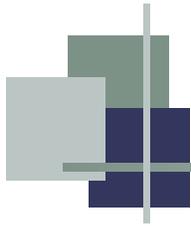


## Sondage post-campagne publicitaire Campagne sur la sécurité routière en conditions hivernales Volet « Comportement »

Rapport final  
Présenté au  
Ministère des Transports du Québec

Avril 2010

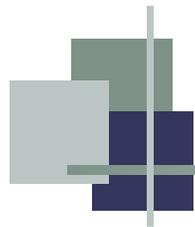
Réf. : R10046v2p3MTQ(Camp.Hiver 2010).pptx



# Table des matières

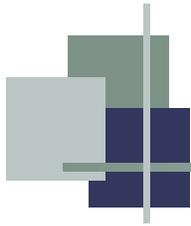
---

<b><u>Contexte et objectifs</u></b>	4
<b><u>Méthodologie abrégée</u></b>	5
<b><u>Faits saillants</u></b>	7
<b><u>Chapitre 1 :</u></b> Profil des répondants	10
<b><u>Chapitre 2 :</u></b> Obtention de renseignements liés à la conduite automobile	13
<b><u>Chapitre 3 :</u></b> Notoriété de la campagne publicitaire	18
<b><u>Chapitre 4 :</u></b> Compréhension, appréciation et impact de la campagne publicitaire	24
<b><u>Conclusions</u></b>	31
<b>Annexes</b>	
1. Méthodologie détaillée	
2. Questionnaire	
3. Tableaux statistiques détaillés	



## **Contexte, objectifs et méthodologie abrégée**

---



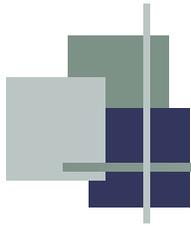
## Contexte et objectifs

### Contexte

- Du 15 décembre 2009 au 14 mars 2010, le ministère des Transports du Québec diffusait une campagne publicitaire visant à :
  - responsabiliser chaque conducteur face à la nécessité d'adopter les comportements sécuritaires liés aux impératifs de la conduite hivernale;
  - amener les conducteurs à faire preuve de patience et de prudence en présence des véhicules d'entretien hivernal;
  - amener les conducteurs à s'informer de l'état des routes avant de partir en ayant recours au service Québec 511.
- La campagne comportait également un volet diffusé du 2 novembre au 14 décembre 2009 qui portait sur l'importance de chauffer son véhicule de pneus d'hiver avant le 15 décembre. Toutefois, ce volet de la campagne ayant déjà fait l'objet d'un sondage similaire, ce thème n'est pas abordé dans la présente étude.
- Les éléments de la campagne étaient constitués :
  - de trois publicités radio de 30 secondes en français et en anglais (concept « Sud »);
  - des commandites radio de 10 secondes en français et en anglais;
  - d'une publicité internet en français (concept « Québec511 »);
  - d'une incrustation à la télévision dans des émissions diffusées sur les chaînes spécialisées Canal Vie, Canal Z, Canal D, Historia et Séries+;
  - de deux publicités TV diffusées à Météomédia dans le cadre de la présentation des conditions routières et reprises durant la diffusion des Jeux olympiques de Vancouver sur les chaînes V, CTV et RDS;
  - de l'affichage (panneaux fixes, à messages variables, et affichage numérique).

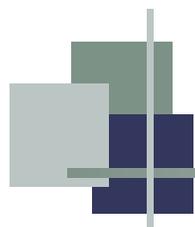
### Objectifs

- Les objectifs du sondage sont :
  - de mesurer la notoriété, la compréhension, l'appréciation et l'impact des publicités sur le comportement déclaré des conducteurs;
  - de recueillir des données sur certaines perceptions et habitudes des conducteurs en matière de conduite hivernale.



## Méthodologie abrégée

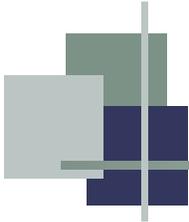
<b>Population cible</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Québécois de 16 ans et plus détenant un permis de conduire.</li></ul>
<b>Échantillonnage</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 1 000 répondants<ul style="list-style-type: none"><li>■ RMR de Montréal : 402</li><li>■ RMR de Québec : 300</li><li>■ Ailleurs en province : 298</li></ul></li></ul>
<b>Collecte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Entrevues téléphoniques réalisées du 18 février au 2 mars 2010.</li><li>■ Taux de réponse : 47,2 %.</li></ul>
<b>Pondération</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Par le nombre de détenteurs de 16 ans ou plus de permis de conduire du ménage.</li><li>■ Par extrapolation à la distribution de la population de 16 ans ou plus par strate.</li><li>■ Par expansion à la distribution des titulaires de permis de conduire selon l'âge et le sexe de la population des régions de Montréal (Montréal, Laval et Montérégie) et d'ailleurs au Québec.</li></ul>
<b>Marge d'erreur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Ensemble : 3,7 % (à un niveau de confiance de 95 %)<ul style="list-style-type: none"><li>■ RMR de Montréal : 5,5 %</li><li>■ RMR de Québec : 6,1 %</li><li>■ Ailleurs en province : 6,2 %</li></ul></li></ul>



## Faits saillants

---

---



## Faits saillants

### Vérification de l'état du véhicule

- 87 % des conducteurs ont fait inspecter leur véhicule avant l'hiver.
- 95 % (en incluant ceux qui ont des pneus neufs) ont fait vérifier l'état de leurs pneus d'hiver avant l'installation.
- 26 % font rarement (15 %) ou jamais (11 %) vérifier la pression de leurs pneus d'hiver.
- Ces comportements préventifs sont moins présents chez les conducteurs de 25 à 34 ans et à Québec, sauf pour l'état des pneus où c'est à Montréal que l'on est moins préventif.

### Renseignements sur les conditions routières

- 54 % des conducteurs s'informent régulièrement de l'état des routes avant de prendre le volant en hiver. C'est vers MétéoMédia que les conducteurs se tournent le plus (télé : 53 % et internet : 34 %).
- Les 16 à 24 ans et les hommes se renseignent moins (respectivement 39 % et 46 % se renseignent régulièrement).

### Notoriété et utilisation du service Québec 511

- Le service Québec 511 est de plus en plus connu des conducteurs (60 % à l'hiver 2010 contre 51 % à pareille date en 2009).
- Il est également de plus en plus utilisé par ceux qui le connaissent (43 % d'utilisateurs à l'hiver 2010 contre 28 % à l'hiver 2009, parmi ceux qui le connaissent).
- Les allophones l'utiliseraient davantage régulièrement (7 % versus 3 % des francophones et environ 0 % des anglophones).

### Notoriété de la campagne hiver 2010

- Les taux de notoriété des différents messages mesurés cette année sont présentés de façon plus détaillée à la page suivante en comparaison avec ceux mesurés l'an dernier.

### Résumé de la notoriété

- Messages radio : 55 %
- Capsules radio de commandite : 46 %
- Messages télé : 47 %
- Panneaux routiers « traditionnels » : 65 %
- Panneaux routiers à affichage numérique : 72 %
- Publicité Web : 15 %

Notoriété globale de la campagne : 95 %

### Compréhension, appréciation et impact de la campagne

- Le thème de la prudence en hiver a été le plus retenu (notamment, conduire prudemment (62 %), adapter sa conduite (31 %) et réduire sa vitesse (29 %) en hiver). On retient aussi le thème de la prévoyance (consulter le service de renseignements sur l'état des routes (24 %), planifier ses déplacements (21 %)).
- Avec une note de 7,6 sur 10, on peut dire que la campagne hiver 2010 a été appréciée, tout comme en 2009 (7,6 sur 10).
- 37 % auraient modifié leurs habitudes de conduite en hiver grâce à la campagne, un résultat similaire à 2009. Ceux qui ne l'ont pas fait (32 %) disent surtout (83 %) que c'est parce qu'ils ont déjà adapté leur conduite aux conditions routières. Il faut aussi ajouter que 31 % ont mentionné qu'ils étaient déjà sensibilisés.
- 80 % (83 % en 2009) des conducteurs ayant été exposés à la campagne pensent que celle-ci amènera les conducteurs à adopter (un peu ou beaucoup) un comportement plus sécuritaire sur la route en hiver.
- 43 % disent que la campagne les a amenés à se renseigner davantage sur les conditions routières avant de conduire cet hiver.

## Faits saillants (suite)

### Notoriété de la campagne hiver 2010

#### Messages radio

« Puerto Vallarta » (n:368)	58 %	} 55 %	2009 : 54 %
« Punta Cana » (n:309)	54 %		
« Cancún » (n:323)	52 %		

#### Messages télévisés

« Comportements » (n:484)	50 %	} 47 %	2009 : 35 %
« Québec 511 » (n:516)	44 %		

#### Capsules radio de commandites

« Comportements » (n:335)	51 %	} 46 %	2009 : non comparable
« Québec 511 » (n:299)	49 %		
« Équipements » (n:338)	41 %		

#### Panneaux routiers

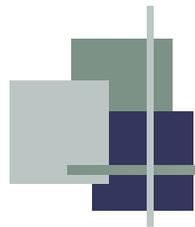
Format « traditionnel » (n:1000)	65 %	2009 : 69 %
Numérique (n:1000)	72 %	2009 : 56 %

#### Publicité web

(Francophones seulement, n:940) : 15 %

#### Notoriété de la campagne

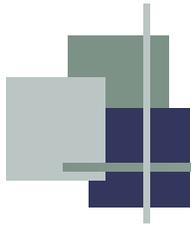
Ont vu au moins un élément de la campagne : 95 % 2009 : 96 %



## Chapitre 1

### Profil des répondants

---



## Profil sociodémographique de la population cible

	2010	Population adulte du Québec*	
	%	%	
<b>Groupe d'âge (n:999)</b>			
■ 16 à 24 ans	10	(18-24 ans)	11
■ 25 à 34 ans	17		16
■ 35 à 44 ans	19		19
■ 45 à 54 ans	23		20
■ 55 à 64 ans	17		16
■ 65 ans ou plus	14		18
<b>Scolarité (n:997)</b>			
■ 12 ans et moins	38		NAP
■ 13 à 15 ans	31		NAP
■ 16 ans ou plus	31		NAP
<b>Revenu familial brut annuel (n:862)</b>			
■ Moins de 20 000 \$	14	(Moins de 15 000 \$)	10
■ 20 000 \$ - 34 999 \$	20	(15 000 \$ - 25 000 \$)	12
■ 35 000 \$ - 49 999 \$	19	(25 000 \$ - 35 000 \$)	14
■ 50 000 \$ - 64 999 \$	13	(35 000 \$ - 55 000 \$)	20
■ 65 000 \$ - 80 000 \$	10	(55 000 \$ - 75 000 \$)	17
■ Plus de 80 000 \$	24	(75 000 \$ et plus)	27
<b>Langue maternelle (n:1000)</b>			
■ Français	86		81
■ Anglais	6		10
■ Autre	10		11
<b>Sexe (n:1000)</b>			
■ Homme	53		48
■ Femme	47		52

### Un peu plus d'hommes et de francophones que dans la population en général

Parmi les détenteurs de permis de conduire de 16 ans et plus, on retrouve davantage d'hommes que dans la population québécoise (53 % contre 48 %).

On remarque également que les francophones sont davantage représentés dans la population ciblée (86 %) que parmi les adultes québécois en général (81 %).

NAP : non applicable

\* Tirée des sondages omnibus qui sont pondérés selon l'âge, le sexe, la région, la langue maternelle, la taille du ménage et le niveau de scolarité.

# Profil de conduite

## Profil de conduite

	2010 %
<b>Nombre d'années de détention d'un permis de conduire</b>	<b>(n:998)</b>
▪ Moins de 10 ans	17
▪ 10 à 19 ans	18
▪ 20 à 29 ans	25
▪ 30 ans ou plus	40
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>	<b>(n:983)</b>
▪ Moins de 5 000 km	18
▪ 5 000 - 9 999 km	22
▪ 10 000 - 19 999 km	31
▪ 20 000 - 24 999 km	14
▪ 25 000 - 29 999 km	6
▪ 30 000 km et plus	9
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>	<b>(n:999)</b>
	17

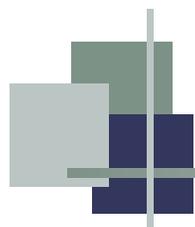
## Une majorité de conducteurs très expérimentés

Deux conducteurs sur trois (65 %) ont vingt ans ou plus d'expérience de conduite. Par ailleurs, on retrouve une très faible proportion de nouveaux conducteurs (8 % conduisent depuis moins de quatre ans).

## Près du tiers parcourt au moins 20 000 km par année

Trois conducteurs sur dix (29 %) parcourent 20 000 km ou plus sur nos routes par année. Les hommes font davantage de kilométrage que les femmes (36 % font au moins 20 000 km contre 22 % pour les femmes).

Finalement, un conducteur sur six (17 %) utilise un véhicule dans le cadre de son travail. Ceci est davantage le cas chez les hommes (24 % contre 9 % des femmes).



## **Chapitre 2**

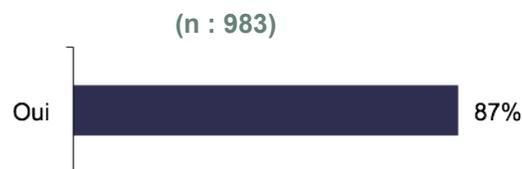
---

### **Obtention de renseignements liés à la conduite automobile**

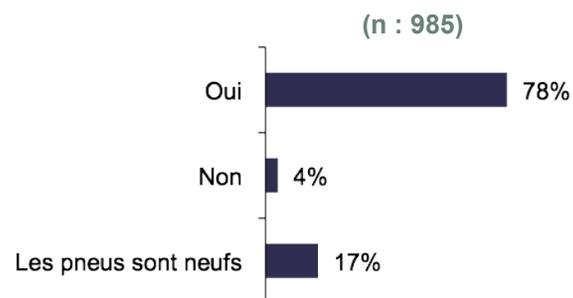
---

## Vérification de l'état du véhicule

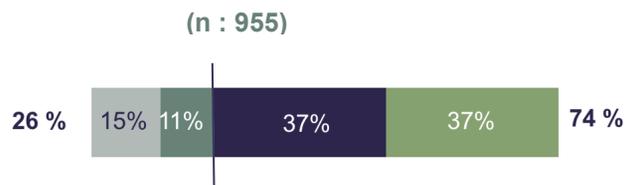
QB1. « Avant l'arrivée de l'hiver, avez-vous inspecté ou fait inspecter le véhicule que vous utilisez le plus souvent pour vos déplacements personnels, pour vous assurer qu'il soit en ordre pour l'hiver? »



QB2. « Avez-vous vérifié ou fait vérifier l'état de vos pneus d'hiver avant de les installer? »



QB3. « À l'aide d'un manomètre, faites-vous vérifier ou vérifiez-vous... la pression dans vos pneus d'hiver? »



Rarement
  Jamais
  Régulièrement
  Occasionnellement

### La plupart se montrent prudents à l'approche de l'hiver

La forte majorité des conducteurs (87 %) dit avoir fait inspecter leur véhicule avant l'hiver. Une proportion encore plus grande de conducteurs (95 % si on inclut ceux qui ont des pneus neufs) affirme avoir fait vérifier l'état de leurs pneus d'hiver.

### La vérification fréquente de la pression des pneus fait moins partie des habitudes

On observe que le quart des conducteurs (26 %) feraient rarement ou jamais vérifier la pression de leurs pneus d'hiver, un comportement qui peut nuire à la bonne tenue de route et à l'adhérence des pneus.

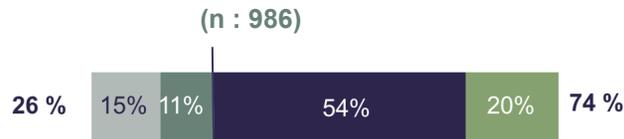
### Les comportements préventifs sont moins présents chez les jeunes et dans certaines régions

Les conducteurs de 25 à 34 ans sont proportionnellement plus nombreux à ne pas faire inspecter leur véhicule (26 %) ni leurs pneus (10 %) avant l'arrivée de l'hiver (contre 13 % et 4 % dans l'ensemble). Aussi, le quart d'entre eux seulement (26 %) vérifient régulièrement la pression de leurs pneus d'hiver.

