

ANNEXES

CAMPAGNE «SÉCURITÉ ET ENTRETIEN D'HIVER 1992-1993»

*SONDAGE SUR LA TOURNÉE PROVINCIALE D'INFORMATION ET DE
SENSIBILISATION À L'ENTRETIEN D'HIVER AUPRÈS DES EMPLOYÉS
DU MINISTÈRE À L'AUTOMNE 1992*

*SERVICE DES ORIENTATIONS ET
DES ÉVALUATIONS STRATÉGIQUES*

CANQ
TR
BSM
112
V.2

**TRANSPORTS
QUÉBEC**

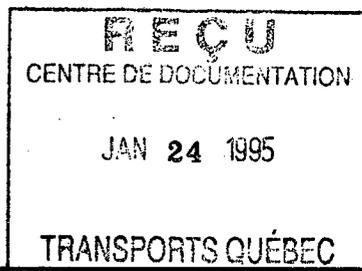
SEPTEMBRE 1993

353006

ANNEXES

**CAMPAGNE «SÉCURITÉ ET ENTRETIEN D'HIVER
1992-1993»**

**SONDAGE SUR LA TOURNÉE PROVINCIALE D'INFORMATION ET DE
SENSIBILISATION À L'ENTRETIEN D'HIVER AUPRÈS DES EMPLOYÉS
DU MINISTÈRE À L'AUTOMNE 1992**



**SERVICE DES ORIENTATIONS ET
DES ÉVALUATIONS STRATÉGIQUES**

Dor. Gen

CAOQ

TK

BSM

112

Amiv

**TRANSPORTS
QUÉBEC**

SEPTEMBRE 1993

**MINISTÈRE DES TRANSPORTS
CENTRE DE DOCUMENTATION
700, BOUL. RENÉ-LÉVESQUE EST,
21^e ÉTAGE
QUÉBEC (QUÉBEC) - CANADA
G1R 5H1**

ANNEXE 1 : TABLEAUX SYNTHÈSE

ANNEXE 2 : RÉSULTATS DÉTAILLÉS

ANNEXE 3 : QUESTIONS «AUTRES»

ANNEXE 4 : COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS

TABLEAUX SYNTHÈSE

TABLEAU 1 – TAUX GLOBAL DE REPONSE

Secteur/Fonction		Dir. rég. & adjoints	Chef de district & adjoints	Contremaîtres	Chefs d'équipe	Préposés	Techniciens & agents	Ouvriers	Ensemble des participants
EST	Envoi	6	40	59	179	71	18	12	385
	Réponse	4	25	47	102	44	13	8	243
	Taux/100	66,7	62,5	79,7	57,0	62,0	72,2	66,7	63,1
OUEST	Envoi	4	28	29	93	62	12	33	261
	Réponse	2	21	18	55	30	12	16	154
	Taux/100	50,0	75,0	62,1	59,1	48,4	100,0	48,5	59,0
Total	Envoi	10	68	88	272	133	30	45	646
	Réponse	6	46	65	157	74	25	24	397
	Taux/100	60,0	67,6	73,9	57,7	55,6	83,3	53,3	61,5

TABLEAU 2 – PROFIL DE L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS

Elément/Fonction		Dir. rég. & adjoints	Chefs de district & adjoints	Contremaîtres	Chefs d'équipe	Préposés	Techniciens & agents	Ouvriers	Ensemble des participants
<i>Répartition des participants</i>	N	10	68	88	272	133	30	45	646
	(%)	1,6	10,5	13,6	42,1	20,6	4,6	7,0	100,0
<i>Statut d'emploi</i>									
. Régulier	(%)	100,0	100,0	100,0	98,1	81,7	100,0	90,0	94,7
. Occasionnel	(%)	0,0	0,0	0,0	1,9	18,3	0,0	6,7	5,1
. Autre statut	(%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	,2
<i>Expérience dans cette fonction</i>									
. 1 an	(%)	0,0	16,5	4,8	6,3	11,6	14,6	19,1	9,5
. 2 ans	(%)	30,0	7,0	0,0	5,7	6,1	0,0	4,6	5,2
. 3 ans et plus	(%)	70,0	76,5	95,2	88,0	82,3	85,4	76,3	85,3

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

TABLEAU 3 – PROFIL DES PARTICIPANTS DU SECTEUR EST

Élément/Fonction		Dir. rég. & adjoints	Chefs de district & adjoints	Contremaîtres	Chefs d'équipe	Préposés	Techniciens & agents	Ouvriers	Secteur Est
<i>Répartition des participants</i>	N	6	40	59	179	71	18	12	385
	(%)	1,6	10,4	15,3	46,5	18,4	4,7	3,1	100,0
<i>Statut d'emploi</i>									
. Régulier	(%)	100,0	100,0	100,0	98,0	77,3	100,0	62,5	93,7
. Occasionnel	(%)	0,0	0,0	0,0	2,0	22,7	0,0	25,0	5,9
. Autre statut	(%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,5	,4
<i>Expérience dans cette fonction</i>									
. 1 an	(%)	0,0	8,0	4,4	3,9	15,9	7,7	37,5	7,8
. 2 ans	(%)	50,0	12,0	0,0	5,9	11,4	0,0	0,0	6,9
. 3 ans et plus	(%)	50,0	80,0	95,6	90,2	72,7	92,3	62,5	85,3

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

TABLEAU 4 – PROFIL DES PARTICIPANTS DU SECTEUR OUEST

Élément/Fonction		Dir. rég. & adjoints	Chefs de district & adjoints	Contremaîtres	Chefs d'équipe	Préposés	Techniciens & agents	Ouvriers	Secteur Est
<i>Répartition des participants</i>	N	4	28	29	93	62	12	33	261
	(%)	1,6	10,7	11,1	35,6	23,8	4,6	12,6	100,0
<i>Statut d'emploi</i>									
. Régulier	(%)	100,0	100,0	100,0	98,2	86,7	100,0	100,0	96,1
. Occasionnel	(%)	0,0	0,0	0,0	1,8	13,3	0,0	0,0	3,9
. Autre statut	(%)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Expérience dans cette fonction</i>									
. 1 an	(%)	0,0	28,6	5,6	10,9	6,7	25,0	12,5	11,9
. 2 ans	(%)	0,0	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	6,3	2,7
. 3 ans et plus	(%)	100,0	71,4	94,4	83,6	93,3	75,0	81,2	85,4

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

TABLEAU 5 – CHOIX DES SUJETS

(Question – 8 Dans quelle mesure les sujets abordés étaient-ils importants pour vous?)

Élément/Fonction	ASSEZ ET TRES IMPORTANTS							Ensemble des participants (%)
	(1) Dir. rég. & adjoints (%)	Chefs de district & adjoints (%)	Contremaîtres (%)	Chefs d'équipe (%)	Préposés (%)	Techniciens & agents (%)	(1) Ouvriers (%)	
Grandes lignes de la campagne	76,5	100,0	97,2	94,3	94,8	96,7	95,4	95,4
Rôle du service de l'état des routes	85,0	97,7	96,7	98,7	100,0	96,7	100,0	98,4
Réseau d'information	100,0	93,3	95,3	89,0	97,2	96,7	90,4	92,7
Vocabulaire de l'état des routes	85,0	97,7	93,9	94,2	94,5	96,7	90,8	94,3
Politique de fermeture des routes	85,0	89,8	92,1	88,3	91,4	91,8	79,8	89,2
Matériaux utilisés par le MTQ	85,0	85,5	95,3	95,4	89,3	100,0	86,9	92,5
Niveaux de service	85,0	97,7	96,7	94,2	92,3	96,6	91,7	94,3
Méthodes utilisées par le MTQ	85,0	91,4	95,7	97,4	96,0	91,8	92,1	95,4
Relations avec le public	100,0	98,0	92,8	90,5	95,7	95,2	90,8	93,0
Relations avec les médias	100,0	96,1	83,5	81,6	87,7	88,7	90,8	85,9
Identification des partenaires	85,0	89,4	82,1	78,8	85,6	92,9	82,1	82,7

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

(1) La marge d'erreur associée à cette fonction étant élevée, ce résultat est livré à titre indicatif surtout (voir méthodologie).

TABEAU 6 – TRAITEMENT DES SUJETS

(Question – 10 Etes-vous satisfait du traitement accordé aux divers sujets?)

Élément/Fonction	ASSEZ ET TRÈS SATISFAITS							
	(1) Dir. rég. & adjoints (%)	Chefs de district & adjoints (%)	Contremaîtres (%)	Chefs d'équipe (%)	Préposés (%)	Techniciens & agents (%)	(1) Ouvriers (%)	Ensemble des participants (%)
Grandes lignes de la campagne	80,0	91,0	90,2	89,8	93,4	100,0	96,5	91,1
Rôle du service de l'état des routes	65,0	86,7	89,6	91,8	95,6	87,4	91,7	91,1
Réseau d'information	65,0	84,7	90,6	87,6	95,5	100,0	74,1	88,6
Vocabulaire de l'état des routes	65,0	92,9	91,4	90,3	92,7	95,4	81,1	90,8
Politique de fermeture des routes	65,0	88,6	88,4	73,6	88,0	96,7	58,1	80,1
Matériaux utilisés par le MTQ	80,0	88,6	89,5	83,7	89,4	79,5	90,3	86,3
Niveaux de service	80,0	89,0	89,4	87,0	91,4	87,4	90,3	88,5
Méthodes utilisées par le MTQ	65,0	93,3	87,8	83,8	94,0	82,8	100,0	88,2
Relations avec le public	65,0	83,9	82,7	80,0	91,1	80,8	76,2	82,7
Relations avec les médias	65,0	84,3	70,7	74,2	83,1	80,8	76,1	76,9
Identification des partenaires	65,0	84,3	79,2	71,7	74,5	78,8	73,9	75,1

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

(1) La marge d'erreur associée à cette fonction étant élevée, ce résultat est livré à titre indicatif surtout (voir méthodologie).

TABLEAU 7 – ORGANISATION

(Question – 11 Quel est votre degré de satisfaction envers les éléments suivants?)

Elément/Fonction	ASSEZ ET TRES SATISFAITS							
	(1) Dir. rég. & adjoints (%)	Chefs de district & adjoints (%)	Contremaîtres (%)	Chefs d'équipe (%)	Préposés (%)	Techniciens & agents (%)	(1) Ouvriers (%)	Ensemble des participants (%)
Information reçue avant la rencontre	65,0	67,1	58,9	64,0	63,1	44,4	62,2	62,4
Date de rencontre (2)	82,4	96,5	81,4	84,2	85,7	92,3	71,6	85,1
La durée	100,0	92,9	86,2	81,2	89,4	96,7	96,1	86,8
La salle (3)	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd	85,9
Texte explicatif sur les matériaux	100,0	84,7	93,9	88,4	91,9	95,4	96,5	90,6
Brochure Etat des routes	100,0	95,3	93,5	93,0	93,4	96,5	88,2	93,3
Dépliant "C'est l'hiver, ensemble..."	100,0	95,3	97,2	93,6	92,0	100,0	91,7	94,2
Vidéo "On déneige le Québec"	85,0	92,9	92,9	90,5	89,9	96,7	90,4	91,1
Cassette audio "Messages publicitaires"	85,0	97,7	94,9	96,1	89,5	100,0	85,6	94,1
Diagr. du réseau d'information	100,0	86,7	88,8	89,6	88,8	93,3	77,3	88,5
Diagr. sur politique de fermeture des routes	55,0	82,0	87,4	78,2	84,0	93,3	77,5	81,4
Diagr. sur niveaux de service	85,0	89,0	93,5	91,7	84,9	95,4	86,2	90,0

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

(1) La marge d'erreur associée à cette fonction étant élevée, ce résultat est livré à titre indicatif surtout (voir méthodologie).

(2) Seulement 51% des gens ont répondu à cette question (n=202)

(3) Données disponibles par district.

TABLEAU 8 – ANIMATION

(Question – 12 Etes-vous d'avis que les animateurs...)

Elément/Fonction	ASSEZ ET TRES							Ensemble des participants (%)
	(1) Dir. rég. & adjoints (%)	Chefs de district & adjoints (%)	Contremaîtres (%)	Chefs d'équipe (%)	Préposés (%)	Techniciens & agents (%)	(1) Ouvriers (%)	
. Connaissaient bien le contenu	100,0	90,8	98,6	95,5	97,2	100,0	86,9	95,4
. Ont bien présenté le contenu	100,0	97,7	100,0	97,5	97,2	100,0	91,4	97,6
. Ont suscité l'intérêt des participants	100,0	86,7	93,0	96,2	94,5	96,7	87,2	93,9
. Ont su s'adapter aux besoins des participants	85,0	89,0	92,0	92,4	90,5	100,0	78,9	91,0
. Ont encouragé les échanges	100,0	95,3	89,9	89,2	94,8	88,2	75,6	90,3

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

(1) La marge d'erreur associée à cette fonction étant élevée, ce résultat est livré à titre indicatif surtout (voir méthodologie).

TABLEAU 9 – IMPACT GÉNÉRAL

Question 13 – De façon générale, diriez-vous que votre participation à cette activité a eu une influence sur votre travail durant la période automne-hiver 1992-1993?

Élément/Fonction	(1)	Chefs de district & adjoints (%)	Contremaîtres (%)	Chefs d'équipe (%)	Préposés (%)	Techniciens & agents (%)	(1)	Ensemble des participants (%)
	Dir. rég. & adjoints (%)						Ouvriers (%)	
. Grande influence (très)	30,0	9,0	15,3	16,0	33,4	17,2	19,2	19,3
. Influence moyenne (assez)	15,0	36,9	47,5	47,9	41,4	30,5	43,3	43,7
. Légère influence (un peu)	0,0	43,1	37,2	32,3	21,2	39,8	32,9	31,7
. Aucune influence (pas du tout)	15,0	11,0	0,0	3,8	4,0	12,6	4,6	5,3

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

(1) La marge d'erreur associée à cette fonction étant élevée, ce résultat est livré à titre indicatif surtout (voir méthodologie).

TABLEAU 10 – IMPACTS SPÉCIFIQUES

(Question – 14 Croyez-vous que votre participation a influencé favorablement les éléments suivants?)

Élément/Fonction	INFLUENCES MOYENNE (assez) ET GRANDE (très)							Ensemble des participants (%)
	(1) Dir. rég. & adjoints (%)	Chef de district & adjoints (%)	Contremaîtres (%)	Chef d'équipe (%)	Préposés (%)	Techniciens & agents (%)	(1) Ouvriers (%)	
<i>L'opinion que vous aviez</i>								
. Du service de l'état des routes	60,0	56,9	76,9	73,2	85,3	71,5	92,0	75,5
. De la tâche de préposé	45,0	53,6	72,1	76,7	83,1	68,2	76,2	74,0
<i>Votre connaissance de la procédure no.6</i>								
. Réseau d'information	60,0	63,5	75,9	86,2	90,4	72,8	64,3	80,8
. Vocabulaire de l'état des routes	30,0	59,0	73,8	81,7	86,3	72,8	76,1	77,6
. Politique de fermeture des routes	30,0	50,2	76,9	72,2	84,8	70,8	60,4	71,4
<i>Votre connaissance des</i>								
. Méthodes utilisées par le MTQ	30,0	33,7	68,2	80,8	87,1	70,6	81,2	74,0
. Matériaux utilisés par le MTQ	30,0	31,8	62,4	81,7	82,1	68,2	85,5	72,5
<i>Vos échanges avec</i>								
. Le public	35,3	54,5	61,0	68,0	91,3	75,4	65,1	70,1
. Les transporteurs	35,3	45,5	55,8	66,9	84,5	62,8	64,7	65,9
. Les entrepreneurs	35,3	48,2	73,3	65,4	82,9	69,4	65,1	68,0
. Les conducteurs du MTQ	35,3	56,9	71,0	79,5	84,5	64,5	96,3	77,3
. Les patrouilleurs	35,3	54,9	68,6	80,7	86,3	56,9	87,0	76,0

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

(1) La marge associée à cette fonction étant élevée, ce résultat est livré à titre indicatif surtout (voir méthodologie).

TABLEAU 11 – ÉLÉMENT LE PLUS UTILE POUR LE TRAVAIL

(Question 15 – Quel élément de cette session a été le plus utile pour votre travail durant la saison qui prend fin?)

