

**MONTREAL**

1180, rue Drummond
Bureau 620
Montréal (Québec) H3G 2S1
T 514 878-9825

QUÉBEC

3340, rue de La Pêrade
3^e étage
Québec (Québec) G1X 2L7
T 418 687-8025

Notoriété de Mobilité Montréal Campagne 2012

SONDAGES OMNIBUS (LE SOM-R) ÉDITIONS DE SEPTEMBRE 2012
(VAGUES 3 ET 4 DÉBUTANT LE 19 ET 26 SEPTEMBRE)

PRÉSENTÉ AU
MINISTÈRE DES TRANSPORTS DU QUÉBEC

NOVEMBRE 2012

RÉF. : R12593v1p4MTQ(Mobilité MTL).pptx

TABLE DES MATIÈRES



03 /CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE ABRÉGÉE

05 /RÉSULTATS

ANNEXES

- /1. MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE
- /2. QUESTIONNAIRE
- /3. RÉSULTATS DÉTAILLÉS

CONTEXTE ET OBJECTIFS

- Le ministère des Transports du Québec (MTQ), en collaboration avec une quinzaine de partenaires, a mis sur pied le projet Mobilité Montréal. Outil de référence, Mobilité Montréal propose des options de rechange pour faciliter les déplacements des usagers de la route et des solutions durables en matière de transport collectif dans la grande région métropolitaine.
- Mobilité Montréal en est à sa deuxième année en 2012, mais le programme a été considérablement revu cette année et jouit d'une nouvelle identité de marque incluant un nouveau thème (et nom), un nouveau logo, un nouveau slogan, de nouvelles couleurs, etc.
- L'objectif de cette étude est d'évaluer, après la campagne 2012, la notoriété de Mobilité Montréal, de la campagne publicitaire et de ses principales composantes et comparer les résultats à la mesure mi-campagne de juillet dernier.
- Il s'agit ici d'une évaluation qui est complétée par plusieurs autres volets, entre autres un sondage sur l'impact de l'escouade Mobilité Montréal et un post-test de campagne par l'entremise d'un sondage Web.

POPULATION CIBLE

- Adultes titulaires d'un permis de conduire valide au Québec, résidant sur le territoire de la RMR de Montréal et en mesure de compléter une entrevue téléphonique en français ou en anglais.

BASE DE SONDAGE

- Échantillon généré aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques valides couvrant le territoire à l'étude.

PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE

- Échantillon aléatoire simple de ménages de la RMR.
- Adulte choisi dans le ménage selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge.
- 838 entrevues complétées avec des titulaires de permis de conduire.

COLLECTE

- Collecte téléphonique du 19 septembre au 7 octobre 2012.

PONDÉRATION DES DONNÉES

- Les données sont pondérées par le nombre d'adultes des ménages sondés, la distribution par âge, par sexe et par langue maternelle de la population de la RMR, de même que selon le nombre d'adultes vivant seul et le plus haut diplôme obtenu.

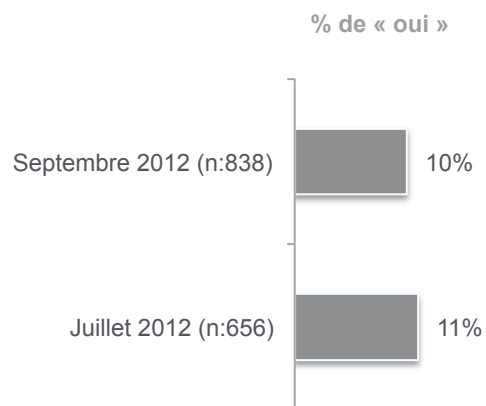
MARGE D'ERREUR

- La marge d'erreur d'échantillonnage maximale pour les résultats aux questions qui s'adressent à l'ensemble des titulaires de permis de conduire sondés est de 4,1 % au niveau de confiance de 95 %.

RÉSULTATS

QTT3. « CONNAISSEZ-VOUS OU AVEZ-VOUS DÉJÀ ENTENDU PARLER DE MOBILITÉ MONTRÉAL? »

(Base : détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant dans la RMR de Montréal)



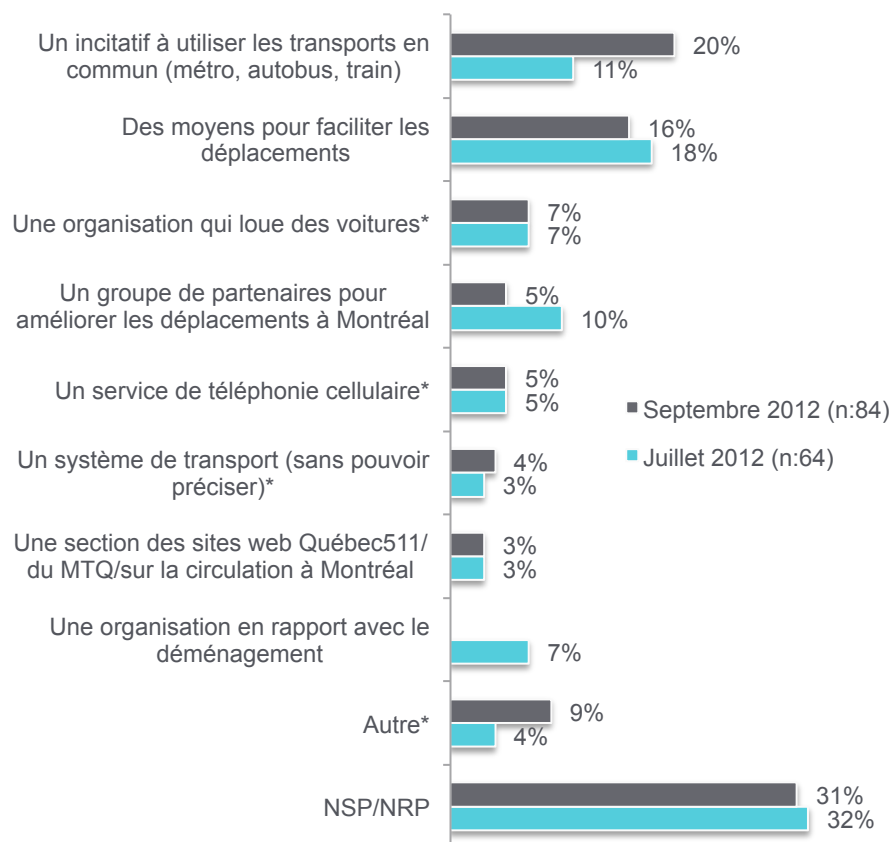
PAS DE CHANGEMENT DANS LA NOTORIÉTÉ DE MOBILITÉ MONTRÉAL DEPUIS JUILLET DERNIER

À ce jour, un adulte sur dix (10 %) de la grande région de Montréal détenteur d'un permis de conduire valide au Québec affirme connaître ou avoir déjà entendu parler de Mobilité Montréal. Ce résultat est statistiquement identique à celui obtenu en juillet dernier.

RÉSULTATS (SUITE)

QTT4. « QU'EST-CE QUE MOBILITÉ MONTRÉAL? »

(Base : ceux qui connaissent ou qui ont déjà entendu parler de Mobilité Montréal)



* Mauvaise description

PLUSIEURS IGNORENT ENCORE CE QU'EST MOBILITÉ MONTRÉAL

D'une part, 44 % des répondants concernés (au cumul des réponses) savent de quoi il s'agit puisqu'ils font référence à un service permettant de faciliter les déplacements routiers dans la région métropolitaine (incluant la promotion des transports en commun). Des résultats semblables à ceux de juillet dernier, sauf que cette fois-ci, 20 % mentionnent que Mobilité Montréal est un incitatif à utiliser les transports en commun. Bien que cela représente une hausse de 9 points de pourcentage par rapport à la mesure de juillet (11 %), cet écart n'est pas statistiquement significatif, compte tenu de la petite taille des échantillons concernés.

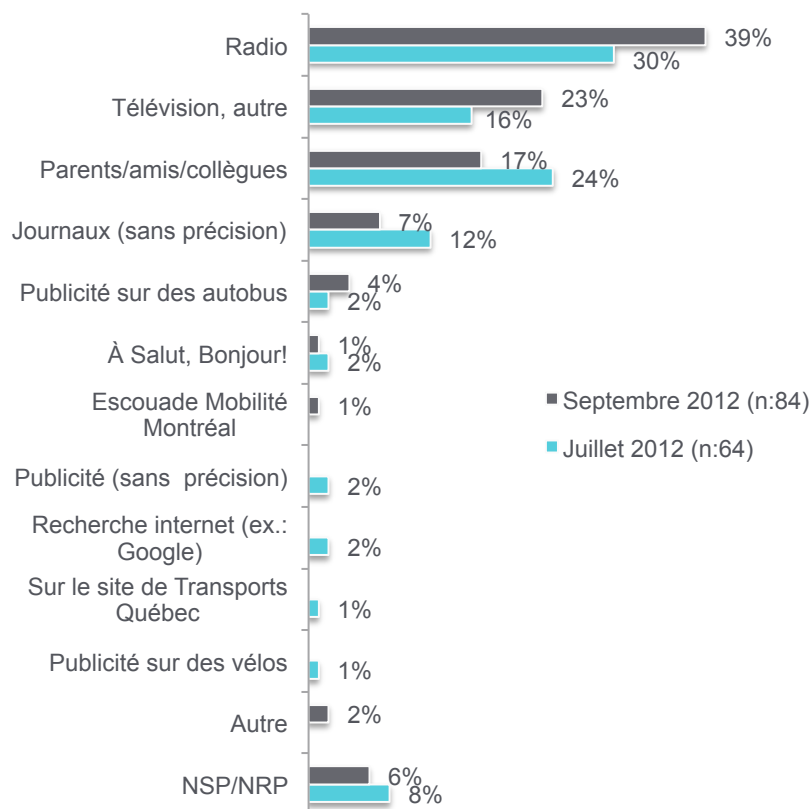
Le tiers des répondants ayant entendu parler de Mobilité Montréal sont par contre incapables de dire de quoi il s'agit (NSP : 31 %). De plus, plusieurs autres (24 % au cumul des réponses) en donnent une description erronée (énoncés suivis d'un astérisque).

Aucun sous-groupe en particulier ne se distingue significativement sur cette question.

RÉSULTATS (SUITE)

QTT5. « COMMENT EN AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER? »

(Base : ceux qui ont entendu parler de Mobilité Montréal)



LA RADIO, LA TÉLÉVISION ET LE BOUCHE-À-OREILLE SONT LES TROIS PRINCIPAUX VECTEURS D'INFORMATION

La radio (39 %), la télévision (24 %) de même que les parents, amis ou collègues (17 %) sont les vecteurs d'information les plus souvent mentionnés par les répondants quant à la façon dont ils ont entendu parler de Mobilité Montréal. Les journaux (7 %) et la publicité sur des autobus (4 %) suivent dans l'ordre.

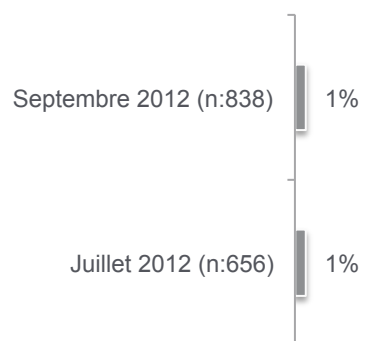
Notons que 6 % des répondants concernés ne se souviennent plus de quelle façon ils en ont entendu parler.

Encore une fois, aucun sous-groupe ne se distingue significativement sur cette question.

RÉSULTATS (SUITE)

QTT6. « AVEZ-VOUS DÉJÀ CROISÉ L'ESCOUADE MOBILITÉ MONTRÉAL QUI DISTRIBUE DES FEUILLETS D'INFORMATION ET DES OUTILS PROMOTIONNELS (NETTOYEUR D'ÉCRAN DE CELLULAIRE) AU CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL? »

(Base : détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant dans la RMR de Montréal)



FAIBLE NOTORIÉTÉ DE L'ESCOUADE

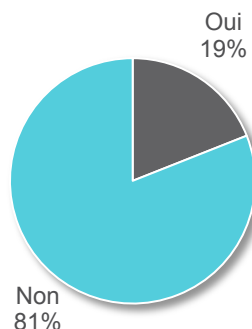
Comme en juillet, seulement 1 % de tous les répondants interrogés disent avoir croisé l'escouade Mobilité Montréal. Précisons que le territoire d'intervention de cette brigade était limité au centre-ville de Montréal.

Aucun sous-groupe ne se distingue particulièrement sur cette question.

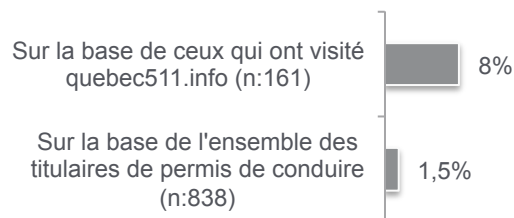
RÉSULTATS (SUITE)

QTT7. « AVEZ-VOUS DÉJÀ VISITÉ LE SITE WEB QUEBEC511.INFO OU UTILISÉ L'APPLICATION MOBILE QUÉBEC 511? »

(Base : détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant dans la RMR de Montréal)



QTT8. « PLUS PRÉCISÉMENT, AVEZ-VOUS VISITÉ LA SECTION MOBILITÉ MONTRÉAL DU SITE QUEBEC511.INFO? »*



PRÈS D'UNE PERSONNE SUR CINQ A DÉJÀ VISITÉ LE SITE OU UTILISÉ L'APPLICATION MOBILE DE QUÉBEC 511

Près d'une personne sur cinq (19 %) dit avoir déjà visité le site quebec511.info ou utilisé l'application mobile Québec 511.

Les sous-groupes dans lesquels on observe les plus fortes proportions de répondants qui ont visité le site ou utilisé l'application sont les suivants :

- ceux dont le revenu personnel brut est supérieur à 55 000 \$ par année (32 % contre 4 % chez ceux dont le revenu personnel est de 15 000 \$ à 25 000 \$);
- ceux dont le revenu familial annuel brut est supérieur à 100 000 \$ (32 %);
- les répondants âgés de 45 à 54 ans (27 % contre 9 % chez les 55 ans et plus);
- ceux qui détiennent un diplôme collégial ou universitaire (respectivement 28 % et 23 % contre 14 % chez ceux qui n'ont qu'un diplôme secondaire);
- les répondants qui connaissent Radio Circulation (27 % contre 8 % chez ceux qui ne la connaissent pas).