Ces comportements préventifs sont moins répandus à certains endroits, notamment dans la grande région de Québec où 18 % n'ont pas fait inspecter leur véhicule avant l'hiver et où seulement 29 % vérifient régulièrement la pression de leurs pneus. À Montréal, ce sont 7 % des conducteurs qui n'ont pas fait vérifier l'état de leurs pneus avant de les installer.

## Renseignements sur les conditions routières

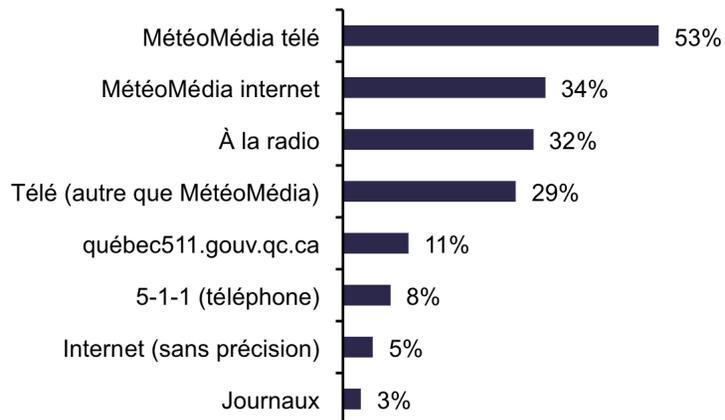
QC3. « Lors de vos déplacements en hiver, qu'ils soient courts ou longs, diriez-vous que vous vous renseignez... sur les conditions routières? »



QC4. « Habituellement, où vous renseignez-vous (sur les conditions routières)? »

(Base : ceux qui se renseignent régulièrement, occasionnellement ou rarement; n : 882)

(Groupe des trois mentions possibles, mentionnées par 3 % ou plus)



### La plupart se montrent prévoyants avant de se déplacer en hiver

Plus de la moitié des conducteurs (54 %) s'informent régulièrement de l'état des routes avant de prendre le volant en hiver.

### Les jeunes et les hommes se renseignement moins

Encore une fois, les jeunes se montrent moins prudents avec seulement 39 % des 16 à 24 ans et 44 % des 25 à 34 ans qui se renseignent régulièrement. C'est aussi le cas des hommes (46 % contre 63 % chez les femmes).

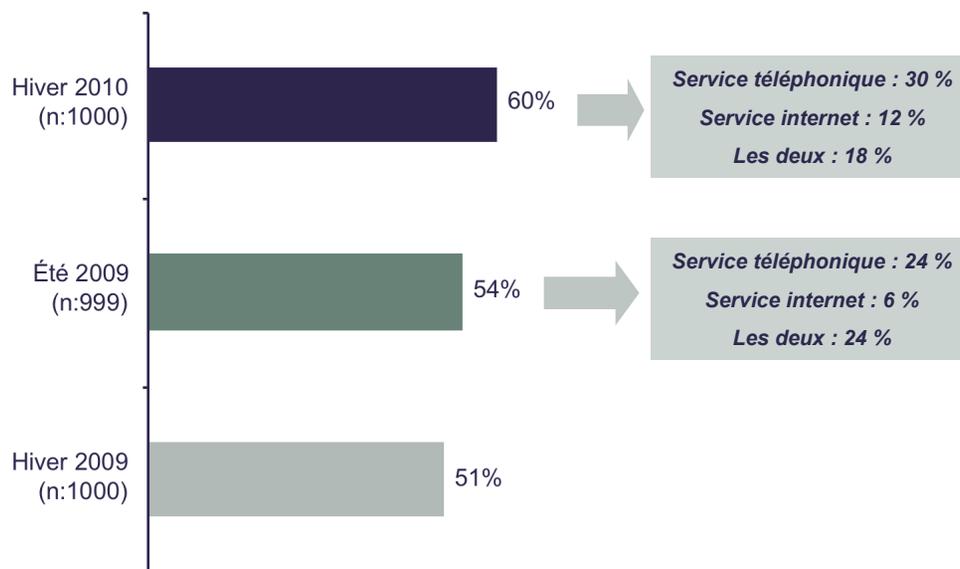
### MétéoMédia est LA référence

C'est d'abord vers le réseau MétéoMédia (télé : 53 % et internet : 34 %) que les conducteurs se tournent pour se renseigner sur les conditions routières. Mais la radio et la télé (autre que MétéoMédia) sont d'autres médias d'information auxquels on se réfère couramment. La version téléphonique de Québec 511 attire pour sa part 8 % de ceux qui se renseignent à ce sujet alors que la version Web est mentionnée par 11 % d'entre eux.

# Notoriété du service Québec 511

QF1. « Connaissez-vous le service Québec 511 Info Transports permettant aux usagers de la route d'obtenir des renseignements par téléphone ou par internet pour mieux planifier leurs déplacements sur le réseau routier? »

% de « oui »



Note : à l'été 2009, la population cible était constituée des Québécois de 16 ans et plus détenant un permis de conduire valide et ayant traversé, à titre de conducteur, une ou plusieurs zones de chantier le long des routes ou des axes routiers majeurs du Québec.

## Le service Québec 511 est de plus en plus connu des conducteurs

Aujourd'hui, ce sont trois conducteurs sur cinq (60 %) qui connaissent l'existence du service d'information de Transport Québec. Cette proportion est en nette progression par rapport à la même période l'année dernière (51 % à l'hiver 2009).

La proportion qui connaît l'existence du service téléphonique seulement ou du service en ligne seulement tend à vouloir progresser (6 points de pourcentage depuis l'été dernier), mais cette augmentation semble se faire au détriment de la proportion de ceux qui connaissent l'existence des deux services (en baisse de 6 points de pourcentage).

Le service est moins connu des conducteurs peu expérimentés (56 % de ceux qui détiennent leur permis depuis 3 ans ou moins ne connaissent pas le service).

La distance parcourue joue un rôle important sur cette notoriété : environ 50 % de ceux qui parcourent moins de 10 000 km annuellement ne le connaissent pas contre seulement 28 % chez ceux qui parcourent 30 000 km ou plus par année.

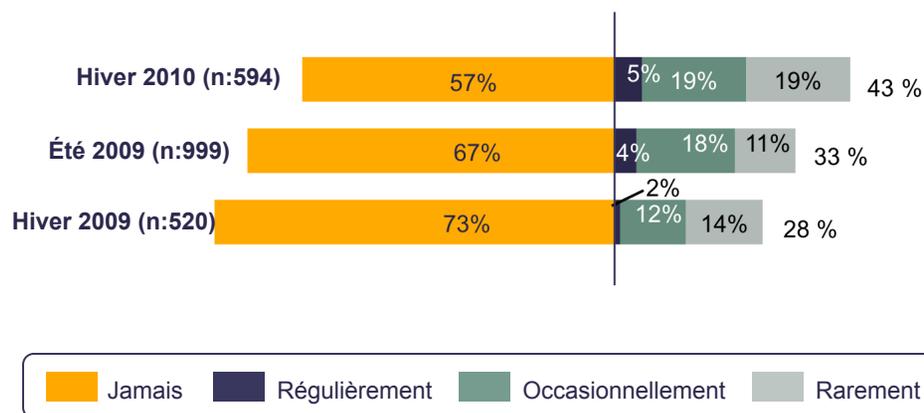
Enfin, la campagne publicitaire a certainement contribué à augmenter la notoriété du service :

- 67 % de ceux qui ont entendu un message radio le connaissent contre 51 % chez ceux qui n'en ont pas entendu.
- 66 % de ceux qui ont entendu une capsule radio le connaissent contre 54 % chez ceux qui n'en ont pas entendu.
- 67 % de ceux qui ont vu un message télé le connaissent contre 53 % chez ceux qui n'en ont pas vu.

# Utilisation du service Québec 511

QF2. « Au cours des derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé le service Québec 511, que ce soit par téléphone, internet ou assistant numérique de poche? »

(Base : ceux qui connaissent le service Québec 511)

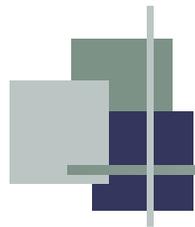


## De plus en plus de conducteurs utilisent le service Québec 511

On note une certaine progression quant à l'utilisation du service Québec 511 qui est passée de 28 % d'utilisateurs à 43 % en un an, parmi ceux qui le connaissent. Notons que la proportion d'utilisateurs réguliers demeure encore faible (5 % à peine).

Étrangement, il apparaît que les conducteurs allophones sont proportionnellement plus nombreux à utiliser régulièrement le service Québec 511. En effet, si on multiplie le taux de notoriété par le taux d'utilisation régulière, on observe que 7 % d'entre eux utilisent régulièrement le service (contre 3 % des francophones et environ 0 % des anglophones).

Note : à l'été 2009, la population cible était constituée des Québécois de 16 ans et plus détenant un permis de conduire valide et ayant traversé, à titre de conducteur, une ou plusieurs zones de chantier le long des routes ou des axes routiers majeurs du Québec.



## **Chapitre 3**

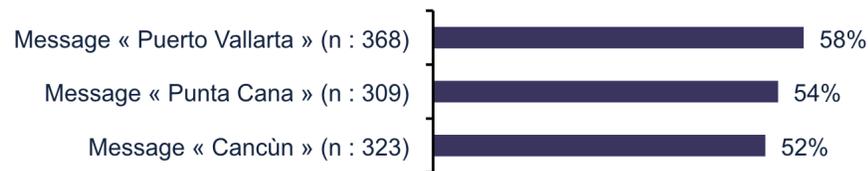
### **Notoriété de la campagne publicitaire**

---

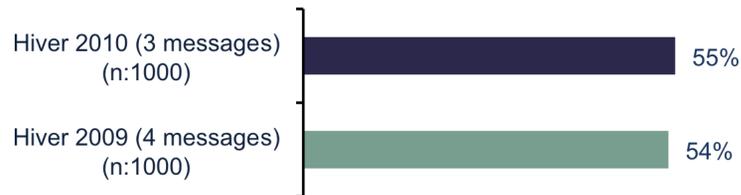
# Messages radiophoniques

QD3a, QD3b, QD3c. « Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio? »

(% de « oui »)



A entendu au moins un des messages



## Plus de la moitié des conducteurs ont été rejoints par l'un ou l'autre des messages radio

On a fait écouter un des trois messages (choisi aléatoirement) à chaque répondant durant l'entrevue. Mais comme il est possible qu'ils en aient entendu plus d'un durant la campagne, la notoriété mesurée (55 %) correspond à un taux minimum.

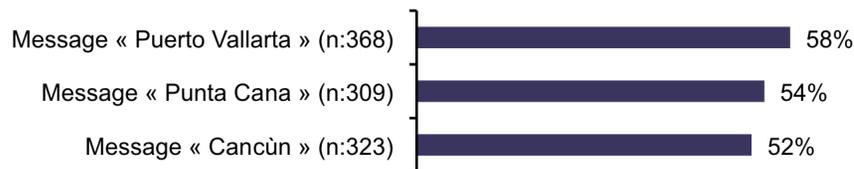
Cette proportion est similaire à celle enregistrée en 2009 même si l'an dernier, quatre messages différents avaient été diffusés.

Certains segments de conducteurs semblent avoir été moins rejoints par l'ensemble des messages diffusés, soit les conducteurs plus âgés (40 % chez les 55 ans et plus), ceux qui parcourent 10 000 km ou moins par année (47 %), ceux qui détiennent un permis de conduire depuis 30 ans ou plus (48 %) et ceux qui en détiennent un depuis 3 ans ou moins (42 %).

# Capsules radiophoniques de commandite

QD4a, QD4b, QD4c. « Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio? »

(% de « oui »)



A entendu au moins une des capsules



## Un peu moins de la moitié a été rejointe par les capsules radio

Globalement, 46 % des conducteurs auraient entendu au moins une des capsules. Toutefois, tout comme pour les messages radio, les répondants ont entendu lors de l'entrevue seulement l'une des trois capsules radio qui leur avait été possible d'entendre durant la campagne. Le taux de notoriété mesuré ici ne représente donc que le seuil minimum.

La capsule « Équipements » où l'on invitait les conducteurs à être courtois en présence de véhicules d'entretien semble avoir été entendue un peu moins souvent (41 %) que les deux autres (49 % et 51 %).

Certains types de conducteurs ont été moins rejoints par les capsules, soit ceux qui n'ont pas fait inspecter leur véhicule avant l'hiver (34 % versus 48 % pour ceux qui l'ont fait), les résidents de la région de Montréal (40 %), les individus ayant un niveau de scolarité universitaire (29 %), les mieux nantis (revenu familial supérieur à 80 000 \$ : 33 %) et les anglophones (31 %).

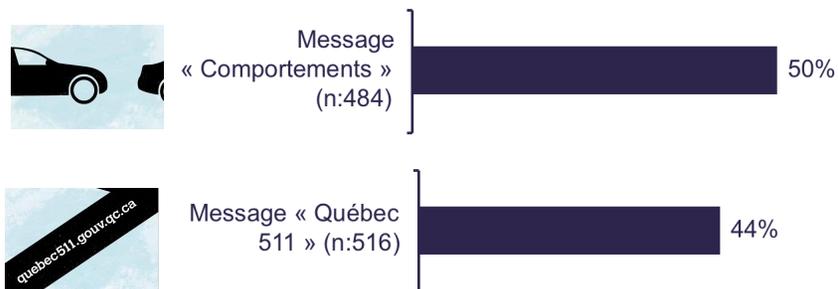
## Une notoriété plus faible que l'an dernier, mais...

On observe une notoriété plus faible cette année (11 points de pourcentage de moins que l'an dernier). Toutefois, la manière de mesurer cette notoriété n'est pas la même que l'an dernier. Cette année, nous avons fait écouter les capsules, alors que l'an dernier, le fournisseur demandait aux répondants s'ils avaient entendu de brèves capsules radiophoniques sans les faire écouter. Il est normal que le résultat soit plus faible lorsqu'on fait écouter les capsules car les répondants savent exactement de quoi on parle.

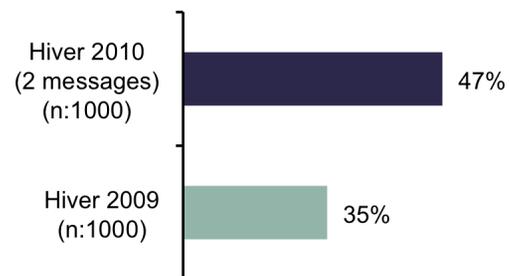
# Messages télévisuels

QD5a et QD5b. « Vous souvenez-vous d'avoir déjà vu...? »

(% de « oui »)



A vu au moins un message



## Près de la moitié a vu au moins un message télé

La même procédure a été appliquée aux messages télé qu'aux messages radio, c'est-à-dire qu'une seule publicité était choisie au hasard pour être présentée aux répondants.

Les deux messages ont sensiblement la même notoriété (50 % et 44 %), bien que celle du message « Québec 511 » semble légèrement moindre (la différence n'est toutefois pas significative d'un point de vue statistique).

Les conducteurs qui habitent dans la RMR de Montréal (42 %) et ceux de scolarité universitaire (37 %) semblent avoir été moins rejoints par ces deux messages télé.

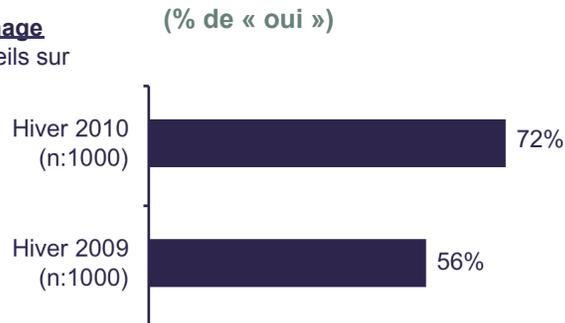
## Une notoriété en hausse par rapport à 2009

Par rapport à l'an dernier, la notoriété des messages télévisuels s'est accrue de 12 points de pourcentage. Le principal facteur pouvant expliquer cette augmentation est que la diffusion fut élargie en 2010. En plus d'être diffusée sur Météomédia, comme en 2009, les messages furent aussi diffusés durant les Jeux olympiques de Vancouver sur les chaînes V, CTV et RDS.