Élément/Fonction	(1) Dir. rég. & adjoints (%)	Chefs de district & adjoints (%)	Contremaîtres (%)	Chefs d'équipe (%)	Préposés (%)	Techniciens & agents (%)	(1) Ouvriers (%)	Ensemble des participants (%)
Opinion du service de l'état des routes	30,7	2,7	11,2	11,5	12,6	0,0	20,9	11,0
Opinion de la tâche de préposé	23,1	8,3	2,3	2,7	7,6	7,9	0,0	4,6
Procédure no. 6	0,0	17,7	3,6	1,8	4,5	0,0	0,0	4,0
Réseau d'information	23,1	11,6	7,7	13,1	15,6	9,5	0,0	11,8
Vocabulaire de l'état des routes	0,0	0,0	5,9	10,6	15,6	9,5	17,1	10,0
Politique de fermeture des routes	0,0	6,6	11,8	4,5	0,0	0,0	0,0	4,3
Méthodes utilisées par le MTQ	0,0	13,2	9,5	16,7	9,3	18,9	7,0	13,1
Matériaux utilisés par le MTQ	0,0	3,3	13,6	23,9	5,8	18,9	32,9	16,7
Echanges	23,1	2,8	5,4	3,6	7,6	11,0	0,0	5,0
Echanges avec le public	0,0	16,0	5,4	1,8	15,1	24,3	0,0	7,4
Echanges avec les transporteurs	0,0	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
Echanges avec les entrepreneurs	0,0	3,3	13,1	2,7	1,8	0,0	7,0	4,2
Echanges avec les conducteurs du MTQ	0,0	0,0	4,1	4,4	4,5	0,0	5,0	3,7
Echanges avec les patrouilleurs	0,0	6,1	6,4	2,7	0,0	0,0	10,1	3,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

(1) La marge d'erreur associée à cette fonction étant élevée, ce résultat est livré à titre indicatif surtout (voir méthodologie).

Taux de réponse à cette question: 73% (n=290)

TABLEAU 12 – ÉLÉMENT LE MOINS UTILE POUR LE TRAVAIL

(Question 16 – Quel élément de cette session a été le moins utile pour votre travail durant cette saison qui prend fin?)

Élément/Fonction	(1) Dir. rég. & adjoints (%)	Chefs de district & adjoints (%)	Contremaîtres (%)	Chefs d'équipe (%)	Préposés (%)	Techniciens & agents (%)	(1) Ouvriers (%)	Ensemble des participants (%)
Opinion du service de l'état des routes	42,9	0,0	9,8	4,7	7,7	16,2	5,8	6,6
Opinion de la tâche de préposé	0,0	7,0	5,6	7,5	4,1	0,0	7,9	6,1
Procédure no. 6	0,0	3,5	1,9	0,0	5,4	10,2	7,9	2,8
Réseau d'information	0,0	6,4	6,1	3,8	0,0	0,0	0,0	3,2
Vocabulaire de l'état des routes	0,0	0,0	6,1	4,7	4,1	6,0	13,7	4,9
Politique de fermeture des routes	0,0	6,4	12,2	16,0	19,5	6,0	13,7	14,3
Méthodes utilisées par le MTQ	57,1	12,2	7,4	1,0	1,8	6,0	0,0	4,0
Matériaux utilisés par le MTQ	0,0	30,8	12,8	5,7	16,4	16,2	0,0	11,8
Echanges	0,0	0,0	0,0	6,6	1,8	6,0	0,0	3,4
Echanges avec le public	0,0	7,0	4,3	6,5	0,0	4,3	15,8	5,3
Echanges avec les transporteurs	0,0	20,4	14,9	18,0	24,1	16,2	19,4	18,8
Echanges avec les entrepreneurs	0,0	3,4	6,1	16,0	6,4	4,3	7,9	10,0
Echanges avec les conducteurs du MTQ	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	4,3	0,0	1,8
Echanges avec les patrouilleurs	0,0	2,9	12,8	5,7	8,7	4,3	7,9	7,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

(1) La marge d'erreur associée à cette fonction étant élevée, ce résultat est livré à titre indicatif surtout (voir méthodologie).

Taux de réponse à cette question: 68,5% (n=272)

TABLEAU 13 – DEVENIR DE L'ACTIVITÉ

Elément/Fonction	(1) Dir. rég. & adjoints (%)	Chefs de district & adjoints (%)	Contremaîtres (%)	Chefs d'équipe (%)	Préposés (%)	Techniciens & agents (%)	(1) Ouvriers (%)	Ensemble des participants (%)
<i>Pertinence de répéter (2)</i>								
. Oui	65,0	87,1	92,5	92,3	86,5	82,8	86,3	89,3
. Non	35,0	9,0	0,0	3,2	4,0	0,0	9,1	4,3
. Sans opinion	0,0	3,9	7,5	4,5	9,5	17,2	4,6	6,4
<i>Fréquence de répétition</i>								
. Annuellement	60,0	63,1	64,9	83,1	81,7	66,8	69,3	76,3
. Aux deux ans	40,0	36,9	35,1	16,9	18,3	33,2	30,6	23,7
<i>Période souhaitée</i>								
. Avant le 15 octobre	0,0	2,7	1,6	1,4	0,0	0,0	0,0	1,1
. Du 15 octobre au 1er novembre	60,0	64,9	56,6	64,2	64,6	80,0	47,3	62,8
. Entre le 1er et 15 novembre	40,0	30,1	38,7	33,0	34,0	15,8	52,7	34,3
. Après le 15 novembre	0,0	2,3	3,1	1,4	1,4	4,2	0,0	1,8

Source: A partir des résultats pondérés du sondage.

(1) La marge d'erreur associée à cette fonction étant élevée, ce résultat est livré à titre indicatif surtout (voir méthodologie).

(2) Question 20A : Compte-tenu de ce que vous en avez retiré, diriez-vous qu'il faut répéter cette activité?

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Légende : (dist. XX YY)

XX : région d'appartenance - YY : numéro du district

PROFIL DU RÉPONDANT

Répondants

**1. A) Quelle fonction occupiez-vous durant la saison d'entretien d'hiver 1992-1993?
(1^{er} novembre 1992 au 19 avril 1993)**

	(%) *
■ Directeur régional ou adjoint	1,5
■ Chef de district ou adjoint	10,5
■ Contremaître	13,6
■ Chef d'équipe	42,1
■ Préposé à l'information sur l'état des routes	20,6
■ Technicien, agent de bureau	4,6
■ Ouvrier	7,0

397

B) Si vous assumiez la fonction de préposé à l'information, dites quelle proportion de votre temps de travail représente le plus le temps accordé à cette tâche.

	(%) *
Plus de 90 %	48,0
75 %	16,0
50 %	13,7
25 %	8,7
Moins de 10%	13,6

117

- Si vous assumiez simultanément d'autres fonctions, veuillez nous indiquer lesquelles.

51

2. Indiquez votre statut d'emploi à ce moment.

	(%) *
■ Régulier (permanent et temporaire)	94,7
■ Occasionnel avec droit de rappel (saisonnier)	5,1
■ Autre statut (précisez)	0,2

393

3. En incluant la saison d'entretien d'hiver 1992-1993, depuis combien d'années occupiez-vous cette fonction?

	1 an	2 ans	3 ans et plus
(%) *	9,5	5,2	85,3

396

* Résultats pondérés

4. Dans quelle direction régionale et dans quel district travailliez-vous durant la saison d'entretien d'hiver 1992-1993? (Utilisez la numérotation en vigueur avant la réorganisation administrative. Si vous travailliez à la Direction régionale, indiquez 00 comme numéro de district).

Direction régionale _____

District _____

Répondants

PARTICIPATION

5. Était-ce la première fois que vous participiez à une rencontre de ce genre organisée par la Direction des communications?

	Oui	Non
(%)*	71,9	28,1

393

Si non, indiquez à quelle(s) autre(s) rencontre (s) vous avez participé. _____

91

6. Indiquez, par ordre d'importance (1 à 3), les trois principaux éléments qui ont motivé votre participation à la rencontre de l'automne 1992.

	(%) *
■ Il n'y a pas de mal à s'informer	15,7
■ Par besoin pour mon travail	24,4
■ À la demande de mon patron	19,3
■ Pour rencontrer les collègues	6,9
■ Mettre à jour nos connaissances	31,2
■ Autre (précisez)	2,5

816
réponses

7. Comment qualifieriez-vous votre motivation à participer à cette rencontre?

	Faible	Moyenne	Grande
(%) *	0,5	47,6	51,9

395

* Résultats pondérés

CONTENU					Répondants
8. Dans quelle mesure les sujets abordés étaient-ils importants pour vous?					
	Très	Assez	Un peu	Pas du tout	
	(%)*	(%)*	(%)*	(%)*	
1. Les grande lignes de la campagne <i>Sécurité et entretien d'hiver 1992-1993</i>	46,1	49,3	4,6	0,0	395
2. L'importance du rôle du Service de l'état des routes et de ceux qui y travaillent	69,4	29,0	1,6	0,0	396
3. La procédure numéro 6 :					
3.1 réseau d'information	48,5	44,2	7,3	0,0	394
3.2 vocabulaire de l'état des routes	56,3	38,0	5,5	0,2	397
3.3 politique de fermeture des routes	49,0	40,2	10,5	0,3	389
4. Les matériaux utilisés par le MTQ pour l'entretien d'hiver	55,5	37,0	7,3	0,2	390
5. Les niveaux de service	49,2	45,1	5,5	0,2	390
6. Les méthodes utilisées par le MTQ pour l'entretien d'hiver	53,1	42,4	4,1	0,4	394
7. Les relations avec le public	56,1	36,9	6,7	0,3	395
8. Les relations avec les médias	40,6	45,3	11,9	2,2	397
9. L'identification de partenaires potentiels	27,7	55,0	16,0	1,3	392
9. En utilisant la numérotation de la question 8, indiquez parmi les sujets abordés, lequel vous a					
	(par ordre décroissant)				
■ le plus intéressé?	2, 6, 4, 1, 7, 3.1, 5, 3.3, 3.2, 8, 3, 9				301
■ le moins intéressé?	9, 1, 2, 3.3, 3, 3.2				37

* Résultats pondérés

10. Êtes-vous satisfait du traitement (temps consacré, aspect traité, etc.) accordé aux divers sujets? Répondants

	Très (%)*	Assez (%)*	Un peu (%)*	Pas du tout (%)*	
■ Les grandes lignes de la campagne <i>Sécurité et entretien d'hiver 1992-1993</i>	22,8	68,3	8,4	0,5	390
■ L'importance du rôle du Service de l'état des routes et de ceux qui y travaillent	37,8	53,3	8,1	0,8	394
■ La procédure numéro 6 :					
- réseau d'information	26,1	62,5	10,1	1,3	389
- vocabulaire de l'état des routes	30,4	60,4	8,7	0,5	390
- politique de fermeture des routes	23,5	56,6	17,0	2,9	390
■ Les matériaux utilisés par le MTQ pour l'entretien d'hiver	30,1	56,2	12,6	1,1	385
■ Les niveaux de service	26,8	61,7	11,2	0,3	385
■ Les méthodes utilisées par le MTQ pour l'entretien d'hiver	27,9	60,3	11,1	0,7	390
■ Les relations avec le public	26,5	56,1	16,8	0,5	391
■ Les relations avec les médias	21,7	55,3	20,3	2,7	389
■ L'identification de partenaires potentiels	18,4	56,6	22,9	2,1	383

Inscrivez ici vos commentaires et suggestions sur le contenu (nouveaux sujets à introduire, accent à mettre sur un sujet abordé, aspect non traité d'un sujet, etc.).

136

* Résultats pondérés

ORGANISATION

Répondants

11. Quel est votre degré de satisfaction à l'égard des éléments suivants?

	Très (%)	Assez (%)	Un peu (%)	Pas du tout (%)	
■ L'information reçue avant la rencontre	12,5	49,9	28,6	8,9	386
■ La date de la tenue de la rencontre (précisez à quel moment vous avez participé)	24,6	60,5	11,7	3,2	202
- avant le 1 ^{er} novembre	31,6 %				
- entre le 1 ^{er} et 15 novembre	48,9 %				361
- après le 15 novembre	19,4 %				
■ La durée	20,8	66,0	11,0	2,2	385
■ La salle	38,2	47,7	8,6	5,5	387
■ Le matériel de soutien utilisé :					
- texte explicatif sur les matériaux	32,2	58,4	9,2	0,2	390
- brochure <i>État des routes</i>	37,7	55,7	6,8	0,0	393
- dépliant <i>C'est l'hiver, ensemble on va passer au travers</i>	42,8	51,8	5,5	0,2	391
- vidéo <i>On déneige le Québec</i>	49,0	42,1	8,0	0,9	393
- cassette audio <i>Messages publicitaires</i>	48,8	45,3	4,0	1,9	388
- diagramme du réseau d'information	28,5	60,0	10,6	0,9	391
- diagramme sur la politique de fermeture des routes	20,5	60,9	16,1	2,5	392
- diagramme sur les niveaux de service	30,0	60,0	9,2	0,8	393

Inscrivez ici vos commentaires et suggestions sur l'organisation.

89

ANIMATION

Répondants

12. Êtes-vous d'avis que les animateurs

	Très (%)*	Assez (%)*	Un peu (%)*	Pas du tout (%)*	
■ connaissaient bien le contenu?	45,5	50,0	4,2	0,3	392
■ ont bien présenté le contenu?	47,0	50,6	2,1	0,3	394
■ ont suscité l'intérêt des participants?	40,6	53,3	5,5	0,6	392
■ ont su s'adapter aux besoins des participants?	35,7	55,3	7,9	1,1	393
■ ont encouragé les échanges?	39,9	50,4	9,1	0,6	392

Inscrivez ici vos commentaires et suggestions sur l'animation.

85

IMPACTS

13. De façon générale, diriez-vous que votre participation à cette activité a eu une influence sur votre travail durant la période automne-hiver 1992-1993?

	Très (%)*	Assez (%)*	Un peu (%)*	Pas du tout (%)*	
	19,3	43,7	31,7	5,3	396

14. De façon plus spécifique, croyez-vous que votre participation à une telle activité a influencé favorablement

	Très (%)*	Assez (%)*	Un peu (%)*	Pas du tout (%)*	
1. l'opinion que vous aviez du Service de renseignement sur l'état des routes?	24,5	51,0	21,1	3,4	396
2. l'opinion que vous aviez de la tâche de préposé à l'information sur l'état des routes?	25,9	48,1	20,5	5,4	387

* Résultats pondérés

	Très (%) *	Assez (%) *	Un peu (%) *	Pas du tout (%)*	Répondants
3. votre connaissance de la procédure numéro 6?					
3.1 réseau d'information	18,6	62,3	16,9	2,2	387
3.2 vocabulaire de l'état des routes	24,1	53,5	17,9	4,5	388
3.3 politique de fermeture des routes	14,8	56,7	24,7	3,8	380
4. votre connaissance des méthodes utilisées par le MTQ pour l'entretien d'hiver?	23,2	50,8	18,7	7,3	384
5. votre connaissance des matériaux utilisés par le MTQ pour l'entretien d'hiver?	22,4	50,1	17,6	9,9	387
6. vos échanges avec :					
6.1 le public?	22,8	47,3	25,0	4,9	388
6.2 les transporteurs?	14,9	51,0	26,3	7,8	384
6.3 les entrepreneurs et leurs employés?	19,5	48,5	24,0	8,0	386
6.4 les conducteurs de véhicules d'entretien du MTQ?	29,0	48,3	15,3	7,4	383
6.5 les patrouilleurs du MTQ?	32,7	43,3	15,9	8,1	383
7. autres impacts _____					
_____					24

15. En utilisant la numérotation de la question 14, indiquez quel élément de cette session a été <u>le plus utile</u> pour votre travail durant la saison qui prend fin?					290

16. En utilisant la numérotation de la question 14, indiquez quel élément de session vous a été <u>le moins utile</u> ?					272

17. Considérez-vous que la participation à une telle activité est suffisante pour bien remplir la tâche de préposé à l'information sur l'état des routes?					
		Oui	Non		386
	(%)*	74,5	25,5		

* Résultats pondérés

APPRÉCIATION GÉNÉRALE

Répondants

18. Qu'est-ce que vous avez le plus aimé de cette activité?

283

19. Qu'est-ce que vous avez le moins aimé de cette activité?

166

20. A) Compte tenu de ce que vous en avez retiré, diriez-vous qu'il faut répéter cette activité?

	Oui	Non	Sans opinion
(%) *	89,3	4,3	6,4

395

B) Si oui, à l'intérieur de quelle période?

	(%) *
- avant le 15 octobre	1,1
- du 15 octobre au 1 ^{er} novembre	62,8
- entre le 1 ^{er} et 15 novembre	34,3
- après le 15 novembre	1,8

349

Si vous avez répondu non, le questionnaire se termine ici pour vous. Nous vous remercions d'avoir répondu à nos questions.