PEU ONT VISITÉ LA SECTION MOBILITÉ MONTRÉAL DU SITE QUEBEC511.INFO

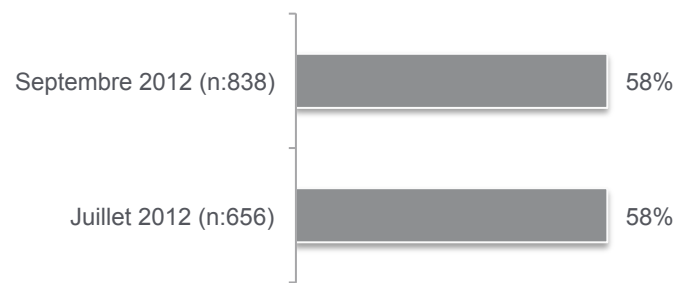
Moins d'un répondant sur dix (8 %) qui a déjà visité le site quebec511.info dit avoir visité également la section Mobilité Montréal de ce site. Cela représente seulement qu'un peu plus de 1 % de l'ensemble des détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant dans la métropole.

Ceux qui ont visité cette section ne sont pas suffisamment nombreux (15 seulement au total des individus ciblés pour cette étude) pour que des données fondées sur ce groupe bien précis soient fiables d'un point de vue statistique.

RÉSULTATS (SUITE)

QTT10. « CONNAISSEZ-VOUS RADIO CIRCULATION 730 AM QUI INFORME EN CONTINU DES ENTRAVES ET DE L'ÉTAT DE LA CIRCULATION DANS LA RÉGION DE MONTRÉAL? »

(Base : détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant dans la RMR de Montréal)



TOUJOURS UNE BONNE NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DE RADIO CIRCULATION

Comme en juillet dernier, 58 % des répondants affirment connaître Radio Circulation, une station qui diffuse en continu des informations sur les entraves et l'état de la circulation sur le réseau routier de la métropole.

La notoriété assistée de cette radio est significativement plus élevée parmi les sous-groupes suivants :

- les répondants qui ont déjà visité le site ou utilisé l'application mobile Québec 511 (82 %);
- ceux dont le revenu personnel est supérieur à 55 000 \$ par année (72 %) ou avec un revenu familial de 75 000 \$ et plus (70 % et plus);
- les 25 à 44 ans (69 %);
- ceux qui ont un diplôme d'études collégial (68 %) ou universitaire (67 %);
- ceux qui conduisent leur automobile sur l'île de Montréal au moins cinq fois par semaine (65 %);
- les hommes (64 %);
- les francophones (63 %);

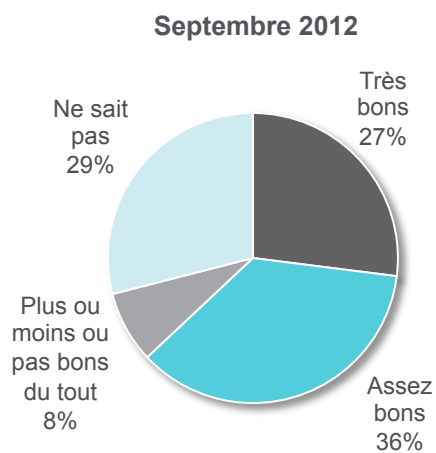
En contrepartie, cette radio est significativement moins connue parmi :

- les répondants qui n'ont pas visité le site ni utilisé l'application mobile Québec 511 (52 %);
- les femmes (51 %);
- les non-francophones (47 %);
- les 55 ans et plus (43 %);
- ceux qui ne conduisent jamais leur automobile sur l'île de Montréal (40 %);
- les moins nantis sur le plan personnel (40 % de ceux ayant un revenu personnel de 15 000 \$ à 25 000 \$);
- ceux qui n'ont aucun diplôme d'études (37 %).

RÉSULTATS (SUITE)

QTT11. « À VOTRE AVIS, LE SITE INTERNET QUEBEC511.INFO ET LA RADIO CIRCULATION 730 AM SONT-ILS DES MOYENS... D'AMÉLIORER VOS DÉPLACEMENTS DANS LA RÉGION DE MONTRÉAL? »

(Base : détenteurs adultes d'un permis de conduire valide au Québec résidant dans la RMR de Montréal)



Pour comparaison

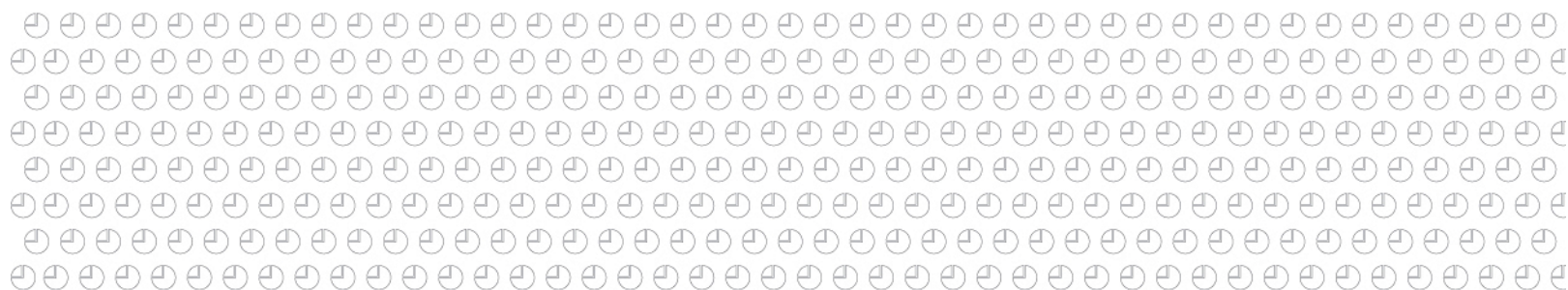
Juillet 2012	
Très bons :	28 %
Assez bons :	36 %
Plus ou moins/pas bons du tout :	13 % ↗
Ne sait pas :	23 %

↗ : différence statistiquement significative entre les deux sondages

LE SITE INTERNET QUEBEC511.INFO ET LA RADIO CIRCULATION SONT PERÇUS COMME DE BONS MOYENS DE COMMUNICATION

Près des deux tiers des répondants (63 % au cumul des perceptions positives) jugent que le site quebec511.info et la Radio Circulation sont de bons moyens d'améliorer leurs déplacements dans la région de Montréal. De ce nombre, 27 % croient qu'ils sont de « très bons moyens » pour parvenir à cette fin et 36 % que ce sont « d'assez bons moyens ». Ces résultats sont semblables à ceux obtenus en juillet. Par contre, on note une baisse significative chez ceux qui perçoivent le site et la station radio comme des moyens plus ou moins bons ou pas bons du tout (8 % contre 13 % en juillet).

Les plus nombreux (proportionnellement) à les estimer comme de « très bons ou d'assez bons moyens » d'améliorer leurs déplacements dans la métropole sont ceux qui connaissent la Radio Circulation (84 %) et ceux qui ont déjà visité le site (83 %).



ANNEXE 1 : MÉTHODOLOGIE DÉTAILLÉE

OBJECTIF L'objectif du sondage est de mesurer la notoriété assistée de Mobilité Montréal, mais également du site internet quebec511.info et de la Radio Circulation.

PLAN DE SONDAGE **Population cible**

L'ensemble des adultes (18 ans ou plus) détenteurs d'un permis de conduire valide au Québec et qui résident sur le territoire de la RMR de Montréal constitue la population cible de la présente étude.

Base de sondage

L'échantillon initial a été généré aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques valides couvrant le territoire à l'étude et à l'aide du progiciel CONTACT de SOM.

Plan d'échantillonnage

Échantillonnage à deux degrés :

- Au premier degré : échantillonnage aléatoire simple de ménages de la RMR de Montréal.
- Au second degré : une personne âgée de 18 ans ou plus est choisie dans le ménage selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge. Une question d'admissibilité permettait de ne retenir que les détenteurs d'un permis de conduire valide au Québec pour répondre au questionnaire.

Strate	RMR de Montréal
Entrevues réalisées dans la RMR de Montréal	1001
Avec des détenteurs d'un permis de conduire valide au Québec	838

QUESTIONNAIRE Le questionnaire a été élaboré par le MTQ, puis révisé, traduit et programmé par SOM. Le questionnaire final a été soumis à l'approbation du client. Les entrevues ont été réalisées en français ou en anglais, au choix du répondant.

COLLECTE **Période de collecte**
Du 19 septembre au 7 octobre 2012.

Mode d'entrevue
Téléphonique assistée par ordinateur.
Gestion informatisée des numéros de téléphone.
Maximum de 10 appels lorsqu'un rendez-vous a été pris et de 7 appels pour les autres types de non-réponse.

Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés à la page suivante)

Taux de non-réponse	21,8 %
Taux de refus	50,3 %
Taux de réponse	27,8 %

RÉSULTATS ADMINISTRATIFS DÉTAILLÉS

SOMR12593-94 (Mobilité Montréal)

Entrevues réalisées du 19 septembre au 7 octobre 2012

RMR Montréal

CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE			
A) ÉCHANTILLON DE DÉPART	5878	F) Numéros non joints (C1 + C2 + C4)	259
B) NUMÉROS NON VALIDES	1886	G) Numéros joints (A - F)	5619
B1) Hors service	1513	H) Numéros joints non valides (B)	1886
B2) Non résidentiel	230	I) Numéros joints valides (G - H)	3733
B3) Hors strate	2	J) Estimation du nombre de numéros non joints valides (F X I ÷ G)	172
B4) Télécopieur	127	K) Estimation du nombre total de numéros valides (I + J)	3905
B5) Cellulaire	13		
B6) Duplicata	1		
C) UNITÉS NON JOINTES (NON RÉSOLUES)	609		
C1) Pas de réponse	220		
C2) Ligne occupée	18	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ DE SOM (TRE)	
C3) Répondeur	350	Non-réponse estimée (C3 + D2 + J + D1) ÷ K	21,8 %
C4) Ligne en dérangement	21	Refus ((D3 + D4 + D5) ÷ K)	50,3 %
D) UNITÉS JOINTES NON RÉPONDANTES	2296	TAUX DE RÉPONSE ESTIMÉ (E1 + E2 + E3) ÷ K	27,8 %
D1) Incapacité, maladie, problème de langue	58		
D2) Répondant sélectionné pas disponible	272	TAUX DE RÉPONSE DE L'ARIM*	
D3) Refus du ménage	924	Taux de réponse (E ÷ (C + D + E))	27,2 %
D4) Refus de la personne	965		
D5) Incomplet	77		
E) UNITÉS JOINTES RÉPONDANTES	1087		
E1) Autres langues	83		
E2) Non-admissibles	3		
E3) Entrevues complétées	1001		

NOTE : La différence entre les deux taux de réponse tient au fait que le taux de l'ARIM suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros valides parmi les non joints que parmi ceux qui ont été joints.

PONDÉRATION ET TRAITEMENT

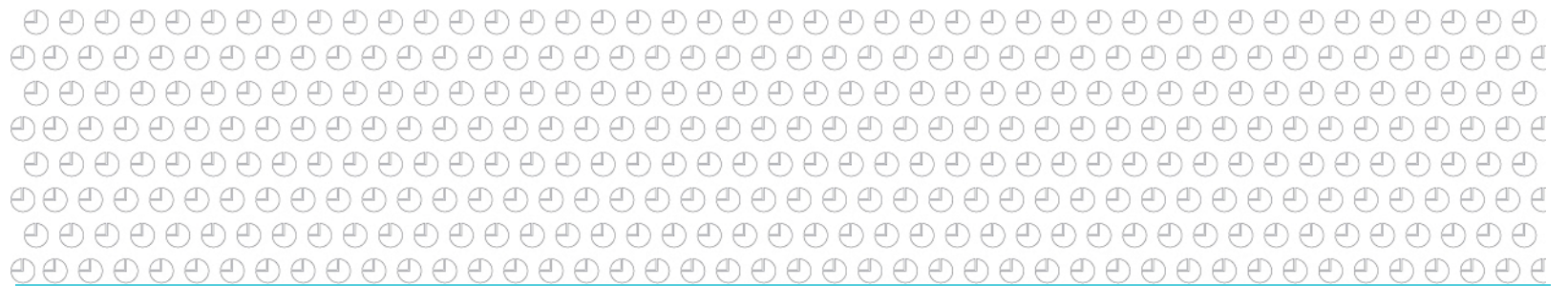
- La pondération est faite pour la totalité du SOM-R (1000 répondants - 3 strates régionales) de la façon suivante :
- Par le nombre d'adultes du ménage.
- Par expansion à la distribution conjointe d'âge (18-24 ans, 25-34 ans, 35-44 ans, 45-54 ans, 55-64 ans, 65 ans et plus) et de sexe de la population de chacune des trois strates au recensement 2011.
- Selon les distributions en fonction de la langue maternelle de chacune des trois strates au recensement 2006.
- Selon la proportion d'adultes vivant seuls de ces trois strates au recensement 2011.
- Selon la distribution québécoise du plus haut diplôme ou certificat détenu (aucun, secondaire/ DEP, collégial, universitaire) de chacune des strates au recensement 2006.
- Une pondération multivariée à 10 itérations par la méthode itérative du quotient est réalisée pour assurer une représentation fidèle à toutes ces distributions.
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière qui inclut les principales variables socioéconomiques du SOM-R.