# Panneaux d'affichage routiers

QD6 et QD7. « Toujours au cours des derniers mois, avez-vous remarqué, le long des autoroutes ou des grands axes routiers...? »

Des panneaux à **affichage numérique** avec conseils sur la conduite en hiver



## Des panneaux d'affichage



## Une excellente notoriété des panneaux à affichage numérique

Cette année, la notoriété des panneaux à affichage numérique situés au bord des routes et autoroutes se situe à 72 %, un niveau très appréciable. Les jeunes conducteurs semblent avoir davantage remarqué ces panneaux (84 % chez les 16 à 34 ans contre 61 % chez les 55 à 64 ans et 52 % chez les 65 ans et plus).

La notoriété semble en hausse par rapport à l'an dernier (56 %). Il faut toutefois noter que la question utilisée était différente, ce qui peut conduire à des résultats différents (question de l'an dernier : « Au cours des derniers mois, avez-vous remarqué le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux électroniques à messages variables sur lesquels on pouvait lire des messages vous incitant à faire installer vos pneus d'hiver avant le 15 décembre, qu'en hiver, rouler avec des pneus d'hiver et adapter sa conduite aux conditions routières est plus sécuritaire? »).

## Une notoriété plus faible pour les panneaux traditionnels

La notoriété est légèrement inférieure (65 %) du côté du panneau d'affichage « traditionnel ». Le thème principal cette année était « Cet hiver, prenez le volant en toute sécurité », soit le même que l'an dernier.

Les conducteurs de la région de Québec (74 % contre 60 % dans la région de Montréal) et les francophones (67 % contre 54 % chez les allophones) sont plus susceptibles d'avoir remarqué le panneau « Cet hiver, prenez le volant en toute sécurité ».

La notoriété de 2010 n'est pas significativement plus faible que celle de l'an dernier. Par contre, l'an dernier, elle incluait aussi la notoriété du panneau « Evitez de patiner! Changez vos pneus d'hiver avant le 15 décembre. ».

# Messages sur internet

QD9. « Sur internet, avez-vous vu la publicité disant : Avant de partir... consultez quebec511.gouv.qc.ca? »

(Base : les francophones; n : 940)

(% de « oui »)



## Notoriété globale de la campagne

(A vu au moins un des éléments de la campagne)



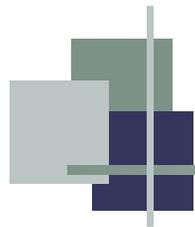
## Un conducteur sur sept se souvient des messages sur internet

15 % des conducteurs ont vu l'un ou l'autre des messages internet « Avant de partir pour... consultez quebec511.gouv.qc.ca ». Il s'agit là d'un niveau tout à fait acceptable pour une publicité diffusée sur internet si l'on considère que plus du quart (28 %) des conducteurs n'ont même pas navigué sur le Web au cours des derniers mois et ne peuvent donc pas avoir été exposés aux messages. Les segments qui ont davantage vu le message sont évidemment ceux qui naviguent le plus sur internet : les jeunes (21 % chez les 25 à 34 ans), les nantis (24 % chez ceux qui ont un revenu familial de plus de 80 000 \$) et les plus scolarisés (20 % pour les universitaires).

## Une campagne très remarquée cette année encore

Dans son ensemble, la campagne « Hiver 2010 » jouit d'une excellente notoriété puisque 95 % des conducteurs ont été exposés à l'une ou l'autre de ses composantes (messages ou capsules radio, messages télé, panneaux routiers ou messages sur le web). Cette notoriété est égale à celle obtenue à l'hiver 2009 ainsi qu'à l'hiver 2007.

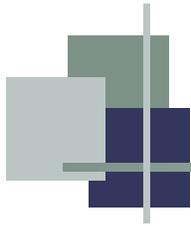
Seules les personnes âgées de 65 ans et plus semblent avoir été moins exposées à la campagne (86 % de taux de notoriété dans ce segment).



## **Chapitre 4**

### **Compréhension, appréciation et impact de la campagne publicitaire**

---



## Compréhension de la campagne

QD10. « Selon vous quels étaient les messages que ces publicités ont voulu vous faire comprendre? »

(n : 958)

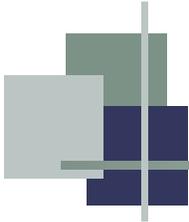
(Groupe de 5 mentions possibles)



### On retient surtout le message de prudence au volant

Différents messages étaient véhiculés par les composantes de la campagne, mais globalement, c'est le thème de la prudence en hiver que les conducteurs ont le plus retenu (conduire prudemment (62 %); adapter sa conduite (31 %), réduire sa vitesse (29 %), augmenter sa distance avec les autres véhicules (18 %), etc. en hiver).

Plusieurs retiennent aussi le thème de la prévoyance (consulter le service de renseignements sur l'état des routes (24 %), planifier ses déplacements (21 %)).



## Appréciation de la campagne

QD12. « J'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne sur la sécurité routière en hiver. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que cette campagne publicitaire vous a déplu énormément et 10, qu'elle vous a plus énormément, quelle note donneriez-vous? »

Note sur 10	Hiver 2010 (n:944) %	Hiver 2009 (n:948) %
9 ou 10	25	24
7 ou 8	55	53
5 ou 6	16	18
1 à 4	4	3
<b>MOYENNE</b>	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>

### Une appréciation positive et très similaire à 2009

En utilisant une échelle de 1 à 10 pour évaluer l'appréciation des répondants, l'analyse des résultats est généralement basée sur le barème suivant :

- 9 à 10 : Excellent
- 8 à 8,9 : Très bon
- 7 à 7,9 : Bon
- 6,9 et moins : Passable ou médiocre

En lui accordant une moyenne de 7,6 / 10, les conducteurs semblent donc avoir apprécié la campagne hiver 2010, tout comme ils avaient apprécié celle de 2009 (7,6 sur 10).

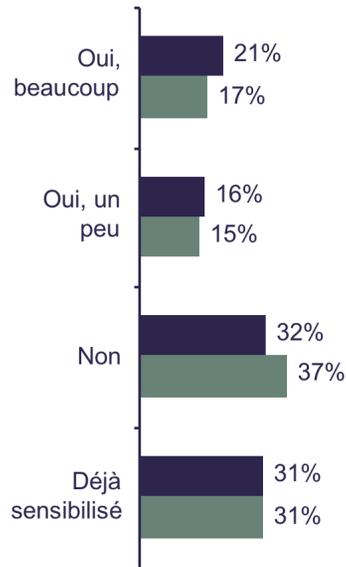
### L'exposition aux messages radio ou télé en lien avec l'appréciation de la campagne

Comme en 2009, le fait d'avoir entendu au moins une publicité à la radio ou à la télé ou encore l'une des capsules radio de commandite influence positivement l'appréciation générale de la campagne (notes moyennes de 7,7 à 7,9 contre 7,3 pour ceux qui n'ont pas été exposés à ces publicités).

La campagne est par ailleurs particulièrement appréciée des conducteurs habitant ailleurs que dans les régions de Montréal et de Québec (7,7), des moins scolarisés (secondaire ou moins : 7,8) et de ceux qui parcourent entre 25 000 et 30 000 km annuellement sur les routes du Québec (8,2).

## Impact de la campagne sur le comportement individuel

QE1. « Globalement, diriez-vous que cette campagne sur la sécurité routière en hiver (les messages publicitaires radio, télé et web ainsi que les panneaux routiers) vous a amené personnellement à modifier vos habitudes de conduite en période hivernale? »



■ Hiver 2010 (n:956) ■ Hiver 2009 (n:948)

### Plus du tiers aurait changé ses habitudes de conduite

Aux dires des participants, la campagne de cette année aurait amené 37 % d'entre eux à modifier leurs habitudes de conduite en hiver. Parmi eux, 21 % affirment avoir « beaucoup » changé leurs habitudes grâce à cette campagne. Par ailleurs, trois conducteurs sur dix (31 %) affirment qu'ils étaient déjà sensibilisés.

Ces résultats sont similaires à ceux observés l'an dernier (32 %).

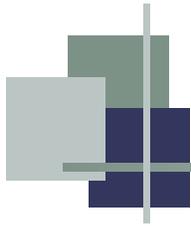
### Entendre les capsules radio aurait eu un impact

Les conducteurs ayant entendu au moins l'une des capsules radio de commandite sont plus susceptibles d'avoir modifié leurs habitudes (un peu ou beaucoup) de conduite en hiver (45 % contre 30 % chez ceux qui n'y ont pas été exposés).

Ceci est probablement dû au fait que les messages sont directs et diffusés lors des heures de pointe du trafic.

### Des différences liées à la région, la scolarité, le revenu et la langue

Les conducteurs de la région de Québec (14 %), ceux qui ont une scolarité universitaire (12 %) et les mieux nantis (revenu familial supérieur à 80 000 \$ : 7 %) sont proportionnellement moins nombreux à avoir « beaucoup » modifié leurs habitudes de conduite hivernale à la suite de cette campagne. C'est l'inverse pour les conducteurs allophones (37 % ont « beaucoup » modifié leurs habitudes contre 13 % des anglophones et 20 % des francophones).

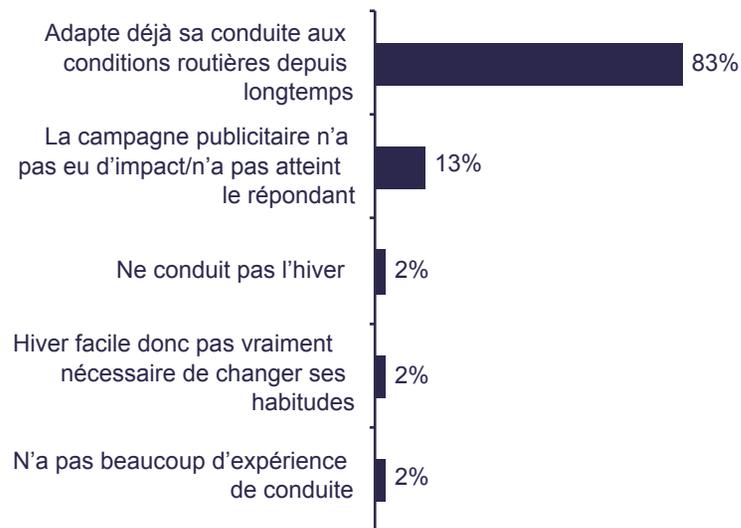


## Impact de la campagne sur le comportement individuel (suite)

QE2. « Pourquoi (cette campagne sur la sécurité routière en hiver ne vous a-t-elle pas amené personnellement à modifier vos habitudes de conduite en période hivernale)? »

(Base : ceux qui n'ont pas modifié leurs habitudes de conduite; n : 305)

(Groupe de 2 mentions possibles)



### Des raisons peu « révélatrices »

La plupart (83 %) des répondants qui affirment que la campagne ne les a pas personnellement amené à modifier leurs habitudes de conduite hivernales, justifient leur réponse en disant qu'ils s'adaptent déjà aux conditions routières.

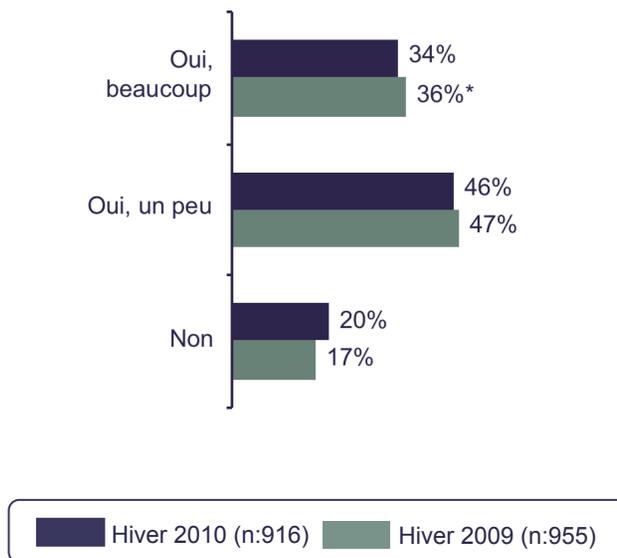
Si on additionne ces conducteurs (83 % x 32 %) à ceux qui se disent déjà sensibilisés (31 %), on estime que 58 % des conducteurs seraient insensibles à ce genre de campagne parce qu'ils disent conduire prudemment en hiver.

D'autres (13 %) affirment simplement que c'est parce que cette campagne ne les a pas touchés.

## Impact de la campagne sur le comportement collectif (suite)

QE3. « Croyez-vous que ces messages vont amener les conducteurs à adopter un comportement plus sécuritaire sur les routes en hiver? »

(Base : ceux ayant été rejoints par au moins un des éléments de la campagne)



\* Note : Les résultats pour 2009 ont été corrigés pour enlever les « Ne sait pas, ne répond pas » afin d'être comparables avec toutes les années.

### L'impact perçu de la campagne sur les autres conducteurs est très élevé

Quatre conducteurs sur cinq (80 %) ayant été exposés à la campagne sont d'avis qu'elle aura un impact positif sur les conducteurs en les amenant à adopter (un peu ou beaucoup) un comportement plus sécuritaire sur la route en hiver.

Les résultats sont stables par rapport à l'an dernier (83 %) et on observe encore une fois que les conducteurs croient que la campagne de sensibilisation aura beaucoup plus d'impact sur le comportement collectif (80 %) que sur leur propre comportement (37 %).

### L'exposition aux capsules ou aux messages télé aurait un impact...

Les conducteurs qui ont entendu au moins une capsule radio de commandite ou un message télé sont plus nombreux, proportionnellement, à croire que la campagne incitera « beaucoup » les conducteurs à modifier leur comportement (respectivement 41 % et 39 % versus 26 % et 28 % pour ceux qui n'y ont pas été exposés).

### ... ainsi que le lieu de résidence, la scolarité, la langue et le revenu

On compte une plus grande proportion de résidents de l'extérieur des régions de Montréal et de Québec (38 %), de conducteurs peu scolarisés (secondaire ou moins : 40 %), d'allophones (51 %) et de conducteurs ayant un revenu familial de 20 000 \$ ou moins (51 %) qui croient que la campagne aura « beaucoup » d'influence sur les conducteurs.

## Impact de la campagne sur le fait de se renseigner

QE4. « Diriez-vous que cette campagne publicitaire vous a amené à vous renseigner davantage sur les conditions routières pour mieux planifier vos déplacements durant l'hiver? »

(Base : ceux ayant été rejoints par au moins un des éléments de la campagne, n : 945)



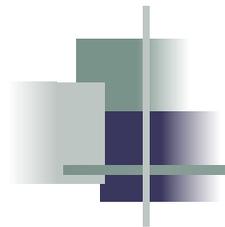
### Plusieurs se sont renseignés davantage sur les conditions routières grâce à la campagne

Un peu moins de la moitié des conducteurs (43 %) ayant été exposés à la campagne, allèguent que celle-ci les a amenés à se renseigner davantage sur les conditions routières avant de prendre la route cet hiver.

### Il ressort des différences en fonction de l'exposition à certains messages, de la scolarité, de la langue et du revenu

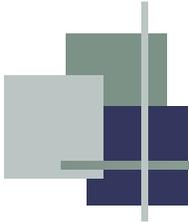
Ceux qui ont entendu l'une des capsules radio de commandite ou l'un des messages télé ont plus tendance à s'être renseignés davantage (53 % et 49 % versus 34 % et 38 % chez ceux qui n'ont pas été exposés à ces messages).

Tout comme à la question précédente, on observe que les moins scolarisés (secondaire ou moins : 53 % contre 32 % pour les universitaires), les allophones (65 % contre 40 % chez les francophones) et les moins nantis (revenu familial de 20 000 \$ ou moins : 68 % contre 26 % pour les « plus de 80 000 \$ ») sont plus susceptibles de s'être renseignés davantage afin de mieux planifier leurs déplacements durant l'hiver grâce à la campagne.



## **Conclusions**





## Conclusions

---

### Sur la vérification de l'état du véhicule :

#### **Certaines bonnes habitudes ont été prises, mais pas toutes**

- La grande majorité des conducteurs se montrent assez prudents à l'approche de l'hiver en faisant inspecter leur véhicule (87 %) et en faisant vérifier l'état de leurs pneus d'hiver avant de les installer (95 % si on inclut ceux qui utilisent des pneus neufs).
- Par contre, la vérification régulière de la pression des pneus en hiver fait moins partie des habitudes (26 % le font rarement ou jamais).