21. A) Si vous avez répondu oui à la question 21, dites-nous si cette activité devrait se tenir :

	(%) *
■ annuellement	76,3
■ aux deux ans	23,7

344

* Résultats pondérés

B) Indiquez, au moyen du code approprié, quelles clientèles devraient selon vous participer à cette activité :

Répondants

Code (1) Doit absolument participer

Code (2) Serait souhaitable qu'elle participe

Code (3) N'est pas nécessaire qu'elle participe

	(1)	(2)	(3)	
	% *	% *	% *	
■ directeur régional	37,4	32,4	30,2	281
■ adjoint au directeur régional	28,7	38,2	33,1	280
■ chef de district	68,2	23,7	8,1	290
■ adjoint au chef de district	74,2	21,8	4,0	288
■ contremaître	93,3	6,7	0,0	293
■ chef d'équipe	93,9	5,0	1,1	294
■ préposé à l'information sur l'état des routes	92,2	6,3	1,5	294
■ conducteur de véhicule d'entretien	50,8	33,8	15,4	293
■ entrepreneur et/ou son responsable	52,5	38,5	9,0	293
■ autre(s) (précisez) (voir liste) _____	69,6	30,4		50

Merci d'avoir répondu à nos questions.

* Résultats pondérés

QUESTIONS «AUTRES»

Légende : (dist. XX YY)

XX : région d'appartenance - YY : numéro du district

Question 1B) - Si vous assumiez simultanément d'autres fonctions (que celle de préposé à l'information), veuillez nous indiquer lesquelles?

<u>Dossier</u>	<u>Fonction</u>	<u>Autres fonctions occupées simultanément</u>
007	Techn.(Prép. <10%)	Suivi de consommation en abrasifs et fondants (dist. 11 02).
094	Prép. 50%	Agent de bureau (dist. 80 85).
096	Prép. 75%	Peseur, préposé au carburant (dist. 80 84).
099	Prép. nd	Entretien (dist. 11 04).
103	Prép. 50%	Service du gaz diesel, facturation abrasifs et fondants (dist. 50 35).
111	Prép. 50%	Contrôle et service de carburant, abrasifs et fondants (dist. 32 13).
113	Prép. 75%	Contrôle serv. carburant, abrasifs et fondants, appel d'employés (dist. 42 32).
135	Prép. >90%	Ouvrier de voirie (dist. 32 23).
180	Prép. >90%	Léger entretien (dist. 80 83).
227	Prép. >90%	Contrôle carburant, abrasifs et fondants (dist. 80 84).
266	Prép. 25%	Patrouilleur, chargeur (dist. 12 10).
267	Prép. >90%	Entretien des locaux (la nuit à temps perdu) (dist. 12 10)
271	Prép. >90%	Préposé au matériel (magasinier) (dist. 70 77).
274	Prép. >90%	Contrôle carburant, fondants et abrasifs (dist. 80 84).
279	Prép. nd	Préposé au matériel (dist. 70 75).
280	Prép. <10%	Agent de bureau (dist. 65 62).
346	Prép. 50%	Gaz, carburant, "dispatcher" des mobiles, livre des minutes (assiduité?) (dist. 65 62).
378	Prép. 75%	Carburant, fondants et abrasifs, radio téléphone (dist. 32 15).

Question 5 - Était-ce la première fois que vous participiez à une rencontre de ce genre organisée par la Direction des communications? Si non, indiquez à quelle(s) autre(s) rencontre(s) vous avez participé.

<u>Dossier</u>	<u>Autres rencontres</u>
001	. 1991 Région 3-1 (dist. 30 15).
002	. Celles organisées par le district (dist. 31 21).
004	. Deux années précédentes (dist. 32 15).
006	. Au district 20, depuis au moins 15 ans, on l'a fait avec le peu de bagage qu'on avait et suivant notre expérience (dist. 31 20).
009	. 2 autres rencontres similaires organisées par la région (dist. 20 93).
011	. Rencontre annuelle avec la presse (dist. 32 13).
020	. J'ai déjà été à Mont-Joli pour une rencontre d'information sur l'état des routes pour l'hiver (dist. 11 04).
031	. Campagnes 90-91, 91-92 (dist. 70 00).
035	. J'ai participé à d'autres rencontres à quelques reprises dans les dernières années (dist. 40 34).
043	. Rencontre de presse à Cap-Santé à l'automne 91 en présence de Mme Monique Tremblay (dist. 31 29).
044	. Hiver 91-92 (dist. 31 29).
047	. Rencontre similaire en 90 ou 91 (dist. 12 08).
048	. Rencontre 1991 avec les médias (dist. 20 99).
059	. Du même genre (dist. 20 94).
060	. Une rencontre avait eu lieu en 90-91 (dist. 20 94).
067	. Tournée d'information entretien d'hiver - tournée d'information entretien d'été (pavage vs circulation) (dist. 50 36).
070	. 90-91 (dist. 90 97).
078	. Conférence de presse (dist. 31 11).
080	. D'autres années (dist. 31 11).
082	. Le même genre de réunions avait eu lieu pour la saison 91-92 à la Malbaie (dist. 31 11).
084	. Celles de 1990-91, 1991-92 (dist. 50 36).

Autres rencontres (suite)Dossier

- 085 . Même chose année précédente (dist. 50 36).
- 108 . Au cours des années précédentes, il y a eu des rencontres nous donnant de l'information sur les divers niveaux et le genre d'information via la radio (dist. 32 27).
- 111 . Dans des années antérieures nous avons des réunions d'information soit au niveau du district pour la période de l'hiver (dist. 32 13).
- 114 . Une rencontre tenue au bureau régional de Trois-Rivières animée par J.M. Giguère et Paul Boutot (organisée par la Dir. des communications ???) (dist. 40 32).
- 118 . Conférence hiver 90-91 et 91-92 (dist. 70 00).
- 119 . Journée information sur les applications à faire durant la saison hiver (dist. 40 32).
- 120 . L'année d'avant 91-92 (dist. 40 32).
- 121 . Année passée (91-92) (dist. 11 03).
- 122 . Rencontre de l'année 91-92 (dist. 32 00).
- 125 . Automne 91 (dist. 12 08).
- 133 . À une autre, il y a 4 ans (dist. 11 02).
- 135 . Depuis que je travaille au MTQ, il y a eu une rencontre avec les médias à toutes les années - état des routes (dist. 32 23).
- 137 . Automne 1991 (dist. 90 97).
- 144 . Même thème 1991-1992 (dist. 90 97).
- 146 . Avec la SQ à Jonquière (dist. 20 90).
- 148 . Il y en a eu une autre à l'automne 91-92 (dist. 40 34).
- 149 . On a déjà eu une rencontre semblable avec Mme Lisette Grenier de Québec (dist. 32 27).
- 151 . Une autre semblable l'année précédente (dist. 65 58).
- 152 . J'y avais participé en 1991-1992 (dist. 65 58).
- 154 . 91-92 (dist. 65 58).
- 157 . L'année précédente (dist. 65 58).
- 158 . Gestionnaire, contremaître et chef d'équipe avec État des routes Montréal (dist. 65 58).
- 163 . St-Jérôme 90-91 (dist. 64 76).

*Autres rencontres (suite)*Dossier

- 164 . Comme participant à la session de 91 (dist. 20 90).
- 165 . Automne 91 (dist. 12 08).
- 168 . Ça fait 2 années de suite que je participe à une rencontre semblable (dist. 12 08).
- 169 . 91-92 (dist. 12 08).
- 170 . 91-92 (dist. 12 08).
- 190 . Rencontre à Rouyn en 91-92 et à Chicoutimi en 90-91 (dist. 80 83).
- 194 . Les mêmes ou semblables rencontres présentées les années antérieures (dist. 80 00).
- 196 . Automne 1991 (dist. 20 93).
- 200 . Rencontre qui a eu lieu au district de Chicoutimi vers les années 90 (dist. 20 93).
- 208 . À tous les automnes, nous avons des rencontres avec les divisionnaires et contremaîtres pour l'entretien d'hiver (dist 50 36).
- 213 . Même genre de rencontre, année précédente (dist. 12 10).
- 216 . À Rivière-du-Loup en 1991 (dist. 12 10).
- 217 . À Cacouna, à l'automne 1991-92 (dist. 12 10).
- 219 . Rencontre au niveau du district (dist. 12 10).
- 220 . Mont-Joli, Gaspé (dist. 11 04).
- 222 . D'autres séances d'information pour l'hiver (dist. 20 93).
- 223 . À l'intérieur du district (dist. 90 97).
- 236 . Il y a environ deux ans, une séance semblable donnée par deux dames (32 27).
- 237 . En 1990 au Capitanal Trois-Rivières (dist. 40 43).
- 240 . 91-92 (dist. 40 43).
- 243 . Maniwaki (dist. 70 77).
- 244 . J'ai participé à toutes les autres rencontres, soit avec les contracteurs ou rencontre organisée par le Ministère (dist. 64 76).
- 260 . Même (dist. 12 08).
- 264 . Région 01 - Bas-St-Laurent - Gaspésie (dist. 20 90).

*Autres rencontres (suite)*Dossier

- 265 . Autres rencontres sur l'état des routes (dist. 12 07).
 - 267 . Rivière-du-Loup, district (dist. 12 10).
 - 268 . À une rencontre l'hiver avant, automne 90-91 (dist. 12 08).
 - 282 . L'hiver d'avant (1991-1992) (dist. 50 25).
 - 298 . Tous les ans (dist. 40 32).
 - 300 . Opération de déneigement et de déglacage - automne 91 (dist. 40 32).
 - 307 . District 13 et une à Montmagny (dist. 32 13).
 - 309 . Saison 1991-92, même genre de rencontre (dist. 63 48).
 - 324 . Une rencontre à Rouyn en 1975-76, une rencontre, semblable à la dernière, tenue l'an dernier à Ville-Marie, en 1991 (dist. 80 83).
 - 326 . D'autres rencontres les années antérieures (dist. 80 88).
 - 333 . Semaine Santé-Sécurité (dist. 90 00).
 - 340 . 1991-92 (dist. 40 34).
 - 344 . À des rencontres régionales (dist. 80 84).
 - 353 . Information et sensibilisation à l'entretien d'hiver 91-92 (dist. 31 11).
 - 375 . Information sur l'entretien d'hiver, méthode de travail et application des fondants (dist. 40 33).
 - 378 . Réunion au Motel Québécois sur l'information avec le public, médias, entretien d'hiver, etc. (dist. 32 15).
 - 380 . Automne 1990 et participation aux kiosques d'information au public aux Galeries Chagnon (dist. 32 15).
 - 381 . Réunion automne 1990 sur l'état des routes. Lancement de campagnes «On déneige le Québec» et «C'est l'hiver». Représentation du MTQ aux Galeries Chagnon (dist. 32 15).
 - 399 . Automne 1991 (dist. 11 04).
-

Question 6 - Autres motifs de participation

Dossier 1^{er} motif de participation, «autre»

- 38 . Me familiariser avec le cours donné aux opérateurs (rég. 20 00).
 - 47 . Uniformiser la procédure et l'application (dist. 12 08).
 - 66 . Me faire une idée personnelle sur le contenu, les intervenants et la participation des gens sous ma responsabilité (dist. 50 00).
 - 120 . Remémoriser (dist. 40 32).
 - 224 . Sensibilisation (dist. 80 88).
 - 227 . Pour s'entendre tous sur le même point lorsqu'on se donne des informations (dist. 80 84).
 - 332 . Véhicule d'information (dist. 11 04).
 - 390 . Uniformiser l'information et améliorer ainsi l'image du Ministère (dist. 80 85).
-

Dossier 2^e motif de participation, «autre».

- 102 . Pour s'améliorer (dist. 11 04).
 - 194 . Transmettre de l'information aux employés qui sont directement reliés aux opérations d'entretien d'hiver (rég. 80 84).
 - 379 . Pour que tous les employés puissent travailler sur le même pied d'égalité (favorise l'uniformité) (dist. 32 15).
 - 381 . Uniformité du service à la clientèle (dist. 32 15).
 - 395 . Faire des suggestions (dist. 32 23).
-

*Autres motifs (suite)*Dossier 3^e motif de participation. «autre».

- 043 . Satisfaction personnelle (dist. 31 29).
 - 072 . Pour formation personnelle (dist. 63 48).
 - 077 . Pour mon information personnelle (dist. 31 11).
 - 122 . Échanger avec les collègues et l'animateur, sur ce qui se passe dans la province (dist. 32 00).
 - 278 . Afin de connaître la façon de procéder ailleurs (dist. 11 02).
 - 372 . Comparaison avec d'autres districts (dist. 40 33).
 - 397 . Rencontre inter-disciplinaire (dist. 80 84).
-

Question 14 - De façon plus spécifique, croyez-vous que votre participation à une telle activité a influencé favorablement ... Autres impacts.

Dossier Autres impacts de la participation à l'activité

- 006 . Essayer de corriger (d'améliorer) les communications lors de fermeture de route Ex. route 175, (dist. 20).
- 018 . À mon avis, les patrouilleurs c'est zéro (appui à l'opinion émise en 6.5 à l'effet que la participation à l'activité n'a pas amélioré du tout ses échanges avec les patrouilleurs) (dist. 22).
- 033 . J'ai participé à titre d'animateur d'un kiosque portant sur l'entretien d'hiver lors du Salon de l'auto de Victoriaville (dist. 40 34).
- 082 . Sensibilisation de tout le personnel (dist. 31 11).
- 088 . En étant à ma première année à l'entretien d'hiver comme chef d'équipe, j'avais beaucoup à apprendre (dist. 50 36).
- 096 . Meilleure vision du déneigement (dist. 80 84).
- 097 . La valorisation des employés (dist. 80 84).
- 125 . Créer ou développer une vision uniforme au sein de l'équipe du MTQ (dist. 12 08).
- 149 . Je n'ai pas été influencé cet hiver à cause de mon travail sur la route, mais cela me sera utile pour l'hiver prochain (dist. 32 27) - aide poseur de panneaux de signalisation.
- 158 . Nous n'avons pas de patrouilleurs directement affectés pour notre réseau (appui à l'opinion émise en 6.5 à l'effet que la participation à l'activité n'a eu aucune influence sur les échanges avec les patrouilleurs) (dist. 65 58).
- 186 . Influence des participants et animateurs sur nos propres vécus (dist. 80 83).
- 194 . Sensibilisation à bien transmettre toutes les informations sur l'état des routes. L'importance de tous les intervenants (dist. 80 00).
- 222 . Ce genre de réunions nous replace dans l'hiver, et ce, juste avant la saison (permet de nous préparer à ce qui s'en vient) (dist. 20 93).
- 264 . Préposé à l'information se sent valorisé, l'impact est fort sur l'individu (dist. 20 90).
- 267 . Les entrepreneurs et leurs employés aiment passer des remarques désagréables (cette remarque est reçue comme un constat; possiblement que suite à la participation les échanges se sont améliorés puisque le répondant a indiqué "assez" à l'item 6.3) (dist. 12 10).
- 271 . Selon moi, il serait important que les entrepreneurs soient plus sérieux face à l'état des routes (renforcement de l'opinion quant au manque de sérieux des entrepreneurs face à l'information sur l'état des routes) (dist. 70 77).

Autres impacts (suite)Dossier

- 298 . Les niveaux de service m'ont éclairé quant aux numéros de routes (dist.40 32).
 - 307 . Meilleures informations, plus au courant, plus renseigné (cette personne est en mesure d'être plus efficace dans son travail, parce qu'elle est mieux renseignée) (dist. 32 13)
 - 318 . Les connaissances retenues du cours donnent plus confiance sur certains sujets (dist. 12 07).
 - 326 . Un ensemble général, rafraîchissement du programme d'hiver (dist. 80 88).
 - 365 . J'ai cru comprendre que tous n'interprétaient pas les informations de la même façon (dist. 32 15).
-

Question 21B) - Indiquez, au moyen du code approprié, quelles clientèles devraient selon vous participer à cette activité (autres clientèles).

<u>Dossier</u>	<u>Doit absolument participer (code 1)</u>
016	Technicien responsable de l'entretien d'hiver (dist. 11 04).
021	Technicien (dist. 32 22).
031	Technicien régional en charge de l'hiver (dist. 70 00).
060	Sûreté du Québec (dist. 20 94).
077	Conducteurs d'entrepreneur (dist. 31 11).
089	Public voyageur (information) (dist. 50 35).
096	Corps policiers (dist. 80 84).
101	Maire de la MRC (dist. 11 04).
125	Partenaires (dist. 12 08).
128	Médias (dist. 50 35).
139	Représentants des médias (dist. 20 99).
158	Policiers (dist. 65 58).
172	Contremaître de l'atelier mécanique - ce contremaître doit comprendre l'importance qu'ont les mécaniciens pour un déblaiement efficace (dist. 80 84).
186	Médias, transporteurs (dist. 80 83).
194	Représentant des médias (dist. 80 84).
233	Sûreté du Québec (dist. 90 97).
236	Corps policier (SQ) (dist. 32 27).
244	Sûreté du Québec et 1 représentant des médias (journaliste) (dist. 64 76).
250	Technicien (hiver) (dist. 70 77).
265	Représentants des médias (dist. 12 07).
298	Tout ouvrier qui travaille l'hiver (dist. 40 32).
313	Médias du district (dist. 40 34).
320	Sûreté du Québec (dist. 12 07).