MARGES D'ERREUR

- Les marges d'erreur présentées à la page suivante tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante (pondération pour une base adulte titulaire de permis de conduire), la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 569 ($838 \div 1,474$).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que la proportion s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

MARGE D'ERREUR SELON LA PROPORTION ESTIMÉE

	Ensemble
NOMBRE D'ENTREVUES	838
EFFET DE PLAN	1,474
PROPORTION :	
99 % ou 1 %	±0,8 %
95 % ou 5 %	±1,8 %
90 % ou 10 %	±2,5 %
80 % ou 20 %	±3,3 %
70 % ou 30 %	±3,8 %
60 % ou 40 %	±4,0 %
50 % (MARGE MAXIMALE)	±4,1 %



ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE

QUESTIONNAIRE FRANÇAIS



/*Note Questionnaire posé à 800 répondants à TT1 – RMR Mtl seulement (2 semaines) Questionnaire semblable au 12572 (changement aux questions 7 et 8) Vague 2 de 2*/

Q_sicalTT1 si strate=60->TT1
->>OS7

Q_TT1 Avez-vous un permis de conduire valide au Québec?

- 1=*Oui
- 2=*Non->OS7
- 9=*Refus->OS7

/*Note Poser à ceux qui ont un permis valide*/

Q_TT2 Normalement, à quelle fréquence conduisez-vous un véhicule automobile sur l'Île de Montréal? *Accepter une réponse spontanée*

- 1=*À tous les jours ou presque
- 2=*Au moins 5 fois par semaine
- 3=*Quelques fois par semaine
- 4=*Une fois par semaine environ
- 5=*Une ou quelques fois par mois
- 6=*Plus rarement
- 7=*Jamais
- 99=*NSP/NRP

Q_TT3 Connaissez-vous ou avez-vous entendu parler de Mobilité Montréal?

- 1=*Oui
- 2=*Non/NSP->TT6

Q_TT4a Qu'est-ce que Mobilité Montréal?

- 1=*Un groupe de partenaires pour améliorer les déplacements à Montréal
- 2=*Une section du site internet de 511/du MTQ/sur la circulation à Montréal
- 3=*Une escouade
- 4=*Un service de téléphonie cellulaire
- 5=*Des moyens pour faciliter les déplacements
- 90=*Autre <précisez>
- 99=*NSP/NRP

QUESTIONNAIRE FRANÇAIS

Q_TT5 Comment en avez-vous entendu parler?

- 1=*Radio
- 2=*Escouade Mobilité Montréal
- 3=*Publicité sur des autobus
- 4=*Publicité sur internet (ex. : Météomédia, Facebook, etc.)
- 5=*À Salut Bonjour!
- 6=*À CTV Canada AM
- 7=*Télévision, autre
- 8=*Parents/amis/collègues
- 9=*Affichage dans les toilettes publiques
- 10=*Recherche internet (ex. : Google)
- 90=*Autre <précisez>
- 99=*NSP/NRP

Q_TT6 Avez-vous croisé l'escouade Mobilité Montréal qui distribue des feuillets d'information et des outils promotionnels (nettoyeur d'écran de cellulaire) au centre-ville de Montréal?

- 1=*Oui
- 2=*Non
- 9=*NSP/NRP

Q_TT7 Avez-vous déjà visité le site Web quebec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511?

- 1=*Oui
- 2=*Non/NSP->TT10
- 3=*Ne connaît pas ce site ou l'application->TT10

Q_TT8 Plus précisément, avez-vous déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec 511.info?

- 1=*Oui
- 2=*Non/NSP->TT10
- 3=*Ne connaît pas cette section du site->TT10

QUESTIONNAIRE FRANÇAIS

Q_TT9 Comment l'avez-vous connue?

- 1=*Escouade Mobilité Montréal
- 2=*Recherche internet (genre Google)
- 3=*Annonce sur le Web (ex : Météomédia, Facebook, etc.)
- 4=*Parents/amis/collègues
- 5=*À Salut Bonjour!
- 6=*À CTV Canada AM
- 7=*Télévision, autre
- 8=*Publicité radio
- 9=*Panneaux sur les côtés et à l'arrière d'autobus
- 10=*Affichage dans les toilettes publiques
- 11=*Radio, autre
- 90=*Autre <précisez>
- 99=*NSP/NRP

Q_TT10 Connaissez-vous RADIO CIRCULATION 730 AM qui informe en continue des entraves et de l'état de la circulation dans la région de Montréal?

- 1=*Oui
- 2=*Non/NSP

Q_TT11 À votre avis, le site internet quebec511.info et la RADIO CIRCULATION 730 AM sont-ils des moyens... d'améliorer vos déplacements dans la région de Montréal?

- 1=Très bons
- 2=Assez bons
- 3=Plus ou moins bons
- 4=Pas bons du tout
- 9=*NSP/NRP

QUESTIONNAIRE ANGLAIS

Q_TT1 Do you have a driver's license that is valid in Quebec?

1=*Yes

2=*No->F1a

9=*Refusal->F1a

/*Note Asked of those who have a valid license*/

Q_TT2 How often do you usually drive an automobile on the Island of Montreal? *Accept a spontaneous response*

1=*Every day or almost

2=*At least 5 times a week

3=*A few times a week

4=*About once a week

5=*Once or a few times a month

6=*Less often

7=*Never

99=*DNK/DNA

Q_TT3 Do you know about or have you ever heard of Mobility Montréal?

1=*Yes

2=*No/DNK->TT6

Q_TT4a What is Mobility Montréal?

1=*A group of partners working to improve travel around Montreal

2=*A section of the 511/MTQ/Montreal traffic Website

3=*A squad

4=*A cellular telephone service

5=*Ways to make it easier to get from place to place

90=*Other <specify>

99=*DNK/DNA

QUESTIONNAIRE ANGLAIS

Q_TT5 How did you hear about Mobility Montréal?

- 1=*Radio
- 2=*Mobility Montréal Squad
- 3=*Advertisement on a bus
- 4=*Advertisement on the Internet (e.g. MétéoMédia, Facebook, etc.)
- 5=*On the Salut Bonjour! TV show
- 6=*On CTV Canada AM
- 7=*Television, other
- 8=*Relatives/friends/colleagues
- 9=*Poster in public washrooms
- 10=*Internet search (e.g. Google)
- 90=*Other <specify>
- 99=*DNK/DNA

Q_TT6 Have you come across the Mobility Montréal Squad which distributes information leaflets and promotional tools (cell phone screen cleaner) in downtown Montreal?

- 1=*Yes
- 2=*No
- 9=*DNK/DNA

Q_TT7 Have you ever visited the quebec511.info Website or used the Québec 511 mobile application?

- 1=*Yes
- 2=*No/DNK->TT10
- 3=*Do not know about this Website or application->TT10

Q_TT8 More specifically, have you ever visited the Mobility Montréal section of the quebec511.info Website?

- 1=*Yes
- 2=*No/DNK->TT10
- 3=*Do not know about this section of the Website->TT10

QUESTIONNAIRE ANGLAIS

Q_TT9 How did you find out about it?

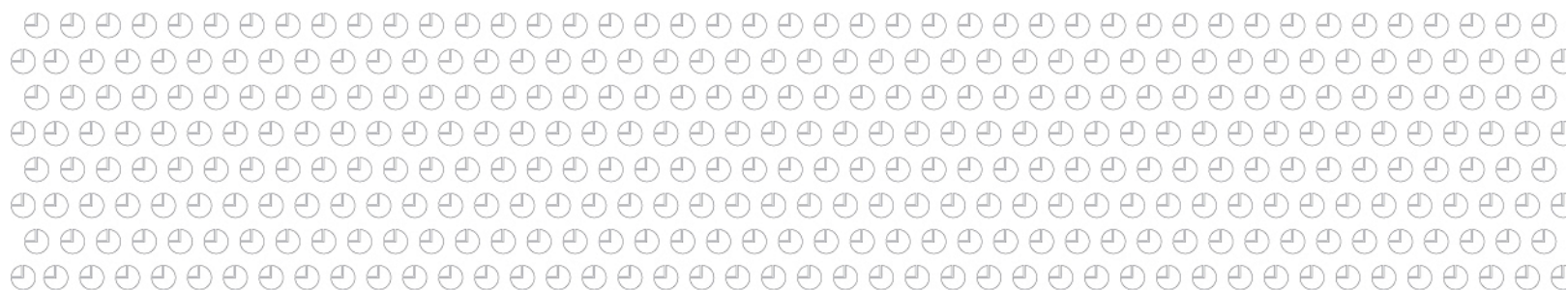
- 1=*Mobility Montréal Squad
- 2=*Web search (like Google)
- 3=*Advertisement on the Internet (e.g. MétéoMédia, Facebook, etc.)
- 4=*Relatives/friends/colleagues
- 5=*On the Salut Bonjour! TV show
- 6=*On CTV Canada AM
- 7=*Television, other
- 8=*Radio advertisement
- 9=*Panels on the sides or the rear of a bus
- 10=*Poster in public washrooms
- 11=*Radio, other
- 90=*Other <specify>
- 99=*DNK/DNA

Q_TT10 Do you know about the RADIO CIRCULATION 730 AM radio station, which continually broadcasts information about road work and traffic conditions in the Montreal region?

- 1=*Yes
- 2=*No/DNK

Q_TT11 In your opinion, are the quebec511.info Website and the RADIO CIRCULATION 730 AM station... ways to improve your trips around the Montreal region?

- 1=Very good
- 2=Fairly good
- 3=More or less good
- 4=Not at all good
- 9=*DNK/DNA



ANNEXE 3 : RÉSULTATS DÉTAILLÉS

TABLE DES MATIÈRES

- 1. Les tableaux de proportions simples**
- 2. Les tableaux de proportions en bannière**
 - 2.1 La taille « (n :) »
 - 2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »
 - 2.3 Le pourcentage colonne « % COL »
 - 2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques
 - 2.5 Test de l'indépendance sur les cellules
 - 2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentage ligne »
 - 2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire
- 3. Les tableaux d'évaluation numérique**
 - 3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »
 - 3.2 La moyenne
 - 3.3 La marge d'erreur
 - 3.4 Le total observé ou estimé
 - 3.5 Test ANOVA à un facteur « s= »
 - 3.6 Test t de Student
 - 3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »
 - 3.8 Test t de Student par paire
 - 3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon
- 4. Les tableaux de marges d'erreur sur les proportions « M.E. LIG ou M.E. COL »**

Trois types de tableaux peuvent être présentés dans cette étude. Il s'agit de proportions simples ou en bannière et des tableaux d'évaluation numérique.

1. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS SIMPLES

Ces tableaux sont utiles pour présenter les résultats des questions comportant un grand nombre de choix de réponses comme c'est souvent le cas des questions ouvertes, par exemple. Le nombre de réponses différentes possibles est alors trop grand pour permettre des croisements utiles ou valables. Dans ces tableaux, on retrouve le nombre de répondants pour chaque réponse possible, le pourcentage par rapport au total et le pourcentage cumulé utile pour les résultats mesurés sur des échelles ordinales.

Lorsque plusieurs mentions de réponses sont admises (par exemple : Pourquoi? (trois mentions possibles)). Les résultats cumulatifs des différentes mentions sont présentés sous le numéro de question suivi d'un « G » pour « groupées ». Dans ce sens, comme les répondants peuvent donner plusieurs réponses, la somme des pourcentages de répondants ayant adhéré à chacune des mentions excède normalement 100 %.

2. LES TABLEAUX DE PROPORTIONS EN BANNIÈRE

2.1 La taille « (n :) »

Dans ce type de tableau, les (n :) indiqués sont les tailles d'échantillonnage réelles sans pondération. Elles indiquent habituellement le nombre de répondants possédant une certaine caractéristique. Par exemple, que 500 répondants soient des hommes et 510, des femmes.

2.2 Le pourcentage ligne « % LIGNE »

Généralement, la plupart des résultats sont présentés sous cette forme. Dans ce type de tableaux, la bannière d'analyse constitue les en-têtes de ligne et tous les pourcentages sont donc horizontaux. Le chiffre donné dans chaque cellule du tableau constitue un résultat (proportion) pondéré. Le nombre apparaissant entre parenthèses à côté de chaque élément de la bannière d'analyse constitue la taille échantillonnale (non pondérée) pour le groupe dont les résultats sont présentés.

<i>Exemple :</i>			
	<i>OUI</i>	<i>NON</i>	<i>NSP/NRP</i>
Ensemble (n : 1000)	25,0	35,0	40,0

Les nombres 25,0 35,0 et 40,0 représentent respectivement les proportions relatives par rapport à l'ensemble des répondants qui ont répondu oui, non et NSP/NRP. Le nombre (n : 1000) représente le nombre absolu de répondants sur lequel ces estimés sont basés.

La somme de ces proportions est égale à 100 % sauf lorsque sont présentés les résultats d'une question à choix multiples (où l'on peut opter pour plus d'un choix de réponse) et lorsqu'on calcule la somme de plusieurs mentions.

2.3 Le pourcentage colonne « % COL »

Dans ce type de tableau, les pourcentages sont verticaux et le nombre de répondants est indiqué en en-têtes de colonne plutôt qu'en en-têtes de ligne. Pour différencier le pourcentage colonne des pourcentages lignes, à gauche en bas du titre, l'inscription « % COL » apparaît plutôt que « % LIGNE » lorsqu'il s'agit de pourcentages lignes.

2.4 Test de l'indépendance entre deux variables catégoriques

Le test du Khi carré peut être utilisé pour vérifier si deux variables sont dépendantes ou indépendantes. On peut, par exemple, vérifier si l'intention de vote est indépendante du sexe, ou encore s'il y a une relation entre la satisfaction et l'âge.

Dans les tableaux de proportions en bannière, les résultats des tests du Khi carré sont présentés pour chaque croisement. Chaque résultat comporte deux éléments : une lettre et habituellement un chiffre entre 0,000 et 1,000.

Le chiffre indique la probabilité qu'il n'y ait pas de relation entre les variables de croisement (le risque d'erreur de l'hypothèse d'indépendance). Un chiffre près de zéro, par exemple 0,01, indique une très faible probabilité (1 %) qu'il n'y ait pas de relation et par le fait même une forte chance de l'existence d'une relation entre les variables. Usuellement, si le risque d'erreur est inférieur ou égal à 0,05, on dira qu'il y a relation significative entre les deux variables avec un niveau de confiance de 95 %.

Si les conditions d'utilisation du test ne sont pas satisfaites, il y a élimination, de façon itérative dans les tableaux, des lignes ou des colonnes nuisibles, c'est-à-dire celles où il y a le moins d'observations.