### Sur la prise de renseignements sur les conditions routières :

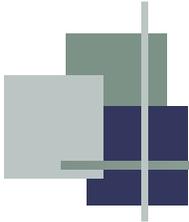
#### **La plupart s'informent avant de prendre la route et MétéoMédia demeure le choix numéro un**

- La plupart des conducteurs (54 %) s'informent régulièrement des conditions routières avant de prendre le volant l'hiver, le plus souvent en consultant le réseau MétéoMédia (télé : 53 %, internet : 34 %).

### Sur la notoriété et l'utilisation du service Québec 511 :

#### **Québec 511 gagne peu à peu du terrain**

- Le service Québec 511 (11 % pour le service internet et 8 % pour le téléphonique) gagne du terrain avec de plus en plus de conducteurs qui le connaissent (notoriété assistée de 60 % contre 51 % il y a un an) et qui l'utilisent (43 % de ceux qui le connaissent contre 28 % il y a un an). On compte encore toutefois une minorité d'utilisateurs réguliers (5 % de ceux qui le connaissent).



## Conclusions (suite)

---

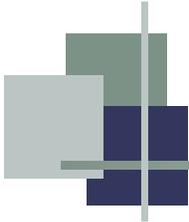
### Sur la notoriété de la campagne hiver 2010 :

#### **Une excellente notoriété globale**

- Dix-neuf conducteurs sur vingt (95 %) ont été exposés à au moins un des éléments de la campagne hiver 2010, ce qui est excellent et identique aux résultats obtenus à l'hiver 2009. Environ la moitié des conducteurs ont été exposés aux messages radio (55 %), aux capsules radio (46 %) et aux messages télé (47 %) alors que les panneaux routiers ont été vus par une plus grande proportion d'entre eux (traditionnels : 65 %, numériques : 72 %). La publicité internet, quant à elle, obtient un niveau plus faible (15 %), mais tout de même très acceptable pour ce média.

#### **Les résultats pour chacun des volets sont également positifs**

- On peut d'abord dire que les messages radio ont maintenu leurs acquis (55 % en 2010 contre 54 % en 2009) de même que le panneau routier « traditionnel » (65 % contre 69 % en 2009).
- Les capsules radiophoniques semblent avoir perdu de la notoriété (46 % contre 57 % en 2009) mais ceci peut aussi être dû au changement de la méthode pour mesurer cette notoriété.
- Du côté des messages télévisuels, on performe mieux que l'an dernier mais ceci s'explique probablement par une diffusion élargie dans des chaînes diffusant les Jeux olympiques de Vancouver.
- Les panneaux électroniques à message variable ont été plus remarqués que l'an passé (72 % contre 56 %).
- Enfin, le volet internet a très bien performé avec 15 % de notoriété.



## Conclusions (suite)

---

### Sur la compréhension de la campagne :

#### **Une bonne compréhension des messages**

- Les conducteurs ont très bien saisi le message « Cet hiver, prenez le volant en toute sécurité ». Des messages qu'ils ont vus, lus ou entendus, ils comprennent surtout qu'il faut conduire prudemment (62 %), mais aussi qu'ils doivent adapter leur conduite (31 %) et réduire leur vitesse (29 %). Ils retiennent aussi l'importance d'être prévoyant en s'informant sur l'état des routes (24 %) et en planifiant leurs déplacements (21 %).

### Sur l'appréciation générale de la campagne :

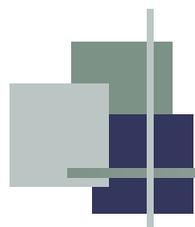
#### **La campagne a été appréciée...**

- Avec une note moyenne d'appréciation de 7,6 sur 10, on peut dire que les conducteurs ont apprécié la campagne cette année, tout comme à l'hiver 2009 (7,6).

### Sur l'impact de la campagne :

#### **... et elle semble avoir eu un impact significatif sur les comportements**

- Avec plus du tiers des conducteurs (37 %) qui disent que la campagne les a amenés à modifier leurs habitudes de conduite en hiver et 80 % qui pensent que c'est le cas des autres conducteurs, on peut dire que la campagne a eu un effet positif. Ces résultats sont stables par rapport à 2009. Son impact a également été positif dans la mesure où près de la moitié (43 %) des conducteurs affirment qu'elle les a incités à se renseigner davantage sur les conditions routières avant de prendre le volant cet hiver.

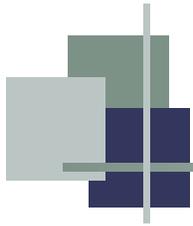


## **Annexe 1**

### **Méthodologie détaillée**

---

---



# Méthodologie

## Objectif

- L'objectif de cette annexe est de réunir les informations sur le déroulement de l'enquête téléphonique. Pour ce faire, nous expliquons la méthodologie utilisée et nous en présentons les résultats administratifs, de façon à bien préciser les limites de l'étude et la portée des résultats et pouvoir la reproduire selon le même protocole au besoin.

## Plan de sondage

### Population cible

- L'ensemble des Québécois âgés de 16 ans ou plus détenant un permis de conduire constitue la population cible visée par l'étude.

### Base de sondage

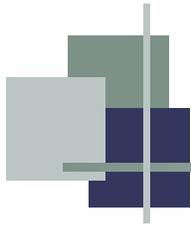
- Générée aléatoirement à partir de tous les échanges téléphoniques couvrant le territoire à l'étude et à l'aide du progiciel CONTACT de SOM.

### Plan d'échantillonnage

- Échantillonnage à deux degrés :
  - Au premier degré : échantillonnage stratifié non proportionnel des ménages en trois grandes régions.

Strate	Ensemble	RMR de Montréal	RMR de Québec	Ailleurs en province
Nombre visé	1 000	400	300	300
Entrevues complétées	1 000	402	300	298

- Au deuxième degré : une personne âgée de 16 ans ou plus détenant un permis de conduire est choisie dans le ménage joint selon une procédure informatisée de sélection aléatoire simple basée sur l'âge.



## Méthodologie (suite)

### Questionnaire

- Le questionnaire a été conçu et programmé par SOM à partir des objectifs du client et des questionnaires utilisés au cours des dernières années. Les entrevues ont été conduites en français et en anglais. La durée moyenne du questionnaire est de 9,5 minutes.
- Le questionnaire a été testé auprès de 10 répondants le 16 février 2010. La version finale du questionnaire est présentée à l'annexe 2.

### Collecte

#### Période de collecte

- Du 18 février au 2 mars 2010.

#### Mode d'entrevue

- Entrevues téléphoniques assistées par ordinateur.
- Gestion informatisée des numéros de téléphone.
- Jusqu'à 20 appels ont été faits pour tenter de joindre les personnes échantillonnées.

#### Résultats des appels (les résultats détaillés sont présentés aux pages suivantes)

- |                          |               |
|--------------------------|---------------|
| ■ Taux de refus          | 37,5 %        |
| ■ Taux de non-réponse    | 15,3 %        |
| ■ <b>Taux de réponse</b> | <b>47,2 %</b> |

# Résultats administratifs détaillés

## MTQ - ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE HIVER 2009-2010

Entrevues réalisées du 18 février au 2 mars 2010

Ensemble

Estimation du taux de réponse de l'ARIM*		Taux de réponse estimé par SOM		
A.	Échantillon de départ	4024	J. Numéros non joints (C1+C2+D1)	163
<b>B.</b>	<b>Mauvais numéros</b>	<b>1077</b>	K. Numéros joints (A-J)	3861
	Hors service	805	L. Numéros joints inutilisables (B)	1077
	Non résidentiel	169	M. Numéros joints utilisables (K-L)	2784
	Hors strate	3	N. Estimation du nombre de numéros non joints utilisables (JxM/K)	118
	Télécopieur	92	P. Estimation du nombre total de numéros utilisables (M+N)	2902
	Cellulaire	3		
	Duplicata	5		
<b>C.</b>	<b>Non-réponse</b>	<b>290</b>		
C1.	Pas de réponse	139		
C2.	Ligne occupée	15		
D.	Répondeur	127	<b>Non-réponse estimée (%) (D+G+N+F)/P</b>	15,3 %
D1.	Ligne en dérangement	9	<b>Refus (%) ((G1+G2+G3)/P)</b>	37,5 %
<b>E.</b>	<b>Unité jointe non répondante</b>	<b>1287</b>		
F.	Incapacité, maladie, prob. de langage	38	<b>TRE (I+I1+I2)/P</b>	47,2 %
G.	Répondant sélectionné pas disponible	160		
G1.	Refus du ménage	789		
G2.	Refus de la personne	263		
G3.	Incomplet	37		
<b>H.</b>	<b>Unité jointe répondante</b>	<b>1370</b>		
I.	Autres langues	26		
I1.	Non-admissibles	344		
I2.	Entrevues complétées	1000		
<b>Taux de réponse de l'ARIM = H/(C+E+H)</b>		<b>46,5 %</b>		

NOTE : La différence entre les deux taux de réponse (s'il y a lieu) tient au fait que le taux de l'ARIM suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros utilisables parmi les non-joints que parmi ceux qui ont été joints.

\* Association de la recherche et de l'intelligence marketing

# Résultats administratifs détaillés

## MTQ - ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE HIVER 2009-2010

Entrevues réalisées du 18 février au 2 mars 2010

RMR Montréal

Estimation du taux de réponse de l'ARIM*		Taux de réponse estimé par SOM		
A.	Échantillon de départ	1964	J. Numéros non joints (C1+C2+D1)	62
<b>B.</b>	<b>Mauvais numéros</b>	<b>585</b>	K. Numéros joints (A-J)	1902
	Hors service	444	L. Numéros joints inutilisables (B)	585
	Non résidentiel	91	M. Numéros joints utilisables (K-L)	1317
	Hors strate	1	N. Estimation du nombre de numéros non joints utilisables (JxM/K)	43
	Télécopieur	46	P. Estimation du nombre total de numéros utilisables (M+N)	1360
	Cellulaire	2		
	Duplicata	1		
<b>C.</b>	<b>Non-réponse</b>	<b>133</b>		
C1.	Pas de réponse	54		
C2.	Ligne occupée	6		
D.	Répondeur	71	<b>Non-réponse estimée (%) (D+G+N+F)/P</b>	15,5 %
D1.	Ligne en dérangement	2	<b>Refus (%) ((G1+G2+G3)/P)</b>	40,0 %
<b>E.</b>	<b>Unité jointe non répondante</b>	<b>641</b>		
F.	Incapacité, maladie, prob. de langage	16	<b>TRE (I+I1+I2)/P</b>	44,5 %
G.	Répondant sélectionné pas disponible	81		
G1.	Refus du ménage	398		
G2.	Refus de la personne	129		
G3.	Incomplet	17		
<b>H.</b>	<b>Unité jointe répondante</b>	<b>605</b>		
I.	Autres langues	24		
I1.	Non-admissibles	179		
I2.	Entrevues complétées	402		
<b>Taux de réponse de l'ARIM = H/(C+E+H)</b>		<b>43,9 %</b>		

NOTE : La différence entre les deux taux de réponse (s'il y a lieu) tient au fait que le taux de l'ARIM suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros utilisables parmi les non-joints que parmi ceux qui ont été joints.

\* Association de la recherche et de l'intelligence marketing

# Résultats administratifs détaillés

## MTQ - ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE HIVER 2009-2010

Entrevues réalisées du 18 février au 2 mars 2010

RMR Québec

Estimation du taux de réponse de l'ARIM*		Taux de réponse estimé par SOM		
A.	Échantillon de départ	1173	J. Numéros non joints (C1+C2+D1)	50
<b>B.</b>	<b>Mauvais numéros</b>	<b>279</b>	K. Numéros joints (A-J)	1123
	Hors service	199	L. Numéros joints inutilisables (B)	279
	Non résidentiel	51	M. Numéros joints utilisables (K-L)	844
	Hors strate	2	N. Estimation du nombre de numéros non joints utilisables (JxM/K)	38
	Télécopieur	25	P. Estimation du nombre total de numéros utilisables (M+N)	882
	Cellulaire	1		
	Duplicata	1		
<b>C.</b>	<b>Non-réponse</b>	<b>81</b>		
C1.	Pas de réponse	41		
C2.	Ligne occupée	5		
D.	Répondeur	31	<b>Non-réponse estimée (%) (D+G+N+F)/P</b>	14,5 %
D1.	Ligne en dérangement	4	<b>Refus (%) ((G1+G2+G3)/P)</b>	39,4 %
<b>E.</b>	<b>Unité jointe non répondante</b>	<b>406</b>		
F.	Incapacité, maladie, prob. de langage	12	<b>TRE (I+I1+I2)/P</b>	46,2 %
G.	Répondant sélectionné pas disponible	47		
G1.	Refus du ménage	249		
G2.	Refus de la personne	85		
G3.	Incomplet	13		
<b>H.</b>	<b>Unité jointe répondante</b>	<b>407</b>		
I.	Autres langues	1		
I1.	Non-admissibles	106		
I2.	Entrevues complétées	300		
<b>Taux de réponse de l'ARIM = H/(C+E+H)</b>		<b>45,5 %</b>		

NOTE : La différence entre les deux taux de réponse (s'il y a lieu) tient au fait que le taux de l'ARIM suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros utilisables parmi les non-joints que parmi ceux qui ont été joints.

\* Association de la recherche et de l'intelligence marketing

# Résultats administratifs détaillés

## MTQ - ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE HIVER 2009-2010

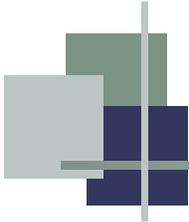
Entrevues réalisées du 18 février au 2 mars 2010

Ailleurs au Québec

Estimation du taux de réponse de l'ARIM*		Taux de réponse estimé par SOM		
A.	Échantillon de départ	887	J. Numéros non joints (C1+C2+D1)	51
<b>B.</b>	<b>Mauvais numéros</b>	<b>213</b>	K. Numéros joints (A-J)	836
	Hors service	162	L. Numéros joints inutilisables (B)	213
	Non résidentiel	27	M. Numéros joints utilisables (K-L)	623
	Hors strate	0	N. Estimation du nombre de numéros non joints utilisables (JxM/K)	38
	Télécopieur	21	P. Estimation du nombre total de numéros utilisables (M+N)	661
	Cellulaire	0		
	Duplicata	3		
<b>C.</b>	<b>Non-réponse</b>	<b>76</b>		
C1.	Pas de réponse	44		
C2.	Ligne occupée	4		
D.	Répondeur	25	<b>Non-réponse estimée (%) (D+G+N+F)/P</b>	15,9 %
D1.	Ligne en dérangement	3	<b>Refus (%) ((G1+G2+G3)/P)</b>	30,0 %
<b>E.</b>	<b>Unité jointe non répondante</b>	<b>240</b>		
F.	Incapacité, maladie, prob. de langage	10	<b>TRE (I+I1+I2)/P</b>	54,2 %
G.	Répondant sélectionné pas disponible	32		
G1.	Refus du ménage	142		
G2.	Refus de la personne	49		
G3.	Incomplet	7		
<b>H.</b>	<b>Unité jointe répondante</b>	<b>358</b>		
I.	Autres langues	1		
I1.	Non-admissibles	59		
I2.	Entrevues complétées	298		
<b>Taux de réponse de l'ARIM = H/(C+E+H)</b>		<b>53,1 %</b>		

NOTE : La différence entre les deux taux de réponse (s'il y a lieu) tient au fait que le taux de l'ARIM suppose que tous les numéros non joints sont valides alors que le taux SOM suppose plutôt qu'il y a la même proportion de numéros utilisables parmi les non-joints que parmi ceux qui ont été joints.

\* Association de la recherche et de l'intelligence marketing



## Méthodologie (suite)

### Pondération et traitement

- Par le nombre de détenteurs de 16 ans ou plus de permis de conduire du ménage.
- Par extrapolation à la distribution de la population de 16 ans ou plus par strate (RMR Montréal, RMR de Québec, ailleurs en province).
- Par expansion à la distribution des titulaires de permis de conduire selon l'âge (16 à 24 ans, 25 à 34 ans, 35 à 44 ans, 45 à 55 ans, 55 à 64 ans ou 65 ans et plus) et le sexe de la population des régions de Montréal (Montréal, Laval et Montérégie) et d'ailleurs au Québec.
- Les données ont été traitées à l'aide du progiciel spécialisé MACTAB.
- Les résultats pour chacune des questions sont présentés en fonction d'une bannière complète qui inclut toutes les variables convenues avec le requérant pour la segmentation des résultats (voir annexe 3).

