



Enquête

Origine-Destination 2008

La mobilité des personnes dans la région de Montréal

Document préparé par le Secrétariat aux enquêtes Origine-Destination métropolitaines sous la direction des professionnels des organismes responsables de la réalisation de l'enquête Origine-Destination 2008 et avec la participation scientifique du groupe MADITUC de l'École Polytechnique de Montréal

L'enquête Origine-Destination 2008 est une réalisation conjointe de l'Agence métropolitaine de transport, de la Société de transport de Montréal, du Réseau de transport Longueuil, de la Société de transport de Laval, de l'Association québécoise du transport intermunicipal et municipal, du ministère des Transports du Québec et du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.

Publication préparée par

le secrétariat à l'enquête Origine-Destination (OD)

sous la direction

des organismes responsables de la réalisation de l'enquête OD 2008

et avec la participation technique

du groupe MADITUC de l'École Polytechnique de Montréal

L'enquête OD 2008 est une réalisation conjointe de

L'Agence métropolitaine de transport,

la Société de transport de Montréal,

le Réseau de transport de Longueuil,

la Société de transport de Laval,

l'Association québécoise du transport intermunicipal et municipal

le ministère des Transports du Québec et

le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.

Table des matières

Avant-propos	1
Cadre d'utilisation	2
Introduction	3
Méthodologie	4
Lecture des tableaux de résultats	11
Résultats pour le territoire complet	27
Résultats pour les huit régions	31
Résultats par MRC	41
Résultats par secteur municipal	65
Résultats par arrondissement	179
Annexe	201

Avant-propos

Le développement, l'aménagement, la planification et l'exploitation des infrastructures et systèmes de transport représentent des préoccupations majeures pour les organismes de transport de la région montréalaise.

Pour s'acquitter adéquatement des responsabilités qui leur incombent, ces organismes doivent disposer d'une information pertinente qui permet d'évaluer les besoins de la population en matière de déplacements urbains.

Dans ce but, une neuvième enquête Origine-Destination (OD) a été réalisée durant l'automne 2008 dans la grande région métropolitaine. Il s'agit d'une enquête par entrevues téléphoniques qui figure parmi les plus importantes enquêtes au Québec et qui utilise une méthodologie éprouvée et largement reconnue.

L'objectif de l'enquête OD 2008 est de rassembler une connaissance fine et fiable de la structure et des caractéristiques des déplacements des personnes. Cette source d'information représente ainsi une référence importante dans l'élaboration, le développement et l'évaluation de politiques ou d'infrastructures lourdes en transport.

C'est avec grand plaisir que les organismes responsables de l'enquête OD 2008 rendent disponible à la communauté cette synthèse des résultats révélés par cette enquête. Ils souhaitent que cette information puisse contribuer à une meilleure planification des transports et de l'aménagement du territoire de la grande région de Montréal.

Pour plus d'informations :

Secrétariat à l'enquête Origine-Destination

Agence métropolitaine de transport

500, Place d'Armes

Montréal (Québec) H2Y 2W2

www.amt.qc.ca

Cadre d'utilisation

Les résultats présentés dans ce document sont compilés à partir de la version **08.2a** du fichier de données de l'enquête OD 2008. Cet extrait représente un échantillon de **66 100** ménages.

L'Agence métropolitaine de transport (AMT), la Société de transport de Montréal (STM), le Réseau de transport de Longueuil (RTL), la Société de transport de Laval (STL), le ministère des Transports du Québec (MTQ) et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT), à titre de copropriétaires, autorisent l'utilisation des données de l'enquête OD 2008 à des fins d'information et d'analyse. Cette autorisation ne confère à l'utilisateur, ou à l'organisme qu'il représente, aucun titre ou intérêt relatif aux données de cette enquête.

C'est à titre de service à la communauté que les copropriétaires permettent l'accès aux données de l'enquête OD. Ces organismes ont pris tout moyen raisonnable pour assurer la qualité des données transmises et ne pourront être tenus responsables des erreurs d'interprétation ou des conclusions erronées découlant de leur utilisation.

L'utilisateur doit vérifier la pertinence et la logique de tous les calculs qu'il effectue et assumer l'entière responsabilité de ses calculs et analyses. Aucune partie ou version quelconque des données transmises ne peut être transférée ou redistribuée par l'utilisateur, que ce soit dans son format original ou dans un format modifié, et quel que soit le support de diffusion. Toute publication de résultats, de calculs ou d'analyses fondés sur les données de l'enquête OD de 2008 devra être accompagnée d'une mention de la source de données, libellée comme suit :

Source : Mobilité des personnes dans la région de Montréal
 Enquête Origine-Destination 2008, version 08.2a
Traitement : (nom de l'utilisateur)

L'utilisateur des données incluses dans ce rapport reconnaît et accepte de ce fait les conditions énumérées précédemment.

Introduction

L'enquête Origine-Destination 2008 a été réalisée au cours de l'automne 2008 dans la région métropolitaine de Montréal. Il s'agit d'une recherche par entrevues téléphoniques qui figure parmi les plus importantes au Québec. Elle a pour but de tracer un portrait fidèle de l'ensemble des déplacements faits par les résidents de la région durant un jour moyen de semaine, peu importe le moyen de transport utilisé.

Réalisées environ tous les cinq ans depuis 1970, les enquêtes OD couvrent un territoire de plus en plus grand, qui s'étend sur toute la région métropolitaine, des grandes villes de Montréal, Laval et Longueuil, en passant par les couronnes nord et sud.

	Territoire (km ²)	Population (en milliers)	Échantillon	Réalisation
1970	1 190	2 484	3,78%	CTCUM
1974	2 330	2 835	4,78%	CTCUM
1978	2 330	2 954	5,31%	CTCUM
1982	3 300	2 896	6,98%	CTCUM
1987	3 300	2 930	4,68%	STCUM
1993	4 740	3 278	4,65%	STCUM, MTQ
1998	5 400	3 499	4,64%	AMT, STCUM, STRSM, STL, MTQ, MAMM
2003	5 520	3 613	4,71% (complet)	AMT, STM, RTL, STL, ACIT, MTQ, MAMSL
			3,83% (automne)	
2008	8 200	3 940	4,10%	AMT, STM, RTL, STL, AQTIM (ACIT), MTQ, MAMROT

Ce document est consacré à la publication de résultats de synthèse révélés par l'enquête OD 2008 sous forme de tableaux descriptifs par secteurs municipaux, MRC et régions d'analyse. La méthodologie de réalisation de cette enquête et les principaux paramètres qui la caractérisent sont aussi décrits.

Méthodologie

Les enquêtes Origine-Destination montréalaises sont des enquêtes-ménages téléphoniques qui s'adressent à toutes les personnes des ménages privés occupés de la grande région de Montréal et qui visent à mieux connaître les habitudes de déplacements de ces personnes.

Il s'agit d'enquêtes descriptives, ayant pour objectif de dresser un portrait statistique des caractéristiques des déplacements des personnes, dont l'origine, la destination, le motif, les modes de transport et l'heure de départ. D'autres variables sociodémographiques sont également recueillies.

Population

La population visée par l'enquête OD 2008 correspond à **l'ensemble des personnes occupant des logements privés** dans chacune des municipalités du territoire de l'enquête. Pour les **personnes de 4 ans et moins**, aucune information sur les déplacements n'est recueillie.

Période de référence

L'enquête s'est déroulée **du 3 septembre 2008 au 18 décembre 2008**. Elle vise les déplacements effectués durant chacun des jours ouvrables de semaine, du lundi au vendredi inclusivement.

Territoire

Le territoire de l'enquête OD 2008 englobe les territoires suivants :

- 1 celui de la Région Métropolitaine de Recensement de Montréal telle que définie par Statistique Canada pour le recensement de 2006 ;
- 2 celui de l'Agence métropolitaine de transport ;
- 3 celui de la Communauté métropolitaine de Montréal ;
- 4 celui de l'enquête OD 2003.

Ce territoire couvre **8 200** km² et regroupe **141** municipalités. Par rapport au territoire de l'enquête OD 2003, les municipalités suivantes ont été ajoutées :

Ajout de municipalités : Enquête OD 2008	
Brownsburg-Chatham	Sainte-Marthe
Lac-des-Seize-Îles	Sainte-Martine
Lachute	Sainte-Sophie
Lanoraie	Saint-Étienne-de-Beauharnois
Mille-Isles	Saint-Hippolyte
Morin-Heights	Saint-Jacques-le-Mineur
Piedmont	Saint-Lin-Laurentides
Pointe-Fortune	Saint-Louis-de-Gonzague
Prévost	Saint-Polycarpe
Rivière-Beaudette	Saint-Sauveur
Saint-Adolphe-d'Howard	Saint-Stanislas-de-Kostka
Saint-André-d'Argenteuil	Saint-Télesphore
Saint-Calixte	Saint-Urbain-Premier
Sainte-Adèle	Saint-Zotique
Sainte-Anne-des-Lacs	Très-Saint-Rédempteur
Sainte-Julienne	Wentworth
Sainte-Justine-de-Newton	Wentworth-Nord

La carte de la page 19 illustre le territoire de l'enquête OD 2008 ; la liste des **141** municipalités couvertes est fournie en annexe.

Questionnaire

Le questionnaire de l'enquête OD 2008 se compose de trois grands sous-ensembles d'information : ménage, personnes, déplacements.

L'**information sur le ménage** regroupe la localisation du ménage, le nombre de personnes résidant dans le ménage, le nombre de véhicules à la disposition des membres du ménage, ainsi que la catégorie de revenu du ménage.

L'**information sur les personnes** regroupe, pour chacun des membres du ménage, l'âge, le sexe, la possession d'un permis de conduire, la possession d'un titre mensuel de transport, l'occupation principale de chacune des personnes du ménage ainsi que le lieu habituel de travail ou d'études pour les travailleurs et les étudiants.

L'**information sur les déplacements** regroupe, pour chaque déplacement des membres du ménage, le motif, l'origine, la destination, l'heure de départ, les modes de transport utilisés, et, le cas échéant, les lignes de transport en commun, le point de transfert modal, le type de stationnement, le type de covoiturage, l'utilisation des autoroutes ainsi que l'utilisation des ponts pour les déplacements se destinant à ou en provenance de l'île de Montréal.

Pour l'enquête OD 2008, le questionnaire est intégré à un système intelligent d'assistance aux entrevues téléphoniques. Outre la saisie directe de l'information et un premier niveau de validation de celle-ci en temps réel, cette intégration permet de diriger le processus d'entrevue et de maximiser la cohérence de l'information recueillie.

La figure suivante résume la structure logique du questionnaire utilisé pour la présente enquête OD.

QUESTIONNAIRE SCHÉMATISÉ – Enquête Origine-Destination 2008

Introduction Bonsoir, Monsieur (Madame) ...

Mon nom est ... , je vous appelle au nom de Léger Marketing qui effectue présentement une étude sur les habitudes de transport des ménages de la région de Montréal et des environs pour le compte de l'AMT et de ses partenaires. J'aimerais vous poser quelques questions sur les déplacements effectués par les membres de votre famille au cours de la journée d'hier.

Je dois parler à une personne de 16ans et + qui connaît le mieux les déplacements de votre ménage. Est-ce vous?
(Si oui, continuer)
(Si non, demander de parler à cette personne et recommencer l'introduction)

Questionnaire

Votre adresse est bien le ... ?

Combien y a-t-il de personnes qui habitent de façon permanente dans votre logis, y compris vous-même ?

Combien y a-t-il d'automobiles à la disposition des membres de votre logis ?

I Quel âge avez-vous ?
Est-ce un homme ou une femme (garçon ou fille) ? (pour les autres personnes)

Détenez-vous un permis de conduire ?

Quelle est votre occupation principale ? (Travailleur, étudiant, retraité ou autre)
(Si travailleur, étudiant) Quel est votre lieu d'emploi / d'étude habituel ?

Possédez-vous un titre mensuel de transport ?
(si oui) Lequel ?

II Avez-vous effectué une sortie au cours de la journée d'hier ?
(Si non) Pourquoi ne vous êtes-vous pas déplacé pour votre travail / étude ?

Pour chacune des autres personnes du logis, poser la séquence de questions précédentes à partir de I

Poser les questions suivantes pour toutes les personnes qui ont répondu «Oui» à la question II, en commençant par le répondant.

Concernant la première sortie que vous avez effectuée hier, à quelle heure êtes-vous parti ?

III Pour quel motif avez-vous effectué cette sortie?

De quel endroit êtes-vous parti et à quel endroit êtes-vous allé lors de cette sortie ?
(Place, adresse, intersection, municipalité)

Par quel moyen de transport avez-vous effectué ce déplacement ?

<u>Réponse</u>	<u>Question</u>
Automobile	Comme conducteur ou comme passager ? Qui était le conducteur ? Pont franchi ? Autoroute(s) utilisée(s) ? Type de stationnement à destination ?
Autobus	Quelle(s) ligne(s) d'autobus avez-vous utilisée(s) ?
Méto	À quelles stations êtes-vous monté et descendu ? Y a-t-il eu correspondance ?
Train	À quelles gares êtes-vous monté et descendu ?
Alternance modes public et privé	À quel endroit avez-vous changé de mode de transport ?

Avez-vous effectué une autre sortie au cours de la journée d'hier ?

Oui : À quelle heure ?
Retourner à la question III

Non : Passer à la personne suivante s'étant déplacée (question III, à la 3^e personne)

Conclusion

S'il s'agit de la dernière personne du logis s'étant déplacée :

Pour des fins statistiques, pourriez-vous m'indiquer le revenu global de votre ménage ?

Merci de votre précieuse collaboration

Plan d'échantillonnage

Pour les besoins d'échantillonnage, le territoire est décomposé en **108** strates géographiques formées par des regroupements de secteurs de recensement (SR) ou de subdivisions de recensement (SDR), tels que définis au recensement de **2006** de Statistique Canada.

Pour l'ensemble de ces strates, le taux échantillonnal moyen est de **4,10** % et varie légèrement selon les strates géographiques.

Base de sondage

La base de sondage utilisée correspond à la liste publique des abonnés au service téléphonique en date du mois de **juillet 2008**.

Un échantillonnage aléatoire systématique de numéros de téléphone (et par conséquent des logements privés retenus dans l'échantillon) est tiré de cette base de sondage pour chacune des strates.

Effectifs

Les entrevues ont été complétées auprès de **66 100** ménages et ont permis de décrire les caractéristiques de **319 900** déplacements réalisés par les **156 700** personnes composant ces ménages.

Pondération

Deux groupes de facteurs de pondération sont calculés, soit ceux estimés en fonction des ménages et ceux estimés en fonction des personnes. La stratification géographique utilisée lors de la pondération correspond aux strates d'échantillonnage de l'enquête, équivalent aux secteurs municipaux. La population de référence est constituée des ménages privés segmentés selon leur taille ainsi que de la population totale telle que définie dans le recensement canadien de 2006.

Le facteur s'appliquant aux ménages

Le redressement de l'échantillon est réalisé par une procédure de calage aux marges permettant la reconstruction de la distribution des ménages privés, avec distinction de la taille du ménage, modulée selon la distribution des personnes par groupe d'âge. Pour ce faire, chaque ménage est classé selon une typologie considérant la taille du ménage (1 personne, 2 personnes, 3 personnes ainsi que 4 personnes et plus) et l'âge de ses membres segmenté par groupe d'âge sans distinction de genre (00-14 ans, 15-24 ans, 25-39 ans, 40-64 ans, 65 ans et plus). Ultiment, les ménages d'une même catégorie et d'une strate de

pondération donnée héritent d'un facteur de pondération identique. L'unité de référence dans la pondération demeure le ménage.

Le facteur s'appliquant aux personnes

Le facteur de pondération s'appliquant aux personnes se base sur le facteur des ménages ajusté pour reconstruire la distribution de la population totale de référence aux cohortes de 5 ou 10 ans avec différenciation du genre. Cette procédure incorpore un facteur de pondération distinct pour chacun des membres du ménage. L'estimation des déplacements s'effectue à l'aide du facteur s'appliquant aux personnes.

Une hypothèse d'homogénéité est posée à l'égard des habitudes de déplacement entre les répondants et les non-répondants (dont les refus de répondre et les résidents du territoire d'enquête non inclus à la base du sondage).

L'Enquête OD 2008 intègre une nouvelle procédure de pondération. Cette adaptation peut altérer la comparabilité historique de certains résultats puisque les enquêtes précédentes empruntent une méthodologie de redressement différente (stratification géographique et démographique).

Procédure d'imputation

Pour le calcul des facteurs de pondération, les valeurs manquantes des variables sexe, âge et groupe d'âge sont imputées à l'aide de modèles probabilistes, basés sur l'ensemble des informations issues de ménages similaires. Un modèle probabiliste a également été appliqué pour les lieux de destination de déplacements indéfinis (déclaration de la municipalité seulement) ou impossibles à codifier.

Logiciel d'enquête

Un système d'information intégré est utilisé pour la réalisation de l'enquête OD 2008. Ce système, développé par le groupe MADITUC de l'École Polytechnique de Montréal, permet d'améliorer la cohérence et la qualité des données recueillies (www.transport.polymtl.ca). Il intègre les fonctions suivantes :

- 1 assistance à la réalisation des entrevues téléphoniques ;
- 2 gestion et mise à jour des données de référence ;
- 3 assistance au contrôle de qualité et de productivité ;
- 4 assistance à l'édition, à la validation et à la correction interactive des données.

Précision statistique

La précision est une mesure de l'écart entre une estimation obtenue à partir de l'échantillon et le résultat obtenu d'un recensement complet. Cet écart est attribuable à deux types d'erreur : l'erreur d'échantillonnage et l'erreur d'observation.

L'erreur d'échantillonnage diminue généralement avec l'accroissement de la taille de l'échantillon. Elle est évaluée à l'aide de la notion d'intervalle de confiance. Dans le contexte d'une enquête OD, l'intervalle de confiance est très variable dans la mesure où il dépend de la nature des estimations effectuées. Si l'on s'appuie sur l'hypothèse d'une distribution normale, il est généralement reconnu que les résultats doivent provenir d'un échantillon comportant un minimum de 30 observations pour être significatifs. Compte tenu de la valeur moyenne des facteurs d'expansion appliqués aux résultats de l'échantillon, les volumes de déplacements inférieurs à 750 pourraient ne pas être significatifs.

Les erreurs d'observation se produisent lors de l'exécution de l'enquête. Elles dépendent de la qualité de la base de sondage, des procédures de cueillette de l'information, des réponses erronées, des refus de répondre ou encore du traitement des données. Dans le contexte de l'enquête OD, ce type d'erreur est minimisé par l'utilisation d'un système d'assistance aux entrevues téléphoniques, par une grande attention à la formation des enquêteurs et par les mesures de contrôle de qualité aux différentes étapes de l'enquête. Une attention particulière liée à ce type d'erreur est portée à chacune des étapes de réalisation de l'enquête.

Lecture des tableaux de résultats

Les résultats de l'enquête OD 2008 sont présentés sous forme de tableaux qui décrivent diverses caractéristiques des ménages et des personnes qui résident dans chacun des secteurs géographiques de la région métropolitaine ainsi que les caractéristiques des déplacements qui proviennent de ou se destinent à ces secteurs.

Découpage du territoire

Les secteurs géographiques sont définis selon quatre niveaux de découpage du territoire de l'enquête OD 2008, soit :

- 1 le territoire complet ;
- 2 les **8** grandes régions d'analyse ;
- 3 les MRC ;
- 4 les **108** secteurs municipaux ;
- 5 les arrondissements.

Ce découpage s'appuie sur la définition du territoire des municipalités telles qu'existantes à l'automne 2008.

Tableau sociodémographique

Les données sociodémographiques suivantes sont incluses aux tableaux de résultats.

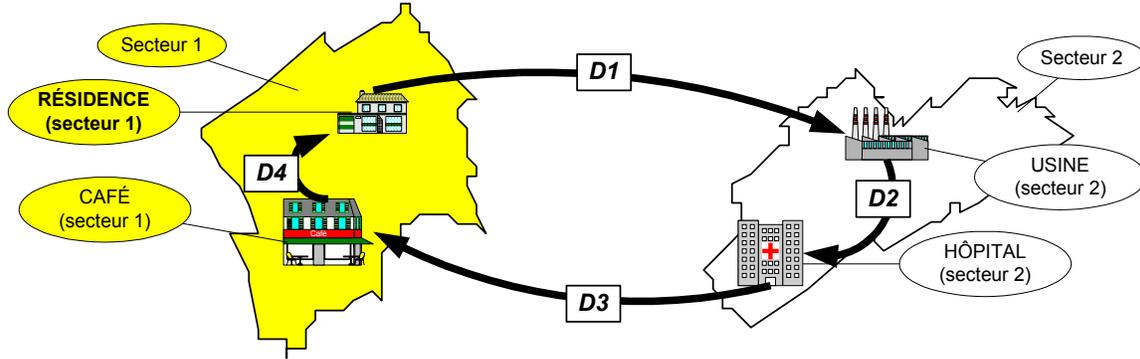
Population:	3 939 761	Hommes	48.6%	Femmes	51.4%
Nombre de logis:	1 852 318	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	66 124	0-19	23.3%	0 auto	20.4%
Autos:	2 113 420	20-34	20.2%	1 auto	43.2%
Personnes/logis:	2.38	35-49	23.9%	2 autos	28.7%
Autos/logis:	1.28	50-64	19.0%	3 autos	5.6%
Autos/personne:	0.54	65 et +	13.7%	4 autos et +	2.1%

- 1 **Population, hommes, femmes** : déterminés à partir du recensement **2006** de Statistique Canada ;
- 2 **Nombre de logis et d'autos** : calculés à l'aide du facteur d'expansion des ménages ;
- 3 **Cohortes d'âges** : distribution déterminée à partir du recensement **2006** de Statistique Canada ;
- 4 **Personnes/logis** : « Population » / « Nombre de logis » ;
- 5 **Autos/logis** : « Autos » / « Nombre de logis » ;
- 6 **Autos/personne** : « Autos » / « Population », incluant les personnes de 0-4 ans ;
- 7 **N° logis avec** : calculés à partir du facteur d'expansion des ménages.

Schématisation de la notion de chaîne de déplacements

Le schéma qui suit illustre un exemple de chaîne de déplacements d'une personne au cours d'une journée.

Soit la chaîne de déplacements d'une personne au cours d'une journée:



- D1 : 1^{er} déplacement – produit par le secteur 1 ;
- D2 : 2^e déplacement – externe au secteur 1 ;
- D3 : 3^e déplacement – attiré par le secteur 1 ;
- D4 : 4^e déplacement – interne au secteur 1, c'est-à-dire produit et attiré par le secteur 1.

Déplacements des résidents d'un secteur

Le schéma qui suit illustre où se situe l'information relative aux déplacements des résidents d'un secteur à l'intérieur du tableau de résultats.

D1 1^{er} déplacement:
Produit par le secteur 1

D2 2^e déplacement:
Externe au secteur 1

D3 3^e déplacement:
Attiré par le secteur 1

D4 4^e déplacement:
Produit et attiré par le secteur 1, et interne

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:		703	
Nombre de déplacements internes:		794	
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:		605	
Déplacements par personne (5 ans et +):		2.10	
D4			
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	7%	3%	31.8%
- Études	3%	3%	
- Loisir	3%	3%	
- Magasinage	3%	3%	12.5%
- Autres (sauf retour)	11.4%	11.3%	26.6%
- Retour au domicile	3%	3%	
TOTAL (nb)	8	8	2

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)

	Produits	Attirés
Motorisés	89.3%	89.2%
Automobile	61.2%	61.0%
T.C. Public	20.9%	21.2%
Bimodal	2.7%	2.8%
Autres motorisés	10.1%	10.0%
Non motorisés	10.6%	10.7%
Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	1 966 213	1 937 179

PÉRIODE (tous motifs)

	Produits	Attirés
PPAM	26.0%	25.6%
Travail	27.6%	27.5%
PPM	28.0%	29.2%
Loisir	14.2%	14.4%
Autres	3.3%	3.3%
TOTAL (nb)	6 979 913	6 982 872

Tableau sommaire

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	8 077 703
Nombre de déplacements internes:	7 946 157
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	665 323
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16

- 1 **Nombre de déplacements effectués par les résidents** : nombre de déplacements effectués par les personnes de 5 ans et plus dont le domicile est situé dans le secteur ;
- 2 **Nombre de déplacements internes** : nombre de déplacements dont l'origine et la destination sont toutes deux situées dans le secteur, effectués par les résidents du secteur ;
- 3 **Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas** : nombre de personnes, âgées de 5 ans et plus et résidents du secteur, n'ayant effectué aucun déplacement le jour de l'enquête ;
- 4 **Déplacements par personne (5 ans et +)** : taux de déplacements calculé en divisant le nombre de déplacements effectués par les résidents du secteur par le nombre de personnes de 5 ans et plus. Le nombre de personnes de 5 ans et plus est estimé à l'aide de l'enquête et non par le recensement.

Tableau par motif

Comprend tous les déplacements effectués par les personnes dont le domicile est situé dans le secteur, quel que soit le mode, pour les motifs énumérés, pour une période de 24 heures.

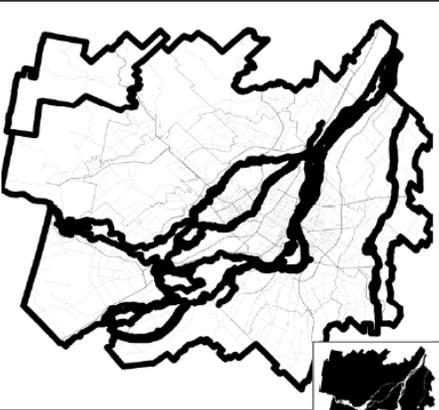
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19.7%	19.4%	31.8%
- Études	10.2%	10.1%	3.2%
- Loisir	6.8%	6.7%	23.0%
- Magasinage	7.6%	7.6%	12.5%
- Autres (sauf retour)	11.4%	11.3%	29.5%
- Retour au domicile	44.3%	45.0%	-
TOTAL (nb)	8 007 207	8 010 555	2 550

- 1 **Externes** : les déplacements externes sont ceux dont ni l'origine, ni la destination ne sont situées dans le secteur.

Déplacements produits et attirés par secteur

Le schéma qui suit illustre où se situe l'information relative aux déplacements produits et attirés par un secteur à l'intérieur du tableau de résultats.

Voici où sont compilés ces déplacements dans le feuillet du SECTEUR 1 à la section DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Secteur 1				DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR	
Population:	3 939 761	Hommes 48.6%	Femmes 51.4%		
Nombre de logis:	1 652 318	Âge %	Nb logis avec:		
Logis enquêtés:	66 124	0-19 23.3%	0 auto 20.4%		
Autos:	2 113 420	20-34 20.2%	1 auto 43.2%		
Personnes/logis:	2.38	35-49 23.9%	2 autos 28.7%		
Autos/logis:	1.28	50-64 19.0%	3 autos 5.6%		
Autos/personne:	0.54	65 et + 13.7%	4 autos et + 2.1%		
					
Superficie: 8 127.3 km ²					
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR					
Nombre de déplacements effectués par les résidents:				8 077 703	
Nombre de déplacements internes:				7 948 157	
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:				665 323	
Déplacements par personne (5 ans et +):				2.16	
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)					
	Produits	Attirés	Externes		
- Travail	19.7%	19.4%	31.8%		
- Études	10.2%	10.1%	3.2%		
- Loisir	6.8%	6.7%	23.0%		
- Magasinage	7.6%	7.6%	12.5%		
- Autres (sauf retour)	11.4%	11.3%	29.5%		
- Retour au domicile	44.3%	45.0%	-		
TOTAL (nb)	8 007 207	8 010 555	2 550		
Par MODE - 24 heures (tous motifs sauf retour)					
	Produits	Attirés			
- Motorisés (nb)	3 913 814	3 857 949	87.7%	87.0%	
- Automobile (nb)	3 015 210	2 965 634	87.0%	87.3%	
- Conducteur	80.9%	80.9%			
- Passager	19.1%	19.1%			
- T.C. Public (nb)	739 092	737 483	18.6%	18.7%	
- Métro	59.4%	59.4%			
- STM (bus)	51.3%	51.4%			
- Train	7.1%	7.1%			
- STL, RTL, CIT	18.7%	18.6%			
- Bimodal	10.5%	10.4%			
- Autres motorisés (nb)	241 326	235 575	5.4%	5.3%	
- Non motorisés (nb)	542 365	541 776	12.2%	12.3%	
- Autres (nb)	1 866	908	0.0%	0.0%	
TOTAL (nb)	4 461 575	4 404 681			
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)					
	Produits	Attirés			
- Motorisés	89.3%	89.2%			
- Automobile	61.0%	61.0%			
- T.C. Public	20.4%	21.2%			
- Bimodal	2.7%	0.0%			
- Autres motorisés	10.1%	10.0%			
- Non motorisés	10.6%	10.7%			
- Autres	0.0%	0.0%			
TOTAL (nb)	1 966 213	1 937 179			
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)					
	Produits	Attirés			
- PPAM	26.0%	25.6%			
- Jour	27.6%	27.5%			
- PPFM	29.1%	28.7%			
- Soir	17.3%	17.2%			
- Nuit	1.9%	1.9%			
TOTAL (nb)	6 013 113	6 013 172			

D1
1^{er} déplacement:
Produit par le secteur 1

D2
2^e déplacement:
Ni produit, ni attiré par
le secteur 1

D3
3^e déplacement:
Attiré par le secteur 1

D4
4^e déplacement:
Produit et attiré par le
secteur 1

- 1 **Déplacements produits** : tous les déplacements qui ont le secteur comme origine ;
- 2 **Déplacements attirés** : tous les déplacements qui ont le secteur comme destination.

Tableau par MOTIF - 24 heures

Comprend tous les déplacements avec motif déclaré, quels que soient le mode et la période.

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.7%	19.4%
- Études	10.2%	10.1%
- Loisir	6.8%	6.7%
- Magasinage	7.6%	7.6%
- Autres (sauf retour)	11.4%	11.3%
- Retour au domicile	44.3%	45.0%
TOTAL (nb)	8 007 207	8 010 555

- 1 **Travail** : tout déplacement dont le motif est « Travail » ou « Rendez-vous d'affaires » ;
- 2 **Études** : tout déplacement dont le motif est « École » ;
- 3 **Loisir** : tout déplacement dont le motif est « Loisir » ou « Visite d'amis/parenté » ;
- 4 **Magasinage** : tout déplacement dont le motif est « Magasinage » ;
- 5 **Autres** : tout déplacement dont le motif est soit « Sur la route », « Santé », « Reconduire quelqu'un », « Chercher quelqu'un », « Autres¹ » ;
- 6 **Retour au domicile** : tout déplacement dont le motif est « Retour au domicile ».

Tableau par MODE - 24 heures

Comprend tous les déplacements avec mode déclaré, quels que soient le motif (sauf retour) et la période.

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	3 913 814 87.7%	3 857 949 87.6%
- Automobile (nb)	3 015 210 67.6%	2 965 934 67.3%
- Conducteur	80.9%	80.9%
- Passager	19.1%	19.1%
- T.C. Public (nb)	739 092 16.6%	737 483 16.7%
- Métro	59.4%	59.4%
- STM (bus)	51.3%	51.4%
- Train	7.1%	7.1%
- STL, RTL, CIT	18.7%	18.6%
- Bimodal	10.5%	10.4%
- Autres motorisés (nb)	241 326 5.4%	235 575 5.3%
- Non motorisés (nb)	542 385 12.2%	541 776 12.3%
- Autres (nb)	1 866 0.0%	908 0.0%
TOTAL (nb)	4 461 575	4 404 681

¹ Excluant les déplacements dont le motif est indéterminé

- 1 **Motorisés (#)** : tout déplacement effectué avec au moins un des modes → métro, autobus (STM, RTL, STL, CIT), train, autre autobus, automobile, moto, autobus scolaire, taxi, transport adapté ;
- 2 **Automobile** : tout déplacement effectué avec au moins un des modes → automobile (conducteur, passager), moto ;
- 3 **Conducteur** : tout déplacement effectué avec au moins un des modes → automobile conducteur, moto ;
- 4 **Passager** : tout déplacement effectué avec le mode → automobile passager ;
- 5 **TC public (#)** : tout déplacement effectué avec au moins un des modes → métro, autobus (STM, RTL, STL, CIT), train ;
- 6 **Métro** : tout déplacement effectué avec le mode → métro ;
- 7 **STM (bus)** : tout déplacement effectué avec le mode → autobus de la STM ;
- 8 **Train** : tout déplacement effectué avec le mode → train ;
- 9 **STL, RTL, CIT** : déplacements effectués avec le mode → STL et/ou le mode → RTL et/ou le mode → CIT ;
- 10 **Bimodal** : tout déplacement effectué avec au moins un des modes → métro, bus de la STM, RTL, STL, CIT, train ET effectué avec au moins un des modes → automobile, moto ;
- 11 **Non motorisés** : tout déplacement effectué avec au moins un des modes → vélo, à pied² ;
- 12 **Autres** : tout déplacement effectué avec un autre mode (avion, bateau), ce qui exclut les déplacements avec un mode indéterminé.

Tableau par MODE - PPAM

Comprend tous les déplacements avec mode déclaré, quel que soit le motif sauf le Retour au domicile, pour la période de pointe du matin, soit de 6 h à 8 h 59 (inclusivement).

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.3%	89.2%
- Automobile	61.2%	61.0%
- T.C. Public	20.9%	21.2%
- Bimodal	2.7%	2.8%
- Autres motorisés	10.1%	10.0%
- Non motorisés	10.6%	10.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	1 966 213	1 937 179

² Dans ce contexte, un déplacement effectué avec le vélo et le train est compilé à la fois dans Motorisés et Non motorisés. On ne considère comme déplacements « à pied » que ceux ayant exclusivement été accomplis à pied; ainsi un déplacement effectué au moyen de la marche comme mode d'accès au transport en commun n'est pas comptabilisé dans les déplacements non motorisés.

Tableau par PÉRIODE

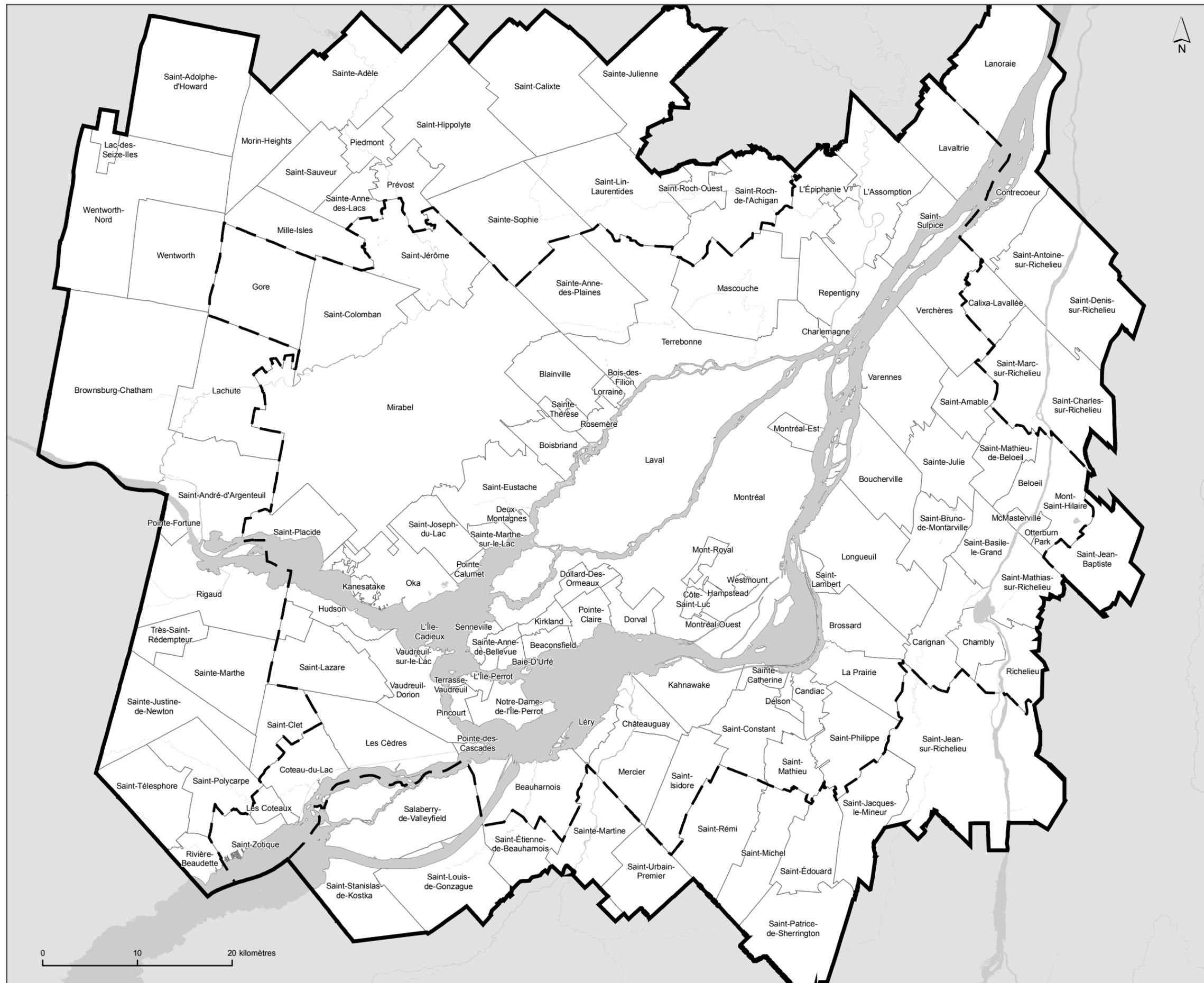
Comprend tous les déplacements effectués avec au moins un mode motorisé, quel que soit le motif, pour les périodes décrites ci-après. Les déplacements sans groupe d'heure de départ n'ont pas été compilés ici.

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.0%	25.6%
- Jour	27.6%	27.5%
- PPPM	28.9%	29.2%
- Soir	14.2%	14.4%
- Nuit	3.3%	3.3%
TOTAL (nb)	6 979 913	6 982 872

- 1 **PPAM** : période de pointe du matin, de 6 h à 8 h 59 inclusivement ;
- 2 **Jour** : de 9 h à 15 h 29 inclusivement ;
- 3 **PPPM** : période de pointe de l'après-midi, de 15 h 30 à 18 h 29 inclusivement ;
- 4 **Soir** : de 18 h 30 à 23 h 59 inclusivement ;
- 5 **Nuit** : de 24 h à 28 h inclusivement et de 0 h à 5 h 59 inclusivement.

Carte 1

Région métropolitaine de Recensement de Montréal et municipalités du territoire de l'enquête O-D 2008



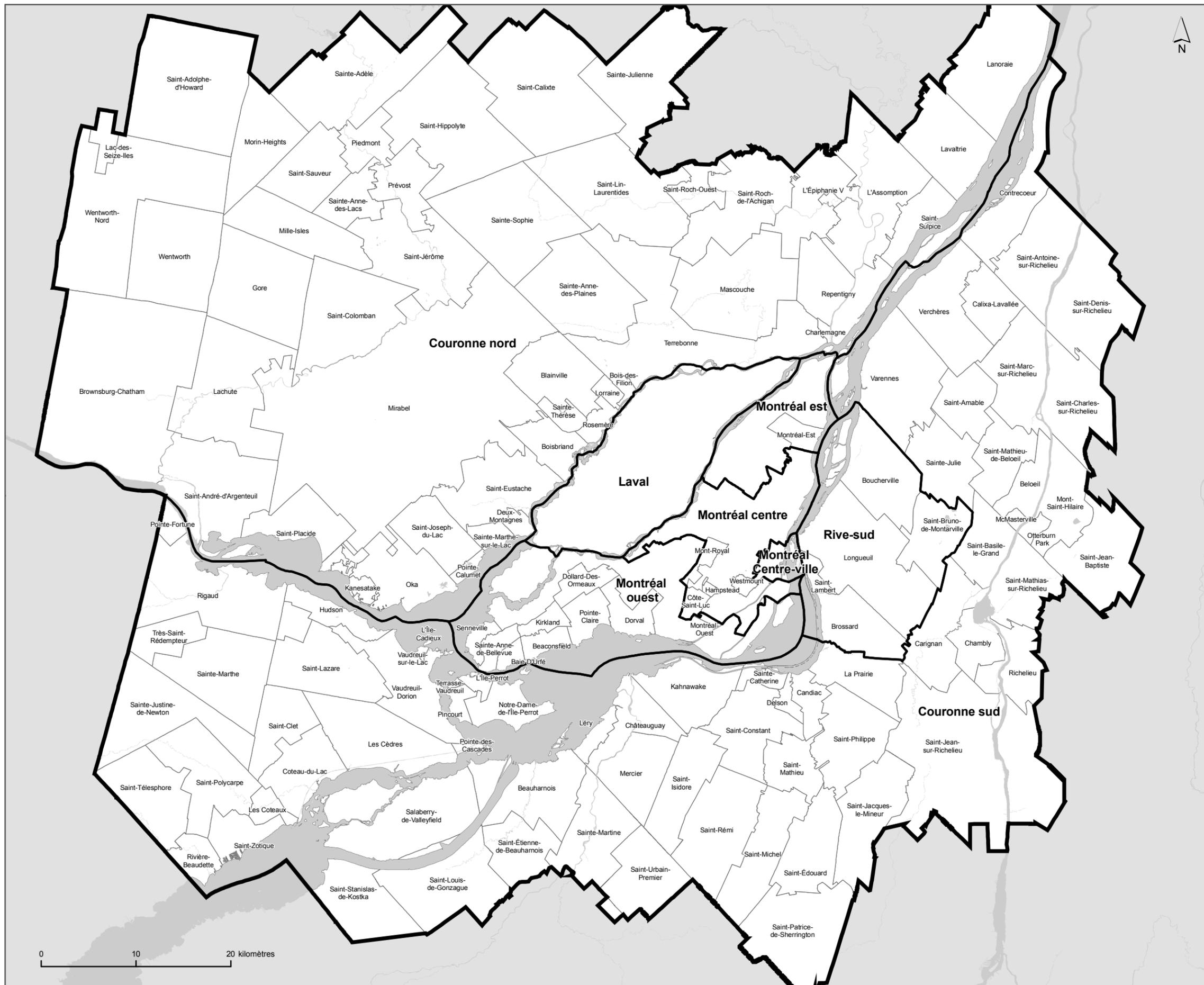
- Territoire de l'enquête O-D
- RMR de Montréal
- Municipalité

Source :
Division de la géographie, Statistique Canada,
Fichier des limites 2006, 92-160-XWF/E

NAD83, MTM zone 8

Octobre 2010
Agence métropolitaine de transport www.amt.qc.ca

Régions d'analyse et municipalités du territoire de l'enquête O-D 2008



-  Territoire de l'enquête O-D
-  Région de l'enquête O-D
-  Municipalité

Source :
 Division de la géographie, Statistique Canada,
 Fichier des limites 2006, 92-160-XWF/E

NAD83, MTM zone 8

Octobre 2010
 Agence métropolitaine de transport www.amt.qc.ca

Carte 3

Municipalités régionales de comté et municipalités du territoire de l'enquête O-D 2008

-  Territoire de l'enquête O-D 2008
-  MRC
-  Municipalité

Municipalités régionales de comté

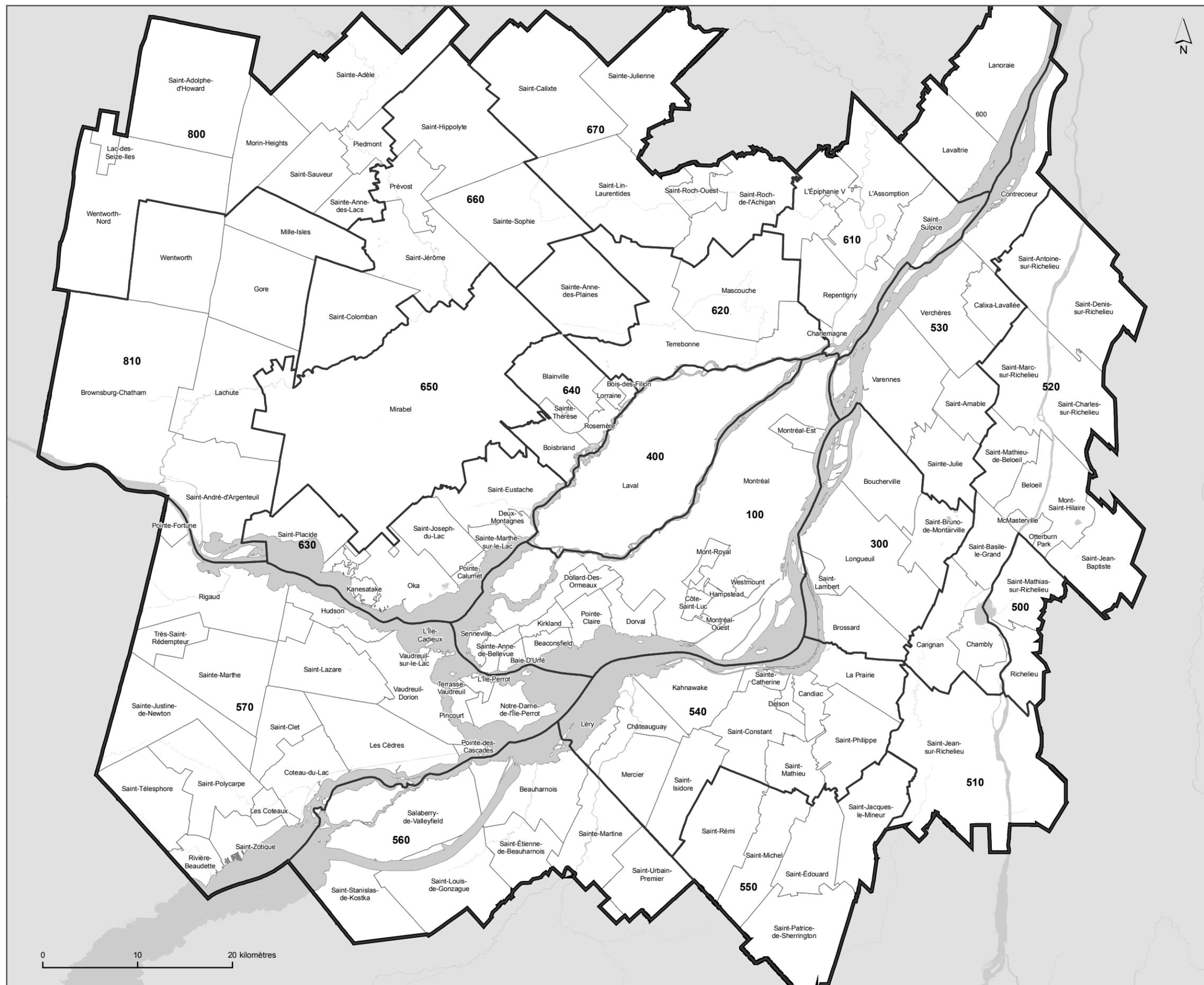
No.	Nom
100	Montréal
300	Longueuil
400	Laval
500	Rouville (partie)
510	Le Haut-Richelieu (partie)
520	La Vallée-du-Richelieu
530	Lajemmerais
540	Roussillon
550	Les Jardins-de-Napierville (partie)
560	Beauharnois-Salaberry
570	Vaudreuil-Soulanges
600	D'Autray (partie)
610	L'Assomption
620	Les Moulins
630	Deux-Montagnes
640	Thérèse-De Blainville
650	Mirabel
660	La Rivière-du-Nord
670	Montcalm (partie)
680	Argenteuil (partie)
690	Les Pays-d'en-Haut (partie)

Les numéros ne correspondent pas aux codes géographiques officiels des MRC

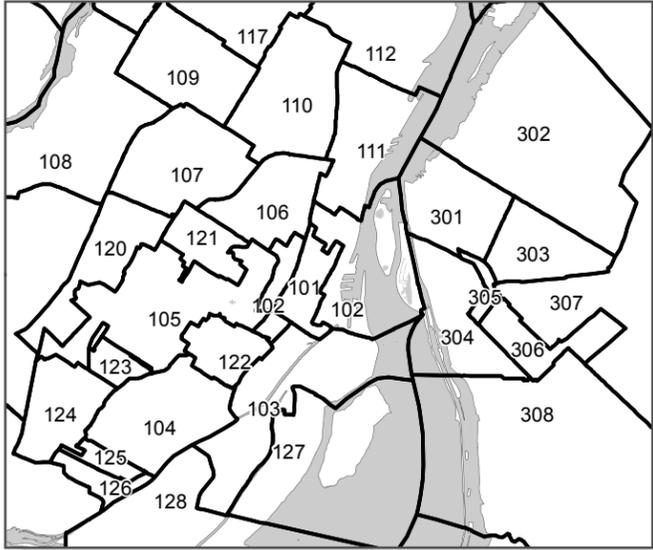
Source :
Division de la géographie, Statistique Canada,
Fichier des limites 2006, 92-160-XWF/E

NAD83, MTM zone 8

Octobre 2010
Agence métropolitaine de transport www.amt.qc.ca



Secteurs municipaux et municipalités du territoire de l'enquête O-D 2008



-  Territoire de l'enquête O-D 2008
-  Secteur municipal
-  Municipalité

Source :
 Division de la géographie, Statistique Canada,
 Fichier des limites 2006, 92-160-XWF/E

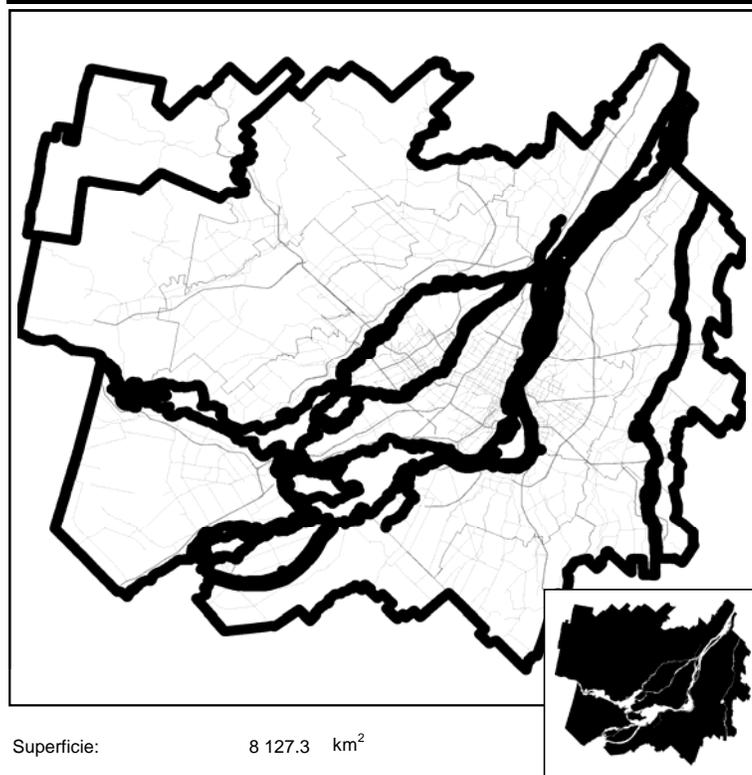
NAD83, MTM zone 8

Octobre 2010
 Agence métropolitaine de transport www.amt.qc.ca

Résultats pour le territoire complet

Territoire complet

Population:		3 939 761	Hommes	48.6%	Femmes	51.4%
Nombre de logis:	1 652 318	Âge	%	Nb logis avec:	%	
Logis enquêtés:	66 124	0-19	23.3%	0 auto	20.4%	
Autos:	2 113 420	20-34	20.2%	1 auto	43.2%	
Personnes/logis:	2.38	35-49	23.9%	2 autos	28.7%	
Autos/logis:	1.28	50-64	19.0%	3 autos	5.6%	
Autos/personne:	0.54	65 et +	13.7%	4 autos et +	2.1%	



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.7%	19.4%
- Études	10.2%	10.1%
- Loisir	6.8%	6.7%
- Magasinage	7.6%	7.6%
- Autres (sauf retour)	11.4%	11.3%
- Retour au domicile	44.3%	45.0%
TOTAL (nb)	8 007 207	8 010 555

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	3 913 814 87.7%	3 857 949 87.6%
- Automobile (nb)	<u>3 015 210</u> 67.6%	<u>2 965 934</u> 67.3%
- Conducteur	80.9%	80.9%
- Passager	19.1%	19.1%
- T.C. Public (nb)	<u>739 092</u> 16.6%	<u>737 483</u> 16.7%
- Métro	59.4%	59.4%
- STM (bus)	51.3%	51.4%
- Train	7.1%	7.1%
- STL, RTL, CIT	18.7%	18.6%
- Bimodal	10.5%	10.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>241 326</u> 5.4%	<u>235 575</u> 5.3%
- Non motorisés (nb)	542 365 12.2%	541 776 12.3%
- Autres (nb)	1 866 0.0%	908 0.0%
TOTAL (nb)	4 461 575	4 404 681

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.3%	89.2%
- Automobile	61.2%	61.0%
- T.C. Public	20.9%	21.2%
- Bimodal	2.7%	2.8%
- Autres motorisés	10.1%	10.0%
- Non motorisés	10.6%	10.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	1 966 213	1 937 179

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	8 077 703
Nombre de déplacements internes:	7 946 157
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	665 323
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19.7%	19.4%	31.8%
- Études	10.2%	10.1%	3.2%
- Loisir	6.8%	6.7%	23.0%
- Magasinage	7.6%	7.6%	12.5%
- Autres (sauf retour)	11.4%	11.3%	29.5%
- Retour au domicile	44.3%	45.0%	-
TOTAL (nb)	8 007 207	8 010 555	2 550

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.0%	25.6%
- Jour	27.6%	27.5%
- PPPM	28.9%	29.2%
- Soir	14.2%	14.4%
- Nuit	3.3%	3.3%
TOTAL (nb)	6 979 913	6 982 872

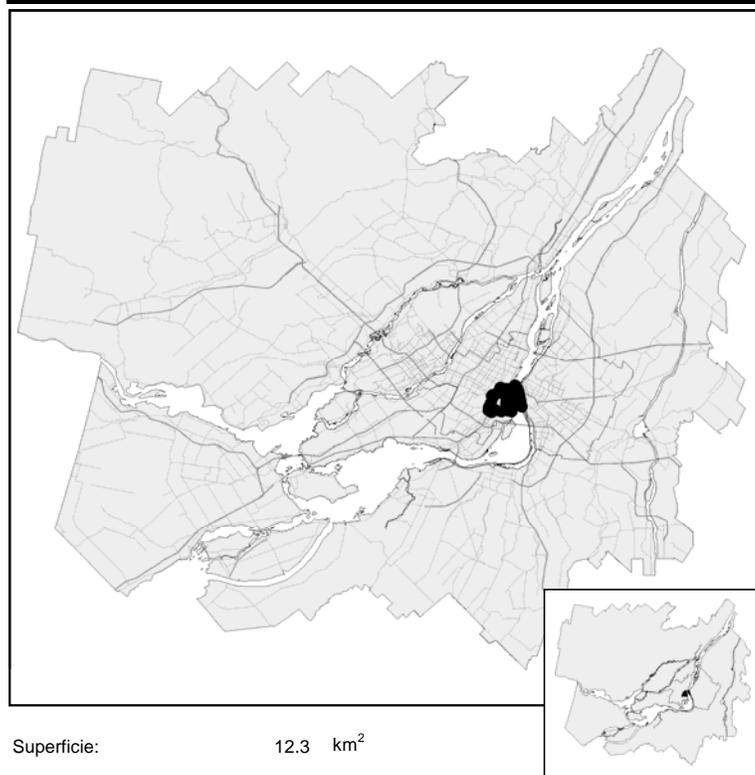
Résultats pour les huit régions

Numéro	Nom
1	Montréal (centre-ville)
2	Montréal (centre)
3	Montréal (est)
4	Montréal (ouest)
5	Rive-Sud ³
6	Laval
7	Couronne nord
8	Couronne sud

³ Région de la Rive-Sud, incluant Saint-Bruno-de-Montarville, correspond à l'Agglomération de Longueuil

1 - Montréal Centre-ville

Population:	72 633	Hommes	55.0%	Femmes	45.0%
Nombre de logis:	40 906	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 528	0-19	10.7%	0 auto	56.3%
Autos:	22 452	20-34	38.3%	1 auto	35.7%
Personnes/logis:	1.78	35-49	20.2%	2 autos	7.2%
Autos/logis:	0.55	50-64	17.6%	3 autos	0.4%
Autos/personne:	0.31	65 et +	13.2%	4 autos et +	0.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	7.9%	52.0%
- Études	2.9%	12.7%
- Loisir	5.6%	9.8%
- Magasinage	4.0%	5.7%
- Autres (sauf retour)	5.9%	7.9%
- Retour au domicile	73.6%	12.0%
TOTAL (nb)	597 650	602 326

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	107 096	67.8%	463 979	87.5%
- Automobile (nb)	<u>58 761</u>	37.2%	<u>220 138</u>	41.5%
- Conducteur	81.6%		80.5%	
- Passager	18.4%		19.5%	
- T.C. Public (nb)	<u>49 181</u>	31.1%	<u>285 654</u>	53.9%
- Métro	80.1%		75.9%	
- STM (bus)	30.0%		34.0%	
- Train	5.2%		12.4%	
- STL, RTL, CIT	3.7%		17.1%	
- Bimodal	10.1%		17.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>4 383</u>	2.8%	<u>8 420</u>	1.6%
- Non motorisés (nb)	50 563	32.0%	65 879	12.4%
- Autres (nb)	207	0.1%	100	0.0%
TOTAL (nb)	158 041		530 285	

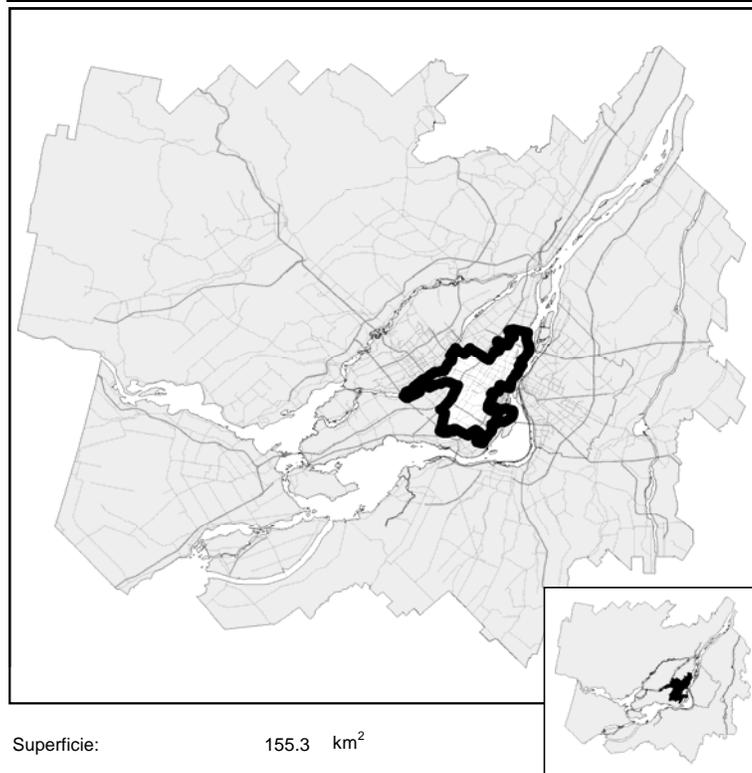
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	71.6%	93.8%
- Automobile	37.8%	43.4%
- T.C. Public	30.5%	63.3%
- Bimodal	0.2%	13.7%
- Autres motorisés	3.5%	1.2%
- Non motorisés	28.0%	6.1%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	32 437	271 484

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	160 911		
Nombre de déplacements internes:	90 063		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 966		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.4%	13.9%	23.4%
- Études	11.0%	6.6%	3.2%
- Loisir	12.4%	8.0%	27.5%
- Magasinage	10.2%	7.9%	19.9%
- Autres (sauf retour)	8.2%	4.9%	25.5%
- Retour au domicile	33.7%	58.6%	-
TOTAL (nb)	123 282	122 996	4 696

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	5.2%	50.6%
- Jour	18.4%	26.4%
- PPPM	51.4%	11.9%
- Soir	21.6%	7.2%
- Nuit	3.4%	3.8%
TOTAL (nb)	501 336	504 597

2 - Montréal centre

Population:	974 263	Hommes	48.1%	Femmes	51.9%
Nombre de logis:	459 542	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	17 748	0-19	19.7%	0 auto	38.8%
Autos:	373 682	20-34	25.3%	1 auto	46.3%
Personnes/logis:	2.12	35-49	22.7%	2 autos	12.5%
Autos/logis:	0.81	50-64	17.2%	3 autos	1.7%
Autos/personne:	0.38	65 et +	15.2%	4 autos et +	0.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.7%	17.9%
- Études	9.6%	10.9%
- Loisir	7.6%	7.1%
- Magasinage	8.0%	7.0%
- Autres (sauf retour)	11.1%	12.0%
- Retour au domicile	43.9%	45.0%
TOTAL (nb)	2 009 390	2 011 721

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	896 110	79.5%	888 135	80.3%
- Automobile (nb)	<u>552 925</u>	49.0%	<u>608 661</u>	55.0%
- Conducteur	78.7%		78.9%	
- Passager	21.3%		21.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>329 412</u>	29.2%	<u>272 511</u>	24.6%
- Métro	67.0%		62.7%	
- STM (bus)	63.4%		65.2%	
- Train	1.2%		3.9%	
- STL, RTL, CIT	1.2%		9.2%	
- Bimodal	2.8%		6.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>24 260</u>	2.2%	<u>24 973</u>	2.3%
- Non motorisés (nb)	230 359	20.4%	216 159	19.5%
- Autres (nb)	506	0.0%	17	0.0%
TOTAL (nb)	1 127 891		1 105 797	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	82.5%	84.1%
- Automobile	45.0%	53.1%
- T.C. Public	35.7%	30.3%
- Bimodal	1.2%	2.6%
- Autres motorisés	3.0%	3.4%
- Non motorisés	17.3%	15.8%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	467 086	476 434

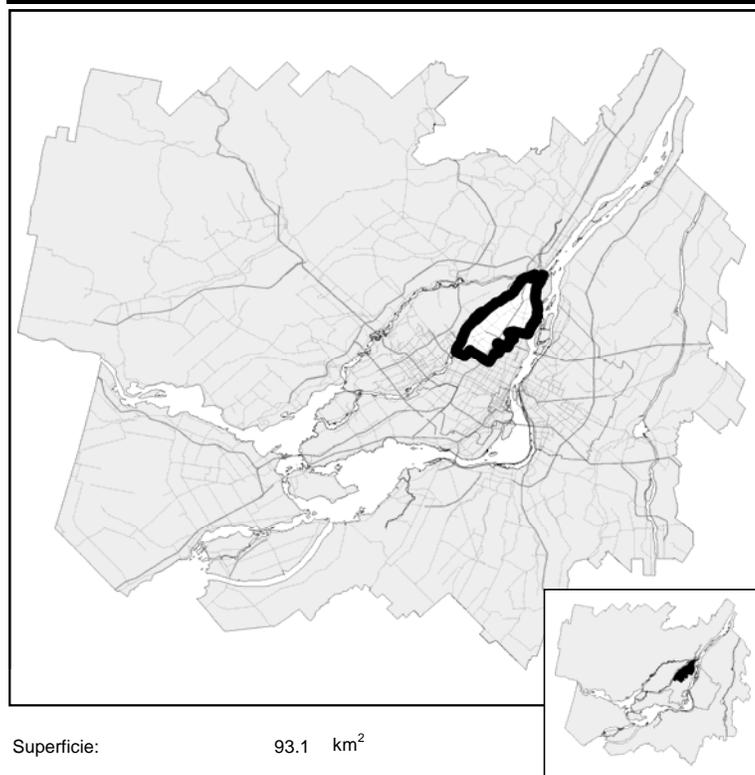
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	2 033 040
Nombre de déplacements internes:	1 238 110
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	168 550
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.3%	10.8%	26.1%
- Études	11.8%	9.1%	4.0%
- Loisir	8.6%	6.0%	26.2%
- Magasinage	9.2%	7.2%	20.2%
- Autres (sauf retour)	12.3%	10.7%	23.5%
- Retour au domicile	34.8%	56.2%	-
TOTAL (nb)	1 615 898	1 613 531	41 062

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.1%	26.0%
- Jour	28.6%	26.7%
- PPPM	28.9%	28.6%
- Soir	14.9%	15.3%
- Nuit	2.5%	3.4%
TOTAL (nb)	1 586 855	1 589 882

3 - Montréal est

Population:	305 717	Hommes	47.1%	Femmes	52.9%
Nombre de logis:	127 746	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	5 417	0-19	22.6%	0 auto	24.9%
Autos:	140 934	20-34	18.8%	1 auto	48.3%
Personnes/logis:	2.39	35-49	22.2%	2 autos	21.8%
Autos/logis:	1.10	50-64	18.8%	3 autos	3.6%
Autos/personne:	0.46	65 et +	17.6%	4 autos et +	1.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.4%	16.6%
- Études	11.1%	8.4%
- Loisir	6.4%	5.4%
- Magasinage	9.2%	10.3%
- Autres (sauf retour)	12.6%	10.6%
- Retour au domicile	41.3%	48.7%
TOTAL (nb)	553 513	554 036

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	286 546	88.1%	246 226	86.6%
- Automobile (nb)	<u>209 741</u>	64.5%	<u>199 041</u>	70.0%
- Conducteur	79.3%		80.8%	
- Passager	20.7%		19.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>72 247</u>	22.2%	<u>40 131</u>	14.1%
- Métro	46.5%		17.6%	
- STM (bus)	93.3%		98.2%	
- Train	0.0%		0.4%	
- STL, RTL, CIT	0.9%		2.8%	
- Bimodal	6.5%		2.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>9 473</u>	2.9%	<u>8 254</u>	2.9%
- Non motorisés (nb)	38 181	11.7%	37 963	13.3%
- Autres (nb)	24	0.0%	17	0.0%
TOTAL (nb)	325 090		284 398	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.7%	86.6%
- Automobile	57.1%	65.1%
- T.C. Public	28.8%	16.1%
- Bimodal	2.1%	0.3%
- Autres motorisés	5.0%	5.7%
- Non motorisés	11.1%	13.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	146 951	118 162

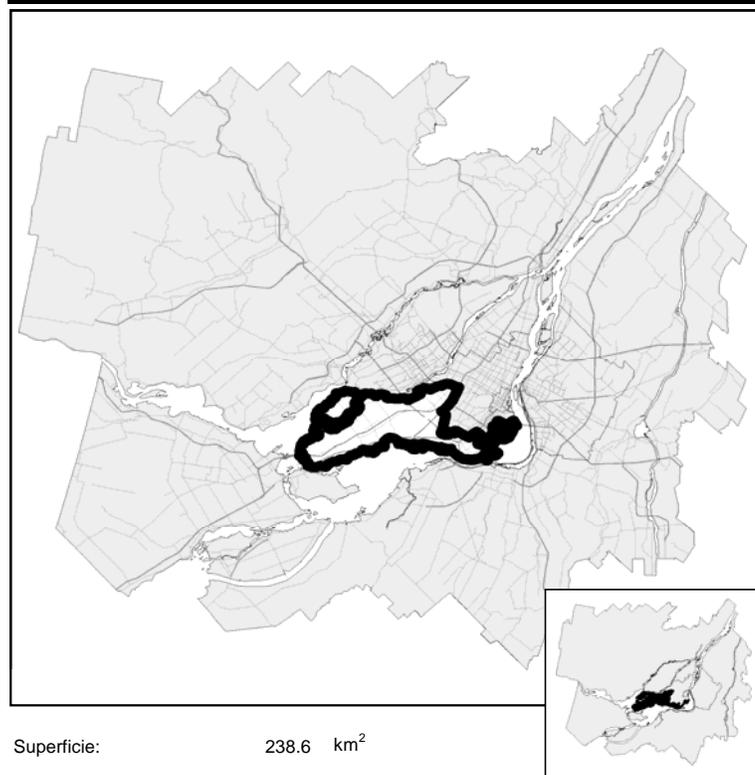
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	601 021
Nombre de déplacements internes:	308 474
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	59 755
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.08

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.0%	7.5%	27.3%
- Études	13.6%	8.8%	3.8%
- Loisir	7.3%	4.1%	24.9%
- Magasinage	10.4%	8.8%	15.4%
- Autres (sauf retour)	14.0%	10.1%	28.5%
- Retour au domicile	31.8%	60.6%	-
TOTAL (nb)	446 264	445 011	18 132

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.1%	22.4%
- Jour	29.5%	28.8%
- PPPM	25.9%	29.9%
- Soir	13.3%	15.1%
- Nuit	3.2%	3.7%
TOTAL (nb)	479 581	480 104

4 - Montréal ouest

Population:	501 803	Hommes	47.9%	Femmes	52.1%
Nombre de logis:	202 836	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	8 199	0-19	23.7%	0 auto	18.5%
Autos:	260 660	20-34	18.5%	1 auto	45.8%
Personnes/logis:	2.47	35-49	23.7%	2 autos	28.7%
Autos/logis:	1.29	50-64	19.1%	3 autos	5.0%
Autos/personne:	0.52	65 et +	15.1%	4 autos et +	2.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.6%	22.8%
- Études	10.1%	8.9%
- Loisir	6.0%	5.5%
- Magasinage	7.4%	7.5%
- Autres (sauf retour)	12.3%	11.8%
- Retour au domicile	45.7%	43.5%
TOTAL (nb)	1 057 643	1 059 151

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	520 013	90.5%	543 830	90.8%
- Automobile (nb)	<u>405 278</u>	70.5%	<u>451 172</u>	75.3%
- Conducteur	79.3%		82.1%	
- Passager	20.7%		17.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>105 218</u>	18.3%	<u>72 694</u>	12.1%
- Métro	52.3%		40.3%	
- STM (bus)	68.8%		81.6%	
- Train	16.1%		5.3%	
- STL, RTL, CIT	0.6%		7.4%	
- Bimodal	13.1%		5.3%	
- Autres motorisés (nb)	<u>24 002</u>	4.2%	<u>24 595</u>	4.1%
- Non motorisés (nb)	53 855	9.4%	54 099	9.0%
- Autres (nb)	610	0.1%	492	0.1%
TOTAL (nb)	574 841		598 880	

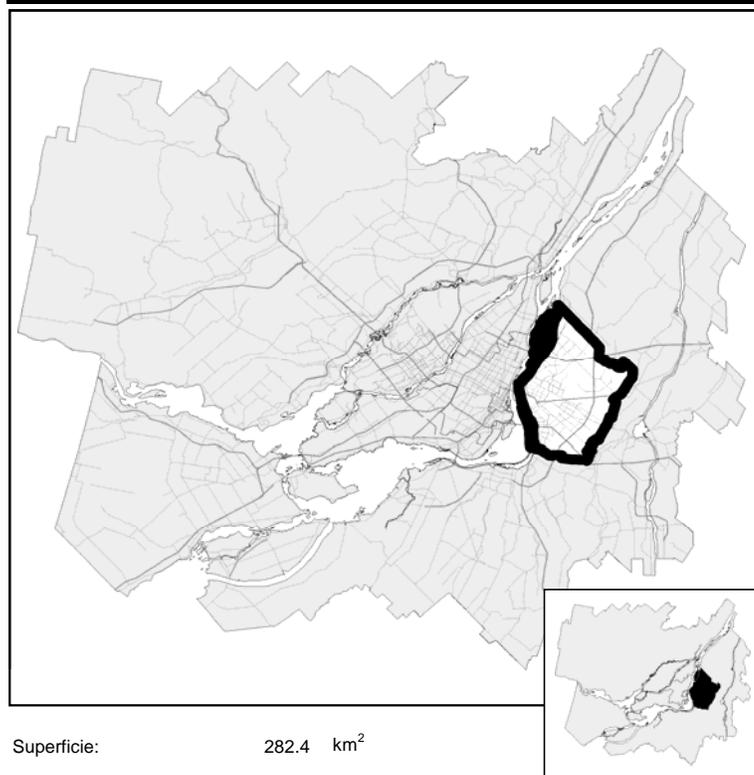
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.2%	91.4%
- Automobile	63.4%	69.7%
- T.C. Public	24.6%	14.9%
- Bimodal	4.3%	0.8%
- Autres motorisés	7.6%	7.7%
- Non motorisés	8.6%	8.5%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	263 176	267 940

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	1 036 309		
Nombre de déplacements internes:	653 206		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	86 739		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.5%	11.4%	28.1%
- Études	12.7%	9.0%	5.1%
- Loisir	7.0%	4.8%	24.1%
- Magasinage	8.6%	7.7%	13.5%
- Autres (sauf retour)	13.7%	11.8%	29.1%
- Retour au domicile	35.5%	55.3%	-
TOTAL (nb)	833 749	832 762	22 714

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.2%	26.6%
- Jour	27.5%	26.6%
- PPM	29.9%	28.4%
- Soir	14.0%	14.0%
- Nuit	2.4%	4.4%
TOTAL (nb)	951 808	953 217

5 - Rive-Sud

Population:	385 535	Hommes	48.1%	Femmes	51.9%
Nombre de logis:	159 775	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	6 196	0-19	22.8%	0 auto	12.1%
Autos:	219 525	20-34	18.2%	1 auto	49.2%
Personnes/logis:	2.41	35-49	23.0%	2 autos	31.3%
Autos/logis:	1.37	50-64	22.1%	3 autos	5.8%
Autos/personne:	0.57	65 et +	13.8%	4 autos et +	1.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.4%	16.5%
- Études	10.3%	9.5%
- Loisir	7.0%	6.7%
- Magasinage	8.1%	9.3%
- Autres (sauf retour)	11.6%	11.4%
- Retour au domicile	42.6%	46.7%
TOTAL (nb)	782 042	780 481

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	409 237 91.1%	376 986 90.5%
- Automobile (nb)	<u>325 109</u> 72.4%	<u>322 971</u> 77.6%
- Conducteur	81.0%	81.5%
- Passager	19.0%	18.5%
- T.C. Public (nb)	<u>67 089</u> 14.9%	<u>28 832</u> 6.9%
- Métro	49.0%	20.9%
- STM (bus)	5.5%	7.1%
- Train	3.2%	1.3%
- STL, RTL, CIT	87.3%	88.9%
- Bimodal	10.9%	5.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>24 685</u> 5.5%	<u>27 026</u> 6.5%
- Non motorisés (nb)	39 637 8.8%	39 030 9.4%
- Autres (nb)	148 0.0%	62 0.0%
TOTAL (nb)	449 218	416 458

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.1%	90.1%
- Automobile	60.9%	67.9%
- T.C. Public	22.8%	9.0%
- Bimodal	2.9%	0.3%
- Autres motorisés	10.5%	13.6%
- Non motorisés	8.8%	9.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	202 285	176 531

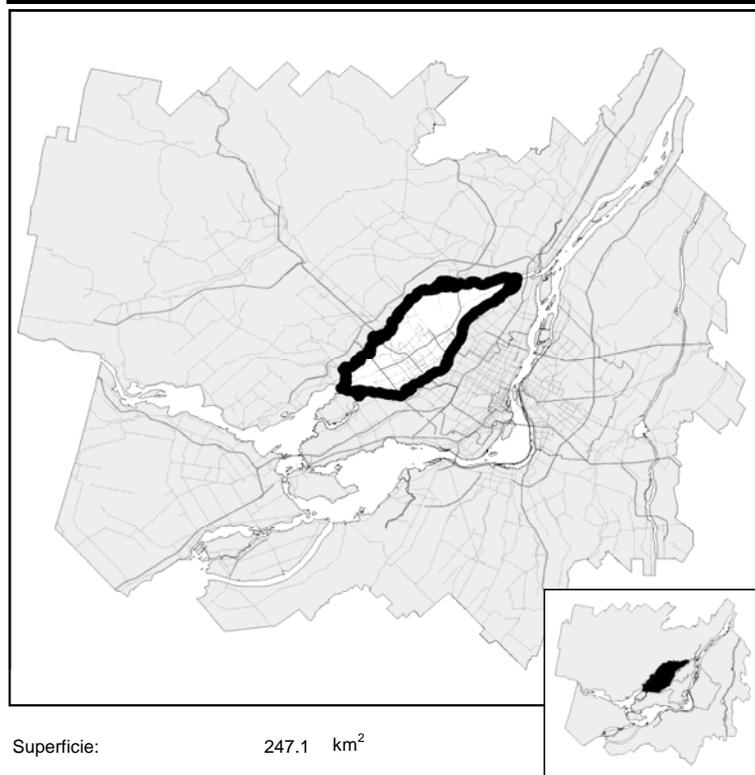
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	814 799
Nombre de déplacements internes:	538 606
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	62 822
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.0%	10.4%	34.9%
- Études	11.9%	9.3%	3.0%
- Loisir	7.6%	5.8%	21.0%
- Magasinage	8.9%	8.7%	10.6%
- Autres (sauf retour)	12.4%	11.3%	30.6%
- Retour au domicile	36.1%	54.4%	-
TOTAL (nb)	671 017	668 864	13 291

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.9%	23.4%
- Jour	28.3%	27.8%
- PPPM	27.5%	31.0%
- Soir	14.5%	15.3%
- Nuit	2.8%	2.5%
TOTAL (nb)	705 300	704 105

6 - Laval

Population:	368 707	Hommes	48.6%	Femmes	51.4%
Nombre de logis:	144 193	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	5 893	0-19	24.3%	0 auto	10.5%
Autos:	214 874	20-34	17.9%	1 auto	43.1%
Personnes/logis:	2.56	35-49	24.6%	2 autos	37.0%
Autos/logis:	1.49	50-64	18.8%	3 autos	7.0%
Autos/personne:	0.58	65 et +	14.3%	4 autos et +	2.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.3%	16.2%
- Études	11.0%	8.9%
- Loisir	6.6%	6.3%
- Magasinage	7.7%	8.4%
- Autres (sauf retour)	12.4%	11.9%
- Retour au domicile	41.1%	48.4%
TOTAL (nb)	685 973	684 955

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	380 664	94.1%	330 172	93.3%
- Automobile (nb)	<u>315 005</u>	77.9%	<u>283 987</u>	80.2%
- Conducteur	80.9%		81.2%	
- Passager	19.1%		18.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>51 844</u>	12.8%	<u>24 273</u>	6.9%
- Métro	53.8%		26.4%	
- STM (bus)	11.3%		10.5%	
- Train	12.0%		2.2%	
- STL, RTL, CIT	67.8%		83.0%	
- Bimodal	22.0%		8.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>25 386</u>	6.3%	<u>24 033</u>	6.8%
- Non motorisés (nb)	23 550	5.8%	23 402	6.6%
- Autres (nb)	21	0.0%	32	0.0%
TOTAL (nb)	404 559		354 023	

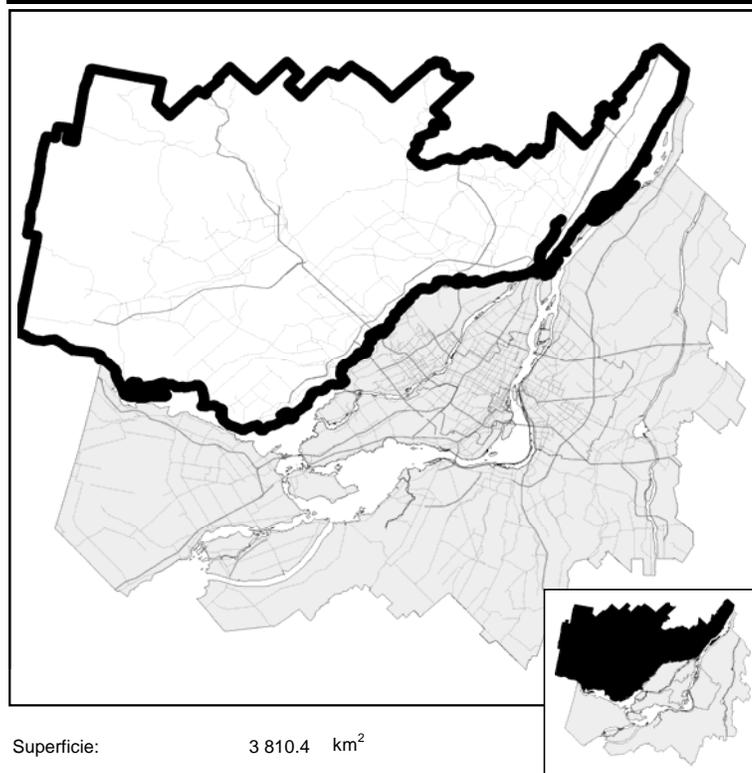
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.6%	93.1%
- Automobile	70.0%	71.5%
- T.C. Public	18.6%	9.0%
- Bimodal	4.7%	0.4%
- Autres motorisés	10.7%	13.0%
- Non motorisés	5.3%	6.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	185 630	144 881

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	744 038		
Nombre de déplacements internes:	438 714		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	62 419		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.2%	9.2%	35.9%
- Études	12.8%	9.4%	3.7%
- Loisir	7.1%	4.9%	18.1%
- Magasinage	8.5%	8.0%	7.5%
- Autres (sauf retour)	13.3%	11.5%	34.8%
- Retour au domicile	34.2%	57.1%	-
TOTAL (nb)	582 823	580 716	18 504

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.3%	22.0%
- Jour	27.7%	27.5%
- PPPM	26.6%	31.7%
- Soir	14.2%	15.6%
- Nuit	3.2%	3.2%
TOTAL (nb)	640 071	638 949

7 - Couronne Nord

Population:	712 588	Hommes	49.4%	Femmes	50.6%
Nombre de logis:	277 353	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	11 049	0-19	26.5%	0 auto	6.0%
Autos:	472 781	20-34	17.4%	1 auto	37.1%
Personnes/logis:	2.57	35-49	25.8%	2 autos	43.2%
Autos/logis:	1.70	50-64	19.5%	3 autos	9.9%
Autos/personne:	0.66	65 et +	10.8%	4 autos et +	3.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.7%	13.0%
- Études	12.1%	10.6%
- Loisir	6.7%	6.4%
- Magasinage	7.9%	7.7%
- Autres (sauf retour)	12.0%	11.5%
- Retour au domicile	39.6%	50.8%
TOTAL (nb)	1 256 666	1 255 844

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	705 562	92.9%	564 579	91.3%
- Automobile (nb)	<u>617 586</u>	81.3%	<u>488 535</u>	79.0%
- Conducteur	82.3%		81.0%	
- Passager	17.7%		19.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>31 702</u>	4.2%	<u>9 558</u>	1.5%
- Métro	46.4%		10.2%	
- STM (bus)	12.7%		4.1%	
- Train	38.9%		10.1%	
- STL, RTL, CIT	47.1%		86.1%	
- Bimodal	45.9%		13.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>71 843</u>	9.5%	<u>68 276</u>	11.0%
- Non motorisés (nb)	53 256	7.0%	52 806	8.5%
- Autres (nb)	159	0.0%	98	0.0%
TOTAL (nb)	759 663		618 055	

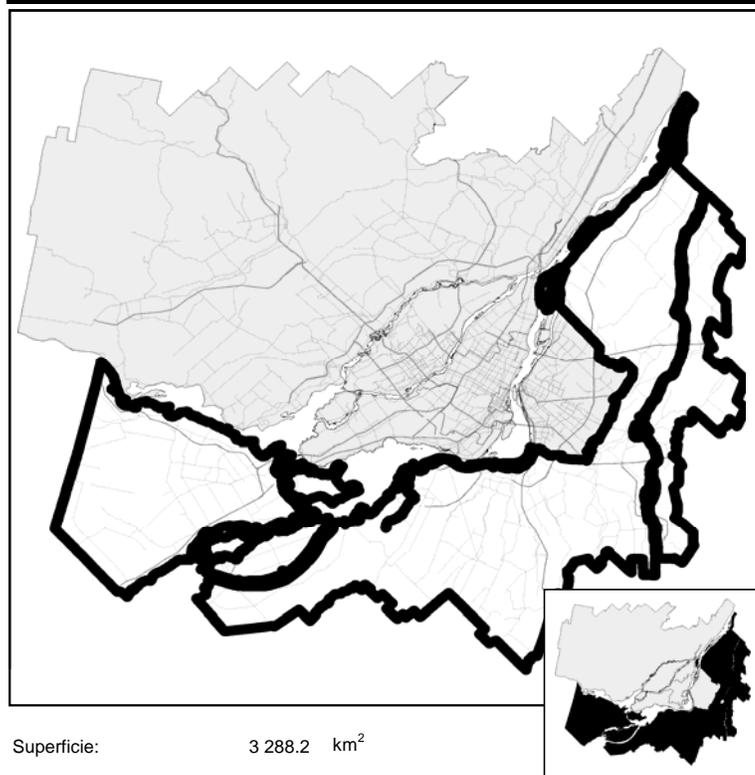
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.7%	90.5%
- Automobile	71.7%	66.9%
- T.C. Public	6.3%	1.8%
- Bimodal	3.1%	0.1%
- Autres motorisés	18.0%	22.2%
- Non motorisés	7.3%	9.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	345 216	263 838

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	1 427 659		
Nombre de déplacements internes:	1 014 159		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	116 248		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.12		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.4%	11.8%	34.2%
- Études	12.5%	10.8%	3.6%
- Loisir	6.8%	5.7%	19.0%
- Magasinage	8.1%	7.6%	10.5%
- Autres (sauf retour)	12.3%	11.4%	32.6%
- Retour au domicile	37.9%	52.8%	-
TOTAL (nb)	1 209 460	1 207 260	24 585

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.6%	21.7%
- Jour	29.0%	29.1%
- PPPM	25.4%	31.8%
- Soir	12.1%	14.5%
- Nuit	4.9%	2.8%
TOTAL (nb)	1 152 726	1 151 932

8 - Couronne Sud

Population:		Hommes 49.3%		Femmes 50.7%	
Nombre de logis:	239 968	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	10 094	0-19	26.3%	0 auto	6.2%
Autos:	408 511	20-34	17.7%	1 auto	36.5%
Personnes/logis:	2.58	35-49	25.4%	2 autos	43.8%
Autos/logis:	1.70	50-64	19.3%	3 autos	9.6%
Autos/personne:	0.66	65 et +	11.3%	4 autos et +	3.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.6%	13.2%
- Études	12.1%	9.5%
- Loisir	7.2%	6.4%
- Magasinage	7.7%	6.7%
- Autres (sauf retour)	11.6%	11.0%
- Retour au domicile	37.8%	53.2%
TOTAL (nb)	1 064 329	1 062 040

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	608 586	91.9%	444 042	89.4%
- Automobile (nb)	<u>530 806</u>	80.1%	<u>391 429</u>	78.8%
- Conducteur	83.4%		82.2%	
- Passager	16.6%		17.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>32 400</u>	4.9%	<u>3 829</u>	0.8%
- Métro	45.2%		26.5%	
- STM (bus)	6.6%		9.8%	
- Train	25.8%		14.9%	
- STL, RTL, CIT	69.8%		76.5%	
- Bimodal	35.4%		27.3%	
- Autres motorisés (nb)	<u>57 293</u>	8.7%	<u>49 998</u>	10.1%
- Non motorisés (nb)	52 965	8.0%	52 438	10.6%
- Autres (nb)	191	0.0%	90	0.0%
TOTAL (nb)	662 273		496 785	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.0%	88.4%
- Automobile	70.9%	67.3%
- T.C. Public	7.8%	0.7%
- Bimodal	2.8%	0.1%
- Autres motorisés	16.1%	20.5%
- Non motorisés	7.9%	11.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	323 432	217 907

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	1 259 926		
Nombre de déplacements internes:	802 566		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	96 824		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.4%	11.5%	31.9%
- Études	12.6%	9.6%	3.3%
- Loisir	7.3%	5.8%	19.2%
- Magasinage	7.9%	6.7%	15.9%
- Autres (sauf retour)	11.9%	10.8%	29.7%
- Retour au domicile	35.8%	55.6%	-
TOTAL (nb)	1 019 213	1 016 039	26 783

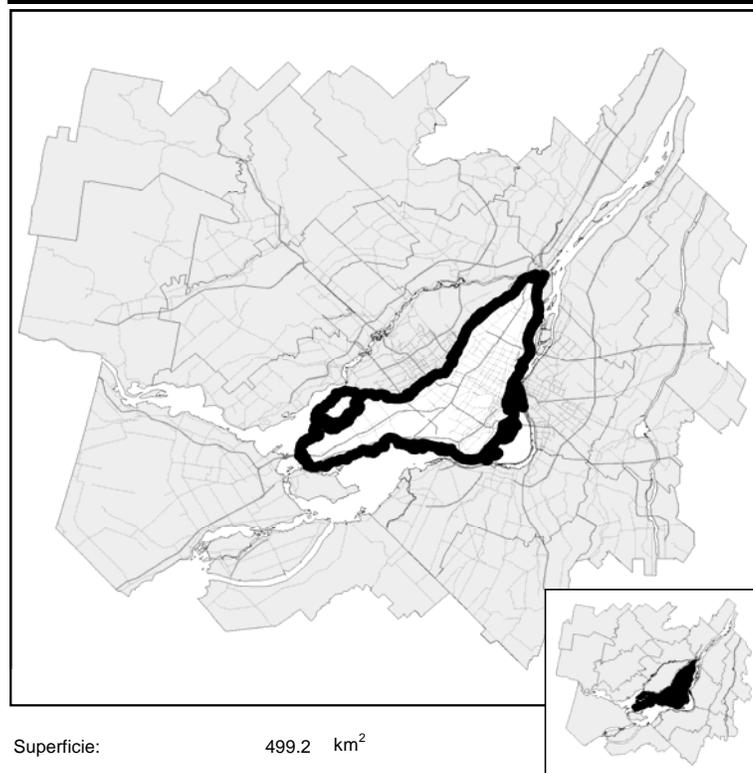
Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.7%	21.1%
- Jour	27.6%	27.7%
- PPPM	24.4%	33.8%
- Soir	12.4%	14.9%
- Nuit	3.9%	2.6%
TOTAL (nb)	962 235	960 085