La lettre sert à indiquer le nombre de lignes ou de colonnes qui ont dû être éliminées pour que les conditions requises à l'utilisation du test soient respectées.

LE NOMBRE DE LIGNES OU COLONNES ÉLIMINÉES SELON LA LETTRE INSCRITE							
A	0	H	7	O	14	V	21
B	1	I	8	P	15	W	22
C	2	J	9	Q	16	X	23
D	3	K	10	R	17	Y	24
E	4	L	11	S	18	Z	25 et +
F	5	M	12	T	19		
G	6	N	13	U	20		

Si malgré l'élimination de lignes ou de colonnes les conditions requises ne sont toujours pas atteintes, une série d'astérisques sont affichés en remplacement des chiffres.

Finalement, lorsqu'il y a pondération des résultats, le test est appliqué sur les tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan d'échantillonnage. En résumé, la correction fait en sorte que le nombre total d'observations pondérées dans un tableau de contingence égale un nombre d'observations qui tient compte de la précision des résultats. Afin de réaliser un test le plus fidèle possible, une évaluation de la correction requise est réalisée sur chaque tableau de contingence.

2.5 Test de l'indépendance sur les cellules

Ce test est appliqué sur chaque cellule du tableau. C'est par l'application du test de Khi carré sur un tableau de contingence de deux lignes par deux colonnes contenant les effectifs que le test est réalisé. Lorsqu'il s'agit de pourcentages lignes, ce test consiste à vérifier s'il y a une différence entre ce pourcentage ligne et le pourcentage issu du regroupement des autres lignes du tableau de contingence. Le même raisonnement dans le cas des colonnes s'applique également dans le cadre du pourcentage colonne. Lorsqu'il y a pondération des résultats, le test s'applique sur des tableaux de contingence corrigés pour tenir compte de l'effet du plan échantillonnage comme décrit précédemment.

Les symboles utilisés ont la signification suivante :

	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 90 % (MOINS SIGNIFICATIF)	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 95 %	À UN NIVEAU DE CONFIANCE DE 99 % (PLUS SIGNIFICATIF)
Plus grand	+	>	>>
Plus petit	-	<	<<

2.6 Synthèse sur « comment lire un tableau de pourcentages lignes »

Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

Le pourcentage ligne indique la proportion de gens qui possèdent la caractéristique considérée. Le total d'une ligne est toujours 100 %, sauf s'il s'agit d'une question à réponses multiples.

Dans cet esprit, les résultats indiquent ici que 7,2 % des gens croient que la qualité des services de santé s'est améliorée au cours de la dernière année. Cette proportion augmente à 14,0 % chez les 18 à 24 ans. Certains tableaux peuvent présenter le % colonne.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs strate, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle et sexe).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique. Ainsi, dans l'ensemble, 437 sont des hommes et 571 sont des femmes.

Identification de la pondération utilisée.

Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?

% LIGNE	Qualité des soins de santé (dernière année)			
	Améliorée	Détériorée	Est demeurée la même	NSP/REFUS
Ensemble (n:1008)	7.2	45.6	42.0	5.3 A=*****
Strate				
RMR Québec (n:303)	6.6	38.6	49.5	5.3
RMR Montréal (n:402)	8.1	47.0	39.6	5.3
Ailleurs en prov. (n:303)	6.4	45.5	42.9	5.2
				A=0.790
Âge				
18 à 24 ans (n:122)	14.0»	30.8«	45.3	9.9»
25 à 34 ans (n:192)	6.2	34.9«	56.9»	2.0-
35 à 44 ans (n:230)	4.6	46.4	46.6	2.4-
45 à 54 ans (n:183)	7.4	51.8+	36.1-	4.8
55 à 64 ans (n:126)	4.1	57.2»	39.8«	8.9+
65 ans et plus (n:153)	8.0	49.6	36.8	6.4
				A=0.000
Scolarité				
12 ans et moins (n:408)	7.9	46.7	39.6	5.9
13 - 15 ans (n:313)	7.0	47.5	41.1	2.4
16 ans et plus (n:285)	6.4	41.6	46.9+	5.1
				A=0.742
Revenu personnel				
Moins de 15 000 \$ (n:254)	8.7	41.5	40.6	9.1»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:136)	11.2»	40.9	45.4	2.5-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:155)	5.3	50.5	42.7	1.5<
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:129)	7.3	45.5	45.9	0.3<
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:69)	3.7	59.2»	34.1	3.0
De 55 000 \$ et plus (n:84)	5.3	44.0	44.4	6.3
NSP/NRP (n:121)	3.7	46.9	37.0	12.4»
				A=0.005
Revenu familial				
Moins de 15 000 \$ (n:121)	12.1+	42.3	35.1	10.5»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:123)	11.0	39.1	44.4	5.4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:136)	7.4	44.1	45.7	2.8
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:200)	5.2	47.2	46.3	1.4<
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:128)	2.4<	51.6	45.0	0.9<
De 75 000 \$ et plus (n:146)	10.1	44.8	40.8	4.2
NSP/NRP (n:154)	4.0	48.2	35.0	12.8»
				A=0.001
Taille du ménage				
1 (n:243)	9.3	41.7	40.6	8.3»
2 (n:356)	4.7-	50.1+	40.6	4.7
3 (n:154)	8.6	43.4	46.3	1.7-
4 (n:160)	8.3	45.5	42.4	3.8
5 et plus (n:85)	5.7	42.4	43.9	8.0
				A=0.271
Langue maternelle				
Français seul (n:875)	6.5-	44.7	44.3»	4.5-
Anglais/autre (n:133)	10.4+	49.1	32.0«	8.5+
				A=0.013
Sexe				
Homme (n:437)	6.9	42.3-	43.9	6.9+
Femme (n:571)	7.5	48.6+	40.1	3.8-
				A=0.120

W:W

SOM Septembre 2002

Identification de la période de l'étude.

Les éléments de réponse à la question, tels que présentés dans le questionnaire. L'abréviation NSP/NRP signifie « Ne sait pas/ Ne répond pas ».

Le seuil du test du Khi carré est indiqué. Le plus souvent, on considère significative une valeur inférieure à 0,05. Le test tient compte de l'effet de la pondération. Les lettres A (pour 0), B (pour 1), C (pour 2) et ainsi de suite, indiquent le nombre de lignes ou de colonnes éliminées pour que le test soit valide. Le symbole ***** signifie que les conditions du test ne peuvent être rencontrées.

Les symboles présentés (-, <, <<, +, >, >>) sont des symboles utilisés pour présenter s'il y a une différence entre le pourcentage ligne et les pourcentages des autres lignes. Ici, le symbole << indique que les 18 à 24 ans croient dans une proportion moindre (au niveau de confiance de 99 %) que la qualité des soins s'est détériorée que les autres personnes. Pour plus de détails sur ces symboles, voir la section 2.5.

Les pourcentages (%) proviennent d'un échantillon pondéré. Les « n » indiqués sont cependant des tailles d'échantillonnage réelles sans pondération.

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

2.7 Test de l'indépendance des catégories par paire

Un second test sur les cellules est également possible sur demande pour faire des comparaisons de toutes les catégories par paire. La présence de lettres en bas de chaque pourcentage indique les lignes (en présence de pourcentages lignes) ou les colonnes (en présence de pourcentages colonnes) dont les pourcentages diffèrent de façon significative. Une lettre majuscule indique un test significatif au niveau de confiance de 99 % tandis qu'une lettre minuscule indique un niveau de confiance de 95 %. En présence de deux catégories, ce test n'est pas affiché car il est identique au test de l'indépendance sur les cellules. Le symbole + ou – qui précède la lettre sert à indiquer un pourcentage plus grand ou plus petit. Le symbole « : » est utilisé pour éviter la présentation de séquences trop longues de lettres. Par exemple a : d remplace a b c d. Le tableau suivant présente un exemple de ces tests.

Q1 Croyez-vous qu'au Québec, la qualité des services de santé s'est améliorée, s'est détériorée ou est demeurée la même au cours de la dernière année?

1 La proportion de 5,1 % des 18 à 24 ans qui croient que la qualité des services de santé s'est améliorée est inférieure à la proportion de 15,5 % (au niveau de confiance de 95 %) chez les 55 à 64 ans et à la proportion de 19,3 % (au niveau de confiance de 99 %) chez les 65 ans et plus.

% LIGNE		Améliorée	Détériorée	Est demeurée la même	NSP/REFUS
Ensemble (n :1005)		9,4	29,1	55,6	6,0
Âge					A=*****
18 à 24 ans (n:125)	A	5,1	26,4	66,0>	2,5
		-eF ¹		+eF	-F
25 à 34 ans (n:162)	B	8,6	21,5-	64,9>	5,0
		-f	-ce	+eF	-f
35 à 44 ans (n:204)	C	3,4«	34,3	57,3	5,0
		-EF	+b	+f	-f
45 à 54 ans (n:192)	D	5,5	31,1	56,1	7,3
		-eF		+f	
55 à 64 ans (n:151)	E	15,5>	35,4	47,8-	1,3<
		+aCd	+b	-ab	-F
65 ans et plus (n :170)	F	19,3»	24,4	43,3«	12,9»
		+AbCD		-ABcd	+AbcE
Revenu personnel					A=0,000
Moins de 15 000 \$ (n:239)	A	6,7	27,2	59,6	6,5
			-g	+G	
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:169)	B	12,3	25,8	56,2	5,7
			-g	+G	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:158)	C	9,0	28,5	54,9	7,6
			-g	+G	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	9,2	23,2	65,5+	2,1
			-g	+G	
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:72)	E	7,4	27,3	58,8	6,5
				+g	
De 55 000 \$ et plus (n:119)	F	9,2	32,3	55,2	3,2
				+g	
NSP/NRP (n:131)	G	12,7	41,9»	36,6«	8,8
			+a:d ²	-A:Def	
W:W					A=0,187
					SOM Septembre 2004

2 Le + a : d qui remplace +abcd indique que cette proportion est supérieure aux proportions des catégories a, b, c et d.

3. LES TABLEAUX D'ÉVALUATION NUMÉRIQUE

Ce type de tableau est utile pour présenter les résultats des questions d'évaluation numérique comme les montants, les distances ou toute autre mesure de quantité. On y retrouve habituellement cinq nombres qui sont expliqués à l'aide de l'exemple ci-dessous.

	STRATE			
	QUÉBEC	MONTRÉAL	AILLEURS	ENSEMBLE
Montant de la dépense				
• N (M)		1,05		
• MOYENNE		4,00		
• ME		0,25		
• TOTAL OBS. (M)		4,00		
• TOTAL EST. (M)		4,20		

3.1 La taille ou l'estimation de la population « N »

S'il n'y a pas de pondération, ce nombre indique le nombre de répondants ayant répondu à cette question. C'est une somme de poids s'il y a pondération. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou comme « indécis » sont considérés comme des répondants à la question.

Quand une pondération visant l'inférence à une population est appliquée, cette quantité peut être considérée comme une estimation de la population possédant la caractéristique, comme le nombre de ménages abonnés à un certain service, le nombre de personnes ayant l'intention d'acheter un certain produit. La lettre entre parenthèses à côté du N représente l'unité de mesure : K (milliers), M (millions) et B (milliards). S'il n'y a pas de lettre, le nombre fourni est en unité. Dans notre exemple, 1,05 signifie 1 050 000 puisqu'il y a un (M) à côté du N.

3.2 La moyenne

La moyenne arithmétique est calculée parmi les répondants à la question. Bien entendu, les répondants ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul. Quand il y a pondération, c'est une moyenne arithmétique pondérée qui est calculée. Le nombre 4,00 (MOYENNE) indique que les gens ayant répondu à cette question ont dépensé en moyenne 4,00 \$.

3.3 La marge d'erreur

Le nombre 0,25 est la marge d'erreur d'échantillonnage sur les résultats (MOYENNE, TOTAL EST. OU TOTAL OBS.) à un niveau de confiance de 95 %. Elle précise que la dépense moyenne réelle pour l'ensemble de la population se situe vraisemblablement (c.-à-d. au niveau de confiance de 95 %) entre 3,75 \$ et 4,25 \$. Bien entendu, la marge d'erreur présentée est par définition l'erreur type estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et de l'effet de plan multiplié par 1,96 (Z). La marge d'erreur présentée considère également un facteur de correction de population finie.

3.4 Le total observé ou estimé

Le total estimé est le produit de la taille ou de l'estimation de la population « N » présentée en première colonne par la moyenne. Dans l'exemple, la quantité 4,20 signifie qu'on estime à 4 200 000 \$ la dépense totale de la population à ce poste.

Le total observé est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés comme « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas intégrés dans le calcul et ainsi ne contribuent pas au total observé. Au contraire, dans le calcul du total estimé, ces répondants prennent pour valeur, la valeur moyenne des autres.

3.5 Test ANOVA à un facteur « a= »

Pour tester l'indépendance entre une variable ordonnée et une variable catégorique, un test de rapport de variance dérivé du test F de Fisher est effectué sur demande. Ce test a pour objet de valider si les moyennes sont égales pour chacun des éléments de la variable catégorique.

À cet effet, le résultat du test présenté sous la forme d'une lettre suivi du risque d'erreur est présenté dans chaque tableau. L'interprétation de ce risque d'erreur est la même que celle présentée à la section 2.4.

En présence de trois modalités ou plus dans la variable catégorique, pour augmenter la puissance du test ANOVA, les modalités n'ayant pas au moins 10 observations ne sont pas utilisées dans le test. L'inclusion de ces modalités a trop souvent pour effet de réduire le nombre de degrés de liberté calculé et par le fait même la puissance du test employé. La lettre sert à indiquer le nombre de modalités qui ne sont pas utilisées dans le test. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance entre deux variables catégoriques.

Lorsque la variable catégorique comporte deux modalités, le risque d'erreur présenté est celui associé au t de Student présenté à la section suivante.

En présence d'une pondération, l'estimation des variances et des degrés de liberté utiles au test d'ANOVA repose sur l'application du Jackknife à partir de travaux de recherche réalisés par SOM.

3.6 Test t de Student

La version de Satterthwaite du test t de Student est appliquée pour valider si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même catégorie. Lorsqu'il y a pondération des résultats, la version modifiée du test de Satterthwaite utilise le Jackknife pour estimer l'erreur-type. L'obtention des degrés de liberté utiles au test tient compte également de l'effet de plan.