### Marges d'erreur

- Les marges d'erreur présentées aux pages suivantes tiennent compte de l'effet de plan.
- L'effet de plan apparaît lorsque les entrevues complétées ne sont pas réparties proportionnellement à la population d'origine selon les variables de segmentation ou de pondération.
- L'effet de plan est le ratio entre la taille de l'échantillon et la taille d'un échantillon aléatoire simple de même marge d'erreur. C'est une statistique utile à l'estimation des marges d'erreur pour des sous-groupes de répondants.
- Par exemple, au tableau de la page suivante, pour l'ensemble, la marge d'erreur est la même que pour un échantillon aléatoire simple de taille 685 ( $1\ 000 \div 1,459$ ).
- La marge d'erreur varie selon la valeur de la proportion estimée. En effet, la marge d'erreur est plus grande lorsque la proportion est voisine de 50 % et plus petite à mesure que le résultat s'éloigne de 50 %.
- Le tableau de la page suivante donne les marges d'erreur de l'étude (en tenant compte de l'effet de plan) selon la valeur de la proportion estimée.

## Méthodologie (suite)

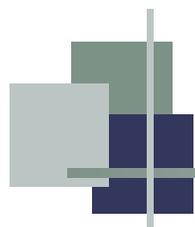
### Marge d'erreur selon la proportion estimée

	Ensemble	Strate		
		RMR Québec	RMR Montréal	Ailleurs au Québec
Nombre d'entrevues	1000	300	402	298
Effet de plan	1,459	1,169	1,245	1,177
Proportion :				
99 % ou 1 %	±0,7 %	±1,2 %	±1,1 %	±1,2 %
95 % ou 5 %	±1,6 %	±2,7 %	±2,4 %	±2,7 %
90 % ou 10 %	±2,2 %	±3,7 %	±3,3 %	±3,7 %
80 % ou 20 %	±3,0 %	±4,9 %	±4,4 %	±4,9 %
70 % ou 30 %	±3,4 %	±5,6 %	±5,0 %	±5,6 %
60 % ou 40 %	±3,7 %	±6,0 %	±5,3 %	±6,0 %
<b>50 % (marge maximale)</b>	±3,7 %	±6,1 %	±5,5 %	±6,2 %

## Méthodologie (suite)

### Marge d'erreur selon la proportion estimée

	Strate		
	Ensemble	Région (6,13,16)	Ailleurs
Nombre d'entrevues	1000	373	627
Effet de plan	1,459	1,248	1,622
Proportion :			
99 % ou 1 %	±0,7 %	±1,1 %	±1,0 %
95 % ou 5 %	±1,6 %	±2,5 %	±2,2 %
90 % ou 10 %	±2,2 %	±3,4 %	±3,0 %
80 % ou 20 %	±3,0 %	±4,5 %	±4,0 %
70 % ou 30 %	±3,4 %	±5,2 %	±4,6 %
60 % ou 40 %	±3,7 %	±5,6 %	±4,9 %
<b>50 % (marge maximale)</b>	<b>±3,7 %</b>	<b>±5,7 %</b>	<b>±5,0 %</b>



## **Annexe 2**

### **Questionnaire**

---

---



## ÉVALUATION DE LA CAMPAGNE HIVER 2009-2010

### MINISTÈRE DES TRANSPORTS DU QUÉBEC

#### QUESTIONNAIRE

---

/\*

#### Légende

<b>texte</b>	On utilise l'astérisque pour signaler un texte de question, un commentaire ou un choix de réponses non lu, qui apparaît à l'intervieweur lors de l'entrevue.
...	Indique l'endroit où les choix de réponses sont à lire dans le texte de la question.
<b>/*texte*/</b>	Le texte entouré par « /*...*/ » est une note explicative qui n'apparaît pas à l'intervieweur lors de l'entrevue.
<b>NSP</b>	Choix de réponses : Ne sait pas
<b>NRP</b>	Choix de réponses : Ne répond pas (refus)
<b>NA</b>	Choix de réponses : Non applicable (sans objet)
<b>-&gt;, -&gt;&gt;</b>	Signifie « Passez à la question »
<b>-&gt;sortie</b>	Valide avec l'intervieweur que le répondant n'est pas admissible, termine l'entrevue et la classe comme « inadmissible ».
<b>-&gt;fin</b>	Termine l'entrevue et la classe comme « Complétée »
<b>1=, 1=</b>	Lorsque <u>tous</u> les choix de réponses sont précédés de « 1= », il s'agit d'une question pouvant comporter plusieurs réponses (chaque choix est oui ou non).
<b>1=, 2=, ...</b>	Lorsque les choix de réponses sont précédés de « 1=., 2=..., etc. », une seule réponse est possible à moins d'indications contraires (par exemple : « 3 mentions »).
<b>Q_sical, Q_INcal</b>	Les questions commençant par « Q_SI... » ou par « Q_IN... » sont des questions filtres ou des directives techniques permettant de lire des informations de l'échantillon, de compléter automatiquement certaines questions, de faire un branchement complexe, etc. Une note explicative, placée avant la question filtre ou la directive technique, précise la fonction remplie par cette dernière.

\*/

Q\_Bi Bonjour/bonsoir, je suis... de la firme de recherche SOM. Nous réalisons actuellement une importante étude portant sur la sécurité routière en hiver.  
\*Durée de l'entrevue : 8 à 10 minutes \*

->>sel1

**/\*Sélection A Sélection aléatoire parmi les personnes admissibles\*/**

Q\_sel1 \* Bonjour/bonsoir, je suis... de la firme de recherche SOM. Nous réalisons actuellement une importante étude portant sur la sécurité routière en hiver.\*  
Afin de sélectionner un répondant, dites-moi combien de personnes de 16 ANS OU PLUS habitant chez vous DÉTIENNENT UN PERMIS DE CONDUIRE? \*Durée de l'entrevue : 8 à 10 minutes \*

0=\*Aucune->sortie

1=\*Une

2=\*Deux

3=\*Trois

4=\*Quatre

5=\*Cinq

6=\*Six et plus

**/\*Note :** Sélection aléatoire du répondant. Le progiciel choisit un nombre aléatoire, selon le nombre de personnes dans le ménage, et affiche à l'intervieweur une phrase du type : choisir le deuxième plus jeune, choisir le plus âgé, choisir le deuxième plus âgé, etc.\*/

Q\_Slkish si q#sel1=1,2,3,4,5,6->A1  
->>fin

**/\* Section A Profil conducteur\*/**

Q\_A1 \* Bonjour/bonsoir, je suis... de la firme de recherche SOM. Nous réalisons actuellement une importante étude portant sur la sécurité routière en hiver.\*

Veillez noter que cette entrevue est enregistrée à des fins de contrôle de qualité uniquement.

Depuis combien d'années détenez-vous un permis de conduire? \*Lire au besoin \* \*Durée de l'entrevue : 8 à 10 minutes \*

1=\*3 ans ou moins

2=\*4 à 9 ans

3=\*10 à 19 ans

4=\*20 à 30 ans

5=\*Plus de 30 ans

9=\*NSP/NRP

---

**/\*Légende**

**\*texte\***: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

---

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

/\*Page 2\*/

Q\_A2 En tant que conducteur, environ quelle distance parcourez-vous annuellement sur les routes du Québec? Est-ce...? \*Accepter les réponses spontanées. Mettre la borne dans la catégorie supérieure. \*

- 1=Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles)
- 2=5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles)
- 3=10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles)
- 4=20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles)
- 5=25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles)
- 6=30 000 km et plus (18 000 milles et plus)
- 9=\*NSP/NRP

**/\* Section B Habitudes en matière de préparatifs à l'hiver \*/**

Q\_B1 Avant l'arrivée de l'hiver, avez-vous inspecté ou fait inspecter le véhicule que vous utilisez LE PLUS SOUVENT pour vos déplacements personnels, pour vous assurer qu'il soit en ordre pour l'hiver?

- 1=\*Oui
- 2=\*Non
- 9=\*NSP/NRP

Q\_B2 Avez-vous vérifié ou fait vérifier l'état de vos pneus d'hiver avant de les installer?

- 1=\*Oui
- 2=\*Non
- 3=\*Les pneus sont neufs
- 4=\*N'a pas de pneus d'hiver->C3
- 9=\*NSP/NRP

Q\_B3 À l'aide d'un manomètre, faites-vous vérifier ou vérifiez-vous... la pression dans vos pneus d'hiver?

- 1=Régulièrement
- 2=Occasionnellement
- 3=Rarement
- 4=Jamais
- 9=\*NSP/NRP

---

**/\*Légende**

**\*texte\***: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

---

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

/\*Page 3\*/

**/\*Section C Risques perçus et habitudes en matière de conduite hivernale\*/**

Q\_C3 Lors de vos déplacements en hiver, qu'ils soient courts ou longs, diriez-vous que vous vous renseignez... sur les conditions routières?

1=Régulièrement  
2=Occasionnellement  
3=Rarement  
4=Jamais->ttd3  
9=\*NSP/NRP->ttd3

Q\_C4a Habituellement, où vous renseignez-vous (sur les conditions routières)?  
\*Sondez\* \*3 mentions, sortie=96,99 À quel autre endroit?

1=\*Météomédia – Télé  
2=\*Météomédia – Internet  
3=\*À la radio  
4=\*5-1-1 (Téléphone)  
5=\*quebec511.gouv.qc.ca (site internet du ministère des Transports)  
6=\*Télé (autre que Météomédia)  
90=\*Autre <précisez>  
96=\*Aucun autre->ttd3  
99=\*NSP/NRP->ttd3

**/\*Section D Notoriété de la campagne, compréhension, appréciation et pertinence\*/**

**/\*Note: Écoute d'un des 3 messages radio (D3A, D3B ou D3C) choisi au hasard.\*/**

Q\_txtD3 Je vais maintenant vous faire entendre un court message publicitaire diffusé à la radio au cours des derniers mois. Je vous demande donc d'être attentif.

2=\*Continuez

Q\_inavchoix1 lorsque (langue=français ou langue=anglais) alors q#choix1=random(3)->apchoix1

Q\_choix1 Nombre aléatoire entre 1 et 3

—

Q\_siapchoix1 si q#choix1=1->d3a si q#choix1=2->d3b  
->d3c

---

**/\*Légende**

**\*texte\***: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

---

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

Q\_D3A

Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio? \*Faire entendre le message Cancún

Vous pouvez le faire rejouer une deuxième fois tout au plus (maximum), si requis expressément. \*SON=cancun.wav

\*Si problème avec l'écoute du message, lire : « À Cancún, ils ont jamais vu de grattes à l'œuvre sur les routes, ni de saleuses, ni de souffleuses. En fait, à Cancún, ils ont jamais vu un brin de neige de toute leur vie. Ce qui fait qu'être patient, garder ses distances et ne pas dépasser ce genre de véhicules-là, ils ont aucune idée de ce que ça veut dire. (Pause) Mais ça, (pause) c'est à Cancún. » (Pause) « Un message du gouvernement du Québec ». \*

1=\*Oui

2=\*Non

7=\*N'écoute jamais la radio->txtD5

9=\*NSP/NRP

->>txtd4

Q\_D3B

Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio? \*Faire entendre le message Puerto Vallarta

Vous pouvez le faire rejouer une deuxième fois tout au plus (maximum), si requis expressément. \*SON=puerto.wav

\*Si problème avec l'écoute du message, lire : « À Puerto Vallarta, ils connaissent pas ça de la glace noire ni de la glace bleue, en fait ils connaissent pas ça de la glace sur les routes tout court. Ce qui fait qu'à Puerto Vallarta, réduire sa vitesse, ne pas suivre un véhicule de trop près et être encore plus vigilant que d'habitude au volant, ça sonne pas vraiment de cloche pour eux. (Pause) Mais ça, (pause) c'est à Puerto Vallarta. ». (Pause) « Un message du gouvernement du Québec ». \*

1=\*Oui

2=\*Non

7=\*N'écoute jamais la radio->txtD5

9=\*NSP/NRP

->>txtd4

---

#### /\*Légende

*\*texte\**: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; */\*texte\*/* : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

/\*Page 5\*/

Q\_D3C Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio? \*Faire entendre le message Punta Cana

Vous pouvez le faire rejouer une deuxième fois tout au plus (maximum), si requis expressément.\* \*SON=punta.wav

\*Si problème avec l'écoute du message, lire : « À Punta Cana, ils ont aucune idée de ce que ça l'air de la poudrerie, ou ce que ça veut dire « visibilité réduite » ou encore moins « chaussée glissante ». Ce qui fait qu'à Punta Cana, ils ont aucune raison de visiter le quebec511.gouv.qc.ca ou de composer le 511 avant de partir pour connaître les conditions routières. (Pause) Mais ça, (pause) c'est à Punta Cana. ». (Pause) « Un message du gouvernement du Québec ». \*

1=\*Oui  
2=\*Non  
7=\*N'écoute jamais la radio->txtD5  
9=\*NSP/NRP

**/\*Note :** **Écoute d'une des capsules radio (D4A, D4B ou D4C) choisie au hasard.\***

Q\_txtD4 Je vais maintenant vous faire entendre un court message publicitaire diffusé à la radio lors des bulletins de météo, de circulation et de nouvelles au cours des derniers mois. Je vous demande donc d'être attentif.

2=Continuez

Q\_inavchoix2 lorsque (langue=français ou langue=anglais) alors q#choix2=random(3)->>apchoix2

Q\_choix2 Nombre aléatoire entre 1 et 3

—

Q\_siapchoix2 si q#choix2=1->d4a si q#choix2=2->d4b  
->>d4c

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\***: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

---

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

**/\*Page 6\*/**

Q\_D4A Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio? \*Faire entendre la capsule « Comportements ».

Vous pouvez le faire rejouer une deuxième fois tout au plus (maximum), si requis expressément.\* \*SON=compo.wav

\*Si problème avec l'écoute du message, lire : « La météo/les nouvelles vous est/sont présentée(s) par le ministère des Transports du Québec qui vous invite cet hiver à réduire votre vitesse et à être encore plus vigilant au volant. ». \*

1=\*Oui  
2=\*Non  
9=\*NSP/NRP

->>txtD5

Q\_D4B Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?\* Faire entendre la capsule « Équipements ».

Vous pouvez le faire rejouer une deuxième fois tout au plus (maximum), si requis expressément.\* \*SON=equip.wav

\*Si problème avec l'écoute du message, lire : « La météo/les nouvelles vous est/sont présentée(s) par le ministère des Transports du Québec qui vous invite à faire preuve de courtoisie en présence des véhicules d'entretien. ». \*

1=\*Oui  
2=\*Non  
9=\*NSP/NRP

->>txtD5

Q\_D4C Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?\* Faire entendre la capsule « Québec 511 ».

Vous pouvez le faire rejouer une deuxième fois tout au plus (maximum), si requis expressément.\* \*SON=queb511.wav

\*Si problème avec l'écoute du message, lire : « La circulation/la météo/les nouvelles vous est/sont présentée(s) par le ministère des Transports du Québec qui vous invite cet hiver à planifier vos déplacements avec Québec 511.». \*

1=\*Oui  
2=\*Non  
9=\*NSP/NRP

---

#### **/\*Légende**

**\*texte\***: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

Q\_txtD5 Je vais maintenant vous faire entendre un court message publicitaire diffusé à la télévision au cours des derniers mois puis je vais vous le décrire. Je vous demande donc d'être attentif.

2=\*continuez

/\*Écoute au hasard de l'un des 2 messages publicitaires diffusés à la télévision\*/

Q\_inavchoix3 lorsque (langue=français ou langue=anglais) alors q#choix3=random(2)->>apchoix3

Q\_choix3 Nombre aléatoire entre 1 et 2

—

Q\_siapchoix3 si q#choix3=1->d5a  
->>d5b

Q\_D5A \*Faire entendre le message télé « Québec 511 ». \*\*SON=tele511.wav

\*Puis lire : \*Sur votre écran de télé, vous voyez d'abord le mot Hiver en noir sur fond bleu, puis une ligne de téléphone est dessinée en noir et le 5-1-1 apparaît. Dans le dernier 1 de 5-1-1 s'écrit ensuite l'adresse internet québec511.gouv.qc.ca. Le message se termine avec la phrase « Prenez le volant en toute sécurité ».

