



L'Association du transport urbain du Québec (ATUQ) représente les neuf sociétés de transport en commun du Québec : Montréal, Québec, Lévis, Laval, Longueuil, Gatineau, Trois-Rivières, Saguenay et Sherbrooke.

Société de transport de l'Outaouais



Réseau de transport de la Capitale



Réseau de transport de Longueuil



Mission

L'ATUQ est un organisme de concertation et de représentation publique et politique qui a pour mandat d'assurer la promotion du transport en commun et le positionnement de ses membres comme étant des acteurs incontournables de la mobilité et du développement durables.

Vision

Une des visions de l'ATUQ est que ses sociétés membres et elle-même soient reconnues comme étant des acteurs incontournables de la mobilité et du développement durables et que les sociétés de transport en commun disposent d'un financement dédié, indexé, récurrent et suffisant.

Valeurs

La réalisation de la mission de l'ATUQ s'appuie sur trois valeurs fondamentales.

Collaboration

L'ATUQ souhaite être un lieu rassembleur qui favorise le partage d'expertises. Pour l'ATUQ, il est important de maintenir un esprit de collégialité par un respect mutuel et une prise de décisions basée sur le consensus.

Responsabilité

L'ATUQ se soucie de l'impact de ses actions et de celles de ses sociétés membres sur l'environnement, la société et l'économie, et ce, dans une perspective de développement durable.

Rigueur

Jour après jour, l'ATUQ s'assure de la qualité et de la constance de ses études, ses mémoires et ses publications.

Axes stratégiques



Réseau de transport de la Capitale



Société de transport de Sherbrooke

Action politique

- Maintenir et accroître la crédibilité et la visibilité de l'ATUQ.
- Faire connaître les positions de l'ATUQ en poursuivant la mise en œuvre de son plan de relations publiques et gouvernementales en outillant les élus municipaux, tout en maintenant des liens durables avec les organisations publiques et privées.



Société de transport de Montréal

Performance et croissance des sociétés membres

- Améliorer l'approche commerciale des sociétés membres en les soutenant dans l'élaboration d'une stratégie de croissance de leur achalandage et de diversification de leur clientèle.
- Contribuer à l'amélioration de la performance des sociétés de transport en commun en maintenant les activités de réseautage et d'échange d'expertises entre les membres, en optimisant l'apport des activités de balisage et en initiant des formations répondant aux besoins du transport en commun afin d'assurer un bassin d'expertises.

Pérennité du financement

- Définir et diffuser les besoins financiers des sociétés membres.
- Bénéficier d'un financement dédié, indexé, récurrent et suffisant pour le transport en commun en obtenant, de la part du gouvernement provincial, un cadre financier à long terme.
- Diversifier les sources de financement en favorisant l'émergence de nouvelles initiatives pour le transport en commun.

Mobilité durable

- Avoir une compréhension commune de la mobilité durable entre les sociétés membres et avec le gouvernement.
- Positionner les sociétés de transport en commun comme étant des acteurs du développement urbain et de l'aménagement du territoire.
- Positionner les sociétés de transport en commun comme étant les leaders de la mobilité durable en soutenant et en assurant la mise sur pied de différents projets pilote, notamment.
- Soutenir les sociétés de transport en commun dans la diversification de leur offre de services en les aidant à élaborer une stratégie commune de diversification des modes de transport.



Société de transport de Lévis

©Gerard Donnelly

Développement durable

- Positionner les sociétés de transport en commun comme étant des acteurs incontournables du développement durable en faisant connaître leurs actions et les résultats.
- Adopter des comportements durables pour l'environnement, l'économie et la société en informant et en sensibilisant les sociétés de transport en commun au développement durable pour qu'elles mettent en place des pratiques durables.



CLIC, le programme de covoiturage électrique offert par la Société de transport de Laval et ses partenaires.



Société de transport de Laval



Société de transport de Saguenay

Pour atteindre ses objectifs, l'ATUQ optimisera son fonctionnement en renforçant ses mécanismes de gouvernance et de gestion, en maximisant ses communications avec ses membres et ses comités et en arrimant son image de marque à sa mission.



Société de transport de Montréal



Écolobus du Réseau de transport de la Capitale



Société de transport de Trois-Rivières

ATUQ
Association du transport
urbain du Québec

800, rue de la Gauchetière Ouest, bureau 8090
514 280-4640 • info@atuq.com
www.atuq.com