Autres clientèles (suite)**Dossier Doit absolument participer (code 1)**

- 361 . Maire (dist. 32 23).
 - 382 . Corps policier et responsable de l'entretien d'hiver des municipalités (dist. 31 11).
 - 388 . S.Q. (dist. 32 28).
 - 390 . Sûreté du Québec, principaux transporteurs (dist. 80 85).
-

Autres clientèles (suite)**Dossier Serait souhaitable qu'elle participe (code 2)**

- 045 . Conducteurs de l'entrepreneur (dist. 90 97).
 - 059 . Policiers (ville et provincial) (dist. 20 94).
 - 140 . Agents de la Sûreté du Québec (dist. 90 98).
 - 245 . Police municipale et S.Q. (dist. 64 74).
 - 254 . Certains médias (dist. 5024).
 - 273 . Technicien travaux publics qui travaille sur l'entretien d'hiver (dist. 65 62).
 - 278 . Sûreté du Québec (dist. 11 02).
 - 296 . Responsables en région - procédure no.6 - entretien d'hiver (dist. 40 00).
 - 318 . Sûreté du Québec (dist. 12 07).
 - 322 . Les médias (dist. 32 27).
 - 353 . Opérateurs des entrepreneurs (dist. 31 11).
 - 390 . Médias d'information (dist. 80 85).
 - 397 . Médias - niveau local (dist. 80 84).
-

COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS

Légende : (dist. XX YY)

XX : région d'appartenance - YY : numéro du district

CONTENU

Dossier

- 03 . Les choix de matériaux abrasifs et fondants et les méthodes pourraient être plus longuement discutés. (dist. 12 08) ✓
- 05 . Formation sur des sujets spécifiques de la communication avec les usagers. (dist. 11 02)
- 09 . On devrait sensibiliser davantage les conducteurs de camions lourds afin qu'ils changent leur attitude de conduite sur le réseau routier. (dist. 20 93) ✓
 - . Informer également les conducteurs sur les méthodes de freinage et conduite avec traction avant et l'importance d'avoir de bons pneus. (dist. 20 93)
- 11 . Toutes ces informations étaient déjà données par le district, et l'on a déplacé des gens pour de l'information qu'ils possédaient presque tous. (dist. 32 13)
 - . Devrait se donner seulement aux médias. (dist. 32 13)
- 12 . Je suis en accord avec le maintien de ce type de rencontre avec les médias, mais pas avec les employés puisque nous le faisons déjà à chaque changement de saison. (dist. 32 13)
- 16 . Terminologie de l'état des routes vs niveaux de service. (dist. 11 04) ✓
- 21 . Accent (sur les niveaux de service) (dist. 32 22)
- 22 . Le questionnaire en cause arrive trop tard. Il est difficile de se rappeler de tout ce qui a été fait et dit dans les détails. (i.e. passer ce genre de questionnaire à la fin de la rencontre.) (dist. 20 00)
- 31 . Continuer dans ces mêmes sujets, le répétitif est parfois bien meilleur que trop ajouter. (dist. 70 00)
- 32 . La session a été trop courte, seulement une demi-journée. (dist. 40 34)
- 35 . Il y manque une certaine application par les commis en information à se conformer à la méthode de travail, telle que l'identification de la personne. (dist. 40 34)
- 36 . Dans l'ensemble du contenu qui nous a été présenté, le tout était clair et bien expliqué, puis du rafraîchissement sur tout l'entretien d'hiver. (dist. 40 34)
- 38 . Il faut davantage insister sur nos méthodes de travail pour une plus grande efficacité de nos ressources humaines et budgétaires. (dist. 20 00)
- 40 . Relations avec la Sûreté du Québec; ils veulent que l'on mette plus de sel, c'est très glissant! (pas tout le temps)) (dist. 32 28) ✓

Contenu (suite)**Dossier**

- 43 . L'accent devrait être mis sur la façon ou les méthodes utilisées par le M.T.Q. pour l'entretien d'hiver. La capacité des fondants et leurs limites seraient à prioriser. (dist. 31 29) ✓
- 45 . Peut-être filmer les diverses conditions des routes et visibilité, ainsi que voir la façon de procéder à la fermeture d'une route. (dist. 90 97)
- 48 . Recherche sur l'entretien d'hiver : matériaux et méthodes. (dist. 20 99) ✓
- 50 . Politique de fermeture des routes, plus court délai entre B.& C. (dist. 12 07)
- 61 . Information du public sur les méthodes utilisées par le M.T.Q. pour l'entretien d'hiver. (dist. 20 94)
- 65 . Le contenu de la campagne satisfaisait mon interrogation sur certains points et, dans l'ensemble, le traitement de tous les sujets m'a passionné. (dist. 11 04)
- 77 . Meilleure organisation sur les moyens à prendre sur la fermeture de traversiers. (dist. 31 11)
- 78 . Corps policiers. (dist. 31 11)
- 81 . Les niveaux de service. Plus d'information pour la population. (dist. 31 11)
- 82 . Évidemment ça fait des sujets à traiter dans la même journée. Deux jours pourraient nous permettre d'approfondir chaque sujet. (dist. 31 11)
- 88 . L'entretien d'hiver, comme toute autre fonction, est une question d'attitude... Pourquoi ne parleriez-vous pas de qualité au travail et de motivation? (dist. 50 36)
- 92 . Coordination à faire entre les districts et la Direction des communications pour les sujets abordés. (dist. 80 88)
- 96 . Les sujets qui ont été traités s'adressaient surtout aux camionneurs et chefs d'équipe et aux contracteurs. (dist. 80 84)
- 100 . Plus d'emphase sur l'information au public. Rencontre avec Sûreté du Québec pour meilleure collaboration. (dist. 11 04)
- 101 . Abrasif trop faible en sel. (dist. 11 04)
- 107 . Les conducteurs manquent d'information pour le déneigement des routes. (dist. 32 27)
- 108 . Trop de sujets en peu de temps. (dist. 32 27)
- 110 . Matériaux à utiliser à approfondir. (dist. 32 13)
- 116 . Niveaux de service et matériaux utilisés à approfondir. (dist. 40 32)

Contenu (suite)

Dossier

- 117 . Réseau d'information entre centre et sous-centre. Avoir les mêmes cartes de travail. (dist. 40 32)
- 118 . Il n'y a rien de nouveau. Comment intéresser les médias et le public s'il n'y a pas du neuf. (dist. 70 00)
- 119 . Motivation pour impliquer les mobiles sur l'importance de leur tâche qu'ils effectuent car ce sont eux qui sont à la base. (insister sur l'importance du rôle du Service de l'état des routes et de ceux qui y travaillent et en particulier sur le travail des conducteurs de véhicules «mobiles») (dist. 40 32)
- 121 . Relations avec les contractuels. (dist. 11 03)
- 122 . Qualité des matériaux utilisés. Équipements utilisés (machinerie). (dist. 32 00)
- 125 . Relations avec les médias. Partenaire potentiel. Jonction de service. (dist. 12 08)
- 130 . Donner le cours de viabilité hivernale aux policiers qui suivent l'entraînement à l'école de police Nicolet. (dist. 65 62)
- 137 . Plus de publicité faite par les médias télévisés et radio pour la région de la Côte-Nord. (dist. 90 97)
- 139 . Insister sur les méthodes, le temps de recouvrement après une tempête importante, impliquer davantage les partenaires (75% du réseau). (dist. 20 99)
- 140 . Sensibilisation du public à la relation du coût de l'entretien d'hiver versus leur comportement de conduite et la sécurité de tous. (dist. 90 98)
- 141 . Élaborer davantage sur les méthodes utilisées par le M.T.Q. (dist. 90 98)
- 144 . Plus de relations avec les médias, télévision, etc. Plus de vidéo. (dist. 90 97)
- 147 . Les schédules de travail. Temps d'intervention. (dist. 20 90)
- 158 . Réunion avec policiers, pour que l'on puisse se comprendre une fois pour toute. Plusieurs fois, ils nous appellent. Parfois même engueulade avec contracteurs concernant sel et abrasifs. (dist. 65 58)
- 159 . La politique de fermeture des routes devrait selon moi relever du Ministère et non de la Sûreté du Québec. (dist. 64 76)
- 162 . Faire beaucoup de publicité pour informer la population comment se fait le dégagement des routes, comment et quand le sel et le calcium produisent un effet, etc. (dist. 64 76)
- 163 . Conduite en hiver (état des pneus). Trafic lourd versus automobile en tempête. (dist. 64 76)

Contenu (suite)

Dossier

- 165 . Les relations avec les médias devraient être données en leur présence avec des procédures de diffusion bien précises. (dist. 12 08)
- 168 . J'aime avoir le plus d'information possible pouvant améliorer mon efficacité au travail. (dist. 12 08)
- 171 . Les relations avec le public laissent à désirer (dist. 80 84)
- 172 . Personnellement, j'attends encore pour savoir la procédure de fermeture de routes. J'avais demandé le nom du responsable à contacter et j'attends encore. (dist. 80 84)
- 173 . En télécommunication bien faire son travail attentif. (dist. 80 83)
- 176 . Les accidents routiers avec blessés (urgence). (dist. 80 83)
- 177 . Pas assez de vidéos. Les sujets sont traités trop rapidement. (dist. 80 83)
- 182 . Cours assez complet. (dist. 80 83)
- 187 . Prendre en considération les idées des travailleurs (dit par un CVEM). (dist. 80 83)
- 190 . Traiter plus particulièrement le réseau du service de l'état des routes locales en introduisant peut-être un petit vidéo. (dist. 80 83)
- 191 . Campagne à répéter en 1993 et mettre encore plus d'importance au niveau médiatique pour sensibiliser encore plus les utilisateurs du réseau routier aux conditions hivernales de conduite. (dist. 80 85)
- 192 . De bons vidéos, etc. (dist. 80 85)
- 194 . Préciser l'information au public sur la conduite adaptée aux conditions routières et périodes hivernales. (80 00)
- 195 . Plus d'information au public et médias. (dist. 80 00)
- 205 . Relations avec les policiers pourraient être améliorées (dist. 64 74)
- 206 . L'importance du rôle de préposé à l'information (bon vocabulaire, information juste, accueil, etc). Publiciser et informer davantage sur les niveaux de service. (dist. 50 25)
- 210 . Pas assez de choix de décision dans l'application des quantités de matériaux à utiliser dans diverses situations qui varient d'un point de distribution à un autre (dist. 12 10)
- 214 . Avec les coupures, manque de personnel lors des tempêtes (peut-on en déduire que la personne aurait aimé qu'on traite de la façon de s'organiser pour donner un service de qualité en situation de pénurie ?) (dist. 12 10)

Contenu (suite)

Dossier

- 217 . Moi, je crois que l'information qu'on a du service central de Mont-Joli, no. 775-9283, est très bien pour le secteur de la Gaspésie. Mais on a pas assez de rapports d'état des routes vers l'ouest et c'est dans cette direction que notre public s'informe surtout. (dist. 12 10)
- 220 . Les sujets traités devraient se faire dans le cadre d'une porte ouverte, pour faire voir nos équipements et (parler) des difficultés rencontrées par nos opérateurs lors des opérations de déneigement. (dist. 11 04)
- 223 . Dans le réseau de communication, termes exacts partout? Un fascicule précis pour que les préposés à l'état des routes et les surveillants parlent le même langage. (Contremaître ayant coché le vocabulaire de l'état des routes comme sujet "très important" (Q-8). Il s'est dit "peu" satisfait du traitement accordé à ce sujet lors de la rencontre (Q-10) de même que "peu satisfait" de la brochure "État des routes" (Q-11). (dist. 90 97)
- 224 . Information auprès des usagers de la route par la télévision. Sensibiliser les gens qui critiquent sans savoir le fonctionnement du Ministère : ex. : la réaction du sel selon la température ou la réaction des abrasifs lorsqu'il vente ou qu'il neige. Raison d'un retard = bris mécanique (dist. 80 88)
- 233 . Accent à mettre sur les relations avec le public. Parler également des obligations légales du Ministère face au déneigement de ses routes (dist. 32 28)
- 240 . Sensibiliser (davantage) la population sur l'état des routes et modérer la vitesse (dist. 40 43)
- 244 . Relation avec les médias sur les niveaux de service 1,2,3. La plupart du monde ne sait pas de quoi il s'agit (dist. 64 76)
- 245 . Plus d'information au public pour le savoir-vivre. Jamais assez prudent pendant une pluie verglaçante. (dist. 64 74)
- 246 . Rencontre pré-saison avec entrepreneurs et chefs d'équipe (dist. 64 74)
- 250 . Mettre plus l'accent sur les relations avec le public, les médias et les partenaires. (Rég. 09)
- 254 . Accent à mettre :
- La campagne Sécurité : l'alcool au travail (mauvaise expérience vécue à cause d'un employé);
 - Niveaux de service : les contracteurs ou municipalités ayant le même niveau que nous (soit le 2) ne s'efforcent guère à l'atteindre;
 - Ici au Dist. 24, on ne peut malheureusement pas toujours avoir le contact avec le public à l'aide des médias, c'est pourquoi il y a presque un «aspect non traité»;
 - Quant à l'identification de partenaires, si c'est ce que je comprends, chaque fois qu'un problème de la route survient, c'est la faute de la «voirie», alors il y aurait un accent à mettre à l'identification de ce dernier.

Contenu (suite)Dossier

- Nouveau sujet à introduire : le respect des employés (ées), on peut faire des farces sur quelqu'un, mais sans s'éterniser à la fin!
- 259 . Mettre plus d'information pour les gens qui déposent de la neige sur nos routes, après une tempête. (dist. 12 07)
- 260 . Matériaux utilisés, selon la route et l'endroit. (dist. 12 08)
- 264 . Accentuer l'importance de la fermeture des routes. (dist. 20 90)
- 265 . Sujet à amélioration : la fermeture des routes durant une tempête. (dist. 12 07)
- 267 . J'aimerais que Québec nous envoie l'état des routes par télex (comme Rimouski le fait). (dist. 12 10)
- 268 . Surveillance de contrat. (dist. 12 08)
- 271 . Selon moi, ça devrait être plus régional à cause de notre climat. (dist. 70 77)
- 274 . Rencontre dès le début de l'hiver entre les contremaîtres, chefs d'équipe et personnel de l'état des routes pour coordination. (dist. 80 84)
- 278 . Suggestion pour la prochaine campagne grand public : les niveaux de service, faire connaître c'est quoi les différents niveaux de service au public voyageur, pourquoi l'on applique divers niveaux de service, les médias pourraient nous aider en ce sens. (dist. 11 02)
- 282 . Les méthodes utilisées par le MTQ pour l'entretien d'hiver selon la température, utiliser les matériaux appropriés et non le facteur monétaire. (dist. 50 25)
- 284 . Ne pas toujours mettre les matériaux appropriés. (dist. 50 25)
- 285 . Matériaux utilisés par MTQ.
Méthodes: on s'aperçoit que les autres districts n'agissent pas tous de la même façon pour leurs matériaux (contenu). (dist. 50 25)
- 294 . Plus d'information sur la fermeture des routes. Plus de détails sur les mesures d'urgence. (dist. 40 43)
- 295 . Plus de renseignements au sujet des fermetures de routes lorsque les contracteurs ne veulent plus déneiger. (dist. 40 43)
- 298 . Je suggère que les routes no 3 répandent de l'abrasif 50 + 50 quand il fait -5° C pour faire une trace solide au centre de la route pour être plus sécuritaire, parce que les routes restent toute l'hiver sur la glace. (dist. 40 32)
- 301 . Nous répondons à 60% à un public anglophone. (dist. 70 78)
- 302 . Accent à mettre: Politique de fermeture de routes. (dist. 32 13)
- 308 . Il faut plus d'information sur les étapes à suivre pour la fermeture des routes. (dist. 63 48)

Contenu (suite)