Les symboles présentés pour la présentation des différences significatives sont identiques à ceux présentés à la section 2.5.

Référence : Satterthwaite. F.E. Biom. Bull. 2 (1946) : 110.

3.7 Synthèse sur « comment lire un tableau d'évaluation numérique »

Votre question, telle que formulée dans le questionnaire, est reproduite au début de chaque tableau.

La moyenne arithmétique qui est pondérée s'il y a une pondération. Dans cet exemple, les ménages comptent en moyenne 1,79 adulte.

La taille d'échantillonnage ou l'estimation de la population. Ici, 2,98 signifie qu'il y a 2 980 000 ménages, compte tenu de la pondération ménage.

L'ensemble des variables présentées verticalement est appelé « bannière ». Ici, la bannière est composée des descripteurs (strate, âge, scolarité, revenus, taille du ménage, langue maternelle, sexe).

Le chiffre suivant le « n » indique le nombre d'individus présentant cette caractéristique et ayant répondu à cette question. Ceux ayant refusé de répondre ou comptabilisés dans « ne sait pas » ou « indécis » ne sont pas considérés comme des répondants.

Identification de la pondération utilisée. Dans la plupart des cas, W : W indique une pondération sur une base des individus. Dans cet exemple, W:ΔWMEN signifie une pondération sur une base ménage.

QS6B Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

	Nbre d'adultes				
	N (M)	Moyenne	ME	Total obs. (M)	Total est. (M)
Ensemble (n:843)	2,98	1,79	0,06	5,32	5,34
Strate					
BMR de Québec (n:247)	0,30	1,76	0,09	0,52	0,52
RMR de Montréal (n:331)	1,42	1,76	0,08	2,48	2,49
Ailleurs au Québec (n:265)	1,27	1,85	0,10	2,32	2,34
Âge					
18 à 24 ans (n:84)	0,28	2,09»	0,22	0,59	0,59
25 à 34 ans (n:180)	0,61	1,80	0,11	1,09	1,09
35 à 44 ans (n:183)	0,66	1,72	0,09	1,13	1,13
45 à 54 ans (n:165)	0,61	1,96»	0,16	1,18	1,18
55 à 64 ans (n:111)	0,40	1,81	0,17	0,71	0,72
65 ans et plus (n:120)	0,43	1,46«	0,14	0,62	0,62
Plus haut diplôme ou certificat					
Aucun (n:139)	0,51	1,69	0,16	0,86	0,87
Secondaire/ DEP (n:262)	0,97	1,78	0,10	1,72	1,72
Collégial (n:180)	0,60	1,90	0,14	1,14	1,14
Universitaire (n:256)	0,87	1,81	0,11	1,56	1,57
Revenu personnel					
Moins de 15 000 \$ (n:172)	0,59	1,84	0,15	1,09	1,09
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:132)	0,48	1,78	0,15	0,85	0,85
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:144)	0,48	1,71	0,14	0,82	0,82
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:120)	0,39	1,79	0,15	0,70	0,70
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:85)	0,21	1,80	0,14	0,38	0,38
De 55 000 \$ et plus (n:112)	0,42	1,98»	0,18	0,83	0,83
NSP/NRP (n:98)	0,40	1,64«	0,14	0,64	0,66
Revenu familial					
Moins de 15 000 \$ (n:98)	0,34	1,46«	0,15	0,49	0,49
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:100)	0,39	1,61«	0,16	0,63	0,63
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:114)	0,39	1,57«	0,14	0,62	0,62
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:149)	0,49	1,75	0,14	0,86	0,86
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:114)	0,39	2,07»	0,16	0,81	0,81
De 75 000 \$ et plus (n:161)	0,56	2,15»	0,13	1,21	1,21
NSP/NRP (n:107)	0,42	1,74	0,17	0,71	0,73
Taille du ménage					
1 (n:229)	0,88	1,00«	0,00	0,88	0,88
2 (n:296)	0,97	1,88»	0,04	1,83	1,83
3 (n:154)	0,49	2,16»	0,12	1,05	1,05
4 (n:107)	0,43	2,38»	0,16	1,01	1,01
5 et plus (n:57)	0,20	2,75»	0,36	0,55	0,55
Langue maternelle					
Français seul (n:751)	2,59	1,79	0,06	4,60	4,63
Autre (n:92)	0,39	1,84	0,18	0,72	0,72
Sexe					
Homme (n:325)	1,15	1,76	0,09	2,01	2,02
Femme (n:518)	1,83	1,81	0,08	3,31	3,32

W:ΔWMEN

LEGENDE
M = MILLIONS
SOM Octobre 2004

Il s'agit de la marge d'erreur estimée par le Jackknife pour tenir compte de la pondération et des plans échantillonnaires complexes. Elle précise ici, que la moyenne réelle du nombre d'adultes par ménage se situe vraisemblablement (c.-à-d. au niveau de confiance de 95 %) entre 1,73 et 1,85.

Le total estimé « TOTAL EST » est le produit de l'estimation de la population « N » par la moyenne. Le total observé « TOTAL OBS » est toujours inférieur ou égal au total estimé et peut être interprété comme une estimation plus conservatrice. Ceux n'ayant pas mentionné de réponses valides ne sont pas intégrés dans le calcul du total observé. Dans cet exemple, le total observé est de 5 320 000 tandis que le total estimé est de 5 340 000.

Les symboles présentés (« », « < », « > », « >> ») sont des symboles utilisés pour présenter si la moyenne d'une modalité d'une variable catégorique est significativement différente de la moyenne de l'ensemble des autres modalités de cette même variable catégorique. Ici, le symbole >> indique que les 18 à 24 ans demeurent dans des ménages comptant en moyenne plus d'adultes (au niveau de confiance de 99 %) que les autres personnes.

La légende précise les unités présentées, « K » pour millier, « M » pour million et « B » pour milliard.

AVERTISSEMENT : Les résultats présentés avec un « n » inférieur ou égal à 30 doivent être considérés non fiables du point de vue de la statistique

3.8 Test t de Student par paire

Un second test t de Student par paire est disponible sur demande pour faire des comparaisons de moyennes par paire. La présence de lettres sous la rubrique « Tests signif » indique les lignes dont les moyennes diffèrent de façon significative. L'interprétation des lettres est identique au test de l'indépendance des catégories par paire. Voir exemple ci-dessous.

QS6b Combien de personnes de 18 ans ou plus habitent présentement chez vous en vous incluant?

		Nb're d'adultes			
		N (M)	Moyenne	ME	Tests signif
Ensemble					
(n:990)	A	2,98	1,87	0,06	
Âge					
18 à 24 ans (n:146)	A	0,39	2,40>>	0,21	B:F
25 à 34 ans (n:206)	B	0,59	1,84	0,11	AF
35 à 44 ans (n:191)	C	0,55	1,77-	0,11	AdF
45 à 54 ans (n:192)	D	0,58	2,01+	0,16	AcF
55 à 64 ans (n:127)	E	0,38	1,8	0,17	AF
65 ans et plus (n:127)	F	0,49	1,51<<	0,12	A:E
Revenu personnel					
Moins de 15 000 \$ (n:232)	A	0,73	1,95	0,14	d
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:144)	B	0,46	1,87	0,16	
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:178)	C	0,53	1,81	0,13	
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:117)	D	0,34	1,71<	0,15	af
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:71)	E	0,18	1,93	0,23	
De 55 000 \$ et plus (n:110)	F	0,28	2	0,21	d
NSP/NRP (n:138)	G	0,46	1,85	0,15	
Revenu familial					
Moins de 15 000 \$ (n:98)	A	0,38	1,47<<	0,15	D:G
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:97)	B	0,33	1,63<<	0,16	dEFG
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:127)	C	0,4	1,63<<	0,15	D:G
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:191)	D	0,57	1,89	0,13	AbCFg
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:124)	E	0,3	1,99	0,15	ABCF
De 75 000 \$ et plus (n:177)	F	0,43	2,28>>	0,14	A:E
NSP/NRP (n:176)	G	0,56	2,10>>	0,16	ABCd
Légende: M = MILLIONS					
W:WMEN					

1 Le nombre moyen d'adultes de 2.28 chez les familles ayant un revenu de 75 000 \$ et plus est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des moyennes en A, B, C, D, E, soit des nombres moyens d'adultes chez les familles ayant des revenus de moins de 15 000 \$, de 15 000 \$ à 25 000 \$, de 25 000 \$ à 35 000 \$, de 35 000 \$ à 55 000 \$, de 55 000 \$ à 75 000 \$.

2 Le nombre moyen d'adultes chez les 25-34 ans est significativement différent (au niveau de confiance de 99 %) des nombres moyens d'adultes chez les 18-24 ans et chez les personnes de 65 ans ou plus.

3.9 Comparaison de deux pourcentages d'une variable sur un même échantillon

Pour comparer deux pourcentages, nous créons deux variables dichotomiques auxquelles nous appliquons un test t de Student pour variables paires. Ce test consiste à calculer l'écart moyen entre les deux variables dichotomiques et à tester si l'écart moyen est significativement différent de zéro. Deux proportions égales supposent un écart moyen de zéro. Le test réalisé apparaît sous la forme d'un tableau de moyennes croisées. Les chiffres sous la rubrique « Test=0 » indiquent les probabilités qu'il y ait une égalité entre les deux proportions (le risque d'erreur). Un chiffre près de 0 indique une très faible probabilité qu'il y ait une égalité entre les deux proportions.

Dans l'exemple suivant, le risque d'erreur de 0,013 indique un écart significatif au niveau de confiance de 98 % en faveur de la marque B chez ceux qui demeurent dans la RMR de Québec. À titre d'information, la moyenne de - 0,19 est l'écart entre la proportion de ceux qui préfèrent la marque A et la proportion de ceux qui préfèrent la marque B. Cet écart signifie que dans la RMR de Québec, la proportion de ceux qui préfèrent la marque A est de 19 % inférieure au pourcentage de ceux qui préfèrent la marque B.

	ÉCART ENTRE LA MARQUE A ET LA MARQUE B (A-B)			
	N(M)	Moyenne	ME	Test=0
Ensemble (n : 584)	2,89	-0,04	0,05	0,185
Strate				
• RMR Québec (n : 90)	0,30	-0,19<	0,15	0,013
• RMR Montréal (n : 269)	1,38	0,02>	0,08	0,601
• Ailleurs en province (n : 225)	1,21	-0,06	0,08	0,102
				LEGENDE
				M=MILLIONS
W : W				SOM octobre 2004

4. LES TABLEAUX DE MARGES D'ERREUR SUR LES PROPORTIONS

« M.E. LIG OU M.E. COL »

Ce type de tableau est utile pour connaître la marge d'erreur de tous les pourcentages présentés dans les tableaux afin de calculer un intervalle de confiance, au niveau de confiance de 95 %. Ces marges d'erreur sont calculées de la même façon que dans la section 3.3.

QTT1 Avez-vous un permis de conduire valide au Québec?

% LIGNE	A un permis de conduire valide au Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:1001)	82	18 A=****
Âge 18 à 24 ans (n:70) 25 à 34 ans (n:134) 35 à 44 ans (n:212) 45 à 54 ans (n:195) 55 à 64 ans (n:177) 65 ans et plus (n:211)	64« 89> 90» 88+ 87 67«	36» 11< 10« 12- 13 33» A=0,000
Plus haut diplôme ou certificat Aucun (n:88) Secondaire/ DEP (n:314) Collégial (n:206) Universitaire (n:385)	69« 80 83 92»	31» 20 17 8« A=0,000
Revenu personnel 15 000 \$ ou moins (n:148) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:106) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:114) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:129) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:102) Plus de 55 000 \$ (n:228) NSP/NRP (n:174)	62« 72< 85 90> 93» 97» 82	38» 28> 15 10< 7« 3« 18 A=0,000
Revenu familial 15 000 \$ ou moins (n:51) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:70) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:80) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:131) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:155) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:120) Plus de 100 000 \$ (n:183) NSP/NRP (n:211)	58« 53« 69« 87 91» 94» 97» 77-	42» 47» 31» 13 9« 6« 3« 23+ A=0,000
Taille du ménage 1 (n:181) 2 (n:322) 3 (n:197) 4 (n:188) 5 et plus (n:105)	70« 83 82 89> 84	30» 17 18 11< 16 A=0,003
Langue maternelle Français seul. (n:765) Autre (n:236)	85> 77<	15< 23> A=0,012
Sexe Homme (n:423) Femme (n:578)	89» 76«	11« 24» A=0,000

W:W

SOM Octobre 2012

QTT1 Avez-vous un permis de conduire valide au Québec?

% LIGNE	A un permis de conduire valide au Québec	
	Oui	Non
Ensemble (n:1001)	82	18 A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal Au moins 5 fois par semaine (n:362) Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:161) Plus rarement (n:233) Jamais (n:80)	100 100 100 100	- - - - A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:84) Non/NSP (n:754)	100 100	- - A=*****
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal Oui (n:6) Non/NSP/NRP (n:832)	100 100	- - A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511 Oui (n:161) Non/NSP (n:656) Ne connaît pas ce site ou l'application (n:21)	100 100 100	- - - A=*****
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info Oui (n:15) Non/NSP (n:798) Ne connaît pas cette section du site/site/application (n:25)	100 100 100	- - - A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:512) Non/NSP (n:326)	100 100	- - A=*****

W:W

SOM Octobre 2012

QTT2 Normalement, à quelle fréquence conduisez-vous un véhicule automobile sur l'île de Montréal?

