

L'HIVER

PEUT VOUS SURPRENDRE

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE
EN CONDITIONS HIVERNALES 2010-2011

DESRIPTIF DE LA STRATÉGIE PUBLICITAIRE

À nouveau cet hiver, le ministère des Transports du Québec diffuse une campagne publicitaire dont l'objectif principal est de sensibiliser les automobilistes à l'importance d'adopter une conduite adaptée aux conditions routières hivernales et à la présence des véhicules d'entretien sur nos routes.

La campagne s'adresse à l'ensemble des conducteurs et veut contrer l'effet de « déjà entendu » pour les plus expérimentés, tout en sensibilisant les nouveaux conducteurs aux risques de la conduite en conditions hivernales. La stratégie publicitaire prend également en considération le fait que, pendant la période des fêtes, un nombre important d'usagers se déplacent sur le réseau routier en empruntant des routes qui leur sont peu familières et dont les risques leur sont inconnus.

Le traitement

L'axe créatif de la campagne est : l'hiver est plus expérimenté que vous. La notion d'expérience touche tous les conducteurs. Par cet axe, on souhaite illustrer le fait que, en matière de conduite hivernale, les caractéristiques de l'hiver sont telles que, même pour un conducteur expérimenté et malgré les opérations d'entretien des routes, des risques persistent.

De cet axe créatif découle la signature de la campagne « L'hiver peut vous surprendre ».

Les moyens

- Une série de trois messages radio de 30 secondes, compte tenu du fait que la radio demeure un média de proximité efficace et pertinent pour parler aux usagers de la route en situation de conduite.
- Une publicité télévisée de 30 secondes qui sera diffusée spécifiquement durant la période des fêtes.
- Trois animations télévisées de 15 secondes, diffusées à MétéoMédia, qui rappelleront des conseils de sécurité et inciteront les gens à s'informer de l'état des routes avant de partir.
- De la publicité Internet sous forme d'îlots animés montrant de façon ludique que l'hiver est plus expérimenté que les conducteurs.
- De l'affichage sur le réseau routier rappelant la signature de la campagne « L'hiver peut vous surprendre » et des conseils de sécurité.

Les messages radio

Chacun des messages radio est une petite histoire dont les protagonistes sont toujours l'hiver et un conducteur. L'hiver personnifie un imprévisible joueur de tours qui se moque de l'expérience du conducteur, sachant bien qu'il sera plus expérimenté que lui et que celui-ci n'évitera pas ses pièges s'il ne modifie pas certains de ses comportements.

Appuyé par la signature « L'hiver peut vous surprendre », chacun des messages rappelle l'une des consignes de sécurité suivantes :

- toujours garder une distance sécuritaire avec le véhicule qui vous précède;
- ralentir;
- faire preuve de patience en présence des véhicules d'entretien.

Le message télévisé du temps des fêtes

Un rappel, pour ne pas dire un appel à la prudence en cette période de réjouissances que constitue la période des fêtes. Sur l'air de la chanson *Mon beau sapin*, le message débute sur un beau ciel étoilé d'hiver. Tranquillement, la caméra descend pour dévoiler un majestueux sapin sur lequel tombe une fine neige. Le moment est magique jusqu'à ce que la caméra arrive au pied de l'arbre où on découvre une voiture accidentée contre le tronc. Quelques cadeaux éparpillés dans la voiture et les feux de positionnement qui fonctionnent encore laissent supposer que l'accident vient tout juste de se produire. Rien n'indique qu'il a fait des victimes.

Le message se termine sur la phrase suivante : « Pour que le temps des fêtes reste un temps de réjouissances, redoublez de prudence sur la route, car l'hiver peut vous surprendre. »

La diffusion

Les publicités radiophoniques seront diffusées du 13 décembre au 20 février dans toutes les régions du Québec. Des adaptations anglaises seront diffusées dans la région de Montréal.

Au volet radiophonique de la campagne s'ajoutent la diffusion de la publicité Internet sur une sélection de sites jusqu'au 16 janvier et la diffusion de la publicité télévisée « temps des fêtes » du 20 décembre au 2 janvier. La campagne se poursuivra jusqu'en mars au moyen de l'affichage et sur les ondes de MétéoMédia.