Dossier

- 309 . Je crois que le contenu du cours est trop centré sur une théorie basée sur les grands centres et pas assez sur l'expérience pratique et les conditions différentes en dehors des grands centres. (dist. 63 48)
- 313 . Contenu : satisfait.
- Nouveaux sujets : patrouille devrait être faite par le chef d'équipe principalement, en autres temps, par tous les membres de l'équipe y compris le commis d'information, afin que tous les membres de l'équipe puissent s'intéresser à l'entretien général du territoire de travail, et lorsqu'il y a des idées à y apporter, que les membres de l'équipe soient sur la même longueur d'onde. (dist. 40 34)
- 315 . Les employés n'ont pas participé avec les médias. (dist. 11 02)
- 316 . Il faudra que le partenariat avec les autorités policières, municipales et tous les médias soit amélioré afin que le public connaisse mieux notre travail. (dist. 11 02)
- 319 . Les relations avec le public, avec les médias et les partenaires potentiels devraient être repensées. (dist. 12 07)
- 322 . Manque de renseignements directs pour les autres états des routes des autres districts. (dist. 32 27)
- 330 . Une invitation devrait être faite au niveau des entrepreneurs puisqu'ils sont la source de l'information sur certains circuits, et que cette information est transmise au public par nos préposés à l'information. (dist. 11 04)
- 332 . Certains sujets ont été traités en survol, manque de fini pour certains aspects, les gens du milieu n'avaient pas reçu le temps requis pour bien se préparer. - planification tardive - manque d'intérêt pour les médias. (dist. 11 04)
- 334 . Niveaux de service. (dist. 50 35)
- 335 . J'aimerais que tous les districts travaillent de la même façon et, pour ça, il faudrait que l'on en discute. (dist. 50 35)
- 339 . Lorsqu'il commence à neiger, souvent l'application de sel est néfaste, il faut attendre un peu pour savoir si c'est bien cela que ça prend, souvent la neige se balaye et il faut garder la chaussée sèche le plus longtemps possible. (dist. 40 34)
- 340 . Les relations avec les corps policiers. (dist. 40 34)
- 341 . Mélanges à utiliser. (dist. 40 32)
- 342 . Je suis très satisfait de cette séance d'information. (dist. 32 13)
- 343 . Mettre l'accent sur sécurité et information au public. (dist. 32 27)

Contenu (suite)**Dossier**

- 344 . Méthode qui pourrait être adaptée pour situer les automobilistes sur les différents circuits de l'entretien d'hiver (niveaux de service). (dist. 80 84)
- 349 . J'ai trouvé que c'était plus facile de travailler avec des employeurs qui sont eux-mêmes au courant. (dist. 32 13)
- 354 . Amélioration que l'on peut apporter aux informations qu'on a besoin pour améliorer la qualité du service offert au public. (dist. 31 11)
- 355 . J'aimerais la présence d'au moins un policier avec qui on travaille assez souvent durant l'hiver, parce que pour plusieurs policiers c'est du chinois. Ex.: niveaux de routes, efficacité de sel à certaine température. (dist. 70 75)
- 362 . L'utilisation rationnelle des matériaux - entrepreneurs manquent-ils d'information? (dist. 90 97).
- 365 . Les relations avec les médias et le public seraient à considérer pour une sensibilisation dans le milieu.
Ex.: meilleure compréhension - avertir les compagnies de transport longue distance qui sensibiliseront leurs chauffeurs de faire attention aux équipes de déneigement et qu'ils se conforment à la signalisation lors des opérations de fermeture de routes. (dist. 32 15)
- 366 . C'est un cours qui est très intéressant par des explications qui sont plus détaillées. (dist. 40 43)
- 372 . Situation particulière (pont route béton) et qualité du service versus coût. (dist. 40 33)
- 375 . Que ce ne soit pas que des voeux pieux, mais bien que ce soit mis en pratique. (dist. 40 33)
- 377 . Tempête hors contrat = problème de surveillance + coût élevé
. Mise au point sur la tempête où toutes les routes ont fermé (hiver 93) (retour sur la saison) (dist. 40 33)
- 379 . En avoir au moins 2 fois par saison. (dist. 32 15)
- 381 . La protection de la signalisation routière le long des routes. Sujet à aborder avec les entrepreneurs ou leur représentant. (dist. 32 15)
- 386 . En partie, c'est satisfaisant. (dist. 80 88)
- 390 . Il faut sans cesse travailler à améliorer l'image du Ministère envers le public, les usagers de la route (nos clients) et les médias d'information. (dist. 80 85)
- 392 . Je pense qu'il faut continuer avec les messages de l'an passé. J'ai trouvé pour ma part qu'ils sont excellents. (dist. 31 20)
- 393 . Manque de temps pour expliquer ce contenu. (dist. 40 34)

Contenu (suite)**Dossier**

- 394 . Il faudrait mettre en oeuvre des campagnes d'information adaptées à nos régions. Ainsi, on mettrait en valeur nos particularités d'entretien propres à notre région. (dist. 80 84)
- 395 . Mettre plus l'accent sur la sécurité sur les routes. Cela commence par l'usager lui-même. Ex.: pneus à crampons obligatoires, conduire au ralenti en période de neige.
- 396 . Les matériaux vs conditions de la route.
La conduite automobile vs conditions de la route. (dist. 12 07)
- 399 . Suggestion pour prochaine campagne : Continuer à aviser le public, soit par publicité ou autre, sur l'hiver, la chaussée glacée, enneigée, visibilité, etc. Une attention particulière à ceux qui font l'ouverture de la route. (dist. 11 04)
- 401 . Responsabilités des entrepreneurs et notre rôle vis-à-vis eux, de même les entrepreneurs pourraient être présents. (dist. 11 02)
-

ORGANISATION

Dossier

- 03 . L'organisation est bonne, mais on manque de temps pour traiter tous les sujets. (dist. 12 08)
- 11 . Toutes ces informations étaient déjà données par le district, et l'on a déplacé des gens pour de l'information qu'ils possédaient presque tous. (dist. 32 13)
- . Devrait se donner seulement aux médias. (dist. 32 13)
- 12 . Je suis en accord avec le maintien de ce type de rencontre avec les médias, mais pas avec les employés puisque nous le faisons déjà à chaque changement de saison. (dist. 32 13)
- 18 . Très satisfait. Aurait dû durer 1 journée plutôt qu'une demie. (dist. 32 22)
- 26 . Bien satisfait du montage et des informations reçues. La session aurait pu être donnée avant le 1er novembre. (dist. 32 22)
- 31 . Continuer la cassette audio Messages publicitaires, les gens commencent à en parler et c'est aimé. (dist. 70 00)
- 35 . Manque de communication. (dist. 40 34)
- 36 . Dans l'ensemble de cette journée «informatisation», le temps était un peu comprimé dans l'ensemble. (dist. 40 34)
- 38 . S.v.p. mettre un effort additionnel sur la politique de fermeture des routes. Initier une campagne d'information sur la fermeture en regroupant les niveaux supérieurs de la SAAQ, MTQ et SQ (dirigeants) (dist. 20 00)
- 39 . Ce questionnaire aurait dû nous parvenir une semaine après la rencontre. (dist. 50 24)
- 57 . Très bien organisée. (dist. 20 94)
- 59 . Diagramme sur la fermeture des routes = manque d'information et d'entente avec les policiers. (dist. 20 94)
- 62 . Il faudrait une meilleure salle. (dist. 20 94)
- 65 . Le tout fut préparé de façon à ce que la réception du message se fasse très bien et je suis sûr que le but fut atteint. (dist. 11 04)
- 81 . Pour un début, ce fut très bien! (dist. 31 11)

Organisation (suite)

Dossier

- 91 . Message clair. (dist. 80 88)
- 96 . Pas assez de temps pour les sujets qui nous intéressaient. (dist. 80 84)
- 97 . Faire la rencontre plus tôt avant le début de saison. (dist. 80 84)
- 100 . Le vidéo «On déneige le Québec» devrait être passé régulièrement sur les réseaux locaux de télévision. (dist. 11 04)
- 107 . Pas assez d'information du district pour le déneigement. (dist. 32 27)
- 111 . Ces informations devraient se répéter à tous les ans. (dist. 32 13)
- 117 . Plus de contacts entre centre et sous-centre pour la paperasse. (se parler pour éviter le «red tape», la paperasse inutile.) (dist. 40 32)
- 118 . L'information est toujours à la dernière minute. (dist. 70 00)
- 119 . On devrait former un mobile et un chef d'équipe pour faire partie du comité car ce sont eux qui sont dans «le champ d'action». (dist. 40 32)
- 120 . Passer ce questionnaire à la fin de la séance. (dist. 40 32)
- 122 . Salle inacceptable pour ce genre de réunion. Chaise inconfortable. Positionnement des chaises + écran mal placé. (dist. 32 00)
- 130 . Maintenir les usagers très informés. (dist. 65 62)
- 132 . C'était bien programmé et j'ai apprécié l'information et tout ce dont ils m'ont apporté. (dist. 11 02)
- 141 . Plus les fonctionnaires sont formés et moins les entrepreneurs le sont. Cela engendre un dialogue de sourds. (dist. 90 98)
- 143 . Donner l'information aux entrepreneurs. (dist. 90 98)
- 149 . J'aimerais voir un vidéo plus complexe sur les mises en situation lors des conditions atmosphériques spéciales. Ex.: pluie, verglas, température -30°, tempête, etc. (dist. 32 27)
- 165 . La même session pourrait se donner avec la présence des contracteurs et municipalités et se donner sur 2 jours. (dist. 12 08)
- 168 . Cela augmente la compréhension visuelle de travail à accomplir. (dist. 12 08)
- 171 . État des routes, ce n'est pas uniforme au Québec. Vidéo "On déneige le Québec" un peu de changement matériaux. Toujours exemple qui vient de Québec ou Montréal ce qui fausse les données dans le nord. (dist. 80 84)
- 172 . Primordial d'avoir cela tôt, très tôt en saison. (dist. 80 84)

Organisation (suite)Dossier

- 173 . Bonne organisation. (dist. 80 83)
- 174 . Bien planifiée. (dist. 80 83)
- 176 . Bien détaillée. (dist. 80 83)
- 180 . L'état des routes devrait être donné par le même préposé télécommunication qui l'a reçu aux médias. Lorsque changement d'état, attendre l'information des patrouilleurs. (dist. 80 83)
- 182 . Très bonne planification. J'ai bien aimé le cours. (dist. 80 83)
- 187 . Pas si mal. (dist. 80 83)
- 190 . Manque de communication avec les participants avant la tenue de la rencontre. (dist. 80 83)
- 196 . Manque de temps. (dist. 20 93)
- 205 . Bien fait. Un rappel à chaque année serait bon (dist. 64 74)
- 207 . Bonne organisation (dist. 50 35)
- 217 . C'était bien organisé, les animateurs bien préparés, mais peut-être pas assez laissé de temps à ceux qui travaillent à l'information de dire ce qu'ils pensaient du rouage de l'information à faire au public par la radio et la TV (dist. 12 10) .
- 224 . Le vidéo "On déneige le Québec" ne présente pas assez de situations différentes telles auto stationnée sur l'accotement, boîte aux lettres, neige de l'entrée poussée sur l'accotement...

Les participants n'étant pas avertis trop d'avance. Personnellement si j'étais averti plus à l'avance du contenu, on aurait pu amené des points à discuter dans toutes les réunions (autres districts) uniformément (dist. 80 88)
- 225 . Cassette audio sur les messages publicitaires, je la trouve "super" (dist. 80 84)
- 231 . Très bons messages publicitaires (cassette audio) (dist. 80 83)
- 239 . Le sondage est effectué beaucoup trop loin de la tournée provinciale. La mémoire... Je ne suis pas sûr de la date de la rencontre. (La personne a quand même répondu qu'elle était assez satisfaite de la date de la rencontre)(dist. 32 23)
- 243 . Dans l'ensemble, je suis satisfait et je crois qu'on met tout en oeuvre pour rendre les routes sécuritaires selon leur niveau (dist. 70 77)
- 244 . Le temps qu'on prend pour installer et réparer les équipements n'est pas toujours le même temps qu'on montre dans le vidéo (dist. 64 76)
- 245 . La SQ prend des décisions trop rapides et manque d'information sur l'utilisation et la durée des matériaux appliqués sur les routes: niveaux 2 et 3 en particulier (dist. 64 74)

*Organisation (suite)*Dossier

- 246 . Organisation assez bien structurée (dist. 64 74)
- 250 . Ajouter sur la brochure "État des routes" le qualificatif "fond de neige durcie" (Rég. 09)
- 252 . Très bon. (dist. 70 77)
- 254 . La durée : je crois qu'il manquera toujours du temps à chacun pour s'exprimer à fond sur le sujet (ou problèmes) qui les tracasse; et à les régler;
- Suggestion: tenir une deuxième activité à la fin de l'hiver, les expériences de l'hiver sont encore fraîches et on peut alors mieux corriger certains points oubliés à la fin de l'été.
- 259 . Aucun, j'ai trouvé cela très intéressant pour la première fois. (dist. 12 07)
- 264 . Rencontre bien organisée. (dist. 20 90)
- 265 . Très bon en général. Le temps accordé à l'information devrait être plus long. Plus de tours de table pour savoir l'opinion de chacun des participants sur chaque élément. (dist. 12 07)
- 268 . Pas d'accord avec le procédé de fermeture des routes. (dist. 12 08)
- 277 . Très bonne rencontre. (dist. 65 62)
- 282 . Très bon. Refaire à chaque année. (dist. 50 25)
- 298 . Très satisfait. (dist. 40 32)
- 301 . Bonnes informations en général. (dist. 70 78)
- 308 . Bonne organisation. (dist. 63 48)
- 309 . Prendre le temps d'analyser les commentaires des gens avec expérience, plutôt que de s'en tenir à la théorie. (dist. 63 48)
- 313 . Excellent. (dist. 40 34)
- 315 . I would like to see more information given out on the radio on CBC FM in english, its done in Montreal. (dist. 11 02)
- 318 . Je crois que dans l'ensemble l'organisation était très bonne, exception faite des personnes de la Sûreté du Québec qui devraient être du nombre pour un meilleur service. (dist. 12 07)
- 319 . La politique de fermeture des routes demeure ambiguë et devra être clarifiée. La Sûreté du Québec? (Rôle et liens?) (dist. 12 07)
- 322 . Très bon, c'était très relaxe, on avait le temps de donner nos impressions et de poser des questions. (dist. 32 27)
- 330 . L'information reçue avant la rencontre était un peu manquante. (dist. 11 04)

Organisation (suite)

Dossier

- 332 . Trop technique et lourd et pour la majorité des employés du MTQ, c'est du «réchauffé». (dist. 11 04)
- 345 . Très bonne. (dist. 80 88)
- 349 . Pour la fermeture des routes, j'ai trouvé que c'est celui qui est présent qui doit savoir quoi faire. (dist. 32 13)
- 356 . Pour ce qui est de l'entrepreneur, ce qui serait important c'est que la rencontre devrait se tenir surtout avec ceux qui peuvent se voir sur le terrain, pour avoir l'idée de nos patrons et celle de l'entrepreneur. Nous, les chefs d'équipe sommes entre l'arbre et l'écorce. Le patron nous dit une chose, l'entrepreneur une autre et l'hiver se passe et ont sait rien de ce qui s'est vraiment dit entre les deux avant l'été ou jamais. Moins de discours et plus de concret auquel on peut se fier. (dist. 32 23)
- 365 . Mettre à jour les vidéos et les diagrammes qui contiennent de fausses informations. (dist. 32 15)
- 366 . Très satisfaisant sur toute la ligne. (dist. 40 43)
- 381 . Le vidéo «On déneige le Québec» - doit être révisé - certaines scènes sont dépassées.
- Cassettes audio «Messages publicitaires» bien faite. Suggestion : organiser les rencontres en commençant par les régions où l'hiver est le plus hâtif. (dist. 32 15)
- 383 . Faire l'évaluation à la fin de la séance. (dist. 11 02)
- 385 . Le cours est intéressant, mais court. La rencontre a été très courte, 2 à 3 heures, il aurait été préférable de prendre la journée. (dist. 32 23)
- 392 . Je crois que présentement l'organisation est bien structurée, il faut la maintenir. (dist. 31 20)
- 397 . Vidéo «On déneige le Québec» plus récent? et la disponibilité de la disponibilité du vidéo plus grande. (dist. 80 84)
- 399 . Je suis pleinement satisfait de la structuration et de l'explication sur ce qui a été présenté. Merci à ceux qui nous ont donné l'information. (dist. 11 04)
-