Résultats par MRC

Numéro	Nom
100	Montréal
300	Longueuil
400	Laval
500	Rouville (partie)
510	Le Haut-Richelieu (partie)
520	La Vallée-du-Richelieu
530	Lajemmerais
540	Roussillon
550	Les Jardins-de-Napierville (partie)
560	Beauharnois-Salaberry
570	Vaudreuil-Soulanges
600	D'Autray (partie)
610	L'Assomption
620	Les Moulins
630	Deux-Montagnes
640	Thérèse-De Blainville
650	Mirabel
660	La Rivière-du-Nord
670	Montcalm (partie)
680	Argenteuil (partie)
690	Les Pays-d'en-Haut (partie)

100 - Montréal

Population:	1 854 416	Hommes	48.1%	Femmes	51.9%
Nombre de logis:	831 030	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	32 892	0-19	20.9%	0 auto	32.5%
Autos:	797 727	20-34	22.9%	1 auto	46.0%
Personnes/logis:	2.23	35-49	22.8%	2 autos	17.6%
Autos/logis:	0.96	50-64	18.0%	3 autos	2.7%
Autos/personne:	0.43	65 et +	15.5%	4 autos et +	1.1%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.7%	23.8%
- Études	9.0%	10.3%
- Loisir	6.8%	6.9%
- Magasinage	7.4%	7.4%
- Autres (sauf retour)	10.9%	11.2%
- Retour au domicile	48.2%	40.4%
TOTAL (nb)	4 218 197	4 227 234

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	1 809 764	82.8%	2 142 170	85.0%
- Automobile (nb)	<u>1 226 704</u>	56.1%	<u>1 479 012</u>	58.7%
- Conducteur	79.2%		80.4%	
- Passager	20.8%		19.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>556 058</u>	25.4%	<u>670 990</u>	26.6%
- Métro	62.7%		63.2%	
- STM (bus)	65.4%		55.7%	
- Train	4.2%		7.5%	
- STL, RTL, CIT	1.3%		12.0%	
- Bimodal	5.9%		10.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>62 119</u>	2.8%	<u>66 243</u>	2.6%
- Non motorisés (nb)	372 957	17.1%	374 100	14.8%
- Autres (nb)	1 347	0.1%	626	0.0%
TOTAL (nb)	2 185 863		2 519 360	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	85.6%	88.4%
- Automobile	52.0%	55.9%
- T.C. Public	31.2%	33.1%
- Bimodal	2.2%	4.6%
- Autres motorisés	4.7%	4.1%
- Non motorisés	14.2%	11.5%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	909 649	1 134 021

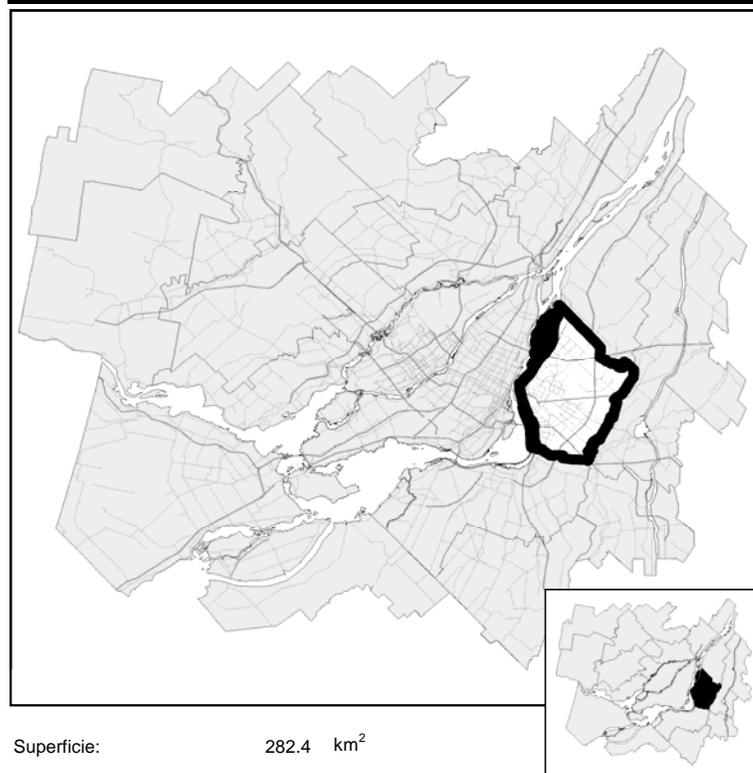
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	3 831 280
Nombre de déplacements internes:	3 588 730
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	327 009
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	19.6%	18.0%	22.9%
- Études	10.1%	10.0%	1.0%
- Loisir	7.4%	6.7%	31.4%
- Magasinage	8.2%	8.0%	15.2%
- Autres (sauf retour)	11.4%	11.2%	29.3%
- Retour au domicile	43.3%	46.1%	-
TOTAL (nb)	3 703 914	3 705 195	9 612

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	23.0%	29.2%
- Jour	27.0%	26.9%
- PPPM	32.0%	26.4%
- Soir	15.4%	13.8%
- Nuit	2.7%	3.8%
TOTAL (nb)	3 519 581	3 527 801

300 - Longueuil

Population:	385 535	Hommes	48.1%	Femmes	51.9%
Nombre de logis:	159 775	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	6 196	0-19	22.8%	0 auto	12.1%
Autos:	219 525	20-34	18.2%	1 auto	49.2%
Personnes/logis:	2.41	35-49	23.0%	2 autos	31.3%
Autos/logis:	1.37	50-64	22.1%	3 autos	5.8%
Autos/personne:	0.57	65 et +	13.8%	4 autos et +	1.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.4%	16.5%
- Études	10.3%	9.5%
- Loisir	7.0%	6.7%
- Magasinage	8.1%	9.3%
- Autres (sauf retour)	11.6%	11.4%
- Retour au domicile	42.6%	46.7%
TOTAL (nb)	782 042	780 481

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	409 237	91.1%	376 986	90.5%
- Automobile (nb)	<u>325 109</u>	72.4%	<u>322 971</u>	77.6%
- Conducteur	81.0%		81.5%	
- Passager	19.0%		18.5%	
- T.C. Public (nb)	<u>67 089</u>	14.9%	<u>28 832</u>	6.9%
- Métro	49.0%		20.9%	
- STM (bus)	5.5%		7.1%	
- Train	3.2%		1.3%	
- STL, RTL, CIT	87.3%		88.9%	
- Bimodal	10.9%		5.8%	
- Autres motorisés (nb)	<u>24 685</u>	5.5%	<u>27 026</u>	6.5%
- Non motorisés (nb)	39 637	8.8%	39 030	9.4%
- Autres (nb)	148	0.0%	62	0.0%
TOTAL (nb)	449 218		416 458	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.1%	90.1%
- Automobile	60.9%	67.9%
- T.C. Public	22.8%	9.0%
- Bimodal	2.9%	0.3%
- Autres motorisés	10.5%	13.6%
- Non motorisés	8.8%	9.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	202 285	176 531

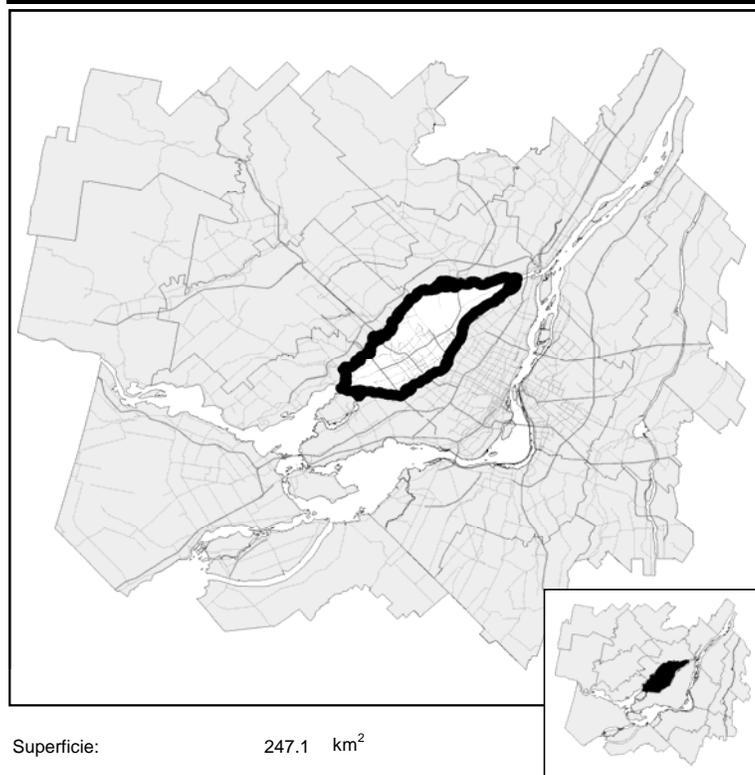
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	814 799
Nombre de déplacements internes:	538 606
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	62 822
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.0%	10.4%	34.9%
- Études	11.9%	9.3%	3.0%
- Loisir	7.6%	5.8%	21.0%
- Magasinage	8.9%	8.7%	10.6%
- Autres (sauf retour)	12.4%	11.3%	30.6%
- Retour au domicile	36.1%	54.4%	-
TOTAL (nb)	671 017	668 864	13 291

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.9%	23.4%
- Jour	28.3%	27.8%
- PPPM	27.5%	31.0%
- Soir	14.5%	15.3%
- Nuit	2.8%	2.5%
TOTAL (nb)	705 300	704 105

400 - Laval

Population:	368 707	Hommes	48.6%	Femmes	51.4%
Nombre de logis:	144 193	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	5 893	0-19	24.3%	0 auto	10.5%
Autos:	214 874	20-34	17.9%	1 auto	43.1%
Personnes/logis:	2.56	35-49	24.6%	2 autos	37.0%
Autos/logis:	1.49	50-64	18.8%	3 autos	7.0%
Autos/personne:	0.58	65 et +	14.3%	4 autos et +	2.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.3%	16.2%
- Études	11.0%	8.9%
- Loisir	6.6%	6.3%
- Magasinage	7.7%	8.4%
- Autres (sauf retour)	12.4%	11.9%
- Retour au domicile	41.1%	48.4%
TOTAL (nb)	685 973	684 955

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	380 664	94.1%	330 172	93.3%
- Automobile (nb)	<u>315 005</u>	77.9%	<u>283 987</u>	80.2%
- Conducteur	80.9%		81.2%	
- Passager	19.1%		18.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>51 844</u>	12.8%	<u>24 273</u>	6.9%
- Métro	53.8%		26.4%	
- STM (bus)	11.3%		10.5%	
- Train	12.0%		2.2%	
- STL, RTL, CIT	67.8%		83.0%	
- Bimodal	22.0%		8.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>25 386</u>	6.3%	<u>24 033</u>	6.8%
- Non motorisés (nb)	23 550	5.8%	23 402	6.6%
- Autres (nb)	21	0.0%	32	0.0%
TOTAL (nb)	404 559		354 023	

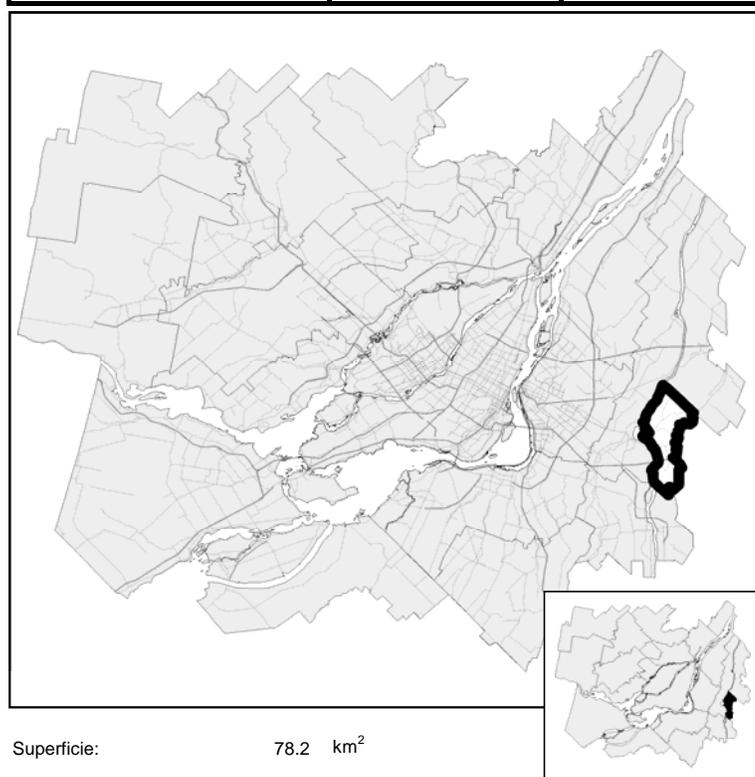
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.6%	93.1%
- Automobile	70.0%	71.5%
- T.C. Public	18.6%	9.0%
- Bimodal	4.7%	0.4%
- Autres motorisés	10.7%	13.0%
- Non motorisés	5.3%	6.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	185 630	144 881

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	744 038		
Nombre de déplacements internes:	438 714		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	62 419		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.2%	9.2%	35.9%
- Études	12.8%	9.4%	3.7%
- Loisir	7.1%	4.9%	18.1%
- Magasinage	8.5%	8.0%	7.5%
- Autres (sauf retour)	13.3%	11.5%	34.8%
- Retour au domicile	34.2%	57.1%	-
TOTAL (nb)	582 823	580 716	18 504

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.3%	22.0%
- Jour	27.7%	27.5%
- PPPM	26.6%	31.7%
- Soir	14.2%	15.6%
- Nuit	3.2%	3.2%
TOTAL (nb)	640 071	638 949

500 - Rouville (partie)

Population:		Hommes 49.6%		Femmes 50.4%	
Nombre de logis:	3 831	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	187	0-19	23.9%	0 auto	3.5%
Autos:	6 585	20-34	17.5%	1 auto	38.1%
Personnes/logis:	2.54	35-49	24.3%	2 autos	45.5%
Autos/logis:	1.72	50-64	19.3%	3 autos	9.7%
Autos/personne:	0.68	65 et +	15.1%	4 autos et +	3.1%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.0%	10.8%
- Études	13.8%	4.4%
- Loisir	7.1%	6.1%
- Magasinage	9.2%	4.3%
- Autres (sauf retour)	15.4%	11.9%
- Retour au domicile	27.5%	62.5%
TOTAL (nb)	12 981	12 927

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	8 966	95.3%	4 405	91.0%
- Automobile (nb)	<u>8 015</u>	85.2%	<u>4 209</u>	86.9%
- Conducteur	87.3%		87.7%	
- Passager	12.7%		12.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>246</u>	2.6%	<u>0</u>	0.0%
- Métro	19.1%			
- STM (bus)	0.0%			
- Train	14.2%			
- STL, RTL, CIT	85.8%			
- Bimodal	18.4%			
- Autres motorisés (nb)	<u>750</u>	8.0%	<u>197</u>	4.1%
- Non motorisés (nb)	421	4.5%	437	9.0%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	9 408		4 842	

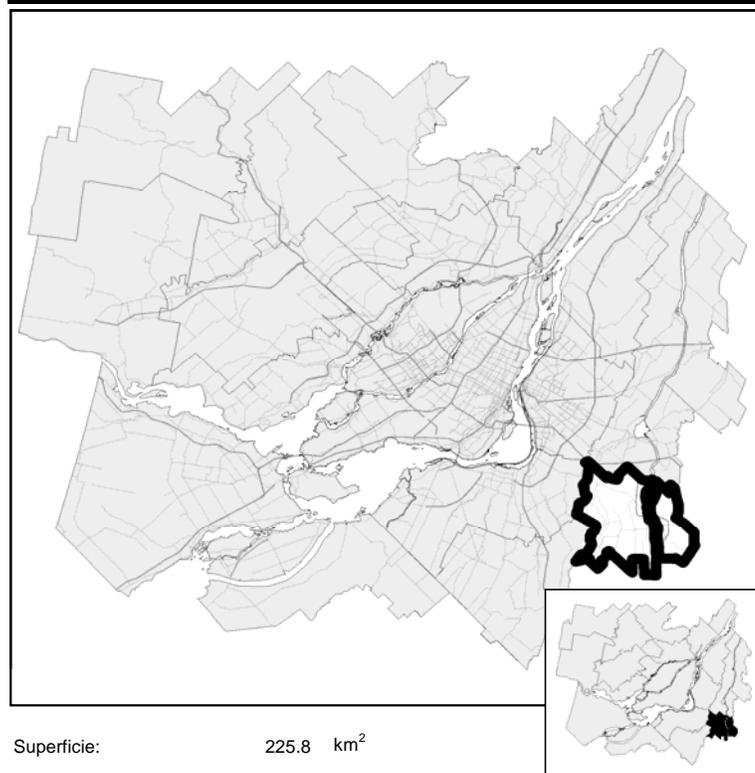
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.9%	90.1%
- Automobile	75.5%	79.7%
- T.C. Public	5.3%	0.0%
- Bimodal	1.0%	0.0%
- Autres motorisés	16.1%	10.4%
- Non motorisés	3.7%	9.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	4 661	1 894

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	18 348		
Nombre de déplacements internes:	5 063		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 739		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.00		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.6%	4.9%	18.6%
- Études	15.9%	5.1%	1.3%
- Loisir	7.8%	2.5%	35.0%
- Magasinage	9.7%	3.6%	20.3%
- Autres (sauf retour)	16.4%	11.1%	24.8%
- Retour au domicile	19.5%	72.7%	-
TOTAL (nb)	11 212	11 125	1 075

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.0%	15.4%
- Jour	27.8%	30.4%
- PPPM	19.7%	36.9%
- Soir	9.5%	14.7%
- Nuit	6.0%	2.6%
TOTAL (nb)	12 146	12 092

510 - Le Haut-Richelieu (partie)

Population:		87 492	Hommes		48.9%	Femmes		51.1%
Nombre de logis:	36 703	Âge	%	Nb logis avec:		%		
Logis enquêtés:	1 414	0-19	24.1%	0 auto		10.6%		
Autos:	57 566	20-34	18.9%	1 auto		39.9%		
Personnes/logis:	2.38	35-49	23.4%	2 autos		36.7%		
Autos/logis:	1.57	50-64	20.0%	3 autos		8.9%		
Autos/personne:	0.66	65 et +	13.6%	4 autos et +		4.0%		



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.3%	15.9%
- Études	10.3%	9.7%
- Loisir	7.6%	6.7%
- Magasinage	7.8%	7.6%
- Autres (sauf retour)	11.4%	11.6%
- Retour au domicile	41.6%	48.6%
TOTAL (nb)	171 462	171 437

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	90 529	90.3%	78 557	89.1%
- Automobile (nb)	<u>81 253</u>	81.1%	<u>70 710</u>	80.2%
- Conducteur	83.0%		82.4%	
- Passager	17.0%		17.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>3 104</u>	3.1%	<u>854</u>	1.0%
- Métro	32.3%		4.4%	
- STM (bus)	1.4%		0.0%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	95.3%		100.0%	
- Bimodal	34.0%		13.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>7 259</u>	7.2%	<u>7 106</u>	8.1%
- Non motorisés (nb)	9 562	9.5%	9 506	10.8%
- Autres (nb)	0	0.0%	36	0.0%
TOTAL (nb)	100 230		88 148	

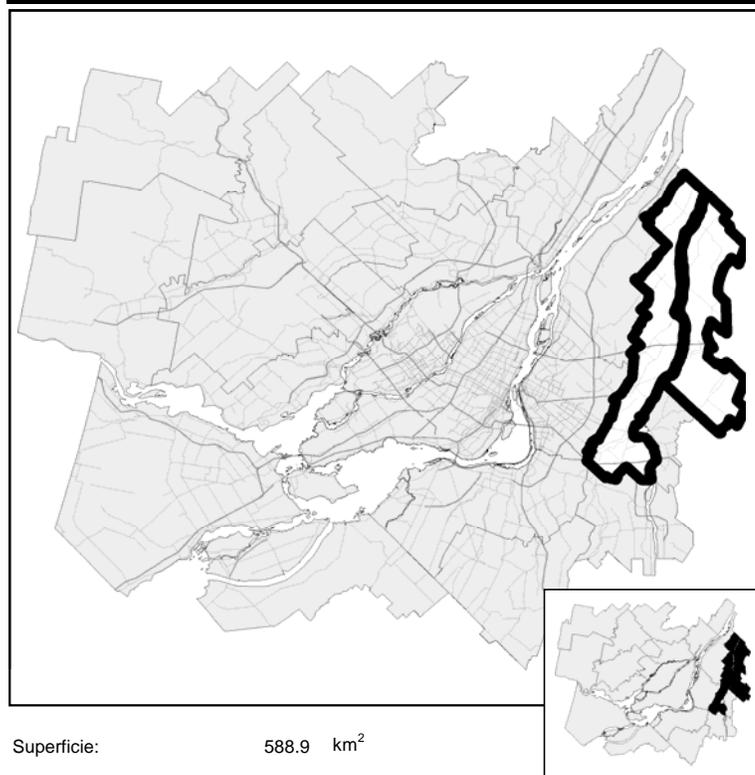
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.4%	87.9%
- Automobile	72.3%	70.2%
- T.C. Public	4.4%	0.8%
- Bimodal	2.0%	0.0%
- Autres motorisés	14.7%	16.8%
- Non motorisés	10.3%	12.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	45 544	38 563

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	185 912		
Nombre de déplacements internes:	137 143		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 118		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.4%	13.6%	43.4%
- Études	11.0%	9.5%	5.7%
- Loisir	8.0%	6.2%	14.3%
- Magasinage	8.2%	7.5%	6.3%
- Autres (sauf retour)	11.9%	11.1%	30.3%
- Retour au domicile	38.5%	52.1%	-
TOTAL (nb)	160 239	160 016	2 747

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.4%	23.0%
- Jour	27.9%	28.2%
- PPPM	27.4%	31.1%
- Soir	13.5%	14.9%
- Nuit	3.9%	2.8%
TOTAL (nb)	153 056	153 060

520 - La Vallée-du-Richelieu

Population:		106 762	Hommes	49.3%	Femmes	50.7%
Nombre de logis:	40 586	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	1 646	0-19	26.9%	0 auto	4.9%	
Autos:	70 727	20-34	17.5%	1 auto	35.0%	
Personnes/logis:	2.63	35-49	25.4%	2 autos	46.3%	
Autos/logis:	1.74	50-64	19.9%	3 autos	10.3%	
Autos/personne:	0.66	65 et +	10.3%	4 autos et +	3.4%	



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.0%	11.0%
- Études	12.8%	8.9%
- Loisir	7.4%	6.5%
- Magasinage	7.4%	5.8%
- Autres (sauf retour)	12.4%	11.7%
- Retour au domicile	34.9%	56.1%
TOTAL (nb)	172 407	172 048

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	104 430	93.0%	67 937	89.9%
- Automobile (nb)	<u>89 941</u>	80.1%	<u>60 020</u>	79.4%
- Conducteur	83.6%		81.7%	
- Passager	16.4%		18.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>7 466</u>	6.7%	<u>620</u>	0.8%
- Métro	31.6%		34.4%	
- STM (bus)	2.0%		3.8%	
- Train	39.2%		24.3%	
- STL, RTL, CIT	66.3%		75.7%	
- Bimodal	31.0%		18.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>9 456</u>	8.4%	<u>7 433</u>	9.8%
- Non motorisés (nb)	7 785	6.9%	7 630	10.1%
- Autres (nb)	51	0.0%	35	0.0%
TOTAL (nb)	112 264		75 566	

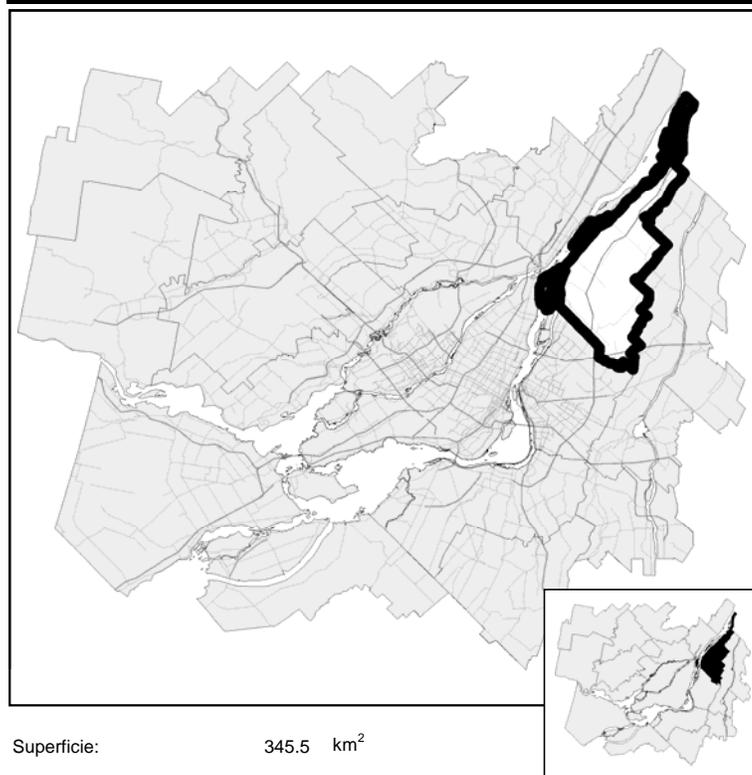
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.8%	87.8%
- Automobile	70.4%	66.7%
- T.C. Public	10.4%	0.6%
- Bimodal	3.2%	0.0%
- Autres motorisés	15.3%	20.6%
- Non motorisés	7.2%	12.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	57 566	32 856

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	216 128		
Nombre de déplacements internes:	104 820		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 588		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.1%	7.4%	35.2%
- Études	14.0%	8.9%	3.2%
- Loisir	7.8%	5.1%	20.3%
- Magasinage	7.8%	5.6%	14.8%
- Autres (sauf retour)	13.0%	11.4%	26.5%
- Retour au domicile	30.3%	61.6%	-
TOTAL (nb)	157 384	156 863	6 585

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	34.8%	19.4%
- Jour	27.1%	27.1%
- PPPM	23.1%	36.2%
- Soir	11.4%	14.9%
- Nuit	3.6%	2.4%
TOTAL (nb)	157 552	157 186

530 - Lajemmerais

Population:		Hommes 49.8%		Femmes 50.2%	
Nombre de logis:	25 670	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 027	0-19	28.9%	0 auto	3.2%
Autos:	45 407	20-34	18.0%	1 auto	34.6%
Personnes/logis:	2.72	35-49	27.5%	2 autos	49.0%
Autos/logis:	1.77	50-64	17.9%	3 autos	9.8%
Autos/personne:	0.65	65 et +	7.7%	4 autos et +	3.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.0%	12.4%
- Études	14.1%	9.7%
- Loisir	6.3%	5.9%
- Magasinage	7.2%	4.9%
- Autres (sauf retour)	11.8%	10.9%
- Retour au domicile	35.5%	56.3%
TOTAL (nb)	117 182	117 558

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	67 519	89.3%	43 394	84.4%
- Automobile (nb)	<u>57 892</u>	76.6%	<u>39 431</u>	76.7%
- Conducteur	83.8%		82.6%	
- Passager	16.2%		17.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>4 686</u>	6.2%	<u>455</u>	0.9%
- Métro	61.9%		28.3%	
- STM (bus)	4.1%		14.9%	
- Train	1.4%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	84.0%		92.1%	
- Bimodal	24.6%		22.5%	
- Autres motorisés (nb)	<u>6 123</u>	8.1%	<u>3 610</u>	7.0%
- Non motorisés (nb)	7 915	10.5%	7 925	15.4%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	75 572		51 420	

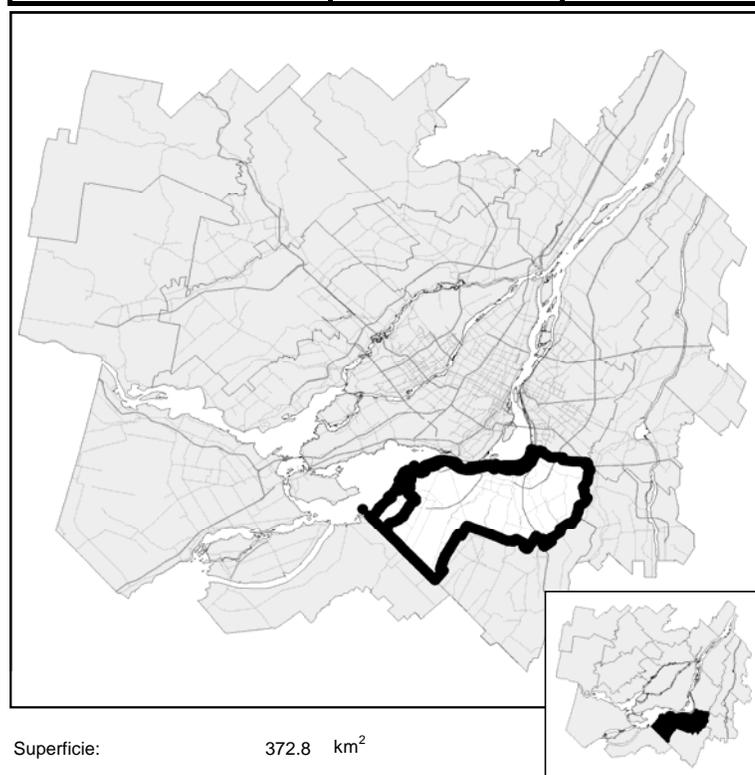
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.4%	81.7%
- Automobile	67.9%	67.1%
- T.C. Public	9.5%	1.0%
- Bimodal	2.2%	0.2%
- Autres motorisés	14.2%	13.7%
- Non motorisés	10.7%	18.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	39 171	22 981

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	146 664		
Nombre de déplacements internes:	69 290		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 214		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.3%	7.9%	36.4%
- Études	15.6%	9.8%	0.5%
- Loisir	6.8%	4.4%	15.6%
- Magasinage	7.7%	5.0%	17.7%
- Autres (sauf retour)	12.4%	10.2%	29.8%
- Retour au domicile	30.1%	62.7%	-
TOTAL (nb)	105 626	105 448	4 880

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.2%	19.5%
- Jour	23.6%	23.7%
- PPPM	23.5%	37.4%
- Soir	14.0%	16.7%
- Nuit	3.6%	2.7%
TOTAL (nb)	101 320	101 737

540 - Roussillon

Population:		149 943	Hommes	49.2%	Femmes	50.8%
Nombre de logis:	56 142	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	2 271	0-19	27.2%	0 auto	5.3%	
Autos:	95 531	20-34	17.6%	1 auto	36.8%	
Personnes/logis:	2.67	35-49	26.1%	2 autos	45.6%	
Autos/logis:	1.70	50-64	18.5%	3 autos	9.1%	
Autos/personne:	0.64	65 et +	10.7%	4 autos et +	3.2%	



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.8%	12.4%
- Études	12.7%	10.1%
- Loisir	6.6%	5.6%
- Magasinage	8.2%	7.2%
- Autres (sauf retour)	11.5%	10.9%
- Retour au domicile	37.3%	53.8%
TOTAL (nb)	257 942	256 905

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	147 938	91.4%	105 024	88.5%
- Automobile (nb)	<u>127 932</u>	79.1%	<u>91 877</u>	77.4%
- Conducteur	81.9%		80.0%	
- Passager	18.1%		20.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>11 005</u>	6.8%	<u>970</u>	0.8%
- Métro	49.2%		40.9%	
- STM (bus)	7.8%		6.6%	
- Train	16.7%		13.1%	
- STL, RTL, CIT	76.7%		75.6%	
- Bimodal	34.3%		41.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>12 942</u>	8.0%	<u>12 653</u>	10.7%
- Non motorisés (nb)	13 619	8.4%	13 533	11.4%
- Autres (nb)	35	0.0%	20	0.0%
TOTAL (nb)	161 781		118 645	

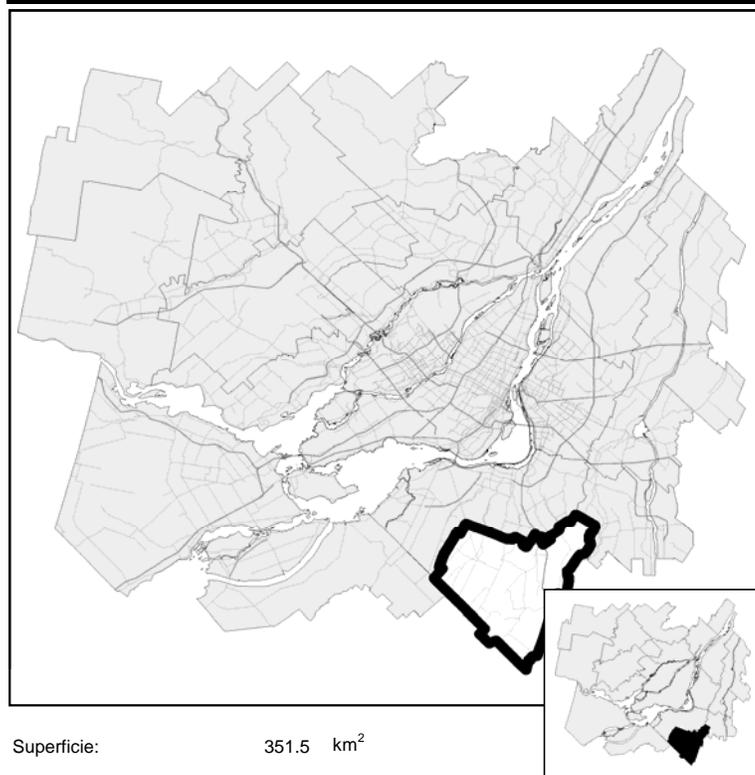
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.0%	87.0%
- Automobile	68.6%	65.1%
- T.C. Public	11.2%	0.6%
- Bimodal	3.8%	0.2%
- Autres motorisés	15.1%	21.4%
- Non motorisés	8.9%	13.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	78 399	53 300

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	308 083		
Nombre de déplacements internes:	169 634		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	22 537		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.6%	8.5%	29.3%
- Études	13.9%	10.4%	2.7%
- Loisir	7.0%	4.6%	19.9%
- Magasinage	8.6%	6.9%	14.8%
- Autres (sauf retour)	11.9%	10.5%	33.3%
- Retour au domicile	32.9%	59.2%	-
TOTAL (nb)	235 014	233 748	8 766

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.6%	21.2%
- Jour	28.1%	27.9%
- PPPM	23.8%	33.0%
- Soir	12.1%	15.1%
- Nuit	4.5%	2.8%
TOTAL (nb)	231 884	230 761

550 - Les Jardins-de-Napierville (partie)

Population:		Hommes		Femmes	
	13 524	51.1%		48.9%	
Nombre de logis:	5 050	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	99	0-19	25.5%	0 auto	6.9%
Autos:	9 608	20-34	19.2%	1 auto	28.4%
Personnes/logis:	2.68	35-49	23.2%	2 autos	41.7%
Autos/logis:	1.90	50-64	19.6%	3 autos	14.4%
Autos/personne:	0.71	65 et +	12.4%	4 autos et +	8.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.2%	19.2%
- Études	12.2%	7.2%
- Loisir	4.9%	4.0%
- Magasinage	9.4%	6.5%
- Autres (sauf retour)	10.6%	9.1%
- Retour au domicile	37.7%	54.1%
TOTAL (nb)	19 527	19 161

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	11 490 94.4%	8 272 94.0%
- Automobile (nb)	<u>10 260</u> 84.3%	<u>7 473</u> 84.9%
- Conducteur	86.6%	88.0%
- Passager	13.4%	12.0%
- T.C. Public (nb)	<u>197</u> 1.6%	<u>59</u> 0.7%
- Métro	38.4%	0.0%
- STM (bus)	29.7%	100.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	31.9%	0.0%
- Bimodal	38.4%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 109</u> 9.1%	<u>740</u> 8.4%
- Non motorisés (nb)	617 5.1%	530 6.0%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	12 170	8 802

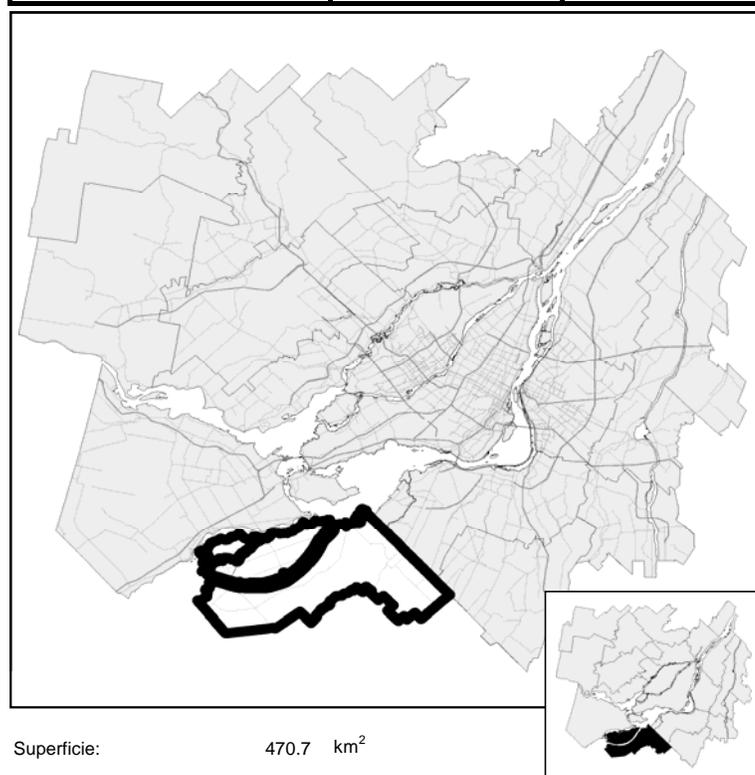
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.5%	93.0%
- Automobile	76.0%	78.1%
- T.C. Public	2.5%	0.0%
- Bimodal	0.6%	0.0%
- Autres motorisés	15.6%	15.0%
- Non motorisés	6.5%	7.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	6 375	4 734

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	23 239		
Nombre de déplacements internes:	11 771		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 195		
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.83		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.7%	13.4%	19.1%
- Études	13.8%	7.6%	0.0%
- Loisir	5.2%	2.8%	25.0%
- Magasinage	10.1%	6.3%	14.1%
- Autres (sauf retour)	11.5%	8.8%	41.8%
- Retour au domicile	31.8%	61.1%	-
TOTAL (nb)	17 279	16 952	779

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.5%	24.4%
- Jour	33.0%	31.7%
- PPPM	23.3%	32.1%
- Soir	7.6%	9.2%
- Nuit	3.6%	2.6%
TOTAL (nb)	18 361	18 058

560 - Beauharnois-Salaberry

Population:		Hommes		48.4%		Femmes		51.6%	
		Âge	%	Nb logis avec:	%				
Nombre de logis:	26 172	0-19	21.8%	0 auto	10.5%				
Logis enquêtés:	1 107	20-34	16.6%	1 auto	41.6%				
Autos:	40 523	35-49	22.5%	2 autos	36.5%				
Personnes/logis:	2.32	50-64	21.8%	3 autos	7.2%				
Autos/logis:	1.55	65 et +	17.3%	4 autos et +	4.1%				
Autos/personne:	0.67								



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	21.0%	15.8%
- Études	9.8%	9.6%
- Loisir	8.4%	8.8%
- Magasinage	8.3%	8.1%
- Autres (sauf retour)	9.3%	9.7%
- Retour au domicile	43.2%	48.1%
TOTAL (nb)	111 835	111 662

Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	56 854	89.5%	51 383	88.6%
- Automobile (nb)	<u>50 373</u>	79.3%	<u>45 675</u>	78.8%
- Conducteur	84.9%		83.7%	
- Passager	15.1%		16.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>982</u>	1.5%	<u>400</u>	0.7%
- Métro	52.2%		14.6%	
- STM (bus)	12.3%		5.1%	
- Train	3.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	83.4%		88.8%	
- Bimodal	28.6%		10.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>5 780</u>	9.1%	<u>5 348</u>	9.2%
- Non motorisés (nb)	6 612	10.4%	6 597	11.4%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	63 534		57 998	

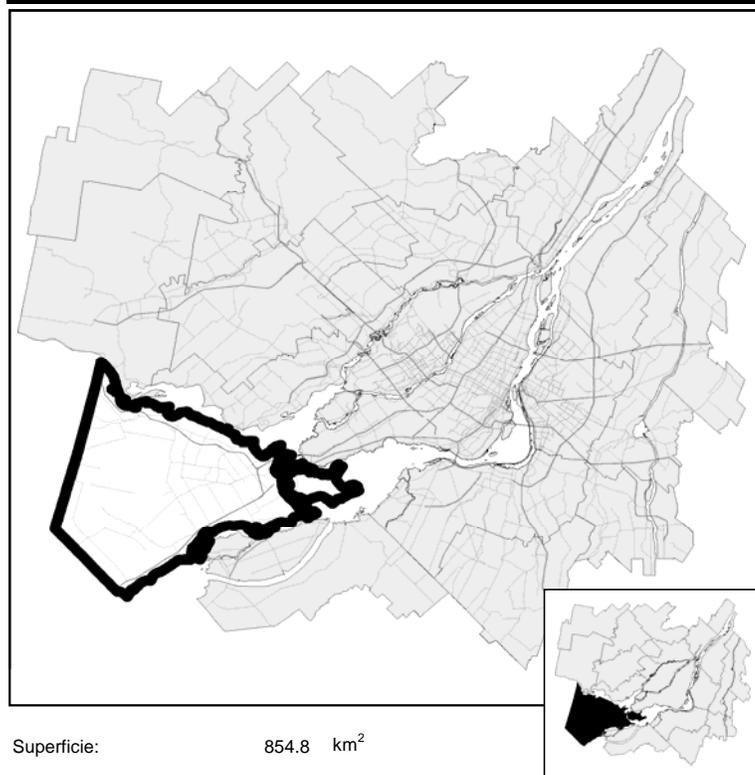
Par MODE - PPAM	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés	91.6%		90.4%	
- Automobile	71.1%		69.5%	
- T.C. Public	2.0%		1.0%	
- Bimodal	0.3%		0.1%	
- Autres motorisés	18.7%		20.0%	
- Non motorisés	8.4%		9.5%	
- Autres	0.0%		0.0%	
TOTAL (nb)	27 956		24 030	

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	118 022		
Nombre de déplacements internes:	85 653		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 655		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.02		
Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	23.0%	13.4%	27.2%
- Études	10.8%	9.3%	1.4%
- Loisir	9.1%	7.4%	16.9%
- Magasinage	8.8%	7.9%	15.3%
- Autres (sauf retour)	9.7%	8.8%	39.2%
- Retour au domicile	38.6%	53.2%	-
TOTAL (nb)	101 265	100 940	1 422

Par PÉRIODE	Produits		Attirés	
<i>(Motorisés tous motifs)</i>				
- PPAM	26.5%		22.8%	
- Jour	30.8%		31.2%	
- PPPM	26.2%		30.8%	
- Soir	12.6%		12.9%	
- Nuit	3.9%		2.4%	
TOTAL (nb)	99 307		99 167	

570 - Vaudreuil-Soulanges

Population:		120 397	Hommes	49.5%	Femmes	50.5%
Nombre de logis:	45 813	Âge	%	Nb logis avec:	%	
Logis enquêtés:	2 343	0-19	27.2%	0 auto	4.1%	
Autos:	82 565	20-34	17.4%	1 auto	33.8%	
Personnes/logis:	2.63	35-49	26.6%	2 autos	46.6%	
Autos/logis:	1.80	50-64	18.8%	3 autos	11.1%	
Autos/personne:	0.69	65 et +	10.0%	4 autos et +	4.4%	



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.3%	12.4%
- Études	12.2%	9.4%
- Loisir	7.3%	6.5%
- Magasinage	6.9%	6.3%
- Autres (sauf retour)	12.5%	11.0%
- Retour au domicile	36.7%	54.4%
TOTAL (nb)	200 994	200 343

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	120 858 94.9%	85 070 93.1%
- Automobile (nb)	<u>105 140</u> 82.6%	<u>72 037</u> 78.8%
- Conducteur	83.9%	83.4%
- Passager	16.1%	16.6%
- T.C. Public (nb)	<u>4 713</u> 3.7%	<u>471</u> 0.5%
- Métro	49.6%	38.1%
- STM (bus)	15.3%	29.7%
- Train	73.7%	62.1%
- STL, RTL, CIT	26.4%	20.5%
- Bimodal	58.5%	59.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>13 875</u> 10.9%	<u>12 911</u> 14.1%
- Non motorisés (nb)	6 435 5.1%	6 281 6.9%
- Autres (nb)	105 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	127 314	91 363

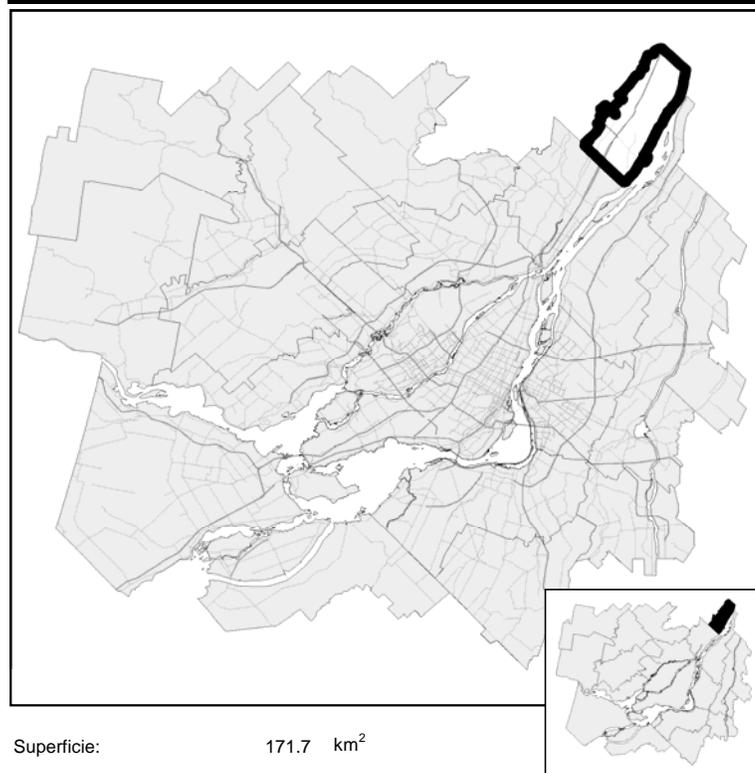
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.7%	93.4%
- Automobile	74.2%	64.9%
- T.C. Public	6.0%	0.3%
- Bimodal	3.4%	0.1%
- Autres motorisés	19.1%	28.3%
- Non motorisés	4.3%	6.6%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	63 761	39 550

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	243 530		
Nombre de déplacements internes:	138 966		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	17 779		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.6%	9.7%	27.9%
- Études	13.1%	9.7%	4.0%
- Loisir	7.6%	5.5%	20.8%
- Magasinage	7.2%	6.2%	19.4%
- Autres (sauf retour)	12.8%	10.8%	28.0%
- Retour au domicile	33.7%	58.1%	-
TOTAL (nb)	188 324	187 508	6 614

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33.2%	20.8%
- Jour	27.2%	27.3%
- PPPM	23.7%	34.5%
- Soir	12.6%	15.2%
- Nuit	3.4%	2.2%
TOTAL (nb)	188 609	188 024

600 - D'Au-tray (partie)

Population:	16 187	Hommes	50.5%	Femmes	49.5%
Nombre de logis:	6 055	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	249	0-19	27.7%	0 auto	3.1%
Autos:	11 206	20-34	17.3%	1 auto	31.8%
Personnes/logis:	2.67	35-49	25.6%	2 autos	48.7%
Autos/logis:	1.85	50-64	18.1%	3 autos	10.9%
Autos/personne:	0.69	65 et +	11.4%	4 autos et +	5.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.6%	8.7%
- Études	15.9%	9.9%
- Loisir	5.7%	4.0%
- Magasinage	7.8%	5.1%
- Autres (sauf retour)	11.9%	10.0%
- Retour au domicile	31.1%	62.3%
TOTAL (nb)	22 810	22 713

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	14 400	91.6%	7 337	85.7%
- Automobile (nb)	<u>12 501</u>	79.6%	<u>6 072</u>	70.9%
- Conducteur	84.0%		81.6%	
- Passager	16.0%		18.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>257</u>	1.6%	<u>42</u>	0.5%
- Métro	61.2%		0.0%	
- STM (bus)	0.0%		0.0%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	47.1%		100.0%	
- Bimodal	76.2%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 837</u>	11.7%	<u>1 223</u>	14.3%
- Non motorisés (nb)	1 276	8.1%	1 227	14.3%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	15 715		8 564	

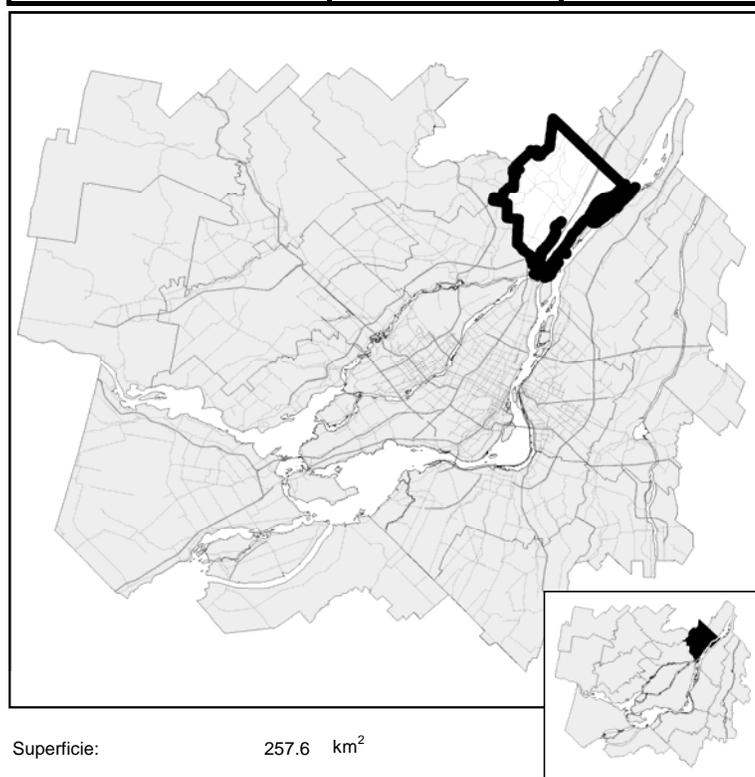
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.2%	85.1%
- Automobile	69.4%	54.9%
- T.C. Public	2.1%	1.0%
- Bimodal	1.4%	0.0%
- Autres motorisés	22.0%	29.3%
- Non motorisés	7.3%	14.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	8 335	4 112

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	31 093		
Nombre de déplacements internes:	13 609		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 846		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.04		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.3%	6.7%	45.1%
- Études	16.6%	10.2%	2.8%
- Loisir	5.7%	3.0%	17.0%
- Magasinage	8.2%	4.9%	6.4%
- Autres (sauf retour)	12.4%	10.1%	28.7%
- Retour au domicile	28.7%	65.0%	-
TOTAL (nb)	21 883	21 753	1 065

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38.8%	18.5%
- Jour	29.6%	30.6%
- PPPM	16.9%	35.5%
- Soir	7.8%	12.5%
- Nuit	6.9%	2.9%
TOTAL (nb)	20 276	20 180

610 - L'Assomption

Population: 109 637		Hommes 49.0%		Femmes 51.0%	
Nombre de logis:	42 440	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 630	0-19	25.9%	0 auto	6.2%
Autos:	72 102	20-34	16.3%	1 auto	37.3%
Personnes/logis:	2.58	35-49	25.7%	2 autos	42.6%
Autos/logis:	1.70	50-64	20.7%	3 autos	10.5%
Autos/personne:	0.66	65 et +	11.4%	4 autos et +	3.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.9%	10.1%
- Études	12.5%	11.1%
- Loisir	7.3%	6.7%
- Magasinage	8.2%	8.2%
- Autres (sauf retour)	11.7%	11.4%
- Retour au domicile	38.3%	52.5%
TOTAL (nb)	193 071	192 487

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	109 035	91.4%	81 322	88.9%
- Automobile (nb)	<u>96 423</u>	80.8%	<u>70 373</u>	77.0%
- Conducteur	81.1%		79.2%	
- Passager	18.9%		20.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>4 832</u>	4.1%	<u>1 244</u>	1.4%
- Métro	65.3%		11.3%	
- STM (bus)	21.4%		2.4%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	56.7%		95.8%	
- Bimodal	47.5%		8.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>10 075</u>	8.4%	<u>9 816</u>	10.7%
- Non motorisés (nb)	10 094	8.5%	10 092	11.0%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	119 262		91 441	

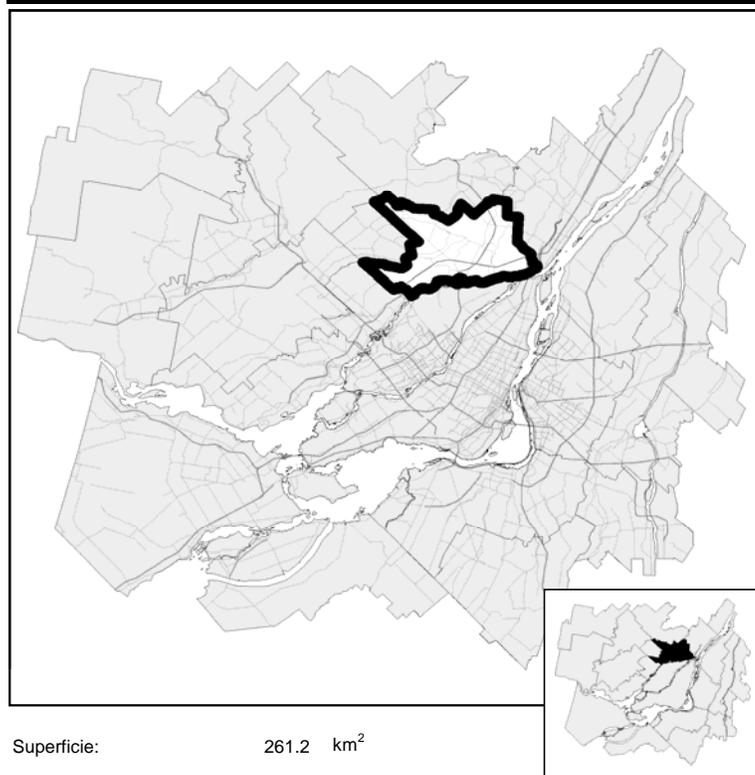
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.9%	87.0%
- Automobile	72.4%	63.1%
- T.C. Public	5.7%	1.8%
- Bimodal	2.7%	0.2%
- Autres motorisés	15.5%	22.2%
- Non motorisés	9.0%	13.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	53 488	36 933

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	226 001		
Nombre de déplacements internes:	133 627		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	17 088		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.5%	7.5%	30.1%
- Études	13.6%	11.1%	4.7%
- Loisir	7.7%	5.7%	19.0%
- Magasinage	8.6%	7.7%	10.5%
- Autres (sauf retour)	12.3%	10.6%	35.7%
- Retour au domicile	34.2%	57.4%	-
TOTAL (nb)	177 196	176 226	6 018

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.6%	19.4%
- Jour	28.9%	28.5%
- PPPM	24.6%	33.4%
- Soir	12.8%	16.1%
- Nuit	5.1%	2.6%
TOTAL (nb)	173 821	173 308

620 - Les Moulins

Population:		Hommes		Femmes	
128 468		49.6%		50.4%	
Nombre de logis:	46 878	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 902	0-19	28.7%	0 auto	4.8%
Autos:	84 413	20-34	19.3%	1 auto	31.9%
Personnes/logis:	2.74	35-49	26.5%	2 autos	48.2%
Autos/logis:	1.80	50-64	17.9%	3 autos	10.6%
Autos/personne:	0.66	65 et +	7.7%	4 autos et +	4.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.6%	12.0%
- Études	13.0%	10.5%
- Loisir	6.3%	6.0%
- Magasinage	7.9%	7.6%
- Autres (sauf retour)	12.8%	11.8%
- Retour au domicile	37.4%	52.1%
TOTAL (nb)	224 905	224 895

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	131 615	93.5%	98 774	91.6%
- Automobile (nb)	<u>115 310</u>	81.9%	<u>85 980</u>	79.7%
- Conducteur	81.7%		79.1%	
- Passager	18.3%		20.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>5 545</u>	3.9%	<u>1 461</u>	1.4%
- Métro	64.0%		14.8%	
- STM (bus)	12.2%		1.3%	
- Train	2.4%		1.3%	
- STL, RTL, CIT	77.5%		98.3%	
- Bimodal	44.3%		5.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>13 290</u>	9.4%	<u>11 407</u>	10.6%
- Non motorisés (nb)	9 024	6.4%	8 901	8.3%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	140 816		107 820	

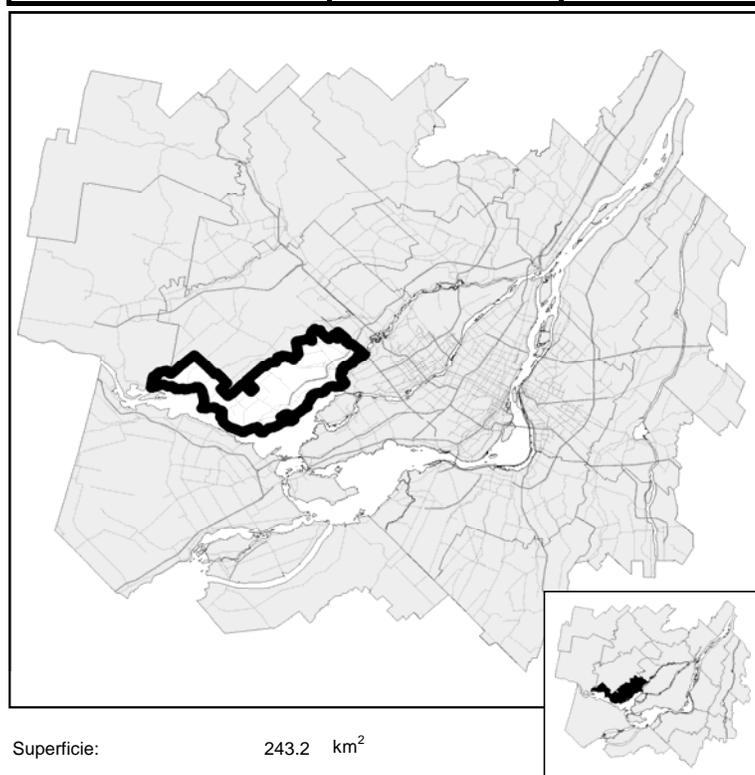
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.3%	90.5%
- Automobile	73.8%	68.2%
- T.C. Public	5.7%	1.5%
- Bimodal	2.7%	0.0%
- Autres motorisés	16.5%	20.8%
- Non motorisés	6.6%	9.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	62 907	43 278

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	263 440		
Nombre de déplacements internes:	143 044		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	18 890		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.1%	7.5%	31.3%
- Études	14.6%	11.0%	4.1%
- Loisir	6.7%	4.6%	19.0%
- Magasinage	8.3%	6.8%	9.4%
- Autres (sauf retour)	13.3%	11.3%	35.8%
- Retour au domicile	32.1%	58.8%	-
TOTAL (nb)	199 959	199 161	7 344

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.0%	20.0%
- Jour	29.8%	30.2%
- PPPM	23.3%	31.6%
- Soir	12.5%	15.4%
- Nuit	5.4%	2.9%
TOTAL (nb)	207 009	207 018

630 - Deux-Montagnes

Population:		Hommes		Femmes	
87 250		49.0%		51.0%	
Nombre de logis:	34 041	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 448	0-19	26.0%	0 auto	7.1%
Autos:	56 836	20-34	18.1%	1 auto	39.0%
Personnes/logis:	2.56	35-49	25.2%	2 autos	40.3%
Autos/logis:	1.67	50-64	19.6%	3 autos	9.5%
Autos/personne:	0.65	65 et +	11.0%	4 autos et +	4.1%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.6%	12.1%
- Études	11.8%	10.1%
- Loisir	6.8%	7.4%
- Magasinage	7.4%	6.8%
- Autres (sauf retour)	12.2%	12.4%
- Retour au domicile	39.2%	51.2%
TOTAL (nb)	153 339	153 394

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	87 118	93.4%	68 735	91.9%
- Automobile (nb)	<u>74 064</u>	79.4%	<u>57 573</u>	77.0%
- Conducteur	83.6%		82.9%	
- Passager	16.4%		17.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>6 779</u>	7.3%	<u>1 250</u>	1.7%
- Métro	23.0%		4.4%	
- STM (bus)	11.2%		7.0%	
- Train	73.6%		36.7%	
- STL, RTL, CIT	25.8%		60.5%	
- Bimodal	47.6%		26.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>9 596</u>	10.3%	<u>10 274</u>	13.7%
- Non motorisés (nb)	5 948	6.4%	5 902	7.9%
- Autres (nb)	19	0.0%	49	0.1%
TOTAL (nb)	93 243		74 813	

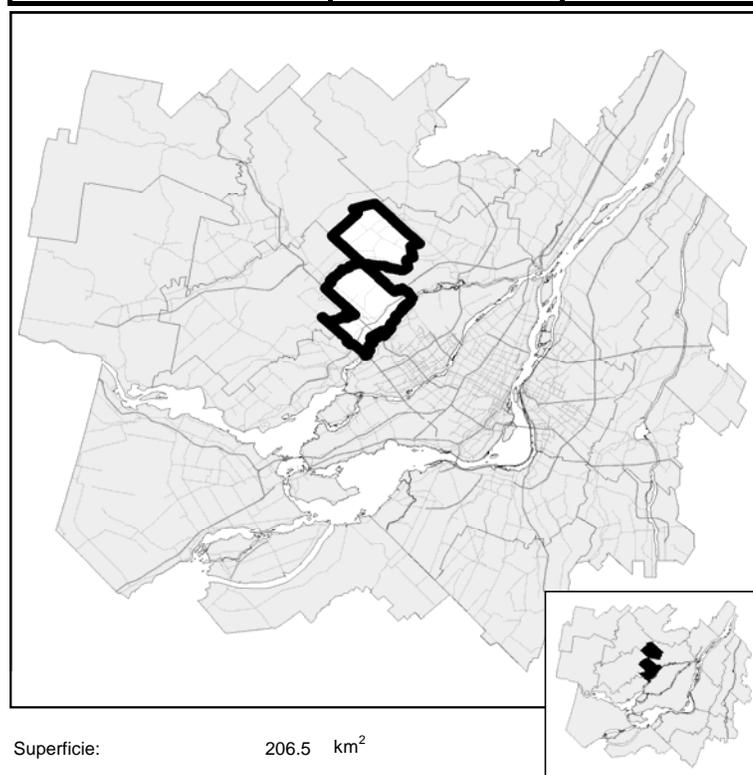
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.6%	91.6%
- Automobile	70.2%	64.0%
- T.C. Public	10.7%	1.8%
- Bimodal	5.5%	0.2%
- Autres motorisés	18.3%	26.1%
- Non motorisés	6.2%	8.1%
- Autres	0.0%	0.1%
TOTAL (nb)	43 538	32 147

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	176 272		
Nombre de déplacements internes:	98 767		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 859		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.2%	8.1%	36.4%
- Études	13.4%	10.0%	2.9%
- Loisir	7.3%	5.3%	15.1%
- Magasinage	7.8%	6.5%	16.7%
- Autres (sauf retour)	13.1%	11.8%	28.9%
- Retour au domicile	33.2%	58.3%	-
TOTAL (nb)	135 202	134 915	4 887

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.6%	21.9%
- Jour	27.3%	27.8%
- PPPM	25.4%	33.1%
- Soir	12.2%	14.7%
- Nuit	5.4%	2.5%
TOTAL (nb)	141 796	141 812

640 - Thérèse-De Blainville

Population:		Hommes		Femmes	
143 371		49.3%		50.7%	
Nombre de logis:	53 239	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 976	0-19	29.2%	0 auto	5.6%
Autos:	91 113	20-34	17.0%	1 auto	35.9%
Personnes/logis:	2.69	35-49	27.3%	2 autos	45.5%
Autos/logis:	1.71	50-64	17.5%	3 autos	9.8%
Autos/personne:	0.64	65 et +	9.0%	4 autos et +	3.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.7%	12.7%
- Études	12.9%	12.6%
- Loisir	6.7%	6.1%
- Magasinage	7.3%	8.4%
- Autres (sauf retour)	10.8%	11.1%
- Retour au domicile	41.6%	49.1%
TOTAL (nb)	275 645	275 552

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	147 197	91.4%	126 538	90.2%
- Automobile (nb)	<u>128 064</u>	79.5%	<u>108 357</u>	77.2%
- Conducteur	82.0%		80.4%	
- Passager	18.0%		19.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>10 296</u>	6.4%	<u>3 943</u>	2.8%
- Métro	43.4%		10.8%	
- STM (bus)	13.4%		5.0%	
- Train	51.9%		9.6%	
- STL, RTL, CIT	44.3%		86.4%	
- Bimodal	39.9%		12.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>13 175</u>	8.2%	<u>14 847</u>	10.6%
- Non motorisés (nb)	13 738	8.5%	13 563	9.7%
- Autres (nb)	60	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	161 045		140 293	

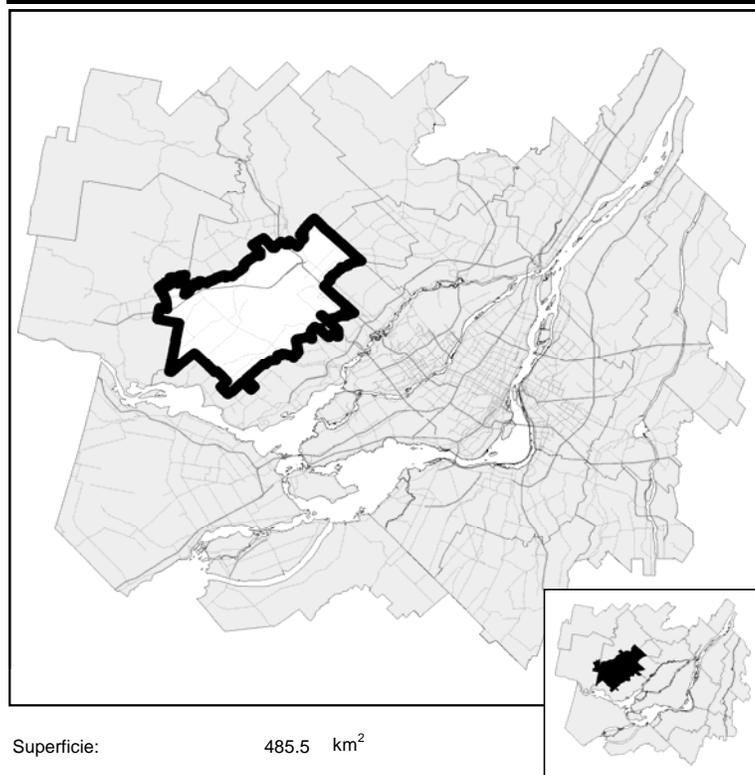
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.6%	89.6%
- Automobile	71.0%	66.1%
- T.C. Public	10.2%	3.1%
- Bimodal	4.6%	0.3%
- Autres motorisés	15.1%	20.8%
- Non motorisés	8.5%	10.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	75 069	60 506

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	301 986		
Nombre de déplacements internes:	171 124		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	20 461		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.8%	7.4%	27.1%
- Études	15.2%	12.1%	3.3%
- Loisir	7.4%	4.7%	22.8%
- Magasinage	8.1%	7.4%	15.2%
- Autres (sauf retour)	11.8%	10.2%	31.6%
- Retour au domicile	33.7%	58.2%	-
TOTAL (nb)	232 837	232 368	7 753

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.7%	22.9%
- Jour	27.5%	27.6%
- PPPM	26.8%	31.8%
- Soir	13.2%	15.3%
- Nuit	3.9%	2.5%
TOTAL (nb)	248 756	248 665

650 - Mirabel

Population:		Hommes		50.1%		Femmes		49.9%	
Nombre de logis:	12 715	Âge	%	Nb logis avec:					
Logis enquêtés:	585	0-19	30.5%	0 auto		3.2%			
Autos:	23 746	20-34	20.6%	1 auto		30.2%			
Personnes/logis:	2.72	35-49	26.9%	2 autos		51.4%			
Autos/logis:	1.87	50-64	14.9%	3 autos		10.9%			
Autos/personne:	0.69	65 et +	7.0%	4 autos et +		4.3%			



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	22.6%	24.8%
- Études	13.3%	6.6%
- Loisir	5.5%	5.0%
- Magasinage	6.1%	2.9%
- Autres (sauf retour)	13.0%	10.0%
- Retour au domicile	39.4%	50.7%
TOTAL (nb)	58 149	58 230

Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	32 963	93.5%	26 405	91.9%
- Automobile (nb)	<u>28 745</u>	81.5%	<u>25 129</u>	87.5%
- Conducteur	84.2%		87.5%	
- Passager	15.8%		12.5%	
- T.C. Public (nb)	<u>885</u>	2.5%	<u>119</u>	0.4%
- Métro	42.4%		18.4%	
- STM (bus)	9.6%		18.4%	
- Train	52.8%		18.4%	
- STL, RTL, CIT	26.2%		81.6%	
- Bimodal	75.9%		18.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>4 056</u>	11.5%	<u>1 179</u>	4.1%
- Non motorisés (nb)	2 290	6.5%	2 316	8.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	35 253		28 721	

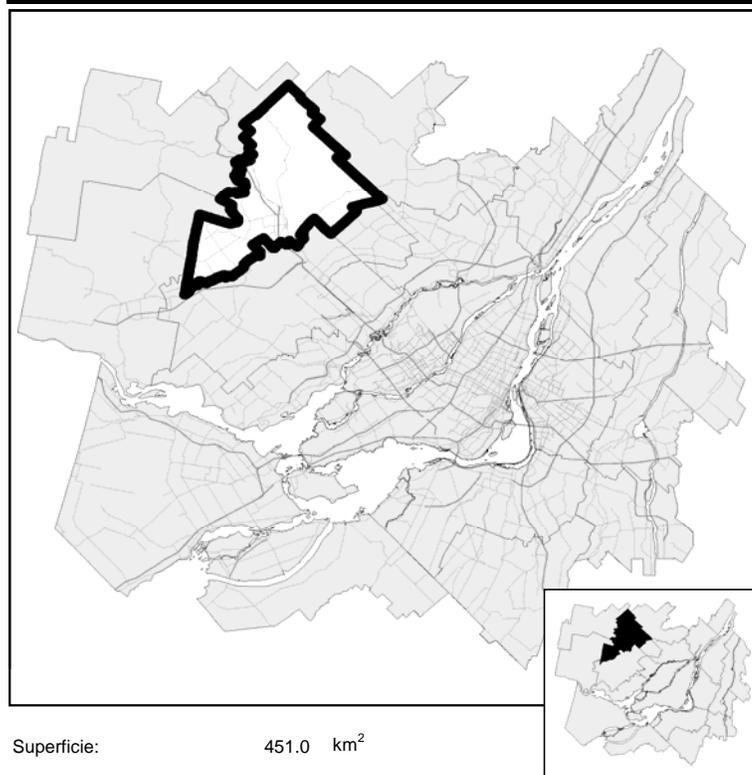
Par MODE - PPAM	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés	91.1%		89.6%	
- Automobile	68.8%		81.9%	
- T.C. Public	4.1%		0.6%	
- Bimodal	2.9%		0.0%	
- Autres motorisés	21.3%		7.1%	
- Non motorisés	8.9%		10.4%	
- Autres	0.0%		0.0%	
TOTAL (nb)	17 556		14 986	

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	66 261		
Nombre de déplacements internes:	21 149		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 512		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.07		
Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	30.0%	7.4%	23.9%
- Études	18.0%	7.5%	1.6%
- Loisir	6.7%	2.9%	18.0%
- Magasinage	7.3%	2.6%	21.8%
- Autres (sauf retour)	15.6%	9.4%	34.7%
- Retour au domicile	22.3%	70.3%	-
TOTAL (nb)	42 055	41 966	3 370

Par PÉRIODE	Produits		Attirés	
<i>(Motorisés tous motifs)</i>				
- PPAM	30.7%		25.8%	
- Jour	23.2%		24.2%	
- PPPM	29.3%		31.7%	
- Soir	10.8%		12.3%	
- Nuit	6.1%		6.0%	
TOTAL (nb)	53 545		53 606	

660 - La Rivière-du-Nord

Population:		101 572	Hommes	49.2%	Femmes	50.8%
Nombre de logis:	42 430	Âge	%	Nb logis avec:	%	
Logis enquêtés:	1 680	0-19	23.8%	0 auto	9.5%	
Autos:	66 602	20-34	17.7%	1 auto	40.8%	
Personnes/logis:	2.39	35-49	24.9%	2 autos	37.6%	
Autos/logis:	1.57	50-64	20.3%	3 autos	9.0%	
Autos/personne:	0.66	65 et +	13.4%	4 autos et +	3.0%	



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.6%	15.4%
- Études	9.6%	11.2%
- Loisir	6.5%	6.3%
- Magasinage	8.1%	8.9%
- Autres (sauf retour)	12.0%	12.2%
- Retour au domicile	44.2%	45.9%
TOTAL (nb)	190 483	190 304

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	99 051	93.2%	95 721	93.0%
- Automobile (nb)	<u>88 593</u>	83.3%	<u>83 620</u>	81.2%
- Conducteur	81.9%		80.6%	
- Passager	18.1%		19.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>2 508</u>	2.4%	<u>1 344</u>	1.3%
- Métro	37.4%		3.2%	
- STM (bus)	4.0%		1.4%	
- Train	44.3%		4.5%	
- STL, RTL, CIT	45.3%		92.3%	
- Bimodal	44.7%		11.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>9 313</u>	8.8%	<u>11 189</u>	10.9%
- Non motorisés (nb)	7 200	6.8%	7 205	7.0%
- Autres (nb)	27	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	106 305		102 953	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.1%	92.1%
- Automobile	72.7%	68.6%
- T.C. Public	2.9%	1.4%
- Bimodal	1.5%	0.1%
- Autres motorisés	18.5%	22.8%
- Non motorisés	7.9%	7.9%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	45 657	45 624

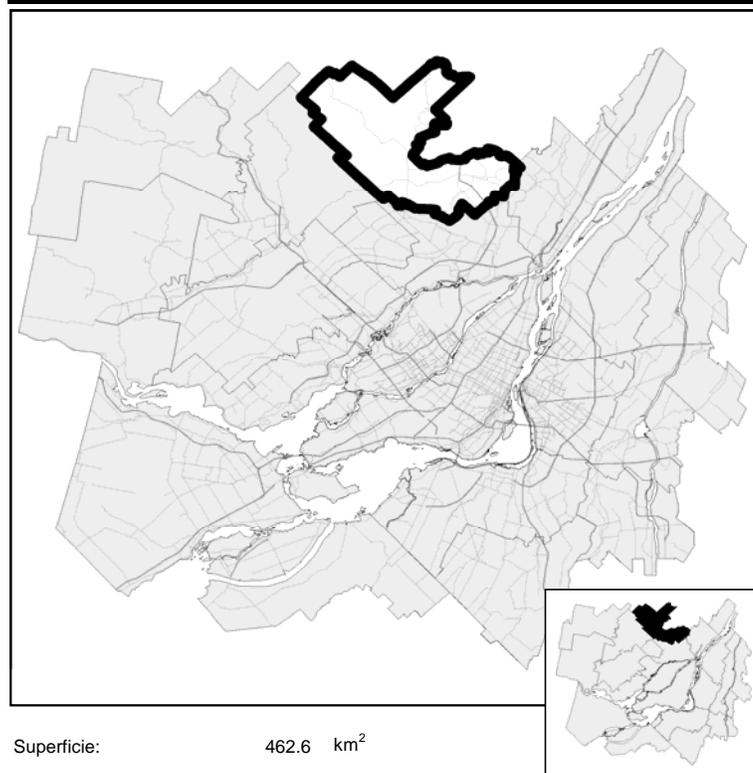
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	194 434
Nombre de déplacements internes:	137 193
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	19 111
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.01

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.3%	12.0%	36.7%
- Études	11.0%	9.9%	5.6%
- Loisir	7.0%	5.0%	15.2%
- Magasinage	9.0%	8.3%	8.6%
- Autres (sauf retour)	13.2%	11.5%	34.0%
- Retour au domicile	37.5%	53.3%	-
TOTAL (nb)	164 808	164 090	2 668

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.8%	24.9%
- Jour	30.7%	31.2%
- PPPM	28.2%	28.9%
- Soir	11.5%	12.2%
- Nuit	4.9%	2.7%
TOTAL (nb)	176 308	176 129

670 - Montcalm (partie)

Population:		Hommes		Femmes	
	32 563	51.5%	48.5%		
Nombre de logis:	12 985	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	513	0-19	25.5%	0 auto	3.2%
Autos:	23 053	20-34	17.0%	1 auto	41.5%
Personnes/logis:	2.51	35-49	25.5%	2 autos	37.7%
Autos/logis:	1.78	50-64	20.5%	3 autos	12.7%
Autos/personne:	0.71	65 et +	11.4%	4 autos et +	4.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.8%	11.4%
- Études	13.8%	10.3%
- Loisir	6.5%	5.3%
- Magasinage	8.7%	4.9%
- Autres (sauf retour)	12.2%	8.6%
- Retour au domicile	33.0%	59.5%
TOTAL (nb)	43 595	43 306

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	27 644	94.7%	16 051	91.5%
- Automobile (nb)	<u>22 975</u>	78.7%	<u>12 292</u>	70.1%
- Conducteur	83.7%		85.0%	
- Passager	16.3%		15.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>150</u>	0.5%	<u>29</u>	0.2%
- Métro	100.0%		100.0%	
- STM (bus)	0.0%		0.0%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	53.8%		0.0%	
- Bimodal	100.0%		100.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>4 742</u>	16.2%	<u>3 832</u>	21.9%
- Non motorisés (nb)	1 470	5.0%	1 427	8.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	29 200		17 537	

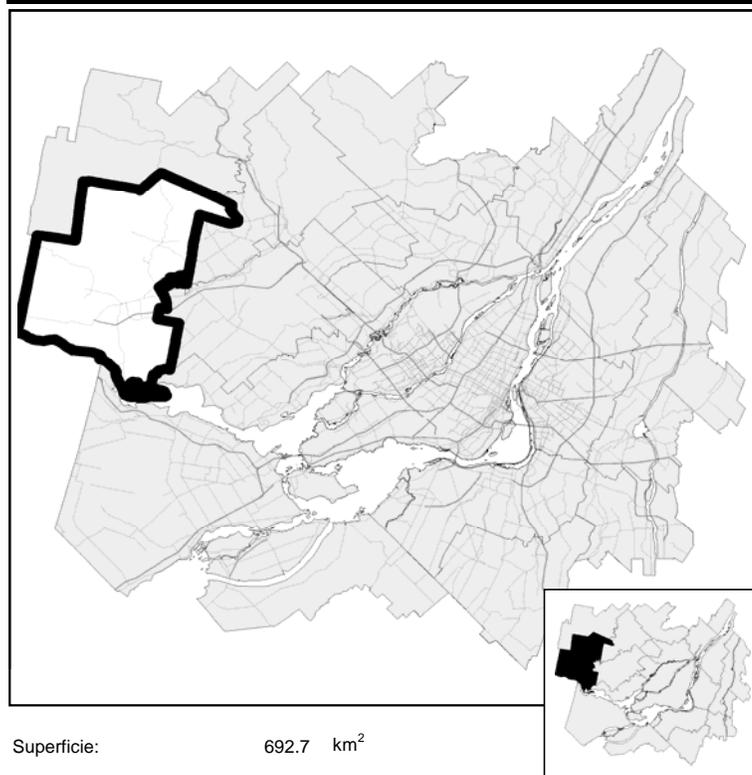
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.1%	94.2%
- Automobile	63.0%	52.6%
- T.C. Public	1.1%	0.0%
- Bimodal	1.1%	0.0%
- Autres motorisés	33.7%	42.5%
- Non motorisés	3.7%	5.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	13 055	8 362

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	57 224		
Nombre de déplacements internes:	27 148		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 746		
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.85		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.2%	8.9%	25.5%
- Études	14.5%	10.7%	1.6%
- Loisir	6.8%	4.4%	25.6%
- Magasinage	9.1%	4.7%	12.4%
- Autres (sauf retour)	12.2%	8.2%	35.0%
- Retour au domicile	30.2%	63.1%	-
TOTAL (nb)	41 146	40 840	2 386

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.1%	20.2%
- Jour	30.5%	28.9%
- PPPM	21.0%	33.4%
- Soir	9.8%	14.1%
- Nuit	7.5%	3.3%
TOTAL (nb)	40 735	40 469

680 - Argenteuil (partie)

Population:		Hommes		Femmes	
	25 096	49.3%	50.7%		
Nombre de logis:	10 665	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	477	0-19	22.2%	0 auto	6.4%
Autos:	17 875	20-34	15.1%	1 auto	40.2%
Personnes/logis:	2.35	35-49	23.4%	2 autos	39.8%
Autos/logis:	1.68	50-64	23.0%	3 autos	9.0%
Autos/personne:	0.71	65 et +	16.3%	4 autos et +	4.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	20.8%	14.5%
- Études	10.1%	8.0%
- Loisir	6.8%	7.2%
- Magasinage	9.7%	8.5%
- Autres (sauf retour)	12.9%	11.5%
- Retour au domicile	39.7%	50.2%
TOTAL (nb)	41 280	41 116

Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	23 795	95.5%	19 328	94.4%
- Automobile (nb)	<u>21 085</u>	84.6%	<u>17 011</u>	83.1%
- Conducteur	81.1%		81.4%	
- Passager	18.9%		18.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>79</u>	0.3%	<u>22</u>	0.1%
- Métro	100.0%		100.0%	
- STM (bus)	0.0%		100.0%	
- Train	42.6%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%		0.0%	
- Bimodal	80.0%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 721</u>	10.9%	<u>2 296</u>	11.2%
- Non motorisés (nb)	1 104	4.4%	1 129	5.5%
- Autres (nb)	0	0.0%	22	0.1%
TOTAL (nb)	24 918		20 477	

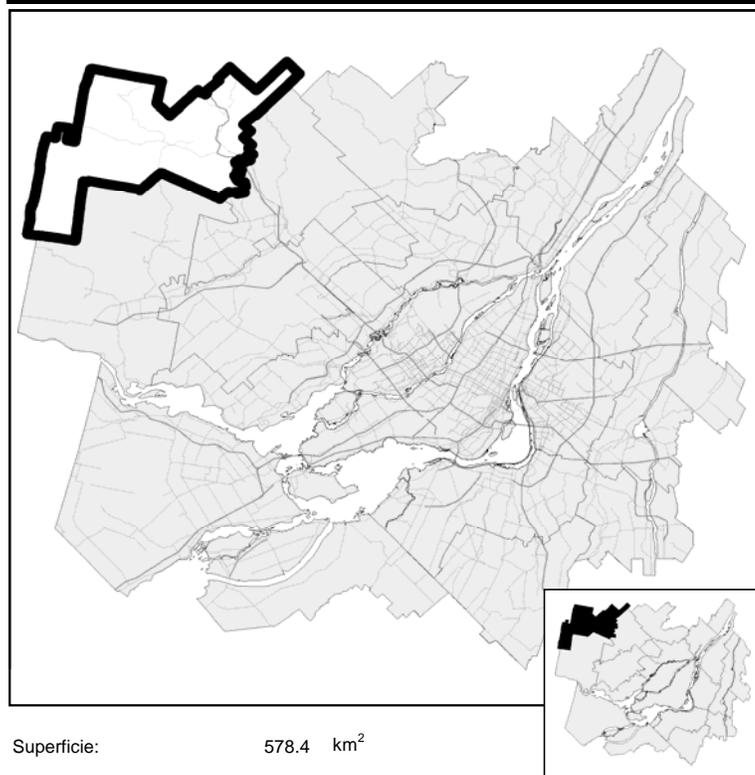
Par MODE - PPAM	Produits	Attirés
<i>(tous motifs sauf retour)</i>		
- Motorisés	95.1%	93.9%
- Automobile	71.6%	68.5%
- T.C. Public	0.1%	0.0%
- Bimodal	0.0%	0.0%
- Autres motorisés	23.6%	25.3%
- Non motorisés	4.7%	5.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	11 281	8 936

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	46 176		
Nombre de déplacements internes:	29 709		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 036		
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.92		
Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	22.7%	11.7%	27.3%
- Études	11.1%	7.5%	0.0%
- Loisir	7.3%	5.6%	26.8%
- Magasinage	10.1%	8.6%	11.3%
- Autres (sauf retour)	13.4%	11.2%	34.6%
- Retour au domicile	35.5%	55.4%	-
TOTAL (nb)	37 656	37 293	936

Par PÉRIODE	Produits	Attirés
<i>(Motorisés tous motifs)</i>		
- PPAM	28.1%	22.4%
- Jour	31.3%	30.8%
- PPPM	24.6%	29.5%
- Soir	12.6%	15.0%
- Nuit	3.4%	2.3%
TOTAL (nb)	39 122	38 926

690 - Les Pays-d'en-Haut (partie)

Population:		Hommes		Femmes	
	33 819	49.1%	50.9%		
Nombre de logis:	15 905	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	589	0-19	17.7%	0 auto	4.6%
Autos:	25 834	20-34	12.1%	1 auto	42.9%
Personnes/logis:	2.13	35-49	23.1%	2 autos	42.2%
Autos/logis:	1.62	50-64	28.5%	3 autos	7.8%
Autos/personne:	0.76	65 et +	18.6%	4 autos et +	2.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	21.1%	12.4%
- Études	8.9%	5.4%
- Loisir	8.6%	9.6%
- Magasinage	10.6%	8.5%
- Autres (sauf retour)	14.2%	11.3%
- Retour au domicile	36.5%	52.8%
TOTAL (nb)	53 388	53 847

Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	32 743	96.6%	24 368	95.8%
- Automobile (nb)	<u>29 826</u>	88.0%	<u>22 129</u>	87.0%
- Conducteur	84.1%		84.1%	
- Passager	15.9%		15.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>372</u>	1.1%	<u>104</u>	0.4%
- Métro	77.2%		22.7%	
- STM (bus)	0.0%		0.0%	
- Train	71.5%		22.5%	
- STL, RTL, CIT	0.0%		54.8%	
- Bimodal	71.4%		45.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 038</u>	9.0%	<u>2 212</u>	8.7%
- Non motorisés (nb)	1 112	3.3%	1 044	4.1%
- Autres (nb)	54	0.2%	27	0.1%
TOTAL (nb)	33 906		25 436	

Par MODE - PPAM	Produits	Attirés
<i>(tous motifs sauf retour)</i>		
- Motorisés	98.1%	97.2%
- Automobile	78.6%	74.3%
- T.C. Public	2.1%	0.9%
- Bimodal	1.3%	0.3%
- Autres motorisés	20.4%	22.6%
- Non motorisés	1.7%	2.8%
- Autres	0.0%	0.3%
TOTAL (nb)	14 330	8 954

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	64 773		
Nombre de déplacements internes:	32 420		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 698		
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.99		
Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	23.4%	8.6%	25.0%
- Études	10.0%	5.4%	3.0%
- Loisir	9.0%	6.3%	23.1%
- Magasinage	11.8%	8.5%	14.1%
- Autres (sauf retour)	15.3%	11.1%	34.7%
- Retour au domicile	30.5%	60.0%	-
TOTAL (nb)	47 064	47 344	2 784

Par PÉRIODE	Produits	Attirés
<i>(Motorisés tous motifs)</i>		
- PPAM	28.2%	17.9%
- Jour	34.9%	34.4%
- PPPM	23.0%	32.6%
- Soir	10.5%	12.7%
- Nuit	3.5%	2.5%
TOTAL (nb)	51 359	51 819

Résultats par secteur municipal

Pour la synthèse des résultats de mobilité des personnes, le territoire de l'enquête OD 2008 est découpé en 108 secteurs municipaux. Ces secteurs municipaux s'arriment aux secteurs de recensement (SR) et/ou subdivisions de recensement (SDR) définies par Statistique Canada.