Vous souvenez-vous d'avoir déjà vu ce message à la télévision?

1=\*Oui  
2=\*Non  
7=\*N'écoute jamais la télé  
9=\*NSP/NRP

->>d6

Q\_D5B \*Faire entendre le message télé « Comportements ». \*\*SON=telehiver.wav

\*Puis lire : \* Sur votre écran de télé, vous voyez d'abord le mot Hiver en noir sur fond bleu, puis apparaît un véhicule qui roule, ralentit puis tourne à une intersection. Ensuite apparaît un autre véhicule qui augmente la distance qui le sépare du véhicule précédent. Le message se termine avec la phrase « Prenez le volant en toute sécurité ».

Vous souvenez-vous d'avoir déjà vu ce message à la télévision?

1=\*Oui  
2=\*Non  
7=\*N'écoute jamais la télé  
9=\*NSP/NRP

---

#### /\*Légende

\**texte*\*: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\**texte*\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

/\*Page 8\*/

Q\_D6                   Toujours au cours des derniers mois, avez-vous remarqué, le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux d'affichage sur lesquels on pouvait lire, sur fond bleu, « Cet hiver, prenez le volant en toute sécurité »?

1=\*Oui  
2=\*Non  
9=\*NSP/NRP

Q\_D7                   Toujours au cours des derniers mois, avez-vous remarqué le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux à affichage numérique vous présentant, sur fond noir, des messages vous donnant des conseils sur la conduite et les déplacements en hiver?

1=\*Oui  
2=\*Non  
9=\*NSP/NRP

Q\_sicald8 si langue=anglais->calvupub  
->>d8

/\*Poser D8 et D9 a ceux qui font l'entrevue en français seulement \*/

Q\_D8                   Avez-vous navigué sur internet au cours des derniers mois?

1=\*Oui  
2=\*Non->calvupub  
9=\*NSP/NRP->calvupub

Q\_D9                   Sur internet, avez-vous vu la publicité disant : Avant de partir... consultez québec511.gouv.qc.ca?

1=\*Oui  
2=\*Non  
9=\*NSP/NRP

**/\* Note :                Si a vu, lu ou entendu un des messages de la campagne, allez à QD10A sinon passez à la section F.\*/**

Q\_sicalvupub si q#d3a=1 ou q#d3b=1 ou q#d3c=1 ou q#d4a=1 ou q#d4b=1 ou q#d4c=1 ou q#d5a=1 ou q#d5b=1 ou q#d6=1 ou q#d7=1 ou q#d9=1->d10a  
->>calf1

---

**/\*Légende**

**\*texte\***: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

---

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

/\*Page 9\*/

Q\_D10A

Selon vous quels étaient les messages que ces publicités ont voulu vous faire comprendre? \*Sondez \* \*5 mentions, sortie=96,99 Quoi d'autre?

- 1=\*Réduire sa vitesse sur les routes en hiver/ralentir
- 2=\*Adapter sa conduite aux conditions routières hivernales difficiles, changeantes, variables (poudrière, verglas, rafale, glace, etc.)
- 3=\*Planifier ses déplacements/s'informer avant de partir/être prévoyant
- 4=\*Consulter le service de renseignement sur l'état des routes/consulter, visiter, québec511.gouv.qc.ca, téléphoner 5-1-1
- 5=\*Prendre le volant en toute sécurité
- 6=\*Ne pas dépasser les véhicules de déneigement/être patient
- 7=\*Faire preuve de courtoisie en présence des véhicules de déneigement
- 8=\*Conduire prudemment/être vigilant/comportement sécuritaire
- 9=\*Augmenter la distance avec le véhicule qui précède
- 90=\*Autre <précisez>
- 96=\*Aucun autre->d12
- 99=\*NSP/NRP->d12

Q\_D12

Maintenant, j'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne sur la sécurité routière en hiver. Sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie que cette campagne publicitaire vous a DÉPLU ÉNORMÉMENT et 10, qu'elle vous a PLU ÉNORMÉMENT, quelle note donneriez-vous? \*Si nécessaire : Ceci inclut les messages radio, les messages télé de même que les panneaux routiers et les messages sur le Web. \*

- 1=\*1 Déplu énormément
- 2=\*2
- 3=\*3
- 4=\*4
- 5=\*5
- 6=\*6
- 7=\*7
- 8=\*8
- 9=\*9
- 10=\*10 Plu énormément
- 99=\*NSP/NRP

---

**/\*Légende**

**\*texte\***: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

/\*Page 10\*/

**/\*Section E Impact de la campagne\*/**

Q\_E1 Globalement, diriez-vous que cette campagne sur la sécurité routière en hiver (les messages publicitaires radio, télé et web ainsi que les panneaux routiers) vous a amené personnellement à modifier vos habitudes de conduite en période hivernale? \*SI OUI, SONDEZ POUR BEAUCOUP ou UN PEU? \*

1=\*Oui, beaucoup->E3  
2=\*Oui, un peu->E3  
3=\*Non  
4=\*Déjà sensibilisé->E3  
9=\*NSP/NRP->E3

Q\_E2A Pourquoi? \*Acceptez \* \*2 mentions,sortie=96,99

90=\*Autre <précisez>  
96=\*Aucun autre->E3  
99=\*NSP/NRP->E3

Q\_E3 Croyez-vous que ces messages vont amener les conducteurs à adopter un comportement plus sécuritaire sur les routes en hiver? \*SI OUI, SONDEZ POUR BEAUCOUP ou UN PEU? \*

1=\*Oui, beaucoup  
2=\*Oui, un peu  
3=\*Non  
9=\*NSP/NRP

Q\_E4 Diriez-vous que cette campagne publicitaire vous a amené à vous renseigner DAVANTAGE sur les conditions routières pour mieux planifier vos déplacements durant l'hiver?

1=\*Oui  
2=\*Non  
9=\*NSP/NRP

**/\*Section F Notoriété sur service Québec 511\*/**

**/\*Posez QF1, si ne connaît pas déjà le service 5-1-1 téléphone ET internet \*/**

Q\_sicalf1 si (q#c4a\$=4) et (q#c4a\$=5)->f2  
->>f1

---

**/\*Légende**

**\*texte\***: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

---

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

Q\_F1 Connaissez-vous le service Québec 511 Info Transports permettant aux usagers de la route d'obtenir des renseignements par téléphone ou par internet pour mieux planifier leurs déplacements sur le réseau routier?  
\*Sondez pour distinguer. \*

1=\*Oui, service téléphonique seulement  
2=\*Oui, service internet seulement  
3=\*Oui, à la fois le service téléphonique ET internet  
4=\*Non->SD1  
9=\*NSP/NRP->SD1

Q\_F2 Au cours des derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé le service Québec 511, que ce soit par téléphone, internet ou assistant numérique de poche? Est-ce...?

1=Régulièrement  
2=Occasionnellement  
3=Rarement  
4=Jamais  
9=\*NSP/NRP

**/\*Profil sociodémographique\*/**

Q\_SD1 Nous terminons avec quelques questions pour classification, mais avant, je tiens à vous remercier du temps que vous m'avez consacré jusqu'à maintenant, votre collaboration est grandement appréciée.

Utilisez-vous un véhicule dans le cadre de votre travail, c'est-à-dire est-ce que votre emploi nécessite que vous soyez sur la route, par exemple : représentant, livreur, ambulancier, pompier, policier, camionneur, etc.?

1=\*Oui  
2=\*Non  
9=\*NSP/NRP

Q\_SD2 À quel groupe d'âge appartenez-vous? \*Acceptez les réponses spontanées\*

1=16 à 24 ans  
2=25 à 34 ans  
3=35 à 44 ans  
4=45 à 54 ans  
5=55 à 64 ans  
6=65 ans et plus  
9=\*NSP/NRP

---

**/\*Légende**

**\*texte\***: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

- Q\_SD3                    Au total, combien d'années de scolarité avez-vous complétées? \*Acceptez les réponses spontanées \*
- 1=12 ans et moins (secondaire ou moins)  
2=13 à 15 ans (collégial)  
3=16 ans et plus (universitaire)  
9=\*NSP/NRP
- Q\_SD4                    Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore?
- 1=\*Anglais  
1=\*Français  
1=\*Autre
- Q\_SD5                    Quel est votre revenu familial brut annuel avant impôts? \*Acceptez les réponses spontanées. Mettre la borne dans la catégorie inférieure. \*
- 1=20 000 \$ ou moins  
2=De 20 000 \$ à 35 000 \$  
3=De 35 000 \$ à 50 000 \$  
4=De 50 000 \$ à 65 000\$  
5=De 65 000 \$ à 80 000 \$  
6=Plus de 80 000 \$  
9=\*NSP/NRP
- Q\_SD6                    Sexe
- 1=\*Homme  
2=\*Femme
- Q\_FIN                    Encore une fois, je suis..., et je vous ai appelé pour la maison de recherche SOM pour le compte du ministère des Transports du Québec. Nous voulons aider les gens à se faire entendre et votre opinion est importante pour permettre à SOM d'y arriver. Je voudrais vous remercier du temps que vous m'avez consacré.

\*\*\*informations  
Projet=mtqhiver10col  
Fichier=fmtqhiver10col  
Reseau=serveur1:p10046col:  
Pages=pmfrancois:pr10046:pw10046b:

---

**/\*Légende**

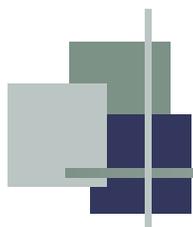
**\*texte\***: Texte non lu, apparaît à l'intervieweur; ... : Endroit de lecture des choix de réponses dans le texte de question; -> ou ->> : signifie : passez à la question...; **1=, 1=** : Question à choix multiples; **1=, 2=** : Une seule réponse, à moins d'indications contraires; **/\*texte\*/** : commentaire n'apparaissant pas à l'intervieweur\*/

---

/\*Version : QF010046v2p1p1(MTQ hiver).doc

\*/

/\*Page 13\*/



## **Annexe 3**

### **Tableaux statistiques détaillés**

---

## QA1R Depuis combien d'années détenez-vous un permis de conduire?

% LIGNE	Nombre d'année détient un permis de conduire				
	3 ans ou moins	4 à 9 ans	10 à 19 ans	20 à 29 ans	30 ans et plus
<b>Ensemble (n:998)</b>	8,1	8,5	18,4	25,2	39,7 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>					
3 ans ou moins (n:69)	100,0»	-<	-«	-«	-«
4 à 9 ans (n:70)	-<	100,0»	-«	-«	-«
10 à 19 ans (n:172)	-«	-«	100,0»	-«	-«
20 à 29 ans (n:267)	-«	-«	-«	100,0»	-«
30 ans et plus (n:420)	-«	-«	-«	-«	100,0» A=0,000
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>					
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	21,0»	10,5	15,4	16,6<	36,6
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	10,1	6,8	15,1	26,1	41,8
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:302)	3,4«	9,6	23,2>	23,1	40,7
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:124)	1,3<	8,5	20,8	38,7»	30,6<
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	5,2	6,0	13,8	31,5	43,5
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	6,0	4,1	17,5	23,1	49,4+ A=0,000
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>					
Oui (n:843)	7,8	8,2	15,9«	25,6	42,5»
Non (n:138)	8,2	10,9	34,9»	24,1	21,9« A=0,000
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>					
Régulièrement (n:566)	6,1<	6,3<	18,0	26,7	43,0>
Occasionnellement (n:195)	10,0	9,2	19,8	27,0	33,9
Rarement (n:119)	14,4>	10,3	18,5	26,0	30,9-
Jamais (n:104)	7,5	15,3>	17,4	16,8-	43,0 A=0,092
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>					
Oui (n:535)	6,2-	8,2	21,4>	29,4»	34,8«
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:463)	10,5+	8,8	14,8<	20,2«	45,7» A=0,001
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>					
Oui (n:442)	9,0	8,5	18,0	25,0	39,6
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:556)	7,4	8,5	18,8	25,5	39,9 A=0,976
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>					
Oui (n:480)	8,7	5,2«	20,0	25,2	40,9
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:518)	7,6	11,4»	17,0	25,3	38,7 A=0,097
<b>A vu la campagne</b>					
Oui (n:956)	8,2	8,8	18,7	26,1>	38,1«
Non (n:42)	6,0	2,5	12,2	6,1<	73,2» A=0,003

W:W

SOM Mars 2010

## QA1R Depuis combien d'années détenez-vous un permis de conduire?

% LIGNE	Nombre d'année détient un permis de conduire				
	3 ans ou moins	4 à 9 ans	10 à 19 ans	20 à 29 ans	30 ans et plus
<b>Ensemble (n:998)</b>	8,1	8,5	18,4	25,2	39,7 A=*****
<b>Strate</b>					
RMR Québec (n:300)	9,9	3,9<	14,7	29,7	41,8
RMR Montréal (n:401)	8,1	10,6+	20,0	24,6	36,7
Ailleurs au Québec (n:297)	7,7	7,1	17,6	24,9	42,7 A=0,062
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>					
Oui (n:159)	4,0	7,6	19,6	27,1	41,7
Non (n:838)	9,0	8,7	18,1	24,9	39,4 A=0,607
<b>Âge</b>					
16 à 24 ans (n:74)	71,2»	28,8»	-«	-«	-«
25 à 34 ans (n:144)	4,1	23,0»	72,9»	-«	-«
35 à 44 ans (n:206)	1,2«	5,8	26,6»	63,9»	2,5«
45 à 54 ans (n:233)	0,2«	2,4«	4,6«	44,1»	48,6»
55 à 64 ans (n:184)	-«	-«	-«	12,3«	87,7»
65 ans et plus (n:156)	-«	0,8«	1,2«	7,0«	91,1» A=0,000
<b>Scolarité</b>					
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360)	10,9+	6,6	10,2«	22,4	50,0»
13 à 15 ans (collégial) (n:313)	9,8	7,7	22,2+	29,4	30,9«
16 ans et plus (universitaire) (n:322)	3,0«	11,3+	24,9»	24,8	35,9 A=0,000
<b>Anglais (n:56)</b>	8,3	9,2	16,7	26,5	39,3 A=0,998
<b>Français (n:872)</b>	8,8	7,3<	17,7	25,2	41,0+ A=0,035
<b>Autre (n:90)</b>	2,6	19,8»	24,3	25,1	28,1< A=0,003
<b>Revenu familial</b>					
20 000 \$ ou moins (n:112)	23,7»	16,2>	5,6«	16,7<	37,7
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:183)	9,5	10,6	13,6<	24,4	41,9
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181)	3,5	12,3	17,8	22,5	43,9
De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:114)	0,3<	5,3	29,7>	25,3	39,4
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79)	4,4	7,8	22,6	32,7	32,4
Plus de 80 000 \$ (n:192)	5,3	3,6<	28,6»	30,8+	31,7- A=0,000
<b>Sexe</b>					
Homme (n:464)	8,5	7,5	17,4	22,1<	44,5»
Femme (n:534)	7,7	9,6	19,5	28,7>	34,5« A=0,064

W:W

SOM Mars 2010

## QA2 En tant que conducteur, environ quelle distance parcourez-vous annuellement sur les routes du Québec? Est-ce...?

% LIGNE	Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec					
	Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles)	5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles)	10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles)	20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles)	25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles)	30 000 km et plus (18 000 milles et plus)
<b>Ensemble (n:983)</b>	18,1	21,8	30,9	13,6	6,2	9,4 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>						
3 ans ou moins (n:68)	46,8»	27,3	12,8«	2,2<	4,0	6,9
4 à 9 ans (n:68)	23,0	18,0	35,9	14,0	4,5	4,6
10 à 19 ans (n:170)	15,0	17,8	38,5>	15,2	4,6	8,9
20 à 29 ans (n:262)	12,0<	22,6	28,2	20,9»	7,8	8,6
30 ans et plus (n:413)	16,7	22,9	31,5	10,4<	6,8	11,7+ A=0,000
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>						
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	100,0»	-«	-«	-«	-«	-«
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	-«	100,0»	-«	-«	-«	-«
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	-«	-«	100,0»	-«	-«	-«
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	-«	-«	-«	100,0»	<	-«
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	-«	-«	-«	<	100,0»	<
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	-«	-«	-«	-«	<	100,0» A=0,000
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>						
Oui (n:829)	16,9	23,0	30,2	13,8	6,3	9,8
Non (n:137)	22,9	16,2	35,2	12,6	6,2	6,8 A=0,461
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>						
Régulièrement (n:556)	19,3	22,9	30,2	13,1	5,7	8,8
Occasionnellement (n:193)	18,1	20,9	31,6	16,0	4,6	8,9
Rarement (n:120)	11,3-	24,2	29,3	14,9	10,2+	10,0
Jamais (n:101)	19,6	15,1	35,1	10,5	6,5	13,2 A=0,786
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>						
Oui (n:531)	15,0<	18,7<	32,4	15,8+	6,9	11,3+
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:452)	22,0>	25,6>	29,1	10,9-	5,3	7,0- A=0,007
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>						
Oui (n:437)	17,1	22,0	32,8	12,6	6,7	8,8
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:546)	19,0	21,5	29,3	14,5	5,8	9,9 A=0,867
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>						
Oui (n:474)	18,1	22,6	30,8	13,5	5,9	9,1
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:509)	18,1	21,0	31,1	13,8	6,5	9,6 A=0,996
<b>A vu la campagne</b>						
Oui (n:944)	18,2	21,0<	31,6+	13,5	6,3	9,4
Non (n:39)	16,6	37,8>	16,4-	16,5	3,9	8,9 A=0,262

W:W

SOM Mars 2010

QA2 En tant que conducteur, environ quelle distance parcourez-vous annuellement sur les routes du Québec? Est-ce...?