ANIMATION

Dossier

- 03 . L'animation est très bonne. (dist. 12 08)
- 06 . Il serait bon qu'il y ait des opérateurs qui appuient ce que disent les conférenciers par des exemples vécus. (dist. 31 20)
- 11 . Toutefois l'animation était satisfaisante. (dist. 32 13)
- 12 . L'animation était bonne dans l'ensemble, bien que cette session devrait être limitée aux médias, les employés étant l'affaire des responsables de district. (dist. 32 13)
- 20 . Animation bien montée. (dist. 11 04)
- 22 . À quelques occasions, je pense que le temps a manqué sur certains sujets. (dist. 20 00)
- 26 . Animateurs bien préparés. (dist. 32 22)
- 28 . Je pense que ce genre de présentation devrait être faite par des gens qui savent ce que c'est, qui l'ont vécue et non pas ceux qui l'ont appris par coeur. (dist. 32 23)
- 32 . Manque de temps pour les échanges. (dist. 40 34)
- 35 . Personnellement, j'étais satisfait des améliorations qui ont été apportées pour 92-93. (dist. 40 34)
- 36 . Cela ne ferait pas tort avec plus d'élaboration. Pour ce qui est de l'animation, les personnes attirées à cela ont bien animé la session. (dist. 40 34)
- 37 . Un des animateurs parle beaucoup trop! (dist. 70 78)
- 38 . Insister sur la rationalisation de l'utilisation des matériaux. (dist. 20 00)
- 43 . L'animation était très bonne et favorisait les échanges. Pour ma part, c'était excellent et très bien présenté. (dist. 31 29)
- 45 . Très bien présenté. (dist. 90 97)
- 57 . Les animateurs ont bien présentés le contenu, lorsqu'on leur posait une question, ils nous la «définissaient» très bien. (dist. 20 94)
- 65 . Les animateurs étaient bien préparés pour la séance d'information et le contenu reflétait très bien la demande des employés. (dist. 11 04)

Animation (suite)**Dossier**

- 71 . **Crédibilité des animateurs. À l'aise avec les personnes du M.T.Q. Très mal à l'aise avec médias et SQ. Je me demande ce que ça donne comme service en situation de «crise».** (dist. 64 74)
- 81 . **L'animation est bonne, mais il y a toujours place à l'amélioration.** (dist. 31 11)
- 88 . **Si l'animateur pouvait avoir un «coanimateur» qui est chef d'équipe ou chauffeur et qui travaille à tous les jours avec les équipes, le niveau de communication serait certainement meilleur ou l'approche serait plus facile.** (dist. 50 36)
- 91 . **Animation active et intéressante.** (dist. 80 88)
- 92 . **Animateurs de la Direction des communications avaient une bonne connaissance théorique mais méconnaissaient un peu la pratique.** (dist. 80 88)
- 96 . **Trop attardés sur des sujets qui ne nous touchent pas.** (dist. 80 84)
- 103 . **Très bons animateurs, ils connaissaient très bien leurs dossiers.** (dist. 50 35)
- 110 . **Bonne animation.** (dist. 32 13)
- 117 . **Devraient être capable de répondre immédiatement.** (dist. 40 32)
- 119 . **On devrait former un mobile et un chef d'équipe pour faire partie du comité car ce sont eux qui sont dans «le champ d'action».** (dist. 40 32)
- 120 . **On devrait former des chefs d'équipe pour être animateurs car ceux-ci travaillent dans l'action et le vif du sujet.** (dist. 40 32)
- 130 . **Très satisfaisant.** (dist. 65 62)
- 133 . **Les animateurs étaient bons.** (dist. 11 02)
- 142 . **Très bon.** (dist. 90 98)
- 149 . **Les animateurs étaient bien informés et ont su nous transmettre leurs messages.** (dist. 32 27)
- 162 . **Les animateurs connaissaient bien les télécommunications surtout.** (dist. 64 76)
- 168 . **Sans avoir à subir les tempêtes directement sur le terrain, ils connaissaient le sujet et l'intérêt des participants.** (dist. 12 08)
- 171 . **Manque un peu d'explications.** (dist. 80 84)
- 173 . **Ils sont bons.** (dist. 80 83)
- 174 . **Ils font leur possible.** (dist. 80 83)
- 176 . **Bien.** (dist. 80 83)

*Animation (suite)*Dossier

- 182 . Très bons animateurs. (dist. 80 83)
- 184 . Les personnes étaient très compétentes pour donner ce cours. (dist. 80 83)
- 187 . Pourrait être plus claire et précise. (dist. 80 83)
- 189 . N'étant pas des gens travaillant sur le terrain et n'ayant jamais essayé un camion de déneigement, je vois mal l'impertinence de leur savoir. (dist. 80 88)
- 192 . Ils sont intéressés et intéressants. (dist. 80 85)
- 205 . Animateurs très bons. Nous étions à l'aise pour discuter (dist. 64 74)
- 206 . Bon climat dans l'ensemble et intérêt des participants (dist. 50 25)
- 208 . Ils se répètent trop souvent (dist. 50 36)
- 225 . L'animateur en chaise roulante, très sympathique (dist. 80 84)
- 234 . Faire une seule réunion par région (dist. 32 00 dir. rég.)
- 235 . À recommencer à chaque année avec des informations supplémentaires (dist. 32 23)
- 239 . J'ai bien aimé les animateurs (dist. 32 23)
- 243 . Moi, j'ai bien enregistré ce qu'on m'a appris (dist. 70 77)
- 246 . Bonne animation bien structurée (dist. 64 74)
- 252 . Très bon. (dist. 70 77)
- 254 . Je ne suis pas expert aux opérations d'entretien d'hiver, mais je crois qu'il y avait de bonnes idées venant des opérateurs et peut-être aussi d'autres ouvriers et que les animateurs (patrons) devraient prendre un peu plus en considération les opinions de ces gens expérimentés. (dist. 50 24)
- 255 . Très satisfait. (dist. 50 24)
- 260 . Devraient adapter le contenu selon les régions. (dist. 12 08)
- 265 . Assez bon en général. (dist. 12 07)
- 277 . Bon travail. (dist. 65 62)
- 282 . Correct. (dist. 50 25)
- 298 . Très bien expliqué le contenu des informations. (dist. 40 32)

Animation (suite)**Dossier**

- 301 . Intéressant. (dist. 70 78)
- 305 . De très bons animateurs. (dist. 32 13)
- 307 . Dans l'ensemble les animateurs connaissaient leur travail et savaient le faire partager aux participants. (dist. 32 13)
- 308 . Il faut un rappel périodique de ces informations. (dist. 63 48)
- 309 . Animateurs bien préparés théoriquement, mais très peu pratiquement. (dist. 63 48)
- 315 . Les animateurs étaient bons. (dist. 11 02)
- 316 . Avec l'expérience, les ateliers seront meilleurs. (dist. 11 02)
- 318 . Je crois que l'animation dans l'ensemble était pour moi une assez bonne réussite avec une bonne compréhension vis-à-vis des personnes qui participaient. (dist. 12 07)
- 322 . Ils ne pouvaient pas nous donner de réponses à quelques questions (pour le futur). (dist. 32 27)
- 324 . Manque de connaissances sur déneigement. (dist. 80 83)
- 325 . Font du bon travail. (dist. 80 83)
- 331 . Très bien animé, bien présenté et intéressant. (dist. 11 04)
- 335 . C'était très bien en général. (dist. 50 35)
- 344 . Les entrepreneurs ont semblé ne pas être intéressés au contenu de la journée. (dist. 80 84)
- 345 . Bonne. (dist. 80 88)
- 346 . Disponibilité et gentillesse. (dist. 65 62)
- 348 . L'intervention du chef de district pour une partie des informations, du point de vue local, a été très bien faite et appréciée. (dist. 80 88)
- 353 . Échanges plutôt que cours. (dist. 31 11)
- 364 . Très satisfait. (dist. 11 04)
- 365 . Les animateurs étaient professionnels, ils s'adressaient à deux niveaux d'intervenants : les décideurs et les acteurs. (dist. 32 15)
- 366 . Bonne vulgarisation et réponses précises. (dist. 40 43)
- 392 . Le contenu était clair. Le langage approprié au sujet. L'animation était excellente. (dist. 31 20)

Animation (suite)**Dossier**

399 . Très bien animé et expliqué. (dist. 11 04)

400 . J'ai bien aimé les présentations et leur communication. (dist. 80 83)

APPRÉCIATION GÉNÉRALE

Question 18 - Qu'est-ce que vous avez le plus aimé de cette activité?

Dossier

- 02 . Tout (dist. 31 20)
- 03 . J'ai aimé tous ses aspects. (dist. 12 08)
- 05 . Les échanges et les informations claires. (dist. 11 02)
- 06 . L'uniformité des messages reçus. (dist. 31 20)
- 07 . L'échange sur un même point de vue, soit : le service à la population. (dist. 11 02)
- 08 . Vidéo «On déneige le Québec». (dist. 20 90)-
- 09 . Rencontre avec les employés, beaucoup de questions pertinentes. (dist. 20 93)
- 11 . Elle n'était pas nécessaire, sauf avec les médias. (dist. 32 13)
- 12 . La rencontre avec les médias. (dist. 32 13)
- 13 . Ceci m'a permis de mieux comprendre le système pour l'entretien d'hiver et la définition de chaque tâche. (dist. 32 28)
- 14 . Le vocabulaire état des routes. (dist. 32 28)
- 15 . Le vidéo sur le déneigement. (dist. 11 04)
- 16 . Éclaircissements sur le rapport sur l'état des routes et leurs transmissions aux différents médias. (dist. 11 04)
- 17 . Rencontre de tous les intervenants des différents niveaux de gérance. (dist. 20 94)
- 19 . Casette audio (dist. 32 28)
- 20 . Information destinée au préposé à l'état des routes. (dist. 11 04)
- 21 . Les informations reçues à la rencontre. (dist. 32 22)
- 22 . La participation et l'importance accordée au préposé à l'état de routes. La motivation pour bien faire leur travail a sûrement doublé. (dist. 20 00)
- 23 . Connaître le réseau d'information. (dist. 32 13)
- 24 . L'importance du rôle du Service de l'état des routes et ceux qui y travaillent. (dist. 32 13)

*Le plus aimé (suite)*Dossier

- 25 . Facilité de dialoguer. (dist. 32 22)
- 26 . Échanges avec les animateurs. Bon montage. (dist. 32 22)
- 28 . Regrouper des employés de 2 districts. (dist. 32 23)
- 29 . L'échange d'idées avec d'autres intervenants. (dist. 32 23)
- 30 . Texte explicatif sur les matériaux et Vidéo «On déneige le Québec». (dist. 32 22)
- 32 . Échanges entre les intervenants .(dist. 40 34)
- 33 . La participation en général et le contact entre les différents intervenants. (dist. 40 34)
- 34 . Bonne mise au point pour tout le monde. Très bien animé. (dist. 40 34)
- 36 . Les techniques utilisées par le M.T.Q. et les entreprises privées pour l'entretien du réseau routier d'hiver 92-93. (dist. 40 34)
- 37 . Que ce soit d'autres personnes qui informent nos préposés à l'état des routes. (dist. 70 78)
- 38 . Méthodes de travail enseignées pour nos opérateurs et ceux de l'entrepreneur. (dist. 20 00)
- 39 . La partie audio et vidéo. (dist. 50 24)
- 40 . L'information relative au vocabulaire de l'état des routes. (dist. 32 28)
- 42 . La procédure no 6 et le rôle du Service de l'état des routes parce que cette matière était nouvelle pour notre personnel tel que chef d'équipe. (dist. 63 45)
- 43 . La façon dont s'est déroulée la réunion, avec la participation de chacun, sur un ton qui favorisait les échanges. (dist. 31 29)
- 44 . Les informations informelles lors d'échanges. (dist. 31 29)
- 45 . L'information en général sur les moyens utilisés. (dist. 90 97)
- 46 . Présence des chefs d'équipe (dist. 12 08)
- 47 . Présentation variée et animée, salle bien choisie, bon matériel de support et contact direct avec les intervenants. (dist. 12 08)
- 48 . Les échanges, la nouvelle publicité. (dist. 20 99)
- 49 . L'information générale donnée pendant cette activité. (dist. 20 90)
- 50 . Partage (dist. 12 07)
- 52 . Les méthodes utilisées par le M.T.Q. pour l'entretien d'hiver. (dist. 12 07)

Le plus aimé (suite)**Dossier**

- 53 . La possibilité offerte à tous les intervenants du District d'échanger sur les activités d'entretien d'hiver. (dist. 65 58)
- 55 . L'implication de tous les paliers d'entretien, et dans un même lieu. (dist. 20 94)
- 57 . L'état des routes et l'entretien. (dist. 20 94)
- 58 . Échange entre les participants (dist. 20 94)
- 59 . Relations avec le public et les médias, car ce sujet a de plus en plus de «profondeur», il informe et protège l'automobiliste (bonne information et accroche l'auditeur). (dist. 20 94)
- 60 . Cerne bien l'interaction entre tous les intervenants à l'entretien d'hiver. (dist. 20 94)
- 61 . Information au personnel sur la publicité faite par M.T.Q. avant les publications au public. (dist. 20 94)
- 62 . Permet de valoriser la fonction de préposé à l'information sur l'état des routes. (dist. 20 94)
- 64 . La rencontre et les échanges de tous les intervenants et principalement les préposés et contremaîtres. (dist. 90 00)
- 65 . La présentation de la part des animateurs et la préparation qui avait été faite de leur part pour rendre la séance abordable. (dist. 11 04)
- 68 . Échange. (dist. 50 36)
- 71 . Rien de spécial. Bien songé, j'aurais fait cela à l'extérieur du bureau de district. (dist. 64 74)
- 72 . La nomenclature standardisée pour l'état des routes. (dist. 63 48)
- 77 . La manière d'expliquer des représentants lors de la rencontre. (dist. 31 11)
- 78 . Recevoir l'information et échanges avec tous les intervenants. (dist. 31 11)
- 81 . La rencontre avec les autres patrouilleurs et Radio téléphone pour tous fonctionner de la même façon. (dist. 31 11)
- 82 . Bon mélange audio-visuel et verbal. (dist. 31 11)
- 83 . Travail avec le public. (dist. 63 00)
- 84 . Éléments du vidéo «On déneige le Québec». (dist. 50 36)
- 85 . La façon dont les animateurs se sont débrouillés. (dist. 50 36)
- 87 . L'information générale. (dist. 50 36)

Le plus aimé (suite)**Dossier**

- 88 . Le côté technique (méthodes et matériaux). (dist. 50 36)
- 89 . Sensibilisation, préoccupation de parler le même langage. (dist. 50 35)
- 90 . L'échange avec les participants. (dist. 50 35)
- 91 . La transparence de l'information et son temps pour l'explication. (dist. 80 88)
- 92 . Rencontrer les principaux utilisateurs de la route (transporteurs, entrepreneurs, municipalité et ville) pour discuter sur l'hiver. (dist. 80 88)
- 96 . Éclaircir certains points obscurs. (dist. 80 84)
- 97 . L'intérêt que chaque participant a manifesté. (dist. 80 84)
- 98 . Le vidéo. (dist. 20 94)
- 99 . Les renseignements donnés. (dist. 11 04)
- 101 . Vidéo. (dist. 11 04)
- 102 . Les échanges. (dist. 11 04)
- 103 . Échange de connaissances. (dist. 50 35)
- 104 . Les grandes lignes de la campagne Sécurité et entretien d'hiver. (dist. 32 27)
- 105 . Le lieu et l'ambiance de cette rencontre. (dist. 32 27)
- 109 . Le fait de regrouper plusieurs corps d'emploi impliqués dans l'entretien d'hiver. (dist. 32 27)
- 111 . Activité bien structurée. On pouvait poser des questions. (dist. 32 13)
- 112 . Échange sur les matériaux utilisés. (dist. 40 32)
- 113 . Grandes lignes de la campagne 92-93. (dist. 40 32)
- 114 . L'échange et la connaissance de certains matériaux. (dist. 40 32)
- 116 . Grandes lignes de la campagne. (dist. 40 32)
- 117 . L'information. (dist. 40 32)
- 118 . Rencontre avec transporteur car il s'agissait de la première fois. (dist. 70 00)
- 119 . Que de plus en plus nos gestionnaires nous considèrent comme des humains et nous donnent la chance de s'exprimer sans nous juger. (dist. 40 32)
- 120 . L'échange et la participation. (dist. 40 32)

Le plus aimé (suite)**Dossier**

- 121 . Son contenu. Activité intéressante. (dist. 11 03)
- 122 . Vidéo représentatif sur déneigement. Bonne publicité. (dist. 32 00)
- 124 . Rencontre du personnel D-08 pour état des routes et patrouilleur. (dist. 12 08)
- 125 . Le partage des expériences des employés dans le but d'améliorer le service. (dist. 12 08)
- 127 . Les explications que vous donnez aux médias. (dist. 32 23)
- 128 . La rencontre des autres personnes des districts voisins qui font le même travail que nous. (dist. 50 35)
- 130 . L'échange avec les animateurs vs les participants. (dist. 65 62)
- 131 . Vidéo. (dist. 65 62)
- 133 . Lors de la rencontre, tous les employés étaient sur la même longueur d'onde. (dist. 11 02)
- 135 . Cassettes vidéo (entretien des routes avec les chasse-neige) et comment donner l'état des routes au public. (dist. 32 23)
- 136 . Le vidéo «On déneige le Québec». (dist. 11 04)
- 139 . Joindre les différents partenaires à la même session. (dist. 20 99).
- 140 . L'ambiance générale et les échanges ouverts entre les différents intervenants. (dist. 90 98)
- 142 . Vidéo. (dist. 90 98)
- 144 . Relations avec le public, conversations. Information très utile à mon travail. (dist. 90 97)
- 145 . La manière de répondre au public et le vocabulaire utilisé pour l'état des routes. (dist. 32 23)
- 146 . La présentation des différents items : la participation des directeurs. (dist. 20 90)
- 147 . Rencontre avec les autres employés du Ministère. (dist. 20 90)
- 148 . Tout l'ensemble, mais particulièrement les vidéos. (dist. 40 34)
- 149 . Cassettes audio, messages publicitaires (drôles et très bien faits) (dist. 32 27)
- 151 . Les vidéos sur l'entretien d'hiver. (dist. 65 58)
- 152 . La façon dont le préposé à l'information doit renseigner le public et les informations qu'il doit recevoir. (dist. 65 58)
- 153 . Vidéo entretien d'hiver. (dist. 65 58)