Numérotation des secteurs municipaux

Ces secteurs sont numérotés en fonction de la règle géographique suivante :

	Secteurs municipaux
Île de Montréal	101 à 141
Longueuil (agglomération)	301 à 310
Laval	401 à 408
Couronne sud	501 à 575
Couronne nord	601 à 691

	MRC		Secteurs municipaux	
			de	à
Couronne sud	500	Rouville (partie)	501	501
	510	Le Haut-Richelieu (partie)	511	511
	520	La Vallée-du-Richelieu	521	525
	530	Lajemmerais	531	532
	540	Roussillon	541	546
	550	Les Jardins-de-Napierville (partie)	551	551
	560	Beauharnois-Salaberry	561	564
	570	Vaudreuil-Soulanges	571	576
Couronne nord	600	D'Autray (partie)	601	601
	610	L'Assomption	611	612
	620	Les Moulins	621	624
	630	Deux-Montagnes	631	633
	640	Thérèse-De Blainville	641	645
	650	Mirabel	651	651
	660	La Rivière-du-Nord	661	663
	670	Montcalm (partie)	671	671
	680	Argenteuil (partie)	681	681
	690	Les Pays-d'en-Haut (partie)	691	691

Changements introduits en 2008

En 2003, l'ensemble des secteurs municipaux ont été renumérotés. Des ajustements ont aussi été apportés à certains secteurs afin d'intégrer les changements observés au niveau de l'organisation municipale, dont :

Secteur municipal 2003		Secteur municipal 2008	
--	--	551	Saint-Édouard, Saint-Michel, Saint-Rémi, Saint-Patrice-de-Sherrington, Saint-Jacques-le-Mineur
--	--	563	Saint-Étienne-de-Beauharnois, Saint-Louis-de-Gonzague, Saint-Stanislas-de-Kostka
--	--	564	Sainte-Martine, Saint-Urbain-Premier
--	--	575	Rigaud, Pointe-Fortune
--	--	576	Rivière-Beaudette, Saint-Polycarpe, Saint-Télesphore, Saint-Zotique, Sainte-Justine-de-Newton, Sainte-Marthe, Très-Saint-Rédempteur
--	--	601	Lavaltrie, Lanoraie
613	L'Épiphanie P, L'Épiphanie V, Saint-Roch-Ouest, Saint-Roch-de-l'Achigan	612	L'Assomption, Saint-Sulpice, L'Épiphanie (V), L'Épiphanie (P)
801	Saint-Lin-Laurentides, Sainte-Sophie, Prévost, Saint-Hippolyte, Mille-Isles, Sainte-Anne-des-Lacs	663	Sainte-Sophie, Prévost, Saint-Hippolyte
613	L'Épiphanie P, L'Épiphanie V, Saint-Roch-Ouest, Saint-Roch-de-l'Achigan	671	Saint-Roch-de-l'Achigan, Saint-Roch-Ouest, Saint-Lin-Laurentides, Saint-Calixte, Sainte-Julienne
801	Saint-Lin-Laurentides, Sainte-Sophie, Prévost, Saint-Hippolyte, Mille-Isles, Sainte-Anne-des-Lacs		
662	Saint-Colomban, Gore	681	Lachute, Brownsburg-Chatham, Saint-André-d'Argenteuil, Wentworth, Gore, Mille-Isles
801	Saint-Lin-Laurentides, Sainte-Sophie, Prévost, Saint-Hippolyte, Mille-Isles, Sainte-Anne-des-Lacs		
801	Saint-Lin-Laurentides, Sainte-Sophie, Prévost, Saint-Hippolyte, Mille-Isles, Sainte-Anne-des-Lacs	691	Saint-Sauveur, Piedmont, Sainte-Adèle, Morin-Heights, Saint-Adolphe-d'Howard, Sainte-Anne-des-Lacs, Wentworth-Nord, Lac-des-Seize-Îles
802	Sainte-Adèle, Piedmont, Saint-Sauveur, Morin-Heights, Saint-Adolphe-d'Howard		

Liste des secteurs municipaux

Les 108 secteurs municipaux de l'enquête OD 2008 sont les suivants :

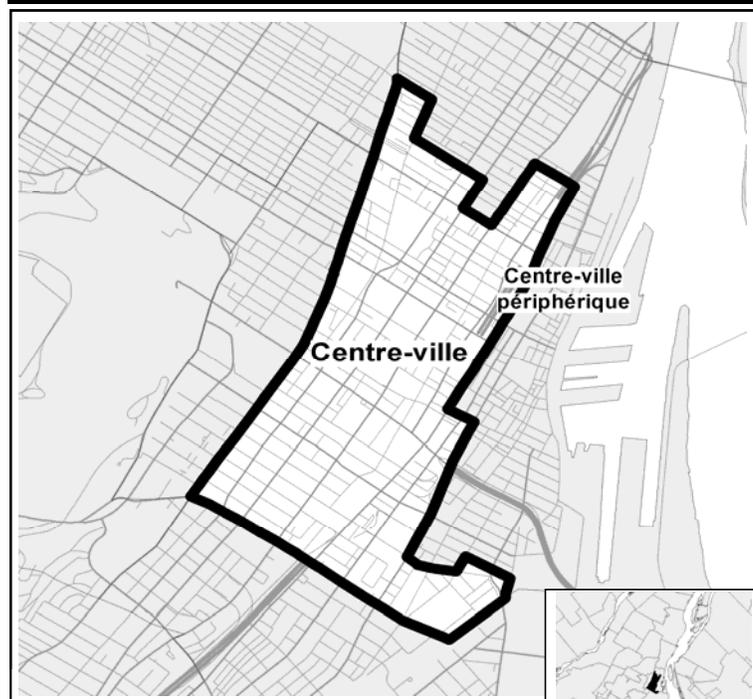
Numéro	Nom
101	Montréal : Centre-ville
102	Montréal : Centre-ville périphérique
103	Montréal : Sud-Ouest
104	Montréal : Notre-Dame-de-Grâce
105	Montréal : Côte-des-Neiges
106	Montréal : Plateau Mont-Royal
107	Montréal : Villeray
108	Montréal : Ahuntsic
109	Montréal : Saint-Michel
110	Montréal : Rosemont
111	Montréal : Sud-Est
112	Montréal : Mercier
113	Montréal : Pointe-aux-Trembles
114	Montréal : Rivière-des-Prairies
115	Montréal-Est
116	Montréal : Anjou
117	Montréal : Saint-Léonard
118	Montréal : Montréal-Nord
119	Montréal : Saint-Laurent
120	Mont-Royal
121	Montréal : Outremont
122	Westmount
123	Hampstead
124	Côte-Saint-Luc
125	Montréal-Ouest
126	Montréal : Saint-Pierre
127	Montréal : Verdun
128	Montréal : Lasalle
129	Montréal : Lachine
130	Dorval, L'Île-Dorval
131	Pointe-Claire
132	Dollard-des-Ormeaux
133	Montréal : Roxboro
134	Montréal : L'Île-Bizard

Numéro	Nom
135	Montréal : Sainte-Genève
136	Montréal : Pierrefonds
137	Kirkland
138	Beaconsfield
139	Baie-D'Urfé
140	Sainte-Anne-de-Bellevue
141	Senneville
301	Longueuil : Vieux-Longueuil
302	Longueuil : Longueuil Est
303	Longueuil : De Lyon
304	Saint-Lambert
305	Longueuil : LeMoyne
306	Longueuil : Greenfield Park
307	Longueuil : Saint-Hubert
308	Brossard
309	Boucherville
310	Saint-Bruno-de-Montarville
401	Laval : Ouest
402	Laval : Sainte-Dorothée, Laval-sur-le-Lac
403	Laval : Chomedey
404	Laval : Sainte-Rose, Fabreville
405	Laval : Vimont, Auteuil
406	Laval : Pont-Viau, Laval-des-Rapides
407	Laval : Duvernay, Saint-Vincent-de-Paul
408	Laval : Saint-François
501	Richelieu, Saint-Mathias-sur-Richelieu
511	Saint-Jean-sur-Richelieu
521	Carignan, Chambly
522	Saint-Basile-le-Grand
523	Beloeil, Saint-Mathieu-de-Beloeil, McMasterville
524	Mont-Saint-Hilaire, Otterburn Park, Saint-Jean-Baptiste
525	Saint-Charles-sur-Richelieu, Saint-Marc-sur-Richelieu, Saint-Antoine-sur-Richelieu, Saint-Denis-sur-Richelieu
531	Saint-Amable, Sainte-Julie
532	Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur
541	Saint-Philippe, Saint-Mathieu
542	La Prairie
543	Candiac
544	Sainte-Catherine, Saint-Constant, Delson

Numéro	Nom
545	Mercier, Saint-Isidore
546	Châteauguay, Léry
551	Saint-Édouard, Saint-Michel, Saint-Rémi, Saint-Patrice-de-Sherrington, Saint-Jacques-le-Mineur
561	Beauharnois
562	Salaberry-de-Valleyfield
563	Saint-Étienne-de-Beauharnois, Saint-Louis-de-Gonzague, Saint-Stanislas-de-Kostka
564	Sainte-Martine, Saint-Urbain-Premier
571	Les Coteaux, Coteau-du-Lac, Saint-Clet, Les Cèdres, Pointe-des-Cascades
572	Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, Pincourt, Terrasse-Vaudreuil, L'Île Perrot
573	Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-Lac, L'Île-Cadioux
574	Hudson, Saint-Lazare
575	Rigaud, Pointe-Fortune
576	Rivière-Beaudette, Saint-Polycarpe, Saint-Télesphore, Saint-Zotique, Sainte-Justine-de-Newton, Sainte-Marthe, Très-Saint-Rédempteur
601	Lavaltrie, Lanoraie
611	Repentigny, Charlemagne
612	L'Assomption, Saint-Sulpice, L'Épiphanie (V), L'Épiphanie (P)
621	Terrebonne : Lachenaie
622	Terrebonne : Terrebonne (ex-municipalité)
623	Mascouche
624	Terrebonne : La Plaine
631	Saint-Eustache
632	Deux-Montagnes
633	Pointe-Calumet, Saint-Joseph-du-Lac, Oka, Sainte-Marthe-sur-le-Lac, Saint-Placide
641	Boisbriand
642	Sainte-Thérèse
643	Blainville
644	Lorraine, Bois-des-Filion, Rosemère
645	Sainte-Anne-des-Plaines
651	Mirabel
661	Saint-Jérôme
662	Saint-Colomban
663	Sainte-Sophie, Prévost, Saint-Hippolyte
671	Saint-Roch-de-l'Achigan, Saint-Roch-Ouest, Saint-Lin-Laurentides, Saint-Calixte, Sainte-Julienne
681	Lachute, Brownsburg-Chatham, Saint-André-d'Argenteuil, Wentworth, Gore, Mille-Isles
691	Saint-Sauveur, Piedmont, Sainte-Adèle, Morin-Heights, Saint-Adolphe-d'Howard, Sainte-Anne-des-Lacs, Wentworth-Nord, Lac-des-Seize-Îles

101 - Montréal : Centre-ville

Population:	15 422	Hommes	56.4%	Femmes	43.6%
Nombre de logis:	7 035	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	294	0-19	11.9%	0 auto	52.3%
Autos:	3 879	20-34	33.2%	1 auto	40.3%
Personnes/logis:	2.19	35-49	21.4%	2 autos	7.4%
Autos/logis:	0.55	50-64	18.6%	3 autos	0.0%
Autos/personne:	0.25	65 et +	15.0%	4 autos et +	0.0%



Superficie: 3.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	32 986
Nombre de déplacements internes:	11 538
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 759
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.21

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.8%	13.0%	28.7%
- Études	11.5%	2.0%	4.2%
- Loisir	11.6%	6.9%	31.4%
- Magasinage	13.0%	5.2%	18.5%
- Autres (sauf retour)	8.3%	3.4%	15.5%
- Retour au domicile	24.9%	69.5%	-
TOTAL (nb)	21 619	21 674	1 231

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	5.3%	59.3%
- Études	1.6%	12.8%
- Loisir	4.3%	10.6%
- Magasinage	3.0%	5.8%
- Autres (sauf retour)	5.1%	7.0%
- Retour au domicile	80.8%	4.4%
TOTAL (nb)	338 913	341 764

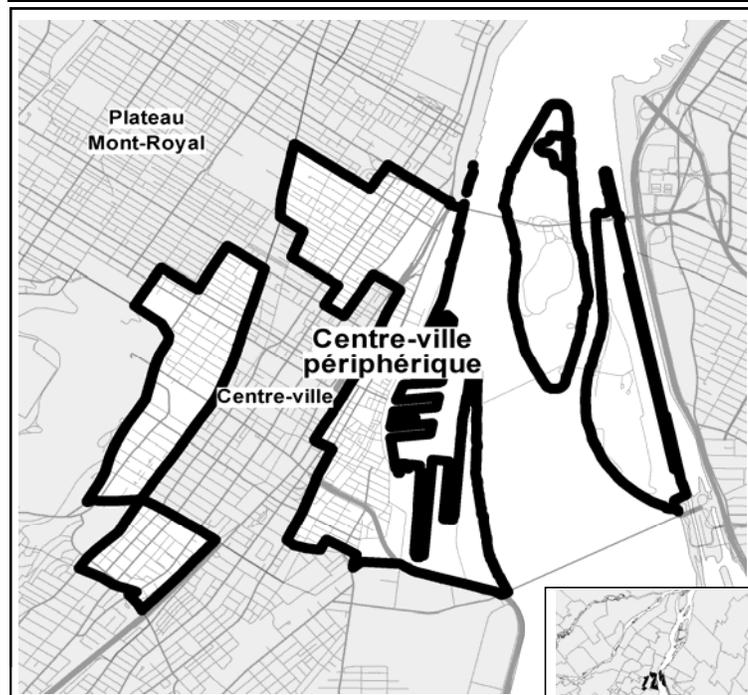
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	47 389	72.5%	293 231	89.8%
- Automobile (nb)	<u>26 534</u>	40.6%	<u>128 490</u>	39.3%
- Conducteur	82.4%		79.9%	
- Passager	17.6%		20.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>22 621</u>	34.6%	<u>198 759</u>	60.8%
- Métro	82.0%		74.9%	
- STM (bus)	23.0%		30.7%	
- Train	8.5%		14.0%	
- STL, RTL, CIT	4.8%		18.4%	
- Bimodal	16.1%		19.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 951</u>	3.0%	<u>4 491</u>	1.4%
- Non motorisés (nb)	17 793	27.2%	33 354	10.2%
- Autres (nb)	97	0.1%	100	0.0%
TOTAL (nb)	65 325		326 697	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	79.0%	95.3%
- Automobile	51.0%	41.8%
- T.C. Public	22.2%	69.3%
- Bimodal	0.0%	16.4%
- Autres motorisés	5.8%	1.0%
- Non motorisés	20.1%	4.6%
- Autres	0.7%	0.0%
TOTAL (nb)	9 899	175 826

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	3.1%	55.5%
- Jour	15.2%	25.3%
- PPPM	55.8%	9.6%
- Soir	22.7%	6.0%
- Nuit	3.2%	3.6%
TOTAL (nb)	300 207	302 348

102 - Montréal : Centre-ville périphérique

Population:		57 211	Hommes	54.6%	Femmes	45.4%
Nombre de logis:	33 871	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	1 234	0-19	10.4%	0 auto	57.1%	
Autos:	18 573	20-34	39.7%	1 auto	34.7%	
Personnes/logis:	1.69	35-49	19.9%	2 autos	7.1%	
Autos/logis:	0.55	50-64	17.3%	3 autos	0.4%	
Autos/personne:	0.32	65 et +	12.7%	4 autos et +	0.6%	



Superficie: 8.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	127 925		
Nombre de déplacements internes:	38 348		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 207		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.4%	7.5%	20.2%
- Études	13.5%	5.2%	6.6%
- Loisir	14.5%	5.0%	31.4%
- Magasinage	10.9%	6.4%	21.4%
- Autres (sauf retour)	9.7%	4.0%	20.5%
- Retour au domicile	23.0%	72.0%	-
TOTAL (nb)	79 855	79 264	7 154

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	11.5%	42.3%
- Études	4.6%	12.7%
- Loisir	7.4%	8.7%
- Magasinage	5.3%	5.5%
- Autres (sauf retour)	7.0%	9.0%
- Retour au domicile	64.2%	21.9%
TOTAL (nb)	258 737	260 562

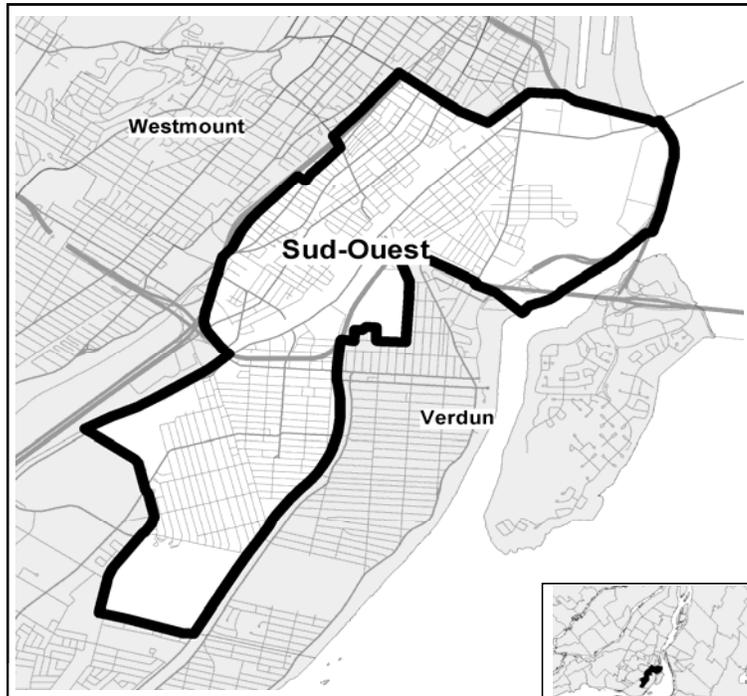
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	59 707 64.4%	170 748 83.9%
- Automobile (nb)	<u>32 227</u> 34.8%	<u>91 648</u> 45.0%
- Conducteur	81.0%	81.2%
- Passager	19.0%	18.8%
- T.C. Public (nb)	<u>26 561</u> 28.6%	<u>86 895</u> 42.7%
- Métro	78.4%	77.9%
- STM (bus)	36.0%	41.6%
- Train	2.4%	8.7%
- STL, RTL, CIT	2.8%	14.1%
- Bimodal	5.0%	13.1%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 432</u> 2.6%	<u>3 929</u> 1.9%
- Non motorisés (nb)	32 770 35.3%	32 525 16.0%
- Autres (nb)	111 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	92 716	203 588

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	68.3%	91.2%
- Automobile	32.0%	46.3%
- T.C. Public	34.2%	52.3%
- Bimodal	0.3%	8.8%
- Autres motorisés	2.6%	1.5%
- Non motorisés	31.5%	8.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	22 537	95 658

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	8.4%	43.4%
- Jour	23.1%	28.0%
- PPPM	44.8%	15.3%
- Soir	20.0%	9.0%
- Nuit	3.7%	4.2%
TOTAL (nb)	201 129	202 249

103 - Montréal : Sud-Ouest

Population:		69 372	Hommes 48.6%		Femmes 51.4%	
Nombre de logis:	33 006	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	1 287	0-19	20.8%	0 auto		40.2%
Autos:	25 708	20-34	24.8%	1 auto		46.6%
Personnes/logis:	2.10	35-49	23.6%	2 autos		11.2%
Autos/logis:	0.78	50-64	17.7%	3 autos		1.4%
Autos/personne:	0.37	65 et +	13.0%	4 autos et +		0.6%



Superficie: 13.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	141 034		
Nombre de déplacements internes:	43 785		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 394		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14		
Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	28.7%	4.4%	26.4%
- Études	15.5%	7.8%	2.9%
- Loisir	9.6%	3.6%	23.1%
- Magasinage	10.3%	4.7%	15.0%
- Autres (sauf retour)	13.5%	8.1%	32.5%
- Retour au domicile	22.5%	71.3%	-
TOTAL (nb)	88 805	88 480	7 507

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	22.2%	17.5%
- Études	11.4%	7.1%
- Loisir	8.0%	6.8%
- Magasinage	8.7%	6.7%
- Autres (sauf retour)	11.7%	9.9%
- Retour au domicile	38.1%	51.9%
TOTAL (nb)	121 402	121 587

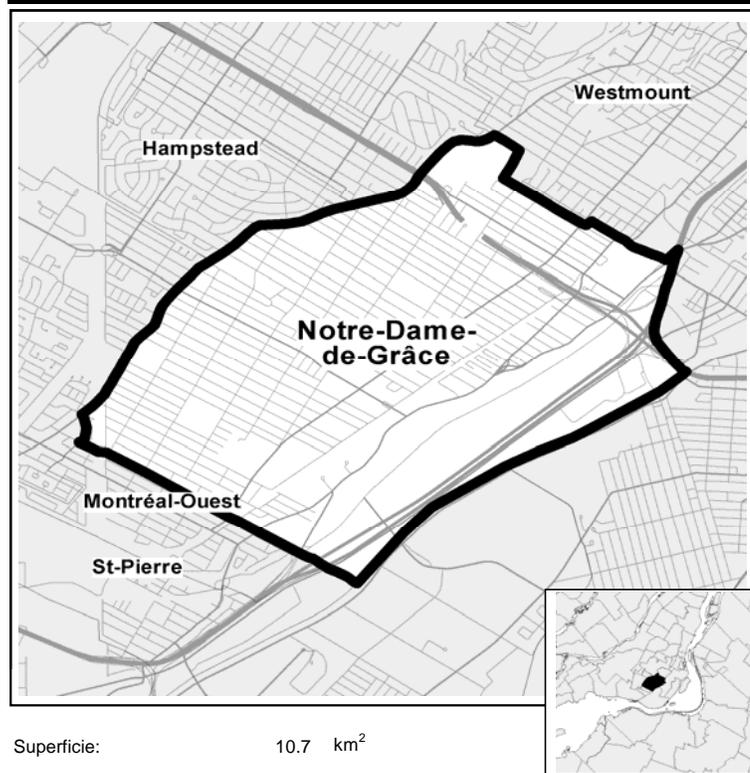
Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	60 034	79.9%	45 037	77.0%
- Automobile (nb)	<u>36 437</u>	48.5%	<u>33 183</u>	56.8%
- Conducteur	78.6%		81.8%	
- Passager	21.4%		18.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>22 416</u>	29.8%	<u>11 717</u>	20.0%
- Métro	84.4%		79.3%	
- STM (bus)	42.9%		49.5%	
- Train	0.2%		2.7%	
- STL, RTL, CIT	1.4%		7.6%	
- Bimodal	2.4%		5.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 753</u>	2.3%	<u>784</u>	1.3%
- Non motorisés (nb)	15 038	20.0%	13 372	22.9%
- Autres (nb)	18	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	75 174		58 461	

Par MODE - PPAM	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés	81.5%		77.8%	
- Automobile	43.6%		52.9%	
- T.C. Public	34.9%		24.6%	
- Bimodal	0.5%		1.8%	
- Autres motorisés	3.6%		2.1%	
- Non motorisés	18.2%		22.1%	
- Autres	0.0%		0.0%	
TOTAL (nb)	32 400		23 537	

Par PÉRIODE	Produits		Attirés	
<i>(Motorisés tous motifs)</i>				
- PPAM	29.0%		20.6%	
- Jour	30.5%		27.3%	
- PPPM	23.3%		31.0%	
- Soir	14.4%		16.8%	
- Nuit	2.8%		4.3%	
TOTAL (nb)	94 242		94 195	

104 - Montréal : Notre-Dame-de-Grâce

Population:		66 090	Hommes 46.6%		Femmes 53.4%	
Nombre de logis:	30 487	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	1 239	0-19	21.0%	0 auto	35.5%	
Autos:	26 413	20-34	23.5%	1 auto	48.0%	
Personnes/logis:	2.17	35-49	23.7%	2 autos	14.8%	
Autos/logis:	0.87	50-64	17.6%	3 autos	1.0%	
Autos/personne:	0.40	65 et +	14.3%	4 autos et +	0.8%	



Superficie: 10.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	139 398
Nombre de déplacements internes:	39 237
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	10 983
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.5%	3.1%	28.1%
- Études	15.4%	5.2%	3.4%
- Loisir	9.7%	3.8%	24.2%
- Magasinage	10.5%	6.1%	18.8%
- Autres (sauf retour)	16.0%	9.5%	25.4%
- Retour au domicile	20.9%	72.4%	-
TOTAL (nb)	85 358	85 058	8 110

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.9%	13.3%
- Études	11.1%	9.6%
- Loisir	7.9%	6.5%
- Magasinage	8.4%	6.7%
- Autres (sauf retour)	13.3%	13.2%
- Retour au domicile	38.4%	50.6%
TOTAL (nb)	121 669	121 523

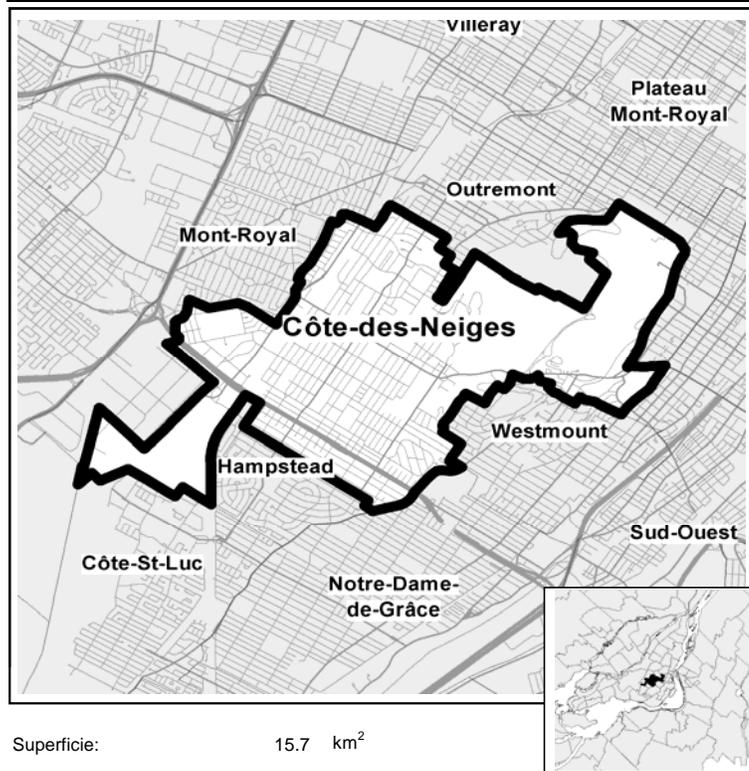
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	63 159	84.2%	49 482	82.5%
- Automobile (nb)	<u>39 459</u>	52.6%	<u>36 769</u>	61.3%
- Conducteur	76.9%		75.7%	
- Passager	23.1%		24.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>22 438</u>	29.9%	<u>12 522</u>	20.9%
- Métro	68.4%		56.6%	
- STM (bus)	74.1%		71.4%	
- Train	1.7%		9.2%	
- STL, RTL, CIT	0.6%		3.7%	
- Bimodal	2.4%		9.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 992</u>	2.7%	<u>1 494</u>	2.5%
- Non motorisés (nb)	11 770	15.7%	10 500	17.5%
- Autres (nb)	91	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	74 974		60 008	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.6%	85.9%
- Automobile	50.1%	57.6%
- T.C. Public	36.3%	28.2%
- Bimodal	1.1%	3.8%
- Autres motorisés	3.5%	4.3%
- Non motorisés	11.3%	14.1%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	31 939	23 659

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.2%	21.2%
- Jour	29.3%	25.3%
- PPPM	25.7%	33.3%
- Soir	14.2%	17.4%
- Nuit	1.6%	2.8%
TOTAL (nb)	100 681	100 484

105 - Montréal : Côte-des-Neiges

Population:	101 799	Hommes	47.0%	Femmes	53.0%
Nombre de logis:	44 886	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 626	0-19	21.7%	0 auto	43.7%
Autos:	34 090	20-34	27.9%	1 auto	42.8%
Personnes/logis:	2.27	35-49	21.7%	2 autos	11.3%
Autos/logis:	0.76	50-64	14.8%	3 autos	1.4%
Autos/personne:	0.33	65 et +	13.9%	4 autos et +	0.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	14.4%	23.1%
- Études	8.7%	19.8%
- Loisir	6.1%	5.4%
- Magasinage	6.1%	4.9%
- Autres (sauf retour)	9.9%	13.6%
- Retour au domicile	54.7%	33.1%
TOTAL (nb)	282 390	283 557

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	101 485	79.4%	161 922	85.4%
- Automobile (nb)	<u>57 525</u>	45.0%	<u>95 201</u>	50.2%
- Conducteur	77.8%		77.7%	
- Passager	22.2%		22.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>42 420</u>	33.2%	<u>70 446</u>	37.1%
- Métro	64.9%		76.3%	
- STM (bus)	62.1%		52.0%	
- Train	1.5%		5.8%	
- STL, RTL, CIT	1.7%		11.3%	
- Bimodal	2.4%		9.8%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 699</u>	2.1%	<u>3 344</u>	1.8%
- Non motorisés (nb)	26 041	20.4%	27 420	14.5%
- Autres (nb)	161	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	127 837		189 652	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	79.0%	88.3%
- Automobile	40.6%	50.7%
- T.C. Public	36.3%	41.1%
- Bimodal	0.7%	5.4%
- Autres motorisés	3.0%	1.9%
- Non motorisés	20.9%	11.5%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	49 676	94 746

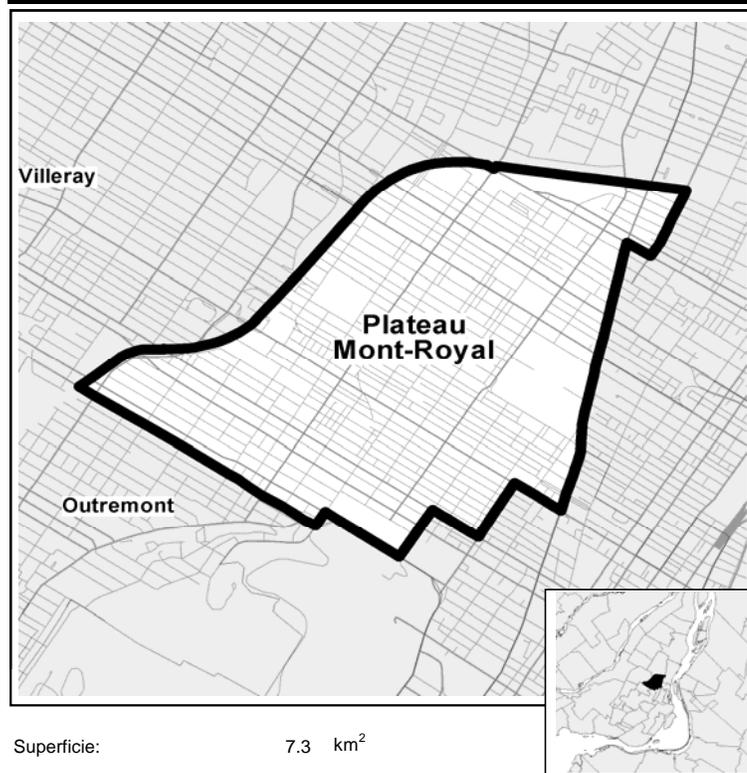
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	209 460
Nombre de déplacements internes:	81 543
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 929
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.19

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.8%	6.0%	26.4%
- Études	16.6%	8.9%	2.4%
- Loisir	8.5%	3.3%	22.0%
- Magasinage	9.2%	6.1%	20.0%
- Autres (sauf retour)	14.1%	9.0%	29.2%
- Retour au domicile	26.8%	66.7%	-
TOTAL (nb)	141 090	140 832	9 049

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	17.6%	36.4%
- Jour	28.1%	27.9%
- PPPM	35.8%	21.2%
- Soir	16.8%	11.8%
- Nuit	1.7%	2.8%
TOTAL (nb)	231 413	233 355

106 - Montréal : Plateau Mont-Royal

Population:	86 487	Hommes	50.6%	Femmes	49.4%
Nombre de logis:	47 093	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 689	0-19	14.1%	0 auto	49.3%
Autos:	29 363	20-34	36.7%	1 auto	43.9%
Personnes/logis:	1.84	35-49	24.6%	2 autos	5.5%
Autos/logis:	0.62	50-64	15.7%	3 autos	0.6%
Autos/personne:	0.34	65 et +	8.9%	4 autos et +	0.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.2%	18.4%
- Études	7.4%	7.2%
- Loisir	9.0%	11.3%
- Magasinage	8.1%	8.8%
- Autres (sauf retour)	9.5%	11.8%
- Retour au domicile	44.8%	42.5%
TOTAL (nb)	204 685	204 736

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	71 549	63.3%	80 381	68.2%
- Automobile (nb)	<u>38 273</u>	33.9%	<u>51 068</u>	43.4%
- Conducteur	79.3%		76.9%	
- Passager	20.7%		23.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>31 101</u>	27.5%	<u>27 683</u>	23.5%
- Métro	70.2%		70.4%	
- STM (bus)	57.3%		61.5%	
- Train	0.4%		2.1%	
- STL, RTL, CIT	1.6%		7.8%	
- Bimodal	1.6%		4.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 815</u>	2.5%	<u>3 000</u>	2.5%
- Non motorisés (nb)	41 317	36.6%	37 112	31.5%
- Autres (nb)	69	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	113 020		117 779	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	72.9%	78.7%
- Automobile	34.3%	46.2%
- T.C. Public	36.2%	30.5%
- Bimodal	0.5%	2.1%
- Autres motorisés	3.1%	4.2%
- Non motorisés	27.0%	21.2%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	40 491	39 831

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	196 885
Nombre de déplacements internes:	63 208
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 296
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.38

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.2%	5.1%	26.2%
- Études	11.5%	3.5%	4.6%
- Loisir	11.5%	5.4%	32.7%
- Magasinage	10.9%	8.2%	19.2%
- Autres (sauf retour)	11.8%	8.0%	17.4%
- Retour au domicile	23.0%	69.9%	-
TOTAL (nb)	125 409	124 528	10 081

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22.7%	24.0%
- Jour	25.6%	24.3%
- PPPM	28.4%	29.5%
- Soir	19.5%	18.4%
- Nuit	3.8%	3.8%
TOTAL (nb)	133 280	133 320

107 - Montréal : Villera y

Population:		123 998	Hommes	49.4%	Femmes	50.6%
Nombre de logis:	59 782	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	2 177	0-19	18.8%	0 auto	47.0%	
Autos:	41 131	20-34	30.8%	1 auto	42.9%	
Personnes/logis:	2.07	35-49	22.8%	2 autos	8.1%	
Autos/logis:	0.69	50-64	15.0%	3 autos	1.4%	
Autos/personne:	0.33	65 et +	12.6%	4 autos et +	0.7%	



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.7%	17.4%
- Études	10.3%	6.8%
- Loisir	8.1%	8.0%
- Magasinage	8.0%	8.6%
- Autres (sauf retour)	10.6%	10.5%
- Retour au domicile	41.3%	48.7%
TOTAL (nb)	237 028	237 026

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	104 258	74.8%	90 235	74.2%
- Automobile (nb)	<u>55 515</u>	39.8%	<u>59 506</u>	48.9%
- Conducteur	79.3%		81.6%	
- Passager	20.7%		18.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>47 143</u>	33.8%	<u>28 783</u>	23.7%
- Métro	74.4%		66.3%	
- STM (bus)	46.3%		62.7%	
- Train	0.2%		1.2%	
- STL, RTL, CIT	1.4%		8.9%	
- Bimodal	1.7%		3.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 513</u>	1.8%	<u>3 156</u>	2.6%
- Non motorisés (nb)	34 947	25.1%	31 264	25.7%
- Autres (nb)	81	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	139 331		121 611	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	79.1%	78.1%
- Automobile	36.7%	47.7%
- T.C. Public	40.8%	27.2%
- Bimodal	0.7%	1.6%
- Autres motorisés	2.5%	5.0%
- Non motorisés	20.8%	21.8%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	58 375	47 316

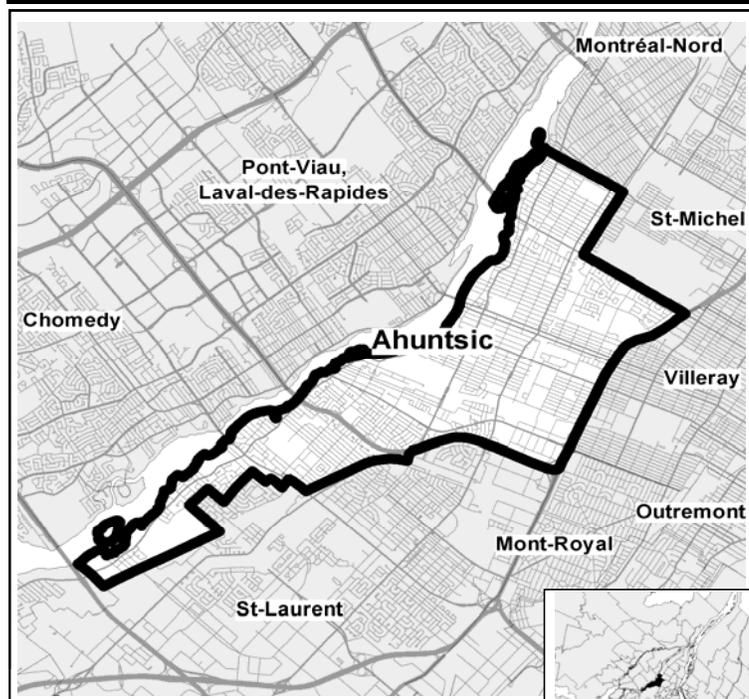
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	257 627
Nombre de déplacements internes:	80 445
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	21 300
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.5%	4.0%	25.5%
- Études	14.8%	5.6%	7.2%
- Loisir	9.9%	4.2%	28.2%
- Magasinage	10.2%	7.1%	16.6%
- Autres (sauf retour)	12.4%	7.5%	22.5%
- Retour au domicile	23.2%	71.6%	-
TOTAL (nb)	162 081	161 206	14 663

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.3%	22.0%
- Jour	27.3%	25.0%
- PPPM	27.3%	31.7%
- Soir	15.3%	17.1%
- Nuit	2.8%	4.2%
TOTAL (nb)	173 756	174 477

108 - Montréal : Ahuntsic

Population:	126 606	Hommes	47.5%	Femmes	52.5%
Nombre de logis:	57 548	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 248	0-19	20.2%	0 auto	30.7%
Autos:	54 652	20-34	21.1%	1 auto	49.8%
Personnes/logis:	2.20	35-49	22.6%	2 autos	16.1%
Autos/logis:	0.95	50-64	17.8%	3 autos	2.5%
Autos/personne:	0.43	65 et +	18.4%	4 autos et +	0.8%



Superficie: 24.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	255 246
Nombre de déplacements internes:	95 778
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	24 230
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.9%	5.1%	23.7%
- Études	14.1%	7.8%	4.3%
- Loisir	8.9%	3.5%	21.1%
- Magasinage	10.5%	6.7%	20.9%
- Autres (sauf retour)	13.7%	9.7%	30.0%
- Retour au domicile	25.9%	67.3%	-
TOTAL (nb)	169 670	169 124	12 230

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.0%	19.3%
- Études	9.0%	12.3%
- Loisir	6.8%	6.0%
- Magasinage	8.0%	7.6%
- Autres (sauf retour)	11.0%	12.9%
- Retour au domicile	46.2%	41.9%
TOTAL (nb)	271 216	271 619

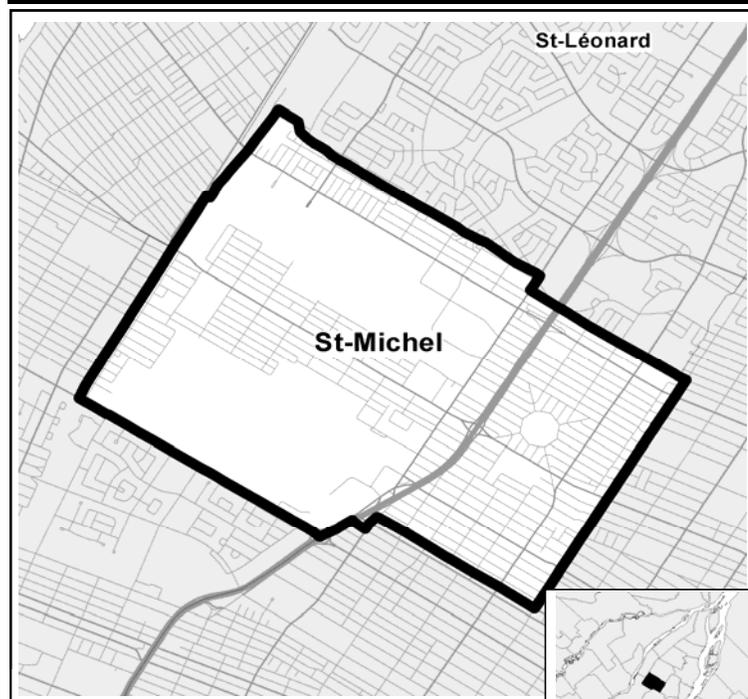
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	125 092 85.7%	135 952 86.1%
- Automobile (nb)	<u>86 269</u> 59.1%	<u>99 387</u> 63.0%
- Conducteur	80.5%	79.3%
- Passager	19.5%	20.7%
- T.C. Public (nb)	<u>37 944</u> 26.0%	<u>34 556</u> 21.9%
- Métro	57.7%	46.5%
- STM (bus)	76.0%	77.6%
- Train	3.7%	5.0%
- STL, RTL, CIT	1.5%	13.9%
- Bimodal	5.5%	5.6%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 026</u> 2.1%	<u>4 153</u> 2.6%
- Non motorisés (nb)	20 646 14.1%	21 847 13.8%
- Autres (nb)	34 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	145 925	157 810

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.2%	88.3%
- Automobile	53.3%	58.2%
- T.C. Public	33.0%	28.0%
- Bimodal	2.3%	1.9%
- Autres motorisés	3.2%	4.1%
- Non motorisés	12.6%	11.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	63 541	71 677

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.0%	28.1%
- Jour	27.9%	26.9%
- PPM	31.4%	28.1%
- Soir	13.7%	13.8%
- Nuit	2.0%	3.1%
TOTAL (nb)	230 992	231 526

109 - Montréal : Saint-Michel

Population:		Hommes 47.6%		Femmes 52.4%	
Nombre de logis:	24 194	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 026	0-19	24.8%	0 auto	36.0%
Autos:	20 350	20-34	21.8%	1 auto	47.4%
Personnes/logis:	2.45	35-49	22.8%	2 autos	14.8%
Autos/logis:	0.84	50-64	16.2%	3 autos	1.2%
Autos/personne:	0.34	65 et +	14.5%	4 autos et +	0.6%



Superficie: 9.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	112 603
Nombre de déplacements internes:	30 872
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 317
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.03

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.4%	3.0%	25.4%
- Études	19.3%	8.5%	2.1%
- Loisir	7.6%	1.8%	23.3%
- Magasinage	11.2%	5.0%	18.2%
- Autres (sauf retour)	14.8%	7.8%	31.0%
- Retour au domicile	20.7%	73.9%	-
TOTAL (nb)	69 093	68 485	5 876

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.6%	17.2%
- Études	12.5%	9.8%
- Loisir	6.1%	6.4%
- Magasinage	8.6%	8.3%
- Autres (sauf retour)	11.6%	11.0%
- Retour au domicile	42.6%	47.2%
TOTAL (nb)	107 325	107 145

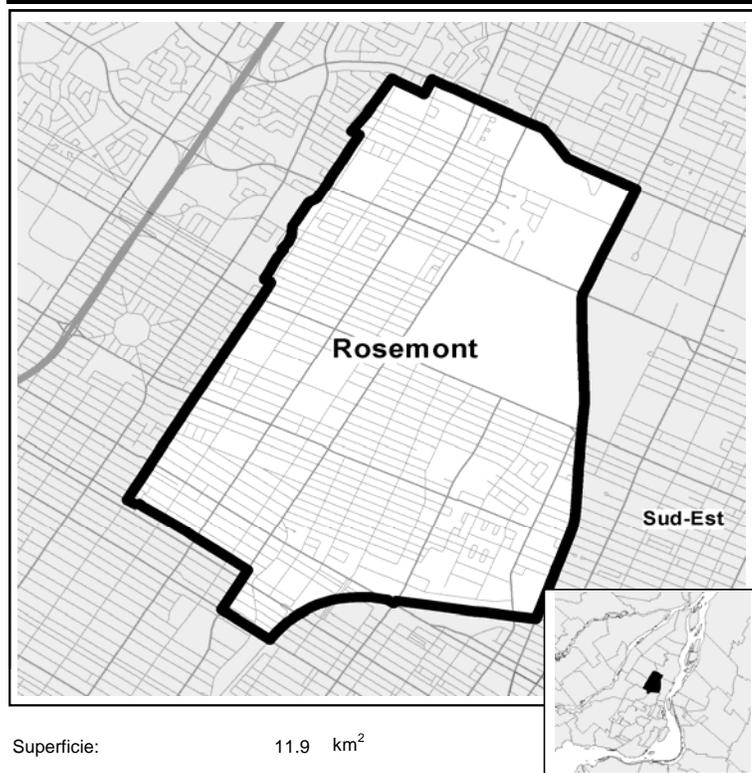
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	50 593	82.1%	46 112	81.6%
- Automobile (nb)	<u>29 295</u>	47.6%	<u>32 263</u>	57.1%
- Conducteur	77.9%		80.8%	
- Passager	22.1%		19.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>20 643</u>	33.5%	<u>13 199</u>	23.3%
- Métro	52.8%		31.7%	
- STM (bus)	77.0%		85.4%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	0.7%		2.1%	
- Bimodal	2.1%		1.3%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 227</u>	2.0%	<u>837</u>	1.5%
- Non motorisés (nb)	10 591	17.2%	10 253	18.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	61 588		56 540	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	81.0%	79.3%
- Automobile	39.0%	51.2%
- T.C. Public	40.2%	26.1%
- Bimodal	1.1%	0.2%
- Autres motorisés	3.1%	2.2%
- Non motorisés	18.3%	20.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	27 346	24 658

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.1%	23.3%
- Jour	30.0%	28.3%
- PPPM	27.5%	29.7%
- Soir	13.1%	15.6%
- Nuit	3.3%	3.1%
TOTAL (nb)	87 136	86 500

110 - Montréal : Rosemont

Population:		Hommes		Femmes	
	93 134	46.7%	53.3%		
Nombre de logis:	48 939	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 996	0-19	16.9%	0 auto	39.7%
Autos:	37 228	20-34	24.6%	1 auto	46.9%
Personnes/logis:	1.90	35-49	23.4%	2 autos	11.6%
Autos/logis:	0.76	50-64	18.3%	3 autos	1.5%
Autos/personne:	0.40	65 et +	16.9%	4 autos et +	0.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.2%	16.5%
- Études	8.3%	9.0%
- Loisir	8.2%	6.7%
- Magasinage	9.2%	5.5%
- Autres (sauf retour)	12.0%	14.5%
- Retour au domicile	41.2%	47.8%
TOTAL (nb)	183 600	183 589

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	88 333	81.8%	77 256	80.7%
- Automobile (nb)	<u>56 375</u>	52.2%	<u>57 215</u>	59.7%
- Conducteur	79.6%		77.6%	
- Passager	20.4%		22.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>31 614</u>	29.3%	<u>18 725</u>	19.6%
- Métro	63.7%		42.0%	
- STM (bus)	84.4%		89.0%	
- Train	0.1%		0.6%	
- STL, RTL, CIT	1.0%		6.3%	
- Bimodal	3.7%		3.8%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 680</u>	1.6%	<u>2 057</u>	2.1%
- Non motorisés (nb)	19 517	18.1%	18 252	19.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	108 044		95 766	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	83.7%	83.8%
- Automobile	46.0%	57.2%
- T.C. Public	37.5%	25.5%
- Bimodal	1.6%	1.0%
- Autres motorisés	1.9%	2.1%
- Non motorisés	16.0%	15.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	44 198	42 741

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	198 297
Nombre de déplacements internes:	50 052
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	15 809
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.4%	3.8%	26.9%
- Études	12.6%	4.7%	2.1%
- Loisir	10.6%	3.0%	21.8%
- Magasinage	12.2%	5.5%	22.2%
- Autres (sauf retour)	14.7%	8.2%	27.0%
- Retour au domicile	19.5%	74.8%	-
TOTAL (nb)	118 076	117 342	12 874

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.0%	25.1%
- Jour	30.5%	26.8%
- PPPM	27.6%	29.0%
- Soir	13.3%	15.8%
- Nuit	2.5%	3.2%
TOTAL (nb)	147 632	147 526

111 - Montréal : Sud-Est

Population:		Hommes		51.9%		Femmes		48.1%	
		Âge	%	Nb logis avec:	%				
Nombre de logis:	33 288	0-19	16.7%	0 auto	48.1%				
Logis enquêtés:	1 259	20-34	33.1%	1 auto	43.5%				
Autos:	20 946	35-49	22.6%	2 autos	7.4%				
Personnes/logis:	1.92	50-64	16.1%	3 autos	0.4%				
Autos/logis:	0.63	65 et +	11.5%	4 autos et +	0.7%				
Autos/personne:	0.33								



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.0%	18.3%
- Études	8.4%	11.3%
- Loisir	8.3%	8.9%
- Magasinage	7.8%	4.9%
- Autres (sauf retour)	10.9%	9.4%
- Retour au domicile	42.6%	47.3%
TOTAL (nb)	125 464	125 255

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	52 848	73.3%	50 124	75.9%
- Automobile (nb)	<u>27 977</u>	38.8%	<u>31 609</u>	47.8%
- Conducteur	79.2%		83.6%	
- Passager	20.8%		16.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>24 033</u>	33.4%	<u>18 277</u>	27.7%
- Métro	76.8%		68.8%	
- STM (bus)	49.0%		58.7%	
- Train	0.2%		1.8%	
- STL, RTL, CIT	1.5%		13.2%	
- Bimodal	1.4%		4.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 259</u>	1.7%	<u>1 159</u>	1.8%
- Non motorisés (nb)	19 257	26.7%	15 802	23.9%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	72 052		66 070	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	77.6%	82.0%
- Automobile	34.7%	49.2%
- T.C. Public	41.6%	33.2%
- Bimodal	0.8%	2.1%
- Autres motorisés	2.4%	1.8%
- Non motorisés	22.3%	17.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	28 477	27 514

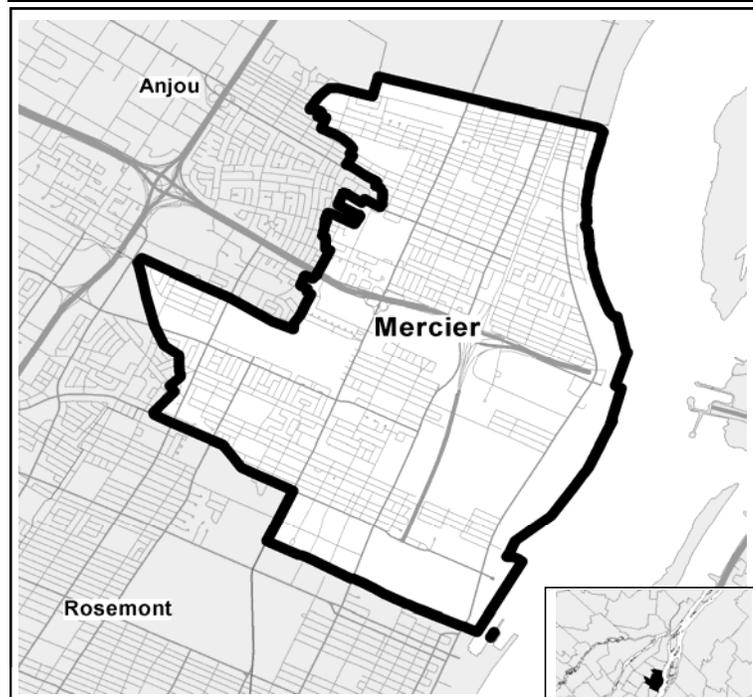
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	133 286
Nombre de déplacements internes:	40 394
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 229
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.19

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.6%	4.5%	22.5%
- Études	12.6%	5.3%	5.8%
- Loisir	10.6%	4.7%	28.0%
- Magasinage	10.3%	5.9%	20.1%
- Autres (sauf retour)	13.6%	7.7%	23.6%
- Retour au domicile	22.3%	71.9%	-
TOTAL (nb)	83 025	82 352	8 304

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.7%	25.2%
- Jour	28.5%	25.4%
- PPPM	29.0%	28.6%
- Soir	14.4%	15.8%
- Nuit	3.5%	4.9%
TOTAL (nb)	92 540	92 299

112 - Montréal : Mercier

Population:	82 935	Hommes	47.3%	Femmes	52.7%
Nombre de logis:	38 851	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 544	0-19	18.5%	0 auto	28.5%
Autos:	37 738	20-34	19.5%	1 auto	52.0%
Personnes/logis:	2.13	35-49	22.8%	2 autos	16.3%
Autos/logis:	0.97	50-64	21.2%	3 autos	2.3%
Autos/personne:	0.46	65 et +	18.1%	4 autos et +	0.9%



Superficie: 19.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	170 027
Nombre de déplacements internes:	57 215
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	14 333
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.5%	4.1%	28.5%
- Études	13.5%	6.9%	3.0%
- Loisir	9.3%	3.5%	21.5%
- Magasinage	10.5%	7.0%	16.9%
- Autres (sauf retour)	14.0%	8.8%	30.1%
- Retour au domicile	24.2%	69.8%	-
TOTAL (nb)	109 782	109 264	8 146

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.7%	15.0%
- Études	9.7%	8.5%
- Loisir	7.6%	6.9%
- Magasinage	8.8%	9.1%
- Autres (sauf retour)	11.7%	11.1%
- Retour au domicile	40.5%	49.5%
TOTAL (nb)	153 809	153 891

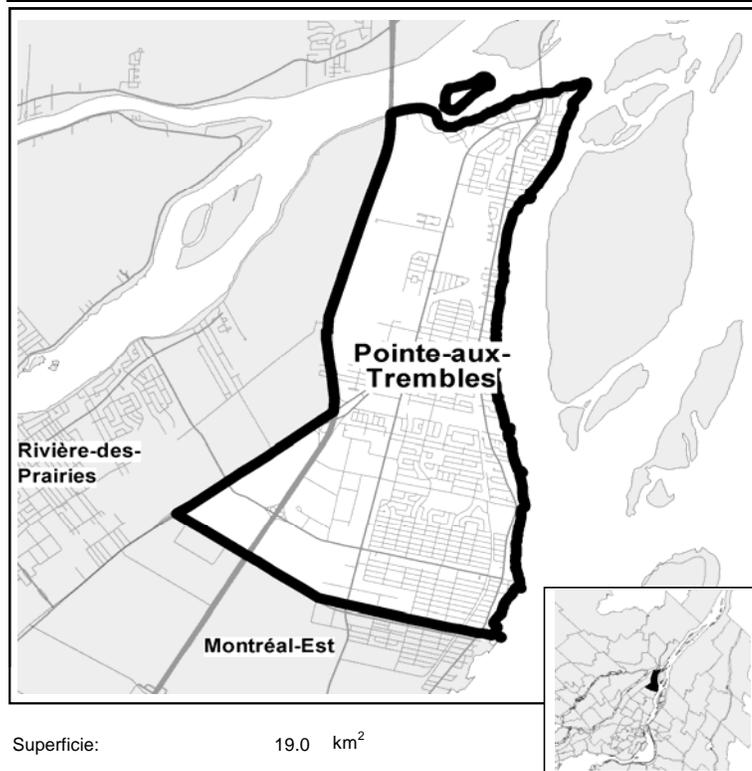
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	78 854 86.2%	64 785 83.4%
- Automobile (nb)	<u>53 143</u> 58.1%	<u>48 820</u> 62.9%
- Conducteur	79.9%	80.5%
- Passager	20.2%	19.5%
- T.C. Public (nb)	<u>25 398</u> 27.8%	<u>15 103</u> 19.4%
- Métro	69.3%	53.9%
- STM (bus)	66.5%	75.5%
- Train	0.0%	0.8%
- STL, RTL, CIT	0.3%	4.5%
- Bimodal	3.4%	2.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 325</u> 1.4%	<u>1 341</u> 1.7%
- Non motorisés (nb)	12 669 13.8%	12 760 16.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	91 499	77 675

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.4%	82.8%
- Automobile	50.9%	57.4%
- T.C. Public	36.4%	24.3%
- Bimodal	1.5%	1.1%
- Autres motorisés	1.8%	2.4%
- Non motorisés	12.7%	16.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	41 459	32 605

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.9%	21.9%
- Jour	28.9%	27.8%
- PPPM	24.2%	31.2%
- Soir	14.2%	15.6%
- Nuit	3.7%	3.5%
TOTAL (nb)	129 060	129 033

113 - Montréal : Pointe-aux-Trembles

Population:	49 843	Hommes	47.7%	Femmes	52.3%
Nombre de logis:	20 779	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	995	0-19	21.8%	0 auto	16.7%
Autos:	25 347	20-34	17.4%	1 auto	54.2%
Personnes/logis:	2.40	35-49	24.2%	2 autos	24.3%
Autos/logis:	1.22	50-64	21.6%	3 autos	3.3%
Autos/personne:	0.51	65 et +	15.0%	4 autos et +	1.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.0%	17.0%
- Études	11.1%	7.2%
- Loisir	6.8%	6.1%
- Magasinage	8.3%	7.6%
- Autres (sauf retour)	13.1%	10.9%
- Retour au domicile	38.7%	51.3%
TOTAL (nb)	88 708	88 753

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	48 015 88.4%	36 985 85.6%
- Automobile (nb)	<u>37 800</u> 69.6%	<u>32 101</u> 74.3%
- Conducteur	81.1%	83.5%
- Passager	18.9%	16.5%
- T.C. Public (nb)	<u>9 487</u> 17.5%	<u>4 217</u> 9.8%
- Métro	49.5%	19.6%
- STM (bus)	93.8%	96.8%
- Train	0.0%	1.8%
- STL, RTL, CIT	0.7%	1.7%
- Bimodal	7.9%	4.1%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 514</u> 2.8%	<u>916</u> 2.1%
- Non motorisés (nb)	6 233 11.5%	6 158 14.3%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	54 340	43 203

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.0%	82.1%
- Automobile	58.9%	66.7%
- T.C. Public	25.8%	12.3%
- Bimodal	2.3%	0.3%
- Autres motorisés	4.6%	3.4%
- Non motorisés	12.8%	17.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	24 943	17 804

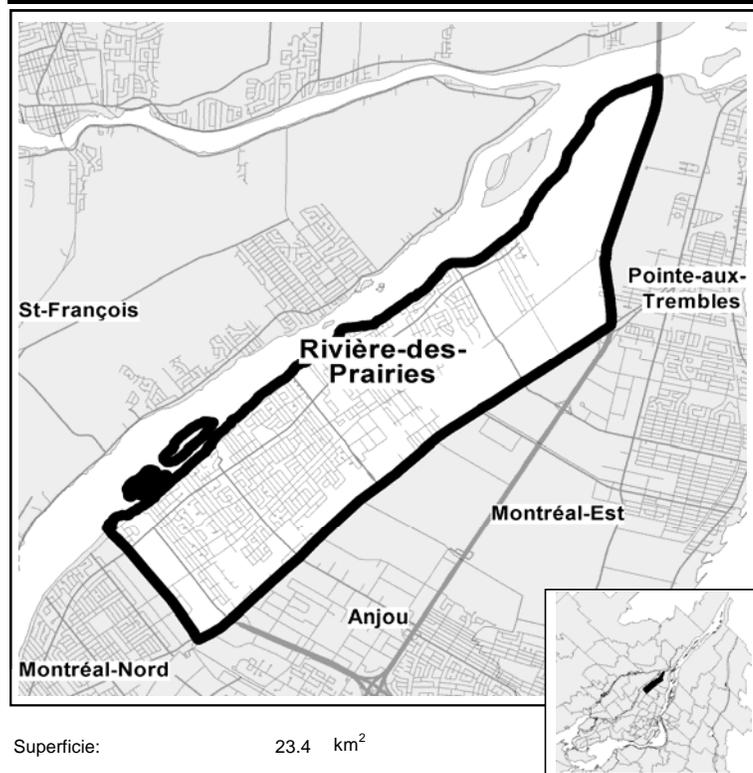
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	102 286
Nombre de déplacements internes:	42 108
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 948
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.5%	5.6%	26.9%
- Études	13.8%	7.7%	0.8%
- Loisir	7.6%	4.0%	25.6%
- Magasinage	9.8%	7.1%	15.2%
- Autres (sauf retour)	14.6%	10.4%	31.6%
- Retour au domicile	27.6%	65.2%	-
TOTAL (nb)	70 328	69 876	4 191

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.5%	20.5%
- Jour	27.3%	27.3%
- PPPM	24.8%	31.9%
- Soir	14.4%	16.1%
- Nuit	4.1%	4.3%
TOTAL (nb)	76 457	76 498

114 - Montréal : Rivière-des-Prairies

Population:		Hommes		48.3%		Femmes		51.7%	
Nombre de logis:	19 839	Âge	%	Nb logis avec:	%				
Logis enquêtés:	820	0-19	25.8%	0 auto	16.0%				
Autos:	26 913	20-34	19.2%	1 auto	43.7%				
Personnes/logis:	2.80	35-49	22.8%	2 autos	32.4%				
Autos/logis:	1.36	50-64	18.5%	3 autos	5.8%				
Autos/personne:	0.48	65 et +	13.8%	4 autos et +	2.1%				



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	24.4%	12.5%
- Études	15.4%	8.8%
- Loisir	7.1%	4.4%
- Magasinage	8.0%	4.6%
- Autres (sauf retour)	13.8%	9.3%
- Retour au domicile	31.4%	60.4%
TOTAL (nb)	82 190	81 934

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attrirés	
- Motorisés (nb)	52 196	92.5%	28 226	86.9%
- Automobile (nb)	<u>38 409</u>	68.1%	<u>21 878</u>	67.4%
- Conducteur	79.7%		81.1%	
- Passager	20.3%		18.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>12 795</u>	22.7%	<u>5 020</u>	15.5%
- Métro	44.6%		11.9%	
- STM (bus)	93.4%		98.9%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	0.4%		2.1%	
- Bimodal	7.2%		3.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 967</u>	3.5%	<u>1 550</u>	4.8%
- Non motorisés (nb)	4 243	7.5%	4 211	13.0%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	56 440		32 463	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	93.4%	88.3%
- Automobile	60.7%	61.2%
- T.C. Public	28.7%	18.9%
- Bimodal	2.3%	0.5%
- Autres motorisés	6.3%	8.9%
- Non motorisés	6.6%	11.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	28 158	15 943

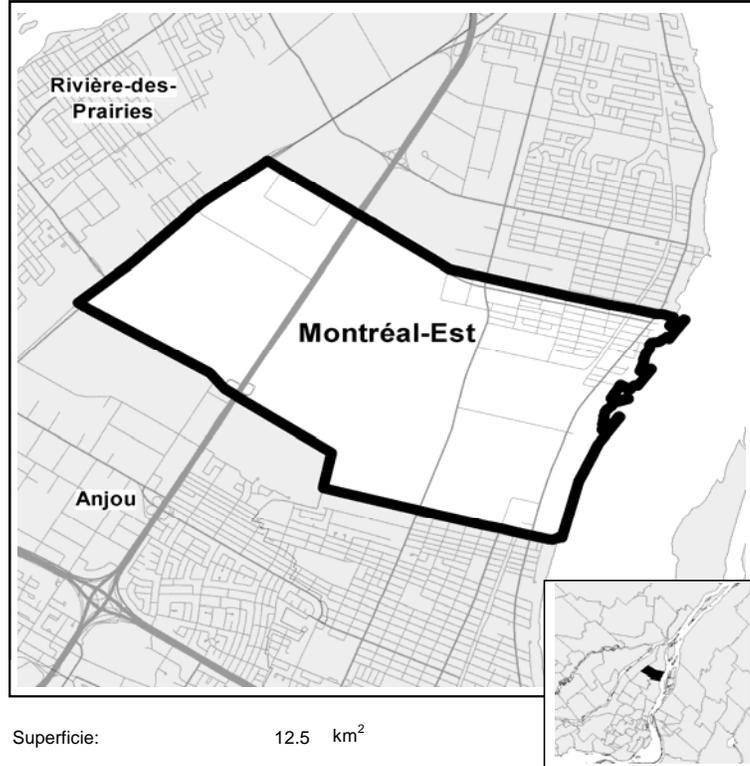
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	111 050
Nombre de déplacements internes:	32 963
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 680
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.11

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	27.8%	3.1%	23.6%
- Études	18.3%	8.6%	3.0%
- Loisir	8.1%	3.2%	22.2%
- Magasinage	8.9%	4.6%	23.2%
- Autres (sauf retour)	14.9%	8.3%	28.1%
- Retour au domicile	22.1%	72.3%	-
TOTAL (nb)	68 850	68 399	6 741

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	36.3%	20.0%
- Jour	26.7%	24.7%
- PPPM	22.3%	34.8%
- Soir	10.9%	16.7%
- Nuit	3.8%	3.9%
TOTAL (nb)	74 058	73 778

115 - Montréal-Est

Population:	3 822	Hommes	51.8%	Femmes	48.2%
Nombre de logis:	1 641	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	90	0-19	22.2%	0 auto	21.3%
Autos:	1 980	20-34	22.0%	1 auto	44.5%
Personnes/logis:	2.33	35-49	23.2%	2 autos	26.3%
Autos/logis:	1.21	50-64	20.2%	3 autos	7.8%
Autos/personne:	0.52	65 et +	12.4%	4 autos et +	0.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	14.0%	51.6%
- Études	6.9%	4.3%
- Loisir	4.8%	5.3%
- Magasinage	4.1%	1.9%
- Autres (sauf retour)	10.0%	7.6%
- Retour au domicile	60.2%	29.3%
TOTAL (nb)	11 617	11 708

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	4 311 93.3%	7 893 95.0%
- Automobile (nb)	<u>3 412</u> 73.8%	<u>7 214</u> 86.9%
- Conducteur	85.9%	92.9%
- Passager	14.1%	7.1%
- T.C. Public (nb)	<u>705</u> 15.3%	<u>421</u> 5.1%
- Métro	53.4%	31.8%
- STM (bus)	96.0%	91.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	3.5%	23.9%
- Bimodal	1.9%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>222</u> 4.8%	<u>259</u> 3.1%
- Non motorisés (nb)	310 6.7%	412 5.0%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	4 621	8 305

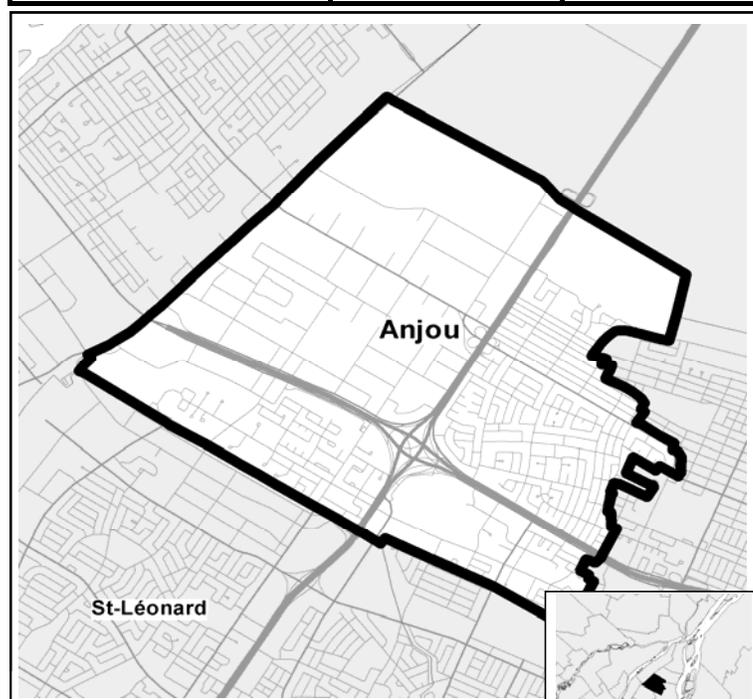
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.8%	95.0%
- Automobile	55.6%	87.2%
- T.C. Public	23.8%	2.3%
- Bimodal	0.7%	0.0%
- Autres motorisés	11.1%	5.5%
- Non motorisés	10.2%	5.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	1 860	4 249

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	7 515		
Nombre de déplacements internes:	1 440		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	688		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.02		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	35.2%	3.4%	10.7%
- Études	18.0%	10.0%	10.0%
- Loisir	9.9%	0.6%	35.4%
- Magasinage	8.8%	1.4%	29.2%
- Autres (sauf retour)	12.0%	2.8%	14.7%
- Retour au domicile	16.1%	81.8%	-
TOTAL (nb)	4 313	4 193	448

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	17.0%	36.9%
- Jour	21.6%	20.2%
- PPPM	39.1%	19.2%
- Soir	16.0%	11.8%
- Nuit	6.4%	11.8%
TOTAL (nb)	10 873	10 983

116 - Montréal : Anjou

Population:		40 891	Hommes 46.1%		Femmes 53.9%	
Nombre de logis:	18 989	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	796	0-19	19.7%	0 auto		24.2%
Autos:	19 847	20-34	17.5%	1 auto		51.9%
Personnes/logis:	2.15	35-49	21.6%	2 autos		20.5%
Autos/logis:	1.05	50-64	20.8%	3 autos		2.6%
Autos/personne:	0.49	65 et +	20.3%	4 autos et +		0.8%



Superficie: 13.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	83 638
Nombre de déplacements internes:	24 032
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 916
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.15

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.7%	3.5%	27.1%
- Études	13.6%	5.3%	5.6%
- Loisir	8.2%	2.7%	19.7%
- Magasinage	13.3%	8.4%	19.2%
- Autres (sauf retour)	15.9%	7.6%	28.4%
- Retour au domicile	21.4%	72.5%	-
TOTAL (nb)	51 533	51 372	4 764

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	16.7%	23.7%
- Études	7.5%	4.3%
- Loisir	5.8%	5.2%
- Magasinage	9.4%	18.6%
- Autres (sauf retour)	11.6%	9.4%
- Retour au domicile	49.0%	38.8%
TOTAL (nb)	95 420	95 899

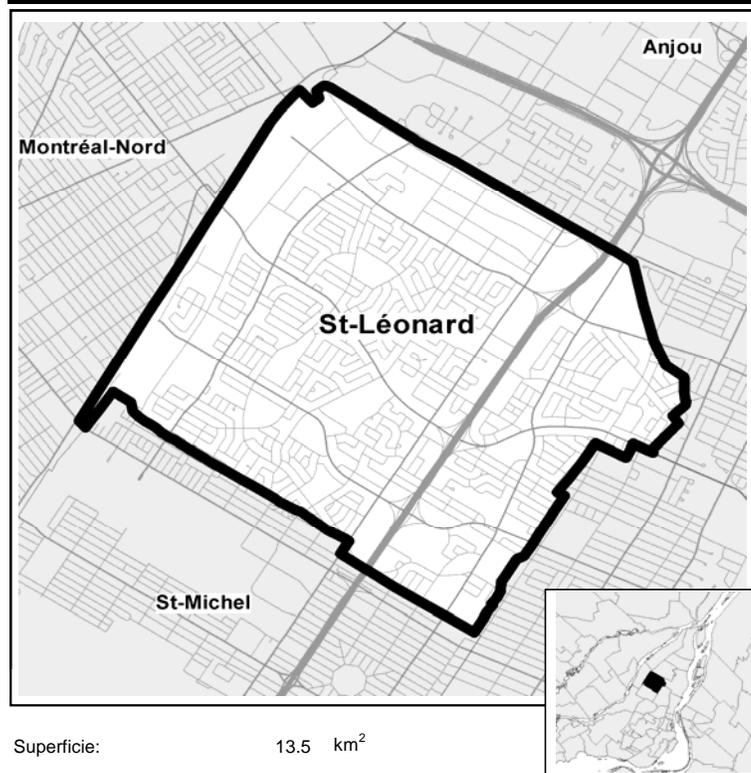
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	43 673	89.8%	54 363	92.6%
- Automobile (nb)	<u>33 367</u>	68.6%	<u>45 744</u>	77.9%
- Conducteur	80.4%		82.1%	
- Passager	19.6%		17.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>10 210</u>	21.0%	<u>7 590</u>	12.9%
- Métro	59.4%		21.2%	
- STM (bus)	82.8%		98.6%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	0.6%		2.0%	
- Bimodal	9.3%		2.3%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 046</u>	2.1%	<u>1 228</u>	2.1%
- Non motorisés (nb)	4 902	10.1%	4 323	7.4%
- Autres (nb)	24	0.0%	17	0.0%
TOTAL (nb)	48 632		58 686	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.0%	91.9%
- Automobile	57.2%	75.4%
- T.C. Public	30.4%	11.8%
- Bimodal	2.9%	0.3%
- Autres motorisés	4.3%	5.2%
- Non motorisés	10.8%	8.0%
- Autres	0.0%	0.1%
TOTAL (nb)	19 622	20 727

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	20.8%	22.7%
- Jour	30.9%	33.0%
- PPPM	29.5%	25.7%
- Soir	16.0%	14.0%
- Nuit	2.9%	4.6%
TOTAL (nb)	86 553	87 002

117 - Montréal : Saint-Léonard

Population:		71 724	Hommes	47.0%	Femmes	53.0%
Nombre de logis:	30 008	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	1 224	0-19	21.3%	0 auto	24.6%	
Autos:	34 815	20-34	19.6%	1 auto	47.2%	
Personnes/logis:	2.39	35-49	22.0%	2 autos	22.2%	
Autos/logis:	1.16	50-64	17.5%	3 autos	4.2%	
Autos/personne:	0.49	65 et +	19.5%	4 autos et +	1.8%	



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.0%	15.1%
- Études	10.1%	7.2%
- Loisir	6.8%	6.5%
- Magasinage	10.1%	11.9%
- Autres (sauf retour)	12.8%	11.1%
- Retour au domicile	41.2%	48.2%
TOTAL (nb)	127 699	127 733

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	67 027	89.3%	58 010	87.7%
- Automobile (nb)	<u>50 013</u>	66.6%	<u>47 641</u>	72.0%
- Conducteur	77.1%		79.3%	
- Passager	22.9%		20.7%	
- T.C. Public (nb)	<u>16 254</u>	21.7%	<u>8 899</u>	13.5%
- Métro	51.2%		18.7%	
- STM (bus)	93.6%		97.7%	
- Train	0.0%		0.2%	
- STL, RTL, CIT	0.8%		1.0%	
- Bimodal	7.5%		2.8%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 971</u>	2.6%	<u>1 720</u>	2.6%
- Non motorisés (nb)	7 912	10.5%	8 064	12.2%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	75 052		66 160	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.5%	89.8%
- Automobile	61.7%	69.7%
- T.C. Public	27.3%	14.5%
- Bimodal	2.3%	0.1%
- Autres motorisés	4.7%	5.7%
- Non motorisés	8.2%	10.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	33 982	26 165

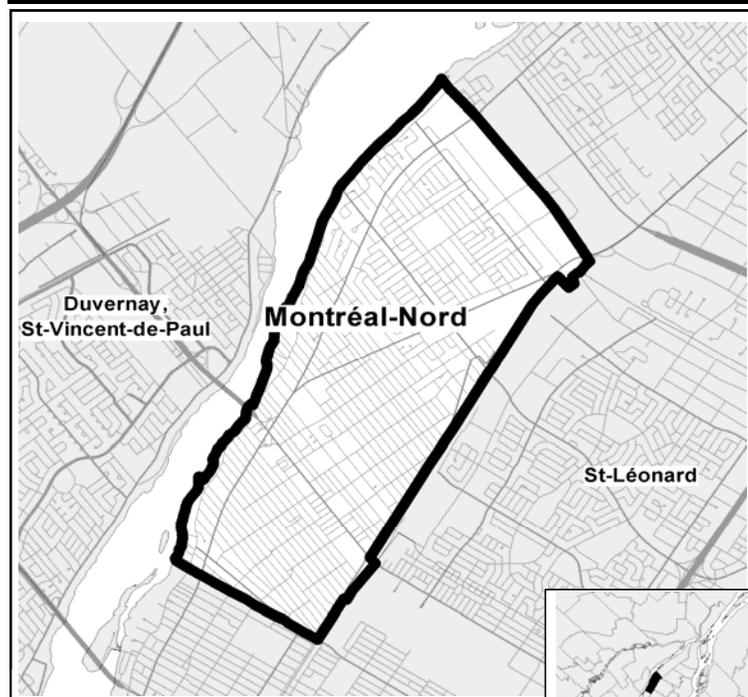
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	136 677
Nombre de déplacements internes:	47 544
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 020
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.03

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.5%	3.4%	21.9%
- Études	14.1%	7.4%	1.5%
- Loisir	8.2%	3.8%	22.7%
- Magasinage	12.0%	7.0%	21.7%
- Autres (sauf retour)	15.7%	9.3%	32.2%
- Retour au domicile	24.6%	69.1%	-
TOTAL (nb)	89 416	89 122	5 642

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.7%	22.2%
- Jour	30.7%	30.1%
- PPPM	24.0%	29.7%
- Soir	13.8%	15.1%
- Nuit	2.7%	2.9%
TOTAL (nb)	112 113	112 324

118 - Montréal : Montréal-Nord

Population:	83 909	Hommes	46.4%	Femmes	53.6%
Nombre de logis:	36 490	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 492	0-19	23.6%	0 auto	35.2%
Autos:	32 032	20-34	18.9%	1 auto	46.8%
Personnes/logis:	2.30	35-49	21.0%	2 autos	14.7%
Autos/logis:	0.88	50-64	17.5%	3 autos	2.5%
Autos/personne:	0.38	65 et +	19.0%	4 autos et +	0.9%



Superficie: 11.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	159 855
Nombre de déplacements internes:	69 582
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	17 503
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.03

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.6%	4.3%	28.8%
- Études	16.2%	10.3%	4.0%
- Loisir	7.2%	2.8%	20.1%
- Magasinage	11.6%	8.2%	18.1%
- Autres (sauf retour)	14.2%	9.3%	28.6%
- Retour au domicile	29.1%	65.0%	-
TOTAL (nb)	111 792	111 393	6 252

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.5%	12.6%
- Études	12.4%	12.7%
- Loisir	6.1%	4.8%
- Magasinage	9.8%	9.0%
- Autres (sauf retour)	12.4%	11.9%
- Retour au domicile	41.8%	48.9%
TOTAL (nb)	147 879	148 008

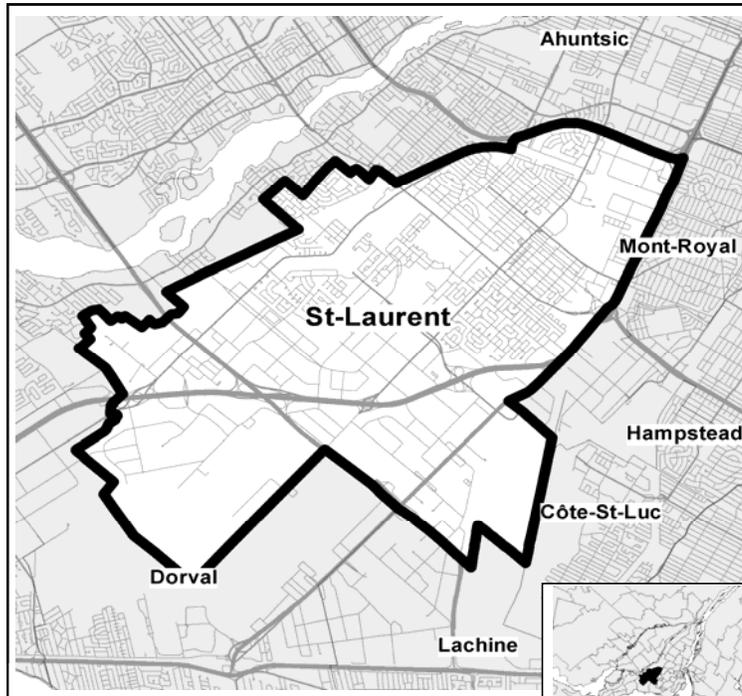
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	71 324	82.9%	60 749	80.4%
- Automobile (nb)	<u>46 740</u>	54.3%	<u>44 463</u>	58.8%
- Conducteur	78.4%		77.2%	
- Passager	21.6%		22.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>22 795</u>	26.5%	<u>13 984</u>	18.5%
- Métro	37.1%		16.0%	
- STM (bus)	97.6%		98.6%	
- Train	0.0%		0.6%	
- STL, RTL, CIT	1.5%		4.4%	
- Bimodal	3.6%		1.8%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 753</u>	3.2%	<u>2 582</u>	3.4%
- Non motorisés (nb)	14 581	17.0%	14 796	19.6%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	86 006		75 580	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	83.7%	81.4%
- Automobile	49.3%	53.3%
- T.C. Public	31.4%	22.6%
- Bimodal	1.3%	0.4%
- Autres motorisés	4.5%	5.9%
- Non motorisés	16.1%	18.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	38 386	33 273

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.7%	23.7%
- Jour	31.3%	29.1%
- PPPM	26.8%	29.9%
- Soir	11.4%	14.6%
- Nuit	2.8%	2.7%
TOTAL (nb)	119 527	119 520

119 - Montréal : Saint-Laurent

Population:		84 831	Hommes 47.5%		Femmes 52.5%	
Nombre de logis:	33 431	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	1 347	0-19	23.5%	0 auto		21.8%
Autos:	36 930	20-34	20.3%	1 auto		53.1%
Personnes/logis:	2.54	35-49	22.0%	2 autos		21.7%
Autos/logis:	1.10	50-64	16.7%	3 autos		2.3%
Autos/personne:	0.44	65 et +	17.6%	4 autos et +		1.1%



Superficie: 42.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	166 188		
Nombre de déplacements internes:	72 428		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	15 950		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.09		

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	24.2%	7.5%	22.7%
- Études	15.4%	7.9%	3.9%
- Loisir	6.6%	3.0%	19.0%
- Magasinage	10.5%	7.6%	20.3%
- Autres (sauf retour)	14.2%	9.7%	34.1%
- Retour au domicile	29.1%	64.3%	-
TOTAL (nb)	116 478	116 285	5 807

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	14.1%	39.2%
- Études	7.9%	9.1%
- Loisir	4.5%	4.1%
- Magasinage	6.8%	6.3%
- Autres (sauf retour)	10.9%	9.4%
- Retour au domicile	55.9%	31.9%
TOTAL (nb)	233 503	234 808

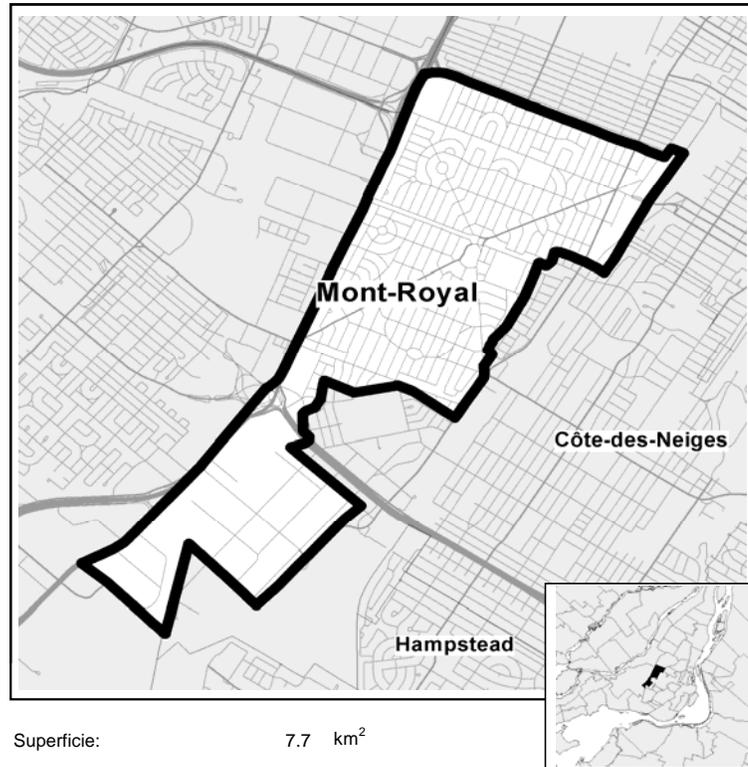
Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	93 239	90.5%	149 834	93.6%
- Automobile (nb)	<u>67 710</u>	65.7%	<u>120 068</u>	75.0%
- Conducteur	79.8%		85.9%	
- Passager	20.2%		14.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>24 296</u>	23.6%	<u>27 762</u>	17.3%
- Métro	58.2%		52.2%	
- STM (bus)	71.6%		77.4%	
- Train	8.0%		5.0%	
- STL, RTL, CIT	0.8%		10.9%	
- Bimodal	6.0%		4.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 846</u>	2.8%	<u>3 529</u>	2.2%
- Non motorisés (nb)	9 755	9.5%	10 139	6.3%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	103 057		160 072	

Par MODE - PPAM	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés	91.0%		94.8%	
- Automobile	56.0%		72.5%	
- T.C. Public	32.3%		19.9%	
- Bimodal	2.2%		1.1%	
- Autres motorisés	5.2%		3.5%	
- Non motorisés	8.9%		5.1%	
- Autres	0.0%		0.0%	
TOTAL (nb)	43 167		81 541	

Par PÉRIODE	Produits		Attirés	
<i>(Motorisés tous motifs)</i>				
- PPAM	19.4%		36.3%	
- Jour	25.1%		24.6%	
- PPPM	39.2%		21.7%	
- Soir	14.2%		10.6%	
- Nuit	2.1%		6.8%	
TOTAL (nb)	214 113		215 462	

120 - Mont-Royal

Population:	18 933	Hommes	47.5%	Femmes	52.5%
Nombre de logis:	7 019	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	308	0-19	26.3%	0 auto	13.1%
Autos:	9 539	20-34	13.1%	1 auto	47.4%
Personnes/logis:	2.70	35-49	23.3%	2 autos	33.0%
Autos/logis:	1.36	50-64	18.2%	3 autos	6.0%
Autos/personne:	0.50	65 et +	19.1%	4 autos et +	0.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	14.9%	24.0%
- Études	9.7%	8.7%
- Loisir	7.7%	6.0%
- Magasinage	7.6%	9.2%
- Autres (sauf retour)	12.6%	12.1%
- Retour au domicile	47.5%	40.1%
TOTAL (nb)	47 541	47 694

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	21 916 87.8%	24 670 86.3%
- Automobile (nb)	<u>16 543</u> 66.3%	<u>20 035</u> 70.1%
- Conducteur	80.0%	79.9%
- Passager	20.0%	20.1%
- T.C. Public (nb)	<u>5 204</u> 20.9%	<u>4 388</u> 15.3%
- Métro	39.8%	54.7%
- STM (bus)	56.7%	74.1%
- Train	22.7%	16.4%
- STL, RTL, CIT	0.0%	9.2%
- Bimodal	4.9%	8.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>463</u> 1.9%	<u>688</u> 2.4%
- Non motorisés (nb)	3 015 12.1%	3 922 13.7%
- Autres (nb)	22 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	24 954	28 591

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.3%	87.7%
- Automobile	54.9%	63.3%
- T.C. Public	30.8%	22.7%
- Bimodal	1.4%	2.8%
- Autres motorisés	3.0%	5.0%
- Non motorisés	12.7%	12.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	10 218	12 408

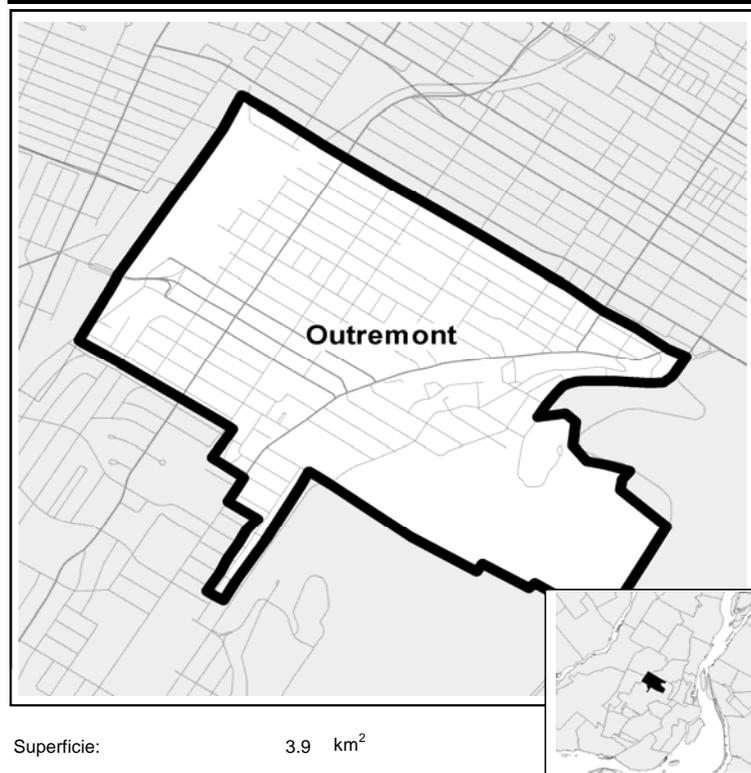
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	43 606
Nombre de déplacements internes:	12 238
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 822
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.42

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.5%	1.9%	28.1%
- Études	16.6%	6.1%	3.9%
- Loisir	10.9%	4.0%	23.7%
- Magasinage	10.6%	5.6%	13.1%
- Autres (sauf retour)	17.3%	10.1%	31.1%
- Retour au domicile	21.1%	72.4%	-
TOTAL (nb)	26 466	26 390	2 987

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22.9%	27.2%
- Jour	29.7%	30.4%
- PPPM	32.0%	26.2%
- Soir	14.4%	12.6%
- Nuit	1.0%	3.6%
TOTAL (nb)	40 829	41 038