% LIGNE	Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal							
	À tous les jours ou presque	Au moins 5 fois par semaine	Quelques fois par semaine	Une fois par semaine environ	Une ou quelques fois par mois	Plus rarement	Jamais	NSP/NRP
Ensemble (n:838)	38	5	11	8	16	11	11	- A=*****
Âge								
18 à 24 ans (n:44)	22<	6	23»	6	20	11	12	-
25 à 34 ans (n:121)	40	7	5-	14>	17	9	8	-
35 à 44 ans (n:194)	45+	7	12	5	15	8	8	-
45 à 54 ans (n:174)	52»	2	6-	5	13	10	12	-
55 à 64 ans (n:156)	33	6	15+	6	14	14	11	1
65 ans et plus (n:147)	23«	1-	10	11	20	17+	18>	- B=0,002
Plus haut diplôme ou certificat								
Aucun (n:56)	19«	2	7	7	12	22»	31»	-
Secondaire/ DEP (n:251)	38	5	11	7	19	10	10	-
Collégial (n:173)	39	4	11	9	20	10	7-	-
Universitaire (n:350)	48»	6	11	10	13	7<	5«	- B=0,000
Revenu personnel								
15 000 \$ ou moins (n:91)	22«	3	17+	6	24+	9	19>	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:75)	32	5	15	6	7-	17	16	2
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:96)	40	9>	7	5	15	9	15	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:119)	36	4	6	13+	22+	9	10	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:94)	50>	1	7	6	11	20>	5	-
Plus de 55 000 \$ (n:220)	49»	4	11	11	16	7-	2«	-
NSP/NRP (n:143)	34	6	11	7	13	13	16	- B=0,000
Revenu familial								
15 000 \$ ou moins (n:28)	21	-	10	-	31>	4	34»	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:39)	24	3	20	5	13	12	19	4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:55)	33	5	5	12	12	10	23>	-
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:113)	43	8+	9	8	14	12	6	-
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:142)	41	5	12	7	15	12	8	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	45	3	6	10	19	11	6	-
Plus de 100 000 \$ (n:178)	45+	2	13	10	18	6-	6<	-
NSP/NRP (n:169)	30<	7	13	6	14	15+	15	- D=0,156
Taille du ménage								
1 (n:128)	27<	3	16	9	15	9	20»	1
2 (n:273)	31<	7+	10	9	18	13	12	-
3 (n:168)	40	3	10	7	16	14	10	-
4 (n:173)	46>	4	11	8	16	9	6<	-
5 et plus (n:90)	48+	4	10	7	13	8	10	- B=0,252
Langue maternelle								
Français seul. (n:658)	31«	5	9-	9	20»	13	13+	-
Autre (n:180)	52»	5	15+	6	7«	8	7-	- B=0,000
Sexe								
Homme (n:382)	43>	5	10	9	16	9	8<	-
Femme (n:456)	33<	5	12	7	16	13	14>	- B=0,088

W:W

SOM Octobre 2012

QTT2 Normalement, à quelle fréquence conduisez-vous un véhicule automobile sur l'île de Montréal?

% LIGNE	Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal							
	À tous les jours ou presque	Au moins 5 fois par semaine	Quelques fois par semaine	Une fois par semaine environ	Une ou quelques fois par mois	Plus rarement	Jamais	NSP/NRP
Ensemble (n:838)	38	5	11	8	16	11	11	- A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal								
Au moins 5 fois par semaine (n:362)	89»	11»	-«	-«	-«	-«	-«	-
Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:161)	-«	-«	58»	42»	-«	-«	-«	-
Plus rarement (n:233)	-«	-«	-«	-«	59»	41»	-«	-
Jamais (n:80)	-«	--	-«	-«	-«	-«	100»	-
								A=0,000
Notoriété de Mobilité Montréal								
Oui (n:84)	45	6	18>	-<	14	11	6	-
Non/NSP (n:754)	37	5	10<	9>	16	11	12	-
								B=0,096
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal								
Oui (n:6)	20	-	-	37	16	-	27	-
Non/NSP/NRP (n:832)	38	5	11	8	16	11	11	-
								A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511								
Oui (n:161)	44	6	11	8	18	10	3<	-
Non/NSP (n:656)	36	5	11	8	16	11	13»	-
Ne connaît pas ce site ou l'application (n:21)	49	4	11	3	2	22	4	5
								C=0,278
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info								
Oui (n:15)	66>	5	5	5	15	4	-	-
Non/NSP (n:798)	37<	5	11	8	16	11	12+	-
Ne connaît pas cette section du site/site/application (n:25)	53	5	10	3	2-	19	4	4
								A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM								
Oui (n:512)	42>	6	10	10>	16	8<	8«	-
Non/NSP (n:326)	32<	4	12	5<	16	15>	16»	-
								B=0,001

W:W

SOM Octobre 2012

QTT2R Normalement, à quelle fréquence conduisez-vous un véhicule automobile sur l'île de Montréal?

% LIGNE	Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal			
	Au moins 5 fois par semaine	Moins de 5 fois à 1 fois par semaine	Plus rarement	Jamais
Ensemble (n:836)	43	19	27	11 A=****
Âge				
18 à 24 ans (n:44)	28<	29+	30	13
25 à 34 ans (n:121)	46	20	26	8
35 à 44 ans (n:194)	51>	18	23	8
45 à 54 ans (n:174)	54»	12<	22	12
55 à 64 ans (n:154)	40	21	28	11
65 ans et plus (n:147)	24«	21	37>	18>
				A=0,005
Plus haut diplôme ou certificat				
Aucun (n:56)	21«	14	34	31»
Secondaire/ DEP (n:250)	43	18	29	10
Collégial (n:173)	43	20	30	7-
Universitaire (n:350)	54»	21	20«	5«
				A=0,000
Revenu personnel				
15 000 \$ ou moins (n:91)	25«	23	33	19>
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:73)	37	22	24	17
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:96)	50	11	24	15
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:119)	41	18	31	10
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:94)	52	12	31	5
Plus de 55 000 \$ (n:220)	53»	22	23	2«
NSP/NRP (n:143)	40	18	26	16
				A=0,001
Revenu familial				
15 000 \$ ou moins (n:28)	21-	10	35	34»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:37)	28	26	26	20
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:55)	39	18	21	22>
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:113)	52+	16	26	6
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:142)	46	18	28	8
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	49	16	30	5
Plus de 100 000 \$ (n:178)	48	22	24	6<
NSP/NRP (n:169)	36	20	29	15
				A=0,012
Taille du ménage				
1 (n:127)	31<	24	24	21»
2 (n:272)	38	19	31	12
3 (n:168)	43	17	30	10
4 (n:173)	50+	19	25	6<
5 et plus (n:90)	52	17	21	10
				A=0,048
Langue maternelle				
Français seul. (n:656)	36«	18	33»	13+
Autre (n:180)	57»	21	15«	7-
				A=0,000
Sexe				
Homme (n:381)	48>	19	25	8<
Femme (n:455)	37<	19	30	14>
				A=0,019

QTT2R Normalement, à quelle fréquence conduisez-vous un véhicule automobile sur l'île de Montréal?

% LIGNE	Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal			
	Au moins 5 fois par semaine	Moins de 5 fois à 1 fois par semaine	Plus rarement	Jamais
Ensemble (n:836)	43	19	27	11 A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal Au moins 5 fois par semaine (n:362) Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:161) Plus rarement (n:233) Jamais (n:80)	100» -« -« -«	-« 100» -« -«	-« -« 100» -«	-« -« -« 100» A=0,000
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:84) Non/NSP (n:752)	51 42	18 19	25 27	6 12 A=0,497
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal Oui (n:6) Non/NSP/NRP (n:830)	20 43	37 19	16 27	27 11 A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511 Oui (n:161) Non/NSP (n:655) Ne connaît pas ce site ou l'application (n:20)	49 41- 56	19 19 15	28 27 25	4< 13» 4 A=0,201
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info Oui (n:15) Non/NSP (n:797) Ne connaît pas cette section du site/site/application (n:24)	71> 42< 61	10 19 13	19 27 22	- 12 4 B=0,386
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:512) Non/NSP (n:324)	48» 36«	20 17	24- 31+	8« 16» A=0,001

W:W

SOM Octobre 2012

**QTT3 Connaissez-vous ou avez-vous entendu parler
de Mobilité Montréal?**

% LIGNE	Notoriété de Mobilité Montréal	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:838)	10	90 A=****
Âge		
18 à 24 ans (n:44)	14	86
25 à 34 ans (n:121)	9	91
35 à 44 ans (n:194)	9	91
45 à 54 ans (n:174)	7	93
55 à 64 ans (n:156)	15>	85<
65 ans et plus (n:147)	8	92
		A=0,318
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:56)	4	96
Secondaire/ DEP (n:251)	12	88
Collégial (n:173)	7	93
Universitaire (n:350)	11	89
		A=0,246
Revenu personnel		
15 000 \$ ou moins (n:91)	11	89
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:75)	5	95
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:96)	10	90
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:119)	14	86
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:94)	8	92
Plus de 55 000 \$ (n:220)	12	88
NSP/NRP (n:143)	6	94
		A=0,560
Revenu familial		
15 000 \$ ou moins (n:28)	8	92
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:39)	8	92
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:55)	8	92
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:113)	8	92
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:142)	12	88
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	14	86
Plus de 100 000 \$ (n:178)	9	91
NSP/NRP (n:169)	9	91
		A=0,913
Taille du ménage		
1 (n:128)	11	89
2 (n:273)	9	91
3 (n:168)	9	91
4 (n:173)	11	89
5 et plus (n:90)	8	92
		A=0,963
Langue maternelle		
Français seul. (n:658)	9	91
Autre (n:180)	11	89
		A=0,506
Sexe		
Homme (n:382)	11	89
Femme (n:456)	8	92
		A=0,262

W:W

SOM Octobre 2012

QTT3 Connaissez-vous ou avez-vous entendu parler de Mobilité Montréal?

% LIGNE	Notoriété de Mobilité Montréal	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:838)	10	90 A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal Au moins 5 fois par semaine (n:362) Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:161) Plus rarement (n:233) Jamais (n:80)	12 10 9 5	88 90 91 95 A=0,497
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:84) Non/NSP (n:754)	100» -«	-« 100» A=0,000
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal Oui (n:6) Non/NSP/NRP (n:832)	20 10	80 90 A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511 Oui (n:161) Non/NSP (n:656) Ne connaît pas ce site ou l'application (n:21)	12 10 -	88 90 100 A=0,289
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info Oui (n:15) Non/NSP (n:798) Ne connaît pas cette section du site/site/application (n:25)	29> 10 -	71< 90 100 B=0,138
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:512) Non/NSP (n:326)	12+ 7-	88- 93+ A=0,062

W:W

SOM Octobre 2012

QTT4G Qu'est-ce que Mobilité Montréal?

% LIGNE	Mobilité Montréal								
	Un incitatif à utiliser les transports en commun (métro, bus, train)	Des moyens pour faciliter les déplacements	Une organisation qui loue des voitures	Un service de téléphonie cellulaire	Un groupe de partenaires pour améliorer les déplacements à Montréal	Un système de transport (sans précision)	Une section du site internet de 511/du MTQ/ sur la circulation à Montréal	Autre	NSP/NRP
Ensemble (n:84)	20	16	7	5	5	4	3	9	31 A=*****
Âge									
18 à 24 ans (n:6)	-	-	-	-	-	16	-	-	84»
25 à 34 ans (n:12)	53»	17	-	8	6	-	-	-	16
35 à 44 ans (n:16)	18	37»	-	-	-	-	8	18	19
45 à 54 ans (n:13)	28	-	17	10	7	5	13	6	14
55 à 64 ans (n:22)	6-	26	16	3	2	2	-	15	30
65 ans et plus (n:15)	16	-	8	12	17	2	-	11	34 A=*****
Plus haut diplôme ou certificat									
Aucun (n:3)	-	-	-	22	-	-	-	-	78
Secondaire/ DEP (n:32)	19	15	11	2	1	5	4	9	34
Collégial (n:14)	10	5	14	21	5	10	5	-	30
Universitaire (n:34)	25	25	2	-	11	1	2	15	19 I=0,444
Revenu personnel									
15 000 \$ ou moins (n:9)	-	5	6	-	4	12	-	-	73»
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:7)	30	-	14	-	-	10	-	24	22
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:12)	35	16	-	29	-	3	5	-	12
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:15)	23	25	8	-	5	3	-	-	36
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:6)	11	22	-	-	-	-	-	-	67
Plus de 55 000 \$ (n:23)	20	21	10	-	6	-	10	22»	11-
NSP/NRP (n:12)	25	10	15	15	16	-	-	19	- A=*****
Revenu familial									
15 000 \$ ou moins (n:2)	-	-	-	-	17	-	-	-	83
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5)	47	-	-	-	-	16	-	37	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:6)	-	21	29	35	-	-	-	-	15
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:9)	11	11	13	11	-	-	-	-	54
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:17)	32	15	4	-	9	5	4	-	31
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:14)	29	25	9	-	5	-	-	8	24
Plus de 100 000 \$ (n:16)	11	28	-	-	-	-	15	23»	23
NSP/NRP (n:15)	14	5	8	8	9	11	-	11	34 A=*****
Taille du ménage									
1 (n:15)	4	8	8	-	14»	4	-	9	53
2 (n:27)	35+	12	7	15	5	4	-	11	11-
3 (n:15)	12	24	12	-	7	-	-	12	33
4 (n:20)	29	15	5	5	-	-	3	3	40
5 et plus (n:7)	-	25	-	-	-	18	24	15	18 A=*****
Langue maternelle									
Français seul. (n:62)	19	20	10	5	6	6	5	8	21<
Autre (n:22)	20	9	3	6	3	-	-	12	47» F=0,254
Sexe									
Homme (n:46)	22	19	4	5	3	3	4	9	31
Femme (n:38)	17	12	12	5	7	4	2	10	31 G=0,860

W:W

SOM Octobre 2012

QTT4G Qu'est-ce que Mobilité Montréal?