Le plus aimé (suite)**Dossier**

- 154 . La partie qui parlait des préposés à l'information. (dist. 65 58)
- 155 . Le tirage des chandails. (dist. 65 58)
- 156 . Le chandail. (dist. 65 58)
- 157 . Le tirage des chandails. (dist. 65 58)
- 158 . Rencontre pour information entre nous, préposés et ceux qui complètent les données. (dist. 65 58)
- 159 . L'uniformisation des méthodes de travail sur l'ensemble du Ministère. (dist. 64 76)
- 161 . Vidéo. (dist. 64 76)
- 163 . Les échanges. (dist. 64 76)
- 165 . Diverses explications sur les camions de déneigement ainsi que de réviser ensemble les procédures de fermeture des routes, et différentes mises en situation de l'emploi du matériel. (dist. 12 08)
- 166 . Le dialogue entre les opérateurs. (dist. 12 08)
- 168 . Les méthodes et les matériaux à utiliser pour pouvoir faire notre travail le plus adéquat possible. (dist. 12 08)
- 170 . La participation de tous. (dist. 12 08)
- 172 . Uniformisation de nos opérations et du vocabulaire existant. (dist. 80 84)
- 173 . Le vidéo sur l'information. (dist. 80 83)
- 174 . Connaissance des méthodes utilisées par le ministère des Transports. (dist. 80 83)
- 176 . Discussion. (dist. 80 83)
- 177 . L'entretien des routes de la province. (dist. 80 83)
- 180 . L'échange entre patrons et employés. L'information en général. (dist. 80 83)
- 182 . La présentation du cours. (dist. 80 83)
- 184 . À savoir ce qu'il faut pour employer sur les routes l'hiver : abrasifs ou sables traités. (dist. 80 83)
- 185 . L'enthousiasme de l'animatrice. (dist. 80 83)

*Le plus aimé (suite)*Dossier

- 186 . L'information en général, les échanges, la participation de tous les intervenants, entrepreneurs, transporteurs, médias. la mise en onde de la publicité sur entretien hiver. (dist. 80 83)
- 190 . L'échange avec le partenariat. (dist. 80 83)
- 191 . La participation des entrepreneurs et leurs employés. (dist. 80 85)
- 192 . L'importance de la transmission de l'état des routes. (dist. 80 85)
- 194 . Rencontre et échange avec les intervenants et les utilisateurs du réseau routier en période hivernale. (dist. 80 00)
- 195 . Contact avec les gens du réseau d'information. (dist. 80 00)
- 196 . Le contact avec les différents intervenants affectés à l'entretien d'hiver. (dist. 20 93)
- 200 . Les échanges avec les confrères de travail. Les échanges d'informations sur tous les sujets de la session. (dist. 20 93)
- 201 . Rencontre avec les autres contremaîtres. (Chef d'équipe, dist. 20 93)
- 202 . Les animateurs étaient compétents, les informations très bien. (dist. 20 94)
- 203 . Animer les items 4 et 5 (question 14) (dist. 64 74)
- 204 . Connaissance générale (dist. 64 74)
- 205 . Ambiance. Film (dist. 64 74)
- 206 . Échange entre participants. Permet de connaître les besoins des employés à la base (dist. 50 25)
- 207 . La connaissance des animateurs (dist. 50 35)
- 208 . Compte tenu des années de service au Ministère, ceci est très bon comme recyclage qui nous fait une révision de nos connaissances et apprendre davantage (dist. 50 36)
- 209 . Diversité du contenu (12 10)
- 210 . La possibilité de dire notre point de vue sur le sujet mentionné (dist. 12 10)
- 211 . Les échanges pendant la session et la façon des animateurs de faire passer le message. (dist. 12 10)
- 212 . Le vocabulaire et la fermeture qui doit être le même pour tout le monde (dist. 12 10)
- 213 . Le déroulement par échanges (dist. 12 10)

Le plus aimé (suite)Dossier

- 214 . De rencontrer les autres membres de l'équipe de déneigement et apprendre des choses nouvelles (dist. 12 10)
- 215 . L'animation par rapport aux sujets était très bien (dist. 12 10)
- 216 . Les échanges entre les animateurs et les employés (dist. 12 10)
- 217 . Surtout l'information au public sur l'entretien et l'utilisation des abrasifs et des fondants (dist. 12 10)
- 218 . Les échanges (dist 12 10)
- 219 . Expertise des animateurs. Commentaires intéressants de plusieurs participants (dist. 12 10)
- 220 . La possibilité d'échanger sur le vécu (dist. 11 04)
- 221 . La participation et l'intérêt que tout le monde a manifesté pour cette rencontre (dist. 11 04)
- 222 . Le fait que plusieurs employés de districts différents se rencontrent et aient la même information (dist 20 93)
- 223 . Je crois qu'on est dans la bonne voie pour que chacun utilise les bons termes pour répondre au public (dist. 90 97)
- 224 . La participation des entrepreneurs et représentants d'autres compagnies (dist. 80 88)
- 226 . Échanger avec d'autres chefs d'équipe sur leurs méthodes de déneigement et de déglçage (dist. 80 84)
- 227 . Échanger avec les bons et moins bons patrouilleurs du MTQ et des contracteurs (dist. 80 84)
- 228 . L'uniformité dans les méthodes de travail du MTQ (dist. 80 84)
- 231 . Beaucoup d'information donnée sur le Service d'état des routes. Pas d'ambiguïté. (dist. 80 83)
- 233 . Vidéo "On déneige le Québec" (dist. 32 28)
- 236 . Rencontre avec tous : c'est à dire chef de district, son assistant, chefs d'équipe et contremaître ainsi que les envoyés du Ministère pour échanger nos idées et essayer d'apporter du nouveau pour amélioration (dist. 32 27)
- 237 . Les renseignements pertinents et les bons conseils (dist. 40 43)
- 238 . Le fait que le MTQ s'implique via les médias auprès du public (dist. 40 43)
- 240 . Contact humain. Dialogue (dist. 40 43)
- 243 . Apprendre à parler le même langage (dist. 70 77)

*Le plus aimé (suite)*Dossier

- 244 . Méthodes de déneigement, façon d'épandre les matériaux (dist. 64 76)
- 246 . IFOP sur réseau provincial de communication (dist. 64 74)
- 247 . L'information et l'échange (dist. 50 24)
- 249 . Les matériaux utilisés par le MTQ et entrepreneurs et l'information aux usagers routiers "public" (dist. 50 24)
- 250 . Les échanges entre les participants (Rég. 09)
- 251 . Explication aux médias de ce que nous faisons en hiver. (dist. 70 77)
- 254 . La motivation du gouvernement à faire des cassettes audio et vidéo pour nous. (dist. 50 24)
- 255 . Pour les connaissances apprises, c'est indispensable. (dist. 50 24)
- 256 . Procédure d'information par le système central sur l'état des routes au niveau provincial. (dist. 50 24)
- 257 . Méthode et schéma utilisés pour l'information sur l'état des routes et «spot» publicitaire. (dist. 50 24)
- 258 . Réseau d'information et méthodes utilisées par le MTQ pour l'entretien d'hiver. (dist. 50 24)
- 259 . Explication normes M.T.Q.; discussion entre les participants < écoute opinions > important
*Une rencontre avec vous autres très intéressante. (dist. 12 07)
- 260 . Échange entre les participants. (dist. 12 08)
- 261 . Différente opinion des participants sur la façon d'appliquer les fondants, plus les discussions sur les poids lourds; Méthodes utilisées par le M.T.Q. pour l'entretien d'hiver. (dist. 12 08)
- 262 . Présentation vidéo. (dist. 50 24)
- 263 . Les échanges entre les autres chefs d'équipe et les mises en situation qu'on a eu à solutionner ensemble. (dist. 20 90)
- 264 . Présentation et contenu bien fait, possibilité à tous les intervenants de participer aux discussions. (dist. 20 90)
- 265 . En général c'était assez bien. (dist. 12 07)
- 266 . Les renseignements sur l'utilisation des matériaux utilisés pour l'entretien d'hiver. (dist. 12 10)
- 267 . La partie qui parlait de donner au public l'information la plus complète possible. Répondre au téléphone, c'est représenter le Ministère et j'en suis fier. (dist. 12 10)
- 268 . Échange sur différentes façons de travailler. (dist. 12 08)

*Le plus aimé (suite)*Dossier

- 270 . Parler des matériaux utilisés pour l'entretien d'hiver. (dist. 50 35)
- 271 . Période de questions. Ex.: entrepreneur qui se fout de l'information de l'état des routes. (dist. 70 77)
- 272 . La présentation du vidéo et des brochures. L'animation était très bonne. (dist. 65 62)
- 273 . Connaître le rôle de tous les intervenants et l'importance que chacun accomplisse sa tâche dans les délais prescrits. (dist. 65 62)
- 274 . Connaître un peu plus les épandeurs et leur fonctionnement. (dist. 80 84)
- 278 . L'échange entre les animateurs et les participants. (dist. 11 02)
- 279 . Vidéo «On déneige le Québec». (dist. 70 75)
- 280 . De ce que je me souviens de la réunion, c'est les cassettes vidéo sur l'état des routes. (dist. 65 62)
- 281 . Échange entre les employés et le responsable du cours qui était notre nouveau patron. (dist. 50 25)
- 282 . Les cassettes vidéo et les informations en général. (dist. 50 25)
- 283 . Les échanges de points de vue. (dist. 50 25)
- 284 . Le café et les beignes. (dist. 50 25)
- 285 . Échange entre participants. Il serait souhaitable que l'on sache ce que les autres participants des autres districts font durant leurs opérations d'hiver. (dist. 50 25)
- 287 . La manière que nous pouvons utiliser les «machines» sans les casser. (dist. 50 25)
- 289 . Les niveaux. (dist. 50 25)
- 293 . Regroupement local. (dist. 32 22)
- 294 . Vidéo «On déneige le Québec». (dist. 40 43)
- 295 . Les échanges avec les autres chefs d'équipe et patrouilleurs. (dist. 40 43)
- 296 . La considération. (dist. 40 00)
- 297 . De pouvoir échanger, discuter avec les gens de certains niveaux, soit préposés à l'état des routes ou bien opérateurs, conférenciers et contremaîtres. (dist. 40 32)
- 298 . C'est l'épandage d'abrasifs avec les camions et comment appliquer ça sur les routes; ça nous renouvelle la mémoire. (dist. 40 32)

Le plus aimé (suite)Dossier

- 299 . La documentation précise et la façon de la divulguer. (dist. 40 33)
- 300 . Les différentes méthodes utilisées pour le déneigement et le déglacage dans les autres districts. (dist. 40 32)
- 305 . Les rencontres avec les entrepreneurs. (dist. 32 13)
- 306 . Cassettes publicitaires. (dist. 32 27)
- 307 . Les renseignements donnés étaient assez bons dans l'ensemble. Remis plusieurs choses en mémoire. (dist. 32 13)
- 309 . Les échanges de commentaires vis-à-vis les normes du MTQ. (dist. 63 48)
- 311 . Les relations avec le public. (dist. 32 15)
- 312 . Échange d'idées avec les responsables et confrères de travail. (dist. 32 28)
- 313 . Animation. (dist. 40 34)
- 314 . Tout renseignement était bon. (dist. 11 02)
- 316 . Enfin on répond en partie à nos attentes qui sont là depuis déjà longtemps. (dist. 11 02)
- 317 . Les animateurs connaissaient bien leur matière. (dist. 32 22)
- 318 . Le dynamisme des animateurs et la façon de mettre les gens à l'aise pour eux et entre eux. (dist. 12 07)
- 319 . Le côté technique et les animateurs. (dist. 12 07)
- 320 . Relation avec S.Q. (dist. 12 07)
- 321 . Ça fait du bien une fois par année de se rafraîchir la mémoire afin de bien se préparer à la saison hivernale, tous de la même manière. (dist. 32 23)
- 322 . Tout en général. Ça fait renouveler la mémoire pour une nouvelle saison, on apprend les nouveautés et les nouvelles annonces publicitaires. (dist. 32 27)
- 323 . Vidéos explicatifs. Échanges avec les animateurs. (dist. 32 27)
- 325 . Le réseau d'information à la grandeur de la province lors d'une tempête, etc. (dist. 80 83)
- 326 . Les échanges avec le personnel qui s'occupe de l'entretien hivernal. (dist. 80 88)
- 327 . Les diagrammes, pictogrammes étaient précis. (dist. 80 84)
- 328 . Les explications sur le fonctionnement du réseau de l'état des routes. (dist. 80 84)

Le plus aimé (suite)**Dossier**

- 329 . Procédé des abrasifs et sel. (dist. 80 88)
- 330 . Au niveau du vocabulaire à employer sur l'état de la chaussée, et de la campagne d'information au niveau du public. (dist. 11 04)
- 331 . Ambiance était très bonne. (dist. 11 04)
- 332 . Participation de différents niveaux hiérarchiques. (dist. 11 04)
- 333 . Couverture médiatique, ce qui a fait comprendre au public et à nos clients qu'ils ont aussi une part de leur sécurité en tant qu'utilisateurs du réseau routier. (dist. 90 00)
- 335 . Entretien d'hiver, je trouve ça intéressant. (dist. 50 35)
- 337 . Tout était intéressant. (dist. 40 34)
- 338 . Vue d'ensemble du Ministère, ainsi que sa ligne de conduite. (dist. 40 34)
- 339 . On a pu échanger quelques idées. (dist. 40 34)
- 340 . Une volonté de la part du gouvernement de s'impliquer de plus en plus dans la publicité sur l'hiver. (dist. 40 34)
- 341 . Échange avec les autres qui permet de profiter de l'expérience de chacun. (dist. 40 32)
- 342 . Le vidéo sur le déneigement est très bien expliqué. (dist. 32 13)
- 343 . Programme pour sécurité et sensibilisation du public. (dist. 32 27)
- 344 . Le contenu et la présentation par les moniteurs. (dist. 80 84)
- 346 . Dialogue entre l'exposant et nous. (dist. 65 62)
- 347 . Vidéo sur l'entretien des routes et connaissance de matériaux utilisés. (dist. 80 88)
- 351 . Les échanges d'idées. (dist. 32 13)
- 353 . Mettre en importance nos responsabilités pour différentes tâches à accomplir. (dist. 31 11)
- 354 . On a pu faire part de nos commentaires et des problèmes auxquels on a à faire face. (dist. 31 11)
- 355 . De bons animateurs. (dist. 70 75)
- 356 . Le fait qu'on puisse échanger nos points de vue sur notre travail. (dist. 32 23)
- 358 . Le vocabulaire de l'état des routes. (dist. 20 90)
- 359 . L'information. (dist. 70 77)

Le plus aimé (suite)**Dossier**

- 362 . L'information générale. (dist. 90 97)
 - 364 . Très satisfait dans l'ensemble des sujets traités. (dist. 11 04)
 - 365 . Réunir tout le monde autour de la même table, «Chapeaul» (dist. 32 15)
 - 370 . L'expérience des formateurs. (dist. 20 99)
 - 374 . Rafraîchissement de la mémoire sur les points essentiels. (dist. 40 33)
 - 375 . La possibilité de pouvoir échanger avec d'autres collègues sur les manières de procéder. (dist. 40 33)
 - 377 . Pouvoir échanger avec les autres. Poser des questions et avoir des réponses. (dist. 40 33)
 - 379 . L'ambiance. (dist. 32 15)
 - 381 . Très bonne animation. (dist. 32 15)
 - 382 . Sujet relatif à la communication avec nos employés et notre clientèle. (dist. 31 11)
 - 384 . Rencontre avec mes confrères, partenaires et patrons. (dist. 20 93)
 - 385 . Comment s'achemine l'information de la base à la radio et comment la corriger. (dist. 32 23)
 - 387 . Participation active des animateurs. (dist. 12 08)
 - 390 . Échanges avec les partenaires. (dist. 80 85)
 - 394 . L'échange des participants. L'écoute de nos problèmes spécifiques. (dist. 80 84)
 - 395 . Publicité pour les usagers de la route. (dist. 32 23)
 - 396 . Vidéo. (dist. 12 07)
 - 397 . L'information entre différents intervenants. (dist. 80 84)
 - 398 . Échange d'idées. (dist. 32 23)
 - 399 . Le dialogue entre chaque personne et les personnes-ressources. (dist. 11 04)
 - 400 . Les informateurs étaient bien formés et passaient très bien le message. (dist. 80 83)
-

Question 19 - Qu'est ce que vous avez le moins aimé de cette activité?