% LIGNE	Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec					
	Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles)	5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles)	10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles)	20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles)	25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles)	30 000 km et plus (18 000 milles et plus)
<b>Ensemble (n:983)</b>	18,1	21,8	30,9	13,6	6,2	9,4 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b>						
RMR Québec (n:295)	18,9	19,8	33,8	12,3	6,5	8,7
RMR Montréal (n:396)	22,4»	19,5	30,6	12,6	5,9	9,1
Ailleurs au Québec (n:292)	13,1«	24,7	30,7	15,1	6,5	9,9
						<b>A=0,398</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>						
Oui (n:157)	4,5«	13,4<	28,5	14,0	9,8+	29,8»
Non (n:825)	20,8»	23,3>	31,4	13,6	5,5-	5,4«
						<b>A=0,000</b>
<b>Âge</b>						
16 à 24 ans (n:73)	35,1»	22,0	28,9	4,2<	3,2	6,6
25 à 34 ans (n:144)	17,4	15,6-	38,5+	14,4	5,0	9,1
35 à 44 ans (n:202)	13,0-	17,3	32,3	21,0»	9,1	7,3
45 à 54 ans (n:231)	11,8<	21,9	27,3	16,5	6,1	16,5»
55 à 64 ans (n:182)	14,9	26,5	31,9	10,9	6,8	9,0
65 ans et plus (n:150)	27,1>	29,2>	26,5	8,5-	5,3	3,5<
						<b>A=0,000</b>
<b>Scolarité</b>						
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:354)	19,2	23,7	32,3	8,9«	4,7	11,3
13 à 15 ans (collégial) (n:305)	20,0	19,4	29,0	16,5	7,4	7,8
16 ans et plus (universitaire) (n:321)	14,7	21,7	31,5	16,8	7,0	8,4
						<b>A=0,203</b>
<b>Anglais (n:55)</b>	29,9>	15,8	34,3	5,4	-	14,6
						<b>A=0,067</b>
<b>Français (n:861)</b>	17,2	21,4	30,3	14,3	6,8	9,9
						<b>A=0,185</b>
<b>Autre (n:87)</b>	17,4	28,0	32,5	10,2	3,2	8,7
						<b>A=0,708</b>
<b>Revenu familial</b>						
20 000 \$ ou moins (n:110)	33,5»	27,2	29,7	4,2«	2,9	2,4<
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:182)	19,0	27,4>	27,6	11,2	5,8	9,1
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:177)	14,4	21,1	32,8	15,6	4,9	11,1
De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:114)	16,4	16,7	40,0	15,0	4,9	6,9
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:78)	12,9	12,5	35,4	16,3	15,0»	8,0
Plus de 80 000 \$ (n:191)	8,5«	17,2	30,8	21,2>	6,2	16,2»
						<b>A=0,000</b>
<b>Sexe</b>						
Homme (n:463)	10,7«	20,0	33,4	15,8+	8,3>	11,8>
Femme (n:520)	26,5»	23,7	28,1	11,2-	3,8<	6,6<
						<b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QB1 Avant l'arrivée de l'hiver, avez-vous inspecté ou fait inspecter le véhicule que vous utilisez LE PLUS SOUVENT pour vos déplacements personnels, pour vous assurer qu'il soit en ordre pour l'hiver?**

% LIGNE	A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:983)</b>	87,2	12,8 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:66)	86,5	13,5
4 à 9 ans (n:69)	83,5	16,5
10 à 19 ans (n:168)	75,5«	24,5»
20 à 29 ans (n:265)	87,8	12,2
30 ans et plus (n:413)	92,9»	7,1«
		<b>A=0,000</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:186)	83,1	16,9
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	90,5	9,5
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:298)	85,1	14,9
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:124)	88,0	12,0
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	87,1	12,9
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:82)	90,6	9,4
		<b>A=0,461</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:845)	100,0»	-«
Non (n:138)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:558)	88,4	11,6
Occasionnellement (n:193)	85,9	14,1
Rarement (n:120)	87,4	12,6
Jamais (n:100)	82,4	17,6
		<b>A=0,522</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:528)	86,1	13,9
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:455)	88,4	11,6
		<b>A=0,365</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:437)	90,5>	9,5<
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:546)	84,3<	15,7>
		<b>A=0,013</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:477)	87,9	12,1
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:506)	86,5	13,5
		<b>A=0,587</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:943)	87,2	12,8
Non (n:40)	85,2	14,8
		<b>A=0,738</b>

W:W

SOM Mars 2010

QB1 Avant l'arrivée de l'hiver, avez-vous inspecté ou fait inspecter le véhicule que vous utilisez LE PLUS SOUVENT pour vos déplacements personnels, pour vous assurer qu'il soit en ordre pour l'hiver?

% LIGNE	A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:983)</b>	87,2	12,8 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:293) RMR Montréal (n:395) Ailleurs au Québec (n:295)	81,6< 86,0 89,7+	18,4> 14,0 10,3- <b>A=0,032</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:156) Non (n:826)	88,9 86,8	11,1 13,2 <b>A=0,536</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:72) 25 à 34 ans (n:140) 35 à 44 ans (n:206) 45 à 54 ans (n:231) 55 à 64 ans (n:182) 65 ans et plus (n:151)	87,0 74,3« 82,9- 90,2 96,5» 91,8	13,0 25,7» 17,1+ 9,8 3,5« 8,2 <b>A=0,000</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:355) 13 à 15 ans (collégial) (n:306) 16 ans et plus (universitaire) (n:319)	93,7» 83,6- 82,6<	6,3« 16,4+ 17,4> <b>A=0,000</b>
<b>Anglais (n:54)</b>	91,7	8,3 <b>A=0,345</b>
<b>Français (n:862)</b>	87,0	13,0 <b>A=0,780</b>
<b>Autre (n:86)</b>	88,0	12,0 <b>A=0,818</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:108) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:180) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:177) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:113) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79) Plus de 80 000 \$ (n:191)	91,9 89,1 90,0 81,3 87,8 80,2<	8,1 10,9 10,0 18,7 12,2 19,8> <b>A=0,064</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:460) Femme (n:523)	86,8 87,5	13,2 12,5 <b>A=0,798</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QB2 Avez-vous vérifié ou fait vérifier l'état de vos pneus d'hiver avant de les installer?

% LIGNE	A vérifié ou fait vérifier l'état de ses pneus d'hiver avant l'installation			
	Oui	Non	Les pneus sont neufs	N'a pas de pneus d'hiver
<b>Ensemble (n:985)</b>	78,2	4,2	17,3	0,3 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>				
3 ans ou moins (n:65)	72,2	9,1+	18,3	0,4
4 à 9 ans (n:69)	73,5	5,7	20,9	-
10 à 19 ans (n:170)	79,8	6,8	12,3	1,1
20 à 29 ans (n:264)	82,3	3,3	14,1	0,3
30 ans et plus (n:415)	77,9	2,4<	19,7	-
				<b>B=0,136</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>				
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:184)	70,2<	6,6	21,2	1,9
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:218)	76,0	2,4	21,7	-
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:301)	76,4	3,8	19,7	-
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	82,7	4,1	13,2	-
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	89,1+	5,9	5,0<	-
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	87,4+	5,1	7,5<	-
				<b>B=0,082</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>				
Oui (n:842)	81,5»	1,7«	16,7	0,1
Non (n:133)	56,2«	22,2»	20,8	0,8
				<b>B=0,000</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>				
Régulièrement (n:558)	77,3	3,9	18,5	0,4
Occasionnellement (n:193)	84,2+	2,3	12,9	0,7
Rarement (n:120)	76,4	6,1	17,5	-
Jamais (n:102)	74,0	7,2	18,8	-
				<b>B=0,402</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>				
Oui (n:530)	79,4	3,7	16,8	0,2
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:455)	76,8	4,8	17,9	0,5
				<b>A=0,658</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>				
Oui (n:436)	78,4	3,2	18,3	0,2
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:549)	78,1	5,1	16,4	0,5
				<b>A=0,440</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>				
Oui (n:474)	77,4	3,6	18,8	0,2
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:511)	78,9	4,8	15,8	0,5
				<b>A=0,479</b>
<b>A vu la campagne</b>				
Oui (n:943)	78,6	4,0	17,0	0,3
Non (n:42)	69,4	7,6	21,8	1,2
				<b>B=0,452</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QB2 Avez-vous vérifié ou fait vérifier l'état de vos pneus d'hiver avant de les installer?

% LIGNE	A vérifié ou fait vérifier l'état de ses pneus d'hiver avant l'installation			
	Oui	Non	Les pneus sont neufs	N'a pas de pneus d'hiver
<b>Ensemble (n:985)</b>	78,2	4,2	17,3	0,3 <b>A=****</b>
<b>Strate</b>				
RMR Québec (n:296)	77,9	3,0	18,7	0,4
RMR Montréal (n:392)	77,6	6,6»	15,3	0,4
Ailleurs au Québec (n:297)	79,0	1,8«	19,1	0,2
				<b>B=0,030</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>				
Oui (n:158)	81,4	1,6	17,0	-
Non (n:826)	77,6	4,7	17,3	0,4
				<b>B=0,322</b>
<b>Âge</b>				
16 à 24 ans (n:71)	73,8	6,1	20,1	-
25 à 34 ans (n:142)	71,1-	10,3»	17,5	1,1
35 à 44 ans (n:206)	82,9	4,9	11,9-	0,4
45 à 54 ans (n:231)	84,8>	1,5-	13,3	0,3
55 à 64 ans (n:182)	79,9	2,2	17,9	-
65 ans et plus (n:152)	70,4<	1,5	28,1»	-
				<b>B=0,001</b>
<b>Scolarité</b>				
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:356)	75,3	3,1	21,7>	-
13 à 15 ans (collégial) (n:307)	78,4	4,7	16,2	0,6
16 ans et plus (universitaire) (n:319)	81,4	5,1	13,0<	0,4
				<b>A=0,106</b>
<b>Anglais (n:55)</b>	79,6	5,9	12,8	1,7 <b>B=0,654</b>
<b>Français (n:862)</b>	78,2	4,2	17,4	0,2 <b>B=0,975</b>
<b>Autre (n:88)</b>	78,3	2,4	18,7	0,6 <b>B=0,726</b>
<b>Revenu familial</b>				
20 000 \$ ou moins (n:108)	81,8	2,5	15,7	-
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:180)	70,9<	2,9	25,7»	0,5
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:179)	80,8	4,1	13,8	1,3
De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:113)	77,9	5,5	16,6	-
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79)	79,8	5,8	14,4	-
Plus de 80 000 \$ (n:190)	82,7	6,0	11,3-	-
				<b>B=0,207</b>
<b>Sexe</b>				
Homme (n:462)	76,6	4,6	18,5	0,4
Femme (n:523)	80,1	3,7	15,9	0,3
				<b>A=0,740</b>

W:W

SOM Mars 2010

QB3 À l'aide d'un manomètre, faites-vous vérifier ou vérifiez-vous... la pression dans vos pneus d'hiver?

% LIGNE	Vérifie ou fait vérifier la pression dans ses pneus d'hiver...			
	Régulièrement	Occasionnelle- ment	Rarement	Jamais
<b>Ensemble (n:955)</b>	36,6	37,1	14,9	11,5 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>				
3 ans ou moins (n:61)	21,6<	30,1	31,6»	16,7
4 à 9 ans (n:66)	42,9	27,6	11,2	18,3+
10 à 19 ans (n:163)	24,7«	41,4	17,7	16,3+
20 à 29 ans (n:260)	33,7	40,4	15,5	10,4
30 ans et plus (n:403)	44,5»	36,8	11,0<	7,6« <b>A=0,000</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>				
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:171)	42,6	26,4«	13,8	17,1>
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:217)	30,5	40,6	17,9	11,0
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:293)	37,9	38,0	13,9	10,1
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:122)	29,4	47,6>	10,6	12,4
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:54)	32,5	42,6	16,9	8,0
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:81)	43,1	29,4	19,6	7,9 <b>A=0,144</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>				
Oui (n:823)	39,6»	37,8	13,6<	9,0«
Non (n:126)	14,9«	32,1	24,4>	28,6» <b>A=0,000</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>				
Régulièrement (n:541)	37,7	36,5	14,6	11,1
Occasionnellement (n:187)	31,1	41,5	13,8	13,6
Rarement (n:117)	36,1	38,1	17,0	8,8
Jamais (n:99)	41,6	29,3	15,3	13,9 <b>A=0,812</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>				
Oui (n:515)	36,7	36,8	15,8	10,6
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:440)	36,3	37,5	13,7	12,5 <b>A=0,791</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>				
Oui (n:425)	38,5	38,3	13,6	9,6
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:530)	34,9	36,1	16,0	13,0 <b>A=0,355</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>				
Oui (n:463)	38,1	35,5	18,2>	8,2«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:492)	35,1	38,6	11,8<	14,4» <b>A=0,008</b>
<b>A vu la campagne</b>				
Oui (n:918)	36,8	36,9	15,1	11,2
Non (n:37)	31,5	42,9	9,2	16,3 <b>A=0,632</b>

QB3 À l'aide d'un manomètre, faites-vous vérifier ou vérifiez-vous... la pression dans vos pneus d'hiver?

% LIGNE	Vérifie ou fait vérifier la pression dans ses pneus d'hiver...			
	Régulièrement	Occasionnellement	Rarement	Jamais
<b>Ensemble (n:955)</b>	36,6	37,1	14,9	11,5 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:288) RMR Montréal (n:379) Ailleurs au Québec (n:288)	28,5< 40,0+ 34,6	36,9 33,2- 41,4>	20,1> 12,5 16,3	14,5 14,3> 7,6« <b>A=0,004</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:155) Non (n:799)	39,5 35,9	35,0 37,6	15,3 14,8	10,2 11,7 <b>A=0,868</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:68) 25 à 34 ans (n:135) 35 à 44 ans (n:203) 45 à 54 ans (n:222) 55 à 64 ans (n:178) 65 ans et plus (n:148)	29,3 25,6< 30,6 41,5 47,2» 40,8	26,6 41,0 40,2 34,7 35,3 41,8	27,4> 18,5 15,7 12,5 10,9 9,9	16,7 14,8 13,5 11,3 6,6- 7,5 <b>A=0,011</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:346) 13 à 15 ans (collégial) (n:298) 16 ans et plus (universitaire) (n:309)	42,8» 34,7 30,7<	37,6 35,7 37,9	13,4 18,5+ 13,2	6,3« 11,1 18,3» <b>A=0,001</b>
<b>Anglais (n:52)</b>	43,5	26,6	14,0	15,9 <b>A=0,433</b>
<b>Français (n:839)</b>	34,7<	39,3»	15,7	10,3< <b>A=0,001</b>
<b>Autre (n:82)</b>	49,9>	23,4<	7,9	18,7> <b>A=0,006</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:102) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:176) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:172) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:109) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:78) Plus de 80 000 \$ (n:185)	55,5» 33,5 39,5 30,3 38,4 28,3<	31,1 43,4+ 38,1 39,2 20,1« 38,3	8,3 12,1 9,6 16,8 29,2» 16,4	5,0< 11,1 12,8 13,7 12,3 16,9+ <b>A=0,001</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:450) Femme (n:505)	38,7 34,1	37,9 36,2	14,8 14,9	8,6< 14,8> <b>A=0,090</b>

W:W

SOM Mars 2010

QC3 Lors de vos déplacements en hiver, qu'ils soient courts ou longs, diriez-vous que vous vous renseignez... sur les conditions routières?