121 - Montréal : Outremont

Population:	22 897	Hommes	46.1%	Femmes	53.9%
Nombre de logis:	9 724	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	407	0-19	26.3%	0 auto	34.1%
Autos:	8 574	20-34	19.4%	1 auto	49.4%
Personnes/logis:	2.35	35-49	19.6%	2 autos	13.0%
Autos/logis:	0.88	50-64	19.7%	3 autos	2.9%
Autos/personne:	0.37	65 et +	14.8%	4 autos et +	0.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.9%	13.7%
- Études	11.0%	19.1%
- Loisir	7.4%	5.9%
- Magasinage	7.0%	2.5%
- Autres (sauf retour)	10.6%	13.0%
- Retour au domicile	44.0%	45.8%
TOTAL (nb)	49 036	49 585

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	20 301	73.8%	20 533	76.3%
- Automobile (nb)	<u>12 659</u>	46.0%	<u>13 158</u>	48.9%
- Conducteur	76.1%		71.7%	
- Passager	23.9%		28.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>6 529</u>	23.7%	<u>6 882</u>	25.6%
- Métro	63.0%		75.9%	
- STM (bus)	58.6%		55.1%	
- Train	1.5%		4.0%	
- STL, RTL, CIT	1.1%		9.6%	
- Bimodal	1.9%		7.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 240</u>	4.5%	<u>1 030</u>	3.8%
- Non motorisés (nb)	7 251	26.4%	6 413	23.8%
- Autres (nb)	28	0.1%	17	0.1%
TOTAL (nb)	27 503		26 924	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	76.6%	80.3%
- Automobile	44.5%	44.6%
- T.C. Public	25.1%	32.4%
- Bimodal	0.6%	2.7%
- Autres motorisés	7.6%	6.0%
- Non motorisés	23.5%	19.7%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	11 510	13 846

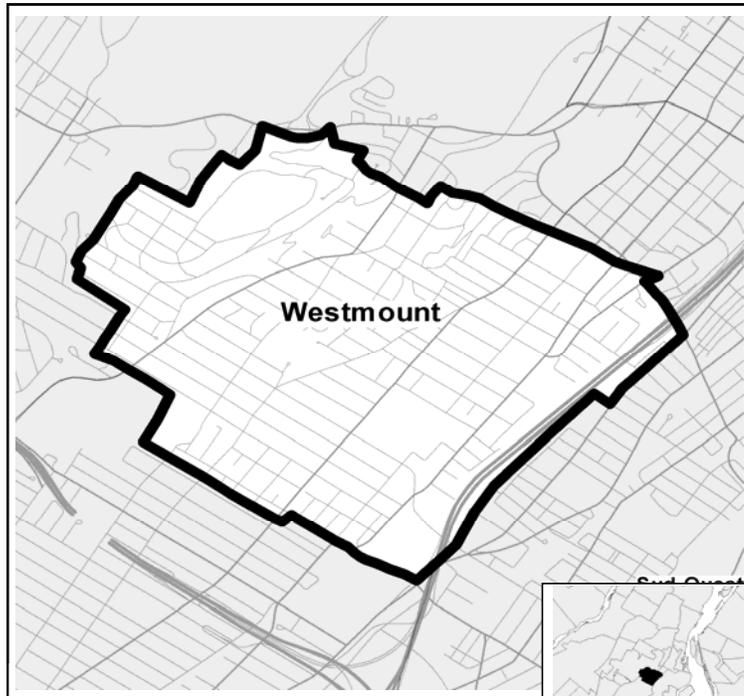
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	50 192
Nombre de déplacements internes:	12 272
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 289
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.5%	3.4%	35.8%
- Études	18.1%	8.4%	2.3%
- Loisir	10.4%	2.4%	18.3%
- Magasinage	9.2%	2.3%	15.8%
- Autres (sauf retour)	14.4%	7.1%	27.7%
- Retour au domicile	19.4%	76.4%	-
TOTAL (nb)	29 441	29 727	3 254

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.0%	31.6%
- Jour	27.5%	23.9%
- PPPM	30.3%	26.7%
- Soir	14.9%	15.9%
- Nuit	1.2%	1.9%
TOTAL (nb)	35 878	36 340

122 - Westmount

Population:	20 494	Hommes	46.0%	Femmes	54.0%
Nombre de logis:	8 674	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	338	0-19	21.7%	0 auto	28.4%
Autos:	9 441	20-34	15.2%	1 auto	44.3%
Personnes/logis:	2.36	35-49	20.3%	2 autos	22.9%
Autos/logis:	1.09	50-64	21.5%	3 autos	2.6%
Autos/personne:	0.46	65 et +	21.3%	4 autos et +	1.8%



Superficie: 4.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	49 278		
Nombre de déplacements internes:	11 163		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 799		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.51		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.6%	3.4%	24.0%
- Études	16.0%	4.4%	6.3%
- Loisir	14.2%	4.8%	16.5%
- Magasinage	9.2%	3.6%	27.2%
- Autres (sauf retour)	15.8%	7.3%	26.0%
- Retour au domicile	18.2%	76.4%	-
TOTAL (nb)	28 529	28 475	3 437

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.8%	16.9%
- Études	9.3%	16.0%
- Loisir	9.6%	6.2%
- Magasinage	7.2%	4.3%
- Autres (sauf retour)	11.7%	13.7%
- Retour au domicile	44.4%	42.8%
TOTAL (nb)	50 712	50 880

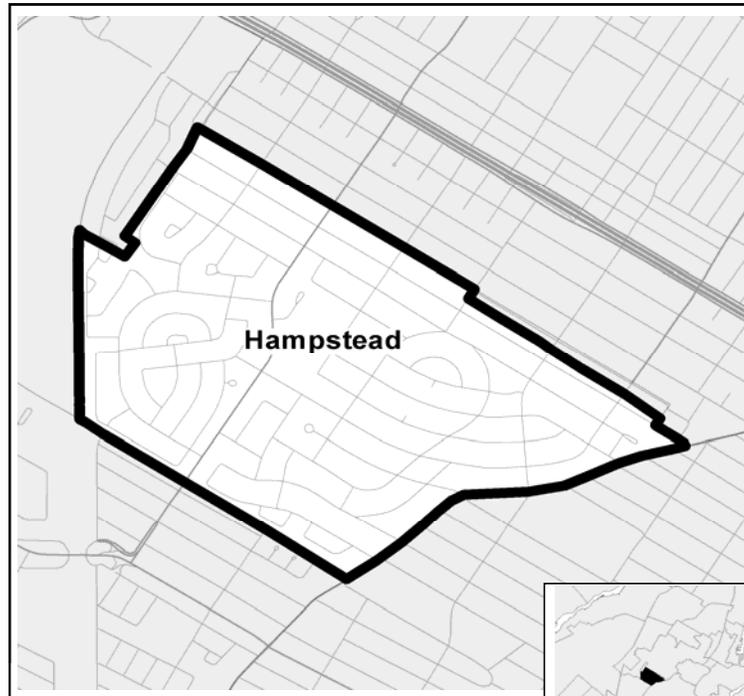
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	22 705	80.5%	24 427	83.8%
- Automobile (nb)	<u>16 459</u>	58.3%	<u>16 302</u>	55.9%
- Conducteur	74.9%		73.8%	
- Passager	25.1%		26.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>5 582</u>	19.8%	<u>8 257</u>	28.3%
- Métro	54.1%		62.3%	
- STM (bus)	65.2%		66.8%	
- Train	0.0%		9.6%	
- STL, RTL, CIT	1.5%		8.0%	
- Bimodal	0.5%		10.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>711</u>	2.5%	<u>772</u>	2.6%
- Non motorisés (nb)	5 512	19.5%	4 700	16.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	28 217		29 150	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	85.1%	89.7%
- Automobile	60.0%	53.2%
- T.C. Public	22.0%	37.0%
- Bimodal	0.0%	4.6%
- Autres motorisés	3.0%	4.5%
- Non motorisés	14.9%	10.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	10 612	14 845

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22.8%	32.8%
- Jour	30.0%	26.1%
- PPPM	32.3%	24.0%
- Soir	13.8%	14.8%
- Nuit	1.1%	2.3%
TOTAL (nb)	41 152	41 565

123 - Hampstead

Population:	6 996	Hommes	48.3%	Femmes	51.7%
Nombre de logis:	2 515	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	106	0-19	28.5%	0 auto	14.4%
Autos:	3 479	20-34	14.7%	1 auto	45.7%
Personnes/logis:	2.78	35-49	21.4%	2 autos	29.3%
Autos/logis:	1.38	50-64	20.0%	3 autos	8.3%
Autos/personne:	0.50	65 et +	15.5%	4 autos et +	2.3%



Superficie: 1.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	14 948		
Nombre de déplacements internes:	473		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 103		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.27		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.0%	0.9%	29.6%
- Études	24.5%	0.0%	0.0%
- Loisir	14.8%	0.0%	15.0%
- Magasinage	8.3%	0.0%	16.7%
- Autres (sauf retour)	21.1%	5.2%	38.7%
- Retour au domicile	1.4%	93.9%	-
TOTAL (nb)	7 107	7 099	1 214

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.0%	4.7%
- Études	20.4%	0.6%
- Loisir	12.6%	5.1%
- Magasinage	7.2%	0.0%
- Autres (sauf retour)	18.2%	11.7%
- Retour au domicile	16.6%	77.9%
TOTAL (nb)	8 521	8 558

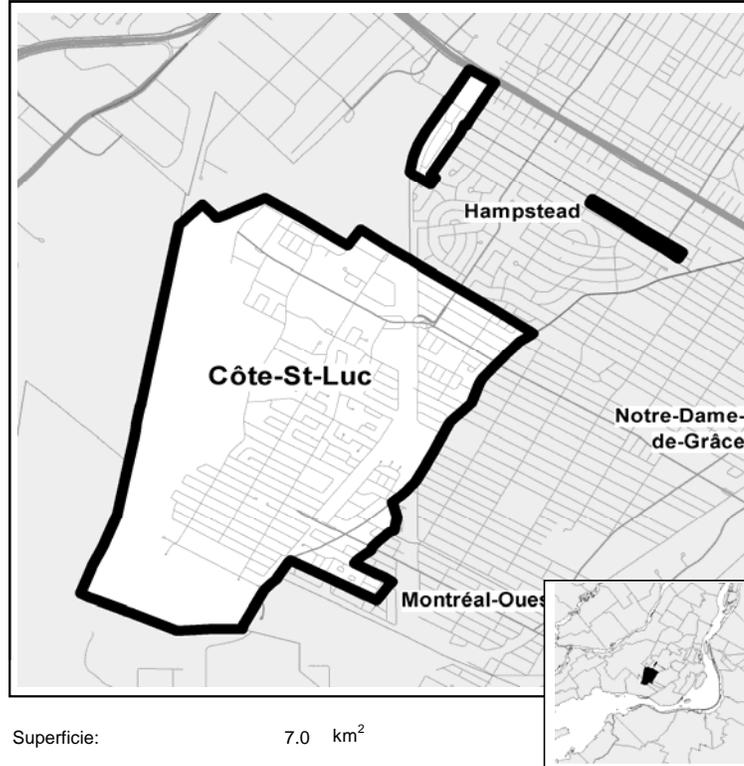
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	6 569 92.4%	1 823 96.4%
- Automobile (nb)	5 292 74.4%	1 590 84.1%
- Conducteur	71.0%	67.9%
- Passager	29.0%	32.1%
- T.C. Public (nb)	1 125 15.8%	204 10.8%
- Métro	68.5%	57.9%
- STM (bus)	76.6%	63.5%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	6.6%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	227 3.2%	29 1.6%
- Non motorisés (nb)	539 7.6%	69 3.6%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	7 108	1 892

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.0%	93.9%
- Automobile	72.6%	78.5%
- T.C. Public	17.7%	8.1%
- Bimodal	2.0%	0.0%
- Autres motorisés	4.7%	7.4%
- Non motorisés	7.0%	6.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 745	401

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	44.2%	7.1%
- Jour	24.8%	19.3%
- PPPM	10.9%	52.1%
- Soir	18.8%	19.6%
- Nuit	1.3%	1.9%
TOTAL (nb)	7 885	7 927

124 - Côte-Saint-Luc

Population:		31 395	Hommes 45.2%		Femmes 54.8%	
Nombre de logis:	13 537	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	498	0-19	20.1%	0 auto		24.4%
Autos:	15 031	20-34	14.4%	1 auto		47.6%
Personnes/logis:	2.32	35-49	16.6%	2 autos		23.3%
Autos/logis:	1.11	50-64	18.7%	3 autos		3.9%
Autos/personne:	0.48	65 et +	30.2%	4 autos et +		0.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.2%	10.0%
- Études	13.1%	5.7%
- Loisir	9.3%	5.4%
- Magasinage	10.8%	9.8%
- Autres (sauf retour)	14.7%	8.8%
- Retour au domicile	31.8%	60.4%
TOTAL (nb)	44 991	45 076

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	28 415	92.7%	15 395	86.2%
- Automobile (nb)	<u>21 704</u>	70.8%	<u>12 553</u>	70.2%
- Conducteur	76.5%		77.6%	
- Passager	23.5%		22.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>5 821</u>	19.0%	<u>1 770</u>	9.9%
- Métro	53.4%		33.3%	
- STM (bus)	92.9%		97.1%	
- Train	0.0%		1.4%	
- STL, RTL, CIT	0.0%		1.5%	
- Bimodal	7.3%		3.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 332</u>	4.3%	<u>1 129</u>	6.3%
- Non motorisés (nb)	2 250	7.3%	2 474	13.8%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	30 665		17 869	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.7%	91.6%
- Automobile	69.0%	68.3%
- T.C. Public	23.0%	10.7%
- Bimodal	3.1%	0.5%
- Autres motorisés	6.8%	13.1%
- Non motorisés	4.3%	8.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	13 099	6 650

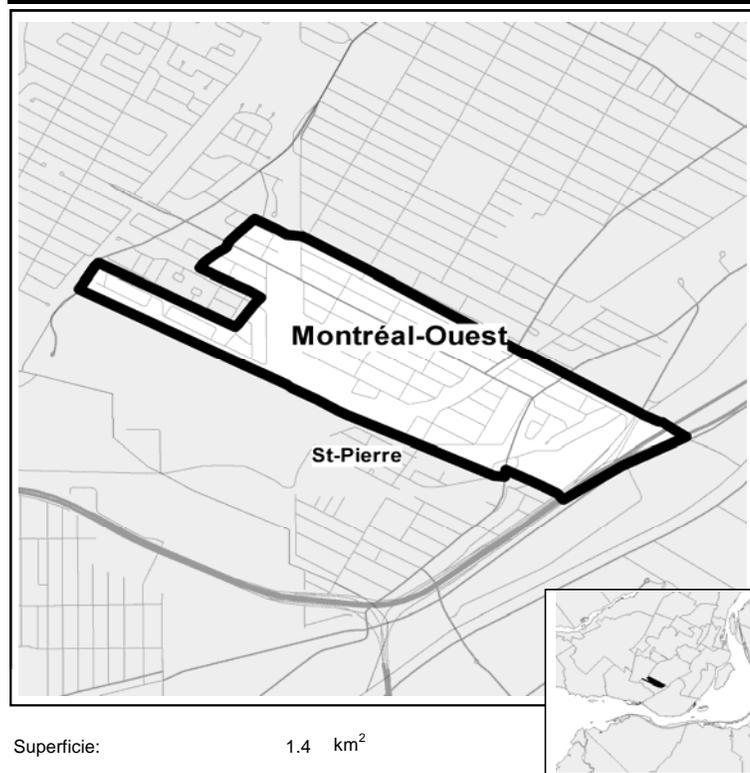
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	61 153
Nombre de déplacements internes:	16 468
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 717
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.04

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.0%	4.0%	23.1%
- Études	16.0%	4.5%	2.4%
- Loisir	10.5%	3.0%	22.4%
- Magasinage	12.3%	7.6%	17.7%
- Autres (sauf retour)	16.2%	6.9%	34.4%
- Retour au domicile	21.0%	74.0%	-
TOTAL (nb)	36 780	36 788	4 054

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.7%	16.1%
- Jour	35.5%	32.3%
- PPPM	22.6%	33.6%
- Soir	9.3%	15.9%
- Nuit	0.9%	2.2%
TOTAL (nb)	40 378	40 298

125 - Montréal-Ouest

Population:	5 184	Hommes	48.6%	Femmes	51.4%
Nombre de logis:	1 859	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	114	0-19	28.5%	0 auto	6.7%
Autos:	2 586	20-34	12.2%	1 auto	52.7%
Personnes/logis:	2.79	35-49	24.2%	2 autos	35.5%
Autos/logis:	1.39	50-64	22.1%	3 autos	5.1%
Autos/personne:	0.50	65 et +	13.0%	4 autos et +	0.0%



Superficie: 1.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	12 731
Nombre de déplacements internes:	2 442
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	556
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.60

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.0%	3.5%	21.3%
- Études	16.1%	2.7%	0.0%
- Loisir	14.9%	5.0%	36.7%
- Magasinage	9.2%	2.1%	18.5%
- Autres (sauf retour)	15.6%	5.8%	23.5%
- Retour au domicile	16.2%	80.9%	-
TOTAL (nb)	7 053	7 104	1 016

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.2%	13.3%
- Études	11.0%	10.9%
- Loisir	9.7%	7.0%
- Magasinage	6.4%	4.4%
- Autres (sauf retour)	12.3%	13.2%
- Retour au domicile	41.5%	51.1%
TOTAL (nb)	11 222	11 260

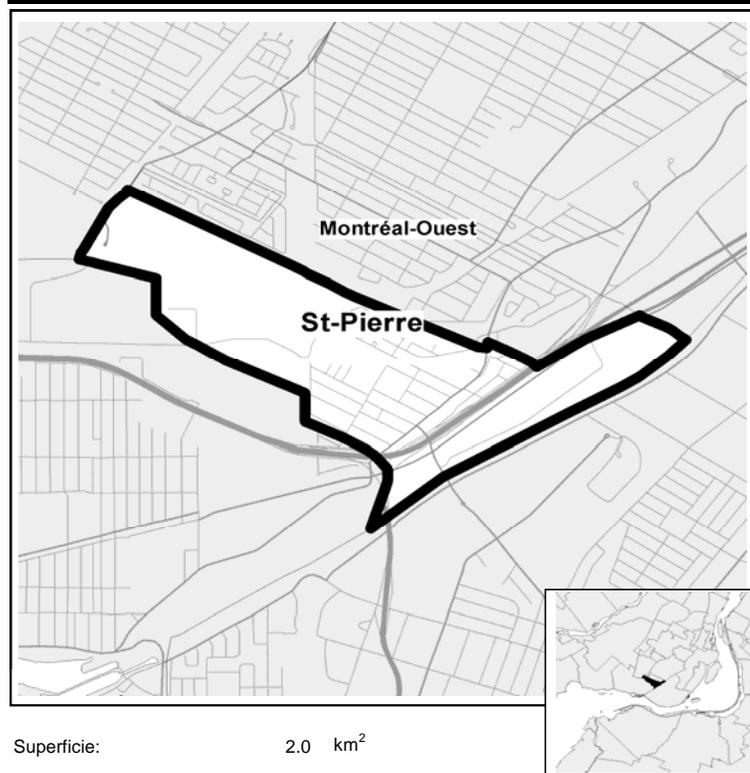
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	5 339 81.3%	4 553 82.3%
- Automobile (nb)	<u>4 389</u> 66.8%	<u>3 622</u> 65.5%
- Conducteur	78.1%	74.1%
- Passager	21.9%	25.9%
- T.C. Public (nb)	<u>927</u> 14.1%	<u>976</u> 17.6%
- Métro	44.2%	20.4%
- STM (bus)	64.9%	89.2%
- Train	34.8%	25.0%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	9.3%	14.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>109</u> 1.7%	<u>100</u> 1.8%
- Non motorisés (nb)	1 190 18.1%	976 17.7%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	6 567	5 529

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84.9%	89.4%
- Automobile	63.3%	62.5%
- T.C. Public	21.5%	30.2%
- Bimodal	1.2%	6.0%
- Autres motorisés	1.3%	2.6%
- Non motorisés	14.3%	10.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 928	2 427

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.2%	25.3%
- Jour	32.8%	28.0%
- PPPM	22.6%	22.6%
- Soir	14.7%	21.3%
- Nuit	0.7%	2.8%
TOTAL (nb)	9 138	9 162

126 - Montréal : Saint-Pierre

Population:	4 851	Hommes	48.5%	Femmes	51.5%
Nombre de logis:	2 155	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	66	0-19	25.6%	0 auto	32.3%
Autos:	2 088	20-34	21.8%	1 auto	44.6%
Personnes/logis:	2.25	35-49	25.0%	2 autos	17.1%
Autos/logis:	0.97	50-64	18.0%	3 autos	6.0%
Autos/personne:	0.43	65 et +	9.6%	4 autos et +	0.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	30.2%	12.8%
- Études	15.8%	3.8%
- Loisir	6.9%	4.9%
- Magasinage	7.3%	1.8%
- Autres (sauf retour)	16.3%	5.3%
- Retour au domicile	23.5%	71.4%
TOTAL (nb)	6 208	6 279

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	4 260	89.7%	1 327	74.0%
- Automobile (nb)	<u>3 141</u>	66.1%	<u>1 210</u>	67.5%
- Conducteur	72.4%		81.1%	
- Passager	27.6%		18.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 363</u>	28.7%	<u>105</u>	5.8%
- Métro	32.2%		58.1%	
- STM (bus)	89.7%		100.0%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%		33.7%	
- Bimodal	17.9%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>0</u>	0.0%	<u>12</u>	0.7%
- Non motorisés (nb)	492	10.3%	467	26.0%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	4 752		1 793	

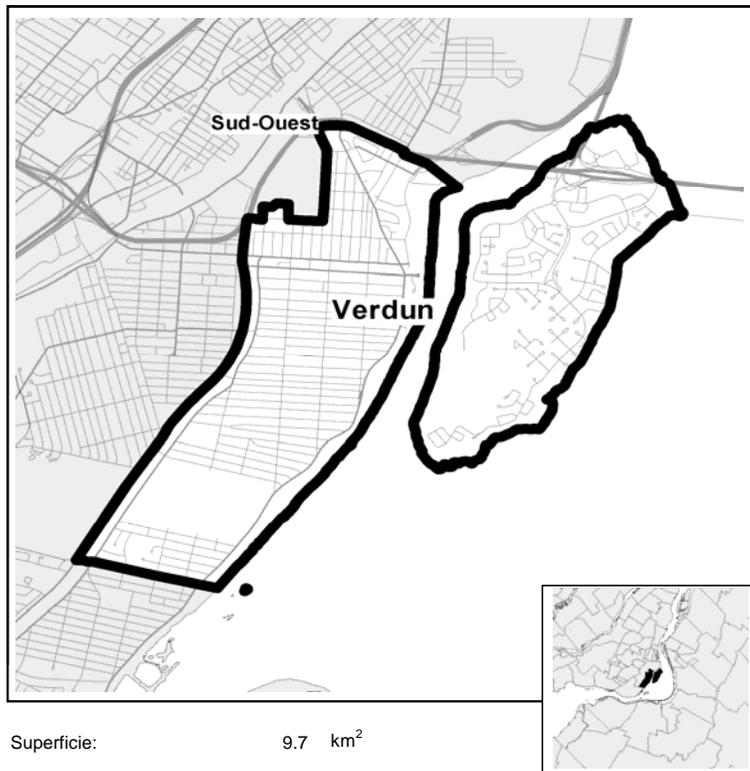
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.6%	83.8%
- Automobile	70.6%	79.7%
- T.C. Public	29.9%	2.8%
- Bimodal	6.9%	0.0%
- Autres motorisés	0.0%	1.3%
- Non motorisés	6.4%	16.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 613	923

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	9 928		
Nombre de déplacements internes:	1 332		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	766		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	34.8%	2.3%	34.4%
- Études	18.8%	4.3%	0.0%
- Loisir	8.3%	1.7%	6.4%
- Magasinage	8.8%	1.5%	19.5%
- Autres (sauf retour)	17.6%	4.6%	39.7%
- Retour au domicile	11.8%	85.6%	-
TOTAL (nb)	5 204	5 239	817

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	47.0%	17.0%
- Jour	25.9%	20.8%
- PPPM	14.7%	39.9%
- Soir	7.9%	18.0%
- Nuit	4.4%	4.3%
TOTAL (nb)	5 278	5 348

127 - Montréal : Verdun

Population:		66 079	Hommes		47.6%	Femmes		52.4%
		Âge	%	Nb logis avec:				%
Nombre de logis:	32 365	0-19	18.5%	0 auto	30.9%			
Logis enquêtés:	1 287	20-34	23.7%	1 auto	51.7%			
Autos:	29 825	35-49	24.2%	2 autos	15.4%			
Personnes/logis:	2.04	50-64	18.9%	3 autos	1.2%			
Autos/logis:	0.92	65 et +	14.7%	4 autos et +	0.8%			
Autos/personne:	0.45							



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.6%	14.7%
- Études	10.9%	6.4%
- Loisir	7.8%	6.2%
- Magasinage	8.7%	5.0%
- Autres (sauf retour)	13.0%	11.7%
- Retour au domicile	35.0%	56.0%
TOTAL (nb)	109 890	110 433

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	59 301	82.9%	36 951	76.1%
- Automobile (nb)	<u>38 280</u>	53.5%	<u>27 194</u>	56.0%
- Conducteur	77.7%		82.2%	
- Passager	22.3%		17.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>20 474</u>	28.6%	<u>9 314</u>	19.2%
- Métro	74.7%		63.1%	
- STM (bus)	53.3%		63.8%	
- Train	0.2%		1.6%	
- STL, RTL, CIT	0.7%		6.6%	
- Bimodal	3.4%		3.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 240</u>	1.7%	<u>838</u>	1.7%
- Non motorisés (nb)	12 148	17.0%	11 645	24.0%
- Autres (nb)	42	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	71 535		48 580	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84.5%	77.2%
- Automobile	48.2%	54.6%
- T.C. Public	35.1%	21.3%
- Bimodal	1.4%	1.3%
- Autres motorisés	2.5%	2.8%
- Non motorisés	15.3%	22.6%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	32 505	20 350

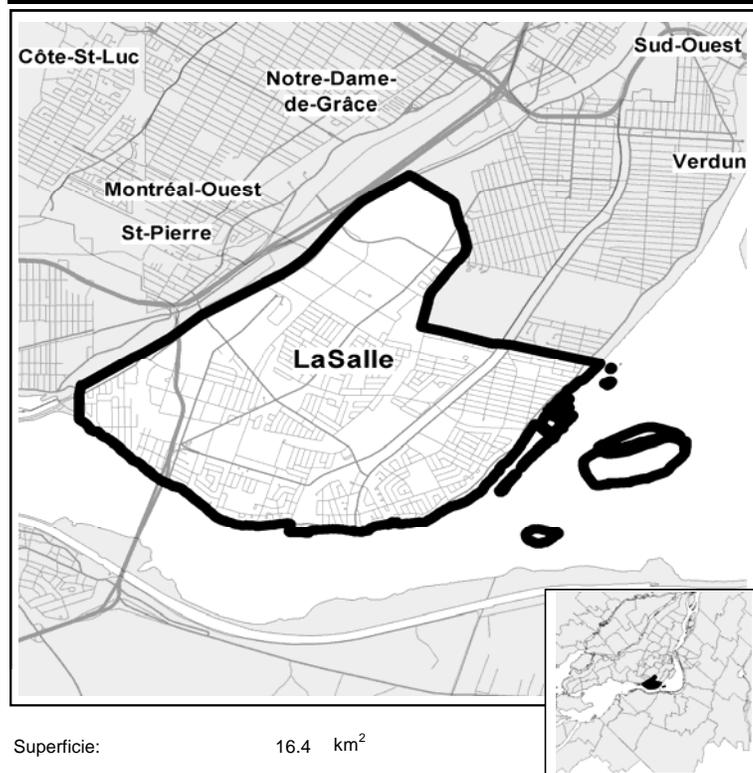
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	138 566
Nombre de déplacements internes:	44 638
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 303
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.6%	4.3%	28.3%
- Études	13.4%	6.3%	5.4%
- Loisir	8.9%	3.8%	22.0%
- Magasinage	9.8%	5.3%	19.6%
- Autres (sauf retour)	14.3%	9.8%	24.7%
- Retour au domicile	24.0%	70.6%	-
TOTAL (nb)	87 534	87 693	7 865

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.3%	19.0%
- Jour	29.4%	26.7%
- PPPM	24.6%	34.3%
- Soir	11.1%	16.6%
- Nuit	2.6%	3.5%
TOTAL (nb)	86 855	87 222

128 - Montréal : LaSalle

Population:	74 762	Hommes	46.8%	Femmes	53.2%
Nombre de logis:	33 240	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 358	0-19	20.5%	0 auto	24.8%
Autos:	36 259	20-34	19.4%	1 auto	50.2%
Personnes/logis:	2.25	35-49	22.4%	2 autos	20.2%
Autos/logis:	1.09	50-64	19.7%	3 autos	3.4%
Autos/personne:	0.48	65 et +	17.9%	4 autos et +	1.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.3%	14.1%
- Études	9.7%	10.0%
- Loisir	6.0%	6.3%
- Magasinage	8.5%	13.0%
- Autres (sauf retour)	12.0%	11.0%
- Retour au domicile	44.5%	45.5%
TOTAL (nb)	144 373	144 064

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	70 502 88.0%	68 183 86.9%
- Automobile (nb)	<u>52 290</u> 65.3%	<u>53 158</u> 67.8%
- Conducteur	80.3%	79.6%
- Passager	19.7%	20.4%
- T.C. Public (nb)	<u>18 535</u> 23.1%	<u>13 399</u> 17.1%
- Métro	58.7%	31.1%
- STM (bus)	84.8%	87.6%
- Train	1.9%	0.9%
- STL, RTL, CIT	0.8%	7.9%
- Bimodal	10.2%	3.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 678</u> 2.1%	<u>2 111</u> 2.7%
- Non motorisés (nb)	9 478 11.8%	10 093 12.9%
- Autres (nb)	41 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	80 073	78 447

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.8%	85.1%
- Automobile	57.7%	54.6%
- T.C. Public	31.9%	24.8%
- Bimodal	4.3%	0.5%
- Autres motorisés	3.6%	6.3%
- Non motorisés	11.0%	14.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	35 395	28 826

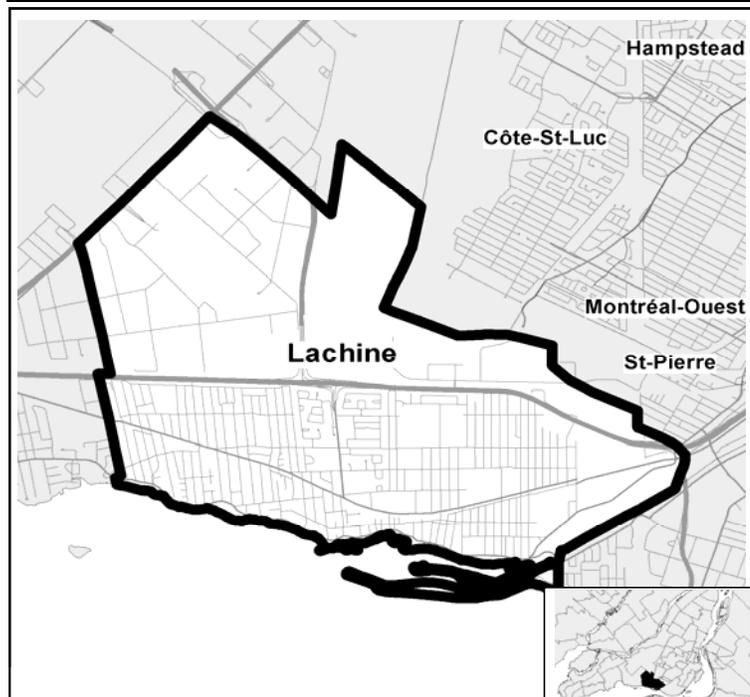
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	147 502
Nombre de déplacements internes:	71 582
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	14 662
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.07

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.7%	5.4%	26.4%
- Études	12.9%	8.3%	5.3%
- Loisir	7.1%	4.4%	20.3%
- Magasinage	10.3%	9.6%	18.6%
- Autres (sauf retour)	14.2%	10.8%	29.4%
- Retour au domicile	30.8%	61.4%	-
TOTAL (nb)	107 621	106 819	4 643

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.1%	20.6%
- Jour	30.5%	30.5%
- PPPM	26.2%	30.8%
- Soir	14.3%	14.4%
- Nuit	3.0%	3.6%
TOTAL (nb)	125 120	124 869

129 - Montréal : Lachine

Population:	36 539	Hommes	47.3%	Femmes	52.7%
Nombre de logis:	16 525	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	677	0-19	21.5%	0 auto	24.5%
Autos:	18 198	20-34	18.9%	1 auto	48.1%
Personnes/logis:	2.21	35-49	24.0%	2 autos	23.0%
Autos/logis:	1.10	50-64	19.3%	3 autos	3.1%
Autos/personne:	0.50	65 et +	16.3%	4 autos et +	1.4%



Superficie: 15.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	73 483
Nombre de déplacements internes:	30 673
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 814
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.12

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.9%	6.9%	31.5%
- Études	13.9%	8.5%	1.1%
- Loisir	7.5%	3.6%	13.7%
- Magasinage	10.4%	6.6%	15.3%
- Autres (sauf retour)	12.2%	9.4%	38.3%
- Retour au domicile	28.1%	65.1%	-
TOTAL (nb)	50 336	50 476	3 296

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.4%	23.1%
- Études	9.6%	10.1%
- Loisir	6.1%	6.0%
- Magasinage	7.9%	5.3%
- Autres (sauf retour)	11.4%	11.3%
- Retour au domicile	44.6%	44.1%
TOTAL (nb)	73 866	74 537

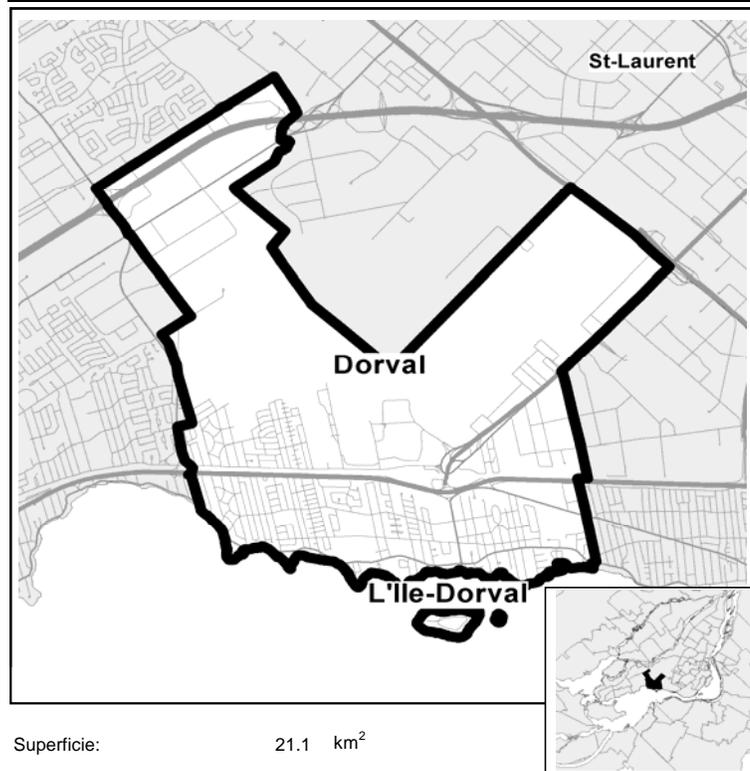
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	34 823	85.0%	35 643	85.5%
- Automobile (nb)	<u>27 608</u>	67.4%	<u>30 744</u>	73.7%
- Conducteur	81.8%		80.2%	
- Passager	18.2%		19.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>7 203</u>	17.6%	<u>4 128</u>	9.9%
- Métro	39.3%		25.6%	
- STM (bus)	82.3%		94.0%	
- Train	14.4%		5.7%	
- STL, RTL, CIT	0.8%		4.0%	
- Bimodal	10.5%		7.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>793</u>	1.9%	<u>1 082</u>	2.6%
- Non motorisés (nb)	6 155	15.0%	6 054	14.5%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	40 967		41 696	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84.0%	85.4%
- Automobile	61.5%	68.6%
- T.C. Public	22.2%	12.5%
- Bimodal	3.4%	1.0%
- Autres motorisés	3.7%	5.3%
- Non motorisés	16.0%	14.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	18 875	20 504

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.7%	29.0%
- Jour	28.1%	25.2%
- PPPM	28.6%	26.8%
- Soir	13.3%	13.9%
- Nuit	3.4%	5.2%
TOTAL (nb)	61 975	62 549

130 - Dorval, L'Île-Dorval

Population:	18 088	Hommes	47.7%	Femmes	52.3%
Nombre de logis:	7 828	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	319	0-19	21.1%	0 auto	16.1%
Autos:	10 731	20-34	17.6%	1 auto	45.8%
Personnes/logis:	2.31	35-49	23.5%	2 autos	29.5%
Autos/logis:	1.37	50-64	20.2%	3 autos	5.9%
Autos/personne:	0.59	65 et +	17.6%	4 autos et +	2.8%



Superficie: 21.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	38 538
Nombre de déplacements internes:	13 337
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 831
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.9%	6.6%	26.8%
- Études	12.7%	4.8%	3.8%
- Loisir	8.6%	3.4%	17.8%
- Magasinage	9.7%	8.4%	12.8%
- Autres (sauf retour)	15.9%	9.0%	38.8%
- Retour au domicile	25.1%	67.9%	-
TOTAL (nb)	24 759	24 620	2 465

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	12.2%	48.1%
- Études	4.8%	4.6%
- Loisir	4.3%	3.8%
- Magasinage	4.6%	5.6%
- Autres (sauf retour)	10.3%	13.8%
- Retour au domicile	63.7%	24.1%
TOTAL (nb)	69 852	69 416

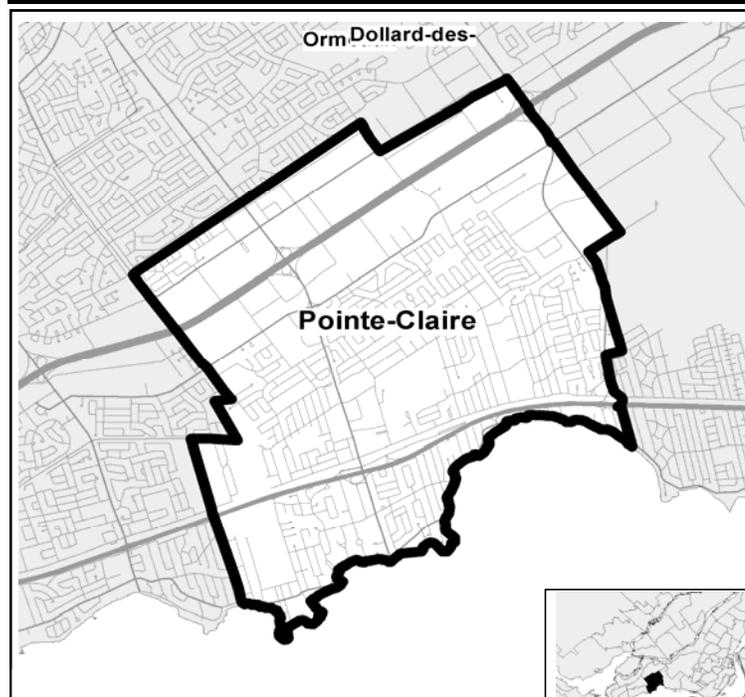
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	23 018 90.9%	50 059 94.9%
- Automobile (nb)	<u>18 849</u> 74.4%	<u>44 318</u> 84.1%
- Conducteur	85.1%	88.7%
- Passager	14.9%	11.3%
- T.C. Public (nb)	<u>3 792</u> 15.0%	<u>3 958</u> 7.5%
- Métro	44.8%	40.8%
- STM (bus)	75.2%	91.1%
- Train	23.2%	7.7%
- STL, RTL, CIT	0.0%	5.4%
- Bimodal	14.1%	2.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 064</u> 4.2%	<u>2 112</u> 4.0%
- Non motorisés (nb)	1 855 7.3%	2 124 4.0%
- Autres (nb)	452 1.8%	492 0.9%
TOTAL (nb)	25 333	52 724

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.5%	96.8%
- Automobile	67.1%	83.4%
- T.C. Public	22.3%	8.0%
- Bimodal	3.4%	0.4%
- Autres motorisés	6.9%	6.0%
- Non motorisés	5.1%	2.9%
- Autres	2.3%	0.2%
TOTAL (nb)	10 331	23 869

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	15.4%	35.8%
- Jour	24.6%	23.4%
- PPPM	36.7%	18.8%
- Soir	19.6%	10.3%
- Nuit	3.7%	11.7%
TOTAL (nb)	65 511	64 996

131 - Pointe-Claire

Population:		Hommes 47.4%		Femmes 52.6%	
Nombre de logis:	12 049	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	420	0-19	24.6%	0 auto	10.7%
Autos:	17 206	20-34	14.0%	1 auto	45.2%
Personnes/logis:	2.50	35-49	23.6%	2 autos	36.7%
Autos/logis:	1.43	50-64	19.9%	3 autos	5.6%
Autos/personne:	0.57	65 et +	18.0%	4 autos et +	1.7%



Superficie: 18.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	64 182
Nombre de déplacements internes:	26 967
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 969
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.9%	6.8%	37.1%
- Études	13.6%	7.0%	4.6%
- Loisir	9.2%	4.5%	23.8%
- Magasinage	9.3%	6.5%	4.8%
- Autres (sauf retour)	14.4%	10.5%	29.7%
- Retour au domicile	28.5%	64.8%	-
TOTAL (nb)	44 426	44 170	2 552

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	13.3%	27.6%
- Études	6.3%	7.6%
- Loisir	6.2%	6.8%
- Magasinage	7.3%	15.8%
- Autres (sauf retour)	10.2%	13.3%
- Retour au domicile	56.7%	29.0%
TOTAL (nb)	98 518	98 777

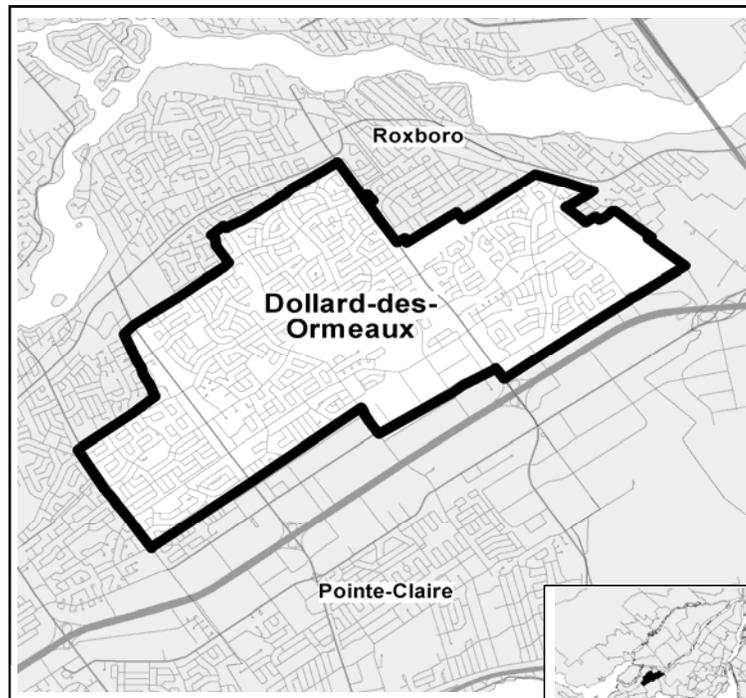
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	39 921 93.6%	67 229 95.8%
- Automobile (nb)	<u>34 047</u> 79.8%	<u>59 163</u> 84.3%
- Conducteur	80.9%	81.8%
- Passager	19.1%	18.2%
- T.C. Public (nb)	<u>5 262</u> 12.3%	<u>4 584</u> 6.5%
- Métro	30.4%	15.2%
- STM (bus)	59.9%	94.5%
- Train	45.3%	5.6%
- STL, RTL, CIT	0.0%	2.3%
- Bimodal	18.2%	6.6%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 572</u> 3.7%	<u>3 784</u> 5.4%
- Non motorisés (nb)	2 747 6.4%	2 824 4.0%
- Autres (nb)	24 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	42 657	70 174

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.4%	95.2%
- Automobile	68.4%	77.8%
- T.C. Public	20.6%	7.7%
- Bimodal	5.2%	0.4%
- Autres motorisés	8.5%	10.0%
- Non motorisés	7.9%	4.7%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	16 106	27 593

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	16.9%	28.9%
- Jour	29.1%	32.9%
- PPPM	34.8%	22.0%
- Soir	17.4%	13.3%
- Nuit	1.7%	2.9%
TOTAL (nb)	93 038	93 266

132 - Dollard-Des Ormeaux

Population:		Hommes 49.1%		Femmes 50.9%	
Nombre de logis:	16 355	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	605	0-19	26.5%	0 auto	7.2%
Autos:	27 649	20-34	17.9%	1 auto	36.2%
Personnes/logis:	2.99	35-49	22.4%	2 autos	42.4%
Autos/logis:	1.69	50-64	21.1%	3 autos	10.1%
Autos/personne:	0.57	65 et +	12.2%	4 autos et +	4.1%



Superficie: 15.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	103 064
Nombre de déplacements internes:	21 848
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 050
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.5%	3.1%	30.7%
- Études	19.8%	5.7%	5.6%
- Loisir	6.8%	2.7%	16.8%
- Magasinage	9.0%	3.2%	15.0%
- Autres (sauf retour)	17.7%	7.7%	31.9%
- Retour au domicile	17.3%	77.5%	-
TOTAL (nb)	59 190	58 953	6 769

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.3%	9.4%
- Études	16.0%	7.0%
- Loisir	6.1%	6.6%
- Magasinage	8.2%	5.1%
- Autres (sauf retour)	15.7%	10.1%
- Retour au domicile	29.6%	61.9%
TOTAL (nb)	73 920	73 866

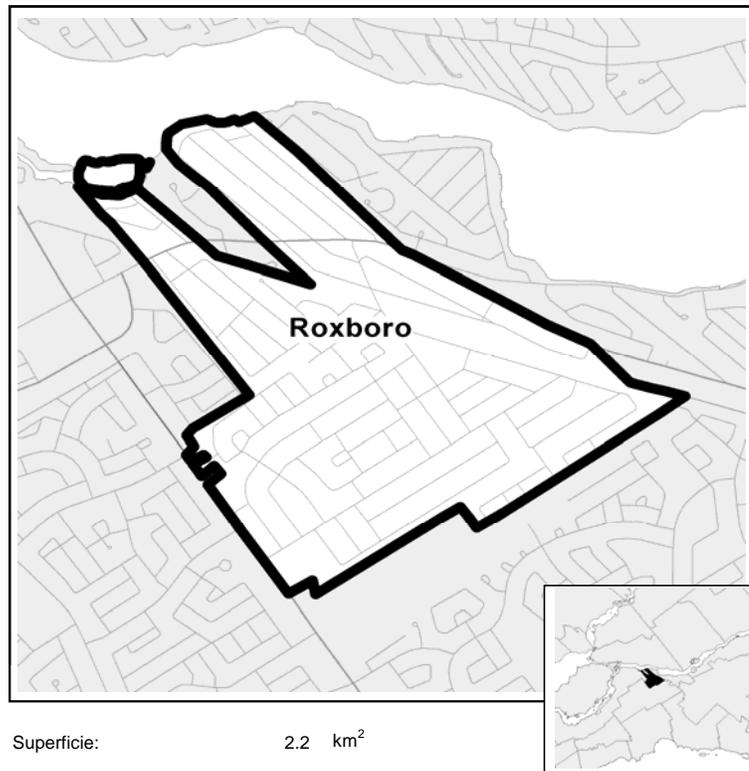
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	50 443 97.0%	27 256 96.6%
- Automobile (nb)	42 391 81.5%	23 760 84.2%
- Conducteur	75.8%	76.4%
- Passager	24.2%	23.6%
- T.C. Public (nb)	6 337 12.2%	1 296 4.6%
- Métro	30.4%	16.5%
- STM (bus)	63.2%	95.5%
- Train	43.1%	6.7%
- STL, RTL, CIT	0.3%	0.0%
- Bimodal	30.4%	6.7%
- Autres motorisés (nb)	3 744 7.2%	2 337 8.3%
- Non motorisés (nb)	1 487 2.9%	958 3.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	52 024	28 215

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	97.7%	97.4%
- Automobile	74.5%	73.0%
- T.C. Public	17.2%	6.5%
- Bimodal	6.2%	0.3%
- Autres motorisés	12.4%	18.6%
- Non motorisés	2.1%	2.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	26 915	10 823

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.3%	16.0%
- Jour	26.7%	25.4%
- PPPM	20.1%	37.1%
- Soir	13.9%	19.2%
- Nuit	2.0%	2.2%
TOTAL (nb)	71 324	71 431

133 - Montréal : Roxboro

Population:		Hommes		48.7%		Femmes		51.3%	
		Âge	%	Nb logis avec:					
Nombre de logis:	2 106	0-19	25.7%	0 auto	9.6%				
Logis enquêtés:	69	20-34	16.5%	1 auto	42.8%				
Autos:	3 124	35-49	22.2%	2 autos	37.1%				
Personnes/logis:	2.82	50-64	21.9%	3 autos	10.5%				
Autos/logis:	1.48	65 et +	13.8%	4 autos et +	0.0%				
Autos/personne:	0.53								



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.8%	10.0%
- Études	14.0%	11.3%
- Loisir	5.5%	6.6%
- Magasinage	7.8%	2.9%
- Autres (sauf retour)	11.4%	24.1%
- Retour au domicile	39.5%	45.1%
TOTAL (nb)	10 543	10 201

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	5 632	88.3%	4 810	85.9%
- Automobile (nb)	4 591	72.0%	4 406	78.6%
- Conducteur	84.9%		81.1%	
- Passager	15.1%		18.9%	
- T.C. Public (nb)	793	12.4%	160	2.9%
- Métro	32.5%		14.9%	
- STM (bus)	39.7%		25.7%	
- Train	66.3%		74.3%	
- STL, RTL, CIT	0.0%		0.0%	
- Bimodal	15.6%		34.1%	
- Autres motorisés (nb)	371	5.8%	299	5.3%
- Non motorisés (nb)	745	11.7%	792	14.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	6 377		5 602	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.3%	87.0%
- Automobile	66.8%	74.6%
- T.C. Public	17.0%	0.0%
- Bimodal	3.6%	0.0%
- Autres motorisés	10.1%	12.4%
- Non motorisés	9.7%	13.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 475	2 405

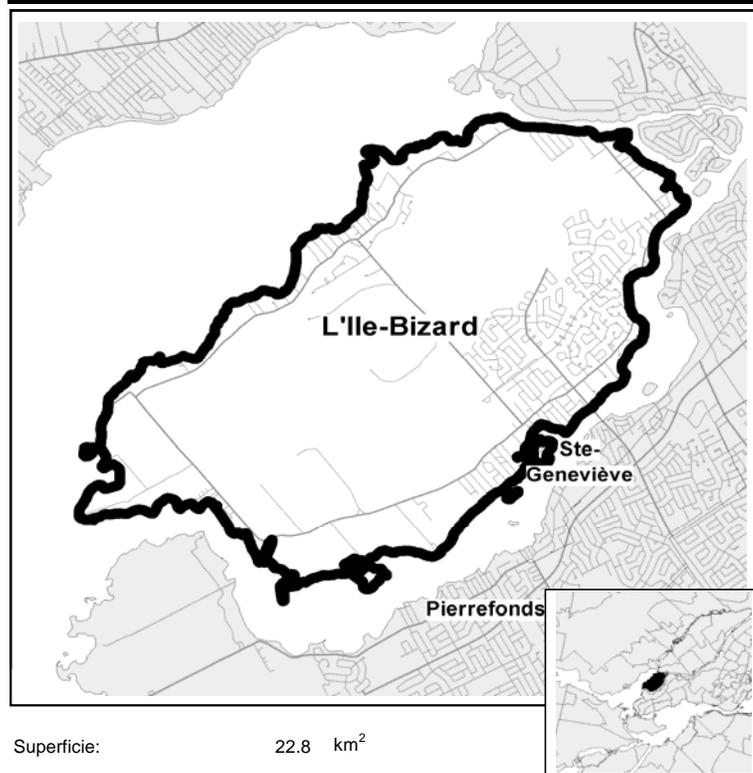
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	10 692
Nombre de déplacements internes:	1 749
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 480
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.86

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.4%	1.9%	29.0%
- Études	24.5%	7.8%	0.0%
- Loisir	8.2%	0.4%	28.0%
- Magasinage	9.9%	0.0%	17.4%
- Autres (sauf retour)	11.6%	9.4%	25.6%
- Retour au domicile	13.4%	80.5%	-
TOTAL (nb)	6 036	5 713	691

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.3%	24.0%
- Jour	20.9%	21.5%
- PPPM	25.5%	40.3%
- Soir	12.7%	11.7%
- Nuit	3.6%	2.4%
TOTAL (nb)	9 006	8 700

134 - Montréal : L'Île-Bizard

Population:	14 325	Hommes	48.8%	Femmes	51.2%
Nombre de logis:	4 885	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	221	0-19	28.7%	0 auto	5.9%
Autos:	9 395	20-34	12.9%	1 auto	23.7%
Personnes/logis:	2.93	35-49	28.9%	2 autos	52.5%
Autos/logis:	1.92	50-64	20.5%	3 autos	11.4%
Autos/personne:	0.66	65 et +	9.0%	4 autos et +	6.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.8%	5.8%
- Études	16.9%	4.9%
- Loisir	6.9%	5.3%
- Magasinage	5.9%	2.8%
- Autres (sauf retour)	17.7%	14.4%
- Retour au domicile	24.7%	66.9%
TOTAL (nb)	20 555	20 440

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	14 492	93.6%	5 889	87.1%
- Automobile (nb)	<u>12 766</u>	82.5%	<u>5 485</u>	81.2%
- Conducteur	80.5%		77.4%	
- Passager	19.5%		22.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 203</u>	7.8%	<u>251</u>	3.7%
- Métro	21.8%		35.6%	
- STM (bus)	51.5%		88.3%	
- Train	43.5%		8.6%	
- STL, RTL, CIT	1.8%		0.0%	
- Bimodal	53.4%		11.7%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 165</u>	7.5%	<u>182</u>	2.7%
- Non motorisés (nb)	985	6.4%	869	12.9%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	15 477		6 758	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.2%	82.4%
- Automobile	78.7%	73.1%
- T.C. Public	10.1%	2.6%
- Bimodal	6.6%	0.0%
- Autres motorisés	12.1%	6.7%
- Non motorisés	5.8%	17.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	8 720	2 732

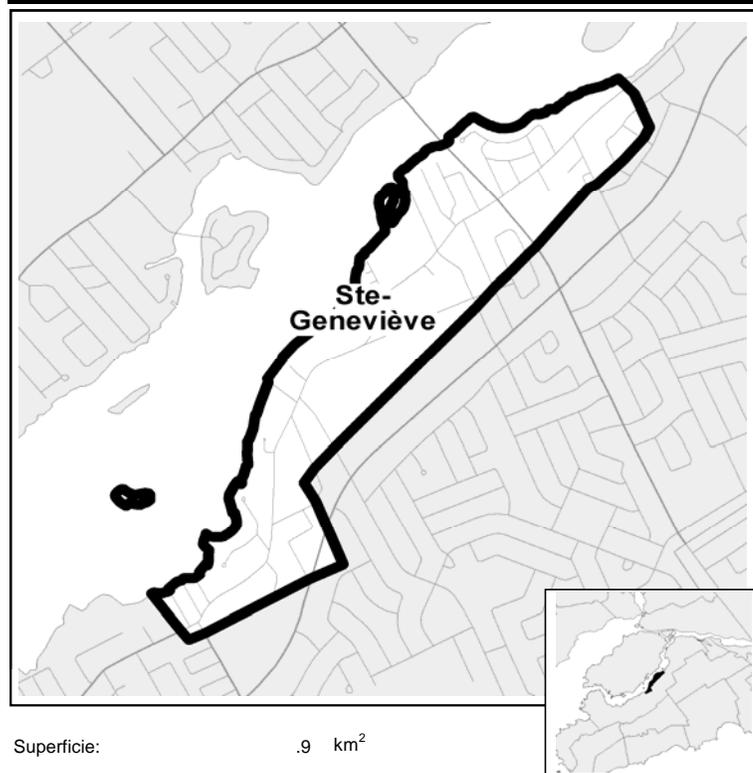
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	31 270
Nombre de déplacements internes:	7 936
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 999
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.3%	3.0%	25.2%
- Études	18.6%	5.4%	4.0%
- Loisir	7.5%	2.1%	15.3%
- Magasinage	5.8%	2.6%	15.4%
- Autres (sauf retour)	18.8%	13.6%	40.1%
- Retour au domicile	19.1%	73.4%	-
TOTAL (nb)	18 773	18 643	1 791

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	45.0%	13.7%
- Jour	24.1%	23.5%
- PPPM	17.3%	42.3%
- Soir	11.4%	18.8%
- Nuit	2.3%	1.8%
TOTAL (nb)	18 694	18 568

135 - Montréal : Sainte-Genève

Population:		Hommes		45.9%		Femmes		54.1%	
Nombre de logis:	1 540	Âge	%	Nb logis avec:		%			
Logis enquêtés:	46	0-19	21.1%	0 auto		23.2%			
Autos:	1 906	20-34	21.7%	1 auto		41.8%			
Personnes/logis:	2.12	35-49	23.9%	2 autos		24.9%			
Autos/logis:	1.24	50-64	18.5%	3 autos		8.5%			
Autos/personne:	0.58	65 et +	14.7%	4 autos et +		1.7%			



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.2%	16.1%
- Études	8.6%	16.8%
- Loisir	6.1%	4.4%
- Magasinage	10.0%	0.4%
- Autres (sauf retour)	12.2%	14.2%
- Retour au domicile	41.7%	48.2%
TOTAL (nb)	5 639	5 618

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	3 105	94.5%	2 675	91.9%
- Automobile (nb)	<u>2 432</u>	74.0%	<u>2 163</u>	74.3%
- Conducteur	79.1%		87.9%	
- Passager	20.9%		12.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>532</u>	16.2%	<u>318</u>	10.9%
- Métro	21.9%		0.0%	
- STM (bus)	95.8%		100.0%	
- Train	8.7%		4.9%	
- STL, RTL, CIT	0.0%		0.0%	
- Bimodal	4.2%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>164</u>	5.0%	<u>194</u>	6.7%
- Non motorisés (nb)	180	5.5%	235	8.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	3 285		2 910	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.3%	92.8%
- Automobile	72.9%	69.1%
- T.C. Public	15.3%	12.0%
- Bimodal	1.3%	0.0%
- Autres motorisés	8.4%	11.7%
- Non motorisés	4.7%	7.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	1 723	1 662

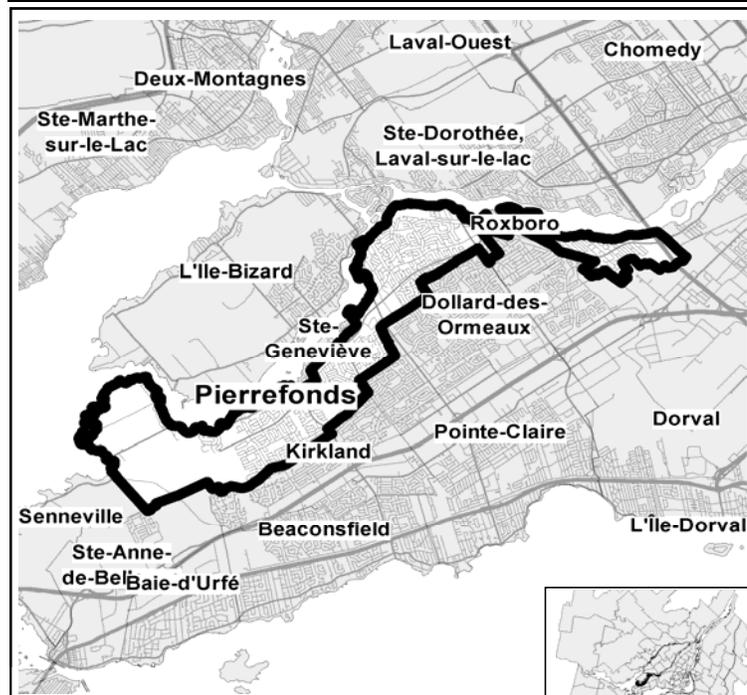
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	6 583
Nombre de déplacements internes:	317
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	760
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.07

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	36.1%	1.0%	33.7%
- Études	15.7%	0.0%	0.0%
- Loisir	10.4%	0.0%	10.4%
- Magasinage	15.1%	0.0%	26.6%
- Autres (sauf retour)	19.5%	8.6%	29.3%
- Retour au domicile	3.2%	90.4%	-
TOTAL (nb)	3 088	2 994	817

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.4%	31.4%
- Jour	26.9%	21.9%
- PPPM	28.2%	29.2%
- Soir	11.8%	17.1%
- Nuit	1.7%	0.5%
TOTAL (nb)	5 224	5 132

136 - Montréal : Pierrefonds

Population:		Hommes 48.2%		Femmes 51.8%	
Nombre de logis:	21 641	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	880	0-19	27.5%	0 auto	7.7%
Autos:	34 204	20-34	17.8%	1 auto	42.1%
Personnes/logis:	2.73	35-49	25.7%	2 autos	39.8%
Autos/logis:	1.58	50-64	17.3%	3 autos	7.4%
Autos/personne:	0.58	65 et +	11.7%	4 autos et +	3.0%



Superficie: 24.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	121 662
Nombre de déplacements internes:	34 200
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 439
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.3%	3.2%	30.0%
- Études	17.7%	7.5%	2.2%
- Loisir	8.8%	2.8%	16.8%
- Magasinage	8.6%	3.3%	22.4%
- Autres (sauf retour)	16.0%	10.8%	28.6%
- Retour au domicile	20.7%	72.4%	-
TOTAL (nb)	74 981	74 526	6 335

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.9%	7.2%
- Études	14.1%	10.6%
- Loisir	7.3%	5.5%
- Magasinage	7.4%	5.3%
- Autres (sauf retour)	13.8%	14.5%
- Retour au domicile	33.5%	56.9%
TOTAL (nb)	95 004	94 820

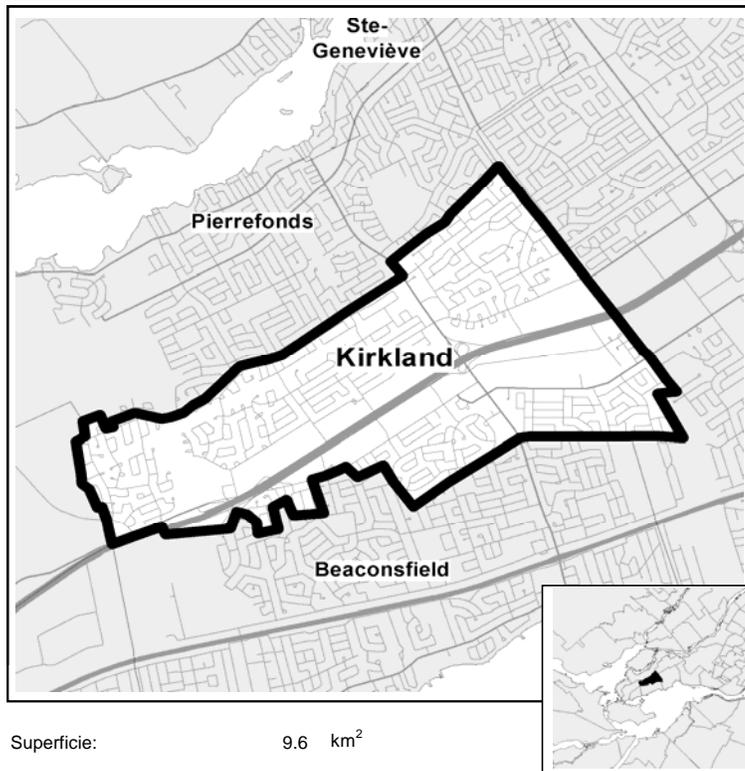
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	59 739 94.6%	37 253 91.1%
- Automobile (nb)	<u>48 480</u> 76.8%	<u>31 924</u> 78.1%
- Conducteur	79.2%	73.9%
- Passager	20.8%	26.1%
- T.C. Public (nb)	<u>8 569</u> 13.6%	<u>2 143</u> 5.2%
- Métro	31.5%	10.6%
- STM (bus)	69.1%	86.3%
- Train	39.3%	17.6%
- STL, RTL, CIT	0.2%	0.0%
- Bimodal	24.5%	14.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 935</u> 7.8%	<u>3 548</u> 8.7%
- Non motorisés (nb)	3 301 5.2%	3 591 8.8%
- Autres (nb)	17 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	63 137	40 892

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.1%	90.7%
- Automobile	69.9%	67.0%
- T.C. Public	18.2%	7.0%
- Bimodal	5.4%	0.9%
- Autres motorisés	12.9%	17.9%
- Non motorisés	4.7%	9.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	32 755	18 829

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.4%	20.5%
- Jour	27.2%	24.7%
- PPPM	21.8%	36.8%
- Soir	12.2%	16.1%
- Nuit	2.3%	2.0%
TOTAL (nb)	88 379	88 214

137 - Kirkland

Population:	20 491	Hommes	48.6%	Femmes	51.4%
Nombre de logis:	6 535	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	305	0-19	29.4%	0 auto	3.1%
Autos:	12 347	20-34	14.0%	1 auto	27.8%
Personnes/logis:	3.14	35-49	25.8%	2 autos	51.7%
Autos/logis:	1.89	50-64	21.2%	3 autos	12.7%
Autos/personne:	0.60	65 et +	9.6%	4 autos et +	4.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.0%	14.5%
- Études	13.9%	4.4%
- Loisir	7.0%	5.8%
- Magasinage	7.8%	12.7%
- Autres (sauf retour)	13.6%	11.5%
- Retour au domicile	38.6%	51.0%
TOTAL (nb)	39 658	39 845

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	23 376 96.0%	18 725 95.9%
- Automobile (nb)	<u>20 448</u> 84.0%	<u>17 799</u> 91.2%
- Conducteur	78.4%	81.2%
- Passager	2.6%	18.8%
- T.C. Public (nb)	<u>2 294</u> 9.4%	<u>641</u> 3.3%
- Métro	42.9%	11.2%
- STM (bus)	57.0%	90.7%
- Train	44.6%	13.7%
- STL, RTL, CIT	0.0%	1.9%
- Bimodal	51.9%	7.3%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 840</u> 7.6%	<u>394</u> 2.0%
- Non motorisés (nb)	996 4.1%	793 4.1%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	24 347	19 518

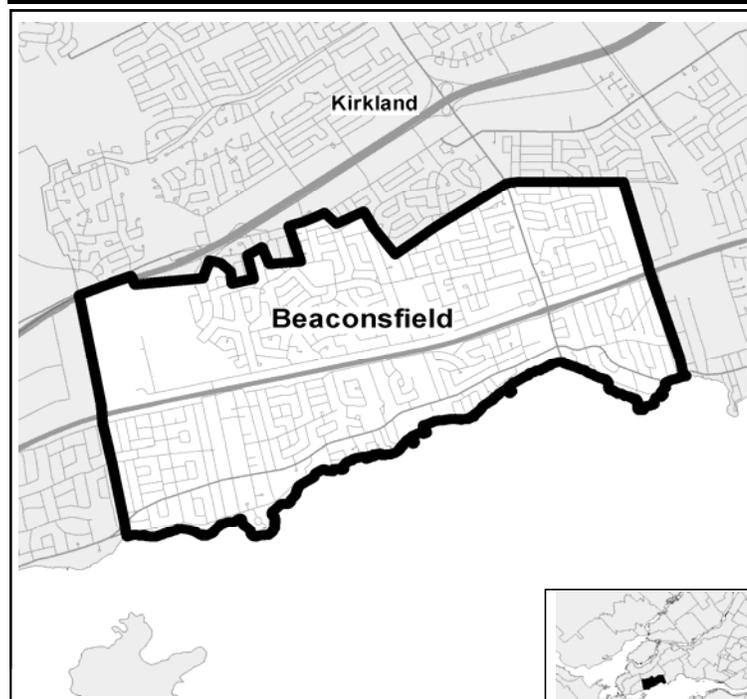
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.5%	95.9%
- Automobile	76.1%	87.1%
- T.C. Public	16.4%	4.6%
- Bimodal	9.6%	0.3%
- Autres motorisés	13.8%	5.4%
- Non motorisés	3.7%	4.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	11 674	6 529

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	45 713		
Nombre de déplacements internes:	8 910		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 587		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.34		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.5%	2.3%	33.1%
- Études	21.2%	3.1%	3.8%
- Loisir	8.9%	2.5%	12.7%
- Magasinage	10.6%	6.1%	16.0%
- Autres (sauf retour)	17.1%	6.9%	34.4%
- Retour au domicile	15.8%	79.1%	-
TOTAL (nb)	25 641	25 677	3 304

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.4%	17.6%
- Jour	30.6%	31.2%
- PPPM	23.4%	33.0%
- Soir	13.5%	16.8%
- Nuit	2.1%	1.5%
TOTAL (nb)	37 996	38 168

138 - Beaconsfield

Population:		Hommes		48.9%		Femmes		51.1%	
Nombre de logis:	6 560	Âge	%	Nb logis avec:	%				
Logis enquêtés:	248	0-19	28.8%	0 auto	3.0%				
Autos:	12 197	20-34	11.7%	1 auto	27.9%				
Personnes/logis:	2.93	35-49	24.2%	2 autos	53.9%				
Autos/logis:	1.86	50-64	21.3%	3 autos	11.0%				
Autos/personne:	0.64	65 et +	14.0%	4 autos et +	4.2%				



Superficie: 11.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	46 685
Nombre de déplacements internes:	14 039
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 412
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.54

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.9%	1.1%	31.8%
- Études	18.0%	8.2%	0.8%
- Loisir	9.4%	3.9%	20.9%
- Magasinage	8.0%	2.3%	13.2%
- Autres (sauf retour)	20.3%	13.9%	32.1%
- Retour au domicile	22.4%	70.4%	-
TOTAL (nb)	28 864	28 609	3 252

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.5%	6.1%
- Études	14.6%	11.8%
- Loisir	8.0%	6.6%
- Magasinage	6.8%	2.8%
- Autres (sauf retour)	17.1%	16.4%
- Retour au domicile	35.0%	56.3%
TOTAL (nb)	36 057	35 797

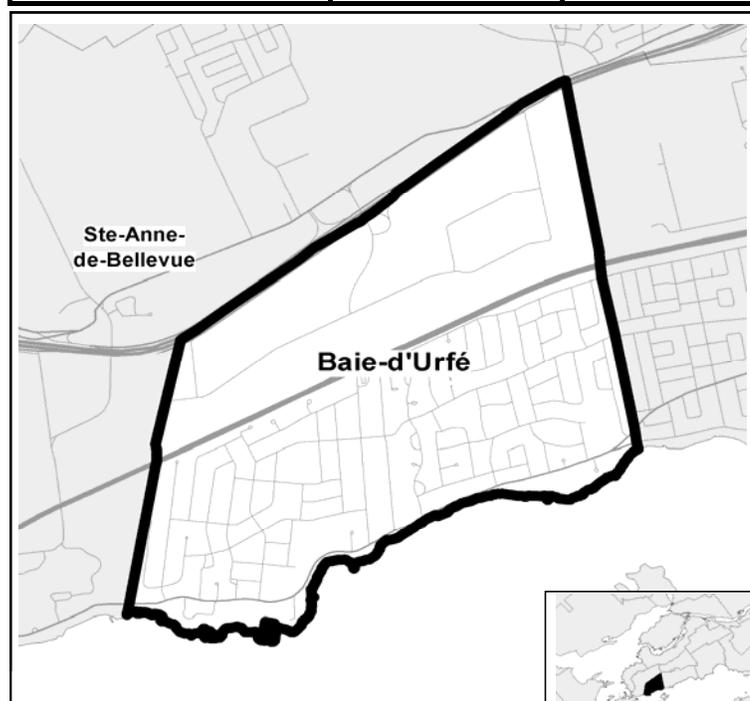
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	22 048	94.1%	14 176	90.6%
- Automobile (nb)	<u>18 877</u>	80.5%	<u>11 555</u>	73.8%
- Conducteur	74.8%		75.5%	
- Passager	25.2%		24.5%	
- T.C. Public (nb)	<u>2 513</u>	10.7%	<u>686</u>	4.4%
- Métro	44.4%		16.6%	
- STM (bus)	50.6%		90.4%	
- Train	52.3%		10.7%	
- STL, RTL, CIT	1.3%		0.0%	
- Bimodal	39.7%		13.3%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 656</u>	7.1%	<u>2 027</u>	12.9%
- Non motorisés (nb)	1 373	5.9%	1 476	9.4%
- Autres (nb)	22	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	23 443		15 652	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.2%	88.5%
- Automobile	70.1%	54.7%
- T.C. Public	16.8%	6.1%
- Bimodal	7.3%	0.9%
- Autres motorisés	13.6%	28.7%
- Non motorisés	6.6%	11.5%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	11 084	6 976

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.6%	20.4%
- Jour	30.0%	24.1%
- PPPM	25.2%	37.5%
- Soir	11.3%	16.6%
- Nuit	0.9%	1.3%
TOTAL (nb)	33 322	33 056

139 - Baie-D'Urfé

Population:	3 902	Hommes	49.0%	Femmes	51.0%
Nombre de logis:	1 380	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	99	0-19	26.9%	0 auto	0.0%
Autos:	2 605	20-34	8.7%	1 auto	33.8%
Personnes/logis:	2.83	35-49	24.5%	2 autos	49.0%
Autos/logis:	1.89	50-64	21.9%	3 autos	11.9%
Autos/personne:	0.67	65 et +	18.0%	4 autos et +	5.3%



Superficie: 6.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	8 283
Nombre de déplacements internes:	1 525
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	674
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.4%	1.6%	19.0%
- Études	20.6%	7.6%	0.0%
- Loisir	12.6%	1.1%	20.2%
- Magasinage	12.6%	2.7%	26.8%
- Autres (sauf retour)	14.0%	6.3%	34.0%
- Retour au domicile	15.9%	80.7%	-
TOTAL (nb)	4 617	4 566	625

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	15.5%	29.3%
- Études	12.0%	8.7%
- Loisir	9.8%	2.7%
- Magasinage	8.2%	2.8%
- Autres (sauf retour)	13.7%	10.3%
- Retour au domicile	40.9%	46.2%
TOTAL (nb)	7 936	7 972

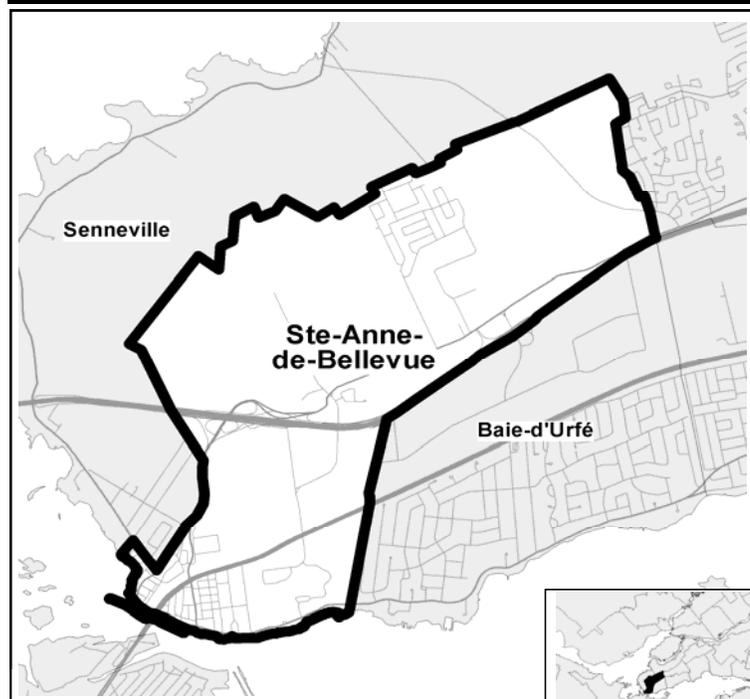
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	4 379 93.3%	4 053 94.6%
- Automobile (nb)	<u>3 797</u> 80.9%	<u>3 667</u> 85.6%
- Conducteur	76.3%	82.1%
- Passager	23.7%	17.9%
- T.C. Public (nb)	<u>498</u> 10.6%	<u>227</u> 5.3%
- Métro	32.2%	20.3%
- STM (bus)	57.6%	19.0%
- Train	42.4%	73.6%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	15.7%	37.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>162</u> 3.4%	<u>244</u> 5.7%
- Non motorisés (nb)	270 5.7%	218 5.1%
- Autres (nb)	12 0.3%	0 0.0%
TOTAL (nb)	4 693	4 286

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.1%	96.3%
- Automobile	75.9%	82.4%
- T.C. Public	15.4%	5.5%
- Bimodal	3.5%	1.0%
- Autres motorisés	6.3%	9.3%
- Non motorisés	5.1%	3.1%
- Autres	0.6%	0.0%
TOTAL (nb)	1 980	2 483

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.4%	33.0%
- Jour	26.3%	22.3%
- PPPM	35.6%	26.9%
- Soir	10.2%	11.7%
- Nuit	1.5%	6.0%
TOTAL (nb)	7 416	7 492

140 - Sainte-Anne-de-Bellevue

Population:	5 197	Hommes	51.3%	Femmes	48.7%
Nombre de logis:	2 010	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	91	0-19	25.0%	0 auto	19.5%
Autos:	2 689	20-34	17.3%	1 auto	39.4%
Personnes/logis:	2.59	35-49	25.8%	2 autos	31.6%
Autos/logis:	1.34	50-64	14.5%	3 autos	6.6%
Autos/personne:	0.52	65 et +	17.3%	4 autos et +	2.9%



Superficie: 10.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	9 009
Nombre de déplacements internes:	2 103
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 295
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.86

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.1%	6.0%	26.2%
- Études	20.6%	7.5%	2.4%
- Loisir	8.8%	3.2%	39.8%
- Magasinage	10.6%	1.5%	10.9%
- Autres (sauf retour)	11.1%	4.6%	20.7%
- Retour au domicile	17.8%	77.1%	-
TOTAL (nb)	5 346	5 176	589

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	11.9%	26.9%
- Études	6.4%	34.8%
- Loisir	3.9%	5.3%
- Magasinage	4.4%	1.3%
- Autres (sauf retour)	6.1%	9.7%
- Retour au domicile	67.3%	22.0%
TOTAL (nb)	18 251	18 300

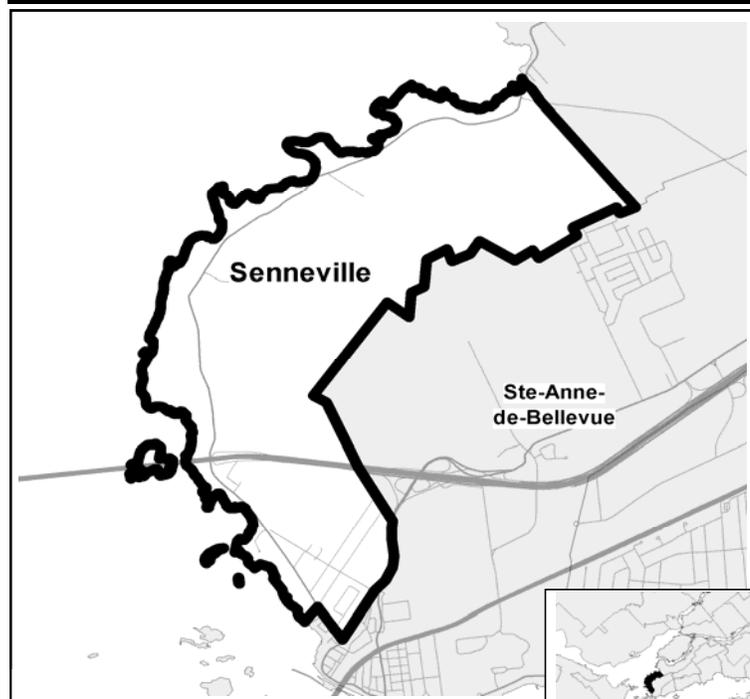
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	5 302 88.8%	13 535 94.8%
- Automobile (nb)	<u>4 388</u> 73.5%	<u>9 811</u> 68.7%
- Conducteur	80.2%	83.3%
- Passager	19.8%	16.7%
- T.C. Public (nb)	<u>507</u> 8.5%	<u>2 624</u> 18.4%
- Métro	34.9%	9.2%
- STM (bus)	68.4%	89.7%
- Train	34.3%	5.9%
- STL, RTL, CIT	0.0%	5.7%
- Bimodal	14.8%	2.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>483</u> 8.1%	<u>1 294</u> 9.1%
- Non motorisés (nb)	648 10.9%	765 5.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	5 968	14 273

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.8%	95.8%
- Automobile	65.3%	63.5%
- T.C. Public	9.6%	20.2%
- Bimodal	3.1%	0.7%
- Autres motorisés	17.0%	13.8%
- Non motorisés	11.2%	4.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 433	8 320

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	13.5%	47.2%
- Jour	26.7%	26.7%
- PPPM	46.8%	16.0%
- Soir	11.2%	6.8%
- Nuit	1.8%	3.2%
TOTAL (nb)	16 905	16 973

141 - Senneville

Population:	962	Hommes	50.0%	Femmes	50.0%
Nombre de logis:	370	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	47	0-19	24.1%	0 auto	0.0%
Autos:	722	20-34	8.3%	1 auto	39.0%
Personnes/logis:	2.60	35-49	22.6%	2 autos	39.0%
Autos/logis:	1.95	50-64	27.0%	3 autos	16.9%
Autos/personne:	0.75	65 et +	18.0%	4 autos et +	5.0%



Superficie: 7.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	2 233
Nombre de déplacements internes:	155
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	192
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.44

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.0%	2.2%	5.0%
- Études	20.0%	0.0%	0.0%
- Loisir	8.7%	1.1%	20.7%
- Magasinage	8.4%	0.0%	20.5%
- Autres (sauf retour)	30.3%	6.7%	53.9%
- Retour au domicile	5.7%	90.0%	-
TOTAL (nb)	1 040	1 069	280

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	11.3%	37.4%
- Études	7.9%	19.3%
- Loisir	4.3%	2.8%
- Magasinage	4.5%	0.0%
- Autres (sauf retour)	15.6%	5.2%
- Retour au domicile	56.6%	35.3%
TOTAL (nb)	2 648	2 721

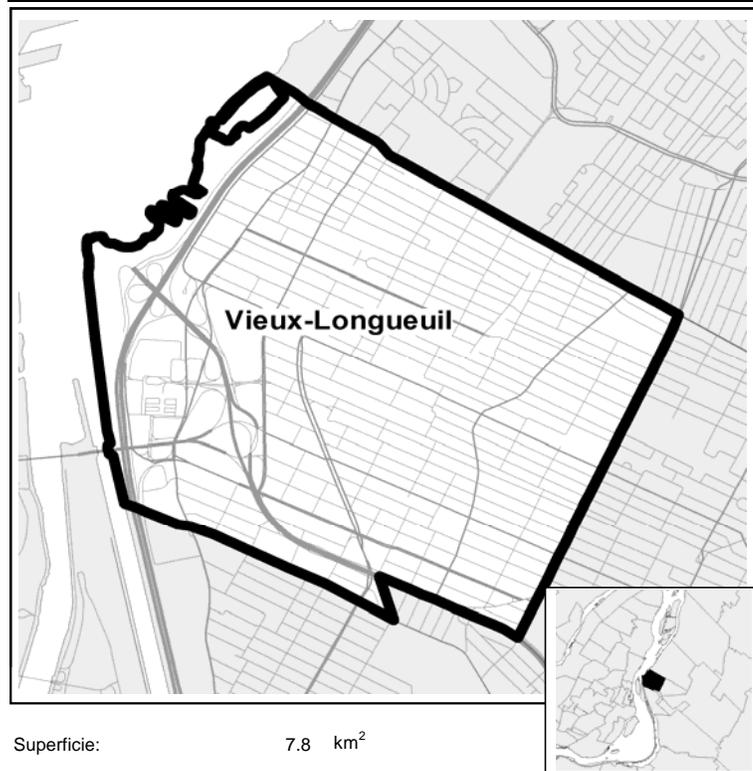
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	1 092 95.1%	1 679 95.5%
- Automobile (nb)	794 69.1%	1 124 63.9%
- Conducteur	81.9%	90.9%
- Passager	18.1%	9.1%
- T.C. Public (nb)	117 10.1%	122 6.9%
- Métro	45.6%	54.2%
- STM (bus)	0.0%	74.6%
- Train	100.0%	25.4%
- STL, RTL, CIT	0.0%	0.0%
- Bimodal	0.0%	32.3%
- Autres motorisés (nb)	182 15.8%	508 28.9%
- Non motorisés (nb)	51 4.4%	80 4.5%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	1 149	1 759

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	99.3%	99.7%
- Automobile	46.3%	74.4%
- T.C. Public	22.8%	6.1%
- Bimodal	0.0%	3.4%
- Autres motorisés	30.3%	22.6%
- Non motorisés	0.7%	0.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	496	1 147

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	19.6%	45.1%
- Jour	13.6%	25.1%
- PPPM	58.3%	19.4%
- Soir	8.2%	7.3%
- Nuit	0.2%	3.1%
TOTAL (nb)	2 515	2 609

301 - Longueuil : Vieux-Longueuil

Population:		Hommes		Femmes	
	34 209	47.4%	52.6%		
Nombre de logis:	17 785	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	682	0-19	16.5%	0 auto	25.7%
Autos:	17 588	20-34	21.5%	1 auto	56.5%
Personnes/logis:	1.92	35-49	21.3%	2 autos	15.2%
Autos/logis:	0.99	50-64	22.2%	3 autos	1.4%
Autos/personne:	0.51	65 et +	18.5%	4 autos et +	1.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.8%	18.0%
- Études	8.6%	8.0%
- Loisir	7.8%	7.6%
- Magasinage	9.2%	8.9%
- Autres (sauf retour)	10.7%	14.1%
- Retour au domicile	43.9%	43.4%
TOTAL (nb)	74 093	73 769

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	34 826	83.8%	36 008	86.2%
- Automobile (nb)	<u>25 700</u>	61.9%	<u>28 825</u>	69.0%
- Conducteur	81.2%		81.9%	
- Passager	18.8%		18.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>8 113</u>	19.5%	<u>5 402</u>	12.9%
- Métro	69.8%		41.8%	
- STM (bus)	6.1%		10.3%	
- Train	0.4%		1.6%	
- STL, RTL, CIT	59.3%		66.1%	
- Bimodal	3.8%		9.7%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 322</u>	3.2%	<u>2 304</u>	5.5%
- Non motorisés (nb)	6 799	16.4%	5 553	13.3%
- Autres (nb)	0	0.0%	18	0.0%
TOTAL (nb)	41 543		41 761	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84.3%	87.9%
- Automobile	52.5%	62.4%
- T.C. Public	28.9%	15.6%
- Bimodal	1.8%	1.3%
- Autres motorisés	4.6%	11.2%
- Non motorisés	16.3%	11.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	16 529	16 214

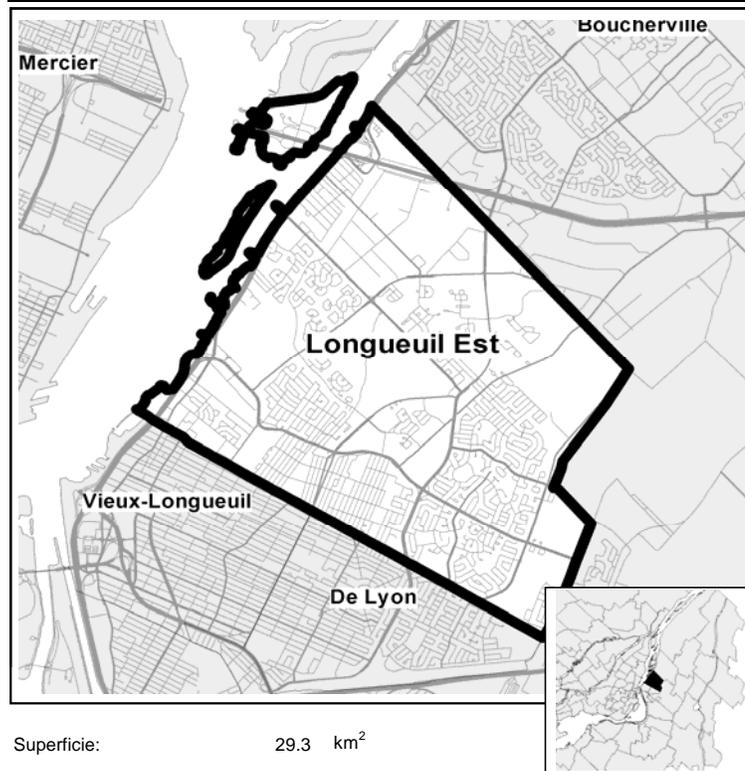
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	71 161
Nombre de déplacements internes:	19 978
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 162
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.5%	3.6%	31.4%
- Études	13.8%	4.0%	1.3%
- Loisir	10.1%	2.8%	12.5%
- Magasinage	12.4%	7.7%	24.5%
- Autres (sauf retour)	13.5%	8.4%	30.2%
- Retour au domicile	20.6%	73.3%	-
TOTAL (nb)	44 108	43 662	3 369