Dossier

- 03 . Le manque de temps. (dist. 12 08)
- 05 . Beaucoup de contenu, peu de temps. (dist. 11 02)
- 06 . Manque de sensibilisation sur le coût des opérations. (dist. 31 20)
- 08 . Discussion sur les matériaux employés qui a fini en queue de poisson. (dist. 20 90)
- 09 . Le manque d'intérêt des médias lors de la rencontre. (dist. 20 93)
- 11 . Elle n'était pas nécessaire, sauf avec les médias. (dist. 32 13)
- 12 . La rencontre avec tous les employés puisque c'est une répétition. (dist. 32 13)
- 14 . Les niveaux de service. (dist. 32 28)
- 16 . L'absence des entrepreneurs. (dist. 11 04)
- 19 . La date (aurait préféré du 15 oct. au 1er novembre). (dist. 32 28)
- 21 . L'espace de la salle (dist. 32 22)
- 22 . Tout était assez compressé dans le temps. (dist. 20 00)
- 23 . On fini par tourner en rond. (dist. 32 13)
- 24 . Les niveaux de service. (dist. 32 13)
- 25 . L'espace restreint de la salle (dist. 32 22)
- 26 . La salle était trop petite. (dist. 32 22)
- 28 . Présentation faite par le contractuel (par les gens du service). Devrait être faite par les gens des districts. (dist. 32 23)
- 30 . Salle trop petite. (dist. 32 22)
- 32 . Manque de temps. (dist. 40 34)
- 36 . Politiques de fermeture de routes et relations avec les médias parce que cela n'est pas directement lié à mon travail. (dist. 40 34)
- 38 . Il faut continuer d'insister sur la rationalisation des dépenses par un meilleur rendement et meilleure efficacité. Laisser tout le monde émettre leur opinion, tout en les recentrant sur les objectifs du M.T.Q. (dist. 20 00)
- 39 . Rien de préjudiciable. (dist. 50 24)

*Le moins aimé (suite)*Dossier

- 40 . Les points de faible importance. (dist. 32 28)
- 42 . Les informations sur l'entretien d'hiver puisque toutes les personnes qui étaient présentes avaient suivi le cours sur la viabilité hivernale. (dist. 63 45)
- 45 . Ne pas voir les employés des entrepreneurs assister à l'activité, mais cela a été corrigé plus tard. (dist. 90 97)
- 46 . Manque de discussion des participants. (dist. 12 08)
- 47 . Contenu un peu répétitif d'année en année, mais pas vraiment le choix. (dist. 12 08)
- 48 . Thèmes très connus : matériaux, méthodes. (dist. 20 99)
- 50 . Longueurs (dist. 12 07)
- 53 . Il me semble qu'il n'y a pas eu suffisamment d'emphase sur les techniques de cueillette et de transmission des informations sur l'état du réseau. (dist. 65 58)
- 57 . Les transporteurs. (dist. 20 94)
- 58 . Vu que 60% à 80% des opérateurs utilisent des mélanges, le Ministère a encore peur d'en parler. (dist. 20 94)
- 59 . Manque de profondeur sur plusieurs sujets, ne vont pas au fond des sujets et devraient interroger ceux qui sont touchés de près durant l'hiver. (dist. 20 94)
- 60 . Réf.: Question 8, point 4 et 6. Les sujets traités sont peut-être trop théoriques et techniques, on devrait faire scruter davantage ce qui se passe sur le terrain. (dist. 20 94)
- 62 . Trop de participants pour la grandeur du local. (dist. 20 94)
- 71 . Pas assez centré sur le sujet principal, soit l'état des routes. Trop de à côté. (dist. 64 74)
- 72 . L'ingérence de l'état des routes dans le personnel de la base. La meilleure façon serait que ces employés relèvent directement de ce service. (dist. 63 48)
- 77 . Le manque de participation de certains invités lors de la rencontre. (dist. 31 11)
- 78 . Temps consacré. (dist. 31 11)
- 81 . Durée un peu courte! (dist. 31 11)
- 83 . Pas assez de temps pour donner de l'information. (dist. 63 00)
- 84 . Éléments pour la prochaine campagne. (dist. 50 36)
- 85 . Assister à des cours. (dist. 50 36)

Le moins aimé (suite)Dossier

- 87 . La durée de l'information. (dist. 50 36)
- 88 . Le manque de motivation en groupe. (dist. 50 36)
- 90 . C'était déjà du connu. (dist. 50 35)
- 91 . Satisfait de la rencontre. (dist. 80 88)
- 96 . Pas assez d'information sur l'état des routes. (dist. 80 84)
- 102 . Temps limité. (dist. 11 04)
- 109 . L'information reçue avant la rencontre. (dist. 32 27)
- 113 . Lenteur des explications. (dist. 40 32)
- 118 . Impact très petit pour effort requis. (dist. 70 00)
- 119 . C'est toujours à la course. (dist. 40 32)
- 120 . Animateurs. (dist. 40 32)
- 121 . Les entrepreneurs et leurs employés n'étaient pas présents. Ce sont eux qui seraient les principaux intéressés. (dist. 11 03)
- 122 . Manque de profondeur dans les sujets discutés. (dist. 32 00)
- 125 . Trop tard en saison. (dist. 12 08)
- 127 . Salle beaucoup trop petite. (dist. 32 23)
- 128 . Courte durée. (dist. 50 35)
- 129 . Absence de sensibilisation des contracteurs. (dist. 65 62)
- 132 . Trop court sur certains sujets. (dist. 11 02)
- 133 . La durée du cours n'était pas assez longue et il aurait fallu être avec les médias. (dist. 11 02)
- 137 . Le lieu de la présentation. (dist. 90 97)
- 141 . Trop superficiel. (dist. 90 98)
- 144 . Manque d'attraction en vitrine. Exemple: on pourrait mettre une maquette d'un camion sableur avec charrue. (dist. 90 97)
- 147 . Le repas. (dist. 20 90)

Le moins aimé (suite)**Dossier**

- 149 . J'ai bien aimé cette activité dans l'ensemble, peut-être un peu moins certains points que j'avais entendus plusieurs fois auparavant, comme les niveaux de service ou les matériaux utilisés. (dist. 32 27)
- 155 . Manque de formation des préposés au téléphone. (dist. 65 58)
- 156 . Manque de formation au téléphone. (dist. 65 58)
- 157 . Manque d'information ou formation aux préposés sur la manière de répondre au téléphone. (dist. 65 58)
- 162 . Trop sur la télécommunication. (dist. 64 76)
- 163 . Les points techniques parce que connus. (dist. 64 76)
- 166 . Que les animateurs soient toujours prêts à intervenir lorsqu'un opérateur tente de passer son idée même si elle est plus ou moins valable. (dist. 12 08)
- 170 . Trop grand nombre à la fois. (dist. 12 08)
- 172 . Trop court, trop condensé, trop tard dans la saison. (dist. 80 84)
- 176 . Le langage pour les routes. (dist. 80 83)
- 177 . Politique fermeture des routes. (dist. 80 83)
- 182 . Pas assez parlé dans quelle condition pour le choix des matériaux. (dist. 80 83)
- 184 . Les relations avec le public pas tellement nécessaires, parce qu'on travaille à déblayer les routes (dit par un CVEM). (dist. 80 83)
- 185 . Redondance sur certains points. (dist. 80 83)
- 187 . La présentation. (dist. 80 83)
- 189 . N'étant pas des gens travaillant sur le terrain et n'ayant jamais essayé un camion de déneigement, je vois mal l'impertinence de leur savoir. (dist. 80 88)
- 190 . L'information sur le service de l'état des routes : sujet traînant en longueur. (dist. 80 83)
- 191 . Local un peu petit pour le groupe. (dist. 80 85)
- 192 . Temps trop court. (dist. 80 85)
- 195 . Les médias n'étaient pas là. (dist. 80 00)
- 196 . Trop limitée dans le temps. (dist. 20 93)

Le moins aimé (suite)Dossier

- 200 . De ne pas connaître plus ou mieux toutes les personnes présentes à cette session. (dist. 20 93)
- 202 . Quelques personnes ne prennent pas ça au sérieux et ont tendance à négliger leur travail; ex. des rapports mal faits, information au public mal donnée, rapport rempli à peu près (dist. 20 94)
- 206 . Manque de budget pour ce type d'activités. Obligé de financer avant d'être payé, 3 mois plus tard. (dist 50 25)
- 210 . Certains sujets ont été notés par les animateurs et on attend encore après les réponses (dist. 12 10)
- 211 . Le manque d'information précédant l'activité et le temps où elle a été tenue. Elle aurait pu être plus tôt en saison (la date de tenue de la rencontre se situe entre le 1er et 15 novembre - la date souhaitée serait du 15 octobre au 1er novembre) (dist. 12 10)
- 212 . Manque (absence) des entrepreneurs (dist. 12 10)
- 213 . À l'avenir, pouvoir voir et toucher aux nouveaux produits (matériaux ou liquide) employés dans des opérations de déneigement (dist.12 10)
- 214 . Il n'y avait pas de micro, on avait de la difficulté à entendre (dist 12 10)
- 215 . Quelques sujets qui reviennent tous les ans (la personne avait noté, à la question 8, un intérêt moins marqué "assez" pour les sujets suivants : vocabulaire de l'état des routes, politique de fermeture des routes, méthodes utilisées par la MTQ, relations avec le public et les médias) (dist. 12 10)
- 218 . Les acétates (dist. 12 10)
- 220 . L'information devrait être donnée par les intervenants locaux avec le support de la Direction des communications et non l'inverse (dist. 11 04)
- 223 . Les budgets épuisés nous ont empêché de continuer en après-midi (dist. 90 97) 218
- 224 . Que les opérateurs ne soient pas là (dist. 80 88)
- 227 . De voir que ce n'est pas tout le monde qui s'y intéresse (dist. 80 84)
- 228 . Le temps trop court pour chaque sujet abordé (dist. 80 84)
- 233 . Attendre le début de la réunion (dist. 32 28)
- 247 . Les transporteurs trop exigeants (dist. 50 24)
- 250 . Manque un peu de temps (Rég. 09)

Le moins aimé (suite)Dossier

- 254 . La gêne que l'on a tous à aborder des sujets plus ou moins délicats, la peur nous hante à l'effet de savoir qu'on sera probablement la risée de tous ou bien que ça pourrait nuire à notre image vis-à-vis les patrons ou l'employeur. (dist. 50 24)
- 257 . Manque de t-shirt (1 pour chaque participant). (dist. 50 24)
- 258 . Manque de t-shirt pour tout le monde. (dist. 50 24)
- 261 . Relations avec les médias; ça nous concerne pas. (dist. 12 08)
- 264 . La rencontre avec les médias, un seul s'est présenté. (dist. 20 90)
- 265 . Pas assez de tours de table. (dist. 12 07)
- 266 . Que les entrepreneurs concernés ne soient pas présents à cette réunion. (dist. 12 10)
- 268 . Pas assez l'accent sur la fermeture des routes via S.Q. (dist. 12 08)
- 274 . En général, j'ai bien apprécié les deux rencontres. (dist. 80 84)
- 281 . La longueur du sondage. (dist. 50 25)
- 285 . Il est difficile d'obtenir les demandes que l'on fait pour améliorer les opérations hivernales (camion, matériaux, équipement). (dist. 50 25)
- 289 . Le manque de matériel. (dist. 50 25)
- 293 . Aspect provincial ou le local se distance et se désintéresse. (dist. 32 22)
- 294 . Pas assez d'information sur la fermeture de routes, surtout si le contracteur décide d'arrêter. (dist. 40 43)
- 295 . Film (c'était du déjà vu!). (dist. 40 43)
- 296 . Participation individuelle. (dist. 40 00)
- 301 . Le travail sur les quarts étaient déjà commencé. (dist. 70 78)
- 305 . La documentation sur le service au public trop vague. (dist. 32 13)
- 307 . Un peu de longueur parfois dans les interventions. (dist. 32 13)
- 308 . Durant le vidéo, un c.v. s'est endormi, il venait de faire 12 heures de travail. (dist. 63 48)
- 309 . Le peu d'importance accordé aux idées qui diffèrent des textes «inscrits». (dist. 63 48)
- 311 . Les matériaux utilisés par le MTQ; je connaissais le tout parfaitement. (dist. 32 15)

Le moins aimé (suite)Dossier

- 316 . Il aurait fallu que d'autres intervenants soient sur place pour qu'ils comprennent nos difficultés sur le terrain... (dist. 11 02)
- 317 . Certains participants ont été trop parlants. (dist. 32 22)
- 318 . Le manque de participation des intervenants pour mieux connaître leur travail et pour donner de bons renseignements le plus adéquatement possible. (dist. 12 07)
- 319 . La date tardive. (dist. 12 07)
- 323 . Les relations avec les médias. (dist. 32 27)
- 325 . Les matériaux, c'est pas nouveau pour moi, ça fait 20 ans. (dist. 80 83)
- 327 . La durée de l'activité (trop court pour le contenu). (dist. 80 84)
- 328 . Les partenaires invités n'ont pas su s'impliquer dans les discussions. (dist. 80 84)
- 332 . Les médias ne savaient pas à quoi s'attendre! - perte d'intérêt - qui de plus c'est répercuter sur les employés du MTQ. (dist. 11 04)
- 333 . Pour les utilisateurs en région, il faut parler davantage des particularités régionales et les documents qui sont préparés (vidéo, etc.) devraient avoir une couleur régionale. (dist. 90 00)
- 335 . Système des médias. (dist. 50 35)
- 338 . Manque de temps pour approfondir certains éléments, énumérer les situations. (dist. 40 34)
- 340 . Vocabulaire de l'état des routes. (dist. 40 34)
- 341 . Trop court. (dist. 40 32)
- 343 . L'identification de partenaire potentiel. (dist. 32 27)
- 346 . La durée de ce cours (trop court pour la nécessité du programme). (dist. 65 62)
- 347 . Insuffisance d'information sur la manière de déneiger. (dist. 80 88)
- 348 . Les personnes et questions individuelles. (cas très particulier). (dist. 80 88)
- 351 . On aurait aimé avoir les journalistes avec nous. (dist. 32 13)
- 353 . L'impression d'une simple formalité, cela ne dure quelques heures c'est tout. (dist. 31 11)
- 354 . A-t-on parlé de nos problèmes aux bonnes personnes, cela va t-il changer quelque chose? (dist. 31 11)
- 355 . Vocabulaire de l'état des routes. (dist. 70 75)

Le moins aimé (suite)Dossier

- 356 . La salle trop petite, également même si on fait le tour du sujet, souvent on le fait vite. (dist. 32 23)
 - 359 . Fermeture des routes. (dist. 70 77)
 - 361 . Laissez plus de temps pour que le public et les médias comprennent bien les mécanismes du MTQ. (dist. 32 23)
 - 362 . Manque de temps. (dist. 90 97)
 - 365 . Pas assez d'opinions de données pour certains intervenants «les muets»!
 . Intervention des autorités qui semblaient dépassées par la réalité ou par les événements qu'on leur rapportait. (dist. 32 15)
 - 370 . Manque de temps. (dist. 20 99)
 - 372 . Trop tardive. (dist. 40 33)
 - 374 . Dans l'ensemble, rien de négatif. (dist. 40 33)
 - 375 . Le peu de temps accordé. (dist. 40 33)
 - 376 . Trop courte durée. (dist. 00 00)
 - 382 . Méthode et matériaux utilisés. (dist. 31 11)
 - 385 . En voulant faire ce que j'ai appris, un contremaître m'a dit de laisser l'entrepreneur corriger son état de route lui-même 3 à 4 heures plus tard et mon travail s'est terminé sans que je sache si cela a été fait, étant donné que l'état des routes s'améliorait. (dist. 32 23)
 - 387 . Participation un peu passive de l'assistance. (dist. 12 08)
 - 396 . Mauvaise salle, trop grande et froide. (dist. 12 07)
 - 397 . Le délai de remise de ce questionnaire. "Reçu la 1^{re} semaine de mai '93". (dist. 80 84)
 - 398 . Pas assez de communication. (dist. 32 23)
-

MINISTÈRE DES TRANSPORTS



QTR A 074 774