



Plan stratégique 2017-2020

*Approuvé au conseil d'administration
du 20 juin 2017*

Faits saillants



Planification stratégique 2017-2020 de l'ATUQ

Le 20 juin 2017, le conseil d'administration de l'ATUQ a adopté la présente planification stratégique de l'ATUQ qui mènera à un plan d'action ambitieux.. Outre la révision de la mission, de la vision et des valeurs de l'ATUQ, l'exercice a permis d'élaborer une vision commune aux sociétés de transport du Québec : être les leaders de la mobilité urbaine intégrée.

Les trois grands enjeux suivants ont également été identifiés afin d'orienter les actions de l'ATUQ pour les prochaines années : 1- Le support à la performance des sociétés membres, 2- la présence et l'influence auprès des gouvernements : financement et politiques et 3- le niveau d'influence de l'ATUQ dans le développement de la mobilité urbaine intégrée. En découlent des axes d'interventions et des cibles précises à atteindre d'ici 2020.

Mobilité urbaine intégrée

La mobilité urbaine intégrée est une approche visant à constituer une offre de services de transport, du point de départ au point d'arrivée, qui soit optimale, coordonnée et structurée autour des réseaux des sociétés de transport, en assemblant des services multimodes et multipartenaires proposés à tous les citoyens grâce à une plateforme technologique permettant une planification des déplacements offrant de l'information aux voyageurs ainsi qu'un mode de paiement consolidé et simplifié

Vision commune 2030 des sociétés de transport du Québec

Être le leader de la mobilité urbaine intégrée

Mission, vision et valeurs de l'ATUQ

Notre mission

Assister les sociétés membres dans la réalisation de leur mission et dans le développement de la mobilité urbaine intégrée au Québec

Notre vision

Être un partenaire, un interlocuteur et un acteur incontournable de la mobilité urbaine intégrée au Québec

Nos valeurs

Leadership

Le Leadership signifie faire preuve d'ouverture, remettre en question les choses et sortir des sentiers battus. C'est aussi être ouvert à l'innovation, être constamment à l'affût des nouvelles et meilleures pratiques, être expert dans son domaine ainsi que de faire preuve d'avant-gardisme.

Sens client

Le Sens client signifie être à l'écoute des besoins des sociétés membres et anticiper leurs besoins. C'est aussi être disponible et accessible ainsi que faire preuve de courtoisie et de politesse.

Rigueur

La Rigueur signifie faire preuve de professionnalisme et d'intégrité, respecter des hauts standards de performance et d'éthique, transmettre des informations pertinentes et complètes et assurer la qualité et la constance de nos interventions.

Collaboration

La Collaboration se manifeste par un esprit de collégialité maintenu par un respect mutuel et une prise de décision basée sur le consensus. L'ATUQ se veut un lieu rassembleur qui favorise le partage d'expertise.

Enjeu	Orientation stratégique	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques
1. Le support à la performance des sociétés membres	1 Contribuer à l'amélioration de la performance des sociétés membres	1.1 L'échange des bonnes pratiques	1.1.1 Revoir le mode de fonctionnement et l'encadrement des comités sectoriels
			1.1.2 Coordonner les comités sectoriels dans l'atteinte de leurs objectifs
		1.2 Le support aux sociétés membres dans l'électrification	1.2.1 Effectuer une vigie continue des technologies et expériences liées à l'électrification
			1.2.2 Réaliser des études afin d'outiller les sociétés membres dans la solution 100 % électrique
			1.2.3 Réaliser des projets d'essai avec les sociétés membres pour tester et évaluer des solutions
			1.2.4 Assurer l'implication des intervenants gouvernementaux
			1.2.5 Entretenir et maintenir des relations efficaces, périodiques et durables avec les acteurs clés de l'électrification
			1.2.6 Développer et communiquer un plan d'électrification des sociétés membres

Enjeu	Orientation stratégique	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques
1. Le support à la performance des sociétés membres	1 Contribuer à l'amélioration de la performance des sociétés membres	1.3 Le support aux sociétés membres dans le choix du véhicule optimal en fonction des besoins	1.3.1 Conseiller les sociétés membres dans le choix du véhicule optimal en fonction des besoins
		1.3.2 Convaincre les intervenants gouvernementaux de financer et d'effectuer les changements réglementaires liés à ces choix de véhicules des sociétés membres	
		1.4 L'approvisionnement optimal et stratégique des sociétés membres	1.4.1 Effectuer une vigie continue des technologies et expériences liées aux équipements et systèmes
			1.4.2 Réaliser des études afin de conseiller les sociétés membres dans la solution optimale
			1.4.3 Réaliser des projets d'essai avec les sociétés membres pour tester et évaluer des solutions
			1.4.4 Accompagner les sociétés membres dans la préparation des appels d'offres
			1.4.5 Assurer l'atteinte par le comité des approvisionneurs des objectifs établis dans leur plan stratégique
			1.4.6 Effectuer les inspections de conformité des véhicules et accompagner les sociétés membres dans la gestion Contractuelle
		1.5	1.5.1 Connaître les besoins actuels et futurs des sociétés membres