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	23.2%	23.6%
- Jour	27.9%	27.1%
- PPPM	30.5%	31.3%
- Soir	15.1%	15.2%
- Nuit	3.3%	2.8%
TOTAL (nb)	62 358	62 225

302 - Longueuil : Longueuil Est

Population:	65 699	Hommes	48.2%	Femmes	51.8%
Nombre de logis:	28 034	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 095	0-19	23.3%	0 auto	13.0%
Autos:	37 016	20-34	20.1%	1 auto	49.3%
Personnes/logis:	2.34	35-49	23.6%	2 autos	31.7%
Autos/logis:	1.32	50-64	21.1%	3 autos	4.7%
Autos/personne:	0.56	65 et +	11.9%	4 autos et +	1.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.0%	19.0%
- Études	10.1%	11.0%
- Loisir	7.0%	5.8%
- Magasinage	7.4%	6.7%
- Autres (sauf retour)	11.5%	10.5%
- Retour au domicile	42.9%	47.0%
TOTAL (nb)	134 824	134 745

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	70 526 91.5%	63 686 89.2%
- Automobile (nb)	<u>57 101</u> 74.1%	<u>53 826</u> 75.4%
- Conducteur	80.4%	82.4%
- Passager	19.6%	17.6%
- T.C. Public (nb)	<u>9 809</u> 12.7%	<u>6 870</u> 9.6%
- Métro	58.2%	17.4%
- STM (bus)	6.0%	8.0%
- Train	4.3%	1.3%
- STL, RTL, CIT	86.1%	96.8%
- Bimodal	12.9%	1.6%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 965</u> 6.4%	<u>3 103</u> 4.3%
- Non motorisés (nb)	6 437 8.4%	7 610 10.7%
- Autres (nb)	18 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	77 051	71 357

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.1%	90.1%
- Automobile	64.5%	70.6%
- T.C. Public	18.5%	11.9%
- Bimodal	3.0%	0.1%
- Autres motorisés	12.3%	7.7%
- Non motorisés	8.0%	9.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	35 989	34 569

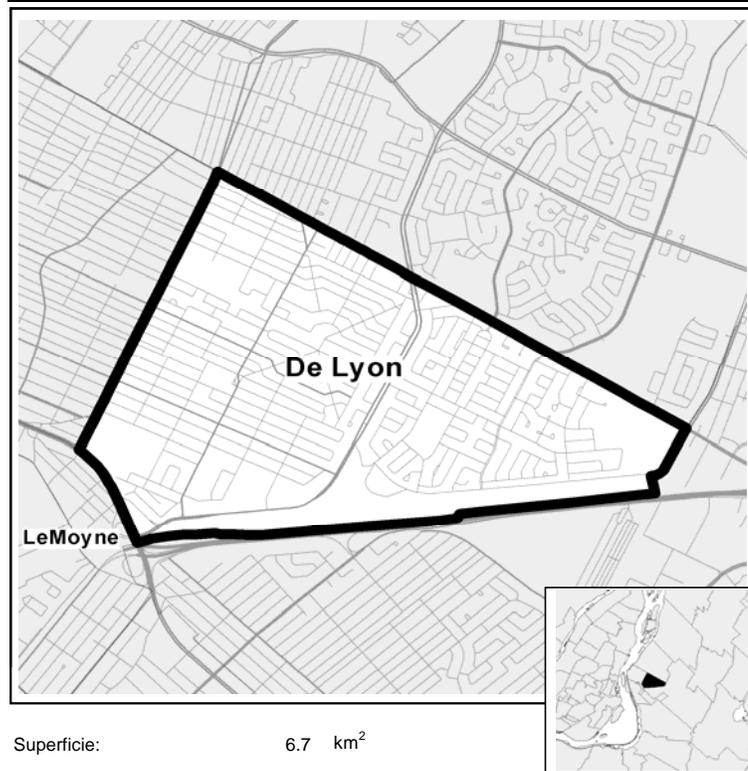
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	143 030
Nombre de déplacements internes:	47 564
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	9 665
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.9%	5.5%	28.8%
- Études	14.7%	7.3%	2.2%
- Loisir	8.8%	3.4%	25.7%
- Magasinage	9.3%	5.7%	15.1%
- Autres (sauf retour)	14.2%	8.8%	27.6%
- Retour au domicile	24.1%	69.4%	-
TOTAL (nb)	91 886	91 281	7 359

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.0%	26.5%
- Jour	27.0%	26.6%
- PPPM	29.0%	29.2%
- Soir	13.3%	15.0%
- Nuit	2.6%	2.7%
TOTAL (nb)	121 357	121 235

303 - Longueuil : De Lyon

Population:		Hommes		Femmes	
	30 162	47.6%		52.4%	
Nombre de logis:	13 465	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	510	0-19	22.5%	0 auto	19.2%
Autos:	16 190	20-34	22.2%	1 auto	53.9%
Personnes/logis:	2.24	35-49	21.5%	2 autos	20.4%
Autos/logis:	1.20	50-64	20.7%	3 autos	4.6%
Autos/personne:	0.54	65 et +	13.1%	4 autos et +	1.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.5%	9.7%
- Études	11.0%	13.1%
- Loisir	7.6%	6.2%
- Magasinage	8.1%	4.8%
- Autres (sauf retour)	12.2%	12.4%
- Retour au domicile	36.6%	53.7%
TOTAL (nb)	50 535	50 174

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	27 814	86.8%	19 348	83.2%
- Automobile (nb)	<u>21 490</u>	67.1%	<u>15 763</u>	67.8%
- Conducteur	78.7%		74.6%	
- Passager	21.3%		25.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>5 661</u>	17.7%	<u>1 997</u>	8.6%
- Métro	54.0%		8.3%	
- STM (bus)	6.1%		5.0%	
- Train	1.6%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	93.0%		98.9%	
- Bimodal	7.9%		1.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 144</u>	3.6%	<u>1 609</u>	6.9%
- Non motorisés (nb)	4 193	13.1%	3 909	16.8%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	32 049		23 257	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.1%	83.1%
- Automobile	59.6%	58.8%
- T.C. Public	25.4%	11.1%
- Bimodal	2.1%	0.2%
- Autres motorisés	5.4%	13.5%
- Non motorisés	11.9%	16.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	15 240	11 366

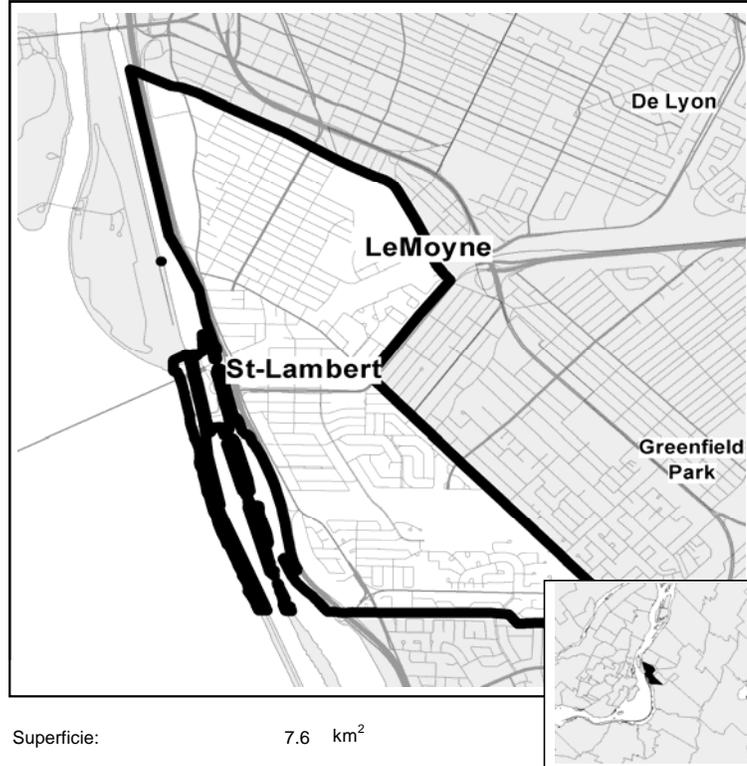
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	60 239
Nombre de déplacements internes:	15 741
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 182
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.11

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.5%	2.9%	22.9%
- Études	15.0%	8.6%	1.3%
- Loisir	8.8%	2.6%	21.4%
- Magasinage	9.7%	2.9%	29.7%
- Autres (sauf retour)	14.8%	8.4%	24.6%
- Retour au domicile	20.2%	74.7%	-
TOTAL (nb)	36 509	36 048	3 423

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.6%	23.8%
- Jour	26.5%	25.7%
- PPPM	24.2%	32.4%
- Soir	12.1%	14.6%
- Nuit	4.5%	3.5%
TOTAL (nb)	42 159	41 848

304 - Saint-Lambert

Population:		Hommes		44.1%		Femmes		55.9%	
		Âge	%	Nb logis avec:	%				
Nombre de logis:	10 226	0-19	20.0%	0 auto	13.4%				
Logis enquêtés:	437	20-34	11.8%	1 auto	55.8%				
Autos:	12 787	35-49	21.1%	2 autos	26.0%				
Personnes/logis:	2.11	50-64	21.3%	3 autos	3.9%				
Autos/logis:	1.25	65 et +	25.7%	4 autos et +	0.9%				
Autos/personne:	0.59								



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.8%	11.5%
- Études	8.7%	16.4%
- Loisir	7.9%	7.6%
- Magasinage	10.6%	6.4%
- Autres (sauf retour)	12.4%	12.6%
- Retour au domicile	42.5%	45.5%
TOTAL (nb)	44 873	44 860

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	22 489	87.2%	21 257	86.9%
- Automobile (nb)	<u>18 298</u>	71.0%	<u>15 830</u>	64.7%
- Conducteur	82.3%		83.4%	
- Passager	17.7%		16.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>3 799</u>	14.7%	<u>3 145</u>	12.9%
- Métro	40.2%		16.4%	
- STM (bus)	5.8%		7.6%	
- Train	11.2%		1.3%	
- STL, RTL, CIT	78.8%		88.4%	
- Bimodal	11.7%		4.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>853</u>	3.3%	<u>2 410</u>	9.9%
- Non motorisés (nb)	3 328	12.9%	3 172	13.0%
- Autres (nb)	0	0.0%	29	0.1%
TOTAL (nb)	25 783		24 449	

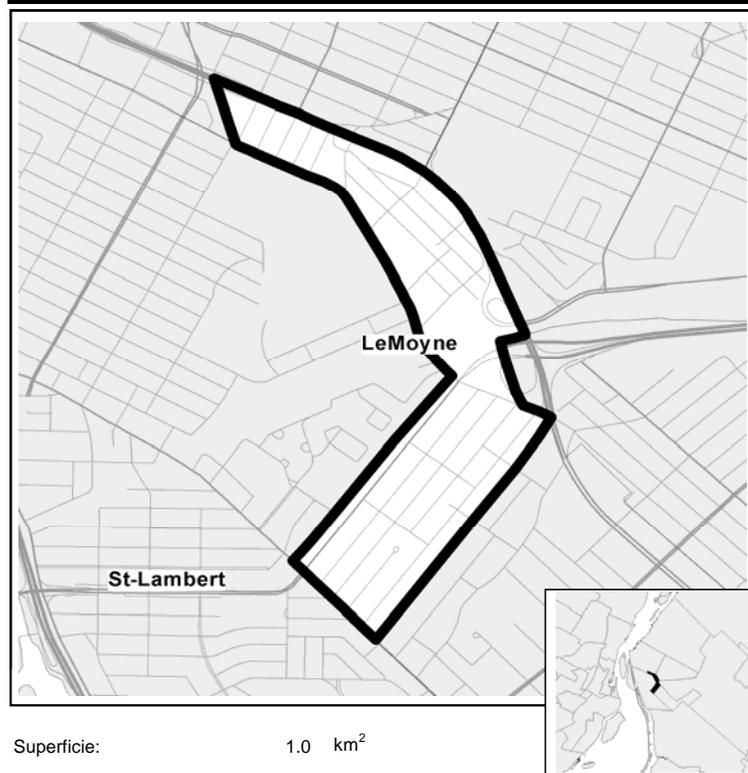
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.6%	90.6%
- Automobile	59.4%	52.6%
- T.C. Public	26.5%	19.2%
- Bimodal	3.7%	0.6%
- Autres motorisés	6.5%	19.4%
- Non motorisés	11.6%	9.2%
- Autres	0.0%	0.3%
TOTAL (nb)	9 895	10 255

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	46 618		
Nombre de déplacements internes:	14 876		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 826		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.26		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.0%	2.3%	30.9%
- Études	13.1%	6.9%	1.9%
- Loisir	10.7%	5.2%	10.7%
- Magasinage	14.1%	6.7%	30.1%
- Autres (sauf retour)	15.5%	9.2%	26.4%
- Retour au domicile	22.7%	69.7%	-
TOTAL (nb)	29 419	29 299	2 777

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	23.2%	24.4%
- Jour	32.2%	29.8%
- PPPM	30.8%	31.5%
- Soir	13.0%	12.8%
- Nuit	0.8%	1.4%
TOTAL (nb)	38 866	38 752

305 - Longueuil : LeMoynes

Population:	5 149	Hommes	49.9%	Femmes	50.1%
Nombre de logis:	2 689	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	126	0-19	19.2%	0 auto	26.7%
Autos:	2 741	20-34	25.0%	1 auto	49.7%
Personnes/logis:	1.91	35-49	22.2%	2 autos	19.2%
Autos/logis:	1.02	50-64	19.7%	3 autos	3.7%
Autos/personne:	0.53	65 et +	13.8%	4 autos et +	0.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.7%	13.9%
- Études	11.6%	5.7%
- Loisir	9.7%	6.3%
- Magasinage	8.8%	1.3%
- Autres (sauf retour)	17.4%	16.2%
- Retour au domicile	29.9%	56.6%
TOTAL (nb)	7 467	7 490

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	4 548 86.8%	3 057 94.1%
- Automobile (nb)	<u>3 480</u> 66.4%	<u>2 833</u> 87.2%
- Conducteur	84.2%	83.1%
- Passager	15.8%	16.9%
- T.C. Public (nb)	<u>846</u> 16.2%	<u>81</u> 2.5%
- Métro	52.2%	18.4%
- STM (bus)	1.5%	0.0%
- Train	1.4%	0.0%
- STL, RTL, CIT	98.6%	100.0%
- Bimodal	1.4%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>234</u> 4.5%	<u>144</u> 4.4%
- Non motorisés (nb)	651 12.4%	192 5.9%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	5 237	3 250

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.0%	96.4%
- Automobile	50.2%	81.9%
- T.C. Public	27.2%	3.5%
- Bimodal	0.5%	0.0%
- Autres motorisés	10.2%	10.9%
- Non motorisés	13.0%	3.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 174	1 312

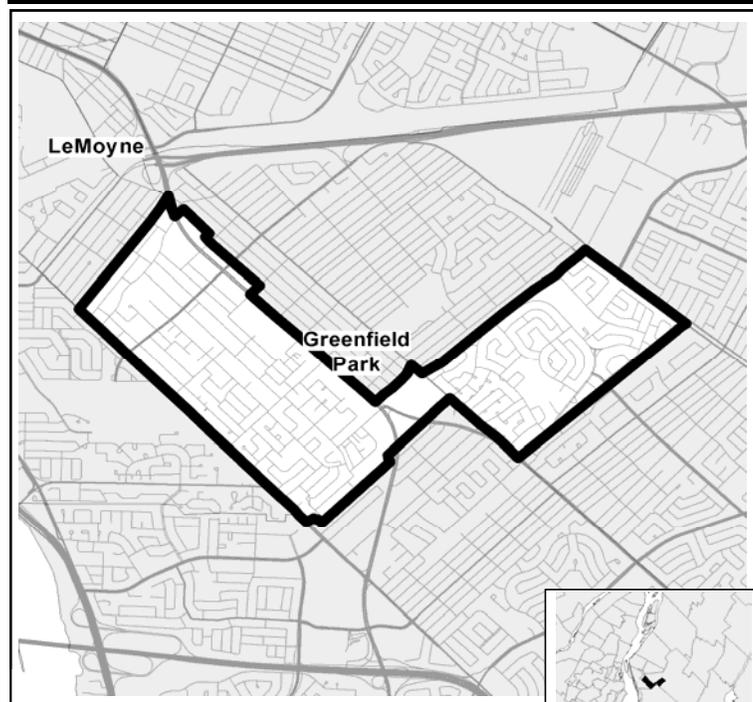
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	10 067
Nombre de déplacements internes:	1 034
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 064
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.02

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.8%	0.0%	9.6%
- Études	16.5%	2.6%	12.9%
- Loisir	14.0%	1.7%	6.5%
- Magasinage	11.3%	0.3%	35.1%
- Autres (sauf retour)	18.6%	10.7%	35.8%
- Retour au domicile	7.7%	84.6%	-
TOTAL (nb)	5 016	5 011	1 075

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.6%	19.5%
- Jour	28.2%	27.2%
- PPPM	25.3%	34.7%
- Soir	12.4%	16.1%
- Nuit	5.5%	2.4%
TOTAL (nb)	6 622	6 751

306 - Longueuil : Greenfield Park

Population:	17 084	Hommes	47.6%	Femmes	52.4%
Nombre de logis:	7 141	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	290	0-19	23.4%	0 auto	12.8%
Autos:	9 148	20-34	17.1%	1 auto	55.7%
Personnes/logis:	2.39	35-49	23.1%	2 autos	26.3%
Autos/logis:	1.28	50-64	21.5%	3 autos	3.4%
Autos/personne:	0.54	65 et +	14.9%	4 autos et +	1.8%



Superficie: 4.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	36 376
Nombre de déplacements internes:	10 744
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 991
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.25

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.8%	3.3%	34.7%
- Études	15.5%	8.9%	2.4%
- Loisir	11.1%	3.8%	6.7%
- Magasinage	10.5%	5.0%	19.0%
- Autres (sauf retour)	15.2%	7.4%	37.2%
- Retour au domicile	21.9%	71.6%	-
TOTAL (nb)	22 489	22 307	2 324

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	15.5%	15.1%
- Études	8.8%	11.7%
- Loisir	7.9%	8.8%
- Magasinage	9.1%	12.1%
- Autres (sauf retour)	10.8%	13.0%
- Retour au domicile	47.9%	39.3%
TOTAL (nb)	40 605	40 633

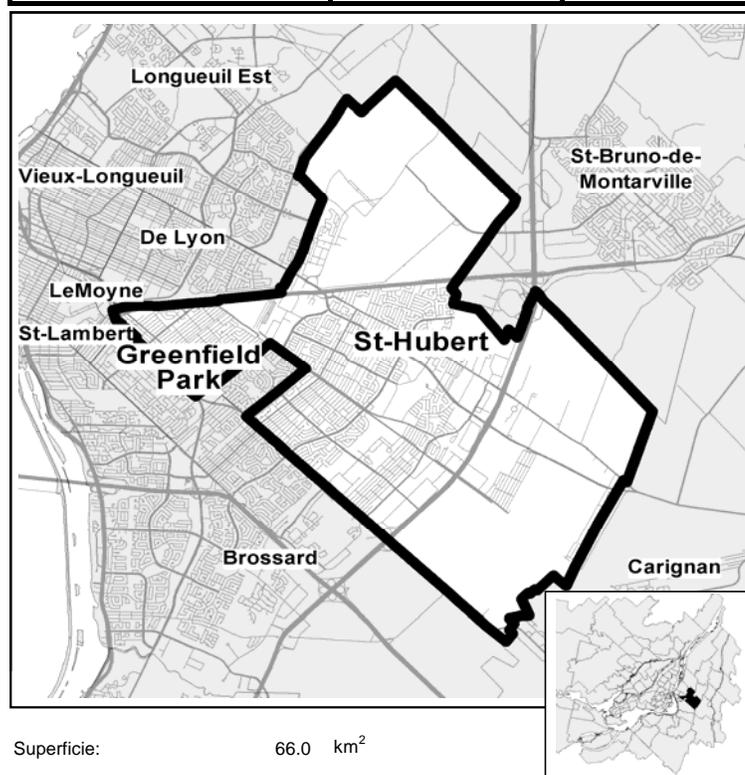
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	19 024 90.0%	22 171 89.9%
- Automobile (nb)	15 395 72.8%	18 660 75.7%
- Conducteur	77.4%	78.8%
- Passager	22.6%	21.2%
- T.C. Public (nb)	3 216 15.2%	2 177 8.8%
- Métro	36.7%	6.1%
- STM (bus)	6.8%	5.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	97.9%	98.9%
- Bimodal	9.0%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	702 3.3%	1 333 5.4%
- Non motorisés (nb)	2 014 9.5%	2 485 10.1%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	21 145	24 655

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.0%	88.2%
- Automobile	55.4%	60.3%
- T.C. Public	25.8%	16.1%
- Bimodal	1.9%	0.0%
- Autres motorisés	7.7%	11.8%
- Non motorisés	12.3%	11.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	7 831	9 031

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	19.7%	22.7%
- Jour	30.4%	31.2%
- PPPM	30.8%	28.0%
- Soir	16.9%	16.5%
- Nuit	2.2%	1.6%
TOTAL (nb)	36 140	36 246

307 - Longueuil : Saint-Hubert

Population:	77 029	Hommes	48.9%	Femmes	51.1%
Nombre de logis:	29 612	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 158	0-19	25.1%	0 auto	8.6%
Autos:	45 079	20-34	18.1%	1 auto	44.6%
Personnes/logis:	2.60	35-49	25.1%	2 autos	35.7%
Autos/logis:	1.52	50-64	21.3%	3 autos	9.0%
Autos/personne:	0.59	65 et +	10.4%	4 autos et +	2.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.3%	13.9%
- Études	12.3%	10.6%
- Loisir	6.6%	6.3%
- Magasinage	7.3%	5.5%
- Autres (sauf retour)	12.9%	11.1%
- Retour au domicile	37.6%	52.7%
TOTAL (nb)	140 019	139 435

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	80 580 92.1%	59 735 90.4%
- Automobile (nb)	<u>64 264</u> 73.5%	<u>50 017</u> 75.7%
- Conducteur	81.5%	82.0%
- Passager	18.5%	18.0%
- T.C. Public (nb)	<u>12 287</u> 14.0%	<u>3 107</u> 4.7%
- Métro	38.6%	14.1%
- STM (bus)	4.4%	5.6%
- Train	1.6%	3.3%
- STL, RTL, CIT	93.7%	91.8%
- Bimodal	11.6%	7.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>5 526</u> 6.3%	<u>6 951</u> 10.5%
- Non motorisés (nb)	6 880 7.9%	6 271 9.5%
- Autres (nb)	35 0.0%	15 0.0%
TOTAL (nb)	87 475	66 070

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.1%	89.1%
- Automobile	62.4%	65.1%
- T.C. Public	20.0%	5.0%
- Bimodal	2.9%	0.2%
- Autres motorisés	11.8%	19.5%
- Non motorisés	8.8%	10.8%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	42 594	32 132

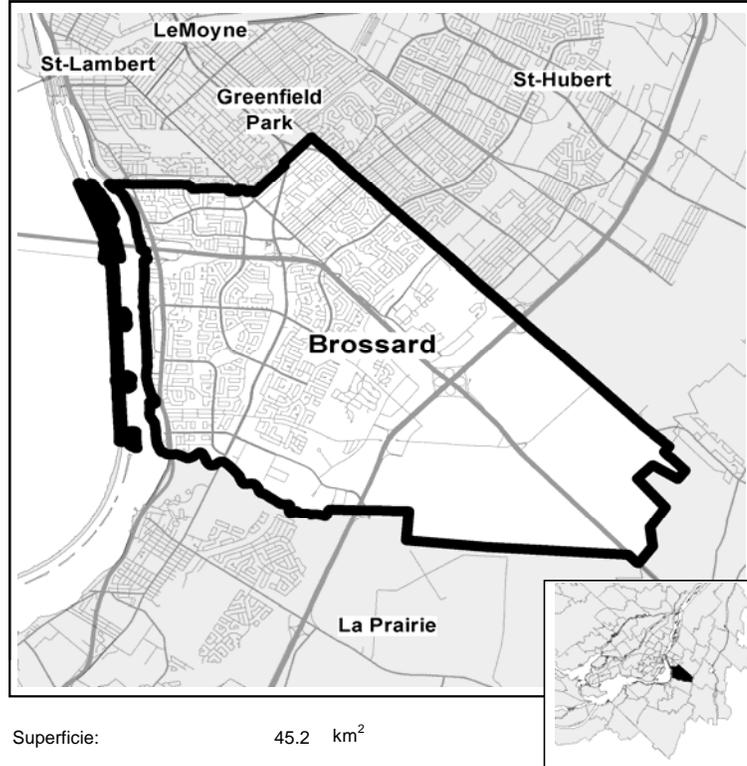
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	163 350
Nombre de déplacements internes:	65 381
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 532
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.7%	5.4%	26.8%
- Études	15.3%	9.8%	4.1%
- Loisir	7.6%	4.2%	18.0%
- Magasinage	8.2%	4.6%	18.3%
- Autres (sauf retour)	14.1%	9.8%	32.9%
- Retour au domicile	27.1%	66.1%	-
TOTAL (nb)	111 899	111 014	5 750

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.5%	23.9%
- Jour	26.6%	26.0%
- PPPM	24.5%	31.9%
- Soir	13.3%	15.7%
- Nuit	4.0%	2.5%
TOTAL (nb)	126 964	126 333

308 - Brossard

Population:	71 155	Hommes	48.5%	Femmes	51.5%
Nombre de logis:	26 648	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	989	0-19	22.5%	0 auto	7.6%
Autos:	39 473	20-34	19.3%	1 auto	49.2%
Personnes/logis:	2.67	35-49	21.5%	2 autos	34.0%
Autos/logis:	1.48	50-64	23.7%	3 autos	7.3%
Autos/personne:	0.55	65 et +	13.0%	4 autos et +	1.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.8%	14.9%
- Études	11.0%	5.7%
- Loisir	6.8%	6.4%
- Magasinage	8.2%	13.3%
- Autres (sauf retour)	12.0%	12.1%
- Retour au domicile	41.2%	47.5%
TOTAL (nb)	141 054	140 611

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	77 958 94.0%	68 759 93.1%
- Automobile (nb)	59 349 71.6%	62 274 84.3%
- Conducteur	81.4%	80.8%
- Passager	18.6%	19.2%
- T.C. Public (nb)	15 244 18.4%	3 747 5.1%
- Métro	34.4%	20.4%
- STM (bus)	4.3%	4.7%
- Train	0.5%	0.0%
- STL, RTL, CIT	97.2%	94.0%
- Bimodal	8.4%	10.9%
- Autres motorisés (nb)	4 709 5.7%	3 170 4.3%
- Non motorisés (nb)	4 860 5.9%	5 051 6.8%
- Autres (nb)	48 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	82 919	73 831

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.1%	90.8%
- Automobile	56.9%	72.7%
- T.C. Public	28.9%	6.6%
- Bimodal	2.5%	0.0%
- Autres motorisés	10.9%	11.6%
- Non motorisés	5.8%	9.2%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	37 582	25 296

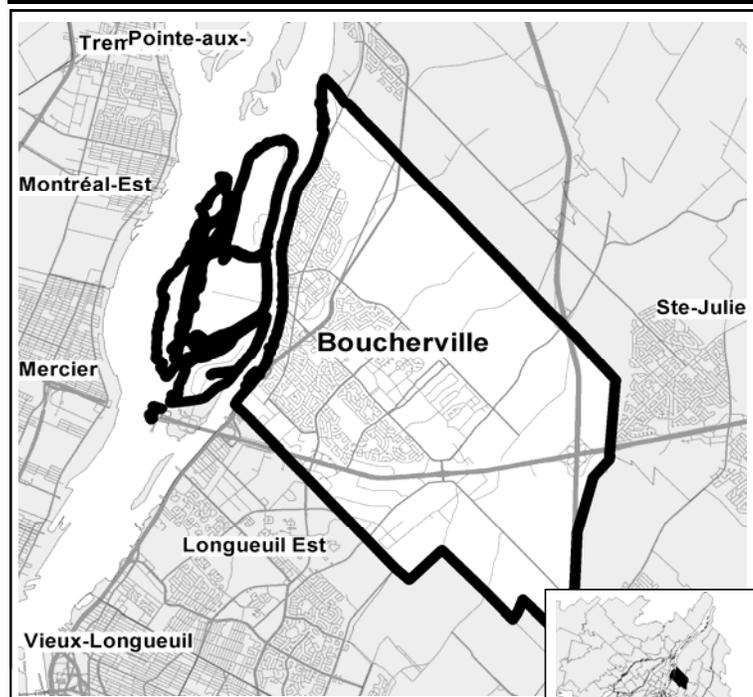
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	148 660
Nombre de déplacements internes:	59 608
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 469
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.19

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.1%	5.5%	32.0%
- Études	15.0%	7.1%	2.9%
- Loisir	8.1%	3.5%	21.7%
- Magasinage	9.2%	8.0%	10.2%
- Autres (sauf retour)	13.4%	10.0%	33.1%
- Retour au domicile	27.1%	65.9%	-
TOTAL (nb)	101 906	101 316	5 024

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.4%	18.2%
- Jour	29.4%	28.9%
- PPPM	25.0%	33.9%
- Soir	15.9%	17.0%
- Nuit	2.2%	2.1%
TOTAL (nb)	131 361	130 990

309 - Boucherville

Population:		Hommes		48.3%		Femmes		51.7%	
Nombre de logis:	14 944	Âge	%	Nb logis avec:		%			
Logis enquêtés:	585	0-19	23.7%	0 auto		3.5%			
Autos:	25 253	20-34	13.8%	1 auto		40.2%			
Personnes/logis:	2.61	35-49	24.1%	2 autos		46.1%			
Autos/logis:	1.69	50-64	23.6%	3 autos		8.0%			
Autos/personne:	0.65	65 et +	14.8%	4 autos et +		2.3%			



Superficie: 70.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	81 804
Nombre de déplacements internes:	36 292
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 417
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.3%	5.6%	32.3%
- Études	14.1%	7.1%	0.0%
- Loisir	8.3%	5.2%	21.8%
- Magasinage	10.3%	8.5%	12.9%
- Autres (sauf retour)	12.2%	9.3%	32.9%
- Retour au domicile	28.8%	64.3%	-
TOTAL (nb)	57 873	57 784	2 408

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.7%	25.6%
- Études	9.4%	6.4%
- Loisir	6.5%	6.6%
- Magasinage	8.0%	9.9%
- Autres (sauf retour)	10.6%	9.1%
- Retour au domicile	46.9%	42.3%
TOTAL (nb)	87 442	87 700

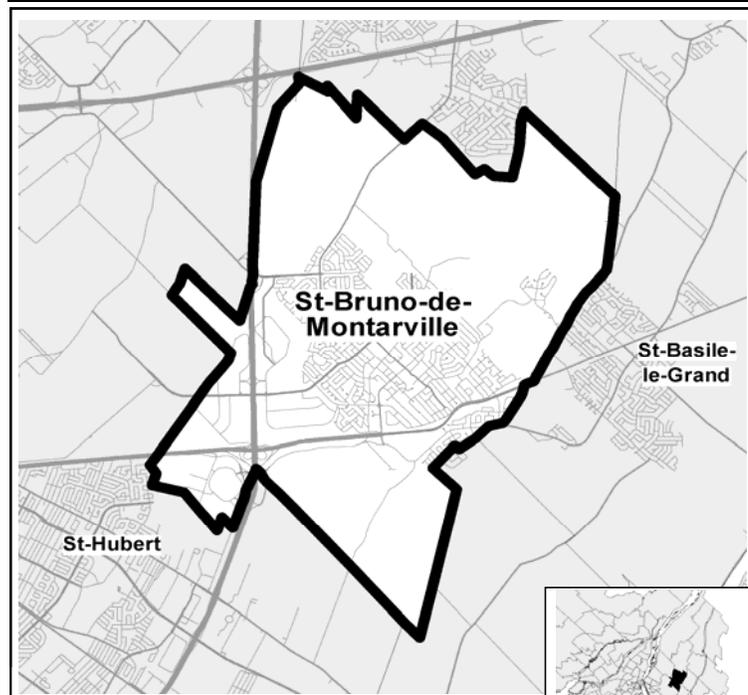
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	43 704 94.1%	47 647 94.2%
- Automobile (nb)	<u>36 610</u> 78.8%	<u>43 868</u> 86.7%
- Conducteur	83.4%	85.0%
- Passager	16.6%	15.0%
- T.C. Public (nb)	<u>4 922</u> 10.6%	<u>1 345</u> 2.7%
- Métro	73.8%	33.0%
- STM (bus)	10.0%	11.0%
- Train	0.4%	0.0%
- STL, RTL, CIT	91.2%	88.3%
- Bimodal	18.3%	12.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 126</u> 6.7%	<u>2 627</u> 5.2%
- Non motorisés (nb)	2 728 5.9%	2 893 5.7%
- Autres (nb)	47 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	46 455	50 570

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.6%	93.5%
- Automobile	65.6%	78.7%
- T.C. Public	18.0%	4.1%
- Bimodal	3.7%	0.4%
- Autres motorisés	14.0%	11.2%
- Non motorisés	6.3%	6.7%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	21 071	22 169

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.3%	25.8%
- Jour	28.9%	28.2%
- PPPM	29.6%	28.6%
- Soir	13.7%	13.8%
- Nuit	2.6%	3.6%
TOTAL (nb)	81 791	82 061

310 - Saint-Bruno-de-Montarville

Population:		Hommes		Femmes	
	24 388	49.0%		51.0%	
Nombre de logis:	9 230	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	324	0-19	25.9%	0 auto	5.2%
Autos:	14 251	20-34	12.9%	1 auto	44.2%
Personnes/logis:	2.64	35-49	23.8%	2 autos	43.6%
Autos/logis:	1.54	50-64	23.5%	3 autos	5.6%
Autos/personne:	0.58	65 et +	13.9%	4 autos et +	1.4%



Superficie: 43.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	53 494
Nombre de déplacements internes:	23 127
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 514
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.31

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.1%	4.5%	35.4%
- Études	15.2%	8.0%	3.8%
- Loisir	8.9%	5.6%	17.5%
- Magasinage	9.4%	8.3%	11.7%
- Autres (sauf retour)	12.2%	9.6%	31.5%
- Retour au domicile	29.2%	64.1%	-
TOTAL (nb)	37 268	37 204	2 149

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	16.0%	15.9%
- Études	9.4%	9.5%
- Loisir	6.4%	7.1%
- Magasinage	7.1%	19.1%
- Autres (sauf retour)	9.6%	9.3%
- Retour au domicile	51.6%	39.0%
TOTAL (nb)	61 131	61 062

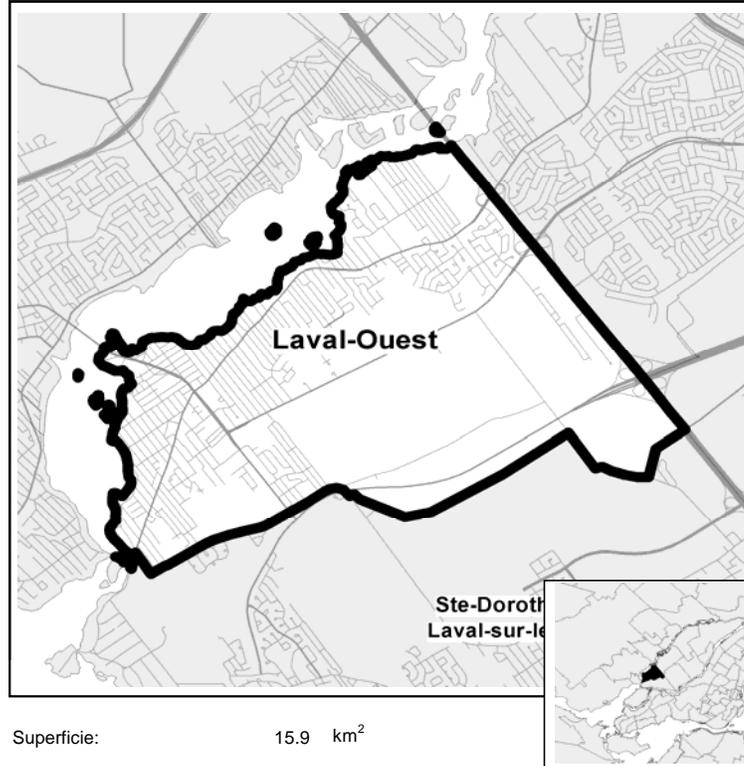
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	27 768 93.9%	35 317 94.8%
- Automobile (nb)	23 422 79.2%	31 074 83.4%
- Conducteur	79.4%	79.3%
- Passager	20.6%	20.7%
- T.C. Public (nb)	3 190 10.8%	962 2.6%
- Métro	51.9%	9.1%
- STM (bus)	5.0%	0.0%
- Train	26.9%	6.4%
- STL, RTL, CIT	69.6%	90.3%
- Bimodal	28.3%	9.7%
- Autres motorisés (nb)	2 102 7.1%	3 375 9.1%
- Non motorisés (nb)	1 748 5.9%	1 895 5.1%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	29 561	37 258

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.4%	93.7%
- Automobile	67.7%	70.1%
- T.C. Public	18.7%	2.1%
- Bimodal	5.4%	0.0%
- Autres motorisés	12.7%	21.5%
- Non motorisés	6.5%	6.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	13 382	14 186

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22.3%	23.6%
- Jour	29.2%	30.3%
- PPPM	28.6%	29.3%
- Soir	18.1%	15.1%
- Nuit	1.8%	1.7%
TOTAL (nb)	57 684	57 665

401 - Laval : Ouest

Population:	24 503	Hommes	49.6%	Femmes	50.4%
Nombre de logis:	9 176	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	360	0-19	26.6%	0 auto	7.4%
Autos:	15 128	20-34	17.5%	1 auto	37.2%
Personnes/logis:	2.67	35-49	27.8%	2 autos	45.1%
Autos/logis:	1.65	50-64	17.5%	3 autos	7.4%
Autos/personne:	0.62	65 et +	10.5%	4 autos et +	2.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attrirés
- Travail	26.3%	10.7%
- Études	14.0%	5.2%
- Loisir	8.5%	6.9%
- Magasinage	9.4%	4.9%
- Autres (sauf retour)	11.8%	11.6%
- Retour au domicile	30.0%	60.8%
TOTAL (nb)	36 918	36 606

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés (nb)	24 606 95.1%	13 121 91.4%
- Automobile (nb)	<u>20 606</u> 79.6%	<u>12 037</u> 83.9%
- Conducteur	80.0%	79.5%
- Passager	20.0%	20.5%
- T.C. Public (nb)	<u>2 258</u> 8.7%	<u>361</u> 2.5%
- Métro	33.7%	10.5%
- STM (bus)	14.0%	4.3%
- Train	38.0%	22.4%
- STL, RTL, CIT	64.9%	71.4%
- Bimodal	37.9%	39.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 598</u> 10.0%	<u>864</u> 6.0%
- Non motorisés (nb)	1 244 4.8%	1 231 8.6%
- Autres (nb)	21 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	25 876	14 352

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attrirés
- Motorisés	94.2%	88.4%
- Automobile	69.7%	71.5%
- T.C. Public	13.2%	1.9%
- Bimodal	5.3%	0.7%
- Autres motorisés	16.5%	15.8%
- Non motorisés	5.6%	11.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	11 505	5 307

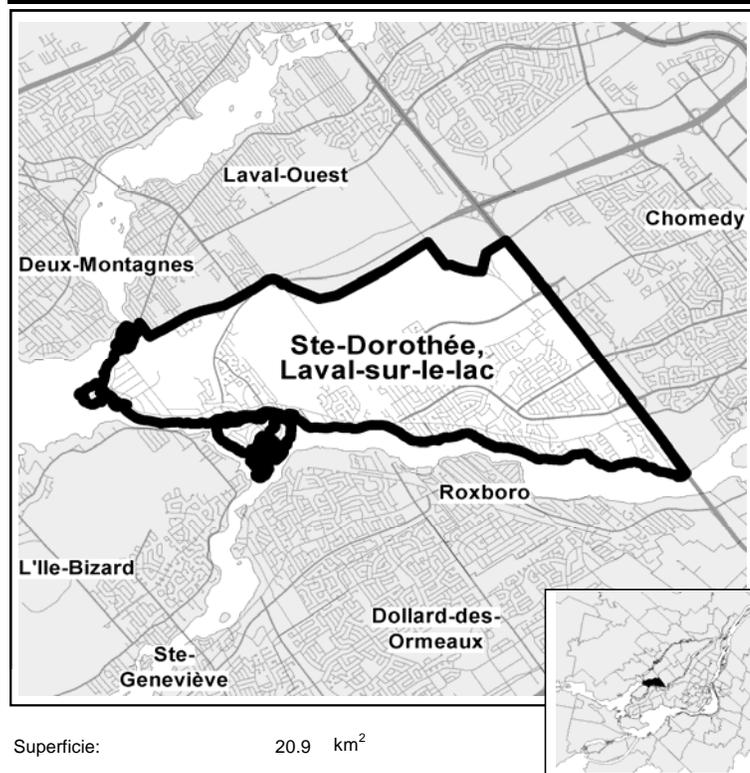
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	50 032
Nombre de déplacements internes:	9 679
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 831
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attrirés	Externes
- Travail	32.4%	3.0%	36.7%
- Études	17.8%	4.2%	3.6%
- Loisir	10.5%	2.8%	24.0%
- Magasinage	10.7%	3.8%	8.4%
- Autres (sauf retour)	14.0%	7.0%	27.2%
- Retour au domicile	14.5%	79.1%	-
TOTAL (nb)	28 519	28 163	2 965

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attrirés
- PPAM	32.5%	15.0%
- Jour	27.2%	25.0%
- PPPM	22.3%	37.6%
- Soir	12.5%	18.7%
- Nuit	5.4%	3.6%
TOTAL (nb)	34 548	34 159

402 - Laval : Sainte-Dorothée, Laval-sur-le-Lac

Population:		Hommes 49.3%		Femmes 50.7%	
Nombre de logis:	10 750	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	488	0-19	29.3%	0 auto	6.2%
Autos:	18 353	20-34	18.0%	1 auto	33.0%
Personnes/logis:	2.91	35-49	27.9%	2 autos	49.6%
Autos/logis:	1.71	50-64	15.2%	3 autos	8.3%
Autos/personne:	0.59	65 et +	9.7%	4 autos et +	2.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.1%	8.9%
- Études	14.7%	4.6%
- Loisir	7.5%	6.3%
- Magasinage	7.4%	9.3%
- Autres (sauf retour)	12.3%	10.8%
- Retour au domicile	31.1%	60.2%
TOTAL (nb)	47 735	47 473

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	31 507	95.7%	17 567	92.9%
- Automobile (nb)	<u>25 452</u>	77.3%	<u>16 246</u>	85.9%
- Conducteur	81.4%		81.6%	
- Passager	18.6%		18.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>4 833</u>	14.7%	<u>649</u>	3.4%
- Métro	28.8%		29.6%	
- STM (bus)	6.1%		4.9%	
- Train	43.8%		3.7%	
- STL, RTL, CIT	53.0%		83.4%	
- Bimodal	27.5%		10.5%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 568</u>	7.8%	<u>740</u>	3.9%
- Non motorisés (nb)	1 472	4.5%	1 308	6.9%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	32 931		18 905	

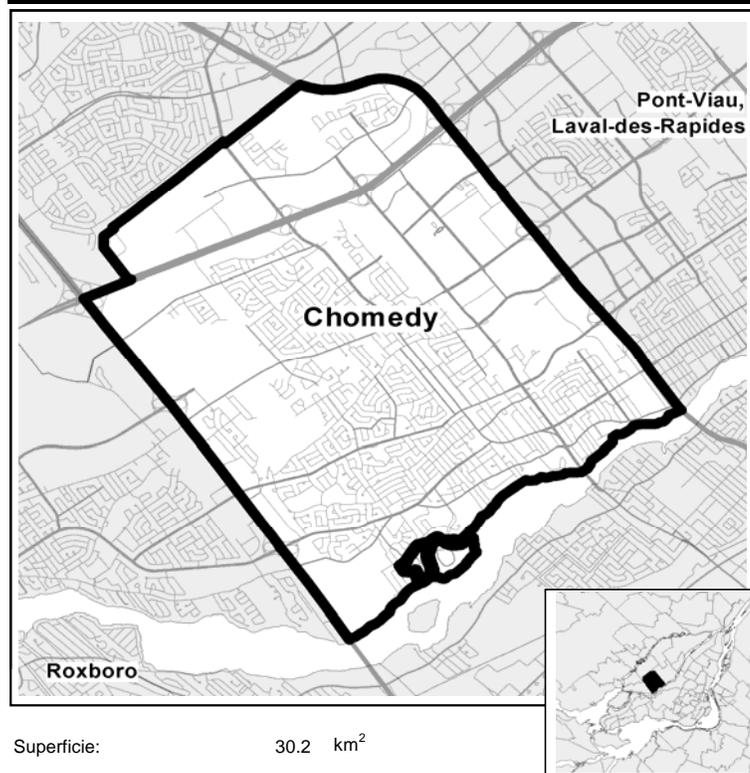
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.7%	88.8%
- Automobile	69.0%	74.2%
- T.C. Public	21.3%	3.1%
- Bimodal	6.8%	0.3%
- Autres motorisés	12.3%	11.8%
- Non motorisés	4.6%	10.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	18 034	6 249

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	63 521		
Nombre de déplacements internes:	15 583		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 748		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.21		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.6%	2.8%	26.4%
- Études	18.3%	4.9%	6.2%
- Loisir	8.2%	2.5%	14.4%
- Magasinage	7.9%	5.1%	13.6%
- Autres (sauf retour)	13.9%	8.9%	39.5%
- Retour au domicile	19.1%	75.8%	-
TOTAL (nb)	38 069	37 685	3 329

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38.8%	13.3%
- Jour	27.9%	29.5%
- PPPM	18.7%	38.5%
- Soir	12.0%	15.8%
- Nuit	2.7%	2.8%
TOTAL (nb)	45 148	44 829

403 - Laval : Chomedey

Population:		Hommes		Femmes	
	75 705	47.8%		52.2%	
Nombre de logis:	30 985	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 233	0-19	21.2%	0 auto	15.1%
Autos:	43 024	20-34	18.5%	1 auto	45.6%
Personnes/logis:	2.44	35-49	21.5%	2 autos	30.0%
Autos/logis:	1.39	50-64	19.5%	3 autos	6.6%
Autos/personne:	0.57	65 et +	19.3%	4 autos et +	2.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.4%	20.4%
- Études	7.9%	7.2%
- Loisir	6.6%	7.9%
- Magasinage	7.4%	13.8%
- Autres (sauf retour)	12.3%	11.1%
- Retour au domicile	48.4%	39.5%
TOTAL (nb)	159 294	159 573

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	77 997	94.7%	92 000	95.3%
- Automobile (nb)	65 681	79.8%	80 440	83.3%
- Conducteur	80.3%		82.1%	
- Passager	19.7%		17.9%	
- T.C. Public (nb)	10 461	12.7%	5 615	5.8%
- Métro	53.1%		17.4%	
- STM (bus)	10.6%		9.8%	
- Train	7.5%		1.7%	
- STL, RTL, CIT	76.5%		92.9%	
- Bimodal	23.6%		5.7%	
- Autres motorisés (nb)	4 357	5.3%	6 319	6.5%
- Non motorisés (nb)	4 198	5.1%	4 374	4.5%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	82 353		96 556	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.7%	95.6%
- Automobile	71.1%	72.5%
- T.C. Public	19.1%	8.6%
- Bimodal	4.9%	0.1%
- Autres motorisés	10.6%	14.6%
- Non motorisés	4.1%	4.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	32 667	35 841

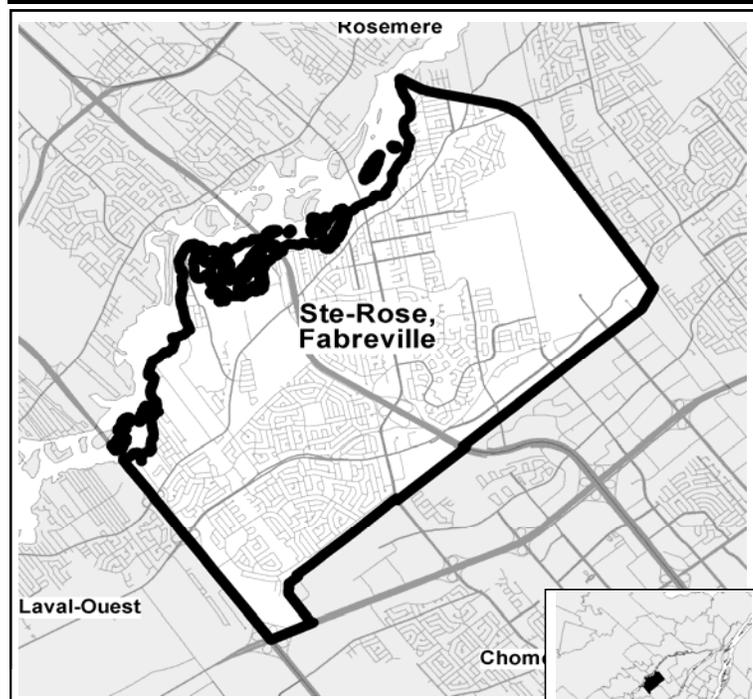
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	142 674
Nombre de déplacements internes:	49 322
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 312
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.98

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.0%	4.3%	30.2%
- Études	13.5%	6.5%	3.1%
- Loisir	8.7%	4.0%	14.6%
- Magasinage	9.9%	6.7%	13.1%
- Autres (sauf retour)	16.3%	10.0%	39.1%
- Retour au domicile	24.6%	68.4%	-
TOTAL (nb)	92 502	92 155	7 078

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	21.3%	23.4%
- Jour	31.5%	31.1%
- PPPM	27.8%	27.4%
- Soir	16.8%	15.3%
- Nuit	2.6%	2.8%
TOTAL (nb)	150 970	150 968

404 - Laval : Sainte-Rose, Fabreville

Population:		Hommes		Femmes	
58 519		49.0%		51.0%	
Nombre de logis:	21 536	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	886	0-19	27.5%	0 auto	4.9%
Autos:	35 605	20-34	17.1%	1 auto	37.7%
Personnes/logis:	2.72	35-49	27.2%	2 autos	47.2%
Autos/logis:	1.65	50-64	18.7%	3 autos	8.0%
Autos/personne:	0.61	65 et +	9.5%	4 autos et +	2.2%



Superficie: 29.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	123 511		
Nombre de déplacements internes:	36 959		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 205		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24		

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	30.3%	3.4%	30.8%
- Études	17.5%	9.2%	1.9%
- Loisir	7.5%	2.3%	18.3%
- Magasinage	8.3%	3.6%	19.7%
- Autres (sauf retour)	14.5%	10.0%	29.3%
- Retour au domicile	22.0%	71.4%	-
TOTAL (nb)	77 340	76 699	6 381

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	25.4%	10.3%
- Études	14.3%	11.4%
- Loisir	6.5%	4.9%
- Magasinage	7.3%	3.9%
- Autres (sauf retour)	12.9%	11.9%
- Retour au domicile	33.6%	57.6%
TOTAL (nb)	95 528	95 117

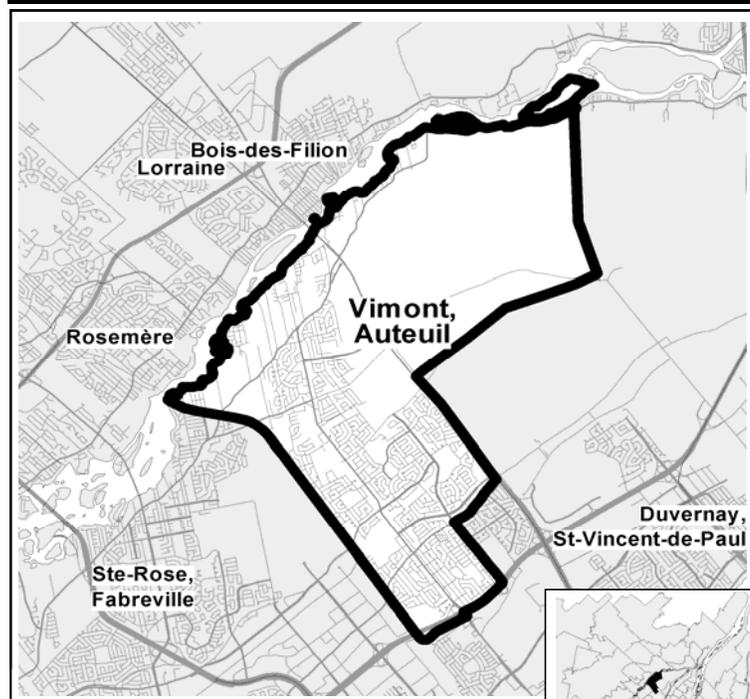
Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	59 518	93.8%	36 317	90.0%
- Automobile (nb)	<u>50 209</u>	79.1%	<u>29 470</u>	73.0%
- Conducteur	82.2%		81.0%	
- Passager	17.8%		19.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>6 013</u>	9.5%	<u>852</u>	2.1%
- Métro	44.6%		21.8%	
- STM (bus)	9.8%		11.7%	
- Train	19.0%		5.9%	
- STL, RTL, CIT	63.7%		83.3%	
- Bimodal	35.5%		16.7%	
- Autres motorisés (nb)	<u>5 455</u>	8.6%	<u>6 138</u>	15.2%
- Non motorisés (nb)	3 911	6.2%	3 973	9.8%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	63 480		40 346	

Par MODE - PPAM	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés	94.7%		90.6%	
- Automobile	73.5%		66.1%	
- T.C. Public	13.8%		1.5%	
- Bimodal	5.4%		0.0%	
- Autres motorisés	12.8%		23.0%	
- Non motorisés	5.3%		9.4%	
- Autres	0.0%		0.0%	
TOTAL (nb)	31 769		17 939	

Par PÉRIODE	Produits		Attirés	
<i>(Motorisés tous motifs)</i>				
- PPAM	35.0%		19.5%	
- Jour	23.8%		24.6%	
- PPPM	24.8%		35.7%	
- Soir	13.0%		17.7%	
- Nuit	3.4%		2.5%	
TOTAL (nb)	87 883		87 386	

405 - Laval : Vimont, Auteuil

Population:		Hommes		48.9%		Femmes		51.1%	
		Âge	%	Nb logis avec:					
Nombre de logis:	18 661	0-19	26.3%	0 auto	5.8%				
Logis enquêtés:	737	20-34	17.1%	1 auto	38.8%				
Autos:	30 574	35-49	26.9%	2 autos	44.3%				
Personnes/logis:	2.71	50-64	18.8%	3 autos	8.5%				
Autos/logis:	1.64	65 et +	10.9%	4 autos et +	2.5%				
Autos/personne:	0.61								



Superficie: 37.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	104 820		
Nombre de déplacements internes:	28 344		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 150		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18		
Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	31.3%	2.3%	31.4%
- Études	17.9%	8.0%	2.6%
- Loisir	7.1%	2.3%	22.0%
- Magasinage	8.1%	3.3%	11.8%
- Autres (sauf retour)	15.2%	10.4%	32.2%
- Retour au domicile	20.5%	73.6%	-
TOTAL (nb)	64 033	63 457	5 674

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	27.4%	7.3%
- Études	15.3%	8.9%
- Loisir	6.6%	3.9%
- Magasinage	7.3%	4.1%
- Autres (sauf retour)	13.9%	13.3%
- Retour au domicile	29.5%	62.5%
TOTAL (nb)	75 413	74 752

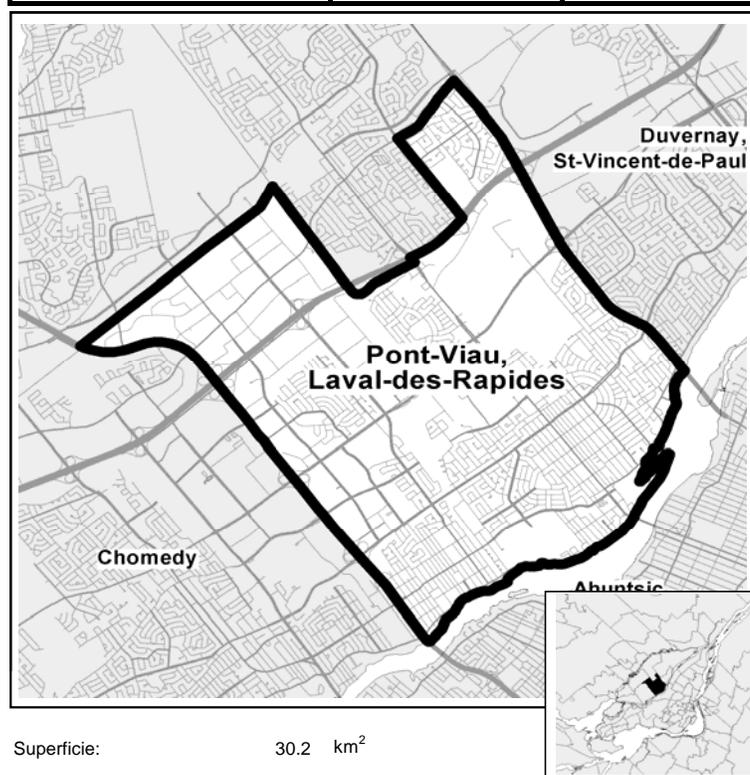
Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	50 402	94.8%	25 574	91.2%
- Automobile (nb)	<u>41 713</u>	78.5%	<u>21 873</u>	78.0%
- Conducteur	81.0%		78.5%	
- Passager	19.0%		21.5%	
- T.C. Public (nb)	<u>7 149</u>	13.4%	<u>906</u>	3.2%
- Métro	60.6%		25.2%	
- STM (bus)	10.9%		8.8%	
- Train	14.7%		6.3%	
- STL, RTL, CIT	71.1%		80.0%	
- Bimodal	23.6%		16.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 252</u>	6.1%	<u>2 965</u>	10.6%
- Non motorisés (nb)	2 708	5.1%	2 429	8.7%
- Autres (nb)	0	0.0%	32	0.1%
TOTAL (nb)	53 154		28 035	

Par MODE - PPAM	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés	95.0%		90.0%	
- Automobile	71.6%		68.1%	
- T.C. Public	18.6%		2.5%	
- Bimodal	4.8%		0.0%	
- Autres motorisés	9.8%		19.6%	
- Non motorisés	4.9%		9.7%	
- Autres	0.0%		0.3%	
TOTAL (nb)	28 435		11 988	

Par PÉRIODE	Produits		Attirés	
<i>(Motorisés tous motifs)</i>				
- PPAM	39.5%		16.8%	
- Jour	23.8%		24.3%	
- PPPM	21.8%		38.8%	
- Soir	11.1%		17.1%	
- Nuit	3.8%		2.9%	
TOTAL (nb)	70 384		69 749	

406 - Laval : Pont-Viau, Laval-des-Rapides

Population:		Hommes		47.6%		Femmes		52.4%	
Nombre de logis:	33 515	Âge	%	Nb logis avec:					
Logis enquêtés:	1 369	0-19	20.6%	0 auto		16.7%			
Autos:	41 201	20-34	19.9%	1 auto		52.4%			
Personnes/logis:	2.24	35-49	21.6%	2 autos		24.5%			
Autos/logis:	1.23	50-64	19.9%	3 autos		4.7%			
Autos/personne:	0.55	65 et +	18.1%	4 autos et +		1.7%			



Superficie: 30.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	154 016
Nombre de déplacements internes:	62 184
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 670
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.1%	5.9%	30.8%
- Études	12.9%	7.3%	2.6%
- Loisir	8.1%	3.6%	18.0%
- Magasinage	10.9%	7.5%	15.9%
- Autres (sauf retour)	14.8%	10.3%	32.7%
- Retour au domicile	27.0%	65.5%	-
TOTAL (nb)	104 874	104 787	6 489

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.0%	24.0%
- Études	7.6%	9.5%
- Loisir	6.1%	6.9%
- Magasinage	7.8%	9.4%
- Autres (sauf retour)	11.6%	12.8%
- Retour au domicile	49.9%	37.3%
TOTAL (nb)	183 342	183 712

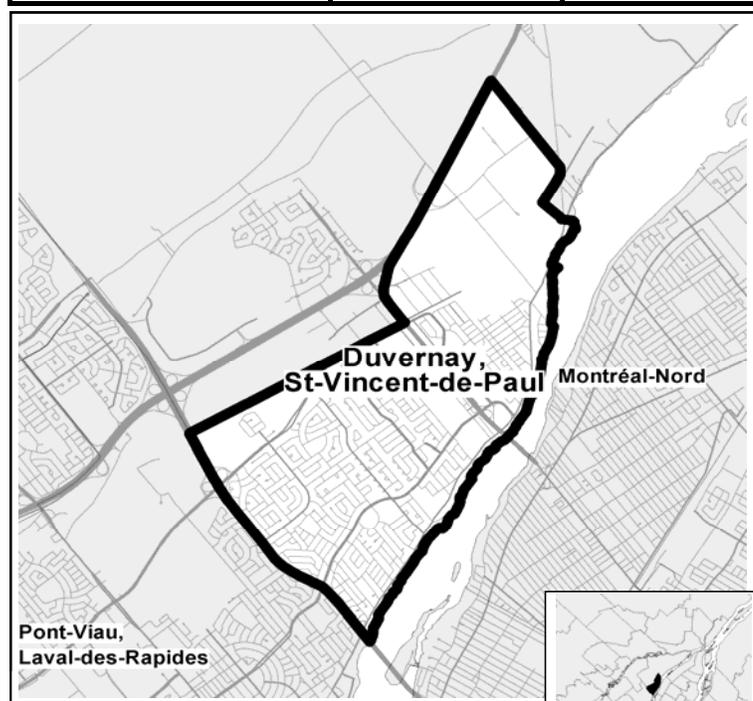
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	85 486	93.0%	108 739	94.2%
- Automobile (nb)	<u>69 756</u>	75.9%	<u>93 926</u>	81.4%
- Conducteur	80.9%		81.8%	
- Passager	19.1%		18.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>14 223</u>	15.5%	<u>12 984</u>	11.3%
- Métro	63.3%		35.0%	
- STM (bus)	11.9%		12.4%	
- Train	1.5%		1.8%	
- STL, RTL, CIT	59.6%		76.4%	
- Bimodal	11.8%		7.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 259</u>	3.5%	<u>2 853</u>	2.5%
- Non motorisés (nb)	6 363	6.9%	6 519	5.6%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	91 963		115 388	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.5%	94.6%
- Automobile	66.8%	76.3%
- T.C. Public	23.0%	14.4%
- Bimodal	3.5%	0.8%
- Autres motorisés	7.2%	4.7%
- Non motorisés	6.4%	5.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	37 340	49 303

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	21.5%	28.1%
- Jour	27.6%	28.1%
- PPPM	32.5%	26.1%
- Soir	15.3%	13.5%
- Nuit	3.0%	4.2%
TOTAL (nb)	170 601	171 437

407 - Laval : Duvernay, Saint-Vincent-de-Paul

Population:		27 017	Hommes	49.4%	Femmes	50.6%
Nombre de logis:	10 790	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	445	0-19	21.0%	0 auto	9.1%	
Autos:	15 826	20-34	15.0%	1 auto	47.0%	
Personnes/logis:	2.50	35-49	23.1%	2 autos	36.1%	
Autos/logis:	1.47	50-64	20.5%	3 autos	5.9%	
Autos/personne:	0.59	65 et +	20.4%	4 autos et +	1.9%	



Superficie: 12.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	54 363
Nombre de déplacements internes:	18 126
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 319
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.09

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.2%	2.8%	27.3%
- Études	14.6%	8.1%	4.5%
- Loisir	7.3%	2.8%	18.1%
- Magasinage	12.2%	6.9%	18.1%
- Autres (sauf retour)	15.3%	9.7%	32.0%
- Retour au domicile	24.4%	69.8%	-
TOTAL (nb)	34 981	34 958	2 523

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.1%	12.6%
- Études	10.0%	14.8%
- Loisir	6.1%	6.0%
- Magasinage	9.1%	7.0%
- Autres (sauf retour)	12.0%	12.4%
- Retour au domicile	43.6%	47.2%
TOTAL (nb)	51 573	51 671

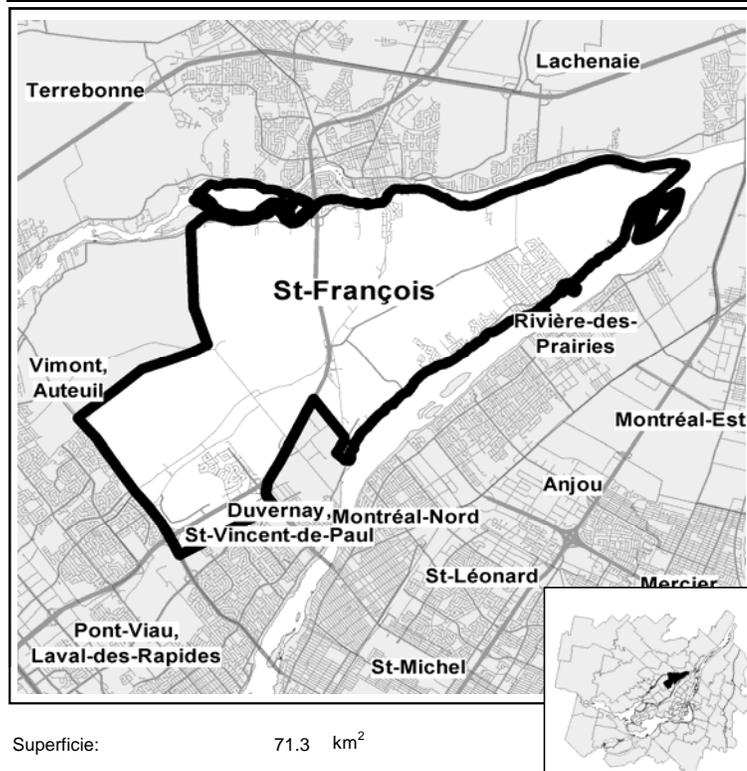
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	26 825 92.1%	25 046 91.8%
- Automobile (nb)	<u>22 691</u> 77.9%	<u>20 110</u> 73.7%
- Conducteur	79.5%	78.1%
- Passager	20.5%	21.9%
- T.C. Public (nb)	<u>3 626</u> 12.5%	<u>2 569</u> 9.4%
- Métro	67.1%	6.8%
- STM (bus)	10.6%	5.0%
- Train	1.4%	0.0%
- STL, RTL, CIT	78.5%	95.7%
- Bimodal	20.3%	7.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 264</u> 4.3%	<u>2 568</u> 9.4%
- Non motorisés (nb)	2 292 7.9%	2 206 8.1%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	29 116	27 270

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.9%	92.8%
- Automobile	68.8%	60.7%
- T.C. Public	19.3%	14.9%
- Bimodal	4.4%	0.9%
- Autres motorisés	8.3%	18.1%
- Non motorisés	8.1%	7.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	12 905	13 103

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.2%	26.7%
- Jour	32.2%	26.6%
- PPPM	26.6%	31.5%
- Soir	12.7%	12.5%
- Nuit	2.2%	2.6%
TOTAL (nb)	46 988	47 019

408 - Laval : Saint-François

Population:	26 078	Hommes	49.8%	Femmes	50.2%
Nombre de logis:	8 780	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	375	0-19	28.4%	0 auto	4.9%
Autos:	15 163	20-34	17.3%	1 auto	34.7%
Personnes/logis:	2.97	35-49	27.0%	2 autos	46.2%
Autos/logis:	1.73	50-64	18.1%	3 autos	11.0%
Autos/personne:	0.58	65 et +	9.1%	4 autos et +	3.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.5%	11.4%
- Études	16.9%	7.6%
- Loisir	6.5%	4.6%
- Magasinage	6.9%	4.2%
- Autres (sauf retour)	13.2%	8.7%
- Retour au domicile	29.0%	63.5%
TOTAL (nb)	36 171	36 051

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	24 324 94.7%	11 809 89.7%
- Automobile (nb)	<u>18 898</u> 73.6%	<u>9 884</u> 75.0%
- Conducteur	81.7%	84.0%
- Passager	18.3%	16.0%
- T.C. Public (nb)	<u>3 281</u> 12.8%	<u>339</u> 2.6%
- Métro	52.1%	22.2%
- STM (bus)	21.3%	7.2%
- Train	0.6%	0.0%
- STL, RTL, CIT	87.0%	92.8%
- Bimodal	14.9%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 632</u> 10.2%	<u>1 586</u> 12.0%
- Non motorisés (nb)	1 361 5.3%	1 362 10.3%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	25 685	13 171

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.6%	88.6%
- Automobile	68.1%	70.1%
- T.C. Public	16.5%	2.1%
- Bimodal	2.5%	0.0%
- Autres motorisés	13.5%	16.4%
- Non motorisés	4.4%	11.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	12 974	5 152

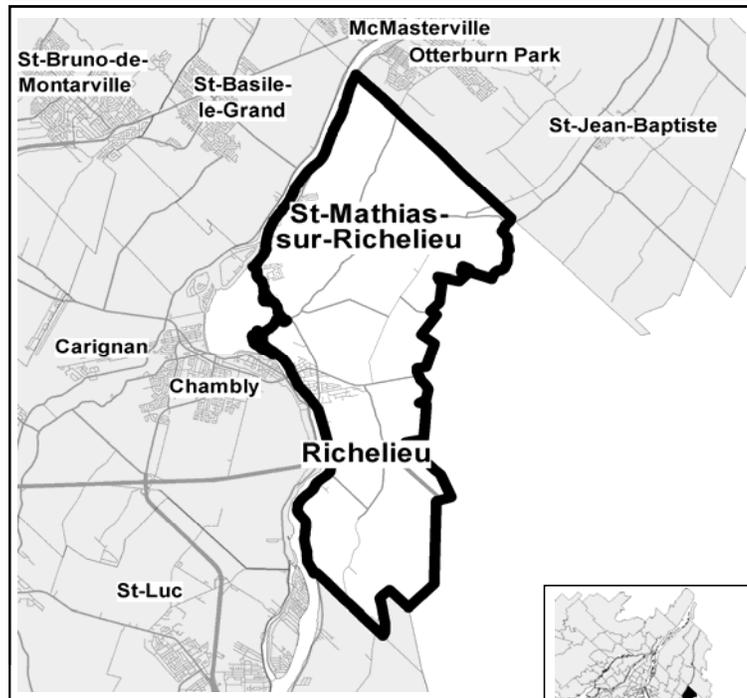
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	51 102
Nombre de déplacements internes:	12 209
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 185
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.09

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.0%	2.7%	31.6%
- Études	20.4%	7.7%	2.4%
- Loisir	7.1%	2.4%	13.5%
- Magasinage	7.7%	3.4%	13.9%
- Autres (sauf retour)	14.3%	6.6%	38.7%
- Retour au domicile	18.6%	77.1%	-
TOTAL (nb)	30 067	29 683	3 560

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.4%	14.6%
- Jour	23.8%	23.7%
- PPPM	21.4%	39.1%
- Soir	12.4%	18.9%
- Nuit	5.0%	3.7%
TOTAL (nb)	33 548	33 404

501 - Richelieu, Saint-Mathias-sur-Richelieu

Population:	9 714	Hommes	49.6%	Femmes	50.4%
Nombre de logis:	3 831	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	187	0-19	23.9%	0 auto	3.5%
Autos:	6 585	20-34	17.5%	1 auto	38.1%
Personnes/logis:	2.54	35-49	24.3%	2 autos	45.5%
Autos/logis:	1.72	50-64	19.3%	3 autos	9.7%
Autos/personne:	0.68	65 et +	15.1%	4 autos et +	3.1%



Superficie: 78.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	18 348
Nombre de déplacements internes:	5 063
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 739
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.00

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.6%	4.9%	18.6%
- Études	15.9%	5.1%	1.3%
- Loisir	7.8%	2.5%	35.0%
- Magasinage	9.7%	3.6%	20.3%
- Autres (sauf retour)	16.4%	11.1%	24.8%
- Retour au domicile	19.5%	72.7%	-
TOTAL (nb)	11 212	11 125	1 075

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.0%	10.8%
- Études	13.8%	4.4%
- Loisir	7.1%	6.1%
- Magasinage	9.2%	4.3%
- Autres (sauf retour)	15.4%	11.9%
- Retour au domicile	27.5%	62.5%
TOTAL (nb)	12 981	12 927

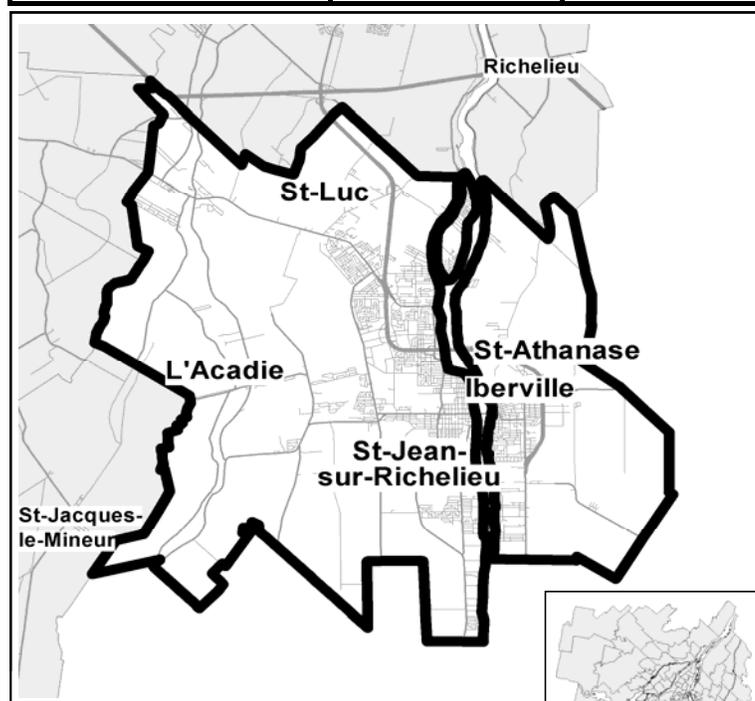
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	8 966 95.3%	4 405 91.0%
- Automobile (nb)	<u>8 015</u> 85.2%	<u>4 209</u> 86.9%
- Conducteur	87.3%	87.7%
- Passager	12.7%	12.3%
- T.C. Public (nb)	<u>246</u> 2.6%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	19.1%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	14.2%	
- STL, RTL, CIT	85.8%	
- Bimodal	18.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>750</u> 8.0%	<u>197</u> 4.1%
- Non motorisés (nb)	421 4.5%	437 9.0%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	9 408	4 842

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.9%	90.1%
- Automobile	75.5%	79.7%
- T.C. Public	5.3%	0.0%
- Bimodal	1.0%	0.0%
- Autres motorisés	16.1%	10.4%
- Non motorisés	3.7%	9.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	4 661	1 894

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.0%	15.4%
- Jour	27.8%	30.4%
- PPPM	19.7%	36.9%
- Soir	9.5%	14.7%
- Nuit	6.0%	2.6%
TOTAL (nb)	12 146	12 092

511 - Saint-Jean-sur-Richelieu

Population:	87 492	Hommes	48.9%	Femmes	51.1%
Nombre de logis:	36 703	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 414	0-19	24.1%	0 auto	10.6%
Autos:	57 566	20-34	18.9%	1 auto	39.9%
Personnes/logis:	2.38	35-49	23.4%	2 autos	36.7%
Autos/logis:	1.57	50-64	20.0%	3 autos	8.9%
Autos/personne:	0.66	65 et +	13.6%	4 autos et +	4.0%



Superficie: 225.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	185 912
Nombre de déplacements internes:	137 143
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 118
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.4%	13.6%	43.4%
- Études	11.0%	9.5%	5.7%
- Loisir	8.0%	6.2%	14.3%
- Magasinage	8.2%	7.5%	6.3%
- Autres (sauf retour)	11.9%	11.1%	30.3%
- Retour au domicile	38.5%	52.1%	-
TOTAL (nb)	160 239	160 016	2 747

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.3%	15.9%
- Études	10.3%	9.7%
- Loisir	7.6%	6.7%
- Magasinage	7.8%	7.6%
- Autres (sauf retour)	11.4%	11.6%
- Retour au domicile	41.6%	48.6%
TOTAL (nb)	171 462	171 437

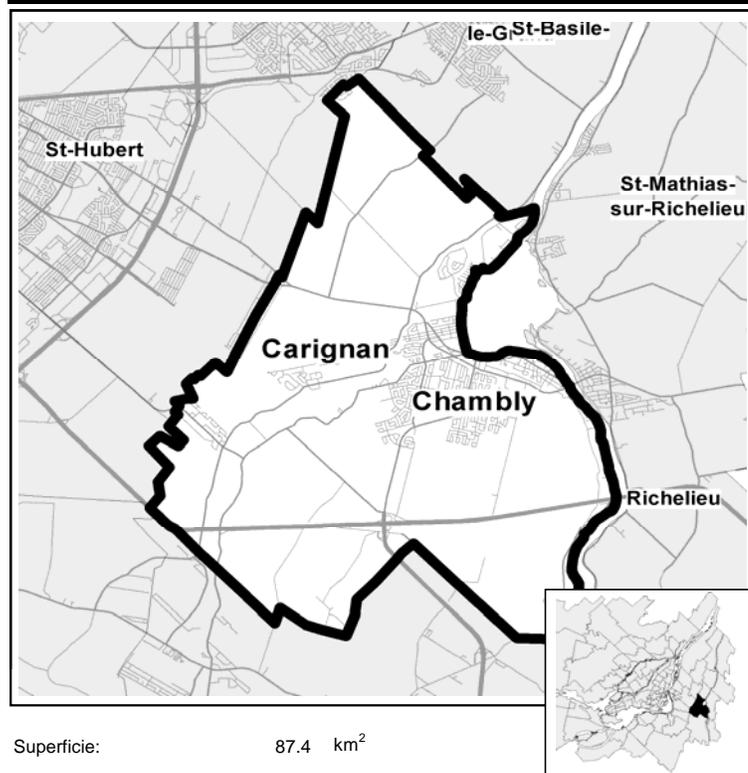
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	90 529 90.3%	78 557 89.1%
- Automobile (nb)	<u>81 253</u> 81.1%	<u>70 710</u> 80.2%
- Conducteur	83.0%	82.4%
- Passager	17.0%	17.6%
- T.C. Public (nb)	<u>3 104</u> 3.1%	<u>854</u> 1.0%
- Métro	32.3%	4.4%
- STM (bus)	1.4%	0.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	95.3%	100.0%
- Bimodal	34.0%	13.1%
- Autres motorisés (nb)	<u>7 259</u> 7.2%	<u>7 106</u> 8.1%
- Non motorisés (nb)	9 562 9.5%	9 506 10.8%
- Autres (nb)	0 0.0%	36 0.0%
TOTAL (nb)	100 230	88 148

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.4%	87.9%
- Automobile	72.3%	70.2%
- T.C. Public	4.4%	0.8%
- Bimodal	2.0%	0.0%
- Autres motorisés	14.7%	16.8%
- Non motorisés	10.3%	12.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	45 544	38 563

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.4%	23.0%
- Jour	27.9%	28.2%
- PPPM	27.4%	31.1%
- Soir	13.5%	14.9%
- Nuit	3.9%	2.8%
TOTAL (nb)	153 056	153 060

521 - Carignan, Chambly

Population:	30 034	Hommes	49.5%	Femmes	50.5%
Nombre de logis:	11 175	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	404	0-19	29.3%	0 auto	5.5%
Autos:	19 575	20-34	18.7%	1 auto	32.9%
Personnes/logis:	2.69	35-49	26.9%	2 autos	48.3%
Autos/logis:	1.75	50-64	16.5%	3 autos	9.5%
Autos/personne:	0.65	65 et +	8.6%	4 autos et +	3.8%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.3%	11.4%
- Études	13.7%	8.4%
- Loisir	7.5%	6.1%
- Magasinage	8.2%	6.2%
- Autres (sauf retour)	11.9%	11.7%
- Retour au domicile	33.4%	56.2%
TOTAL (nb)	47 899	48 001

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	30 175 94.4%	19 362 91.7%
- Automobile (nb)	<u>25 415</u> 79.5%	<u>17 405</u> 82.4%
- Conducteur	83.5%	81.6%
- Passager	16.5%	18.4%
- T.C. Public (nb)	<u>1 936</u> 6.1%	<u>126</u> 0.6%
- Métro	33.1%	52.9%
- STM (bus)	4.1%	0.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	96.9%	100.0%
- Bimodal	18.5%	50.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 227</u> 10.1%	<u>1 919</u> 9.1%
- Non motorisés (nb)	1 756 5.5%	1 748 8.3%
- Autres (nb)	51 0.2%	0 0.0%
TOTAL (nb)	31 960	21 110

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.5%	90.1%
- Automobile	68.3%	71.4%
- T.C. Public	9.6%	0.3%
- Bimodal	1.3%	0.0%
- Autres motorisés	18.1%	18.7%
- Non motorisés	5.5%	9.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	16 912	9 613

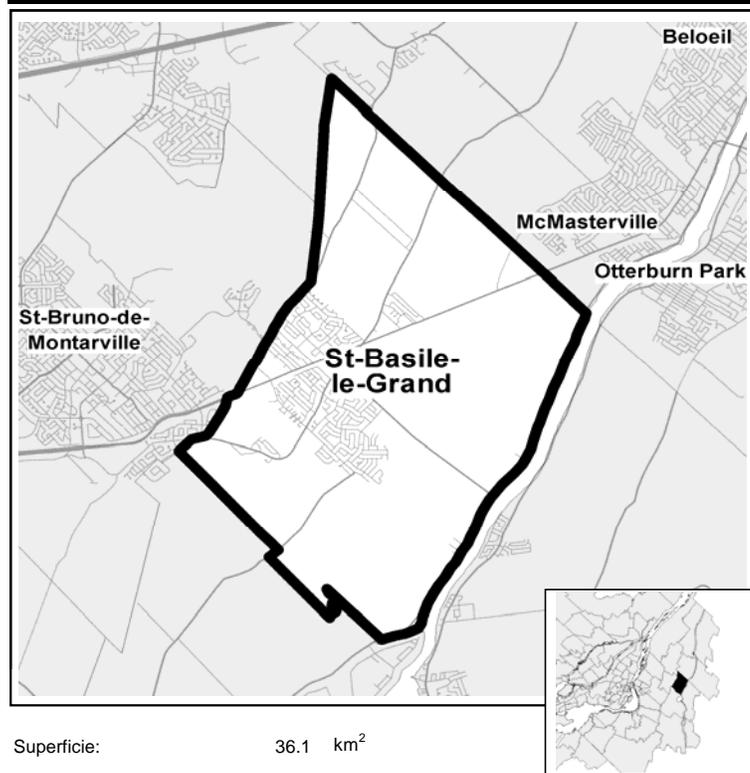
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	60 998
Nombre de déplacements internes:	24 889
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 411
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.3%	5.5%	29.7%
- Études	15.7%	9.0%	4.9%
- Loisir	8.1%	4.2%	15.4%
- Magasinage	8.7%	5.8%	18.9%
- Autres (sauf retour)	13.1%	11.0%	31.1%
- Retour au domicile	26.2%	64.4%	-
TOTAL (nb)	41 861	41 864	2 046

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.7%	20.3%
- Jour	26.4%	26.8%
- PPPM	22.4%	36.2%
- Soir	10.7%	14.1%
- Nuit	3.9%	2.6%
TOTAL (nb)	44 637	44 732

522 - Saint-Basile-le-Grand

Population:	15 605	Hommes	49.1%	Femmes	50.9%
Nombre de logis:	5 735	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	282	0-19	29.7%	0 auto	2.4%
Autos:	10 180	20-34	18.5%	1 auto	32.3%
Personnes/logis:	2.72	35-49	27.9%	2 autos	53.3%
Autos/logis:	1.78	50-64	17.2%	3 autos	10.4%
Autos/personne:	0.65	65 et +	6.6%	4 autos et +	1.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	29.3%	8.0%
- Études	14.6%	7.7%
- Loisir	7.0%	5.8%
- Magasinage	7.9%	4.2%
- Autres (sauf retour)	13.4%	12.5%
- Retour au domicile	27.9%	61.7%
TOTAL (nb)	23 057	22 973

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	15 227	91.6%	7 558	86.0%
- Automobile (nb)	<u>13 038</u>	78.4%	<u>7 149</u>	81.4%
- Conducteur	82.8%		77.1%	
- Passager	17.2%		22.9%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 446</u>	8.7%	<u>123</u>	1.4%
- Métro	30.3%		64.0%	
- STM (bus)	2.6%		18.9%	
- Train	64.8%		16.2%	
- STL, RTL, CIT	45.2%		83.8%	
- Bimodal	34.9%		16.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 284</u>	7.7%	<u>305</u>	3.5%
- Non motorisés (nb)	1 340	8.1%	1 231	14.0%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	16 623		8 788	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.0%	77.4%
- Automobile	67.3%	72.0%
- T.C. Public	14.1%	0.0%
- Bimodal	5.0%	0.0%
- Autres motorisés	14.0%	5.4%
- Non motorisés	9.6%	22.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	8 947	3 675

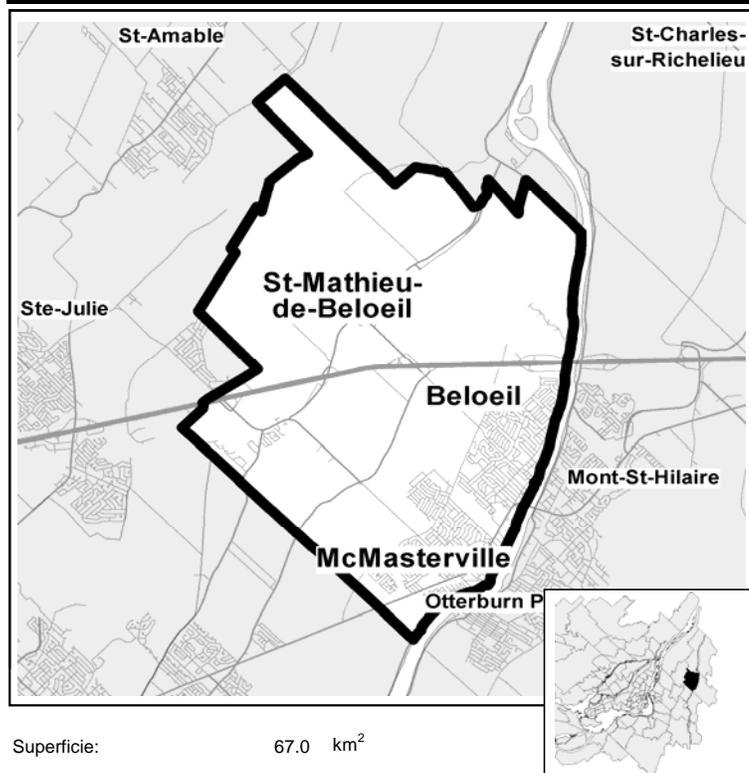
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	31 759
Nombre de déplacements internes:	9 760
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 138
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.21

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.6%	4.1%	31.8%
- Études	16.6%	8.1%	0.0%
- Loisir	7.2%	3.2%	21.8%
- Magasinage	8.1%	3.4%	27.6%
- Autres (sauf retour)	13.0%	10.5%	18.8%
- Retour au domicile	22.5%	70.8%	-
TOTAL (nb)	20 233	20 037	1 250

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	40.1%	14.8%
- Jour	22.2%	25.0%
- PPPM	20.5%	40.4%
- Soir	12.3%	17.2%
- Nuit	4.8%	2.5%
TOTAL (nb)	20 473	20 390

523 - Beloeil, Saint-Mathieu-de-Beloeil, McMasterville

Population:	26 449	Hommes	48.9%	Femmes	51.1%
Nombre de logis:	10 305	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	373	0-19	24.5%	0 auto	6.2%
Autos:	17 305	20-34	18.2%	1 auto	38.0%
Personnes/logis:	2.57	35-49	23.0%	2 autos	42.7%
Autos/logis:	1.68	50-64	21.8%	3 autos	9.5%
Autos/personne:	0.65	65 et +	12.5%	4 autos et +	3.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.0%	13.3%
- Études	10.9%	10.4%
- Loisir	7.4%	7.3%
- Magasinage	6.8%	8.1%
- Autres (sauf retour)	11.6%	12.1%
- Retour au domicile	42.3%	48.9%
TOTAL (nb)	51 902	51 739

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	27 700 92.6%	24 073 91.0%
- Automobile (nb)	<u>24 675</u> 82.5%	<u>21 065</u> 79.6%
- Conducteur	82.9%	82.6%
- Passager	17.1%	17.4%
- T.C. Public (nb)	<u>1 795</u> 6.0%	<u>149</u> 0.6%
- Métro	34.7%	18.5%
- STM (bus)	1.9%	0.0%
- Train	40.1%	18.7%
- STL, RTL, CIT	60.6%	81.3%
- Bimodal	38.4%	18.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 960</u> 6.5%	<u>2 887</u> 10.9%
- Non motorisés (nb)	2 213 7.4%	2 377 9.0%
- Autres (nb)	0 0.0%	35 0.1%
TOTAL (nb)	29 923	26 450

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.6%	89.3%
- Automobile	74.7%	65.7%
- T.C. Public	8.9%	0.3%
- Bimodal	3.8%	0.0%
- Autres motorisés	11.8%	23.3%
- Non motorisés	8.3%	10.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	14 378	11 286