% LIGNE	Mobilité Montréal								
	Un incitatif à utiliser les transports en commun (métro, bus, train)	Des moyens pour faciliter les déplacements	Une organisation qui loue des voitures	Un service de téléphonie cellulaire	Un groupe de partenaires pour améliorer les déplacements à Montréal	Un système de transport (sans précision)	Une section du site internet de 511/du MTQ/ sur la circulation à Montréal	Autre	NSP/NRP
Ensemble (n:84)	20	16	7	5	5	4	3	9	31 A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal									
Au moins 5 fois par semaine (n:44)	25	15	5	10	2	1	-	13	29
Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:13)	10	-	5	-	9	-	14	9	53+
Plus rarement (n:20)	14	33>	12	-	6	11	3	--	21
Jamais (n:7)	25	-	17	-	10	11	-	14	23 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal									
Oui (n:84)	20	16	7	5	5	4	3	9	31 A=*****
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal									
Oui (n:2)	-	-	-	-	-	-	-	70	30
Non/NSP/NRP (n:82)	20	16	8	5	5	4	3	8	31 A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511									
Oui (n:24)	20	25	6	-	9	4	11	15	10-
Non/NSP (n:60)	20	13	8	7	3	3	1	8	37+ A=*****
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info									
Oui (n:5)	-	25	-	-	13	-	17	18	27
Non/NSP (n:79)	20	16	8	5	4	4	3	9	31 A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM									
Oui (n:62)	22	23>	4	5	5	4	5	10	22<
Non/NSP (n:22)	15	-<	14	5	4	2	-	7	53> A=*****

W:W

SOM Octobre 2012

QTT5G Comment en avez-vous entendu parler?									
% LIGNE	Façon a entendu parler de Mobilité Montréal								
	Radio	Télévision, autre	Parents/amis/ collègues	Journaux (sans précision)	Publicité sur des autobus	Escouade Mobilité Montréal	À Salut Bonjour!	Autre	NSP/NRP
Ensemble (n:84)	39	23	17	7	4	1	1	2	6 A=*****
Âge									
18 à 24 ans (n:6)	40	38	-	-	-	-	-	-	22
25 à 34 ans (n:12)	75»	11	-	7	7	-	-	-	-
35 à 44 ans (n:16)	40	8	18	17+	12	-	-	5	-
45 à 54 ans (n:13)	29	40	10	-	5	7	-	9	-
55 à 64 ans (n:22)	25	23	44»	5	-	-	-	-	3
65 ans et plus (n:15)	31	27	7	14	-	-	5	-	16 A=*****
Plus haut diplôme ou certificat									
Aucun (n:3)	41	-	37	-	-	-	-	-	22
Secondaire/ DEP (n:32)	34	29	18	9	5	2	1	-	2
Collégial (n:14)	46	24	11	10	9	-	-	-	-
Universitaire (n:34)	42	20	13	7	2	-	-	6	10 J=0,412
Revenu personnel									
15 000 \$ ou moins (n:9)	48	27	-	-	-	-	3	5	17
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:7)	-	56	10	14	-	-	-	20	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:12)	42	16	19	13	-	-	-	-	10
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:15)	38	11	42>	3	6	-	-	-	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:6)	19	34	34	13	-	-	-	-	-
Plus de 55 000 \$ (n:23)	53	20	6	10	11	-	-	-	-
NSP/NRP (n:12)	33	29	8	6	-	9	-	-	15 A=*****
Revenu familial									
15 000 \$ ou moins (n:2)	83	-	-	-	-	-	17	-	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:5)	-	30	16	22	-	-	-	32	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:6)	24	29	15	20	-	-	-	-	12
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:9)	54	--	41	-	-	-	-	-	5
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:17)	26	29	17	5	18	-	-	5	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:14)	51	22	23	4	-	-	-	-	-
Plus de 100 000 \$ (n:16)	50	21	9	16	4	-	-	-	-
NSP/NRP (n:15)	29	35	5	3	-	5	-	-	23 A=*****
Taille du ménage									
1 (n:15)	40	20	31	5	-	-	4	-	-
2 (n:27)	38	31	9	7	-	4	-	-	11
3 (n:15)	26	30	14	17	-	-	-	-	13
4 (n:20)	42	22	11	4	16	-	-	5	-
5 et plus (n:7)	59	--	33	-	-	-	-	8	- K=0,618
Langue maternelle									
Français seul. (n:62)	42	28	12	9	3	2	1	1	2
Autre (n:22)	36	15	24	5	6	-	-	3	11 H=0,543
Sexe									
Homme (n:46)	48	23	16	6	5	-	-	2	-
Femme (n:38)	28	23	17	10	3	2	1	2	14 G=0,668

W:W

SOM Octobre 2012

QTT5G Comment en avez-vous entendu parler?									
% LIGNE	Façon a entendu parler de Mobilité Montréal								
	Radio	Télévision, autre	Parents/amis/ collègues	Journaux (sans précision)	Publicité sur des autobus	Escouade Mobilité Montréal	À Salut Bonjour!	Autre	NSP/NRP
Ensemble (n:84)	39	23	17	7	4	1	1	2	6 A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal									
Au moins 5 fois par semaine (n:44)	43	17	18	9	6	2	-	-	5
Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:13)	28	33	7	16	-	-	-	-	16
Plus rarement (n:20)	49	20	18	-	4	-	-	9	-
Jamais (n:7)	-	65	25	-	-	-	10	-	-
									J=0,826
Notoriété de Mobilité Montréal									
Oui (n:84)	39	23	17	7	4	1	1	2	6 A=*****
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal									
Oui (n:2)	-	-	70	-	30	-	-	-	-
Non/NSP/NRP (n:82)	40	24	15	8	3	1	1	2	6 A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511									
Oui (n:24)	46	32	7	10	5	-	-	-	-
Non/NSP (n:60)	37	21	19	7	4	1	1	3	7 H=0,738
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info									
Oui (n:5)	30	27	-	43	-	-	-	-	-
Non/NSP (n:79)	40	23	17	6	4	1	1	2	6 A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM									
Oui (n:62)	52»	20	9<	11	3	-	-	3	2
Non/NSP (n:22)	9«	30	34>	-	7	3	2	-	15 H=0,011

W:W

SOM Octobre 2012

QTT6R Avez-vous croisé l'Escouade Mobilité Montréal qui distribue des feuillets d'information et des outils promotionnels (nettoyeur d'écran de cellulaire) au centre-ville de Montréal?

% LIGNE	A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal	
	Oui	Non/NSP/NRP
Ensemble (n:838)	1	99 A=*****
Âge		
18 à 24 ans (n:44)	-	100
25 à 34 ans (n:121)	-	100
35 à 44 ans (n:194)	-	100
45 à 54 ans (n:174)	1	99
55 à 64 ans (n:156)	1	99
65 ans et plus (n:147)	5	95 A=*****
Plus haut diplôme ou certificat		
Aucun (n:56)	4	96
Secondaire/ DEP (n:251)	1	99
Collégial (n:173)	-	100
Universitaire (n:350)	1	99 A=*****
Revenu personnel		
15 000 \$ ou moins (n:91)	-	100
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:75)	2	98
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:96)	4	96
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:119)	-	100
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:94)	-	100
Plus de 55 000 \$ (n:220)	2	98
NSP/NRP (n:143)	-	100 A=*****
Revenu familial		
15 000 \$ ou moins (n:28)	-	100
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:39)	5	95
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:55)	6	94
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:113)	-	100
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:142)	-	100
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	-	100
Plus de 100 000 \$ (n:178)	1	99
NSP/NRP (n:169)	1	99 A=*****
Taille du ménage		
1 (n:128)	5	95
2 (n:273)	-	100
3 (n:168)	1	99
4 (n:173)	-	100
5 et plus (n:90)	1	99 A=*****
Langue maternelle		
Français seul. (n:658)	1	99
Autre (n:180)	2	98 A=0,320
Sexe		
Homme (n:382)	2	98
Femme (n:456)	-	100 A=*****

W:W

SOM Octobre 2012

QTT6R Avez-vous croisé l'Escouade Mobilité Montréal qui distribue des
feuillets d'information et des outils promotionnels (nettoyeur d'écran de
cellulaire) au centre-ville de Montréal?

% LIGNE	A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal	
	Oui	Non/NSP/NRP
Ensemble (n:838)	1	99 A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal Au moins 5 fois par semaine (n:362) Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:161) Plus rarement (n:233) Jamais (n:80)	1 2 1 3	99 98 99 97 A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:84) Non/NSP (n:754)	2 1	98 99 A=*****
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre- ville de Montréal Oui (n:6) Non/NSP/NRP (n:832)	100 -	- 100 A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511 Oui (n:161) Non/NSP (n:656) Ne connaît pas ce site ou l'application (n:21)	1 1 -	99 99 100 A=*****
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info Oui (n:15) Non/NSP (n:798) Ne connaît pas cette section du site/site/application (n:25)	- 1 -	100 99 100 A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:512) Non/NSP (n:326)	1 2	99 98 A=*****

W:W

SOM Octobre 2012

QTT7 Avez-vous déjà visité le site web Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511?

% LIGNE	A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511		
	Oui	Non/NSP	Ne connaît pas ce site ou l'application
Ensemble (n:838)	19	79	2 A=****
Âge			
18 à 24 ans (n:44)	29+	66<	5
25 à 34 ans (n:121)	25+	74	1
35 à 44 ans (n:194)	16	81	3
45 à 54 ans (n:174)	27>	70<	3
55 à 64 ans (n:156)	12<	87>	1
65 ans et plus (n:147)	6«	90»	4
			B=0,000
Plus haut diplôme ou certificat			
Aucun (n:56)	8-	89+	3
Secondaire/ DEP (n:251)	14<	83+	3
Collégial (n:173)	28»	71<	1
Universitaire (n:350)	23>	75<	2
			B=0,002
Revenu personnel			
15 000 \$ ou moins (n:91)	16	82	2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:75)	4«	92>	4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:96)	15	84	1
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:119)	19	78	3
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:94)	18	79	3
Plus de 55 000 \$ (n:220)	32»	66«	2
NSP/NRP (n:143)	17	80	3
			B=0,001
Revenu familial			
15 000 \$ ou moins (n:28)	2-	94+	4
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:39)	10	85	5
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:55)	7-	93>	-
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:113)	8«	90»	2
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:142)	19	79	2
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	27+	70<	3
Plus de 100 000 \$ (n:178)	32»	64«	4
NSP/NRP (n:169)	18	80	2
			B=0,000
Taille du ménage			
1 (n:128)	12-	86+	2
2 (n:273)	16	82	2
3 (n:168)	20	78	2
4 (n:173)	27>	71<	2
5 et plus (n:90)	17	78	5
			B=0,061
Langue maternelle			
Français seul. (n:658)	20	78	2
Autre (n:180)	17	81	2
			A=0,807
Sexe			
Homme (n:382)	21	77	2
Femme (n:456)	17	81	2
			A=0,498

W:W

SOM Octobre 2012

QTT7 Avez-vous déjà visité le site web Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511?

% LIGNE	A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511		
	Oui	Non/NSP	Ne connaît pas ce site ou l'application
Ensemble (n:838)	19	79	2 A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal Au moins 5 fois par semaine (n:362) Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:161) Plus rarement (n:233) Jamais (n:80)	22 19 20 6<	75- 79 78 93»	3 2 2 1 A=0,201
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:84) Non/NSP (n:754)	23 18	77 79	- 3 A=0,289
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal Oui (n:6) Non/NSP/NRP (n:832)	14 19	86 79	- 2 A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511 Oui (n:161) Non/NSP (n:656) Ne connaît pas ce site ou l'application (n:21)	100» -« -<	-« 100» -«	-< -« 100 C=0,000
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info Oui (n:15) Non/NSP (n:798) Ne connaît pas cette section du site/site/application (n:25)	100» 18« 11	-« 82» -«	- -« 89 A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:512) Non/NSP (n:326)	27» 8«	70« 90»	3 2 A=0,000

W:W

SOM Octobre 2012

**QTT8 Plus précisément, avez-vous déjà visité la section Mobilité
Montréal du site Québec511.info?**

% LIGNE	A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info		
	Oui	Non/NSP	Ne connaît pas cette section du site
Ensemble (n:161)	8	90	2 A=****
Âge			
18 à 24 ans (n:13)	-	100+	-
25 à 34 ans (n:33)	8	92	-
35 à 44 ans (n:37)	17+	78<	5
45 à 54 ans (n:48)	8	89	3
55 à 64 ans (n:21)	5	95	-
65 ans et plus (n:8)	17	83	- A=****
Plus haut diplôme ou certificat			
Aucun (n:2)	-	100	-
Secondaire/ DEP (n:35)	10	90	-
Collégial (n:45)	6	90	4
Universitaire (n:76)	11	87	2 A=****
Revenu personnel			
15 000 \$ ou moins (n:13)	-	100	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:4)	-	100	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:16)	9	91	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:26)	5	95	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:17)	18	77-	5
Plus de 55 000 \$ (n:66)	11	86	3
NSP/NRP (n:19)	5	95	- A=****
Revenu familial			
15 000 \$ ou moins (n:1)	-	100	-
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:3)	-	100	-
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:3)	-	100	-
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:11)	15	85	-
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:30)	11	89	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:28)	2	95	3
Plus de 100 000 \$ (n:59)	14	83-	3
NSP/NRP (n:26)	3	97	- A=****
Taille du ménage			
1 (n:15)	5	95	-
2 (n:40)	7	90	3
3 (n:38)	4	94	2
4 (n:48)	10	89	1
5 et plus (n:18)	21>	79-	- A=****
Langue maternelle			
Français seul. (n:136)	9	89	2
Autre (n:25)	6	94	- B=0,658
Sexe			
Homme (n:80)	9	89	2
Femme (n:81)	7	91	2 B=0,631

W:W

SOM Octobre 2012

QTT8 Plus précisément, avez-vous déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info?

% LIGNE	A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info		
	Oui	Non/NSP	Ne connaît pas cette section du site
Ensemble (n:161)	8	90	2 A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal Au moins 5 fois par semaine (n:76) Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:31) Plus rarement (n:46) Jamais (n:8)	12 4 5 -	85- 96 95 100	3 - - - A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:24) Non/NSP (n:137)	20+ 7-	80 91	- 2 B=0,073
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal Oui (n:1) Non/NSP/NRP (n:160)	- 8	100 90	- 2 A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511 Oui (n:161)	8	90	2 A=*****
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info Oui (n:15) Non/NSP (n:142) Ne connaît pas cette section du site/site/application (n:4)	100» -« -	-« 100» -	- - 100 C=0,000
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:135) Non/NSP (n:26)	9 7	89 93	2 - B=0,710

W:W

SOM Octobre 2012

QTT8R Plus précisément, avez-vous déjà visité la section Mobilité
Montréal du site Québec511.info?