Enjeu	Orientation stratégique	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques
1. Le support à la performance des sociétés membres	1 Contribuer à l'amélioration de la performance des sociétés membres	1.5 Une offre de services répondant aux besoins et attentes des sociétés membres	1.5.2 Réaliser les mandats et dossiers confiés (ex. : financement, accessibilité universelle, transport adapté, aménagement du territoire, transport scolaire, etc.)
			1.5.3 Devenir une source d'information privilégiée auprès des sociétés membres sur tous les sujets pertinents à la mobilité urbaine
			1.5.4 Avoir des ententes de services avec les sociétés membres

Enjeu	Orientation stratégique	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques
<p>2. La présence et l'influence auprès des gouvernements : financement et politiques</p>	<p>2 Renforcer la présence et accroître l'influence de l'ATUQ auprès des gouvernements</p>	<p>2.1 Les relations avec l'ensemble des intervenants gouvernementaux</p>	<p>2.1.1 Faire connaître les enjeux de l'ATUQ et des sociétés membres (ex. : financement, accessibilité universelle, transport adapté, aménagement du territoire, transport scolaire, etc.) auprès des différents intervenants gouvernementaux</p>
			<p>2.1.2 Devenir un interlocuteur crédible auprès des intervenants gouvernementaux</p>
			<p>2.1.3 Établir et entretenir des relations efficaces, périodiques et durables avec les différents intervenants du gouvernement québécois en fonction des enjeux des sociétés membres</p>
			<p>2.1.4 Capitaliser sur ses relations avec l'ACTU pour développer les relations avec le gouvernement fédéral et faire valoir les enjeux du Québec</p>
		<p>2.2 Les relations auprès des associations et</p>	<p>2.2.1 Établir et entretenir des relations efficaces, périodiques et durables avec les autres intervenants québécois</p>

Enjeu	Orientation stratégique	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques
2. La présence et l'influence auprès des gouvernements : financement et politiques	2 Renforcer la présence et accroître l'influence de l'ATUQ auprès des gouvernements	autres intervenants non gouvernementaux (associations municipales, associations de promotion du transport en commun, associations d'usagers, partis politiques, associations d'employeurs - entreprises)	2.2.2 Influencer les orientations, les actions et les messages véhiculés par ces organisations afin de refléter les enjeux, préoccupations et priorités des sociétés membres
		2.3 La contribution des élus municipaux : administrateurs de l'ATUQ et maires des villes des sociétés membres	2.3.1 Garder informer les administrateurs de l'ATUQ et maires des villes des sociétés membres sur l'ATUQ et les enjeux, préoccupations et priorités des sociétés membres
			2.3.2 Proposer des actions et messages concrets qui peuvent être véhiculés par les élus et maires
		2.4 L'intégration de l'ARTM et du RTM dans la zone d'influence de l'ATUQ	2.4.1 Établir et entretenir des relations efficaces, périodiques et durables avec l'ARTM afin de les influencer quant aux enjeux communs
			2.4.2 Intégrer le RTM dans la zone d'influence de l'ATUQ

Enjeu	Orientation stratégique	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques
3. Le niveau d'influence de l'ATUQ dans le développement de la mobilité urbaine intégrée	3 Influencer le développement de la mobilité urbaine intégrée au Québec	3.1 Le développement de l'expertise en mobilité urbaine intégrée à l'ATUQ et au sein des sociétés membres	3.1.1 Acquérir et développer les compétences requises en mobilité urbaine intégrée au sein de l'ATUQ
			3.1.2 Accompagner les sociétés membres dans la mise en œuvre de leurs efforts et projets en mobilité urbaine intégrée
			3.1.3 Développer des partenariats pour permettre l'intégration de la mobilité urbaine intégrée au sein des sociétés membres
		3.2 L'influence externe de l'ATUQ dans le développement de la mobilité urbaine intégrée	3.2.1 Promouvoir les sociétés membres auprès des intervenants gouvernementaux et non gouvernementaux pertinents comme leader de la mobilité urbaine intégrée
			3.2.2 Coordonner le développement de la mobilité urbaine intégrée auprès des différents acteurs de la mobilité urbaine intégrée
			3.2.3 Convaincre que la mobilité urbaine intégrée doit être intégrée dans la Politique de mobilité durable
			3.2.4 Influencer les changements réglementaires et législatifs liés à la mobilité urbaine intégrée

Enjeu	Orientation stratégique	Axes d'intervention	Objectifs stratégiques
<p>3. Le niveau d'influence de l'ATUQ dans le développement de la mobilité urbaine intégrée</p>	<p>3 Participer au développement de la mobilité urbaine intégrée au Québec</p>		<p>3.2.5 Travailler avec l'ARTM dans la mise en œuvre de la mobilité urbaine intégrée</p>