro-Québec devait fournir, entre autres à Transports Québec, les échéanciers d'approvisionnement du chantier, incluant les volumes et l'origine des marchandises. Une autre recommandation indiquait qu'on encourageait le recours au transport maritime dû à la proximité d'installations portuaires et de l'immense fardeau qui risquait d'être imposé à la route 138, considérée comme étant l'axe routier le plus dangereux au Québec. On sait à présent qu'Hydro-Québec dit ne pas avoir la responsabilité du transport pour ses projets et qu'une fois les contrats octroyés, c'est aux entrepreneurs et fournisseurs qu'appartient la décision. Quel meilleur moyen d'éviter d'avoir à analyser les répercussions globales d'un projet sur la population et l'environnement!

Nous savons tous que les expéditeurs ont trop souvent le réflexe de faire transporter leurs produits par camion, supposément pour satisfaire les exigences du «juste à temps». Ce fameux principe tellement galvaudé qu'on en vient à croire qu'il signifie «aller plus vite à moins de frais». Le juste à temps consiste à livrer la marchandise au moment où on s'est engagé à le faire, tout simplement. Pour que le transport maritime puisse atteindre cet objectif dans le projet La Romaine, il faudra que la société d'état qui se targue de produire de l'énergie verte, fournisse le plus rapidement possible ses scénarios d'approvisionnement, comme elle l'avait promis devant le BAPE. Par la suite, les entreprises maritimes pourront aiguïser leurs crayons et proposer des solutions compétitives et environnementales, sans que la population de la Côte-Nord ne soit pénalisée. Faire du développement durable, c'est prendre en compte de telles composantes.

Nicole Trépanier
Armateurs du Saint-Laurent

Double baptême pour le Groupe Desgagnés



N/M Sedna Desgagnés

C'est avec fierté que le Groupe Desgagnés a acquis deux nouveaux navires de type polyvalent à manutention verticale (2 grues 180 tm). La cérémonie du baptême du Sedna Desgagnés et du Zélada Desgagnés a eu lieu le 29 juin dernier à Québec. Construits en Chine, les deux navires mesurent chacun 139 m de long et 21 m de large. Avec 9 611 tonnes de jauge brute, ils desserviront l'Arctique.



N/M Zélada Desgagnés

Semaine de la navigation et de la relève maritime – une occasion de préparer l’avenir

Bienvenue à bord ! le Salon des carrières maritimes

1^{er}, 2 et 3 octobre 2009

Le Comité sectoriel de main-d’œuvre de l’industrie maritime organise la première édition du salon *Bienvenue à bord!* qui se tiendra dans la salle du nouveau complexe récréatif de la Baie de Beauport à Québec. Cet événement, destiné surtout aux élèves du secondaire et du collégial, est l’occasion idéale de leur transmettre notre passion pour notre domaine d’activités et influencer leurs choix de carrières. Le salon proposera un parcours jalonné de stands et d’ateliers d’expérimentation. Les exposants pourront promouvoir les métiers et services de leur organisation auprès des jeunes et du grand public, et les sensibiliser à l’importance de l’industrie maritime dans la vie de tous les jours.

À ce jour, 505 élèves sont inscrits pour la visite du salon les jeudi et vendredi, et nous en attendons davantage d’ici le mois de septembre. La journée du samedi connaîtra un achalandage principalement “grand public”. Pour promouvoir le salon auprès de cette clientèle, un concours de photos du fleuve et de ses navires sera proposé et annoncé via une campagne de relations publiques qui se tiendra au mois de septembre et pendant toute la durée de l’événement (conférence de presse, partenariats médias, etc.).

Nous pouvons déjà compter sur la participation de plusieurs organisations maritimes en tant que partenaires Or, Argent ou Bronze et le ministère des Transports du Québec s’associe à notre événement comme partenaire Prestige. Si vous souhaitez disposer d’un kiosque, nous vous rappelons qu’il est encore temps de réserver votre emplacement. Pour cela, rendez-vous sur le site [www.csmoim.qc.ca/section événement](http://www.csmoim.qc.ca/section_evenement). Pour toute information complémentaire, merci de contacter : Ludivine Ollive, Agente de communications : 418 694-9059 / lollive@csmoim.qc.ca ou Claude Mailloux, Directeur général : 418 694-9059 / cmailloux@csmoim.qc.ca

MarineLink démarre un nouveau service



MarineLink a dernièrement entrepris un nouveau service entre le port de Trois-Rivières et Wallaceburg en Ontario. Le contrat consiste à transporter du fertilisant pour le compte de Farmers of North America. Deux barges en convoi (Big B 9917 et 9708) pouvant chacune contenir 1 750 tm sont poussées par le remorqueur Commodore Straits. Le chargement, d’environ 5 heures par barge, s’effectue par convoyeur. La compagnie Somavrac collabore au projet. Longue vie à ce service de TMCD!

Nouveau programme d’aide au Québec

Le 10 juin dernier, la ministre des Transports et ministre responsable de la région de la Mauricie, Mme Julie Boulet, et la ministre du Développement durable, de l’Environnement et des Parcs, Mme Line Beauchamp, ont annoncé la mise en place du Programme d’aide gouvernementale à l’amélioration de l’efficacité énergétique dans le transport des marchandises (PEETM).

Ce nouveau programme comporte un volet spécifique aux secteurs du transport maritime et ferroviaire et favorisera l’introduction de nouvelles technologies visant à améliorer l’efficacité énergétique dans le transport des marchandises, de manière à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES). Les modalités de ce programme, le formulaire de demande ainsi que le guide de demande d’aide financière seront disponibles prochainement dans le site Web du ministère des Transports, à l’adresse www.mtq.gouv.qc.ca. La date du prochain appel de propositions de ce programme est fixée au 31 août 2009.

Transports Québec

Pour en savoir plus, consultez le www.armateurs-du-st-laurent.org
Pour nous joindre : (418) 648-4378 p.101 ou nicole.trepanier@armateurs-du-st-laurent.org