% LIGNE	A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info		
	Oui	Non/NSP	Ne connaît pas cette section du site/site/ application
Ensemble (n:838)	1	96	3 A=****
Âge			
18 à 24 ans (n:44)	-	95	5
25 à 34 ans (n:121)	2	97	1
35 à 44 ans (n:194)	3	94	3
45 à 54 ans (n:174)	2	95	3
55 à 64 ans (n:156)	1	98	1
65 ans et plus (n:147)	1	95	4 A=****
Plus haut diplôme ou certificat			
Aucun (n:56)	-	97	3
Secondaire/ DEP (n:251)	1	96	3
Collégial (n:173)	2	96	2
Universitaire (n:350)	3	95	2 B=0,951
Revenu personnel			
15 000 \$ ou moins (n:91)	-	98	2
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:75)	-	96	4
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:96)	1	98	1
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:119)	1	96	3
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:94)	3	93	4
Plus de 55 000 \$ (n:220)	4>	93	3
NSP/NRP (n:143)	1	96	3 A=****
Revenu familial			
15 000 \$ ou moins (n:28)	-	96	4
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:39)	-	95	5
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:55)	-	100+	-
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:113)	1	97	2
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:142)	2	97	1
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	1	95	4
Plus de 100 000 \$ (n:178)	4»	91«	5
NSP/NRP (n:169)	1	97	2 A=****
Taille du ménage			
1 (n:128)	-	98	2
2 (n:273)	1	96	3
3 (n:168)	1	97	2
4 (n:173)	3	95	2
5 et plus (n:90)	4	91<	5 A=****
Langue maternelle			
Français seul. (n:658)	2	95	3
Autre (n:180)	1	97	2 B=0,619
Sexe			
Homme (n:382)	2	95	3
Femme (n:456)	1	96	3 B=0,946

W:W

SOM Octobre 2012

QTT8R Plus précisément, avez-vous déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info?

% LIGNE	A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info		
	Oui	Non/NSP	Ne connaît pas cette section du site/site/application
Ensemble (n:838)	1	96	3 A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal Au moins 5 fois par semaine (n:362) Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:161) Plus rarement (n:233) Jamais (n:80)	2> 1 1 -	94< 97 97 99	4 2 2 1 B=0,386
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:84) Non/NSP (n:754)	5> 1<	95 96	- 3 B=0,138
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal Oui (n:6) Non/NSP/NRP (n:832)	- 1	100 96	- 3 A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511 Oui (n:161) Non/NSP (n:656) Ne connaît pas ce site ou l'application (n:21)	8» -« -	90« 100» -«	2 -« 100 A=*****
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info Oui (n:15) Non/NSP (n:798) Ne connaît pas cette section du site/site/application (n:25)	100 - -	- 100» -«	- -« 100 A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:512) Non/NSP (n:326)	2 -	94- 98+	4 2 A=0,139

W:W

SOM Octobre 2012

QTT9G Comment l'avez-vous connue?

% LIGNE	Façon a connu la section Mobilité Montréal du site Québec511.info								
	Parents/amis/ collègues	Télévision, autre	Publicité radio	Publicité sur la route	Recherche internet (genre Google)	Radio, autre	À Salut Bonjour!	Panneaux sur les côtés et à l'arrière d'autobus	NSP/NRP
Ensemble (n:15)	22	15	11	9	9	9	8	5	12 A=*****
Âge									
25 à 34 ans (n:3)	44	30	26	-	-	-	-	-	-
35 à 44 ans (n:6)	17	-	14	-	28	16	25	-	-
45 à 54 ans (n:3)	-	27	-	32	-	-	-	-	41
55 à 64 ans (n:1)	-	-	-	-	-	-	-	100	-
65 ans et plus (n:2)	60	-	-	-	-	40	-	-	-
									A=*****
Plus haut diplôme ou certificat									
Secondaire/ DEP (n:4)	18	25	-	30	-	-	27	-	-
Collégial (n:4)	29	-	-	-	23	20	-	28	-
Universitaire (n:7)	21	14	22	-	9	10	-	-	24
									A=*****
Revenu personnel									
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:1)	100	-	-	-	-	-	-	-	-
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:1)	-	-	-	100	-	-	-	-	-
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:3)	-	71	29	-	-	-	-	-	-
Plus de 55 000 \$ (n:9)	22	-	9	-	18	17	-	11	23
NSP/NRP (n:1)	-	-	-	-	-	-	100	-	-
									A=*****
Revenu familial									
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:1)	100	-	-	-	-	-	-	-	-
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:4)	26	37	-	-	20	17	-	-	-
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:1)	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Plus de 100 000 \$ (n:8)	10	13	20	17	9	-	-	10	21
NSP/NRP (n:1)	-	-	-	-	-	-	100	-	-
									A=*****
Taille du ménage									
1 (n:1)	-	-	-	-	-	100	-	-	-
2 (n:3)	32	46	-	-	-	22	-	-	-
3 (n:2)	-	-	58	-	42	-	-	-	-
4 (n:5)	44	19	-	-	-	-	22	15	-
5 et plus (n:4)	-	-	15	30	16	-	-	-	39
									A=*****
Langue maternelle									
Français seul. (n:13)	14	19	14	12	12	11	11	7	-
Autre (n:2)	47	-	-	-	-	-	-	-	53
									A=*****
Sexe									
Homme (n:10)	17	23	8	-	7	14	13	-	18
Femme (n:5)	30	-	17	26	12	-	-	15	-
									A=*****

W:W

SOM Octobre 2012

QTT9G Comment l'avez-vous connue?

% LIGNE	Façon a connu la section Mobilité Montréal du site Québec511.info								
	Parents/amis/ collègues	Télévision, autre	Publicité radio	Publicité sur la route	Recherche internet (genre Google)	Radio, autre	À Salut Bonjour!	Panneaux sur les côtés et à l'arrière d'autobus	NSP/NRP
Ensemble (n:15)	22	15	11	9	9	9	8	5	12 A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal									
Au moins 5 fois par semaine (n:10)	15	21	8	-	13	7	11	8	17
Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:2)	54	-	46	-	-	-	-	-	-
Plus rarement (n:3)	30	-	-	50	-	20	-	-	-
									A=*****
Notoriété de Mobilité Montréal									
Oui (n:5)	-	52	17	-	-	31	-	-	-
Non/NSP (n:10)	30	-	8	13	13	-	11	8	17
									A=*****
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal									
Non/NSP/NRP (n:15)	22	15	11	9	9	9	8	5	12 A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511									
Oui (n:15)	22	15	11	9	9	9	8	5	12 A=*****
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info									
Oui (n:15)	22	15	11	9	9	9	8	5	12 A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM									
Oui (n:13)	19	17	13	-	11	10	10	6	14
Non/NSP (n:2)	37	-	-	63	-	-	-	-	-
									A=*****

W:W

SOM Octobre 2012

QTT10 Connaissez-vous RADIO CIRCULATION 730 AM qui informe en continue des entraves et de l'état de la circulation dans la région de Montréal?

% LIGNE	Notoriété de Radio Circulation 730 AM	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:838)	58	42 A=*****
Âge 18 à 24 ans (n:44) 25 à 34 ans (n:121) 35 à 44 ans (n:194) 45 à 54 ans (n:174) 55 à 64 ans (n:156) 65 ans et plus (n:147)	67 71» 67> 58 47< 38«	33 29« 33< 42 53> 62» A=0,000
Plus haut diplôme ou certificat Aucun (n:56) Secondaire/ DEP (n:251) Collégial (n:173) Universitaire (n:350)	37« 55 68> 67»	63» 45 32< 33« A=0,000
Revenu personnel 15 000 \$ ou moins (n:91) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:75) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:96) De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:119) De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:94) Plus de 55 000 \$ (n:220) NSP/NRP (n:143)	57 40« 57 64 61 72» 46<	43 60» 43 36 39 28« 54> A=0,000
Revenu familial 15 000 \$ ou moins (n:28) De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:39) De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:55) De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:113) De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:142) De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114) Plus de 100 000 \$ (n:178) NSP/NRP (n:169)	45 39< 48 49- 59 70> 76» 50<	55 61> 52 51+ 41 30< 24« 50> A=0,000
Taille du ménage 1 (n:128) 2 (n:273) 3 (n:168) 4 (n:173) 5 et plus (n:90)	45< 60 57 64 62	55> 40 43 36 38 A=0,100
Langue maternelle Français seul. (n:658) Autre (n:180)	63» 47«	37« 53» A=0,001
Sexe Homme (n:382) Femme (n:456)	64» 51«	36« 49» A=0,002

W:W

SOM Octobre 2012

QTT10 Connaissez-vous RADIO CIRCULATION 730 AM qui informe en continue des entraves et de l'état de la circulation dans la région de Montréal?

% LIGNE	Notoriété de Radio Circulation 730 AM	
	Oui	Non/NSP
Ensemble (n:838)	58	42 A=****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal Au moins 5 fois par semaine (n:362) Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:161) Plus rarement (n:233) Jamais (n:80)	65» 63 52- 40«	35« 37 48+ 60» A=0,001
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:84) Non/NSP (n:754)	70+ 57-	30- 43+ A=0,062
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre-ville de Montréal Oui (n:6) Non/NSP/NRP (n:832)	36 58	64 42 A=****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511 Oui (n:161) Non/NSP (n:656) Ne connaît pas ce site ou l'application (n:21)	82» 52« 69	18« 48» 31 A=0,000
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info Oui (n:15) Non/NSP (n:798) Ne connaît pas cette section du site/site/application (n:25)	85 57- 73	15 43+ 27 A=0,139
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:512) Non/NSP (n:326)	100» -«	-« 100» A=0,000

W:W

SOM Octobre 2012

QTT11 À votre avis, le site internet Québec511.info et la RADIO CIRCULATION 730 AM sont-ils des moyens... d'améliorer vos déplacements dans la région de Montréal?

% LIGNE	Québec511.info et Radio Circulation 730 AM sont des moyens... d'améliorer déplacements à MTL				
	Très bons	Assez bons	Plus ou moins bons	Pas bons du tout	NSP/NRP
Ensemble (n:838)	27	36	6	2	29 A=*****
Âge					
18 à 24 ans (n:44)	28	41	6	-	25
25 à 34 ans (n:121)	21	52»	8	2	17«
35 à 44 ans (n:194)	29	31	8	2	30
45 à 54 ans (n:174)	37»	28-	6	3	26
55 à 64 ans (n:156)	27	32	2	3	36
65 ans et plus (n:147)	17<	34	3	1	45» B=0,000
Plus haut diplôme ou certificat					
Aucun (n:56)	20	31	--	-	49»
Secondaire/ DEP (n:251)	25	37	6	2	30
Collégial (n:173)	35>	40	5	2	18«
Universitaire (n:350)	28	35	8+	3	26 B=0,010
Revenu personnel					
15 000 \$ ou moins (n:91)	25	45+	6	-	24
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:75)	21	27	2	-	50»
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:96)	26	36	4	2	32
De 35 000 \$ à 45 000 \$ (n:119)	25	45+	4	1	25
De 45 000 \$ à 55 000 \$ (n:94)	35	41	4	4	16<
Plus de 55 000 \$ (n:220)	34>	33	7	3	23-
NSP/NRP (n:143)	21	25<	10>	3	41> B=0,002
Revenu familial					
15 000 \$ ou moins (n:28)	24	45	3	-	28
De 15 000 \$ à 25 000 \$ (n:39)	12-	26	5	-	57»
De 25 000 \$ à 35 000 \$ (n:55)	21	39	1-	-	39
De 35 000 \$ à 55 000 \$ (n:113)	29	35	4	3	29
De 55 000 \$ à 75 000 \$ (n:142)	28	42	3	1	26
De 75 000 \$ à 100 000 \$ (n:114)	32	34	10+	3	21-
Plus de 100 000 \$ (n:178)	35>	39	6	2	18«
NSP/NRP (n:169)	21-	29	8	2	40» B=0,011
Taille du ménage					
1 (n:128)	16«	35	5	2	42>
2 (n:273)	29	35	6	3	27
3 (n:168)	22	43>	6	2	27
4 (n:173)	35>	31	6	1	27
5 et plus (n:90)	31	34	2	3	30 B=0,113
Langue maternelle					
Français seul. (n:658)	26	41»	6	2	25«
Autre (n:180)	29	24«	5	2	40» A=0,001
Sexe					
Homme (n:382)	27	39+	6	2	26-
Femme (n:456)	27	32-	6	2	33+ A=0,389

QTT11 À votre avis, le site internet Québec511.info et la RADIO CIRCULATION 730 AM sont-ils des moyens...
d'améliorer vos déplacements dans la région de Montréal?

% LIGNE	Québec511.info et Radio Circulation 730 AM sont des moyens... d'améliorer déplacements à MTL				
	Très bons	Assez bons	Plus ou moins bons	Pas bons du tout	NSP/NRP
Ensemble (n:838)	27	36	6	2	29 A=*****
Fréquence de conduite d'un véhicule automobile sur l'île de Montréal Au moins 5 fois par semaine (n:362) Moins de 5 fois à 1 fois par semaine (n:161) Plus rarement (n:233) Jamais (n:80)	31+ 25 27 17-	34 36 42+ 30	7> 5 2< 7	3 2 2 -	25- 32 27 46» A=0,027
Notoriété de Mobilité Montréal Oui (n:84) Non/NSP (n:754)	39> 26<	30 36	6 5	4 2	21 31 A=0,100
A croisé l'Escouade Mobilité Montréal au centre- ville de Montréal Oui (n:6) Non/NSP/NRP (n:832)	20 27	37 36	- 6	- 2	43 29 A=*****
A déjà visité le site Québec511.info ou utilisé l'application mobile Québec511 Oui (n:161) Non/NSP (n:656) Ne connaît pas ce site ou l'application (n:21)	43» 23« 17	40 35 33	8 5- 10	2 2 -	7« 35» 40 B=0,000
A déjà visité la section Mobilité Montréal du site Québec511.info Oui (n:15) Non/NSP (n:798) Ne connaît pas cette section du site/site/application (n:25)	50+ 27 18	30 36 35	8 5 11	12 2 -	-- 30 36 A=*****
Notoriété de Radio Circulation 730 AM Oui (n:512) Non/NSP (n:326)	37» 13«	47» 21«	7+ 3-	2 2	7« 61» A=0,000

W:W

SOM Octobre 2012