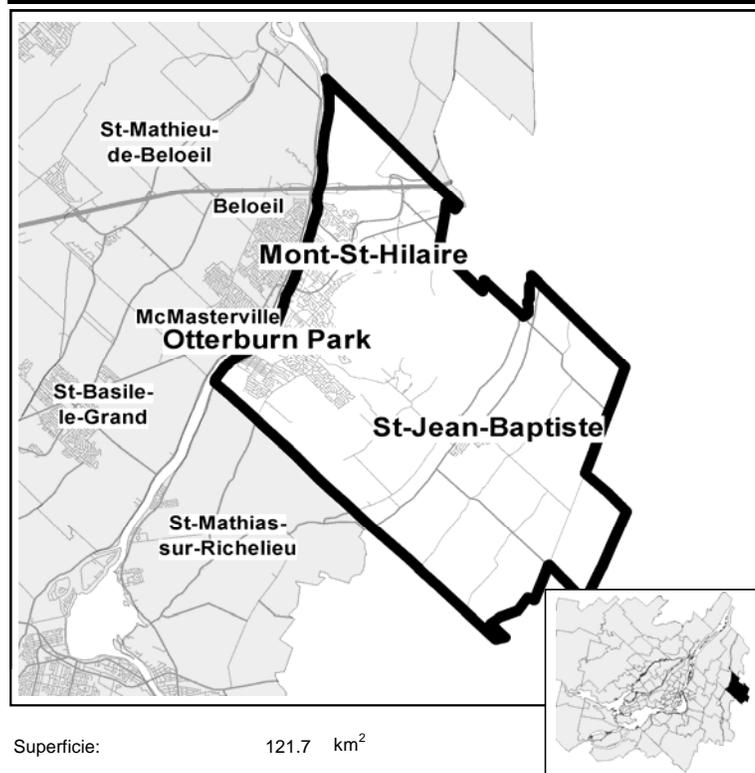
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	56 335
Nombre de déplacements internes:	25 694
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 927
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.5%	5.7%	43.1%
- Études	14.0%	8.6%	0.0%
- Loisir	9.1%	5.4%	17.3%
- Magasinage	7.7%	6.2%	8.0%
- Autres (sauf retour)	12.9%	10.9%	31.5%
- Retour au domicile	29.8%	63.2%	-
TOTAL (nb)	40 180	39 995	1 853

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.0%	22.3%
- Jour	28.6%	28.6%
- PPPM	26.4%	32.6%
- Soir	12.9%	14.3%
- Nuit	3.1%	2.2%
TOTAL (nb)	47 504	47 342

524 - Mont-Saint-Hilaire, Otterburn Park, Saint-Jean-Baptiste

Population:		27 219	Hommes 49.0%		Femmes 51.0%	
Nombre de logis:	10 456	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	481	0-19	26.0%	0 auto	4.5%	
Autos:	18 049	20-34	16.0%	1 auto	38.0%	
Personnes/logis:	2.60	35-49	24.8%	2 autos	44.4%	
Autos/logis:	1.73	50-64	21.9%	3 autos	9.3%	
Autos/personne:	0.66	65 et +	11.3%	4 autos et +	3.7%	



Superficie: 121.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	53 258
Nombre de déplacements internes:	19 632
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 701
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.08

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.4%	4.5%	28.3%
- Études	14.8%	8.3%	6.5%
- Loisir	8.8%	4.1%	16.5%
- Magasinage	7.6%	4.4%	14.8%
- Autres (sauf retour)	14.0%	10.4%	34.0%
- Retour au domicile	25.5%	68.3%	-
TOTAL (nb)	35 409	35 304	2 178

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.9%	9.4%
- Études	13.1%	8.9%
- Loisir	7.8%	6.7%
- Magasinage	7.3%	4.6%
- Autres (sauf retour)	12.8%	11.1%
- Retour au domicile	33.1%	59.3%
TOTAL (nb)	40 642	40 616

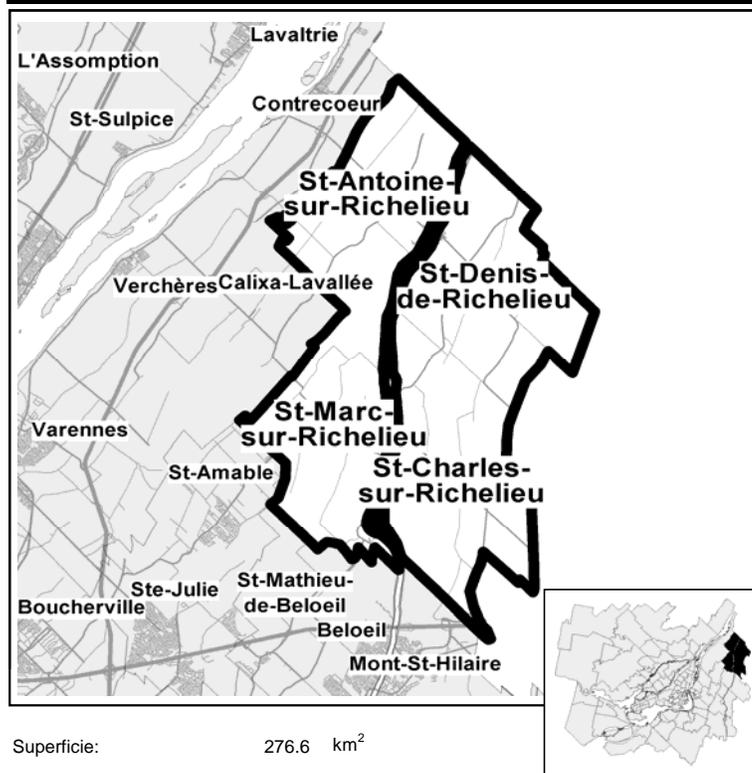
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	25 154	92.6%	14 675	88.9%
- Automobile (nb)	<u>21 284</u>	78.3%	<u>12 411</u>	75.2%
- Conducteur	84.4%		82.8%	
- Passager	15.6%		17.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>2 185</u>	8.0%	<u>222</u>	1.3%
- Métro	26.4%		18.1%	
- STM (bus)	0.0%		0.0%	
- Train	58.1%		46.4%	
- STL, RTL, CIT	57.5%		53.6%	
- Bimodal	29.9%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 339</u>	8.6%	<u>2 043</u>	12.4%
- Non motorisés (nb)	2 063	7.6%	1 839	11.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	27 171		16 514	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.7%	88.8%
- Automobile	69.6%	60.7%
- T.C. Public	12.6%	1.8%
- Bimodal	3.7%	0.0%
- Autres motorisés	15.3%	26.2%
- Non motorisés	6.6%	11.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	13 973	7 076

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.1%	18.5%
- Jour	28.1%	25.6%
- PPPM	22.8%	38.5%
- Soir	10.3%	15.1%
- Nuit	2.6%	2.3%
TOTAL (nb)	36 877	36 851

525 - St-Charles-sur-Richelieu, St-Marc-sur-Richelieu, St-Antoine-sur-Richelieu, St-Denis-sur-Richelieu

Population:	7 455	Hommes	51.1%	Femmes	48.9%
Nombre de logis:	2 915	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	106	0-19	23.3%	0 auto	3.8%
Autos:	5 617	20-34	12.9%	1 auto	27.6%
Personnes/logis:	2.56	35-49	25.3%	2 autos	44.8%
Autos/logis:	1.93	50-64	25.2%	3 autos	19.7%
Autos/personne:	0.75	65 et +	13.3%	4 autos et +	4.1%



Superficie: 276.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	13 778
Nombre de déplacements internes:	3 413
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 412
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.95

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	34.6%	9.4%	32.0%
- Études	14.6%	6.4%	3.3%
- Loisir	6.5%	0.6%	27.8%
- Magasinage	7.3%	0.3%	14.2%
- Autres (sauf retour)	17.3%	7.1%	22.7%
- Retour au domicile	19.7%	76.1%	-
TOTAL (nb)	8 072	7 904	1 215

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	31.8%	11.9%
- Études	13.3%	6.2%
- Loisir	5.9%	3.3%
- Magasinage	7.0%	0.3%
- Autres (sauf retour)	16.0%	9.3%
- Retour au domicile	26.1%	69.0%
TOTAL (nb)	8 908	8 719

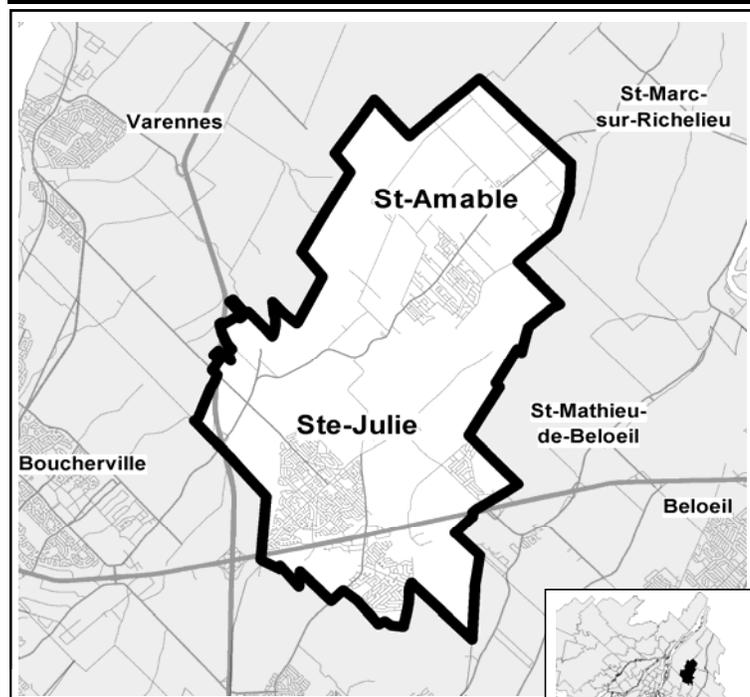
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	6 175 93.7%	2 269 83.9%
- Automobile (nb)	5 529 83.9%	1 990 73.6%
- Conducteur	85.5%	83.2%
- Passager	14.5%	16.8%
- T.C. Public (nb)	105 1.6%	0 0.0%
- Métro	73.2%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	0.0%	
- STL, RTL, CIT	72.2%	
- Bimodal	100.0%	
- Autres motorisés (nb)	645 9.8%	280 10.3%
- Non motorisés (nb)	413 6.3%	436 16.1%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	6 587	2 705

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.3%	81.3%
- Automobile	74.0%	58.1%
- T.C. Public	2.5%	0.0%
- Bimodal	2.5%	0.0%
- Autres motorisés	19.2%	23.2%
- Non motorisés	6.7%	18.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 356	1 207

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38.8%	12.5%
- Jour	31.2%	33.2%
- PPPM	15.3%	35.7%
- Soir	8.5%	15.6%
- Nuit	6.2%	3.1%
TOTAL (nb)	8 060	7 871

531 - Saint-Amable, Sainte-Julie

Population:		37 477	Hommes		50.0%	Femmes		50.0%
Nombre de logis:	13 336	Âge			%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	543	0-19			30.3%	0 auto		2.0%
Autos:	24 444	20-34			18.7%	1 auto		31.7%
Personnes/logis:	2.81	35-49			28.1%	2 autos		52.0%
Autos/logis:	1.83	50-64			16.8%	3 autos		10.4%
Autos/personne:	0.65	65 et +			6.1%	4 autos et +		3.9%



Superficie: 86.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	79 491		
Nombre de déplacements internes:	33 249		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 440		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.28		

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	28.3%	6.3%	38.2%
- Études	16.1%	9.5%	1.0%
- Loisir	6.7%	3.4%	11.8%
- Magasinage	7.7%	4.5%	16.4%
- Autres (sauf retour)	13.7%	11.1%	32.7%
- Retour au domicile	27.6%	65.1%	-
TOTAL (nb)	55 044	54 907	2 788

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	25.9%	10.9%
- Études	14.5%	9.0%
- Loisir	6.2%	5.9%
- Magasinage	7.1%	4.5%
- Autres (sauf retour)	13.0%	11.6%
- Retour au domicile	33.3%	58.1%
TOTAL (nb)	61 291	61 587

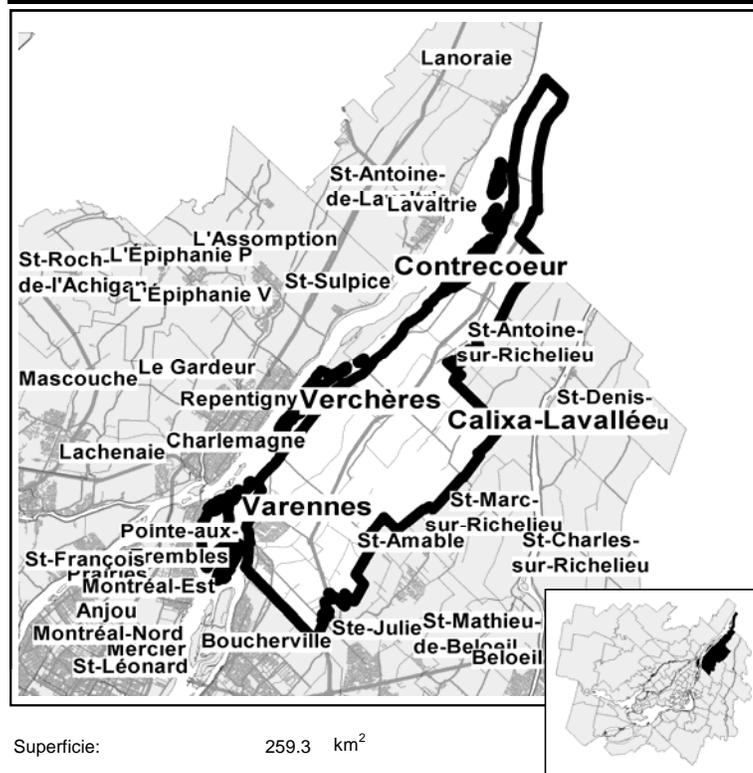
Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	37 043	90.6%	21 978	85.1%
- Automobile (nb)	<u>32 135</u>	78.6%	<u>20 589</u>	79.8%
- Conducteur	84.3%		81.8%	
- Passager	15.7%		18.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>2 274</u>	5.6%	<u>223</u>	0.9%
- Métro	53.8%		30.4%	
- STM (bus)	2.7%		30.4%	
- Train	2.8%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	86.6%		100.0%	
- Bimodal	29.5%		29.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 332</u>	8.1%	<u>1 232</u>	4.8%
- Non motorisés (nb)	3 718	9.1%	3 742	14.5%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	40 889		25 815	

Par MODE - PPAM	Produits	Attirés
<i>(tous motifs sauf retour)</i>		
- Motorisés	90.1%	80.2%
- Automobile	70.0%	69.9%
- T.C. Public	8.2%	0.6%
- Bimodal	1.9%	0.3%
- Autres motorisés	13.8%	10.1%
- Non motorisés	9.8%	19.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	22 299	11 441

Par PÉRIODE	Produits	Attirés
<i>(Motorisés tous motifs)</i>		
- PPAM	38.3%	18.4%
- Jour	22.6%	23.3%
- PPPM	22.1%	39.9%
- Soir	13.5%	15.6%
- Nuit	3.6%	2.7%
TOTAL (nb)	53 541	53 875

532 - Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur

Population:	32 405	Hommes	49.6%	Femmes	50.4%
Nombre de logis:	12 335	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	484	0-19	27.3%	0 auto	4.5%
Autos:	20 963	20-34	17.2%	1 auto	37.7%
Personnes/logis:	2.63	35-49	26.9%	2 autos	45.7%
Autos/logis:	1.70	50-64	19.2%	3 autos	9.1%
Autos/personne:	0.65	65 et +	9.5%	4 autos et +	2.9%



Superficie: 259.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	67 173
Nombre de déplacements internes:	32 534
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 774
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.1%	8.3%	33.7%
- Études	15.7%	9.6%	0.0%
- Loisir	7.2%	5.0%	21.1%
- Magasinage	8.0%	5.6%	19.2%
- Autres (sauf retour)	11.3%	9.1%	26.0%
- Retour au domicile	30.6%	62.4%	-
TOTAL (nb)	48 759	48 695	2 254

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.1%	14.1%
- Études	13.7%	10.4%
- Loisir	6.5%	5.9%
- Magasinage	7.4%	5.4%
- Autres (sauf retour)	10.4%	10.0%
- Retour au domicile	37.9%	54.3%
TOTAL (nb)	55 891	55 970

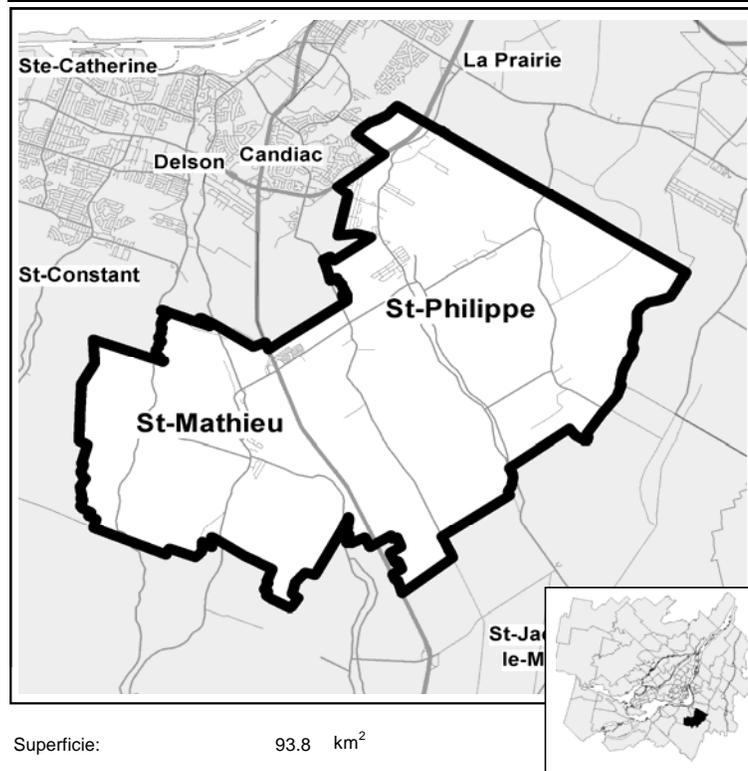
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	30 477 87.9%	21 416 83.6%
- Automobile (nb)	25 757 74.3%	18 842 73.6%
- Conducteur	83.2%	83.5%
- Passager	16.8%	16.5%
- T.C. Public (nb)	2 412 7.0%	232 0.9%
- Métro	69.5%	26.4%
- STM (bus)	5.4%	0.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	81.7%	84.4%
- Bimodal	20.0%	15.6%
- Autres motorisés (nb)	2 791 8.0%	2 379 9.3%
- Non motorisés (nb)	4 197 12.1%	4 183 16.3%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	34 683	25 605

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.4%	83.2%
- Automobile	65.0%	64.4%
- T.C. Public	11.3%	1.4%
- Bimodal	2.6%	0.0%
- Autres motorisés	14.7%	17.4%
- Non motorisés	11.8%	17.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	16 872	11 540

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.8%	20.8%
- Jour	24.8%	24.1%
- PPPM	25.2%	34.7%
- Soir	14.5%	17.8%
- Nuit	3.7%	2.7%
TOTAL (nb)	47 779	47 862

541 - Saint-Philippe, Saint-Mathieu

Population:	7 015	Hommes	51.1%	Femmes	48.9%
Nombre de logis:	2 680	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	135	0-19	25.5%	0 auto	1.7%
Autos:	5 387	20-34	20.6%	1 auto	25.2%
Personnes/logis:	2.62	35-49	23.7%	2 autos	52.9%
Autos/logis:	2.01	50-64	21.7%	3 autos	14.1%
Autos/personne:	0.77	65 et +	8.5%	4 autos et +	6.1%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	34.6%	7.5%
- Études	15.2%	4.4%
- Loisir	6.7%	4.0%
- Magasinage	8.8%	0.3%
- Autres (sauf retour)	16.3%	12.5%
- Retour au domicile	18.4%	71.3%
TOTAL (nb)	8 274	8 237

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	6 580 97.5%	2 194 92.8%
- Automobile (nb)	<u>5 839</u> 86.5%	<u>1 994</u> 84.4%
- Conducteur	87.5%	86.3%
- Passager	12.5%	13.7%
- T.C. Public (nb)	<u>291</u> 4.3%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	31.1%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	41.7%	
- STL, RTL, CIT	47.3%	
- Bimodal	68.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>649</u> 9.6%	<u>200</u> 8.4%
- Non motorisés (nb)	170 2.5%	170 7.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	6 750	2 364

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	97.5%	91.0%
- Automobile	79.4%	72.4%
- T.C. Public	7.4%	0.0%
- Bimodal	4.8%	0.0%
- Autres motorisés	15.5%	18.6%
- Non motorisés	2.5%	9.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 559	993

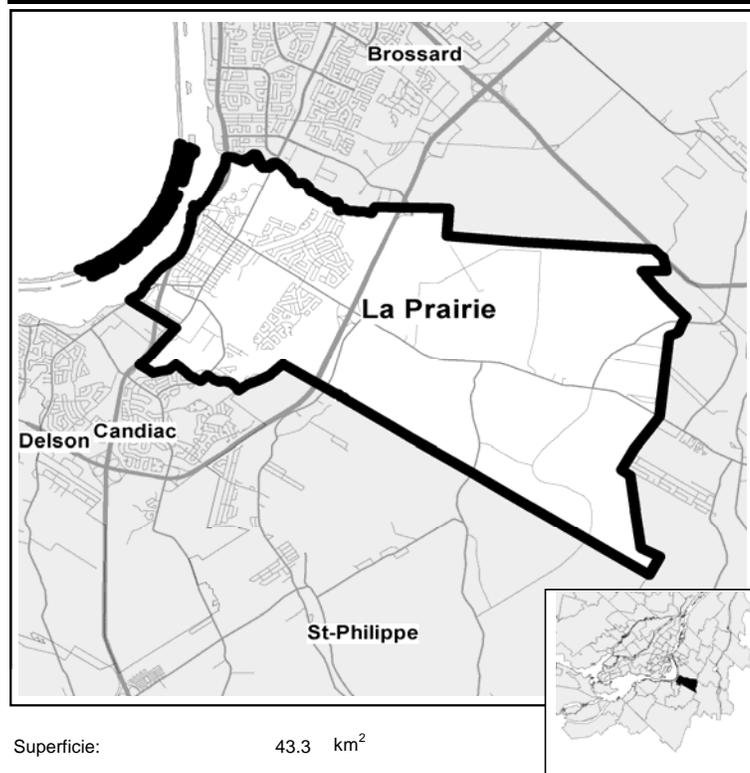
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	13 160
Nombre de déplacements internes:	2 264
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	920
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.01

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	38.1%	2.0%	15.6%
- Études	16.8%	4.9%	0.0%
- Loisir	6.9%	1.3%	7.5%
- Magasinage	8.9%	0.4%	33.7%
- Autres (sauf retour)	17.0%	11.2%	43.2%
- Retour au domicile	12.2%	80.2%	-
TOTAL (nb)	7 445	7 320	660

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	43.7%	12.4%
- Jour	24.6%	24.2%
- PPPM	16.6%	46.0%
- Soir	8.1%	13.6%
- Nuit	7.1%	3.8%
TOTAL (nb)	7 992	7 956

542 - La Prairie

Population:	21 763	Hommes	48.7%	Femmes	51.3%
Nombre de logis:	8 561	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	318	0-19	26.1%	0 auto	8.2%
Autos:	13 474	20-34	19.0%	1 auto	39.6%
Personnes/logis:	2.54	35-49	26.6%	2 autos	43.1%
Autos/logis:	1.57	50-64	17.3%	3 autos	5.9%
Autos/personne:	0.62	65 et +	11.0%	4 autos et +	3.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.5%	12.1%
- Études	11.4%	14.4%
- Loisir	6.3%	6.1%
- Magasinage	7.1%	5.9%
- Autres (sauf retour)	13.1%	12.2%
- Retour au domicile	40.6%	49.3%
TOTAL (nb)	42 210	42 010

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	22 921	91.4%	19 072	89.6%
- Automobile (nb)	<u>20 162</u>	80.4%	<u>15 809</u>	74.3%
- Conducteur	83.3%		80.8%	
- Passager	16.7%		19.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>2 136</u>	8.5%	<u>202</u>	1.0%
- Métro	36.9%		31.2%	
- STM (bus)	4.5%		11.5%	
- Train	2.3%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	92.8%		68.8%	
- Bimodal	35.7%		52.7%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 400</u>	5.6%	<u>3 168</u>	14.9%
- Non motorisés (nb)	2 159	8.6%	2 217	10.4%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	25 080		21 290	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.8%	90.3%
- Automobile	72.0%	62.0%
- T.C. Public	14.8%	1.1%
- Bimodal	5.3%	0.4%
- Autres motorisés	10.4%	27.6%
- Non motorisés	8.2%	9.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	12 280	10 527

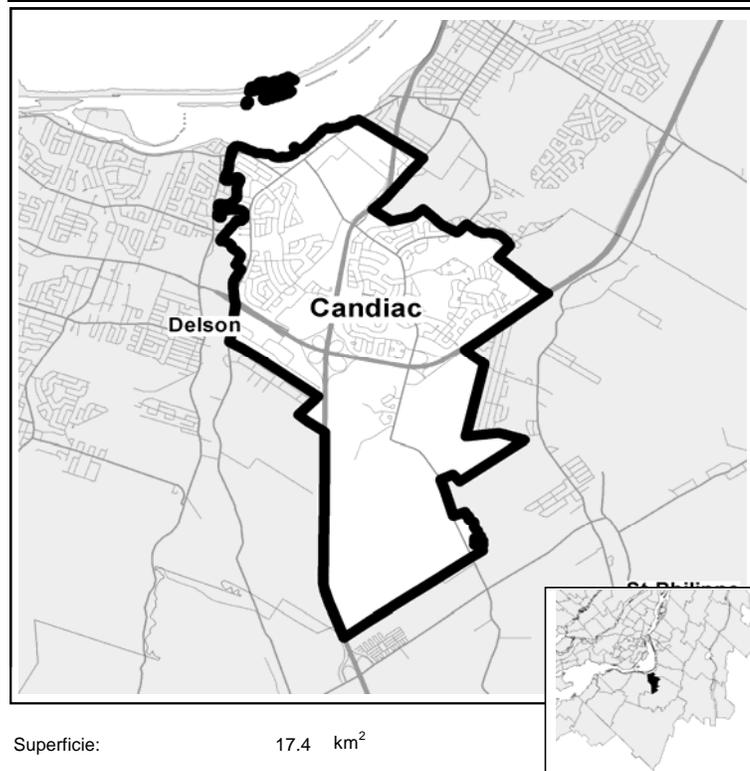
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	46 411
Nombre de déplacements internes:	17 349
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 812
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.8%	3.2%	27.5%
- Études	15.6%	10.9%	1.5%
- Loisir	8.0%	2.8%	27.3%
- Magasinage	8.3%	4.3%	18.1%
- Autres (sauf retour)	14.6%	10.9%	25.6%
- Retour au domicile	25.6%	67.8%	-
TOTAL (nb)	30 883	30 563	2 313

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.6%	26.2%
- Jour	25.0%	26.5%
- PPPM	29.3%	29.9%
- Soir	12.1%	15.4%
- Nuit	3.1%	2.0%
TOTAL (nb)	37 816	37 640

543 - Candiac

Population:	15 947	Hommes	49.3%	Femmes	50.7%
Nombre de logis:	5 971	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	255	0-19	28.9%	0 auto	1.7%
Autos:	10 183	20-34	16.9%	1 auto	37.5%
Personnes/logis:	2.67	35-49	27.9%	2 autos	54.4%
Autos/logis:	1.71	50-64	18.9%	3 autos	4.8%
Autos/personne:	0.64	65 et +	7.5%	4 autos et +	1.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.2%	15.4%
- Études	13.6%	8.2%
- Loisir	6.7%	5.9%
- Magasinage	6.0%	4.4%
- Autres (sauf retour)	13.1%	11.5%
- Retour au domicile	35.4%	54.7%
TOTAL (nb)	28 379	28 382

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	17 362 94.7%	11 934 92.7%
- Automobile (nb)	<u>14 852</u> 81.0%	<u>10 751</u> 83.5%
- Conducteur	81.6%	79.2%
- Passager	18.4%	20.8%
- T.C. Public (nb)	<u>1 512</u> 8.2%	<u>135</u> 1.0%
- Métro	57.5%	64.0%
- STM (bus)	9.3%	0.0%
- Train	12.7%	19.5%
- STL, RTL, CIT	74.8%	46.1%
- Bimodal	46.1%	49.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 695</u> 9.2%	<u>1 114</u> 8.7%
- Non motorisés (nb)	967 5.3%	934 7.3%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	18 330	12 868

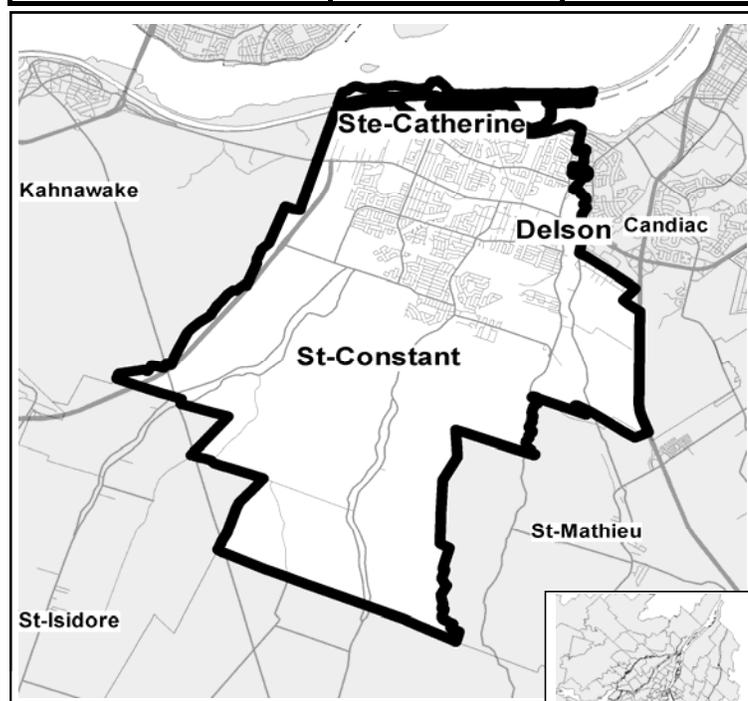
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.5%	92.6%
- Automobile	73.5%	74.5%
- T.C. Public	11.1%	0.7%
- Bimodal	5.1%	0.3%
- Autres motorisés	16.1%	17.7%
- Non motorisés	4.5%	7.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	9 768	5 779

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	34 970		
Nombre de déplacements internes:	9 627		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 680		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.6%	3.1%	30.2%
- Études	18.2%	8.4%	2.5%
- Loisir	7.8%	2.8%	12.1%
- Magasinage	7.0%	2.6%	14.9%
- Autres (sauf retour)	14.5%	9.6%	40.3%
- Retour au domicile	20.9%	73.5%	-
TOTAL (nb)	21 239	21 110	2 215

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	35.7%	21.2%
- Jour	26.6%	25.5%
- PPPM	22.9%	33.9%
- Soir	11.4%	16.2%
- Nuit	3.3%	3.2%
TOTAL (nb)	26 522	26 485

544 - Sainte-Catherine, Saint-Constant, Delson

Population:		47 437	Hommes	49.7%	Femmes	50.3%
Nombre de logis:	17 126	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	690	0-19	29.0%	0 auto	3.1%	
Autos:	30 605	20-34	18.4%	1 auto	34.0%	
Personnes/logis:	2.77	35-49	27.9%	2 autos	48.4%	
Autos/logis:	1.79	50-64	17.4%	3 autos	11.5%	
Autos/personne:	0.65	65 et +	7.3%	4 autos et +	2.9%	



Superficie: 73.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	99 130
Nombre de déplacements internes:	44 396
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 540
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.22

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.9%	6.4%	28.5%
- Études	15.9%	10.0%	4.7%
- Loisir	6.9%	4.2%	20.3%
- Magasinage	7.8%	6.1%	12.8%
- Autres (sauf retour)	11.4%	9.8%	33.6%
- Retour au domicile	29.1%	63.5%	-
TOTAL (nb)	70 451	69 873	3 125

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.7%	11.8%
- Études	13.9%	10.1%
- Loisir	6.3%	5.2%
- Magasinage	7.3%	7.4%
- Autres (sauf retour)	10.7%	10.2%
- Retour au domicile	36.1%	55.3%
TOTAL (nb)	80 834	80 280

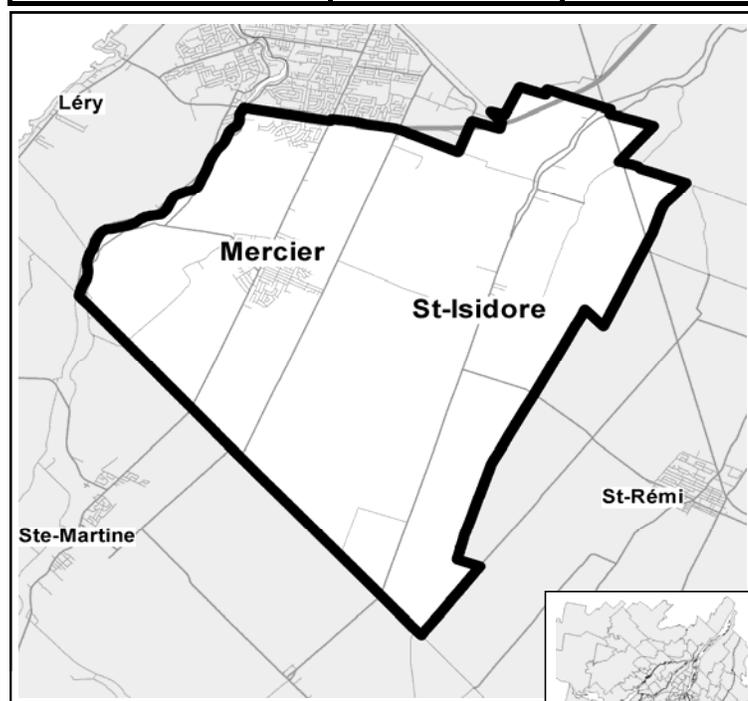
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	45 706 88.4%	30 022 83.6%
- Automobile (nb)	40 622 78.6%	27 396 76.3%
- Conducteur	83.2%	81.4%
- Passager	16.8%	18.6%
- T.C. Public (nb)	2 964 5.7%	176 0.5%
- Métro	50.4%	28.9%
- STM (bus)	7.1%	0.0%
- Train	46.1%	57.2%
- STL, RTL, CIT	48.1%	42.8%
- Bimodal	43.3%	88.1%
- Autres motorisés (nb)	3 477 6.7%	2 606 7.3%
- Non motorisés (nb)	5 928 11.5%	5 817 16.2%
- Autres (nb)	20 0.0%	20 0.1%
TOTAL (nb)	51 704	35 927

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.6%	80.2%
- Automobile	69.5%	66.1%
- T.C. Public	9.4%	0.0%
- Bimodal	4.0%	0.0%
- Autres motorisés	12.7%	14.2%
- Non motorisés	12.4%	19.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	25 300	15 879

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.7%	19.7%
- Jour	27.2%	26.2%
- PPPM	21.9%	35.4%
- Soir	12.5%	15.2%
- Nuit	5.6%	3.5%
TOTAL (nb)	69 746	69 165

545 - Mercier, Saint-Isidore

Population:	12 610	Hommes	50.3%	Femmes	49.7%
Nombre de logis:	4 571	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	213	0-19	28.1%	0 auto	3.6%
Autos:	8 473	20-34	17.0%	1 auto	33.1%
Personnes/logis:	2.76	35-49	26.2%	2 autos	47.1%
Autos/logis:	1.85	50-64	18.4%	3 autos	10.4%
Autos/personne:	0.67	65 et +	10.4%	4 autos et +	5.9%



Superficie: 97,9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	24 819		
Nombre de déplacements internes:	6 401		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 267		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.08		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.3%	4.1%	24.1%
- Études	18.7%	7.7%	2.8%
- Loisir	9.1%	2.8%	15.9%
- Magasinage	8.8%	2.2%	22.9%
- Autres (sauf retour)	13.3%	7.9%	34.4%
- Retour au domicile	19.9%	75.1%	-
TOTAL (nb)	15 208	15 199	791

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	26.9%	8.9%
- Études	16.4%	6.8%
- Loisir	8.9%	5.2%
- Magasinage	8.6%	4.5%
- Autres (sauf retour)	11.9%	9.0%
- Retour au domicile	27.3%	65.6%
TOTAL (nb)	17 430	17 419

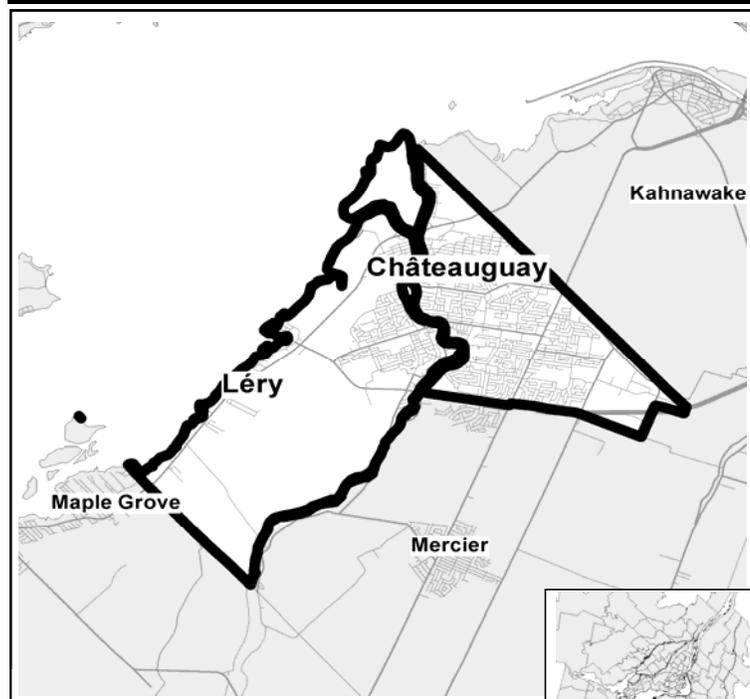
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	11 753 92.6%	5 100 85.0%
- Automobile (nb)	<u>9 966</u> 78.5%	<u>4 604</u> 76.7%
- Conducteur	82.1%	80.5%
- Passager	17.9%	19.5%
- T.C. Public (nb)	<u>593</u> 4.7%	<u>24</u> 0.4%
- Métro	37.5%	0.0%
- STM (bus)	8.8%	0.0%
- Train	8.3%	0.0%
- STL, RTL, CIT	77.6%	100.0%
- Bimodal	38.8%	100.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 424</u> 11.2%	<u>496</u> 8.3%
- Non motorisés (nb)	913 7.2%	900 15.0%
- Autres (nb)	15 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	12 697	6 000

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.8%	84.2%
- Automobile	65.1%	65.8%
- T.C. Public	8.4%	0.0%
- Bimodal	2.6%	0.0%
- Autres motorisés	22.0%	18.4%
- Non motorisés	6.7%	15.8%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	6 054	2 551

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.7%	15.7%
- Jour	26.3%	27.6%
- PPPM	21.6%	37.5%
- Soir	9.7%	16.4%
- Nuit	5.7%	2.7%
TOTAL (nb)	15 680	15 660

546 - Châteauguay, Léry

Population:		Hommes		Femmes	
	45 171	48.2%		51.8%	
Nombre de logis:	17 234	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	660	0-19	25.2%	0 auto	8.2%
Autos:	27 409	20-34	16.1%	1 auto	40.8%
Personnes/logis:	2.62	35-49	23.5%	2 autos	39.6%
Autos/logis:	1.59	50-64	19.6%	3 autos	8.5%
Autos/personne:	0.61	65 et +	15.6%	4 autos et +	2.9%



Superficie: 46.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	89 593
Nombre de déplacements internes:	48 780
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 319
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.08

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.0%	7.3%	31.4%
- Études	12.8%	9.4%	0.0%
- Loisir	7.2%	4.7%	19.6%
- Magasinage	11.5%	9.3%	18.0%
- Autres (sauf retour)	11.2%	9.6%	31.0%
- Retour au domicile	33.3%	59.6%	-
TOTAL (nb)	68 121	67 702	2 493

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.8%	13.3%
- Études	10.9%	10.0%
- Loisir	6.4%	5.8%
- Magasinage	10.1%	9.9%
- Autres (sauf retour)	10.2%	10.9%
- Retour au domicile	41.6%	50.1%
TOTAL (nb)	80 815	80 577

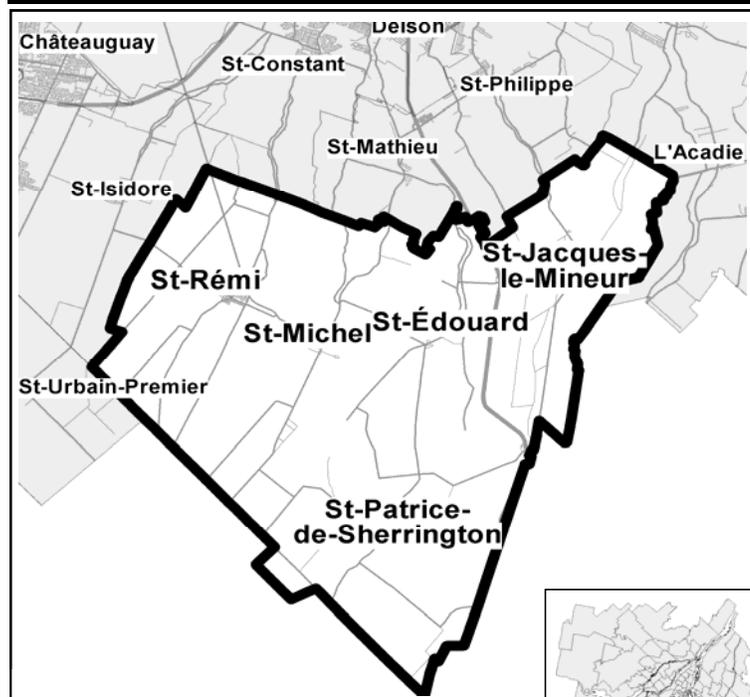
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	43 616	92.4%	36 702	91.3%
- Automobile (nb)	<u>36 491</u>	77.3%	<u>31 323</u>	77.9%
- Conducteur	79.0%		78.0%	
- Passager	21.0%		22.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>3 510</u>	7.4%	<u>433</u>	1.1%
- Métro	55.6%		45.3%	
- STM (bus)	10.3%		9.5%	
- Train	1.6%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	94.2%		100.0%	
- Bimodal	17.3%		11.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>4 296</u>	9.1%	<u>5 069</u>	12.6%
- Non motorisés (nb)	3 482	7.4%	3 495	8.7%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	47 222		40 196	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.0%	89.4%
- Automobile	62.5%	62.6%
- T.C. Public	12.8%	1.0%
- Bimodal	2.3%	0.1%
- Autres motorisés	18.2%	26.2%
- Non motorisés	8.7%	10.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	21 439	17 572

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.2%	22.2%
- Jour	31.7%	31.4%
- PPPM	24.3%	29.7%
- Soir	12.8%	14.5%
- Nuit	4.0%	2.1%
TOTAL (nb)	74 128	73 856

551 - St-Édouard, St-Michel, St-Rémi, St-Patrice-de-Sherrington, St-Jacques-le-Mineur

Population:	13 524	Hommes	51.1%	Femmes	48.9%
Nombre de logis:	5 050	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	99	0-19	25.5%	0 auto	6.9%
Autos:	9 608	20-34	19.2%	1 auto	28.4%
Personnes/logis:	2.68	35-49	23.2%	2 autos	41.7%
Autos/logis:	1.90	50-64	19.6%	3 autos	14.4%
Autos/personne:	0.71	65 et +	12.4%	4 autos et +	8.6%



Superficie: 351.5 km²

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.2%	19.2%
- Études	12.2%	7.2%
- Loisir	4.9%	4.0%
- Magasinage	9.4%	6.5%
- Autres (sauf retour)	10.6%	9.1%
- Retour au domicile	37.7%	54.1%
TOTAL (nb)	19 527	19 161

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	11 490 94.4%	8 272 94.0%
- Automobile (nb)	10 260 84.3%	7 473 84.9%
- Conducteur	86.6%	88.0%
- Passager	13.4%	12.0%
- T.C. Public (nb)	197 1.6%	59 0.7%
- Métro	38.4%	0.0%
- STM (bus)	29.7%	100.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	31.9%	0.0%
- Bimodal	38.4%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	1 109 9.1%	740 8.4%
- Non motorisés (nb)	617 5.1%	530 6.0%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	12 170	8 802

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.5%	93.0%
- Automobile	76.0%	78.1%
- T.C. Public	2.5%	0.0%
- Bimodal	0.6%	0.0%
- Autres motorisés	15.6%	15.0%
- Non motorisés	6.5%	7.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	6 375	4 734

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

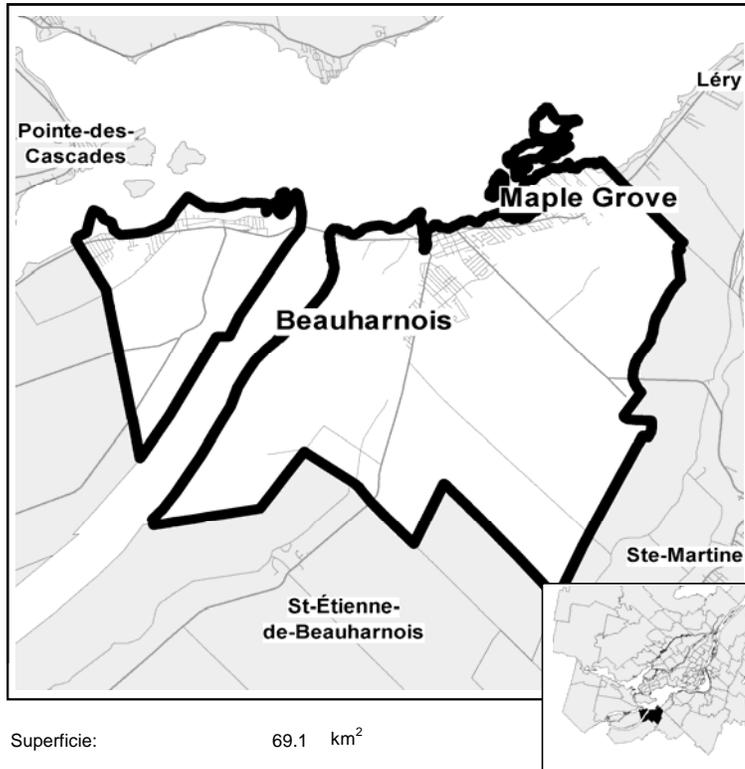
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	23 239
Nombre de déplacements internes:	11 771
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 195
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.83

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.7%	13.4%	19.1%
- Études	13.8%	7.6%	0.0%
- Loisir	5.2%	2.8%	25.0%
- Magasinage	10.1%	6.3%	14.1%
- Autres (sauf retour)	11.5%	8.8%	41.8%
- Retour au domicile	31.8%	61.1%	-
TOTAL (nb)	17 279	16 952	779

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.5%	24.4%
- Jour	33.0%	31.7%
- PPPM	23.3%	32.1%
- Soir	7.6%	9.2%
- Nuit	3.6%	2.6%
TOTAL (nb)	18 361	18 058

561 - Beauharnois

Population:	11 918	Hommes	49.0%	Femmes	51.0%
Nombre de logis:	5 115	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	231	0-19	21.9%	0 auto	8.3%
Autos:	8 125	20-34	15.2%	1 auto	41.3%
Personnes/logis:	2.33	35-49	23.9%	2 autos	38.4%
Autos/logis:	1.59	50-64	21.2%	3 autos	8.2%
Autos/personne:	0.68	65 et +	17.8%	4 autos et +	3.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.6%	12.5%
- Études	10.2%	9.9%
- Loisir	8.2%	6.3%
- Magasinage	9.6%	6.6%
- Autres (sauf retour)	9.0%	8.7%
- Retour au domicile	38.4%	56.0%
TOTAL (nb)	17 968	17 734

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	10 073	91.1%	6 871	88.0%
- Automobile (nb)	<u>8 865</u>	80.2%	<u>5 689</u>	72.9%
- Conducteur	84.8%		86.3%	
- Passager	15.2%		13.7%	
- T.C. Public (nb)	<u>245</u>	2.2%	<u>90</u>	1.2%
- Métro	48.8%		0.0%	
- STM (bus)	9.4%		0.0%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	89.9%		100.0%	
- Bimodal	32.6%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 042</u>	9.4%	<u>1 092</u>	14.0%
- Non motorisés (nb)	938	8.5%	938	12.0%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	11 060		7 809	

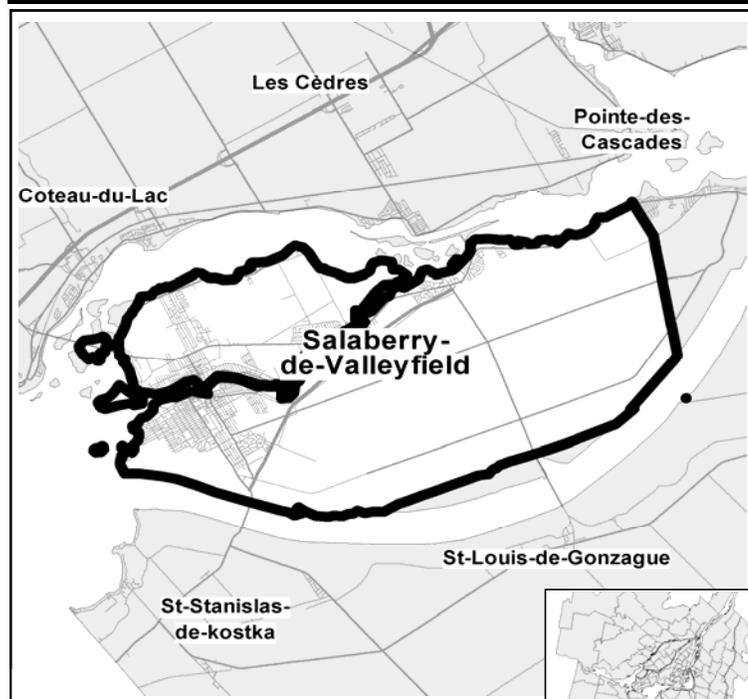
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.7%	92.8%
- Automobile	71.7%	59.8%
- T.C. Public	2.1%	2.5%
- Bimodal	0.6%	0.0%
- Autres motorisés	21.5%	30.6%
- Non motorisés	5.3%	7.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	4 855	3 573

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	21 593		
Nombre de déplacements internes:	9 643		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 773		
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.89		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.3%	7.8%	12.0%
- Études	11.9%	8.4%	10.4%
- Loisir	9.0%	3.7%	24.5%
- Magasinage	10.9%	6.9%	30.3%
- Autres (sauf retour)	10.3%	7.8%	22.8%
- Retour au domicile	29.7%	65.5%	-
TOTAL (nb)	15 392	15 158	685

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.1%	21.8%
- Jour	28.9%	28.0%
- PPPM	26.9%	34.0%
- Soir	10.2%	13.8%
- Nuit	4.8%	2.4%
TOTAL (nb)	16 048	15 839

562 - Salaberry-de-Valleyfield

Population:		39 672	Hommes		47.8%	Femmes		52.2%
		Âge	%	Nb logis avec:				%
Nombre de logis:	17 513	0-19	20.9%	0 auto				12.7%
Logis enquêtés:	682	20-34	16.5%	1 auto				42.9%
Autos:	25 631	35-49	22.0%	2 autos				35.0%
Personnes/logis:	2.27	50-64	22.5%	3 autos				5.8%
Autos/logis:	1.46	65 et +	18.1%	4 autos et +				3.6%
Autos/personne:	0.65							



Superficie: 107.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	79 387
Nombre de déplacements internes:	60 752
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	8 183
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.08

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.3%	13.3%	18.9%
- Études	10.5%	9.3%	0.0%
- Loisir	9.8%	8.3%	28.8%
- Magasinage	8.3%	8.1%	6.8%
- Autres (sauf retour)	9.9%	9.3%	45.5%
- Retour au domicile	39.2%	51.7%	-
TOTAL (nb)	69 796	69 650	645

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.4%	17.1%
- Études	9.0%	10.1%
- Loisir	8.7%	9.6%
- Magasinage	7.6%	9.0%
- Autres (sauf retour)	9.2%	10.1%
- Retour au domicile	46.1%	44.2%
TOTAL (nb)	81 431	81 434

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	38 870	88.5%	40 380	88.8%
- Automobile (nb)	<u>34 836</u>	79.3%	<u>36 470</u>	80.2%
- Conducteur	85.2%		83.3%	
- Passager	14.8%		16.7%	
- T.C. Public (nb)	<u>429</u>	1.0%	<u>290</u>	0.6%
- Métro	53.8%		20.2%	
- STM (bus)	18.0%		0.0%	
- Train	6.9%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	81.8%		91.5%	
- Bimodal	34.1%		13.8%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 751</u>	8.5%	<u>3 659</u>	8.0%
- Non motorisés (nb)	5 025	11.4%	5 068	11.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	43 931		45 483	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.8%	90.7%
- Automobile	72.2%	73.0%
- T.C. Public	1.5%	0.8%
- Bimodal	0.3%	0.1%
- Autres motorisés	17.3%	16.9%
- Non motorisés	9.1%	9.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	18 636	18 425

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.4%	24.0%
- Jour	31.5%	32.4%
- PPPM	27.3%	29.1%
- Soir	13.4%	12.4%
- Nuit	3.4%	2.2%
TOTAL (nb)	72 001	71 983

563 - St-Étienne-de-Beauharnois, St-Louis-de-Gonzague, St-Stanislas-de-Kostka

Population:	3 846	Hommes	51.1%	Femmes	48.9%
Nombre de logis:	1 459	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	98	0-19	25.8%	0 auto	2.5%
Autos:	2 907	20-34	16.0%	1 auto	33.9%
Personnes/logis:	2.64	35-49	24.4%	2 autos	39.0%
Autos/logis:	1.99	50-64	22.5%	3 autos	16.0%
Autos/personne:	0.76	65 et +	11.4%	4 autos et +	8.6%



Superficie: 177.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	7 266
Nombre de déplacements internes:	2 112
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	728
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.98

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.4%	5.9%	21.2%
- Études	19.3%	6.8%	0.0%
- Loisir	8.8%	1.2%	21.4%
- Magasinage	13.3%	4.8%	32.7%
- Autres (sauf retour)	11.3%	8.0%	24.6%
- Retour au domicile	19.9%	73.3%	-
TOTAL (nb)	4 536	4 534	308

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.9%	12.2%
- Études	16.9%	6.2%
- Loisir	7.7%	4.6%
- Magasinage	11.6%	4.5%
- Autres (sauf retour)	10.4%	9.0%
- Retour au domicile	29.4%	63.5%
TOTAL (nb)	5 189	5 230

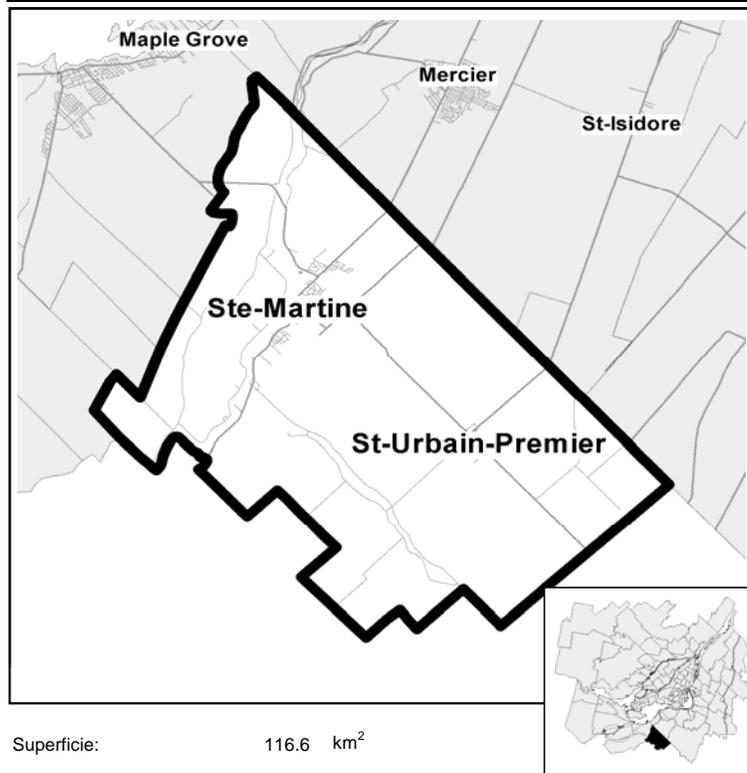
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	3 412 93.1%	1 654 86.8%
- Automobile (nb)	<u>2 933</u> 80.1%	<u>1 441</u> 75.6%
- Conducteur	80.8%	82.8%
- Passager	19.2%	17.2%
- T.C. Public (nb)	<u>18</u> 0.5%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	45.3%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	0.0%	
- STL, RTL, CIT	100.0%	
- Bimodal	0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>461</u> 12.6%	<u>214</u> 11.2%
- Non motorisés (nb)	270 7.4%	270 14.1%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	3 664	1 907

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.0%	85.6%
- Automobile	69.1%	63.8%
- T.C. Public	0.9%	0.0%
- Bimodal	0.0%	0.0%
- Autres motorisés	23.0%	21.8%
- Non motorisés	7.0%	14.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 005	982

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	40.5%	19.5%
- Jour	28.1%	24.5%
- PPPM	17.1%	37.6%
- Soir	11.1%	14.9%
- Nuit	3.2%	3.4%
TOTAL (nb)	4 691	4 731

564 - Sainte-Martine, Saint-Urbain-Premier

Population:		Hommes 49.3%		Femmes 50.7%	
Nombre de logis:	2 085	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	96	0-19	25.7%	0 auto	3.5%
Autos:	3 860	20-34	20.4%	1 auto	36.4%
Personnes/logis:	2.57	35-49	21.5%	2 autos	42.7%
Autos/logis:	1.85	50-64	17.9%	3 autos	10.9%
Autos/personne:	0.72	65 et +	14.4%	4 autos et +	6.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	28.4%	11.1%
- Études	12.6%	6.2%
- Loisir	5.8%	8.4%
- Magasinage	10.5%	4.9%
- Autres (sauf retour)	10.1%	8.0%
- Retour au domicile	32.7%	61.5%
TOTAL (nb)	7 247	7 264

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	4 500 92.2%	2 477 88.5%
- Automobile (nb)	<u>3 738</u> 76.6%	<u>2 074</u> 74.1%
- Conducteur	85.4%	84.8%
- Passager	14.6%	15.2%
- T.C. Public (nb)	<u>290</u> 5.9%	<u>20</u> 0.7%
- Métro	53.0%	0.0%
- STM (bus)	7.0%	100.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	79.1%	0.0%
- Bimodal	18.8%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>526</u> 10.8%	<u>383</u> 13.7%
- Non motorisés (nb)	380 7.8%	322 11.5%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	4 880	2 799

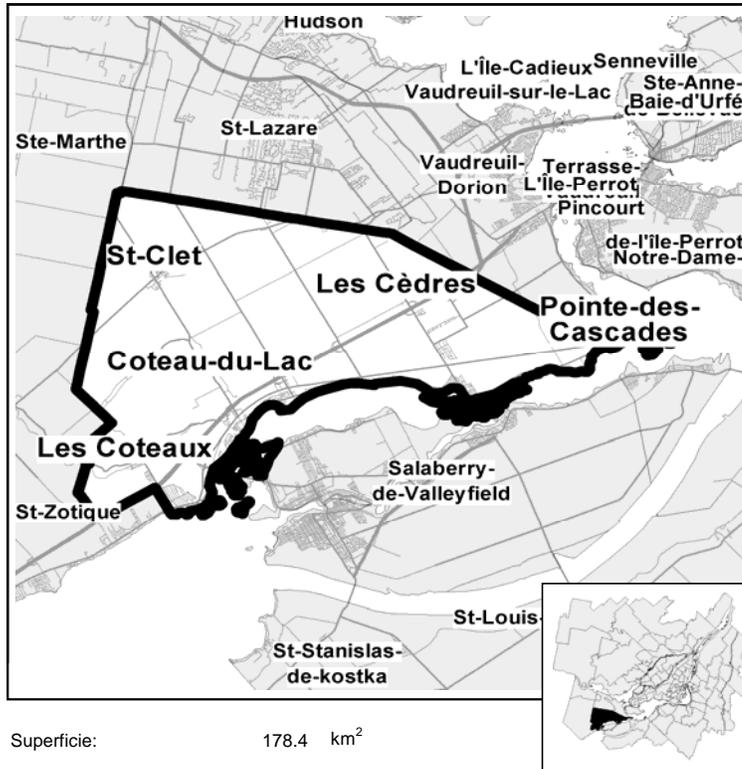
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.2%	82.6%
- Automobile	63.3%	46.1%
- T.C. Public	6.8%	0.0%
- Bimodal	0.6%	0.0%
- Autres motorisés	20.7%	36.5%
- Non motorisés	9.8%	17.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	2 460	1 049

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	9 777		
Nombre de déplacements internes:	3 527		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	970		
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.93		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.4%	7.8%	47.0%
- Études	14.1%	6.9%	0.0%
- Loisir	6.5%	3.4%	9.2%
- Magasinage	11.0%	5.5%	0.0%
- Autres (sauf retour)	11.3%	7.5%	43.7%
- Retour au domicile	25.8%	68.9%	-
TOTAL (nb)	6 484	6 481	339

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33.8%	14.2%
- Jour	28.5%	30.2%
- PPPM	19.8%	37.4%
- Soir	10.5%	14.2%
- Nuit	7.4%	4.1%
TOTAL (nb)	6 567	6 614

571 - Les Coteaux, Coteau-du-Lac, St-Clet, Les Cèdres, Pointe-des-Cascades

Population:	18 613	Hommes	49.9%	Femmes	50.1%
Nombre de logis:	7 000	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	391	0-19	27.6%	0 auto	3.7%
Autos:	13 115	20-34	19.1%	1 auto	31.2%
Personnes/logis:	2.66	35-49	26.8%	2 autos	47.2%
Autos/logis:	1.87	50-64	17.4%	3 autos	13.6%
Autos/personne:	0.70	65 et +	9.1%	4 autos et +	4.3%



Superficie: 178.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	36 974
Nombre de déplacements internes:	10 811
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 699
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	32.9%	6.3%	16.0%
- Études	14.9%	5.7%	2.6%
- Loisir	8.7%	2.9%	31.4%
- Magasinage	7.3%	2.9%	18.5%
- Autres (sauf retour)	15.4%	9.7%	31.5%
- Retour au domicile	20.9%	72.5%	-
TOTAL (nb)	23 229	22 986	1 570

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	28.8%	11.6%
- Études	12.7%	7.0%
- Loisir	7.8%	4.8%
- Magasinage	6.9%	3.1%
- Autres (sauf retour)	13.5%	11.5%
- Retour au domicile	30.2%	62.0%
TOTAL (nb)	27 133	26 885

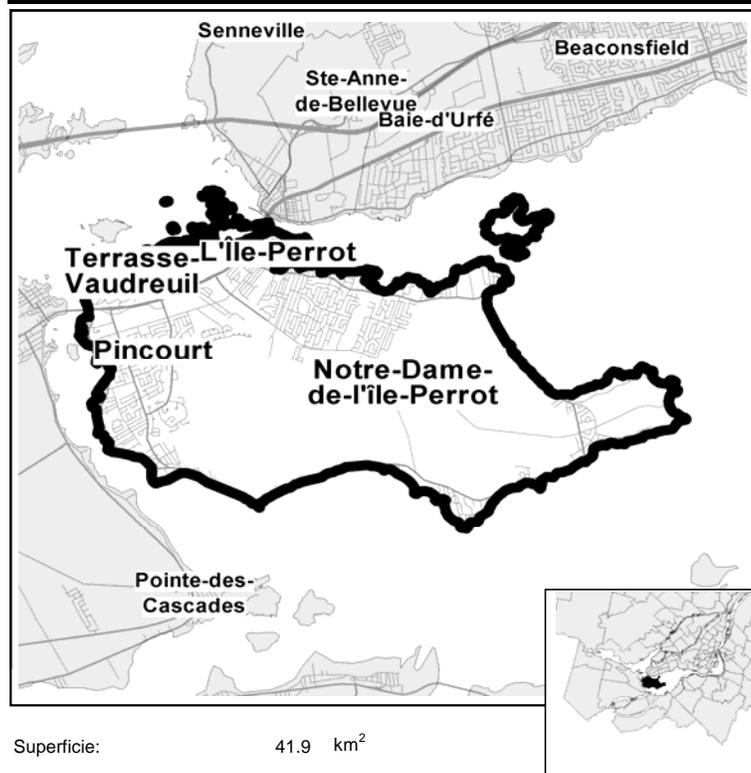
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	18 122 95.7%	9 350 91.5%
- Automobile (nb)	15 771 83.3%	8 158 79.9%
- Conducteur	84.6%	86.9%
- Passager	15.4%	13.1%
- T.C. Public (nb)	313 1.7%	0 0.0%
- Métro	69.1%	
- STM (bus)	5.7%	
- Train	60.6%	
- STL, RTL, CIT	20.6%	
- Bimodal	77.3%	
- Autres motorisés (nb)	2 279 12.0%	1 192 11.7%
- Non motorisés (nb)	793 4.2%	854 8.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	18 927	10 215

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.0%	90.9%
- Automobile	73.9%	69.4%
- T.C. Public	2.0%	0.0%
- Bimodal	1.5%	0.0%
- Autres motorisés	21.5%	21.5%
- Non motorisés	4.0%	9.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	9 775	4 974

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	37.7%	19.4%
- Jour	26.1%	25.3%
- PPPM	20.3%	36.0%
- Soir	11.1%	16.0%
- Nuit	4.7%	3.2%
TOTAL (nb)	25 605	25 379

572 - Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, Pincourt, Terrasse-Vaudreuil, L'Île-Perrot

Population:		Hommes		Femmes	
	32 994	49.3%		50.7%	
Nombre de logis:	12 482	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	796	0-19	27.7%	0 auto	3.6%
Autos:	22 449	20-34	17.0%	1 auto	33.5%
Personnes/logis:	2.64	35-49	27.5%	2 autos	48.6%
Autos/logis:	1.80	50-64	18.6%	3 autos	10.1%
Autos/personne:	0.68	65 et +	9.2%	4 autos et +	4.3%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	26.1%	8.5%
- Études	13.9%	8.5%
- Loisir	7.1%	5.6%
- Magasinage	7.1%	7.6%
- Autres (sauf retour)	13.2%	10.9%
- Retour au domicile	32.7%	58.9%
TOTAL (nb)	52 908	52 700

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	33 488	94.0%	19 662	90.8%
- Automobile (nb)	<u>29 167</u>	81.9%	<u>17 128</u>	79.1%
- Conducteur	83.0%		81.0%	
- Passager	17.0%		19.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 938</u>	5.4%	<u>179</u>	0.8%
- Métro	45.1%		41.7%	
- STM (bus)	15.4%		34.5%	
- Train	81.4%		78.9%	
- STL, RTL, CIT	25.0%		0.0%	
- Bimodal	58.5%		80.8%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 528</u>	9.9%	<u>2 500</u>	11.5%
- Non motorisés (nb)	2 127	6.0%	1 995	9.2%
- Autres (nb)	51	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	35 630		21 657	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.2%	90.2%
- Automobile	77.0%	69.1%
- T.C. Public	8.7%	0.7%
- Bimodal	4.9%	0.2%
- Autres motorisés	14.5%	20.7%
- Non motorisés	4.7%	9.8%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	18 173	7 731

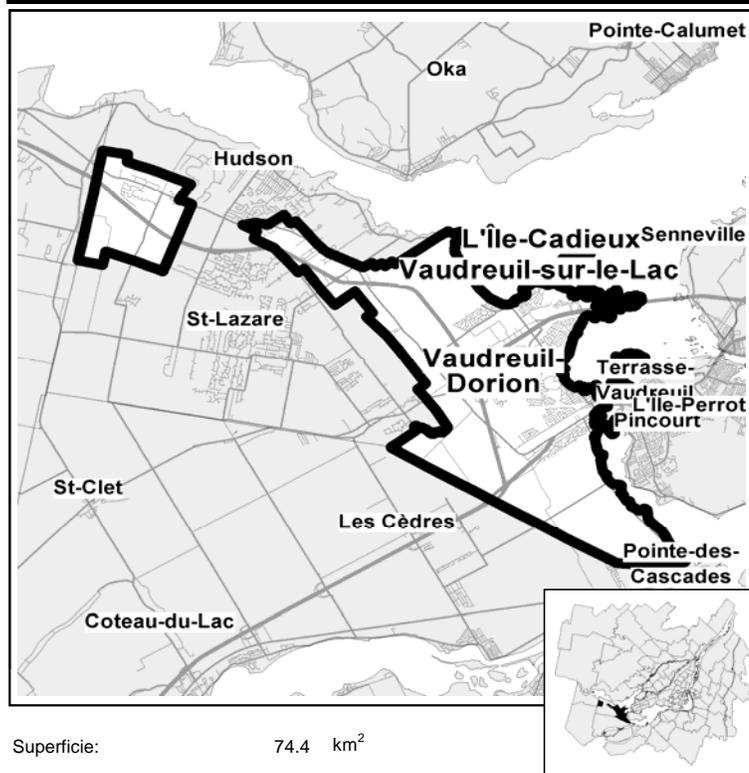
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	69 854
Nombre de déplacements internes:	27 440
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 295
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.26

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.7%	4.6%	30.5%
- Études	15.4%	9.2%	4.0%
- Loisir	7.5%	3.6%	22.6%
- Magasinage	7.4%	5.9%	14.5%
- Autres (sauf retour)	14.2%	10.5%	28.4%
- Retour au domicile	26.9%	66.2%	-
TOTAL (nb)	47 251	46 912	3 132

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.1%	15.4%
- Jour	27.7%	27.5%
- PPPM	20.8%	38.1%
- Soir	12.2%	17.5%
- Nuit	3.1%	1.6%
TOTAL (nb)	48 917	48 754

573 - Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-Lac, L'Île-Cadieux

Population:		27 207	Hommes	48.8%	Femmes	51.2%
Nombre de logis:	10 760	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	451	0-19	25.7%	0 auto	5.2%	
Autos:	17 530	20-34	21.1%	1 auto	41.4%	
Personnes/logis:	2.53	35-49	24.9%	2 autos	43.4%	
Autos/logis:	1.63	50-64	17.9%	3 autos	7.7%	
Autos/personne:	0.64	65 et +	10.3%	4 autos et +	2.4%	



Superficie: 74.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	55 446
Nombre de déplacements internes:	23 958
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 143
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.18

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.9%	7.1%	27.3%
- Études	13.7%	8.5%	7.3%
- Loisir	8.8%	4.7%	16.8%
- Magasinage	8.3%	5.9%	21.5%
- Autres (sauf retour)	13.8%	9.7%	27.1%
- Retour au domicile	27.4%	64.0%	-
TOTAL (nb)	38 781	38 542	2 081

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.5%	17.4%
- Études	9.5%	10.3%
- Loisir	7.4%	7.8%
- Magasinage	6.5%	8.4%
- Autres (sauf retour)	11.6%	12.0%
- Retour au domicile	44.5%	44.1%
TOTAL (nb)	56 139	56 010

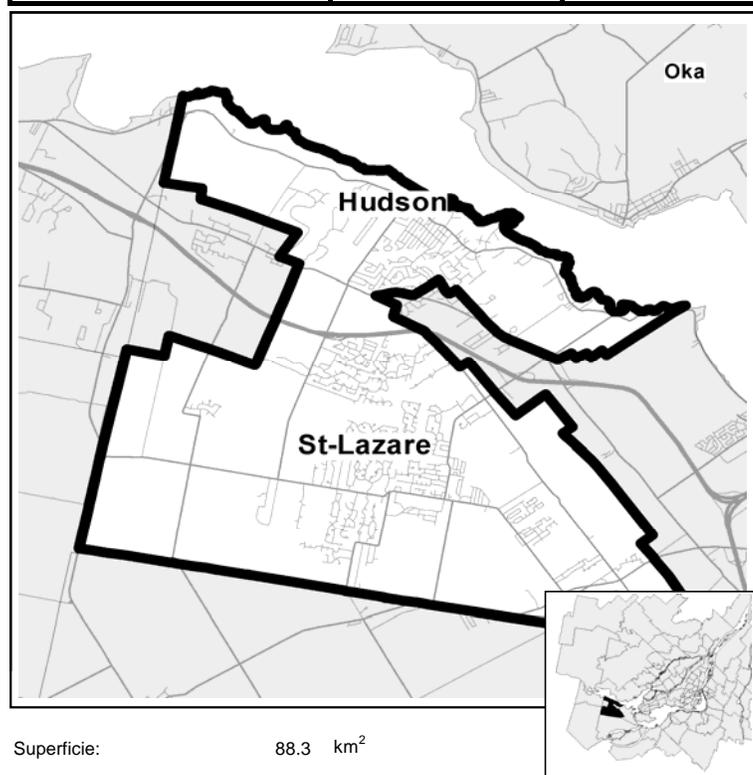
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	29 279 93.9%	29 413 93.9%
- Automobile (nb)	26 157 83.9%	25 702 82.1%
- Conducteur	83.4%	83.6%
- Passager	16.6%	16.4%
- T.C. Public (nb)	1 486 4.8%	234 0.7%
- Métro	51.6%	25.5%
- STM (bus)	15.9%	33.4%
- Train	68.5%	45.3%
- STL, RTL, CIT	39.2%	35.8%
- Bimodal	39.1%	57.7%
- Autres motorisés (nb)	2 279 7.3%	3 635 11.6%
- Non motorisés (nb)	1 905 6.1%	1 906 6.1%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	31 166	31 319

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.2%	93.3%
- Automobile	75.2%	68.4%
- T.C. Public	8.6%	0.4%
- Bimodal	3.4%	0.1%
- Autres motorisés	13.9%	24.8%
- Non motorisés	5.9%	6.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	14 437	13 309

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.0%	24.6%
- Jour	28.0%	28.1%
- PPPM	28.1%	32.0%
- Soir	14.3%	13.0%
- Nuit	2.6%	2.3%
TOTAL (nb)	52 275	52 161

574 - Hudson, Saint-Lazare

Population:	22 104	Hommes	49.4%	Femmes	50.6%
Nombre de logis:	7 754	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	341	0-19	30.9%	0 auto	2.1%
Autos:	15 553	20-34	13.0%	1 auto	25.4%
Personnes/logis:	2.85	35-49	29.0%	2 autos	50.4%
Autos/logis:	2.01	50-64	18.4%	3 autos	16.4%
Autos/personne:	0.70	65 et +	8.6%	4 autos et +	5.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.6%	9.2%
- Études	16.0%	9.3%
- Loisir	6.6%	6.0%
- Magasinage	7.2%	3.7%
- Autres (sauf retour)	14.4%	10.8%
- Retour au domicile	31.2%	61.0%
TOTAL (nb)	32 365	32 187

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	21 608 96.9%	11 997 95.4%
- Automobile (nb)	<u>18 047</u> 81.0%	<u>9 498</u> 75.5%
- Conducteur	85.0%	84.0%
- Passager	15.0%	16.0%
- T.C. Public (nb)	<u>768</u> 3.4%	<u>45</u> 0.4%
- Métro	47.5%	100.0%
- STM (bus)	19.5%	0.0%
- Train	65.6%	100.0%
- STL, RTL, CIT	14.9%	0.0%
- Bimodal	80.5%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 410</u> 15.3%	<u>2 499</u> 19.9%
- Non motorisés (nb)	668 3.0%	584 4.6%
- Autres (nb)	19 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	22 288	12 581

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	98.2%	98.1%
- Automobile	70.3%	59.7%
- T.C. Public	5.1%	0.0%
- Bimodal	3.9%	0.0%
- Autres motorisés	26.7%	38.4%
- Non motorisés	1.7%	1.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	11 985	6 047

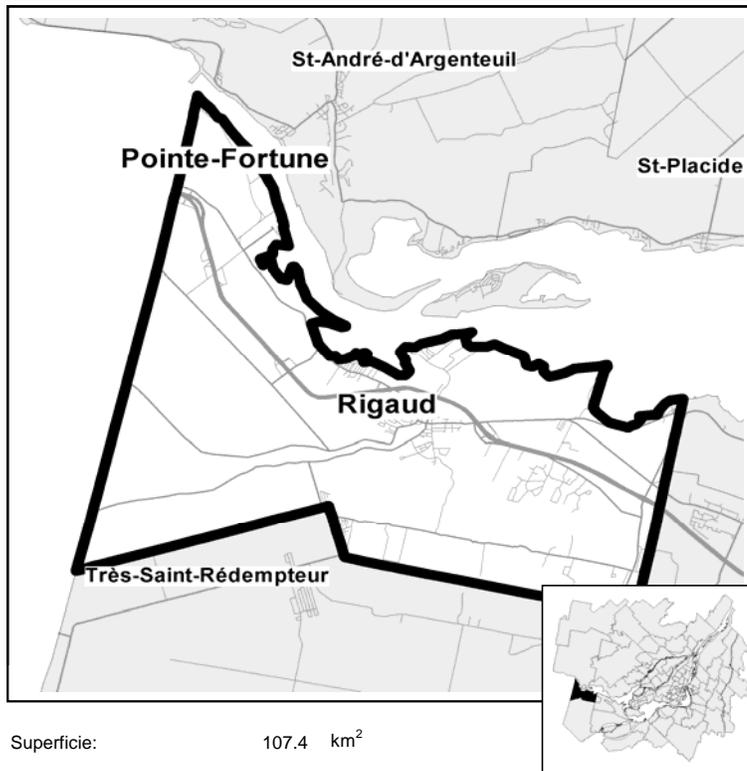
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	43 930
Nombre de déplacements internes:	14 846
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 102
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.8%	4.6%	31.8%
- Études	18.1%	9.3%	1.3%
- Loisir	7.2%	3.0%	17.9%
- Magasinage	7.9%	3.5%	24.1%
- Autres (sauf retour)	15.6%	10.2%	24.8%
- Retour au domicile	23.5%	69.5%	-
TOTAL (nb)	28 469	28 236	2 021

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38.7%	20.4%
- Jour	26.9%	26.6%
- PPPM	20.3%	36.1%
- Soir	11.2%	15.2%
- Nuit	2.9%	1.6%
TOTAL (nb)	31 161	30 968

575 - Rigaud, Pointe-Fortune

Population:	7 287	Hommes	49.6%	Femmes	50.4%
Nombre de logis:	2 945	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	120	0-19	23.0%	0 auto	10.0%
Autos:	5 225	20-34	13.0%	1 auto	32.2%
Personnes/logis:	2.47	35-49	25.0%	2 autos	39.9%
Autos/logis:	1.77	50-64	22.8%	3 autos	9.5%
Autos/personne:	0.72	65 et +	16.2%	4 autos et +	8.5%



Superficie: 107.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	14 614
Nombre de déplacements internes:	7 176
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 441
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.11

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.3%	8.1%	36.4%
- Études	10.5%	5.0%	3.1%
- Loisir	8.1%	6.3%	26.5%
- Magasinage	11.4%	8.9%	12.0%
- Autres (sauf retour)	12.1%	9.7%	22.0%
- Retour au domicile	31.6%	62.0%	-
TOTAL (nb)	10 647	10 633	510

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.3%	15.3%
- Études	8.3%	10.7%
- Loisir	6.6%	9.2%
- Magasinage	8.5%	8.3%
- Autres (sauf retour)	10.5%	10.5%
- Retour au domicile	44.8%	46.0%
TOTAL (nb)	14 247	14 348

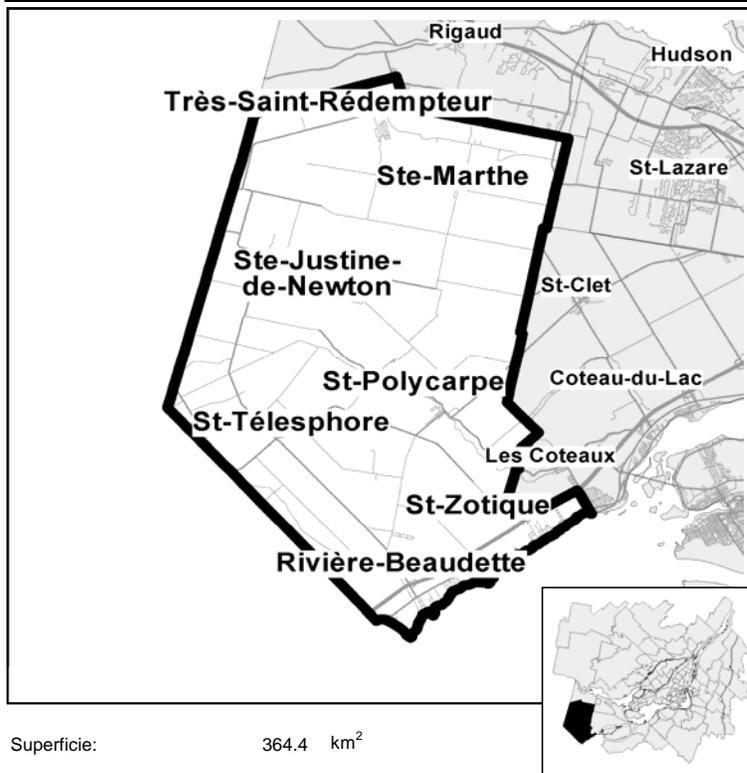
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	7 498 95.4%	7 392 95.4%
- Automobile (nb)	<u>6 633</u> 84.4%	<u>6 247</u> 80.6%
- Conducteur	84.4%	80.2%
- Passager	15.6%	19.8%
- T.C. Public (nb)	<u>71</u> 0.9%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	25.6%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	100.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%	
- Bimodal	64.8%	
- Autres motorisés (nb)	<u>839</u> 10.7%	<u>1 145</u> 14.8%
- Non motorisés (nb)	360 4.6%	360 4.6%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	7 858	7 752

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.6%	96.5%
- Automobile	73.7%	63.4%
- T.C. Public	2.0%	0.0%
- Bimodal	1.3%	0.0%
- Autres motorisés	22.2%	33.1%
- Non motorisés	3.4%	3.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	3 575	3 460

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.9%	25.3%
- Jour	26.2%	27.9%
- PPPM	30.3%	29.8%
- Soir	13.7%	14.6%
- Nuit	4.0%	2.5%
TOTAL (nb)	13 590	13 690

576 - Rivière-Beaudette, St-Polycarpe, St-Télesphore, St-Zotique, Ste-Justine-de-Newton, Ste-Marthe, Très-St-Rédempteur

Population:	12 191	Hommes	51.2%	Femmes	48.8%
Nombre de logis:	4 871	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	244	0-19	24.7%	0 auto	2.9%
Autos:	8 692	20-34	18.0%	1 auto	36.5%
Personnes/logis:	2.50	35-49	24.4%	2 autos	46.1%
Autos/logis:	1.78	50-64	21.3%	3 autos	9.9%
Autos/personne:	0.71	65 et +	11.6%	4 autos et +	4.6%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	26.3%	12.3%
- Études	11.6%	12.0%
- Loisir	8.9%	6.1%
- Magasinage	6.2%	4.0%
- Autres (sauf retour)	9.9%	8.6%
- Retour au domicile	37.1%	57.0%
TOTAL (nb)	18 202	18 213

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	10 864 94.9%	7 257 92.6%
- Automobile (nb)	<u>9 364</u> 81.8%	<u>5 304</u> 67.7%
- Conducteur	84.3%	87.9%
- Passager	15.7%	12.1%
- T.C. Public (nb)	<u>137</u> 1.2%	<u>13</u> 0.2%
- Métro	72.1%	0.0%
- STM (bus)	12.6%	0.0%
- Train	84.2%	0.0%
- STL, RTL, CIT	0.0%	100.0%
- Bimodal	100.0%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 539</u> 13.4%	<u>1 941</u> 24.8%
- Non motorisés (nb)	582 5.1%	582 7.4%
- Autres (nb)	35 0.3%	0 0.0%
TOTAL (nb)	11 446	7 839

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.1%	92.9%
- Automobile	71.5%	49.3%
- T.C. Public	1.6%	0.3%
- Bimodal	1.6%	0.0%
- Autres motorisés	24.2%	43.3%
- Non motorisés	4.9%	7.1%
- Autres	0.3%	0.0%
TOTAL (nb)	5 815	4 029

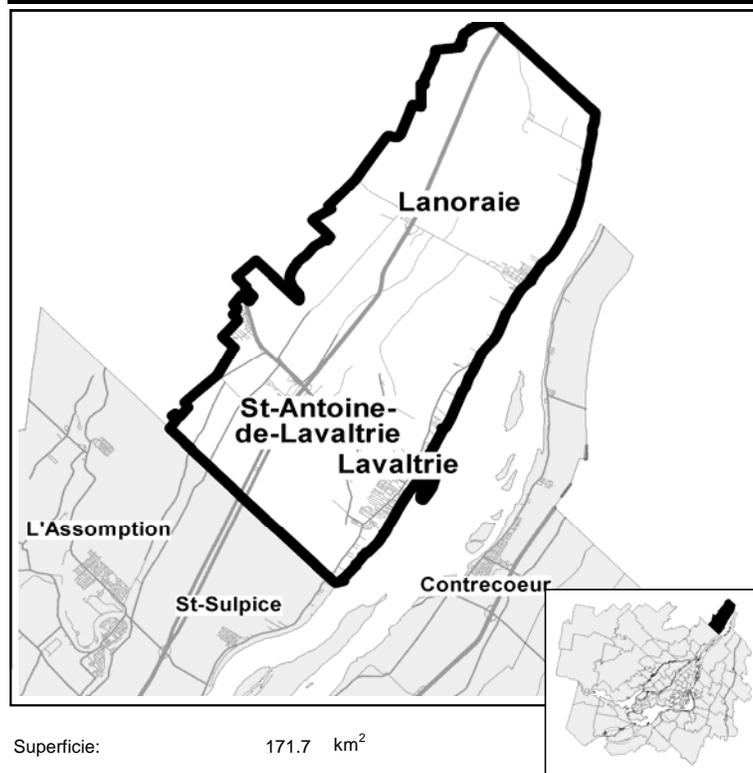
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	22 711
Nombre de déplacements internes:	7 999
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 100
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.99

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.3%	7.7%	16.0%
- Études	14.3%	8.6%	3.9%
- Loisir	10.1%	4.0%	18.8%
- Magasinage	7.5%	3.5%	14.2%
- Autres (sauf retour)	11.6%	5.9%	47.0%
- Retour au domicile	25.2%	70.3%	-
TOTAL (nb)	14 770	14 763	1 177

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33.3%	23.2%
- Jour	25.6%	27.6%
- PPPM	24.1%	30.9%
- Soir	12.0%	15.3%
- Nuit	5.0%	3.1%
TOTAL (nb)	17 062	17 073

601 - Lavaltrie, Lanoraie

Population:	16 187	Hommes	50.5%	Femmes	49.5%
Nombre de logis:	6 055	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	249	0-19	27.7%	0 auto	3.1%
Autos:	11 206	20-34	17.3%	1 auto	31.8%
Personnes/logis:	2.67	35-49	25.6%	2 autos	48.7%
Autos/logis:	1.85	50-64	18.1%	3 autos	10.9%
Autos/personne:	0.69	65 et +	11.4%	4 autos et +	5.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	27.6%	8.7%
- Études	15.9%	9.9%
- Loisir	5.7%	4.0%
- Magasinage	7.8%	5.1%
- Autres (sauf retour)	11.9%	10.0%
- Retour au domicile	31.1%	62.3%
TOTAL (nb)	22 810	22 713

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	14 400 91.6%	7 337 85.7%
- Automobile (nb)	<u>12 501</u> 79.6%	<u>6 072</u> 70.9%
- Conducteur	84.0%	81.6%
- Passager	16.0%	18.4%
- T.C. Public (nb)	<u>257</u> 1.6%	<u>42</u> 0.5%
- Métro	61.2%	0.0%
- STM (bus)	0.0%	0.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	47.1%	100.0%
- Bimodal	76.2%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 837</u> 11.7%	<u>1 223</u> 14.3%
- Non motorisés (nb)	1 276 8.1%	1 227 14.3%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	15 715	8 564

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.2%	85.1%
- Automobile	69.4%	54.9%
- T.C. Public	2.1%	1.0%
- Bimodal	1.4%	0.0%
- Autres motorisés	22.0%	29.3%
- Non motorisés	7.3%	14.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	8 335	4 112

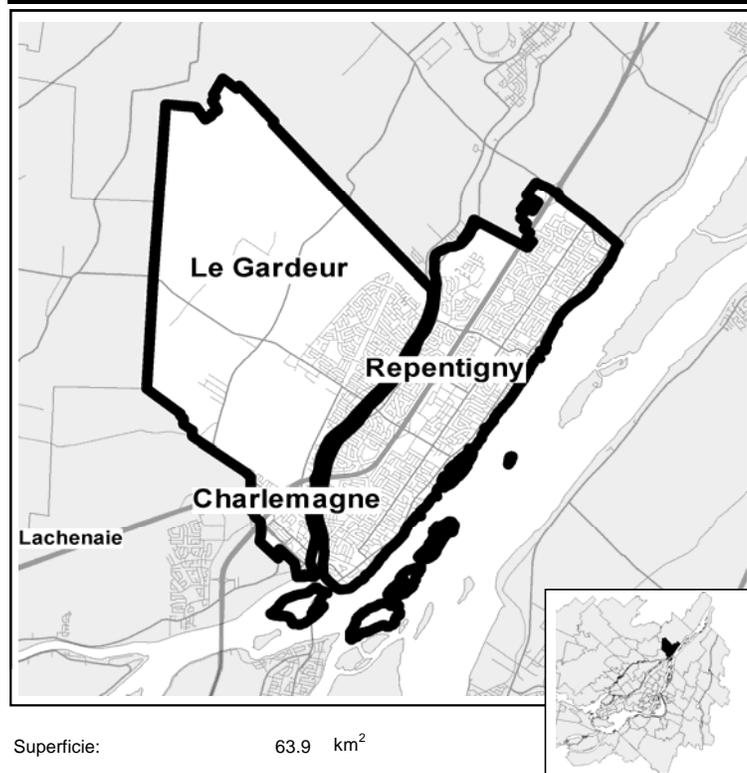
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	31 093
Nombre de déplacements internes:	13 609
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 846
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.04

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.3%	6.7%	45.1%
- Études	16.6%	10.2%	2.8%
- Loisir	5.7%	3.0%	17.0%
- Magasinage	8.2%	4.9%	6.4%
- Autres (sauf retour)	12.4%	10.1%	28.7%
- Retour au domicile	28.7%	65.0%	-
TOTAL (nb)	21 883	21 753	1 065

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	38.8%	18.5%
- Jour	29.6%	30.6%
- PPPM	16.9%	35.5%
- Soir	7.8%	12.5%
- Nuit	6.9%	2.9%
TOTAL (nb)	20 276	20 180

611 - Repentigny, Charlemagne

Population:	81 832	Hommes	48.7%	Femmes	51.3%
Nombre de logis:	31 924	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 229	0-19	25.4%	0 auto	6.5%
Autos:	53 437	20-34	15.8%	1 auto	38.6%
Personnes/logis:	2.56	35-49	25.5%	2 autos	41.0%
Autos/logis:	1.67	50-64	21.4%	3 autos	10.8%
Autos/personne:	0.65	65 et +	11.8%	4 autos et +	3.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.0%	10.2%
- Études	12.4%	9.6%
- Loisir	7.1%	6.4%
- Magasinage	8.2%	9.4%
- Autres (sauf retour)	12.2%	12.0%
- Retour au domicile	38.1%	52.3%
TOTAL (nb)	145 822	145 411

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	82 385	91.1%	61 456	88.6%
- Automobile (nb)	<u>73 364</u>	81.2%	<u>54 914</u>	79.1%
- Conducteur	80.6%		78.8%	
- Passager	19.4%		21.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>4 327</u>	4.8%	<u>660</u>	1.0%
- Métro	63.9%		21.4%	
- STM (bus)	23.3%		4.5%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	57.5%		92.0%	
- Bimodal	45.9%		8.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>6 681</u>	7.4%	<u>5 935</u>	8.6%
- Non motorisés (nb)	7 909	8.7%	7 939	11.4%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	90 401		69 397	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.2%	85.6%
- Automobile	73.0%	65.4%
- T.C. Public	6.7%	1.1%
- Bimodal	3.1%	0.0%
- Autres motorisés	13.7%	19.2%
- Non motorisés	9.6%	14.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	40 549	27 049

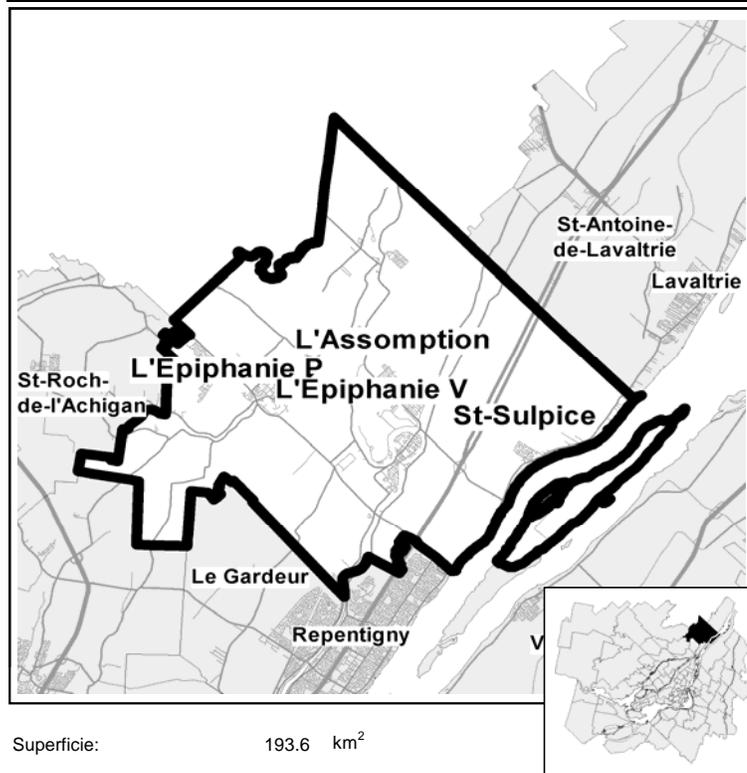
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	170 469
Nombre de déplacements internes:	88 727
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 577
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.17

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.7%	6.1%	31.1%
- Études	14.0%	9.4%	4.8%
- Loisir	7.7%	5.2%	18.0%
- Magasinage	8.9%	8.1%	8.0%
- Autres (sauf retour)	13.3%	11.1%	38.2%
- Retour au domicile	31.4%	60.1%	-
TOTAL (nb)	127 265	126 584	5 187

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.7%	18.6%
- Jour	29.9%	29.6%
- PPPM	23.5%	33.7%
- Soir	12.7%	15.5%
- Nuit	5.3%	2.6%
TOTAL (nb)	130 633	130 305

612 - L'Assomption, Saint-Sulpice, L'Épiphanie (V), L'Épiphanie (P)

Population:	27 805	Hommes	50.0%	Femmes	50.0%
Nombre de logis:	10 516	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	401	0-19	27.2%	0 auto	5.1%
Autos:	18 665	20-34	17.7%	1 auto	33.4%
Personnes/logis:	2.64	35-49	26.3%	2 autos	47.3%
Autos/logis:	1.77	50-64	18.5%	3 autos	9.5%
Autos/personne:	0.67	65 et +	10.2%	4 autos et +	4.7%



Superficie: 193.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	55 531
Nombre de déplacements internes:	25 849
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 512
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.10

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.0%	6.9%	22.0%
- Études	15.4%	10.3%	5.1%
- Loisir	9.2%	5.6%	24.5%
- Magasinage	9.3%	4.9%	22.6%
- Autres (sauf retour)	11.6%	9.2%	25.9%
- Retour au domicile	29.6%	63.2%	-
TOTAL (nb)	39 914	39 626	1 813

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.6%	9.8%
- Études	13.0%	15.4%
- Loisir	8.0%	7.3%
- Magasinage	8.2%	4.6%
- Autres (sauf retour)	10.2%	9.7%
- Retour au domicile	39.0%	53.2%
TOTAL (nb)	47 249	47 076

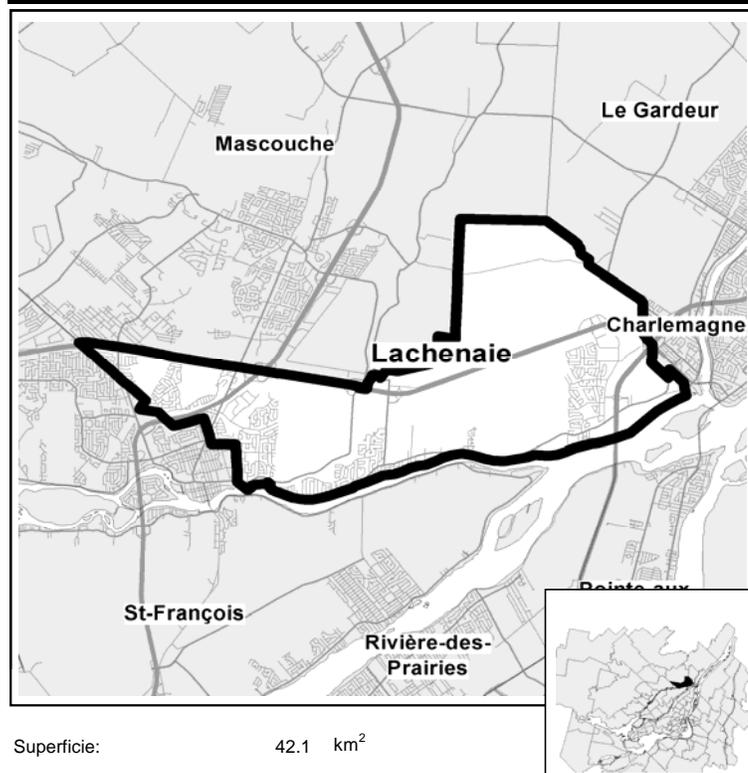
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	26 650 92.3%	19 865 90.1%
- Automobile (nb)	<u>23 059</u> 79.9%	<u>15 459</u> 70.1%
- Conducteur	83.0%	80.8%
- Passager	17.0%	19.2%
- T.C. Public (nb)	<u>505</u> 1.7%	<u>584</u> 2.6%
- Métro	76.6%	0.0%
- STM (bus)	4.5%	0.0%
- Train	0.0%	0.0%
- STL, RTL, CIT	49.6%	100.0%
- Bimodal	60.9%	10.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 394</u> 11.8%	<u>3 881</u> 17.6%
- Non motorisés (nb)	2 185 7.6%	2 153 9.8%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	28 861	22 044

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.0%	90.8%
- Automobile	70.7%	56.9%
- T.C. Public	2.4%	3.7%
- Bimodal	1.3%	0.6%
- Autres motorisés	21.1%	30.7%
- Non motorisés	7.0%	9.2%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	12 939	9 884

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.3%	21.6%
- Jour	25.9%	25.3%
- PPPM	28.1%	32.4%
- Soir	13.2%	17.8%
- Nuit	4.6%	2.8%
TOTAL (nb)	43 188	43 003

621 - Terrebonne : Lachenaie

Population:	27 063	Hommes	49.8%	Femmes	50.2%
Nombre de logis:	9 515	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	363	0-19	30.3%	0 auto	1.4%
Autos:	17 914	20-34	18.2%	1 auto	29.1%
Personnes/logis:	2.84	35-49	29.2%	2 autos	55.2%
Autos/logis:	1.88	50-64	16.4%	3 autos	10.3%
Autos/personne:	0.66	65 et +	5.9%	4 autos et +	4.0%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.1%	13.9%
- Études	12.6%	7.7%
- Loisir	6.6%	6.8%
- Magasinage	7.9%	8.8%
- Autres (sauf retour)	11.3%	12.5%
- Retour au domicile	38.5%	50.3%
TOTAL (nb)	51 486	51 614

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	30 141 95.2%	24 273 94.6%
- Automobile (nb)	<u>26 470</u> 83.6%	<u>22 046</u> 85.9%
- Conducteur	80.5%	76.5%
- Passager	19.5%	23.5%
- T.C. Public (nb)	<u>1 510</u> 4.8%	<u>157</u> 0.6%
- Métro	74.3%	0.0%
- STM (bus)	12.9%	11.8%
- Train	0.0%	12.3%
- STL, RTL, CIT	61.6%	100.0%
- Bimodal	65.4%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 148</u> 9.9%	<u>2 070</u> 8.1%
- Non motorisés (nb)	1 466 4.6%	1 346 5.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	31 651	25 663

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.6%	94.1%
- Automobile	77.5%	79.5%
- T.C. Public	7.6%	1.2%
- Bimodal	5.2%	0.0%
- Autres motorisés	15.6%	13.5%
- Non motorisés	4.4%	5.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	14 225	9 154

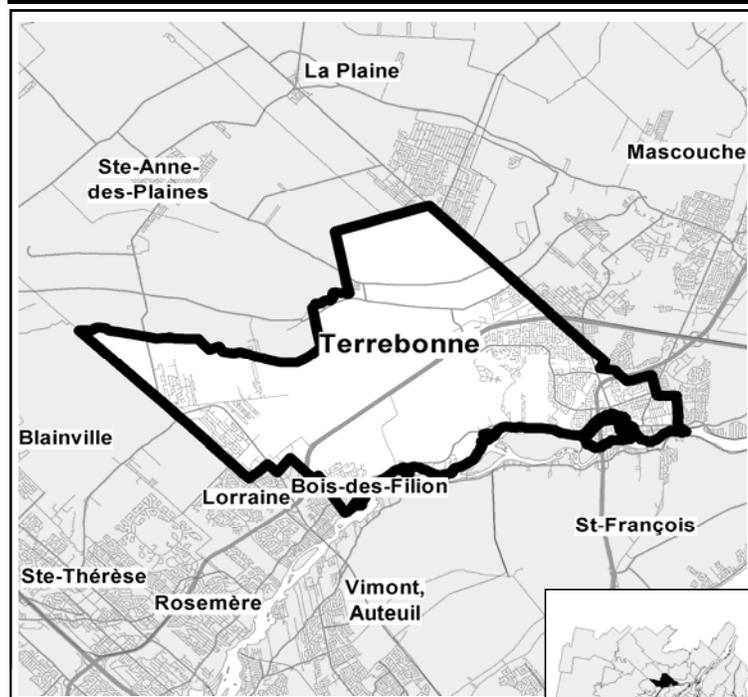
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	58 087
Nombre de déplacements internes:	17 618
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 063
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.30

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	31.5%	3.5%	23.8%
- Études	17.5%	10.0%	3.9%
- Loisir	8.1%	3.5%	15.4%
- Magasinage	8.4%	3.1%	29.3%
- Autres (sauf retour)	12.9%	8.9%	27.7%
- Retour au domicile	21.5%	71.0%	-
TOTAL (nb)	36 688	36 518	2 500

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.7%	18.4%
- Jour	27.6%	28.1%
- PPPM	24.9%	34.0%
- Soir	14.5%	16.8%
- Nuit	4.4%	2.8%
TOTAL (nb)	48 672	48 737

622 - Terrebonne : Terrebonne (ex-municipalité)

Population:		Hommes		Femmes	
	48 200	49.1%		50.9%	
Nombre de logis:	18 613	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	806	0-19	26.3%	0 auto	7.4%
Autos:	31 227	20-34	19.0%	1 auto	35.6%
Personnes/logis:	2.59	35-49	25.1%	2 autos	44.3%
Autos/logis:	1.68	50-64	19.9%	3 autos	9.2%
Autos/personne:	0.65	65 et +	9.7%	4 autos et +	3.5%



Superficie: 72.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	97 708
Nombre de déplacements internes:	39 181
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 392
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)			
	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.4%	6.0%	22.5%
- Études	15.4%	9.3%	3.5%
- Loisir	8.4%	4.0%	20.8%
- Magasinage	8.3%	5.2%	13.5%
- Autres (sauf retour)	14.4%	9.9%	39.2%
- Retour au domicile	26.0%	65.5%	-
TOTAL (nb)	66 684	66 048	4 157

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)		
	Produits	Attirés
- Travail	20.7%	14.9%
- Études	11.3%	11.2%
- Loisir	6.7%	6.9%
- Magasinage	7.5%	8.0%
- Autres (sauf retour)	12.4%	12.0%
- Retour au domicile	41.4%	47.1%
TOTAL (nb)	91 956	91 796

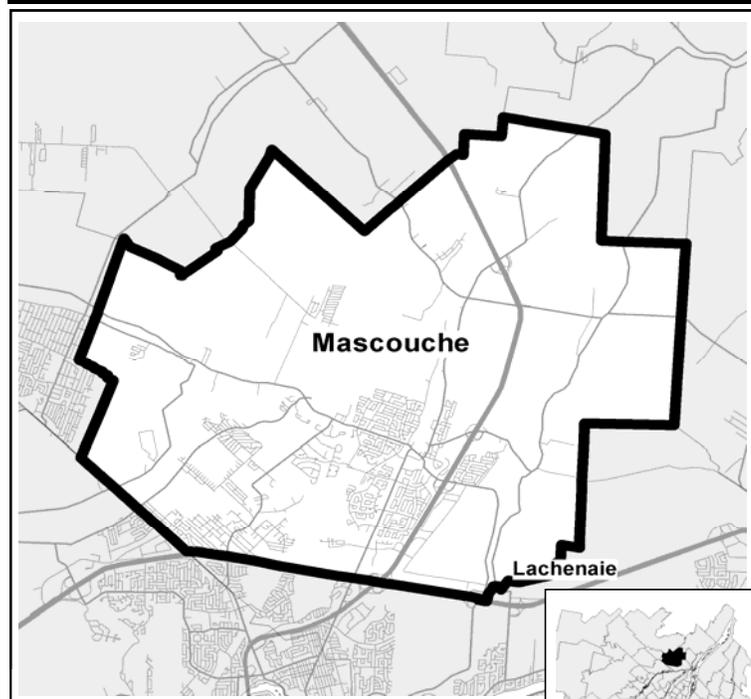
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)				
	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	50 157	93.0%	44 727	92.1%
- Automobile (nb)	<u>43 825</u>	81.3%	<u>38 614</u>	79.5%
- Conducteur		83.2%		82.6%
- Passager		16.8%		17.4%
- T.C. Public (nb)	<u>2 279</u>	4.2%	<u>1 112</u>	2.3%
- Métro		58.9%		16.2%
- STM (bus)		13.0%		0.0%
- Train		4.9%		0.0%
- STL, RTL, CIT		84.3%		97.8%
- Bimodal		28.3%		5.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 745</u>	8.8%	<u>5 060</u>	10.4%
- Non motorisés (nb)	3 653	6.8%	3 741	7.7%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	53 908		48 549	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)		
	Produits	Attirés
- Motorisés	93.3%	92.3%
- Automobile	73.7%	69.0%
- T.C. Public	6.1%	2.5%
- Bimodal	2.0%	0.0%
- Autres motorisés	15.5%	20.7%
- Non motorisés	6.4%	7.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	23 333	20 132

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)		
	Produits	Attirés
- PPAM	26.6%	22.9%
- Jour	30.5%	30.1%
- PPPM	25.7%	29.3%
- Soir	12.4%	14.4%
- Nuit	4.8%	3.4%
TOTAL (nb)	84 487	84 428

623 - Mascouche

Population:		Hommes		49.9%		Femmes		50.1%	
Nombre de logis:	12 061	Âge	%	Nb logis avec:		%			
Logis enquêtés:	453	0-19	28.5%	0 auto		4.3%			
Autos:	22 576	20-34	19.1%	1 auto		29.4%			
Personnes/logis:	2.80	35-49	26.1%	2 autos		49.3%			
Autos/logis:	1.87	50-64	18.4%	3 autos		11.9%			
Autos/personne:	0.67	65 et +	7.9%	4 autos et +		5.0%			



Superficie: 106.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	68 984
Nombre de déplacements internes:	24 862
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 073
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.17

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.3%	4.1%	39.3%
- Études	16.1%	10.4%	0.9%
- Loisir	6.2%	2.6%	14.1%
- Magasinage	10.1%	6.0%	15.5%
- Autres (sauf retour)	14.2%	8.9%	29.4%
- Retour au domicile	25.2%	67.9%	-
TOTAL (nb)	45 551	45 191	3 084

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.2%	8.7%
- Études	13.5%	10.8%
- Loisir	5.8%	5.2%
- Magasinage	9.4%	7.8%
- Autres (sauf retour)	13.3%	11.0%
- Retour au domicile	33.8%	56.5%
TOTAL (nb)	54 300	54 332

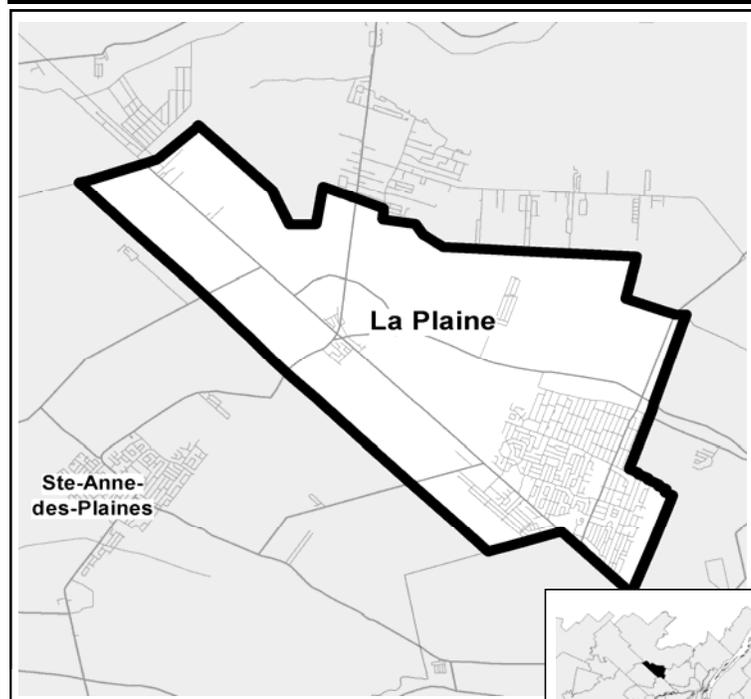
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	33 565	93.4%	21 257	89.9%
- Automobile (nb)	<u>29 922</u>	83.2%	<u>18 384</u>	77.7%
- Conducteur	82.4%		78.0%	
- Passager	17.6%		22.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 134</u>	3.2%	<u>149</u>	0.6%
- Métro	69.9%		23.9%	
- STM (bus)	14.5%		0.0%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	81.5%		100.0%	
- Bimodal	48.8%		10.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 089</u>	8.6%	<u>2 739</u>	11.6%
- Non motorisés (nb)	2 386	6.6%	2 398	10.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	35 951		23 655	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	92.2%	86.2%
- Automobile	75.0%	62.9%
- T.C. Public	4.3%	0.2%
- Bimodal	1.9%	0.0%
- Autres motorisés	15.0%	23.2%
- Non motorisés	7.8%	13.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	15 855	9 016

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	29.9%	17.1%
- Jour	31.4%	32.0%
- PPPM	20.2%	33.0%
- Soir	12.3%	15.9%
- Nuit	6.2%	2.0%
TOTAL (nb)	49 649	49 668

624 - Terrebonne : La Plaine

Population:	19 440	Hommes	50.3%	Femmes	49.7%
Nombre de logis:	6 689	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	280	0-19	32.8%	0 auto	3.4%
Autos:	12 697	20-34	21.5%	1 auto	30.5%
Personnes/logis:	2.91	35-49	27.0%	2 autos	47.2%
Autos/logis:	1.90	50-64	13.8%	3 autos	12.5%
Autos/personne:	0.65	65 et +	4.8%	4 autos et +	6.5%



Superficie: 40.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	38 660		
Nombre de déplacements internes:	13 129		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 362		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.14		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.9%	1.9%	22.1%
- Études	20.0%	13.6%	4.0%
- Loisir	5.9%	1.9%	10.4%
- Magasinage	6.4%	2.4%	30.5%
- Autres (sauf retour)	17.1%	11.1%	32.9%
- Retour au domicile	23.7%	69.1%	-
TOTAL (nb)	24 958	24 880	1 951

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.0%	5.1%
- Études	18.4%	13.2%
- Loisir	5.6%	3.5%
- Magasinage	6.0%	3.3%
- Autres (sauf retour)	16.0%	11.6%
- Retour au domicile	28.9%	63.3%
TOTAL (nb)	27 163	27 153

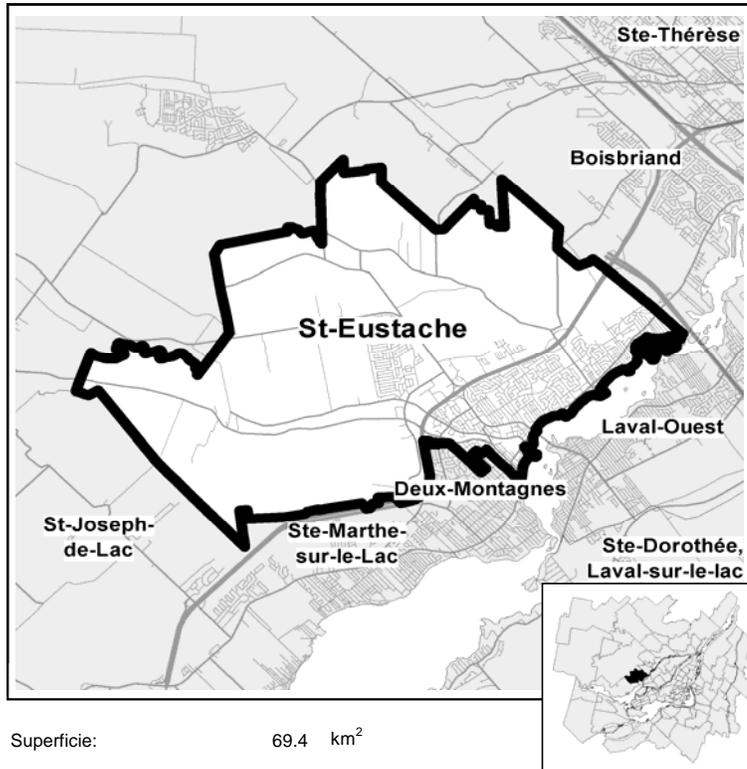
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	17 752 92.0%	8 517 85.6%
- Automobile (nb)	15 094 78.2%	6 935 69.7%
- Conducteur	78.3%	70.3%
- Passager	21.7%	29.7%
- T.C. Public (nb)	622 3.2%	43 0.4%
- Métro	47.5%	0.0%
- STM (bus)	2.9%	0.0%
- Train	3.2%	0.0%
- STL, RTL, CIT	83.9%	100.0%
- Bimodal	43.7%	0.0%
- Autres motorisés (nb)	2 308 12.0%	1 538 15.5%
- Non motorisés (nb)	1 519 7.9%	1 416 14.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	19 306	9 953

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.7%	84.5%
- Automobile	66.5%	54.0%
- T.C. Public	4.0%	0.6%
- Bimodal	1.9%	0.0%
- Autres motorisés	23.1%	30.0%
- Non motorisés	8.1%	15.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	9 494	4 976

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.6%	18.9%
- Jour	28.6%	31.3%
- PPPM	17.7%	31.7%
- Soir	9.1%	15.2%
- Nuit	7.9%	3.0%
TOTAL (nb)	24 201	24 185

631 - Saint-Eustache

Population:		42 063	Hommes		48.4%	Femmes		51.6%
		Âge	%	Nb logis avec:				%
Nombre de logis:	16 695	0-19	25.0%	0 auto	8.7%			
Logis enquêtés:	693	20-34	17.7%	1 auto	37.0%			
Autos:	27 895	35-49	24.2%	2 autos	40.9%			
Personnes/logis:	2.52	50-64	21.2%	3 autos	8.8%			
Autos/logis:	1.67	65 et +	11.9%	4 autos et +	4.5%			
Autos/personne:	0.66							



Superficie: 69.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	86 561
Nombre de déplacements internes:	41 668
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 399
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.16

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.0%	7.8%	31.3%
- Études	14.1%	8.8%	7.8%
- Loisir	7.6%	4.7%	17.9%
- Magasinage	8.3%	6.5%	10.0%
- Autres (sauf retour)	13.1%	10.6%	32.9%
- Retour au domicile	29.8%	61.6%	-
TOTAL (nb)	62 734	62 524	2 937

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.9%	16.6%
- Études	10.5%	8.2%
- Loisir	6.7%	8.5%
- Magasinage	7.3%	8.6%
- Autres (sauf retour)	11.1%	12.6%
- Retour au domicile	43.6%	45.4%
TOTAL (nb)	84 732	84 780

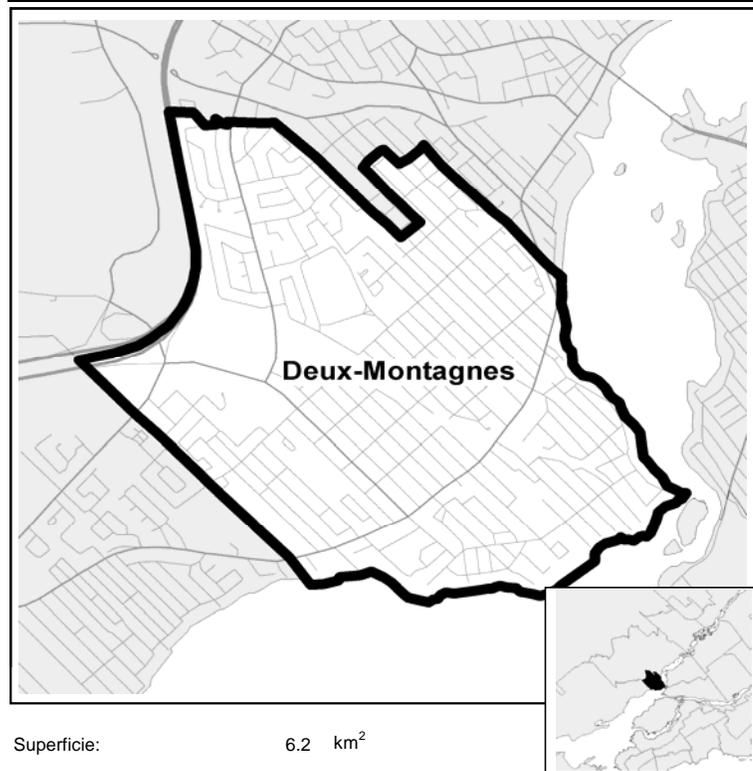
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	44 786	93.7%	43 063	93.1%
- Automobile (nb)	<u>38 838</u>	81.2%	<u>38 238</u>	82.6%
- Conducteur	84.3%		83.6%	
- Passager	15.7%		16.4%	
- T.C. Public (nb)	<u>2 505</u>	5.2%	<u>819</u>	1.8%
- Métro	23.3%		4.3%	
- STM (bus)	6.5%		4.3%	
- Train	53.6%		22.2%	
- STL, RTL, CIT	44.5%		73.5%	
- Bimodal	51.8%		18.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>4 760</u>	10.0%	<u>4 160</u>	9.0%
- Non motorisés (nb)	3 003	6.3%	3 109	6.7%
- Autres (nb)	0	0.0%	49	0.1%
TOTAL (nb)	47 814		46 266	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.2%	93.1%
- Automobile	72.6%	72.0%
- T.C. Public	7.5%	2.1%
- Bimodal	4.1%	0.2%
- Autres motorisés	18.3%	19.2%
- Non motorisés	5.8%	6.6%
- Autres	0.0%	0.2%
TOTAL (nb)	22 392	19 571

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.7%	24.0%
- Jour	27.1%	27.9%
- PPPM	26.7%	30.5%
- Soir	13.6%	15.0%
- Nuit	4.9%	2.5%
TOTAL (nb)	78 860	78 940

632 - Deux-Montagnes

Population:		17 402	Hommes	48.4%	Femmes	51.6%
Nombre de logis:	6 781	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	175	0-19	27.4%	0 auto	7.6%	
Autos:	10 451	20-34	19.0%	1 auto	48.4%	
Personnes/logis:	2.57	35-49	25.8%	2 autos	31.1%	
Autos/logis:	1.54	50-64	17.5%	3 autos	8.7%	
Autos/personne:	0.60	65 et +	10.3%	4 autos et +	4.1%	



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.5%	6.4%
- Études	12.6%	17.4%
- Loisir	6.6%	4.9%
- Magasinage	7.5%	5.3%
- Autres (sauf retour)	10.7%	12.1%
- Retour au domicile	39.2%	53.8%
TOTAL (nb)	30 330	30 320

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	16 902	91.6%	12 460	89.0%
- Automobile (nb)	<u>13 493</u>	73.1%	<u>8 853</u>	63.3%
- Conducteur	83.0%		79.9%	
- Passager	17.0%		20.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>2 143</u>	11.6%	<u>307</u>	2.2%
- Métro	15.3%		0.0%	
- STM (bus)	15.8%		10.4%	
- Train	91.0%		50.0%	
- STL, RTL, CIT	9.0%		50.0%	
- Bimodal	17.9%		15.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 675</u>	9.1%	<u>3 367</u>	24.1%
- Non motorisés (nb)	1 440	7.8%	1 492	10.7%
- Autres (nb)	19	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	18 451		13 997	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.8%	88.0%
- Automobile	62.8%	49.5%
- T.C. Public	16.9%	1.9%
- Bimodal	2.9%	0.0%
- Autres motorisés	15.2%	36.9%
- Non motorisés	7.2%	11.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	8 917	6 666

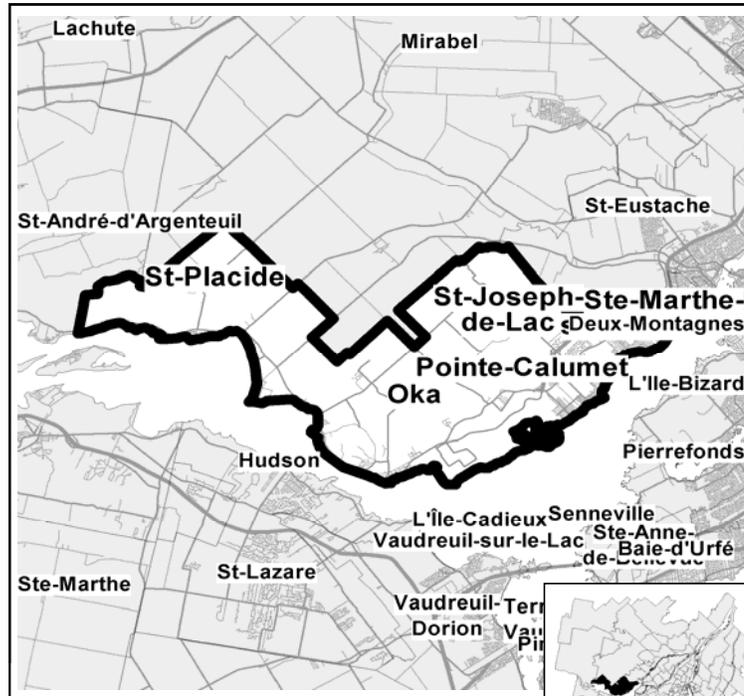
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	36 347
Nombre de déplacements internes:	10 265
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 547
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.24

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.7%	2.4%	31.5%
- Études	16.6%	9.3%	0.0%
- Loisir	8.3%	2.9%	13.9%
- Magasinage	9.6%	4.2%	32.6%
- Autres (sauf retour)	12.8%	7.5%	22.1%
- Retour au domicile	22.0%	73.7%	-
TOTAL (nb)	22 207	22 144	2 261

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.3%	23.0%
- Jour	27.5%	26.4%
- PPPM	26.8%	33.3%
- Soir	9.9%	14.4%
- Nuit	4.5%	2.9%
TOTAL (nb)	27 321	27 278

633 - Pointe-Calumet, St-Joseph-du-Lac, Oka, Ste-Marthe-sur-le-Lac, St-Placide

Population:	27 786	Hommes	50.3%	Femmes	49.7%
Nombre de logis:	10 565	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	580	0-19	26.7%	0 auto	4.3%
Autos:	18 490	20-34	18.2%	1 auto	36.1%
Personnes/logis:	2.63	35-49	26.3%	2 autos	45.0%
Autos/logis:	1.75	50-64	18.7%	3 autos	11.2%
Autos/personne:	0.67	65 et +	10.1%	4 autos et +	3.4%



Superficie: 167.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	53 364		
Nombre de déplacements internes:	16 655		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 914		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.04		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.3%	4.5%	32.6%
- Études	15.9%	7.2%	3.8%
- Loisir	8.3%	4.1%	14.5%
- Magasinage	7.6%	3.4%	13.6%
- Autres (sauf retour)	17.6%	10.0%	35.5%
- Retour au domicile	22.4%	70.8%	-
TOTAL (nb)	33 590	33 550	2 880

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.5%	6.6%
- Études	14.1%	8.6%
- Loisir	7.4%	6.8%
- Magasinage	7.5%	3.9%
- Autres (sauf retour)	16.0%	12.1%
- Retour au domicile	29.5%	62.0%
TOTAL (nb)	38 276	38 294

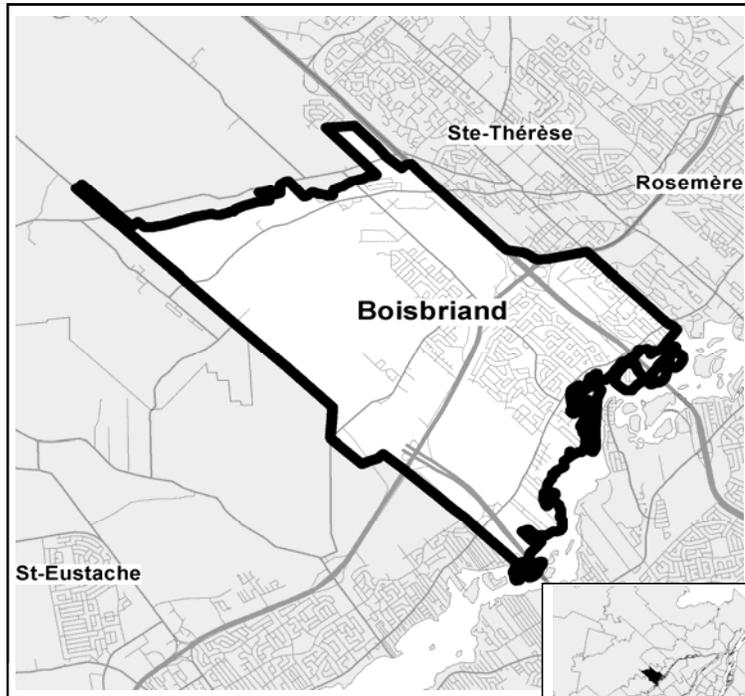
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	25 430 94.3%	13 211 90.8%
- Automobile (nb)	21 734 80.6%	10 481 72.0%
- Conducteur	82.9%	83.2%
- Passager	17.1%	16.8%
- T.C. Public (nb)	2 131 7.9%	123 0.8%
- Métro	30.4%	16.4%
- STM (bus)	12.1%	16.4%
- Train	79.5%	100.0%
- STL, RTL, CIT	20.8%	0.0%
- Bimodal	72.7%	100.0%
- Autres motorisés (nb)	3 161 11.7%	2 746 18.9%
- Non motorisés (nb)	1 505 5.6%	1 300 8.9%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	26 978	14 550

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	93.9%	90.6%
- Automobile	71.3%	53.9%
- T.C. Public	12.2%	0.3%
- Bimodal	9.9%	0.3%
- Autres motorisés	20.6%	37.0%
- Non motorisés	6.1%	9.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	12 230	5 911

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	32.6%	16.1%
- Jour	27.9%	28.7%
- PPPM	21.5%	38.6%
- Soir	10.7%	14.3%
- Nuit	7.3%	2.3%
TOTAL (nb)	35 614	35 594

641 - Boisbriand

Population:	26 483	Hommes	49.7%	Femmes	50.3%
Nombre de logis:	9 569	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	461	0-19	31.8%	0 auto	4.3%
Autos:	16 514	20-34	17.4%	1 auto	37.6%
Personnes/logis:	2.77	35-49	28.0%	2 autos	43.5%
Autos/logis:	1.73	50-64	16.0%	3 autos	10.9%
Autos/personne:	0.62	65 et +	6.8%	4 autos et +	3.7%



Superficie: 27.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	55 149		
Nombre de déplacements internes:	17 635		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 379		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.21		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.4%	4.5%	28.1%
- Études	20.3%	9.6%	4.9%
- Loisir	8.5%	2.2%	17.3%
- Magasinage	8.4%	4.8%	14.4%
- Autres (sauf retour)	11.5%	7.9%	35.4%
- Retour au domicile	22.9%	71.0%	-
TOTAL (nb)	35 475	35 235	2 053

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.4%	17.6%
- Études	15.0%	8.0%
- Loisir	6.8%	4.9%
- Magasinage	7.1%	8.8%
- Autres (sauf retour)	10.4%	9.0%
- Retour au domicile	39.2%	51.6%
TOTAL (nb)	48 431	48 444

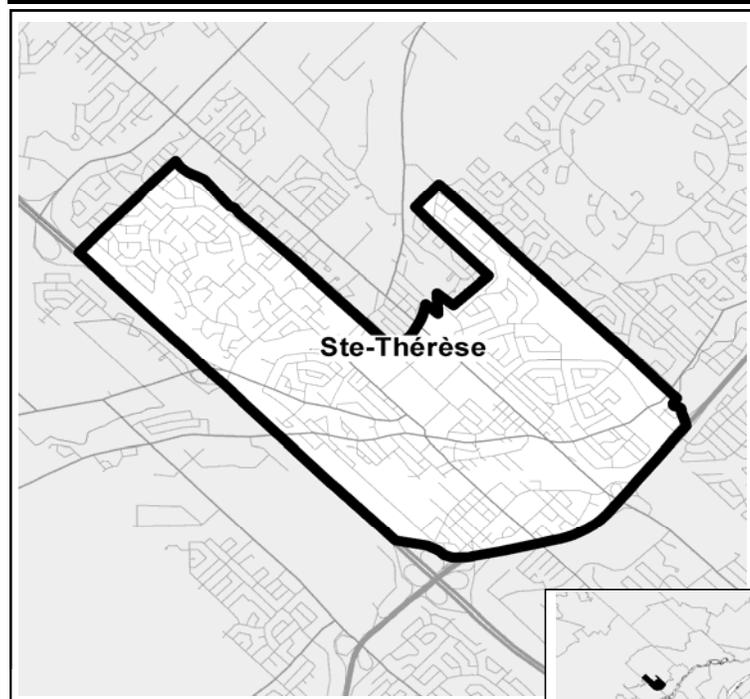
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	26 540 90.1%	20 918 89.2%
- Automobile (nb)	<u>22 743</u> 77.2%	<u>19 193</u> 81.9%
- Conducteur	82.7%	81.6%
- Passager	17.3%	18.4%
- T.C. Public (nb)	<u>2 008</u> 6.8%	<u>282</u> 1.2%
- Métro	33.5%	19.4%
- STM (bus)	9.5%	10.1%
- Train	47.9%	31.4%
- STL, RTL, CIT	43.5%	62.0%
- Bimodal	50.9%	17.8%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 832</u> 9.6%	<u>1 522</u> 6.5%
- Non motorisés (nb)	2 816 9.6%	2 490 10.6%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	29 442	23 448

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.5%	86.7%
- Automobile	65.9%	72.9%
- T.C. Public	11.3%	0.6%
- Bimodal	5.9%	0.0%
- Autres motorisés	18.3%	13.2%
- Non motorisés	10.2%	13.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	14 746	10 655

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.1%	21.9%
- Jour	25.5%	24.9%
- PPPM	25.6%	33.5%
- Soir	14.0%	15.6%
- Nuit	3.8%	4.1%
TOTAL (nb)	43 154	43 160

642 - Sainte-Thérèse

Population:	25 224	Hommes	47.0%	Femmes	53.0%
Nombre de logis:	11 740	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	307	0-19	20.1%	0 auto	15.0%
Autos:	16 118	20-34	20.3%	1 auto	46.0%
Personnes/logis:	2.15	35-49	21.3%	2 autos	31.0%
Autos/logis:	1.37	50-64	21.2%	3 autos	5.5%
Autos/personne:	0.64	65 et +	17.2%	4 autos et +	2.5%



Superficie: 9.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	53 227
Nombre de déplacements internes:	17 922
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 689
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.5%	5.2%	35.1%
- Études	13.8%	7.1%	1.1%
- Loisir	9.4%	4.3%	14.6%
- Magasinage	11.4%	6.3%	22.4%
- Autres (sauf retour)	11.8%	6.7%	26.8%
- Retour au domicile	25.0%	70.4%	-
TOTAL (nb)	34 072	33 788	3 187

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTRIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.9%	14.2%
- Études	8.2%	20.7%
- Loisir	6.7%	7.2%
- Magasinage	8.1%	6.3%
- Autres (sauf retour)	9.0%	10.9%
- Retour au domicile	49.1%	40.8%
TOTAL (nb)	58 380	58 291

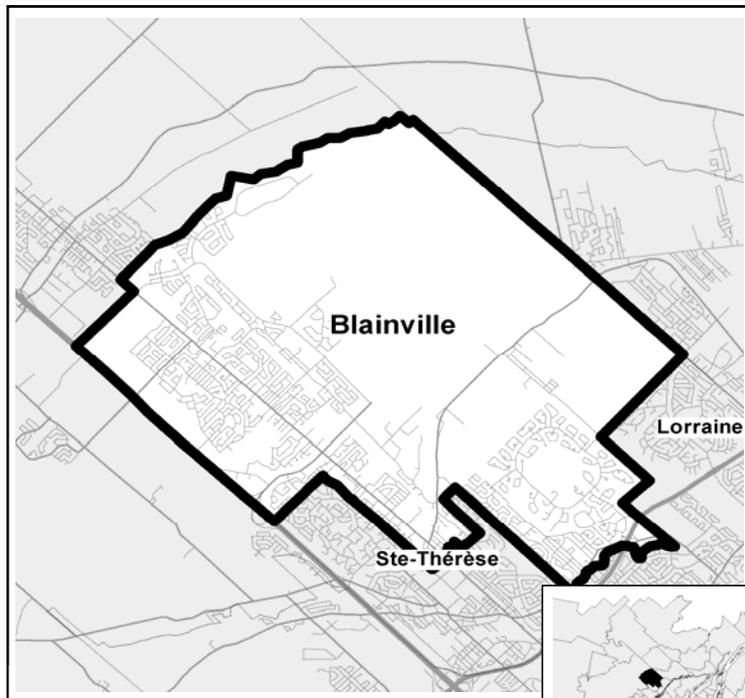
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	26 706 89.7%	31 318 90.7%
- Automobile (nb)	<u>24 217</u> 81.3%	<u>25 451</u> 73.7%
- Conducteur	83.2%	79.8%
- Passager	16.8%	20.2%
- T.C. Public (nb)	<u>1 847</u> 6.2%	<u>2 956</u> 8.6%
- Métro	51.1%	9.1%
- STM (bus)	10.6%	4.1%
- Train	43.0%	5.7%
- STL, RTL, CIT	48.9%	90.7%
- Bimodal	35.8%	9.4%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 346</u> 4.5%	<u>3 237</u> 9.4%
- Non motorisés (nb)	3 055 10.3%	3 174 9.2%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	29 777	34 541

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.9%	92.3%
- Automobile	75.6%	66.9%
- T.C. Public	9.5%	9.9%
- Bimodal	4.3%	1.1%
- Autres motorisés	10.5%	17.0%
- Non motorisés	9.4%	7.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	11 444	15 449

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	20.9%	27.9%
- Jour	28.2%	29.3%
- PPPM	33.9%	27.0%
- Soir	13.4%	13.6%
- Nuit	3.6%	2.2%
TOTAL (nb)	52 530	52 495

643 - Blainville

Population:		Hommes		Femmes	
46 494		49.6%		50.4%	
Nombre de logis:	16 084	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	579	0-19	32.8%	0 auto	2.3%
Autos:	29 156	20-34	17.0%	1 auto	32.1%
Personnes/logis:	2.89	35-49	30.2%	2 autos	53.2%
Autos/logis:	1.81	50-64	14.3%	3 autos	9.1%
Autos/personne:	0.63	65 et +	5.7%	4 autos et +	3.2%



Superficie: 55.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	98 378		
Nombre de déplacements internes:	34 748		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 868		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.29		

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	27.0%	4.1%	26.1%
- Études	19.5%	10.2%	2.6%
- Loisir	7.4%	3.2%	16.8%
- Magasinage	8.4%	3.6%	22.5%
- Autres (sauf retour)	13.2%	10.1%	31.9%
- Retour au domicile	24.6%	68.8%	-
TOTAL (nb)	64 510	64 235	4 352

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	23.4%	11.4%
- Études	16.5%	9.8%
- Loisir	6.6%	5.1%
- Magasinage	7.4%	4.2%
- Autres (sauf retour)	12.3%	11.8%
- Retour au domicile	33.9%	57.7%
TOTAL (nb)	76 623	76 516

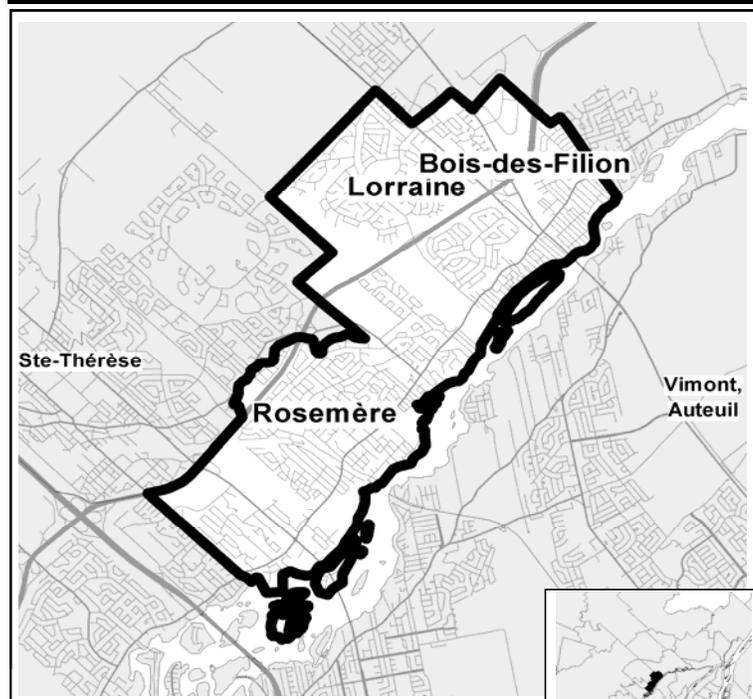
Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	46 859	92.4%	28 856	89.3%
- Automobile (nb)	<u>40 024</u>	79.0%	<u>25 145</u>	77.8%
- Conducteur	83.2%		83.8%	
- Passager	16.8%		16.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>3 088</u>	6.1%	<u>175</u>	0.5%
- Métro	44.0%		40.0%	
- STM (bus)	12.7%		28.0%	
- Train	55.4%		68.0%	
- STL, RTL, CIT	39.2%		32.0%	
- Bimodal	44.0%		78.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>5 246</u>	10.3%	<u>3 673</u>	11.4%
- Non motorisés (nb)	3 784	7.5%	3 397	10.5%
- Autres (nb)	28	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	50 694		32 328	

Par MODE - PPAM	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés	92.4%		88.0%	
- Automobile	71.0%		68.0%	
- T.C. Public	9.5%		0.1%	
- Bimodal	4.8%		0.1%	
- Autres motorisés	17.1%		20.0%	
- Non motorisés	7.7%		12.0%	
- Autres	0.0%		0.0%	
TOTAL (nb)	24 460		14 376	

Par PÉRIODE	Produits		Attirés	
<i>(Motorisés tous motifs)</i>				
- PPAM	33.7%		19.8%	
- Jour	26.1%		25.3%	
- PPPM	22.8%		36.3%	
- Soir	12.3%		16.2%	
- Nuit	5.1%		2.4%	
TOTAL (nb)	69 396		69 282	

644 - Lorraine, Bois-des-Filion, Rosemère

Population:		Hommes 49.2%		Femmes 50.8%	
Nombre de logis:	11 329	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	465	0-19	29.3%	0 auto	2.4%
Autos:	21 057	20-34	13.4%	1 auto	31.6%
Personnes/logis:	2.84	35-49	27.0%	2 autos	49.7%
Autos/logis:	1.86	50-64	20.8%	3 autos	12.6%
Autos/personne:	0.65	65 et +	9.5%	4 autos et +	3.7%



Superficie: 21.1 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	69 313		
Nombre de déplacements internes:	26 793		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	4 464		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.27		

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	25.3%	3.4%	23.0%
- Études	16.6%	9.8%	3.4%
- Loisir	8.8%	4.5%	20.0%
- Magasinage	8.4%	6.0%	12.6%
- Autres (sauf retour)	14.6%	10.1%	41.0%
- Retour au domicile	26.2%	66.3%	-
TOTAL (nb)	46 734	46 461	2 911

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	17.5%	10.0%
- Études	11.1%	12.9%
- Loisir	6.6%	6.8%
- Magasinage	7.1%	15.4%
- Autres (sauf retour)	10.7%	11.6%
- Retour au domicile	46.9%	43.2%
TOTAL (nb)	71 487	71 381

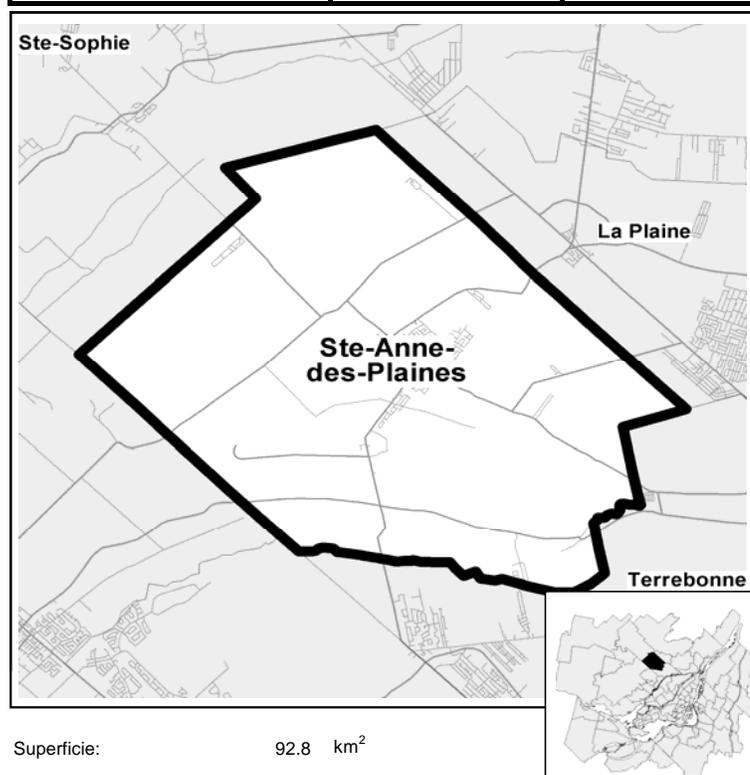
Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	35 452	93.4%	37 591	92.7%
- Automobile (nb)	<u>30 827</u>	81.3%	<u>31 534</u>	77.7%
- Conducteur	79.3%		77.4%	
- Passager	20.7%		22.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>3 167</u>	8.3%	<u>530</u>	1.3%
- Métro	46.4%		6.1%	
- STM (bus)	18.8%		0.0%	
- Train	58.5%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	43.7%		93.9%	
- Bimodal	33.7%		6.1%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 550</u>	6.7%	<u>5 592</u>	13.8%
- Non motorisés (nb)	2 531	6.7%	2 949	7.3%
- Autres (nb)	32	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	37 938		40 567	

Par MODE - PPAM	Produits	Attirés
<i>(tous motifs sauf retour)</i>		
- Motorisés	93.4%	92.0%
- Automobile	72.2%	58.6%
- T.C. Public	14.0%	1.9%
- Bimodal	5.0%	0.0%
- Autres motorisés	12.2%	31.7%
- Non motorisés	6.7%	8.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	18 037	15 966

Par PÉRIODE	Produits	Attirés
<i>(Motorisés tous motifs)</i>		
- PPAM	26.6%	23.3%
- Jour	29.0%	29.8%
- PPPM	27.2%	28.9%
- Soir	14.9%	16.5%
- Nuit	2.3%	1.6%
TOTAL (nb)	66 011	65 867

645 - Sainte-Anne-des-Plaines

Population:	13 001	Hommes	52.4%	Femmes	47.6%
Nombre de logis:	4 516	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	164	0-19	28.6%	0 auto	3.8%
Autos:	8 268	20-34	18.5%	1 auto	30.7%
Personnes/logis:	2.88	35-49	27.3%	2 autos	48.9%
Autos/logis:	1.83	50-64	17.2%	3 autos	13.9%
Autos/personne:	0.64	65 et +	8.3%	4 autos et +	2.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	24.4%	11.4%
- Études	13.9%	9.8%
- Loisir	7.2%	6.5%
- Magasinage	6.3%	5.4%
- Autres (sauf retour)	11.9%	11.9%
- Retour au domicile	36.3%	55.0%
TOTAL (nb)	20 724	20 920

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	11 641 88.2%	7 856 83.5%
- Automobile (nb)	<u>10 253</u> 77.7%	<u>7 034</u> 74.8%
- Conducteur	80.8%	79.8%
- Passager	19.2%	20.2%
- T.C. Public (nb)	<u>186</u> 1.4%	<u>0</u> 0.0%
- Métro	13.3%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	13.3%	
- STL, RTL, CIT	100.0%	
- Bimodal	0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 201</u> 9.1%	<u>822</u> 8.7%
- Non motorisés (nb)	1 553 11.8%	1 553 16.5%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	13 193	9 408

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.9%	82.5%
- Automobile	71.5%	67.7%
- T.C. Public	0.8%	0.0%
- Bimodal	0.0%	0.0%
- Autres motorisés	16.6%	14.8%
- Non motorisés	11.1%	17.5%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	6 381	4 060

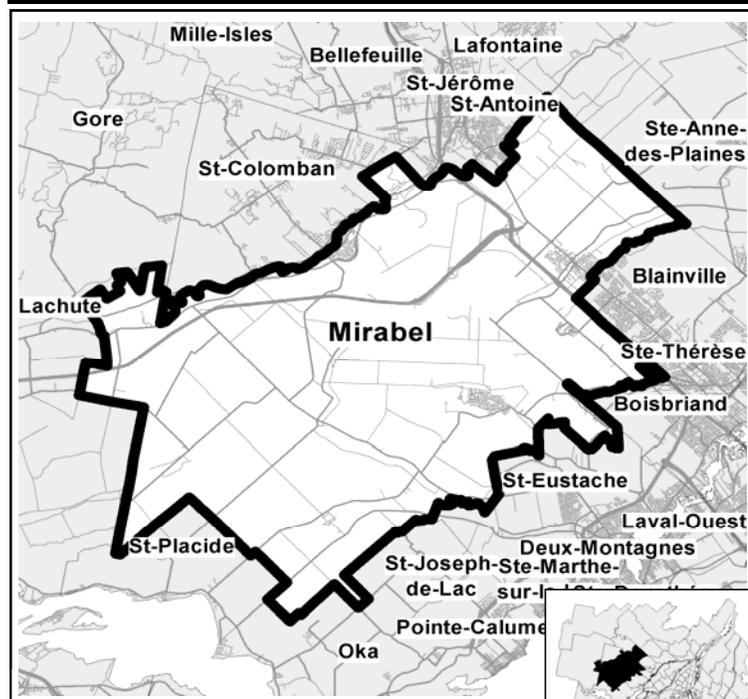
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	25 919
Nombre de déplacements internes:	11 874
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 061
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.11

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.3%	5.6%	16.6%
- Études	15.7%	10.1%	8.2%
- Loisir	8.0%	5.3%	16.7%
- Magasinage	6.7%	5.1%	34.8%
- Autres (sauf retour)	12.7%	11.5%	23.7%
- Retour au domicile	29.6%	62.4%	-
TOTAL (nb)	18 352	18 445	997

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	33.5%	20.4%
- Jour	29.4%	29.6%
- PPPM	23.2%	35.4%
- Soir	7.4%	11.4%
- Nuit	6.5%	3.2%
TOTAL (nb)	17 665	17 861

651 - Mirabel

Population:		Hommes		50.1%		Femmes		49.9%	
Nombre de logis:	12 715	Âge	%	Nb logis avec:		%			
Logis enquêtés:	585	0-19	30.5%	0 auto		3.2%			
Autos:	23 746	20-34	20.6%	1 auto		30.2%			
Personnes/logis:	2.72	35-49	26.9%	2 autos		51.4%			
Autos/logis:	1.87	50-64	14.9%	3 autos		10.9%			
Autos/personne:	0.69	65 et +	7.0%	4 autos et +		4.3%			



Superficie: 485.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	66 261
Nombre de déplacements internes:	21 149
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 512
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.07

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.0%	7.4%	23.9%
- Études	18.0%	7.5%	1.6%
- Loisir	6.7%	2.9%	18.0%
- Magasinage	7.3%	2.6%	21.8%
- Autres (sauf retour)	15.6%	9.4%	34.7%
- Retour au domicile	22.3%	70.3%	-
TOTAL (nb)	42 055	41 966	3 370

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.6%	24.8%
- Études	13.3%	6.6%
- Loisir	5.5%	5.0%
- Magasinage	6.1%	2.9%
- Autres (sauf retour)	13.0%	10.0%
- Retour au domicile	39.4%	50.7%
TOTAL (nb)	58 149	58 230

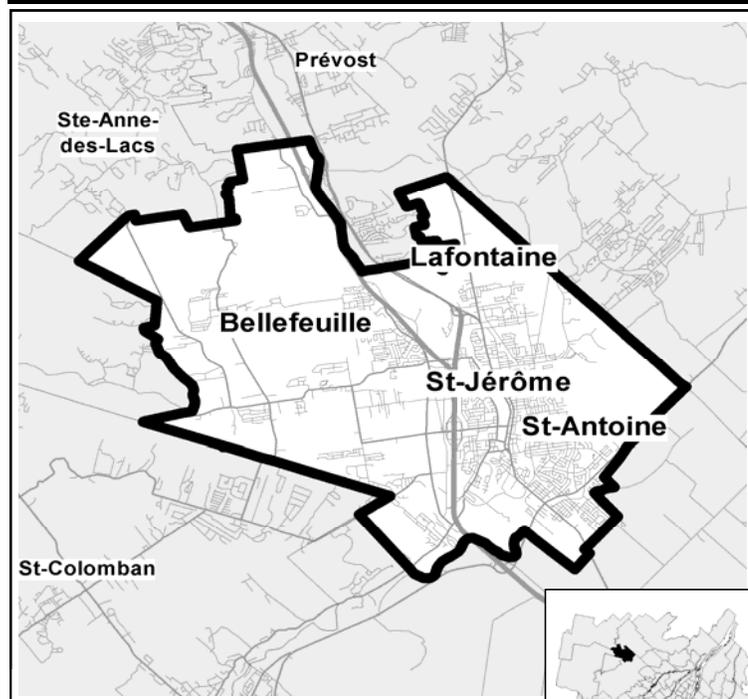
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	32 963	93.5%	26 405	91.9%
- Automobile (nb)	<u>28 745</u>	81.5%	<u>25 129</u>	87.5%
- Conducteur	84.2%		87.5%	
- Passager	15.8%		12.5%	
- T.C. Public (nb)	<u>885</u>	2.5%	<u>119</u>	0.4%
- Métro	42.4%		18.4%	
- STM (bus)	9.6%		18.4%	
- Train	52.8%		18.4%	
- STL, RTL, CIT	26.2%		81.6%	
- Bimodal	75.9%		18.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>4 056</u>	11.5%	<u>1 179</u>	4.1%
- Non motorisés (nb)	2 290	6.5%	2 316	8.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	35 253		28 721	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.1%	89.6%
- Automobile	68.8%	81.9%
- T.C. Public	4.1%	0.6%
- Bimodal	2.9%	0.0%
- Autres motorisés	21.3%	7.1%
- Non motorisés	8.9%	10.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	17 556	14 986

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	30.7%	25.8%
- Jour	23.2%	24.2%
- PPPM	29.3%	31.7%
- Soir	10.8%	12.3%
- Nuit	6.1%	6.0%
TOTAL (nb)	53 545	53 606

661 - Saint-Jérôme

Population:		Hommes		Femmes	
	63 730	47.9%		52.1%	
Nombre de logis:	27 739	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 122	0-19	22.1%	0 auto	14.0%
Autos:	39 472	20-34	18.0%	1 auto	44.4%
Personnes/logis:	2.30	35-49	23.0%	2 autos	31.4%
Autos/logis:	1.42	50-64	20.6%	3 autos	7.4%
Autos/personne:	0.62	65 et +	16.3%	4 autos et +	2.7%



Superficie: 90.5 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	125 047		
Nombre de déplacements internes:	88 888		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 934		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.05		
Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	21.4%	11.6%	36.7%
- Études	10.5%	9.3%	6.8%
- Loisir	7.6%	5.3%	8.6%
- Magasinage	9.5%	9.0%	6.0%
- Autres (sauf retour)	13.4%	11.7%	41.9%
- Retour au domicile	37.6%	53.1%	-
TOTAL (nb)	106 657	106 149	1 128

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	16.5%	17.5%
- Études	7.8%	12.7%
- Loisir	6.4%	7.2%
- Magasinage	7.8%	10.9%
- Autres (sauf retour)	10.9%	13.0%
- Retour au domicile	50.6%	38.7%
TOTAL (nb)	145 489	145 620

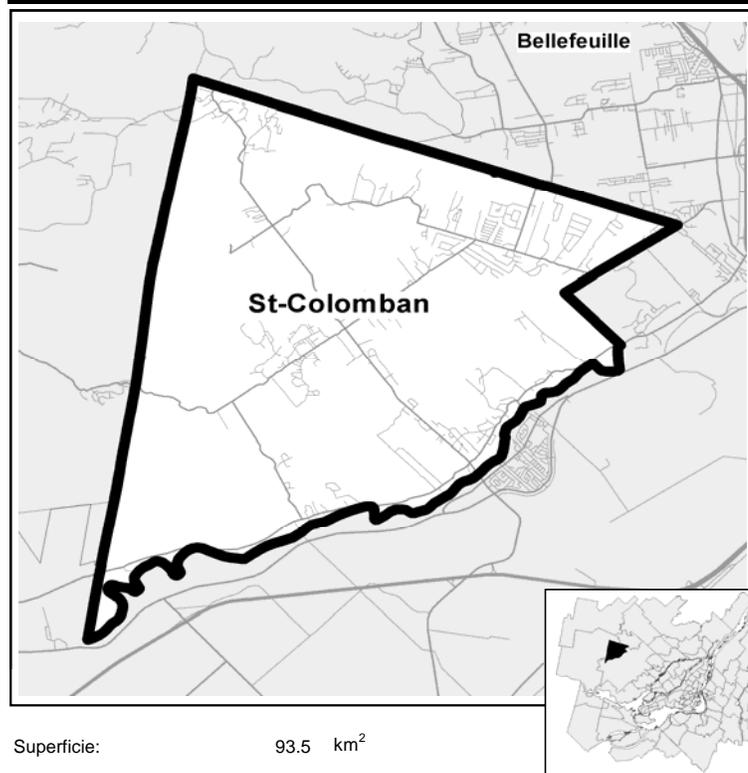
Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	65 325	90.9%	82 698	92.6%
- Automobile (nb)	<u>59 332</u>	82.6%	<u>72 534</u>	81.2%
- Conducteur	80.6%		80.0%	
- Passager	19.4%		20.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>1 987</u>	2.8%	<u>1 344</u>	1.5%
- Métro	29.8%		3.2%	
- STM (bus)	4.1%		1.4%	
- Train	38.0%		4.5%	
- STL, RTL, CIT	55.2%		92.3%	
- Bimodal	33.0%		11.4%	
- Autres motorisés (nb)	<u>4 719</u>	6.6%	<u>9 252</u>	10.4%
- Non motorisés (nb)	6 472	9.0%	6 559	7.3%
- Autres (nb)	27	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	71 851		89 284	

Par MODE - PPAM	Produits	Attirés
<i>(tous motifs sauf retour)</i>		
- Motorisés	88.8%	91.6%
- Automobile	72.7%	69.1%
- T.C. Public	3.4%	1.6%
- Bimodal	1.3%	0.1%
- Autres motorisés	14.1%	21.7%
- Non motorisés	11.2%	8.4%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	28 601	38 984

Par PÉRIODE	Produits	Attirés
<i>(Motorisés tous motifs)</i>		
- PPAM	20.3%	27.8%
- Jour	30.6%	31.5%
- PPPM	31.8%	26.1%
- Soir	13.2%	11.9%
- Nuit	4.2%	2.7%
TOTAL (nb)	132 637	132 798

662 - Saint-Colomban

Population:	10 136	Hommes	51.6%	Femmes	48.4%
Nombre de logis:	3 805	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	188	0-19	29.0%	0 auto	1.8%
Autos:	7 219	20-34	19.2%	1 auto	28.4%
Personnes/logis:	2.66	35-49	30.0%	2 autos	52.9%
Autos/logis:	1.90	50-64	16.6%	3 autos	13.2%
Autos/personne:	0.71	65 et +	5.2%	4 autos et +	3.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	34.3%	2.5%
- Études	18.4%	9.0%
- Loisir	6.3%	3.8%
- Magasinage	6.5%	0.8%
- Autres (sauf retour)	15.6%	9.0%
- Retour au domicile	18.9%	75.0%
TOTAL (nb)	11 827	11 758

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	9 526 99.0%	2 866 97.3%
- Automobile (nb)	8 061 83.8%	2 125 72.2%
- Conducteur	84.3%	72.7%
- Passager	15.7%	27.3%
- T.C. Public (nb)	151 1.6%	0 0.0%
- Métro	73.8%	
- STM (bus)	0.0%	
- Train	18.5%	
- STL, RTL, CIT	26.2%	
- Bimodal	64.7%	
- Autres motorisés (nb)	1 457 15.1%	742 25.2%
- Non motorisés (nb)	94 1.0%	78 2.7%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	9 619	2 945

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	100.0%	100.0%
- Automobile	74.0%	56.1%
- T.C. Public	2.5%	0.0%
- Bimodal	1.4%	0.0%
- Autres motorisés	25.8%	43.9%
- Non motorisés	0.0%	0.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	5 232	1 689

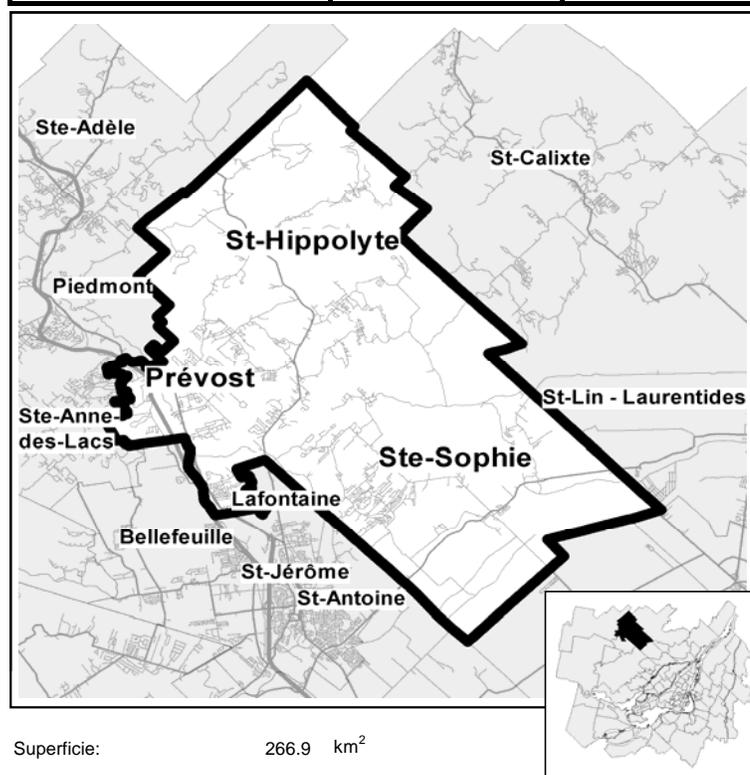
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	19 775
Nombre de déplacements internes:	3 325
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	1 391
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.08

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	36.3%	0.0%	33.1%
- Études	19.9%	8.4%	2.7%
- Loisir	6.8%	1.5%	13.6%
- Magasinage	7.0%	0.4%	27.7%
- Autres (sauf retour)	16.4%	8.1%	23.0%
- Retour au domicile	13.6%	81.5%	-
TOTAL (nb)	10 925	10 815	1 330

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	45.2%	16.2%
- Jour	24.5%	24.5%
- PPPM	16.2%	43.3%
- Soir	6.8%	14.6%
- Nuit	7.3%	1.4%
TOTAL (nb)	11 700	11 601

663 - Sainte-Sophie, Prévost, Saint-Hippolyte

Population:		27 706	Hommes	51.3%	Femmes	48.7%
Nombre de logis:	10 886	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	370	0-19	25.6%	0 auto	0.7%	
Autos:	19 912	20-34	16.5%	1 auto	35.9%	
Personnes/logis:	2.55	35-49	27.4%	2 autos	48.3%	
Autos/logis:	1.83	50-64	21.0%	3 autos	11.5%	
Autos/personne:	0.72	65 et +	9.6%	4 autos et +	3.6%	



Superficie: 266.9 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	49 612		
Nombre de déplacements internes:	13 093		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 787		
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.89		

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	30.6%	5.8%	29.0%
- Études	15.9%	5.7%	2.0%
- Loisir	7.1%	1.4%	24.3%
- Magasinage	10.7%	3.0%	22.8%
- Autres (sauf retour)	16.1%	9.7%	21.9%
- Retour au domicile	19.6%	74.3%	-
TOTAL (nb)	30 309	29 876	2 520

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	28.2%	10.8%
- Études	14.5%	5.3%
- Loisir	6.8%	3.2%
- Magasinage	10.2%	3.0%
- Autres (sauf retour)	15.2%	10.2%
- Retour au domicile	25.1%	67.4%
TOTAL (nb)	33 168	32 927

Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	24 201	97.4%	10 157	94.7%
- Automobile (nb)	21 201	85.4%	8 962	83.6%
- Conducteur	84.4%		87.4%	
- Passager	15.6%		12.6%	
- T.C. Public (nb)	369	1.5%	0	0.0%
- Métro	63.4%			
- STM (bus)	5.0%			
- Train	88.7%			
- STL, RTL, CIT	0.0%			
- Bimodal	100.0%			
- Autres motorisés (nb)	3 137	12.6%	1 195	11.1%
- Non motorisés (nb)	634	2.6%	568	5.3%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	24 835		10 725	

Par MODE - PPAM	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés	96.6%		93.2%	
- Automobile	72.1%		69.0%	
- T.C. Public	1.9%		0.0%	
- Bimodal	1.9%		0.0%	
- Autres motorisés	25.7%		24.1%	
- Non motorisés	3.4%		6.8%	
- Autres	0.0%		0.0%	
TOTAL (nb)	11 824		4 952	

Par PÉRIODE	Produits		Attirés	
<i>(Motorisés tous motifs)</i>				
- PPAM	36.3%		15.9%	
- Jour	33.2%		32.3%	
- PPPM	17.6%		35.7%	
- Soir	6.1%		12.7%	
- Nuit	6.8%		3.4%	
TOTAL (nb)	31 971		31 731	

671 - St-Roch-de-l'Achigan, St-Roch-Ouest, St-Lin-Laurentides, St-Calixte, Ste-Julienne

Population:		Hommes		51.5%		Femmes		48.5%	
		Âge	%	Nb logis avec:	%				
Nombre de logis:	12 985	0-19	25.5%	0 auto	3.2%				
Logis enquêtés:	513	20-34	17.0%	1 auto	41.5%				
Autos:	23 053	35-49	25.5%	2 autos	37.7%				
Personnes/logis:	2.51	50-64	20.5%	3 autos	12.7%				
Autos/logis:	1.78	65 et +	11.4%	4 autos et +	4.9%				
Autos/personne:	0.71								



Superficie: 462.6 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	57 224
Nombre de déplacements internes:	27 148
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 746
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.85

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.2%	8.9%	25.5%
- Études	14.5%	10.7%	1.6%
- Loisir	6.8%	4.4%	25.6%
- Magasinage	9.1%	4.7%	12.4%
- Autres (sauf retour)	12.2%	8.2%	35.0%
- Retour au domicile	30.2%	63.1%	-
TOTAL (nb)	41 146	40 840	2 386

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	25.8%	11.4%
- Études	13.8%	10.3%
- Loisir	6.5%	5.3%
- Magasinage	8.7%	4.9%
- Autres (sauf retour)	12.2%	8.6%
- Retour au domicile	33.0%	59.5%
TOTAL (nb)	43 595	43 306

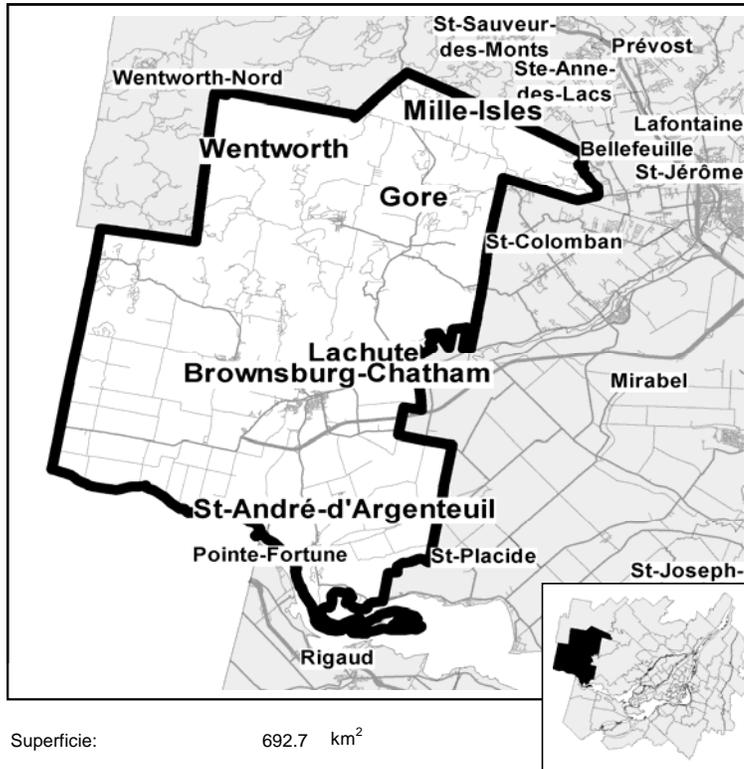
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	27 644	94.7%	16 051	91.5%
- Automobile (nb)	<u>22 975</u>	78.7%	<u>12 292</u>	70.1%
- Conducteur	83.7%		85.0%	
- Passager	16.3%		15.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>150</u>	0.5%	<u>29</u>	0.2%
- Métro	100.0%		100.0%	
- STM (bus)	0.0%		0.0%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	53.8%		0.0%	
- Bimodal	100.0%		100.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>4 742</u>	16.2%	<u>3 832</u>	21.9%
- Non motorisés (nb)	1 470	5.0%	1 427	8.1%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	29 200		17 537	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	96.1%	94.2%
- Automobile	63.0%	52.6%
- T.C. Public	1.1%	0.0%
- Bimodal	1.1%	0.0%
- Autres motorisés	33.7%	42.5%
- Non motorisés	3.7%	5.8%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	13 055	8 362

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.1%	20.2%
- Jour	30.5%	28.9%
- PPPM	21.0%	33.4%
- Soir	9.8%	14.1%
- Nuit	7.5%	3.3%
TOTAL (nb)	40 735	40 469

681 - Lachute, Brownsburg-Chatham, St-André-d'Argenteuil, Wentworth, Gore, Mille-Isles

Population:		25 096	Hommes	49.3%	Femmes	50.7%
Nombre de logis:	10 665	Âge	%	Nb logis avec:	%	
Logis enquêtés:	477	0-19	22.2%	0 auto	6.4%	
Autos:	17 875	20-34	15.1%	1 auto	40.2%	
Personnes/logis:	2.35	35-49	23.4%	2 autos	39.8%	
Autos/logis:	1.68	50-64	23.0%	3 autos	9.0%	
Autos/personne:	0.71	65 et +	16.3%	4 autos et +	4.6%	



Superficie: 692.7 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	46 176
Nombre de déplacements internes:	29 709
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	5 036
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.92

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	22.7%	11.7%	27.3%
- Études	11.1%	7.5%	0.0%
- Loisir	7.3%	5.6%	26.8%
- Magasinage	10.1%	8.6%	11.3%
- Autres (sauf retour)	13.4%	11.2%	34.6%
- Retour au domicile	35.5%	55.4%	-
TOTAL (nb)	37 656	37 293	936

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.8%	14.5%
- Études	10.1%	8.0%
- Loisir	6.8%	7.2%
- Magasinage	9.7%	8.5%
- Autres (sauf retour)	12.9%	11.5%
- Retour au domicile	39.7%	50.2%
TOTAL (nb)	41 280	41 116

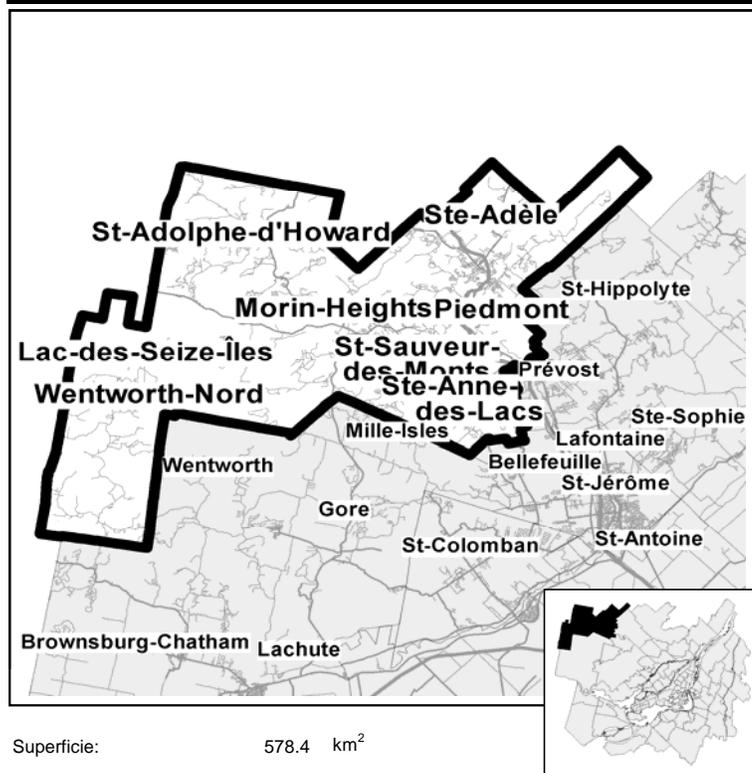
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	23 795	95.5%	19 328	94.4%
- Automobile (nb)	<u>21 085</u>	84.6%	<u>17 011</u>	83.1%
- Conducteur	81.1%		81.4%	
- Passager	18.9%		18.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>79</u>	0.3%	<u>22</u>	0.1%
- Métro	100.0%		100.0%	
- STM (bus)	0.0%		100.0%	
- Train	42.6%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	0.0%		0.0%	
- Bimodal	80.0%		0.0%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 721</u>	10.9%	<u>2 296</u>	11.2%
- Non motorisés (nb)	1 104	4.4%	1 129	5.5%
- Autres (nb)	0	0.0%	22	0.1%
TOTAL (nb)	24 918		20 477	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	95.1%	93.9%
- Automobile	71.6%	68.5%
- T.C. Public	0.1%	0.0%
- Bimodal	0.0%	0.0%
- Autres motorisés	23.6%	25.3%
- Non motorisés	4.7%	5.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	11 281	8 936

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.1%	22.4%
- Jour	31.3%	30.8%
- PPPM	24.6%	29.5%
- Soir	12.6%	15.0%
- Nuit	3.4%	2.3%
TOTAL (nb)	39 122	38 926

691 - St-Sauveur, Piedmont, Ste-Adèle, Morin-Heights, St-Adolphe-d'Howard, Ste-Anne-des-Lacs, Wentworth-Nord, Lac-des-Seize-Îles

Population:		Hommes 49.1%		Femmes 50.9%	
Nombre de logis:	15 905	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	589	0-19	17.7%	0 auto	4.6%
Autos:	25 834	20-34	12.1%	1 auto	42.9%
Personnes/logis:	2.13	35-49	23.1%	2 autos	42.2%
Autos/logis:	1.62	50-64	28.5%	3 autos	7.8%
Autos/personne:	0.76	65 et +	18.6%	4 autos et +	2.5%



Superficie: 578.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	64 773
Nombre de déplacements internes:	32 420
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 698
Déplacements par personne (5 ans et +):	1.99

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	23.4%	8.6%	25.0%
- Études	10.0%	5.4%	3.0%
- Loisir	9.0%	6.3%	23.1%
- Magasinage	11.8%	8.5%	14.1%
- Autres (sauf retour)	15.3%	11.1%	34.7%
- Retour au domicile	30.5%	60.0%	-
TOTAL (nb)	47 064	47 344	2 784

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.1%	12.4%
- Études	8.9%	5.4%
- Loisir	8.6%	9.6%
- Magasinage	10.6%	8.5%
- Autres (sauf retour)	14.2%	11.3%
- Retour au domicile	36.5%	52.8%
TOTAL (nb)	53 388	53 847

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	32 743 96.6%	24 368 95.8%
- Automobile (nb)	<u>29 826</u> 88.0%	<u>22 129</u> 87.0%
- Conducteur	84.1%	84.1%
- Passager	15.9%	15.9%
- T.C. Public (nb)	<u>372</u> 1.1%	<u>104</u> 0.4%
- Métro	77.2%	22.7%
- STM (bus)	0.0%	0.0%
- Train	71.5%	22.5%
- STL, RTL, CIT	0.0%	54.8%
- Bimodal	71.4%	45.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 038</u> 9.0%	<u>2 212</u> 8.7%
- Non motorisés (nb)	1 112 3.3%	1 044 4.1%
- Autres (nb)	54 0.2%	27 0.1%
TOTAL (nb)	33 906	25 436

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	98.1%	97.2%
- Automobile	78.6%	74.3%
- T.C. Public	2.1%	0.9%
- Bimodal	1.3%	0.3%
- Autres motorisés	20.4%	22.6%
- Non motorisés	1.7%	2.8%
- Autres	0.0%	0.3%
TOTAL (nb)	14 330	8 954

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.2%	17.9%
- Jour	34.9%	34.4%
- PPPM	23.0%	32.6%
- Soir	10.5%	12.7%
- Nuit	3.5%	2.5%
TOTAL (nb)	51 359	51 819

Résultats par arrondissement

Ville de Montréal

Certaines différences sont observables entre les résultats des arrondissements et des secteurs municipaux puisque les limites des territoires peuvent ne pas concorder. De plus, la production de compilations pour un découpage non fondé sur la stratification géographique de pondération (secteurs municipaux) a pour effet de surestimer ou sous-estimer légèrement la population du secteur.

Numéro	Nom
AHU	Ahuntsic / Cartierville
ANJ	Anjou
ASO	Sud-Ouest
AVM	Ville-Marie
CDN	Côte-des-Neiges / Notre-Dame-de-Grâce
EST	Rivière-des-Prairies / Pointe-aux-Trembles
LCH	Lachine
LSL	Lasalle
MHM	Mercier / Hochelaga-Maisonneuve
MTN	Montréal-Nord
OUT	Outremont
PFD	Pierrefonds / Roxboro
PMR	Plateau Mont-Royal
RSM	Rosemont / La Petite-Patrie
SLN	Saint-Léonard
SLR	Saint-Laurent
SRB	L'Île-Bizard / Sainte-Geneviève
VER	Verdun
VSM	Villeray / Saint-Michel / Parc Extension

Ville de Longueuil

Les résultats des arrondissements de la Ville de Longueuil s'obtiennent en utilisant les secteurs municipaux (SM) suivants :

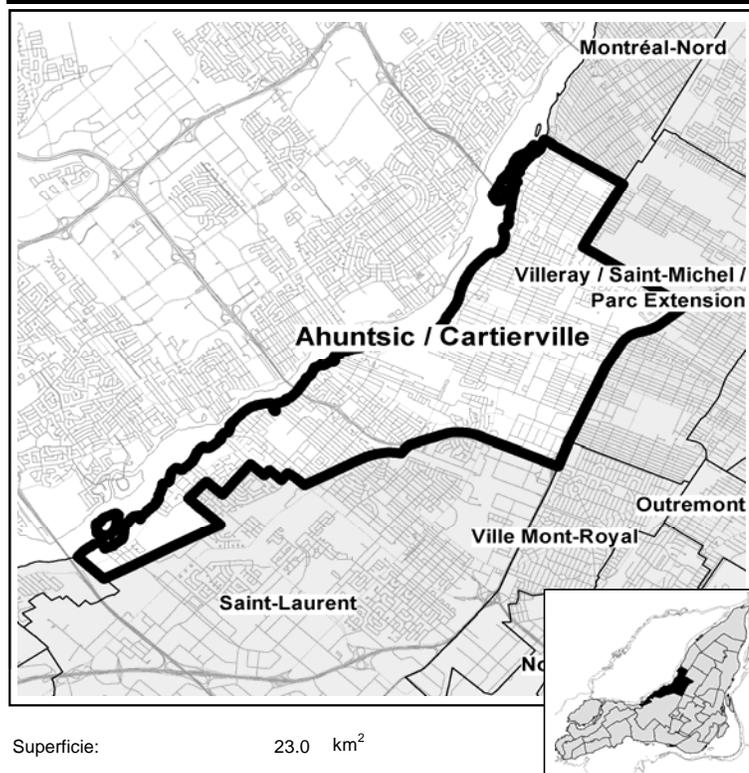
Arrondissement du Vieux-Longueuil : 301, 302, 303 et 305

Arrondissement de Greenfield Park : 306

Arrondissement de Saint-Hubert : 307

AHU - Ahuntsic / Cartierville

Population:	126 606	Hommes	47.5%	Femmes	52.5%
Nombre de logis:	57 548	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 248	0-19	20.2%	0 auto	30.7%
Autos:	54 652	20-34	21.1%	1 auto	49.8%
Personnes/logis:	2.20	35-49	22.6%	2 autos	16.1%
Autos/logis:	0.95	50-64	17.8%	3 autos	2.5%
Autos/personne:	0.43	65 et +	18.4%	4 autos et +	0.8%



Superficie: 23.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	255 246
Nombre de déplacements internes:	96 001
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	24 230
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.13

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.9%	5.1%	23.6%
- Études	14.1%	7.8%	4.3%
- Loisir	8.9%	3.6%	21.2%
- Magasinage	10.5%	6.7%	21.0%
- Autres (sauf retour)	13.7%	9.7%	29.9%
- Retour au domicile	26.0%	67.2%	-
TOTAL (nb)	169 813	169 266	12 168

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	18.9%	19.6%
- Études	9.0%	12.2%
- Loisir	6.8%	6.0%
- Magasinage	8.0%	7.6%
- Autres (sauf retour)	11.0%	12.9%
- Retour au domicile	46.4%	41.6%
TOTAL (nb)	273 058	273 461

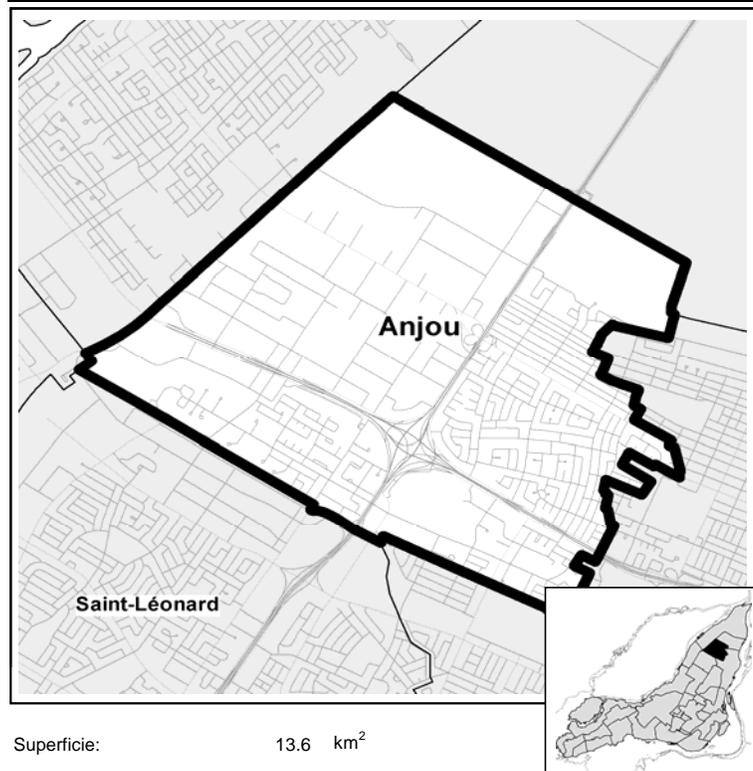
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	125 432	85.8%	137 705	86.3%
- Automobile (nb)	<u>86 576</u>	59.2%	<u>100 992</u>	63.3%
- Conducteur	80.4%		79.4%	
- Passager	19.6%		20.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>37 977</u>	26.0%	<u>34 643</u>	21.7%
- Métro	57.7%		46.6%	
- STM (bus)	76.0%		77.7%	
- Train	3.6%		5.0%	
- STL, RTL, CIT	1.5%		13.9%	
- Bimodal	5.4%		5.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 026</u>	2.1%	<u>4 214</u>	2.6%
- Non motorisés (nb)	20 646	14.1%	21 936	13.7%
- Autres (nb)	34	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	146 265		159 652	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	87.2%	88.3%
- Automobile	53.3%	58.6%
- T.C. Public	33.0%	27.6%
- Bimodal	2.3%	1.9%
- Autres motorisés	3.2%	4.0%
- Non motorisés	12.6%	11.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	63 640	72 481

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	24.8%	28.2%
- Jour	27.7%	26.8%
- PPPM	31.6%	28.0%
- Soir	13.8%	13.7%
- Nuit	2.0%	3.2%
TOTAL (nb)	232 746	233 279

ANJ - Anjou

Population:		Hommes		46.1%		Femmes		53.9%	
		Âge	%	Nb logis avec:	%				
Nombre de logis:	19 018	0-19	19.8%	0 auto	24.2%				
Logis enquêtés:	797	20-34	17.6%	1 auto	51.8%				
Autos:	19 933	35-49	21.6%	2 autos	20.5%				
Personnes/logis:	2.16	50-64	20.7%	3 autos	2.8%				
Autos/logis:	1.05	65 et +	20.3%	4 autos et +	0.8%				
Autos/personne:	0.49								



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	16.6%	23.7%
- Études	7.5%	4.3%
- Loisir	5.7%	5.2%
- Magasinage	9.4%	18.6%
- Autres (sauf retour)	11.6%	9.4%
- Retour au domicile	49.1%	38.8%
TOTAL (nb)	95 958	96 376

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	43 863	89.8%	54 501	92.4%
- Automobile (nb)	<u>33 487</u>	68.6%	<u>45 912</u>	77.9%
- Conducteur	80.3%		82.2%	
- Passager	19.7%		17.8%	
- T.C. Public (nb)	<u>10 281</u>	21.1%	<u>7 578</u>	12.9%
- Métro	59.7%		21.3%	
- STM (bus)	82.2%		98.3%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	0.6%		2.0%	
- Bimodal	9.2%		2.5%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 046</u>	2.1%	<u>1 228</u>	2.1%
- Non motorisés (nb)	4 902	10.0%	4 472	7.6%
- Autres (nb)	24	0.0%	17	0.0%
TOTAL (nb)	48 822		58 973	

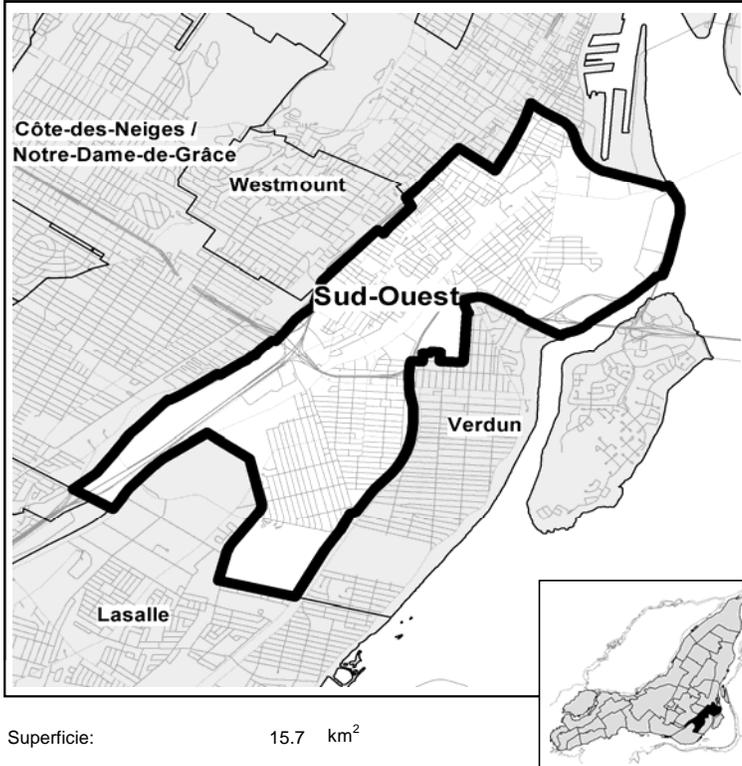
Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	89.1%	91.6%
- Automobile	57.3%	75.3%
- T.C. Public	30.4%	11.6%
- Bimodal	2.9%	0.3%
- Autres motorisés	4.3%	5.1%
- Non motorisés	10.7%	8.3%
- Autres	0.0%	0.1%
TOTAL (nb)	19 741	20 977

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	84 079		
Nombre de déplacements internes:	24 433		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	6 916		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.15		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.5%	3.6%	27.5%
- Études	13.7%	5.4%	5.5%
- Loisir	8.1%	2.7%	19.6%
- Magasinage	13.1%	8.3%	19.0%
- Autres (sauf retour)	15.9%	7.7%	28.4%
- Retour au domicile	21.5%	72.3%	-
TOTAL (nb)	51 932	51 772	4 808

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	20.8%	22.8%
- Jour	30.9%	33.0%
- PPPM	29.5%	25.7%
- Soir	15.9%	13.9%
- Nuit	2.8%	4.6%
TOTAL (nb)	86 942	87 330

ASO - Sud-Ouest

Population:		69 472	Hommes	48.8%	Femmes	51.2%
Nombre de logis:	32 981	Âge	%	Nb logis avec:		%
Logis enquêtés:	1 285	0-19	20.8%	0 auto	40.2%	
Autos:	25 747	20-34	25.3%	1 auto	46.5%	
Personnes/logis:	2.11	35-49	23.6%	2 autos	11.3%	
Autos/logis:	0.78	50-64	17.7%	3 autos	1.4%	
Autos/personne:	0.37	65 et +	12.6%	4 autos et +	0.6%	



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.0%	20.4%
- Études	10.6%	8.8%
- Loisir	7.6%	6.6%
- Magasinage	8.2%	6.4%
- Autres (sauf retour)	11.2%	9.7%
- Retour au domicile	41.4%	48.0%
TOTAL (nb)	131 679	131 986

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	61 655	79.9%	54 604	79.6%
- Automobile (nb)	<u>37 759</u>	48.9%	<u>39 591</u>	57.7%
- Conducteur	78.5%		82.9%	
- Passager	21.5%		17.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>22 708</u>	29.4%	<u>15 466</u>	22.6%
- Métro	83.7%		76.4%	
- STM (bus)	42.6%		44.9%	
- Train	0.4%		5.5%	
- STL, RTL, CIT	1.5%		9.8%	
- Bimodal	2.5%		8.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 793</u>	2.3%	<u>937</u>	1.4%
- Non motorisés (nb)	15 343	19.9%	13 837	20.2%
- Autres (nb)	18	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	77 145		68 568	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	81.2%	81.3%
- Automobile	43.4%	54.6%
- T.C. Public	34.8%	28.2%
- Bimodal	0.5%	3.4%
- Autres motorisés	3.7%	2.0%
- Non motorisés	18.5%	18.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	32 930	29 282

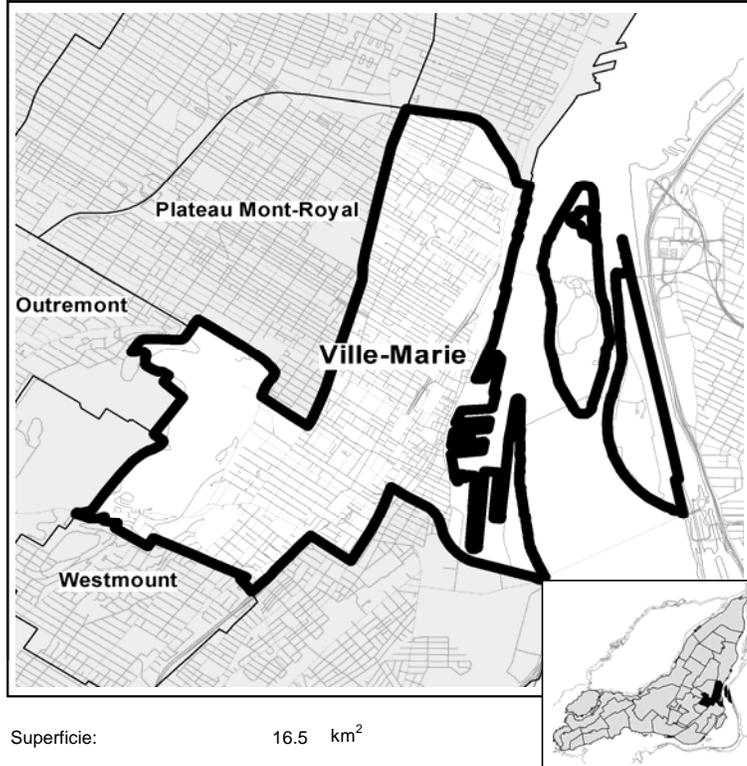
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	141 846
Nombre de déplacements internes:	44 580
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	12 253
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.15

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.7%	4.6%	25.7%
- Études	15.4%	8.0%	2.9%
- Loisir	9.6%	3.6%	24.4%
- Magasinage	10.1%	4.6%	14.3%
- Autres (sauf retour)	13.5%	8.2%	32.7%
- Retour au domicile	22.7%	71.1%	-
TOTAL (nb)	89 681	89 235	7 482

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.8%	24.0%
- Jour	29.4%	26.7%
- PPM	26.3%	29.0%
- Soir	14.6%	15.6%
- Nuit	2.9%	4.7%
TOTAL (nb)	103 568	103 809

AVM - Ville-Marie

Population:	79 572	Hommes	55.1%	Femmes	44.9%
Nombre de logis:	43 903	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 663	0-19	11.5%	0 auto	53.2%
Autos:	25 707	20-34	35.3%	1 auto	37.9%
Personnes/logis:	1.81	35-49	21.4%	2 autos	7.8%
Autos/logis:	0.59	50-64	17.6%	3 autos	0.6%
Autos/personne:	0.32	65 et +	14.1%	4 autos et +	0.5%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	8.3%	51.2%
- Études	2.8%	12.8%
- Loisir	5.5%	9.4%
- Magasinage	4.2%	5.3%
- Autres (sauf retour)	6.3%	8.5%
- Retour au domicile	72.8%	12.8%
TOTAL (nb)	602 491	606 834

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	115 741 70.6%	465 694 88.0%
- Automobile (nb)	<u>63 964</u> 39.0%	<u>223 313</u> 42.2%
- Conducteur	81.2%	80.3%
- Passager	18.8%	19.7%
- T.C. Public (nb)	<u>52 779</u> 32.2%	<u>283 354</u> 53.5%
- Métro	80.1%	75.8%
- STM (bus)	31.6%	34.7%
- Train	4.7%	12.3%
- STL, RTL, CIT	3.4%	17.0%
- Bimodal	9.4%	17.1%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 216</u> 2.6%	<u>8 714</u> 1.6%
- Non motorisés (nb)	47 772 29.2%	63 283 12.0%
- Autres (nb)	207 0.1%	100 0.0%
TOTAL (nb)	163 852	529 453

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	74.8%	93.9%
- Automobile	38.8%	44.0%
- T.C. Public	32.9%	62.5%
- Bimodal	0.4%	13.6%
- Autres motorisés	3.5%	1.2%
- Non motorisés	24.8%	6.0%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	36 240	272 199

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	172 479		
Nombre de déplacements internes:	90 195		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	13 335		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.23		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.2%	14.5%	20.4%
- Études	10.5%	5.6%	4.3%
- Loisir	11.9%	7.0%	32.7%
- Magasinage	10.4%	7.0%	22.2%
- Autres (sauf retour)	9.8%	5.6%	20.0%
- Retour au domicile	32.1%	60.2%	-
TOTAL (nb)	128 825	128 616	5 233

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	5.9%	49.8%
- Jour	19.1%	26.6%
- PPPM	50.6%	12.3%
- Soir	21.0%	7.4%
- Nuit	3.4%	3.8%
TOTAL (nb)	511 246	514 528

CDN - Côte-des-Neiges / Notre-Dame-de-Grâce

Population:	164 931	Hommes	46.9%	Femmes	53.1%
Nombre de logis:	73 927	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 810	0-19	21.6%	0 auto	40.5%
Autos:	59 088	20-34	26.2%	1 auto	45.0%
Personnes/logis:	2.23	35-49	22.5%	2 autos	12.5%
Autos/logis:	0.80	50-64	15.9%	3 autos	1.2%
Autos/personne:	0.36	65 et +	13.8%	4 autos et +	0.8%



Superficie: 20.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	341 892
Nombre de déplacements internes:	137 302
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	27 668
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.8%	5.6%	27.9%
- Études	15.6%	8.6%	3.4%
- Loisir	8.6%	3.8%	22.4%
- Magasinage	9.4%	6.4%	20.0%
- Autres (sauf retour)	14.4%	9.9%	26.3%
- Retour au domicile	27.2%	65.7%	-
TOTAL (nb)	232 514	231 933	14 586

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.2%	18.2%
- Études	10.2%	16.7%
- Loisir	6.8%	5.6%
- Magasinage	7.0%	5.8%
- Autres (sauf retour)	11.3%	12.6%
- Retour au domicile	47.6%	41.1%
TOTAL (nb)	370 107	370 784

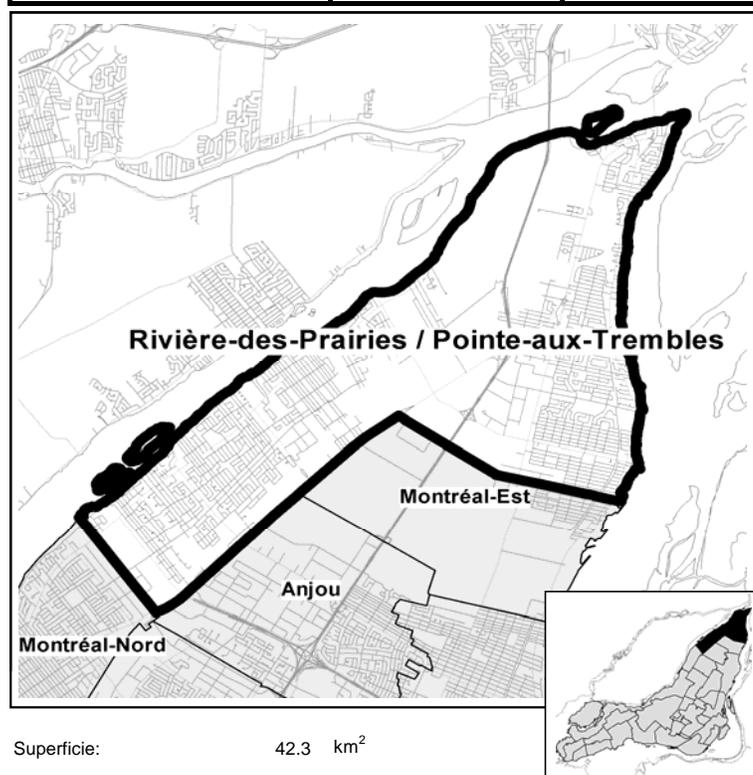
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	157 645 81.2%	183 190 83.9%
- Automobile (nb)	<u>91 939</u> 47.3%	<u>114 798</u> 52.6%
- Conducteur	77.2%	77.7%
- Passager	22.8%	22.3%
- T.C. Public (nb)	<u>63 022</u> 32.4%	<u>71 760</u> 32.9%
- Métro	66.5%	74.7%
- STM (bus)	66.0%	52.7%
- Train	1.6%	6.1%
- STL, RTL, CIT	1.4%	10.0%
- Bimodal	2.3%	9.5%
- Autres motorisés (nb)	<u>4 501</u> 2.3%	<u>3 668</u> 1.7%
- Non motorisés (nb)	36 244 18.7%	34 969 16.0%
- Autres (nb)	252 0.1%	0 0.0%
TOTAL (nb)	194 245	218 416

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	83.0%	86.6%
- Automobile	44.3%	51.4%
- T.C. Public	36.6%	37.9%
- Bimodal	0.9%	4.9%
- Autres motorisés	3.2%	2.4%
- Non motorisés	16.8%	13.3%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	80 194	101 999

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	22.7%	29.9%
- Jour	28.4%	26.9%
- PPPM	31.4%	26.4%
- Soir	16.0%	14.1%
- Nuit	1.5%	2.6%
TOTAL (nb)	302 164	303 115

EST - Rivière-des-Prairies / Pointe-aux-Trembles

Population:	105 396	Hommes	48.0%	Femmes	52.0%
Nombre de logis:	40 642	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 816	0-19	23.9%	0 auto	16.4%
Autos:	52 259	20-34	18.3%	1 auto	49.0%
Personnes/logis:	2.59	35-49	23.5%	2 autos	28.2%
Autos/logis:	1.29	50-64	19.9%	3 autos	4.5%
Autos/personne:	0.50	65 et +	14.4%	4 autos et +	1.9%



Superficie: 42.3 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	213 336
Nombre de déplacements internes:	82 165
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	18 653
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.12

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	26.7%	5.2%	23.9%
- Études	15.6%	8.6%	2.3%
- Loisir	7.7%	3.7%	24.1%
- Magasinage	9.3%	6.0%	19.9%
- Autres (sauf retour)	14.5%	9.7%	29.7%
- Retour au domicile	26.3%	66.8%	-
TOTAL (nb)	143 056	142 221	10 201

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	22.6%	15.2%
- Études	12.8%	9.2%
- Loisir	6.8%	5.3%
- Magasinage	8.0%	6.0%
- Autres (sauf retour)	13.1%	10.2%
- Retour au domicile	36.7%	54.0%
TOTAL (nb)	175 890	175 817

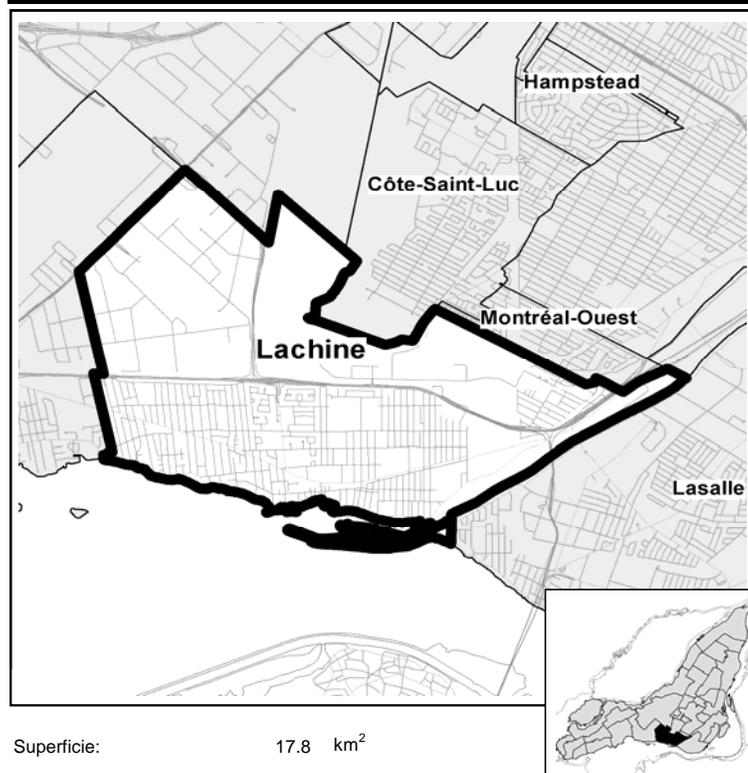
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	100 853 90.5%	70 125 86.8%
- Automobile (nb)	<u>76 724</u> 68.9%	<u>57 173</u> 70.8%
- Conducteur	80.4%	82.1%
- Passager	19.6%	17.9%
- T.C. Public (nb)	<u>22 428</u> 20.1%	<u>11 136</u> 13.8%
- Métro	46.8%	20.9%
- STM (bus)	93.5%	97.8%
- Train	0.0%	1.4%
- STL, RTL, CIT	0.5%	4.5%
- Bimodal	7.5%	4.7%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 481</u> 3.1%	<u>2 458</u> 3.0%
- Non motorisés (nb)	10 476 9.4%	10 586 13.1%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	111 421	80 797

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	90.4%	86.1%
- Automobile	59.9%	63.5%
- T.C. Public	27.3%	17.9%
- Bimodal	2.3%	0.7%
- Autres motorisés	5.5%	5.5%
- Non motorisés	9.5%	13.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	53 208	36 653

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	31.9%	21.5%
- Jour	27.1%	25.9%
- PPPM	24.3%	32.5%
- Soir	12.8%	16.1%
- Nuit	3.9%	4.0%
TOTAL (nb)	155 287	155 189

LCH - Lachine

Population:	40 904	Hommes	47.4%	Femmes	52.6%
Nombre de logis:	18 424	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	733	0-19	22.1%	0 auto	25.8%
Autos:	19 985	20-34	19.2%	1 auto	47.2%
Personnes/logis:	2.22	35-49	24.1%	2 autos	22.4%
Autos/logis:	1.08	50-64	19.1%	3 autos	3.5%
Autos/personne:	0.49	65 et +	15.5%	4 autos et +	1.2%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.9%	22.6%
- Études	10.1%	9.7%
- Loisir	6.1%	6.0%
- Magasinage	7.8%	5.1%
- Autres (sauf retour)	11.7%	10.9%
- Retour au domicile	43.4%	45.7%
TOTAL (nb)	79 585	80 326

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	38 494 85.3%	37 070 85.0%
- Automobile (nb)	<u>30 160</u> 66.8%	<u>32 053</u> 73.5%
- Conducteur	80.9%	80.3%
- Passager	19.1%	19.7%
- T.C. Public (nb)	<u>8 496</u> 18.8%	<u>4 233</u> 9.7%
- Métro	37.7%	26.4%
- STM (bus)	84.2%	94.2%
- Train	12.2%	5.6%
- STL, RTL, CIT	0.7%	4.8%
- Bimodal	10.9%	7.0%
- Autres motorisés (nb)	<u>793</u> 1.8%	<u>1 095</u> 2.5%
- Non motorisés (nb)	6 647 14.7%	6 521 15.0%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	45 130	43 589

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84.9%	85.4%
- Automobile	62.2%	69.2%
- T.C. Public	23.1%	12.1%
- Bimodal	3.5%	0.9%
- Autres motorisés	3.3%	5.1%
- Non motorisés	15.1%	14.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	21 216	21 506

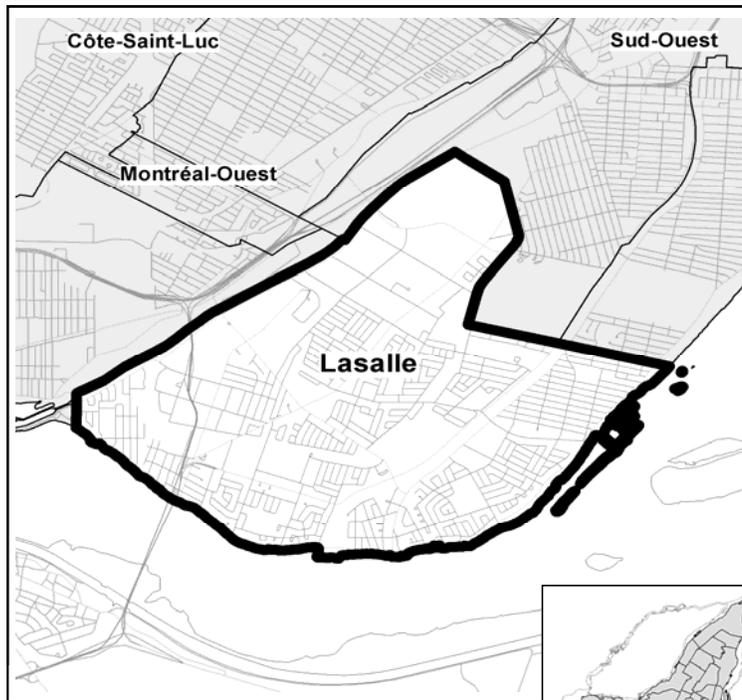
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	82 000
Nombre de déplacements internes:	34 379
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	7 565
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.12

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.8%	7.2%	33.4%
- Études	14.1%	8.6%	1.0%
- Loisir	7.4%	3.6%	12.6%
- Magasinage	10.0%	6.1%	17.6%
- Autres (sauf retour)	12.7%	9.5%	35.3%
- Retour au domicile	28.2%	65.1%	-
TOTAL (nb)	56 272	56 462	3 598

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.1%	28.3%
- Jour	27.8%	24.9%
- PPPM	27.7%	27.6%
- Soir	13.0%	14.1%
- Nuit	3.5%	5.1%
TOTAL (nb)	66 764	67 408

LSL - Lasalle

Population:	75 467	Hommes	46.7%	Femmes	53.3%
Nombre de logis:	33 728	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 376	0-19	20.4%	0 auto	25.0%
Autos:	36 592	20-34	19.3%	1 auto	50.2%
Personnes/logis:	2.24	35-49	22.4%	2 autos	20.1%
Autos/logis:	1.08	50-64	19.7%	3 autos	3.4%
Autos/personne:	0.48	65 et +	18.2%	4 autos et +	1.2%



Superficie: 16.4 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	148 959		
Nombre de déplacements internes:	72 182		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	14 802		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.08		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.7%	5.4%	26.7%
- Études	12.9%	8.2%	5.2%
- Loisir	7.2%	4.5%	20.2%
- Magasinage	10.4%	9.6%	18.5%
- Autres (sauf retour)	14.2%	10.8%	29.2%
- Retour au domicile	30.7%	61.4%	-
TOTAL (nb)	108 624	107 851	4 666

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.4%	14.2%
- Études	9.7%	10.0%
- Loisir	6.0%	6.3%
- Magasinage	8.5%	12.9%
- Autres (sauf retour)	12.0%	10.9%
- Retour au domicile	44.5%	45.7%
TOTAL (nb)	145 291	145 010

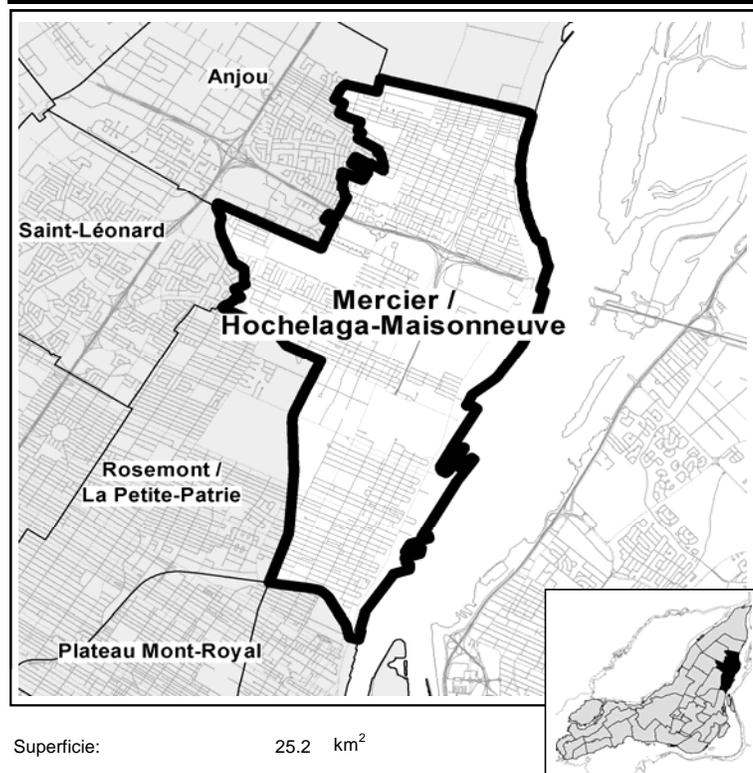
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	71 045	88.1%	68 473	86.9%
- Automobile (nb)	<u>52 769</u>	65.4%	<u>53 490</u>	67.9%
- Conducteur	80.3%		79.7%	
- Passager	19.7%		20.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>18 592</u>	23.0%	<u>13 406</u>	17.0%
- Métro	58.9%		31.1%	
- STM (bus)	84.8%		87.5%	
- Train	1.9%		1.1%	
- STL, RTL, CIT	0.8%		7.9%	
- Bimodal	10.3%		3.7%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 706</u>	2.1%	<u>2 083</u>	2.6%
- Non motorisés (nb)	9 523	11.8%	10 147	12.9%
- Autres (nb)	41	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	80 661		78 771	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	88.9%	85.1%
- Automobile	58.0%	54.8%
- T.C. Public	31.8%	24.8%
- Bimodal	4.4%	0.6%
- Autres motorisés	3.5%	6.2%
- Non motorisés	11.0%	14.6%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	35 584	28 938

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.0%	20.6%
- Jour	30.6%	30.5%
- PPPM	26.1%	30.8%
- Soir	14.2%	14.5%
- Nuit	3.0%	3.7%
TOTAL (nb)	125 977	125 782

MHM - Mercier / Hochelaga-Maisonneuve

Population:	129 940	Hommes	48.9%	Femmes	51.1%
Nombre de logis:	62 507	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 443	0-19	18.3%	0 auto	34.5%
Autos:	53 555	20-34	24.3%	1 auto	50.0%
Personnes/logis:	2.08	35-49	22.9%	2 autos	13.1%
Autos/logis:	0.86	50-64	19.2%	3 autos	1.5%
Autos/personne:	0.41	65 et +	15.4%	4 autos et +	0.8%



Superficie: 25.2 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR

Nombre de déplacements effectués par les résidents:	268 682
Nombre de déplacements internes:	101 806
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	22 258
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.17

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.3%	5.0%	25.3%
- Études	12.6%	7.2%	4.3%
- Loisir	9.1%	4.5%	22.7%
- Magasinage	10.2%	6.9%	19.0%
- Autres (sauf retour)	13.4%	9.1%	28.6%
- Retour au domicile	26.3%	67.3%	-
TOTAL (nb)	179 215	178 487	12 737

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR

Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.6%	15.6%
- Études	9.1%	10.0%
- Loisir	7.6%	8.0%
- Magasinage	8.4%	7.8%
- Autres (sauf retour)	11.2%	10.8%
- Retour au domicile	42.0%	47.9%
TOTAL (nb)	250 773	250 779

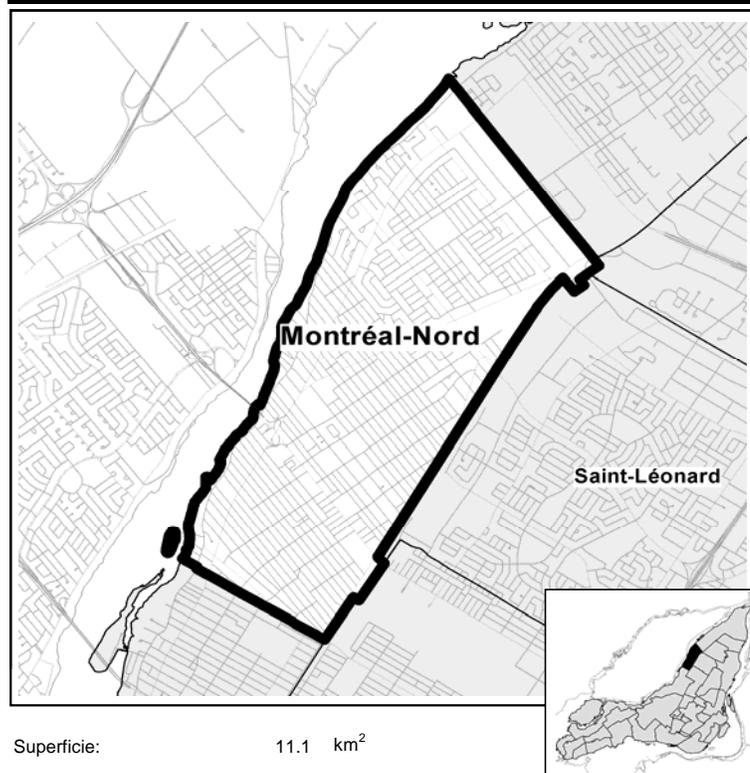
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	118 779 81.7%	104 657 80.0%
- Automobile (nb)	<u>74 555</u> 51.3%	<u>73 359</u> 56.1%
- Conducteur	80.1%	80.8%
- Passager	19.9%	19.2%
- T.C. Public (nb)	<u>43 354</u> 29.8%	<u>30 108</u> 23.0%
- Métro	72.4%	60.5%
- STM (bus)	59.7%	68.5%
- Train	0.0%	1.1%
- STL, RTL, CIT	0.7%	8.9%
- Bimodal	2.6%	3.6%
- Autres motorisés (nb)	<u>2 211</u> 1.5%	<u>2 345</u> 1.8%
- Non motorisés (nb)	26 678 18.4%	25 854 19.8%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	145 381	130 741

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	84.5%	82.4%
- Automobile	45.7%	53.3%
- T.C. Public	38.5%	28.6%
- Bimodal	1.3%	1.5%
- Autres motorisés	1.9%	2.2%
- Non motorisés	15.5%	17.4%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	63 145	54 258

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.4%	23.2%
- Jour	28.3%	27.1%
- PPPM	26.4%	30.4%
- Soir	14.3%	15.4%
- Nuit	3.6%	3.9%
TOTAL (nb)	200 673	200 389

MTN - Montréal-Nord

Population:	83 884	Hommes	46.4%	Femmes	53.6%
Nombre de logis:	36 466	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 491	0-19	23.6%	0 auto	35.1%
Autos:	32 032	20-34	19.0%	1 auto	46.8%
Personnes/logis:	2.30	35-49	21.0%	2 autos	14.7%
Autos/logis:	0.88	50-64	17.5%	3 autos	2.5%
Autos/personne:	0.38	65 et +	19.0%	4 autos et +	0.9%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	17.9%	12.1%
- Études	12.8%	11.4%
- Loisir	6.2%	4.8%
- Magasinage	10.0%	9.3%
- Autres (sauf retour)	12.7%	11.8%
- Retour au domicile	40.3%	50.7%
TOTAL (nb)	142 808	142 901

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	70 576	82.8%	55 881	79.3%
- Automobile (nb)	<u>46 151</u>	54.1%	<u>41 328</u>	58.6%
- Conducteur	78.5%		77.4%	
- Passager	21.5%		22.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>22 616</u>	26.5%	<u>12 145</u>	17.2%
- Métro	36.8%		11.3%	
- STM (bus)	97.6%		99.0%	
- Train	0.0%		0.0%	
- STL, RTL, CIT	1.5%		2.4%	
- Bimodal	3.5%		0.7%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 753</u>	3.2%	<u>2 517</u>	3.6%
- Non motorisés (nb)	14 581	17.1%	14 557	20.7%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	85 258		70 473	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	83.7%	79.8%
- Automobile	49.1%	53.1%
- T.C. Public	31.5%	20.3%
- Bimodal	1.3%	0.1%
- Autres motorisés	4.5%	6.4%
- Non motorisés	16.1%	20.3%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	38 237	30 492

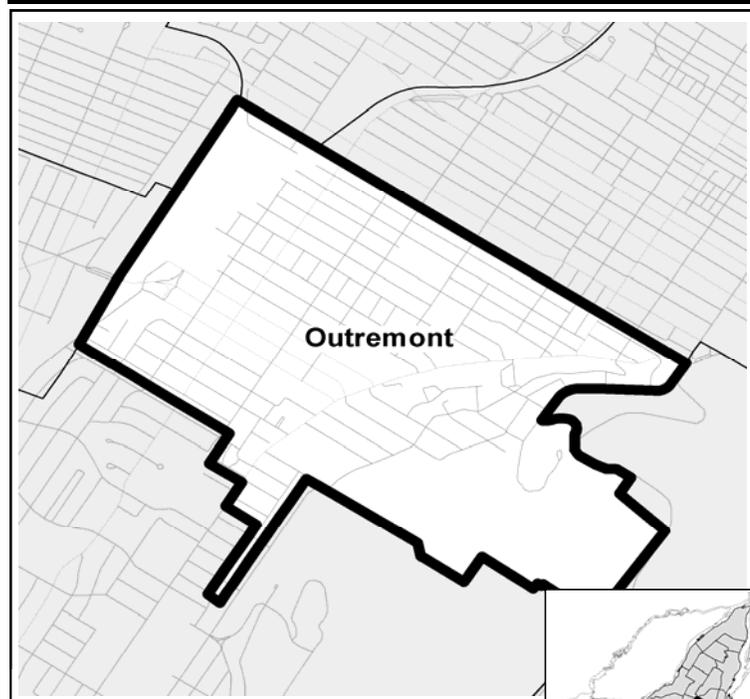
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	159 855
Nombre de déplacements internes:	68 392
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	17 479
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.03

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	21.7%	4.3%	29.2%
- Études	16.3%	10.0%	3.9%
- Loisir	7.3%	2.8%	19.8%
- Magasinage	11.7%	8.2%	17.9%
- Autres (sauf retour)	14.3%	9.2%	28.8%
- Retour au domicile	28.8%	65.4%	-
TOTAL (nb)	111 152	110 752	6 343

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.7%	22.3%
- Jour	31.3%	29.2%
- PPM	26.0%	30.8%
- Soir	11.0%	14.9%
- Nuit	3.0%	2.8%
TOTAL (nb)	114 698	114 652

OUT - Outremont

Population:	22 830	Hommes	46.3%	Femmes	53.7%
Nombre de logis:	9 661	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	405	0-19	26.4%	0 auto	33.9%
Autos:	8 546	20-34	19.4%	1 auto	49.5%
Personnes/logis:	2.36	35-49	19.7%	2 autos	13.1%
Autos/logis:	0.88	50-64	19.8%	3 autos	2.9%
Autos/personne:	0.37	65 et +	14.7%	4 autos et +	0.6%



Superficie: 3.8 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	50 124
Nombre de déplacements internes:	12 236
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	3 256
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.35

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.5%	3.6%	34.7%
- Études	18.1%	8.3%	2.3%
- Loisir	10.3%	2.1%	18.7%
- Magasinage	9.2%	2.2%	17.3%
- Autres (sauf retour)	14.6%	7.2%	26.9%
- Retour au domicile	19.3%	76.5%	-
TOTAL (nb)	29 340	29 626	3 352

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.1%	13.1%
- Études	11.1%	19.6%
- Loisir	7.2%	5.6%
- Magasinage	6.8%	2.3%
- Autres (sauf retour)	11.0%	13.3%
- Retour au domicile	43.7%	46.1%
TOTAL (nb)	48 717	49 220

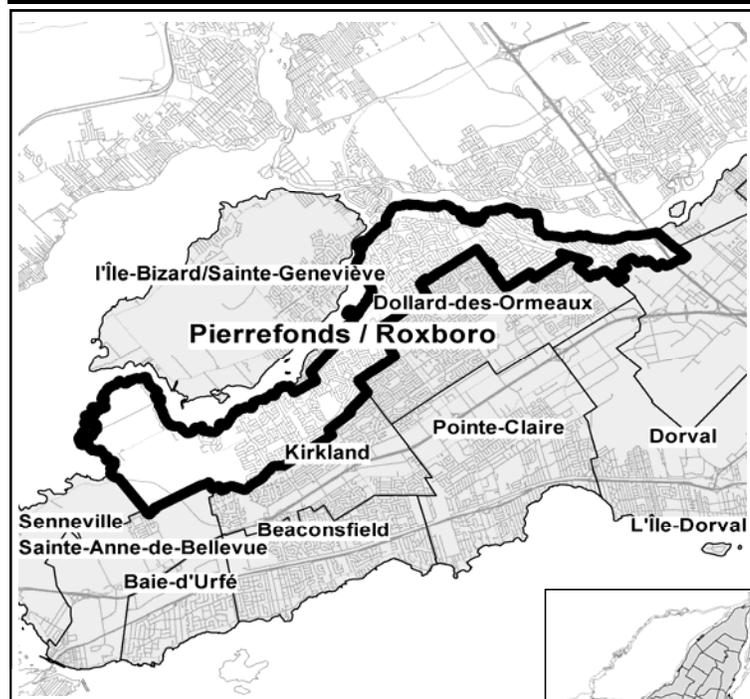
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	20 274	73.9%	20 432	76.7%
- Automobile (nb)	<u>12 673</u>	46.2%	<u>12 960</u>	48.7%
- Conducteur	75.9%		71.5%	
- Passager	24.1%		28.5%	
- T.C. Public (nb)	<u>6 488</u>	23.6%	<u>6 990</u>	26.2%
- Métro	63.4%		77.5%	
- STM (bus)	58.7%		53.6%	
- Train	1.5%		3.9%	
- STL, RTL, CIT	1.1%		9.4%	
- Bimodal	2.0%		7.7%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 240</u>	4.5%	<u>1 082</u>	4.1%
- Non motorisés (nb)	7 219	26.3%	6 222	23.4%
- Autres (nb)	28	0.1%	17	0.1%
TOTAL (nb)	27 444		26 631	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	76.8%	81.0%
- Automobile	44.4%	44.8%
- T.C. Public	25.3%	32.9%
- Bimodal	0.6%	2.8%
- Autres motorisés	7.7%	6.4%
- Non motorisés	23.3%	19.0%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	11 436	13 797

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	26.1%	31.8%
- Jour	27.4%	23.5%
- PPPM	30.8%	27.0%
- Soir	14.5%	15.7%
- Nuit	1.2%	1.9%
TOTAL (nb)	35 791	36 239

PFD - Pierrefonds / Roxboro

Population:		Hommes		48.2%		Femmes		51.8%	
		Âge	%	Nb logis avec:					
Nombre de logis:	23 970	0-19	27.2%	0 auto	7.8%				
Logis enquêtés:	959	20-34	17.8%	1 auto	42.3%				
Autos:	37 649	35-49	25.4%	2 autos	39.6%				
Personnes/logis:	2.74	50-64	17.7%	3 autos	7.6%				
Autos/logis:	1.57	65 et +	11.9%	4 autos et +	2.7%				
Autos/personne:	0.57								



Superficie: 27.0 km²

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR			
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	133 468		
Nombre de déplacements internes:	39 858		
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 115		
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.15		
Par MOTIF (tous modes - 24 heures)			
	Produits	Attirés	Externes
- Travail	28.1%	3.5%	31.8%
- Études	17.6%	7.6%	2.3%
- Loisir	8.6%	3.1%	18.0%
- Magasinage	8.6%	3.4%	22.5%
- Autres (sauf retour)	15.8%	11.4%	25.5%
- Retour au domicile	21.4%	71.0%	-
TOTAL (nb)	83 825	83 173	6 307

DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	23.8%	7.3%
- Études	14.1%	10.5%
- Loisir	7.2%	5.5%
- Magasinage	7.4%	5.2%
- Autres (sauf retour)	13.7%	15.4%
- Retour au domicile	33.7%	56.1%
TOTAL (nb)	105 734	105 214

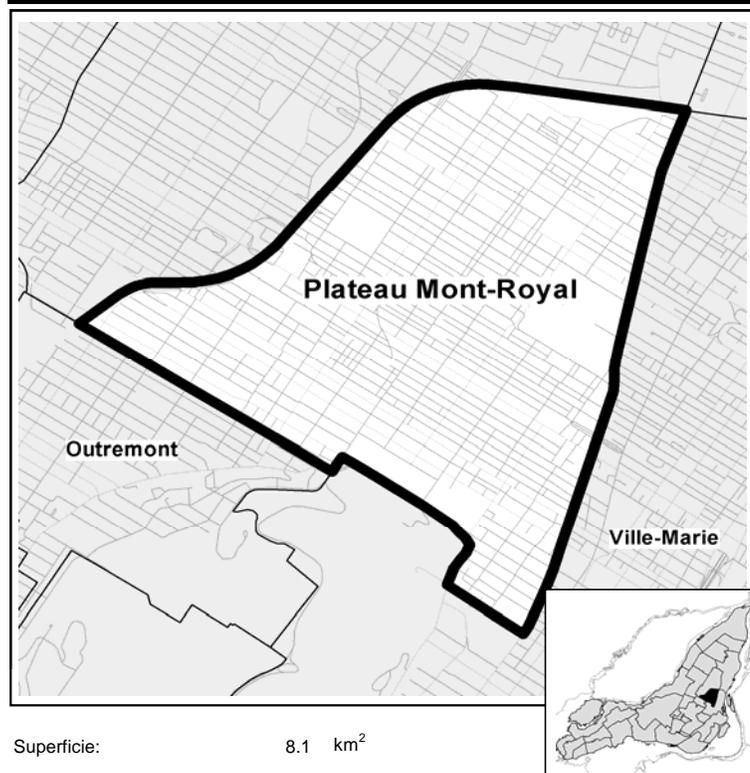
Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	65 932	94.1%	41 817	90.6%
- Automobile (nb)	<u>53 487</u>	76.3%	<u>36 056</u>	78.1%
- Conducteur	79.7%		75.0%	
- Passager	20.3%		25.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>9 503</u>	13.6%	<u>2 291</u>	5.0%
- Métro	31.6%		10.9%	
- STM (bus)	65.6%		82.0%	
- Train	42.4%		21.6%	
- STL, RTL, CIT	0.2%		0.0%	
- Bimodal	23.9%		15.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>5 353</u>	7.6%	<u>3 887</u>	8.4%
- Non motorisés (nb)	4 046	5.8%	4 297	9.3%
- Autres (nb)	17	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	70 074		46 161	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.7%	90.1%
- Automobile	69.4%	67.0%
- T.C. Public	18.3%	6.3%
- Bimodal	5.3%	0.8%
- Autres motorisés	12.7%	17.8%
- Non motorisés	5.2%	9.9%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	36 496	20 816

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	36.6%	20.3%
- Jour	26.8%	24.7%
- PPPM	22.1%	37.2%
- Soir	12.1%	15.8%
- Nuit	2.4%	2.0%
TOTAL (nb)	97 606	97 193

PMR - Plateau Mont-Royal

Population:		Hommes 50.4%		Femmes 49.6%	
Nombre de logis:	55 154	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 970	0-19	13.5%	0 auto	52.3%
Autos:	32 569	20-34	38.0%	1 auto	41.1%
Personnes/logis:	1.80	35-49	23.4%	2 autos	5.5%
Autos/logis:	0.59	50-64	15.8%	3 autos	0.5%
Autos/personne:	0.33	65 et +	9.3%	4 autos et +	0.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.6%	22.2%
- Études	7.2%	7.3%
- Loisir	9.2%	11.4%
- Magasinage	7.7%	8.2%
- Autres (sauf retour)	8.7%	11.5%
- Retour au domicile	47.7%	39.5%
TOTAL (nb)	253 379	253 697

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	81 692	61.6%	108 315	70.5%
- Automobile (nb)	<u>43 780</u>	33.0%	<u>66 745</u>	43.4%
- Conducteur	78.9%		76.9%	
- Passager	21.1%		23.1%	
- T.C. Public (nb)	<u>35 242</u>	26.6%	<u>40 340</u>	26.3%
- Métro	69.5%		69.8%	
- STM (bus)	56.7%		58.9%	
- Train	0.5%		3.7%	
- STL, RTL, CIT	1.6%		9.4%	
- Bimodal	1.8%		6.2%	
- Autres motorisés (nb)	<u>3 476</u>	2.6%	<u>3 922</u>	2.6%
- Non motorisés (nb)	50 699	38.3%	45 056	29.3%
- Autres (nb)	69	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	132 545		153 675	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	70.3%	81.3%
- Automobile	33.1%	45.5%
- T.C. Public	34.7%	35.3%
- Bimodal	0.3%	3.1%
- Autres motorisés	3.0%	3.7%
- Non motorisés	29.6%	18.5%
- Autres	0.2%	0.0%
TOTAL (nb)	44 706	56 049

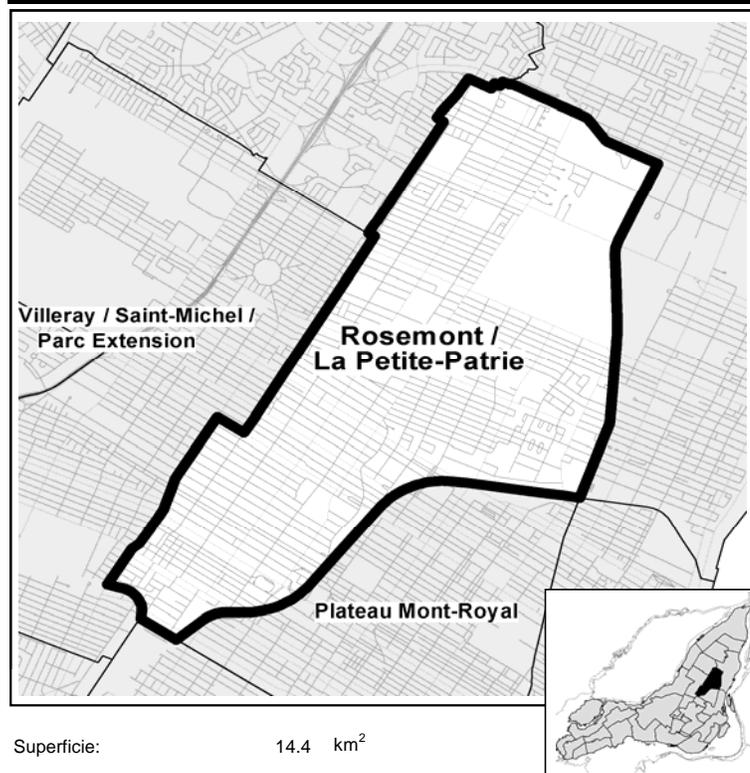
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	226 356
Nombre de déplacements internes:	81 677
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	14 633
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.38

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.6%	6.8%	25.3%
- Études	11.7%	3.5%	6.1%
- Loisir	12.1%	6.2%	33.3%
- Magasinage	10.6%	8.3%	17.4%
- Autres (sauf retour)	10.9%	7.6%	17.8%
- Retour au domicile	25.2%	67.7%	-
TOTAL (nb)	149 070	147 953	10 934

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	19.6%	27.9%
- Jour	25.4%	25.0%
- PPPM	31.0%	26.2%
- Soir	20.1%	16.9%
- Nuit	3.9%	4.0%
TOTAL (nb)	165 938	166 290

RSM - Rosemont / La Petite-Patrie

Population:	135 760	Hommes	48.1%	Femmes	51.9%
Nombre de logis:	70 934	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 789	0-19	16.9%	0 auto	42.5%
Autos:	51 553	20-34	27.8%	1 auto	45.4%
Personnes/logis:	1.91	35-49	23.4%	2 autos	10.4%
Autos/logis:	0.73	50-64	16.9%	3 autos	1.4%
Autos/personne:	0.38	65 et +	15.0%	4 autos et +	0.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	21.2%	17.2%
- Études	8.3%	7.8%
- Loisir	8.1%	7.6%
- Magasinage	8.9%	7.5%
- Autres (sauf retour)	11.3%	13.4%
- Retour au domicile	42.2%	46.5%
TOTAL (nb)	277 998	277 654

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	126 619	78.7%	115 883	78.0%
- Automobile (nb)	<u>77 403</u>	48.1%	<u>82 421</u>	55.5%
- Conducteur	79.6%		78.7%	
- Passager	20.4%		21.3%	
- T.C. Public (nb)	<u>48 537</u>	30.2%	<u>31 539</u>	21.2%
- Métro	69.3%		51.8%	
- STM (bus)	69.1%		76.6%	
- Train	0.0%		0.8%	
- STL, RTL, CIT	1.3%		7.4%	
- Bimodal	3.1%		3.8%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 381</u>	1.5%	<u>3 171</u>	2.1%
- Non motorisés (nb)	34 014	21.2%	32 335	21.8%
- Autres (nb)	32	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	160 794		148 499	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	81.6%	82.5%
- Automobile	43.2%	55.0%
- T.C. Public	38.3%	25.9%
- Bimodal	1.4%	1.2%
- Autres motorisés	1.7%	2.9%
- Non motorisés	18.3%	17.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	64 982	60 198

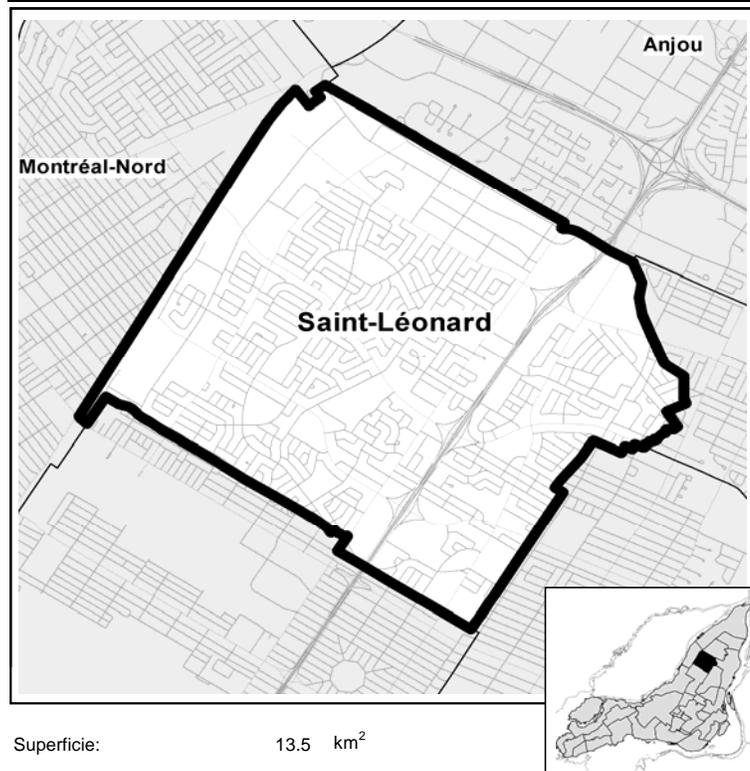
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	291 480
Nombre de déplacements internes:	86 025
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	22 322
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.25

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	29.9%	4.4%	27.7%
- Études	12.6%	4.9%	3.6%
- Loisir	10.5%	3.7%	22.7%
- Magasinage	11.5%	6.5%	20.8%
- Autres (sauf retour)	13.6%	8.4%	25.2%
- Retour au domicile	21.9%	72.1%	-
TOTAL (nb)	180 659	179 181	17 570

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	25.5%	23.9%
- Jour	29.6%	26.9%
- PPPM	27.7%	29.5%
- Soir	14.6%	16.1%
- Nuit	2.8%	3.6%
TOTAL (nb)	215 110	215 142

SLN - Saint-Léonard

Population:		Hommes		46.9%		Femmes		53.1%	
Nombre de logis:	30 098	Âge	%	Nb logis avec:		%			
Logis enquêtés:	1 228	0-19	21.4%	0 auto		24.6%			
Autos:	34 924	20-34	19.6%	1 auto		47.2%			
Personnes/logis:	2.39	35-49	22.1%	2 autos		22.3%			
Autos/logis:	1.16	50-64	17.5%	3 autos		4.2%			
Autos/personne:	0.49	65 et +	19.5%	4 autos et +		1.8%			



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	19.0%	15.2%
- Études	10.2%	7.2%
- Loisir	6.8%	6.4%
- Magasinage	10.1%	11.8%
- Autres (sauf retour)	12.8%	11.1%
- Retour au domicile	41.2%	48.2%
TOTAL (nb)	128 083	128 152

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	67 253	89.3%	58 211	87.7%
- Automobile (nb)	<u>50 081</u>	66.5%	<u>47 782</u>	72.0%
- Conducteur	77.2%		79.4%	
- Passager	22.8%		20.6%	
- T.C. Public (nb)	<u>16 413</u>	21.8%	<u>8 899</u>	13.4%
- Métro	51.2%		18.5%	
- STM (bus)	93.7%		97.9%	
- Train	0.0%		0.2%	
- STL, RTL, CIT	0.8%		1.0%	
- Bimodal	7.4%		2.6%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 971</u>	2.6%	<u>1 763</u>	2.7%
- Non motorisés (nb)	7 949	10.6%	8 064	12.2%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	75 316		66 362	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.6%	89.9%
- Automobile	61.6%	69.7%
- T.C. Public	27.6%	14.5%
- Bimodal	2.3%	0.1%
- Autres motorisés	4.7%	5.8%
- Non motorisés	8.1%	10.0%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	34 049	26 147

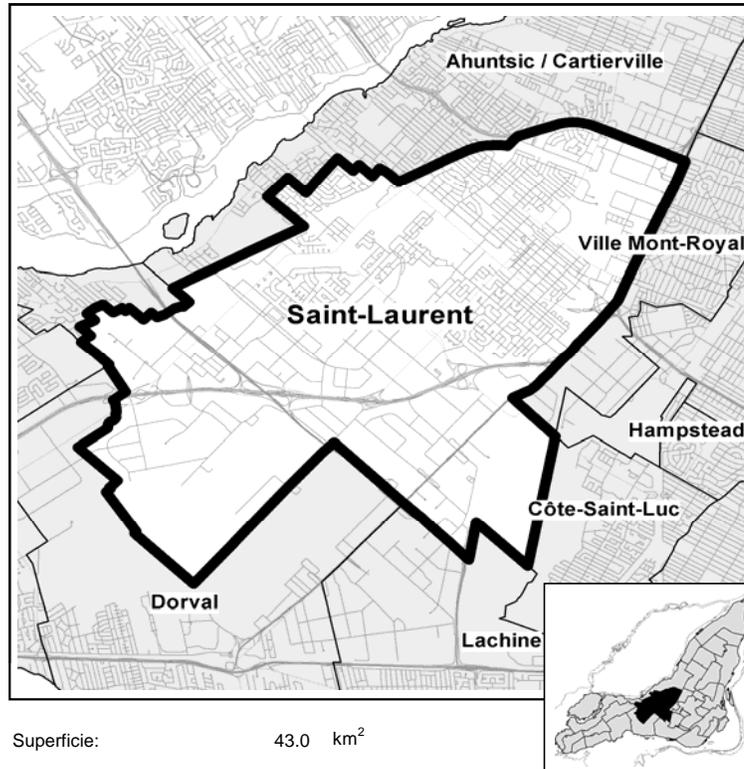
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	137 076
Nombre de déplacements internes:	48 022
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	16 072
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.03

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	25.4%	3.5%	22.2%
- Études	14.1%	7.4%	1.5%
- Loisir	8.2%	3.9%	22.2%
- Magasinage	12.0%	6.9%	22.0%
- Autres (sauf retour)	15.6%	9.3%	32.1%
- Retour au domicile	24.7%	69.0%	-
TOTAL (nb)	89 870	89 610	5 576

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	28.7%	22.1%
- Jour	30.8%	30.2%
- PPPM	24.0%	29.7%
- Soir	13.8%	15.1%
- Nuit	2.7%	2.9%
TOTAL (nb)	112 503	112 752

SLR - Saint-Laurent

Population:		Hommes		Femmes	
84 795		47.5%		52.5%	
Nombre de logis:	33 409	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	1 346	0-19	23.5%	0 auto	21.8%
Autos:	36 908	20-34	20.3%	1 auto	53.0%
Personnes/logis:	2.54	35-49	22.0%	2 autos	21.8%
Autos/logis:	1.10	50-64	16.7%	3 autos	2.3%
Autos/personne:	0.44	65 et +	17.6%	4 autos et +	1.1%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	14.1%	39.0%
- Études	7.9%	9.1%
- Loisir	4.5%	4.1%
- Magasinage	6.8%	6.3%
- Autres (sauf retour)	11.0%	9.5%
- Retour au domicile	55.7%	32.0%
TOTAL (nb)	232 449	233 754

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits		Attirés	
- Motorisés (nb)	93 123	90.5%	148 883	93.6%
- Automobile (nb)	<u>67 593</u>	65.7%	<u>119 255</u>	75.0%
- Conducteur	79.8%		85.8%	
- Passager	20.2%		14.2%	
- T.C. Public (nb)	<u>24 296</u>	23.6%	<u>27 656</u>	17.4%
- Métro	58.2%		52.2%	
- STM (bus)	71.6%		77.4%	
- Train	8.0%		5.1%	
- STL, RTL, CIT	0.8%		11.0%	
- Bimodal	6.0%		4.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>2 846</u>	2.8%	<u>3 497</u>	2.2%
- Non motorisés (nb)	9 755	9.5%	10 073	6.3%
- Autres (nb)	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL (nb)	102 941		159 055	

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	91.0%	94.9%
- Automobile	56.0%	72.4%
- T.C. Public	32.3%	20.1%
- Bimodal	2.2%	1.1%
- Autres motorisés	5.2%	3.6%
- Non motorisés	8.9%	5.1%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	43 163	81 062

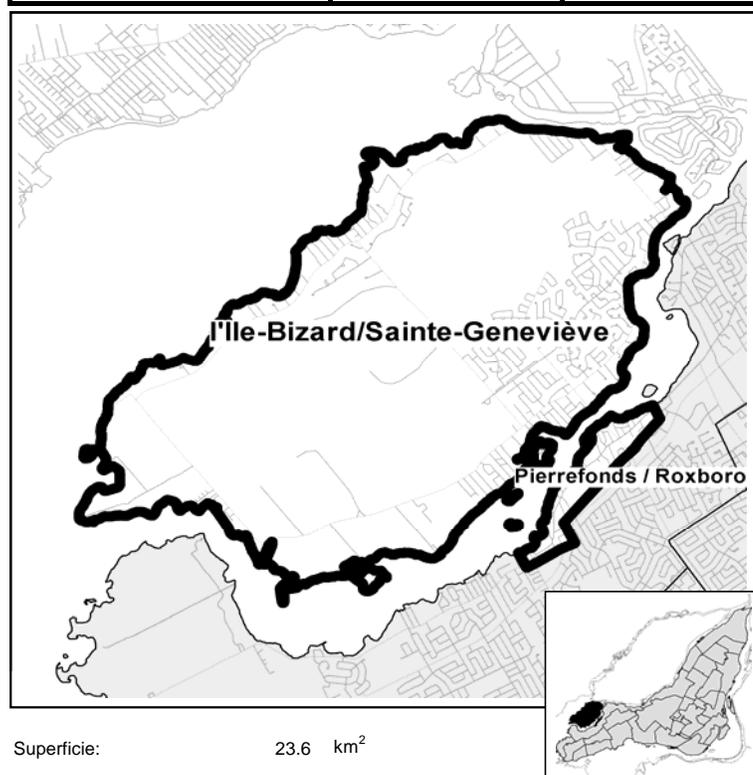
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	166 096
Nombre de déplacements internes:	72 302
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	15 950
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.09

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	24.2%	7.4%	22.7%
- Études	15.5%	7.9%	3.9%
- Loisir	6.6%	3.0%	19.0%
- Magasinage	10.5%	7.6%	20.4%
- Autres (sauf retour)	14.2%	9.7%	34.0%
- Retour au domicile	29.1%	64.4%	-
TOTAL (nb)	116 363	116 171	5 819

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	19.5%	36.3%
- Jour	25.2%	24.6%
- PPPM	39.2%	21.8%
- Soir	14.1%	10.6%
- Nuit	2.0%	6.7%
TOTAL (nb)	213 125	214 474

SRB - L'Île-Bizard / Sainte-Geneviève

Population:	17 590	Hommes	48.3%	Femmes	51.7%
Nombre de logis:	6 425	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	267	0-19	27.3%	0 auto	10.0%
Autos:	11 301	20-34	14.5%	1 auto	28.1%
Personnes/logis:	2.74	35-49	28.0%	2 autos	45.9%
Autos/logis:	1.76	50-64	20.2%	3 autos	10.7%
Autos/personne:	0.64	65 et +	10.0%	4 autos et +	5.4%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	26.4%	8.0%
- Études	15.2%	7.4%
- Loisir	6.8%	5.1%
- Magasinage	6.8%	2.3%
- Autres (sauf retour)	16.5%	14.4%
- Retour au domicile	28.4%	62.9%
TOTAL (nb)	26 195	26 058

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	17 597 93.8%	8 563 88.6%
- Automobile (nb)	<u>15 198</u> 81.0%	<u>7 648</u> 79.1%
- Conducteur	80.3%	80.4%
- Passager	19.7%	19.6%
- T.C. Public (nb)	<u>1 735</u> 9.2%	<u>569</u> 5.9%
- Métro	21.8%	15.7%
- STM (bus)	65.1%	94.8%
- Train	32.9%	6.5%
- STL, RTL, CIT	1.2%	0.0%
- Bimodal	38.3%	5.2%
- Autres motorisés (nb)	<u>1 328</u> 7.1%	<u>376</u> 3.9%
- Non motorisés (nb)	1 165 6.2%	1 104 11.4%
- Autres (nb)	0 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	18 762	9 668

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	94.4%	86.3%
- Automobile	77.8%	71.6%
- T.C. Public	10.9%	6.2%
- Bimodal	5.8%	0.0%
- Autres motorisés	11.5%	8.6%
- Non motorisés	5.6%	13.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	10 443	4 395

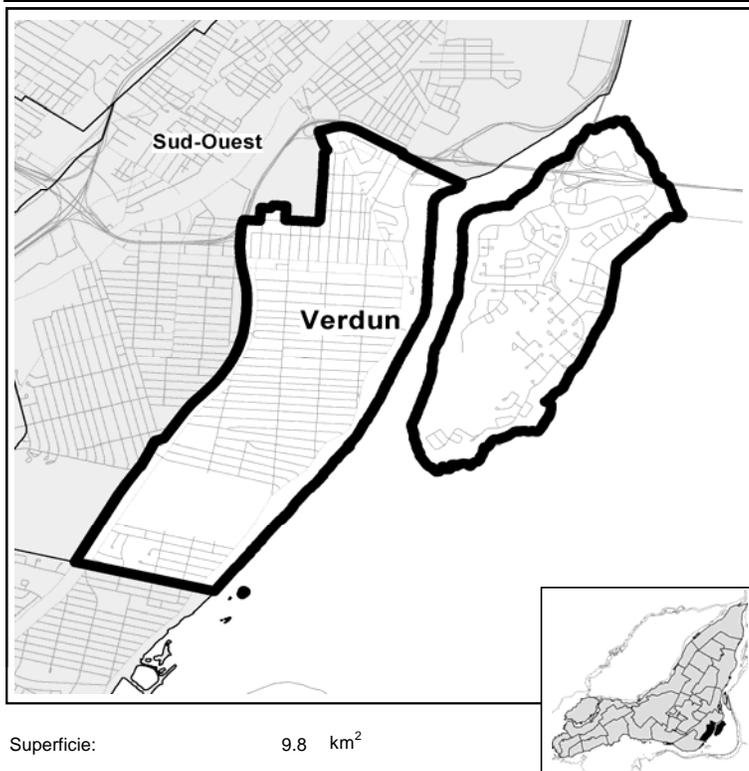
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	37 853
Nombre de déplacements internes:	8 974
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	2 759
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.25

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	30.5%	3.8%	28.8%
- Études	17.8%	4.8%	2.8%
- Loisir	7.7%	1.8%	14.2%
- Magasinage	7.2%	2.3%	16.7%
- Autres (sauf retour)	18.6%	12.9%	37.4%
- Retour au domicile	18.2%	74.4%	-
TOTAL (nb)	22 264	22 040	2 523

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	42.1%	17.5%
- Jour	24.7%	23.1%
- PPPM	19.7%	39.4%
- Soir	11.5%	18.4%
- Nuit	2.1%	1.5%
TOTAL (nb)	23 918	23 700

VER - Verdun

Population:		Hommes		47.6%		Femmes		52.4%	
Nombre de logis:	32 337	Âge	%	Nb logis avec:	%				
Logis enquêtés:	1 286	0-19	18.4%	0 auto	30.9%				
Autos:	29 797	20-34	23.7%	1 auto	51.6%				
Personnes/logis:	2.04	35-49	24.2%	2 autos	15.4%				
Autos/logis:	0.92	50-64	18.9%	3 autos	1.2%				
Autos/personne:	0.45	65 et +	14.8%	4 autos et +	0.8%				



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres	Produits	Attirés
<i>(tous modes)</i>		
- Travail	24.7%	14.6%
- Études	11.0%	6.4%
- Loisir	7.8%	6.2%
- Magasinage	8.7%	4.9%
- Autres (sauf retour)	13.0%	11.8%
- Retour au domicile	34.9%	56.1%
TOTAL (nb)	109 497	110 060

Par MODE - 24 hres	Produits		Attirés	
<i>(tous motifs sauf retour)</i>				
- Motorisés (nb)	59 219	82.9%	36 733	76.0%
- Automobile (nb)	<u>38 229</u>	53.5%	<u>26 968</u>	55.8%
- Conducteur	77.7%		82.0%	
- Passager	22.3%		18.0%	
- T.C. Public (nb)	<u>20 443</u>	28.6%	<u>9 294</u>	19.2%
- Métro	74.6%		62.6%	
- STM (bus)	53.5%		64.4%	
- Train	0.2%		1.6%	
- STL, RTL, CIT	0.7%		6.5%	
- Bimodal	3.4%		3.9%	
- Autres motorisés (nb)	<u>1 240</u>	1.7%	<u>867</u>	1.8%
- Non motorisés (nb)	12 089	16.9%	11 645	24.1%
- Autres (nb)	42	0.1%	0	0.0%
TOTAL (nb)	71 394		48 363	

Par MODE - PPAM	Produits	Attirés
<i>(tous motifs sauf retour)</i>		
- Motorisés	84.6%	77.1%
- Automobile	48.3%	54.4%
- T.C. Public	35.1%	21.3%
- Bimodal	1.4%	1.3%
- Autres motorisés	2.5%	2.8%
- Non motorisés	15.2%	22.8%
- Autres	0.1%	0.0%
TOTAL (nb)	32 550	20 189

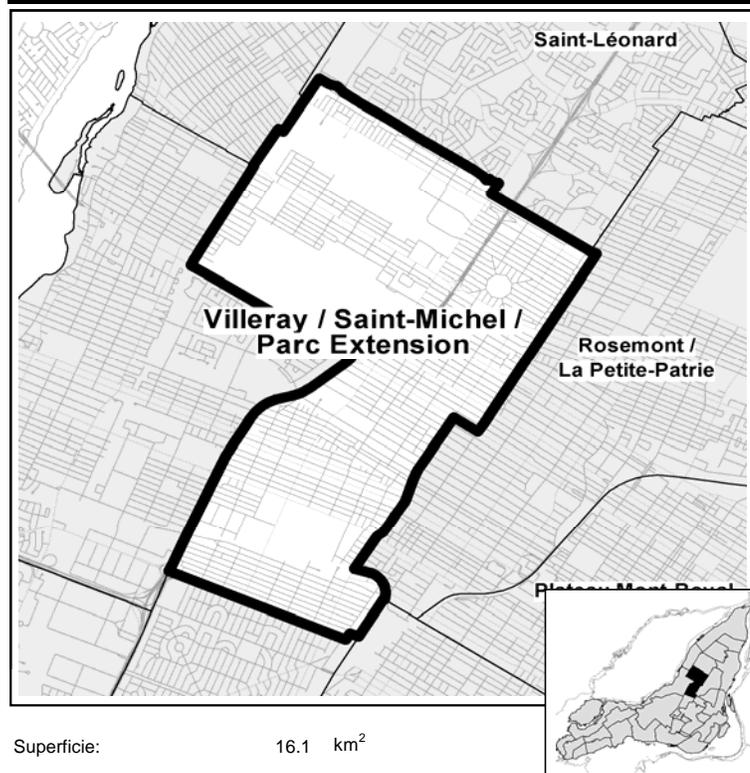
DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	138 254
Nombre de déplacements internes:	44 501
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	11 303
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.20

Par MOTIF	Produits	Attirés	Externes
<i>(tous modes - 24 heures)</i>			
- Travail	29.7%	4.3%	28.3%
- Études	13.4%	6.3%	5.4%
- Loisir	8.9%	3.8%	22.0%
- Magasinage	9.8%	5.3%	19.6%
- Autres (sauf retour)	14.3%	9.8%	24.7%
- Retour au domicile	24.0%	70.6%	-
TOTAL (nb)	87 309	87 468	7 865

Par PÉRIODE	Produits	Attirés
<i>(Motorisés tous motifs)</i>		
- PPAM	32.5%	18.9%
- Jour	29.4%	26.6%
- PPPM	24.3%	34.5%
- Soir	11.2%	16.5%
- Nuit	2.5%	3.4%
TOTAL (nb)	86 538	86 907

VSM - Villeray / Saint-Michel / Parc Extension

Population:	140 395	Hommes	48.1%	Femmes	51.9%
Nombre de logis:	61 863	Âge	%	Nb logis avec:	%
Logis enquêtés:	2 405	0-19	21.9%	0 auto	42.1%
Autos:	47 020	20-34	25.7%	1 auto	45.0%
Personnes/logis:	2.27	35-49	22.6%	2 autos	10.8%
Autos/logis:	0.76	50-64	15.8%	3 autos	1.4%
Autos/personne:	0.33	65 et +	13.9%	4 autos et +	0.7%



DÉPLACEMENTS PRODUITS ET ATTIRÉS PAR LE SECTEUR		
Par MOTIF - 24 hres (tous modes)	Produits	Attirés
- Travail	20.7%	16.6%
- Études	12.0%	8.6%
- Loisir	7.3%	6.9%
- Magasinage	8.3%	7.4%
- Autres (sauf retour)	11.3%	10.4%
- Retour au domicile	40.5%	50.2%
TOTAL (nb)	247 691	247 850

Par MODE - 24 hres (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés (nb)	116 030 78.6%	96 061 77.8%
- Automobile (nb)	<u>63 506</u> 43.0%	<u>65 297</u> 52.9%
- Conducteur	78.5%	81.3%
- Passager	21.5%	18.7%
- T.C. Public (nb)	<u>50 605</u> 34.3%	<u>28 855</u> 23.4%
- Métro	63.9%	50.8%
- STM (bus)	60.7%	74.4%
- Train	0.2%	0.6%
- STL, RTL, CIT	1.0%	5.9%
- Bimodal	1.8%	2.9%
- Autres motorisés (nb)	<u>3 038</u> 2.1%	<u>2 769</u> 2.2%
- Non motorisés (nb)	30 974 21.0%	27 122 22.0%
- Autres (nb)	49 0.0%	0 0.0%
TOTAL (nb)	147 568	123 449

Par MODE - PPAM (tous motifs sauf retour)	Produits	Attirés
- Motorisés	80.5%	78.0%
- Automobile	37.4%	48.7%
- T.C. Public	40.8%	26.7%
- Bimodal	0.8%	1.0%
- Autres motorisés	3.2%	3.7%
- Non motorisés	19.1%	21.7%
- Autres	0.0%	0.0%
TOTAL (nb)	64 629	53 506

DÉPLACEMENTS DES RÉSIDANTS DU SECTEUR	
Nombre de déplacements effectués par les résidents:	276 506
Nombre de déplacements internes:	83 524
Nombre de résidents (5 ans et +) ne se déplaçant pas:	27 051
Déplacements par personne (5 ans et +):	2.10

Par MOTIF (tous modes - 24 heures)	Produits	Attirés	Externes
- Travail	27.7%	3.8%	25.4%
- Études	17.0%	7.7%	5.7%
- Loisir	8.9%	3.1%	27.3%
- Magasinage	10.3%	5.5%	15.9%
- Autres (sauf retour)	13.4%	7.7%	25.4%
- Retour au domicile	22.7%	72.2%	-
TOTAL (nb)	173 271	172 347	14 307

Par PÉRIODE (Motorisés tous motifs)	Produits	Attirés
- PPAM	27.9%	22.7%
- Jour	28.6%	25.8%
- PPPM	27.0%	31.3%
- Soir	13.7%	16.7%
- Nuit	2.9%	3.6%
TOTAL (nb)	191 424	191 406

Annexe

Relation entre les secteurs municipaux, les MRC et les régions

SM	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
101	Montréal : Centre-ville	1	Montréal	100
102	Montréal : Centre-ville périphérique	1	Montréal	100
103	Montréal : Sud-Ouest	2	Montréal	100
104	Montréal : Notre-Dame-de-Grâce	2	Montréal	100
105	Montréal : Côte-des-Neiges	2	Montréal	100
106	Montréal : Plateau Mont-Royal	2	Montréal	100
107	Montréal : Villieray	2	Montréal	100
108	Montréal : Ahuntsic	2	Montréal	100
109	Montréal : Saint-Michel	2	Montréal	100
110	Montréal : Rosemont	2	Montréal	100
111	Montréal : Sud-Est	2	Montréal	100
112	Montréal : Mercier	2	Montréal	100
113	Montréal : Pointe-aux-Trembles	3	Montréal	100
114	Montréal : Rivière-des-Prairies	3	Montréal	100
115	Montréal-Est	3	Montréal-Est	100
116	Montréal : Anjou	3	Montréal	100
117	Montréal : Saint-Léonard	3	Montréal	100
118	Montréal : Montréal-Nord	3	Montréal	100
119	Montréal : Saint-Laurent	4	Montréal	100
120	Mont-Royal	2	Mont-Royal	100
121	Montréal : Outremont	2	Montréal	100
122	Westmount	2	Westmount	100
123	Hampstead	2	Hampstead	100
124	Côte-Saint-Luc	2	Côte-Saint-Luc	100
125	Montréal-Ouest	4	Montréal-Ouest	100
126	Montréal : Saint-Pierre	4	Montréal	100
127	Montréal : Verdun	4	Montréal	100
128	Montréal : Lasalle	4	Montréal	100
129	Montréal : Lachine	4	Montréal	100
130	Dorval, L'Île-Dorval	4	Dorval	100
			L'Île-Dorval	100

SM	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
131	Pointe-Claire	4	Pointe-Claire	100
132	Dollard-des-Ormeaux	4	Dollard-des-Ormeaux	100
133	Montréal : Roxboro	4	Montréal	100
134	Montréal : L'Île-Bizard	4	Montréal	100
135	Montréal : Sainte-Geneviève	4	Montréal	100
136	Montréal : Pierrefonds	4	Montréal	100
137	Kirkland	4	Kirkland	100
138	Beaconsfield	4	Beaconsfield	100
139	Baie-D'Urfé	4	Baie-D'Urfé	100
140	Sainte-Anne-de-Bellevue	4	Sainte-Anne-de-Bellevue	100
141	Senneville	4	Senneville	100
301	Longueuil : Vieux-Longueuil	5	Longueuil	300
302	Longueuil : Longueuil Est	5	Longueuil	300
303	Longueuil : De Lyon	5	Longueuil	300
304	Saint-Lambert	5	Saint-Lambert	300
305	Longueuil : LeMoynes	5	Longueuil	300
306	Longueuil : Greenfield Park	5	Longueuil	300
307	Longueuil : Saint-Hubert	5	Longueuil	300
308	Brossard	5	Brossard	300
309	Boucherville	5	Boucherville	300
310	Saint-Bruno-de-Montarville	5	Saint-Bruno-de-Montarville	300
401	Laval : Ouest	6	Laval	400
402	Laval : Sainte-Dorothée, Laval-sur-le-Lac	6	Laval	400
403	Laval : Chomedey	6	Laval	400
404	Laval : Sainte-Rose, Fabreville	6	Laval	400
405	Laval : Vimont, Auteuil	6	Laval	400
406	Laval : Pont-Viau, Laval-des-Rapides	6	Laval	400
407	Laval : Duvernay, Saint-Vincent-de-Paul	6	Laval	400
408	Laval : Saint-François	6	Laval	400
501	Richelieu, Saint-Mathias-sur-Richelieu	8	Richelieu	500
			Saint-Mathias-sur-Richelieu	500
511	Saint-Jean-sur-Richelieu	8	Saint-Athanase	510
			Saint-Jean-sur-Richelieu	510
521	Carignan, Chambly	8	Carignan	520
			Chambly	520
522	Saint-Basile-le-Grand	8	Saint-Basile-le-Grand	520
523	Beloil, Saint-Mathieu-de-Beloil, McMasterville	8	Beloil	520
			McMasterville	520

SM	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
			Saint-Mathieu-de-Beloeil	520
524	Mont-Saint-Hilaire, Otterburn Park, Saint-Jean-Baptiste	8	Mont-Saint-Hilaire	520
			Otterburn Park	520
			Saint-Jean-Baptiste	520
525	Saint-Charles-sur-Richelieu, Saint-Marc-sur-Richelieu, Saint-Antoine-sur-Richelieu, Saint-Denis-sur-Richelieu	8	Saint-Antoine-sur-Richelieu	520
			Saint-Charles-sur-Richelieu	520
			Saint-Denis-sur-Richelieu	520
			Saint-Marc-sur-Richelieu	520
531	Saint-Amable, Sainte-Julie	8	Saint-Amable	530
			Sainte-Julie	530
532	Verchères, Calixa-Lavallée, Varennes, Contrecoeur	8	Calixa-Lavallée	530
			Contrecoeur	530
			Varennes	530
			Verchères	530
541	Saint-Philippe, Saint-Mathieu	8	Saint-Mathieu	540
			Saint-Philippe	540
542	La Prairie	8	La Prairie	540
543	Candiac	8	Candiac	540
544	Sainte-Catherine, Saint-Constant, Delson	8	Delson	540
			Saint-Constant	540
			Sainte-Catherine	540
545	Mercier, Saint-Isidore	8	Mercier	540
			Saint-Isidore	540
546	Châteauguay, Léry	8	Châteauguay	540
			Léry	540
551	Saint-Édouard, Saint-Michel, Saint-Rémi, Saint-Patrice-de-Sherrington, Saint-Jacques-le-Mineur	8	Saint-Édouard	550
			Saint-Michel	550
			Saint-Patrice-de-Sherrington	550
			Saint-Rémi	550
			Saint-Jacques-le-Mineur	550
561	Beauharnois	8	Beauharnois	560
562	Salaberry-de-Valleyfield	8	Salaberry-de-Valleyfield	560
563	Saint-Étienne-de-Beauharnois, Saint-Louis-de-Gonzague, Saint-Stanislas-de-Kostka	8	Saint-Étienne-de-Beauharnois	560
			Saint-Louis-de-Gonzague	
			Saint-Stanislas-de-Kostka	
564	Sainte-Martine, Saint-Urbain-Premier		Sainte-Martine	560
			Saint-Urbain-Premier	
571	Les Coteaux, Coteau-du-Lac, Saint-Clet, Les Cèdres, Pointe-des-Cascades	8	Coteau-du-Lac	570
			Les Cèdres	570

SM	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
			Les Coteaux	570
			Pointe-des-Cascades	570
			Saint-Clet	570
572	Notre-Dame-de-l'Île-Perrot, Pincourt, Terrasse-Vaudreuil, L'Île Perrot	8	L'Île-Perrot	570
			Notre-Dame-de-l'Île-Perrot	570
			Pincourt	570
			Terrasse-Vaudreuil	570
573	Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-Lac, L'Île-Cadieux	8	L'Île-Cadieux	570
			Vaudreuil-Dorion	570
			Vaudreuil-sur-le-Lac	570
574	Hudson, Saint-Lazare	8	Hudson	570
			Saint-Lazare	570
575	Rigaud, Pointe-Fortune	8	Rigaud	570
			Pointe-Fortune	
576	Rivière-Beaudette, Saint-Polycarpe, Saint-Télesphore, Saint-Zotique, Sainte-Justine-de-Newton, Sainte-Marthe, Très-Saint-Rédempteur	8	Rivière-Beaudette	570
			Saint-Polycarpe	
			Saint-Télesphore	
			Saint-Zotique	
			Sainte-Justine-de-Newton	
			Sainte-Marthe	
			Très-Saint-Rédempteur	
601	Lavaltrie, Lanoraie	7	Lavaltrie	600
			Lanoraie	600
611	Repentigny, Charlemagne	7	Charlemagne	610
			Repentigny	610
612	L'Assomption, Saint-Sulpice, L'Épiphanie (V), L'Épiphanie (P)	7	L'Assomption	610
			Saint-Sulpice	610
			L'Épiphanie (V)	610
621	Terrebonne : Lachenaie	7	Terrebonne	620
622	Terrebonne : Terrebonne (ex-municipalité)	7	Terrebonne	620
623	Mascouche	7	Mascouche	620
624	Terrebonne : La Plaine	7	Terrebonne	620
631	Saint-Eustache	7	Saint-Eustache	630
632	Deux-Montagnes	7	Deux-Montagnes	630
633	Pointe-Calumet, Saint-Joseph-du-Lac, Oka, Sainte-Marthe-sur-le-Lac, Saint-Placide	7	Kanesatake	630
			Oka	630
			Pointe-Calumet	630
			Sainte-Marthe-sur-le-Lac	630

SM	Secteur municipal	Région	Municipalité	MRC
			Saint-Joseph-du-Lac	630
			Saint-Placide	630
641	Boisbriand	7	Boisbriand	640
642	Sainte-Thérèse	7	Sainte-Thérèse	640
643	Blainville	7	Blainville	640
644	Lorraine, Bois-des-Filion, Rosemère	7	Bois-des-Filion	640
			Lorraine	640
			Rosemère	640
645	Sainte-Anne-des-Plaines	7	Sainte-Anne-des-Plaines	640
651	Mirabel	7	Mirabel	650
661	Saint-Jérôme	7	Saint-Jérôme	660
662	Saint-Colomban	7	Saint-Colomban	660
663	Sainte-Sophie, Prévost, Saint-Hippolyte	7	Sainte-Sophie	660
			Prévost	660
			Saint-Hippolyte	660
671	Saint-Roch-de-l'Achigan, Saint-Roch-Ouest, Saint-Lin-Laurentides, Saint-Calixte, Sainte-Julienne	7	Saint-Roch-de-l'Achigan	670
			Saint-Roch-Ouest	670
			Saint-Lin-Laurentides	670
			Saint-Calixte	670
			Sainte-Julienne	670
681	Lachute, Brownsburg-Chatham, Saint-André-d'Argenteuil, Wentworth, Gore, Mille-Isles	7	Lachute	680
			Brownsburg-Chatham	680
			Saint-André-d'Argenteuil	680
			Wentworth	680
			Gore	680
			Mille-Isles	680
691	Saint-Sauveur, Piedmont, Sainte-Adèle, Morin-Heights, Saint-Adolphe-d'Howard, Sainte-Anne-des-Lacs, Wentworth-Nord, Lac-des-Seize-Îles	7	Saint-Sauveur	690
			Piedmont	690
			Sainte-Adèle	690
			Morin-Heights	690
			Saint-Adolphe-d'Howard	690
			Sainte-Anne-des-Lacs	690
			Wentworth-Nord	690
			Lac-des-Seize-Îles	690

POUR INFORMATION

Secrétariat de l'enquête Origine-Destination 2008
500, Place d'Armes, 25^e étage
Montréal (Québec) H2Y 2W2
www.amt.qc.ca
enqueteod@amt.qc.ca



Québec 

Avec la participation de :
• Ministère des Transports
• Ministère des Affaires municipales, des Régions
et de l'Occupation du territoire