% LIGNE	Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver			
	Régulièrement	Occasionnelle- ment	Rarement	Jamais
<b>Ensemble (n:986)</b>	54,0	20,1	14,5	11,4 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>				
3 ans ou moins (n:69)	39,9<	24,6	25,2>	10,4
4 à 9 ans (n:69)	39,8<	22,0	17,6	20,6>
10 à 19 ans (n:170)	52,8	21,9	14,5	10,8
20 à 29 ans (n:266)	56,4	21,4	14,7	7,5-
30 ans et plus (n:410)	58,8>	17,4	11,3-	12,5
				<b>A=0,092</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>				
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:191)	57,6	20,7	9,4-	12,3
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:217)	56,2	19,6	16,4	7,8
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:299)	52,2	20,9	14,0	12,8
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:124)	51,3	23,9	16,1	8,7
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:56)	49,0	15,0	24,3+	11,7
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	49,8	19,2	15,5	15,6
				<b>A=0,786</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>				
Oui (n:834)	54,9	20,0	14,7	10,3
Non (n:137)	48,5	22,2	14,3	14,9
				<b>A=0,522</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>				
Régulièrement (n:567)	100,0»	-«	-«	-«
Occasionnellement (n:195)	-«	100,0»	-«	-«
Rarement (n:120)	-«	-«	100,0»	-«
Jamais (n:104)	-«	-«	-«	100,0»
				<b>A=0,000</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>				
Oui (n:531)	49,3«	20,9	16,5	13,3+
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:455)	59,6»	19,2	12,0	9,1-
				<b>A=0,042</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>				
Oui (n:437)	54,6	18,8	14,3	12,3
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:549)	53,4	21,3	14,7	10,6
				<b>A=0,813</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>				
Oui (n:474)	56,5	16,7<	16,0	10,8
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:512)	51,7	23,2>	13,1	11,9
				<b>A=0,165</b>
<b>A vu la campagne</b>				
Oui (n:945)	54,0	20,1	14,6	11,3
Non (n:41)	52,6	21,8	13,1	12,5
				<b>A=0,990</b>

W:W

SOM Mars 2010

QC3 Lors de vos déplacements en hiver, qu'ils soient courts ou longs, diriez-vous que vous vous renseignez... sur les conditions routières?

% LIGNE	Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver			
	Régulièrement	Occasionnellement	Rarement	Jamais
<b>Ensemble (n:986)</b>	54,0	20,1	14,5	11,4 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:299) RMR Montréal (n:395) Ailleurs au Québec (n:292)	56,1 53,0 54,5	25,3+ 18,3 21,0	10,1- 17,5> 12,1	8,5 11,1 12,3 <b>A=0,070</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:158) Non (n:827)	49,6 54,8	17,3 20,7	17,1 14,0	16,1+ 10,4- <b>A=0,247</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:74) 25 à 34 ans (n:144) 35 à 44 ans (n:207) 45 à 54 ans (n:230) 55 à 64 ans (n:182) 65 ans et plus (n:148)	38,6< 44,3< 52,9 58,6 57,8 65,7>	27,1 21,3 22,8 17,8 20,2 13,7-	25,3> 16,0 16,0 12,9 12,0 8,4-	8,9 18,3> 8,2 10,7 9,9 12,2 <b>A=0,034</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:353) 13 à 15 ans (collégial) (n:311) 16 ans et plus (universitaire) (n:320)	50,9 53,3 58,2	18,7 19,8 22,4	14,1 14,9 14,7	16,3» 12,0 4,7« <b>A=0,019</b>
<b>Anglais (n:54)</b>	53,9	27,2	15,7	3,3- <b>A=0,330</b>
<b>Français (n:867)</b>	52,4<	20,8	14,6	12,2 <b>A=0,162</b>
<b>Autre (n:85)</b>	66,1>	13,4	12,9	7,6 <b>A=0,214</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:110) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:180) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:180) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:113) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:78) Plus de 80 000 \$ (n:191)	56,0 54,6 53,9 50,0 46,4 48,4	14,0- 18,9 24,7 23,9 26,8 23,1	18,6 12,1 9,1- 17,2 17,9 18,4	11,3 14,5 12,3 8,9 8,9 10,1 <b>A=0,696</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:462) Femme (n:524)	45,7« 63,2»	19,6 20,7	18,4» 10,1«	16,2» 6,0« <b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QC4GC[1] Habituellement, où vous renseignez-vous (sur les conditions routières)? A quel autre endroit? (1ère mention)

% LIGNE	Source de renseignement sur les conditions routières												
	Météo- média - Télé	Météo- média - Internet	Télé (autre que Météo- média)	À la radio	À la 11.gouv.qc.ca	5-1-1 (Télé- phone)	Internet ss préc.	Au travail/ bouche à oreille/ famille	Regarde dehors	Les jour- naux	Sur des sites internet d'inté- rêts géné- raux	Autre	NSP/ NRP
<b>Ensemble (n:882)</b>	38,8	16,1	14,7	12,9	7,0	3,2	2,3	1,0	0,6	0,4	0,4	1,6	1,0 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>													
3 ans ou moins (n:60)	32,2	27,3>	15,4	12,4	1,7	-	-	5,1	2,2	-	-	-	3,7
4 à 9 ans (n:56)	25,7-	17,9	20,3	10,4	5,3	-	6,5	1,7	-	1,0	1,7	9,5	-
10 à 19 ans (n:153)	37,1	22,9>	9,4-	14,9	9,7	0,2<	1,1	-	-	-	1,4	1,5	1,9
20 à 29 ans (n:242)	37,5	15,2	14,5	15,1	10,5>	3,6	0,7	0,8	0,9	0,6	-	0,2-	0,3
30 ans et plus (n:369)	43,7>	10,9<	16,2	11,2	4,9-	5,8>	3,6+	0,6	0,5	0,5	0,1	1,5	0,6 I=0,056
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>													
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:170)	36,5	23,7>	11,9	11,8	7,6	1,6	0,5	2,2	-	-	-	1,7	2,6
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:199)	38,6	13,9	20,1>	11,4	3,3<	5,7+	5,7>	-	-	0,4	0,6	0,4	-
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:266)	39,3	11,2<	14,8	13,4	8,3	3,2	2,5	0,9	1,4	0,3	0,6	2,9	1,2
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:113)	39,0	23,6>	9,7	13,8	9,0	1,4	0,5	-	-	0,6	0,3	0,8	1,1
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:48)	32,9	8,9	23,3	13,6	12,5	5,2	-	0,7	-	3,1	-	-	-
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:73)	43,9	15,4	6,6-	17,6	5,4	2,6	1,1	3,4	-	-	0,7	3,2	- H=0,140
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>													
Oui (n:753)	39,3	14,1<	15,0	13,5	7,0	3,6	2,4	1,1	0,6	0,2	0,5	1,8	0,9
Non (n:118)	35,3	29,4>	12,2	9,1	7,2	0,7	1,5	0,4	0,5	2,2	-	0,9	0,6 F=0,065
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>													
Régulièrement (n:567)	41,4	15,8	14,9	10,4<	6,4	3,2	2,9	0,4	0,4	0,3	0,7	2,2	1,0
Occasionnellement (n:195)	38,6	16,5	12,9	14,4	8,6	4,2	2,2	0,7	-	0,4	-	1,2	0,3
Rarement (n:120)	29,3<	16,4	16,5	20,2>	7,0	2,1	-	3,4	2,2	1,1	-	0,1	1,7 F=0,393
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>													
Oui (n:465)	36,0	18,1	12,1<	17,5>	7,4	3,1	1,0<	1,8	0,3	0,3	-	1,9	0,5
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:417)	42,1	13,7	17,7>	7,5<	6,6	3,4	3,8>	-	1,0	0,6	0,9	1,4	1,4 D=0,001
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>													
Oui (n:388)	40,3	16,6	13,3	12,6	8,3	3,2	1,2	0,9	0,4	0,5	0,5	1,0	1,0
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:494)	37,5	15,7	15,8	13,1	6,0	3,3	3,1	1,1	0,8	0,3	0,3	2,1	0,9 D=0,763
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>													
Oui (n:430)	42,1	16,0	14,5	9,5<	7,3	4,4	0,8<	1,7	0,4	0,8	0,5	1,3	0,8
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:452)	35,8	16,2	14,8	15,9>	6,7	2,3	3,6>	0,4	0,8	0,1	0,3	1,9	1,1 E=0,087
<b>A vu la campagne</b>													
Oui (n:846)	38,9	16,1	13,9<	13,5+	7,4	3,2	2,2	1,0	0,6	0,5	0,3	1,7	0,7
Non (n:36)	35,4	15,6	30,4>	0,4-	-	4,8	3,3	-	-	-	2,9	1,0	6,2 A=*****

## QC4GC[1] Habituellement, où vous renseignez-vous (sur les conditions routières)? A quel autre endroit? (1ère mention)

% LIGNE	Source de renseignement sur les conditions routières												NSP/ NRP
	Météo- média - Télé	Météo- média - Internet	Télé (autre que Météo- média)	À la radio	quebec- 11.gouv.qc.ca	5-1-1 (Télé- phone)	Internet ss préc.	Au travail/ bouche à oreille/ famille	Regarde dehors	Les journaux	Sur des sites internet d'inté- rêts géné- raux	Autre	
<b>Ensemble (n:882)</b>	38,8	16,1	14,7	12,9	7,0	3,2	2,3	1,0	0,6	0,4	0,4	1,6	1,0 A=*****
<b>Strate</b>													
RMR Québec (n:274)	36,6	14,7	17,9	7,6<	11,9>	5,4	2,5	0,8	-	-	0,4	2,0	-
RMR Montréal (n:348)	35,5	15,7	16,0	17,8»	4,7<	2,1	2,5	1,5	0,1	0,2	0,8	1,9	1,2
Ailleurs au Québec (n:260)	43,0+	16,8	12,4	8,6«	8,5	4,0	2,0	0,4	1,3	0,8	-	1,3	0,8 E=0,009
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>													
Oui (n:140)	38,4	16,4	16,8	8,3	4,8	5,6	4,8+	1,5	0,4	-	0,4	2,6	-
Non (n:741)	38,8	16,0	14,3	13,8	7,5	2,8	1,8-	0,9	0,7	0,5	0,4	1,5	1,1 F=0,279
<b>Âge</b>													
16 à 24 ans (n:65)	31,5	19,9	17,9	11,7	2,5	-	2,9	4,0	1,7	-	-	4,8	3,0
25 à 34 ans (n:121)	35,6	28,5»	8,1<	12,2	8,7	<	2,3	-	-	0,5	1,2	2,0	1,0
35 à 44 ans (n:188)	30,3<	17,2	15,9	17,0	13,0»	2,4	0,8	0,6	0,3	-	1,0	0,5	1,0
45 à 54 ans (n:208)	44,5	15,2	10,1-	11,4	7,5	3,7	1,6	2,0	0,8	0,8	0,2	2,1	0,3
55 à 64 ans (n:169)	44,8	10,2-	14,5	10,3	6,4	7,5»	4,7+	-	-	1,1	-	0,6	-
65 ans et plus (n:130)	43,3	6,7«	25,7»	14,8	-«	4,4	1,7	-	1,4	-	-	0,3	1,6 H=0,000
<b>Scolarité</b>													
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:302)	41,2	10,7«	18,4>	14,0	6,1	3,9	0,9	1,2	0,5	0,5	-	1,5	1,2
13 à 15 ans (collégial) (n:275)	34,0	19,3	15,2	11,9	6,8	4,3	2,7	1,8	0,6	0,3	0,3	2,1	0,8
16 ans et plus (universitaire) (n:303)	40,5	19,1	9,9<	12,8	8,3	1,5-	3,3	-	0,8	0,6	0,9	1,4	0,8 F=0,113
<b>Anglais (n:52)</b>	33,1	3,6<	8,4	29,7»	4,2	2,6	1,1	7,7	5,8	-	-	3,8	- H=0,008
<b>Français (n:770)</b>	39,9	17,2+	14,2	11,6<	7,5	3,4	2,1	0,7	0,4	0,4	0,3	1,3	0,9 F=0,086
<b>Autre (n:79)</b>	33,2	11,4	20,5	15,8	3,7	1,3	3,7	1,3	0,6	0,8	2,0	3,8	1,9 G=0,398
<b>Revenu familial</b>													
20 000 \$ ou moins (n:98)	37,4	14,2	24,7»	11,4	1,0<	2,2	2,6	3,2	-	-	-	1,6	1,7
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:158)	37,1	17,8	19,9+	8,5	6,9	2,9	1,0	1,1	1,1	0,5	0,8	0,3	2,2
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:160)	36,6	12,9	13,4	16,9	5,8	6,9>	1,3	0,8	1,1	-	0,6	2,2	1,4
De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:103)	41,6	19,7	13,3	10,9	5,5	3,1	1,5	1,9	-	1,6	-	0,9	-
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:72)	30,2	20,5	9,0	13,6	16,4»	2,4	2,5	-	2,9	-	-	2,6	-
Plus de 80 000 \$ (n:171)	38,1	18,8	9,3<	17,4	9,6	2,7	1,7	0,2	-	0,4	0,9	1,0	- H=0,071
<b>Sexe</b>													
Homme (n:392)	38,2	15,7	14,9	12,7	7,2	3,7	2,4	0,9	1,1	0,7	0,8	1,1	0,7
Femme (n:490)	39,3	16,5	14,5	13,2	6,9	2,8	2,1	1,1	0,1	0,2	0,1	2,2	1,2 D=0,990

**C4G[1] (1ère mention)**  
**Source de renseignement sur les conditions routières**

	Freq	Avec NSP		Sans NSP	
		%	% Cum	%	% Cum
Météomédia - Télé	342	38,8	38,8	39,1	39,1
Météomédia - Internet	142	16,1	54,8	16,2	55,4
Télé (autre que Météomédia)	129	14,7	69,5	14,8	70,2
À la radio	114	12,9	82,4	13,0	83,2
quebec511.gouv.qc.ca (site internet du MTQ)	62	7,0	89,4	7,1	90,3
5-1-1 (Téléphone)	29	3,2	92,7	3,3	93,6
Internet ss préc.	20	2,3	94,9	2,3	95,9
Au travail/bouche à oreille/famille	9	1,0	95,9	1,0	96,9
Regarde dehors	5	0,6	96,5	0,6	97,5
Les journaux	4	0,4	97,0	0,4	97,9
Sur des sites internet d'intérêts généraux	4	0,4	97,4	0,4	98,3
Environnement Canada (sans précision)	4	0,4	97,8	0,4	98,7
Panneau routier électronique	3	0,4	98,2	0,4	99,1
Ministère du Transport sans précision	3	0,3	98,5	0,3	99,5
Site internet d'Environnement Canada	2	0,2	98,7	0,2	99,7
Stations services	1	0,1	98,8	0,1	99,8
Forfait téléphonique/cellulaire intelligent	1	0,1	98,9	0,1	99,9
Téléphone à l'aéroport (Dorval/Bagotville...)	1	0,1	99,0	0,1	100,0
S'informent au CAA	0	0,0	99,0		100,0
NSP/NRP	8	1,0	100,0		
<b>Total</b>	<b>882</b>	<b>100,0</b>		<b>100,0</b>	

## QC4GC Habituellement, où vous renseignez-vous (sur les conditions routières)? A quel autre endroit? (groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Source de renseignement sur les conditions routières												
	Météo- média - Télé	Météo- média - Internet	À la radio	Télé (autres Météo- média)	quebec- 11.gouv.qc.ca	5-1-1 Télé- phone)	Internet ss préc.	Les jour- naux	Au travail/ bouche à oreille/ famille	Regarde dehors	Sur des sites internet d'inté- rêts géné- raux	Autre	NSP/ NRP
<b>Ensemble (n:882)</b>	53,1	34,0	31,6	29,2	10,9	7,6	5,4	3,4	2,8	1,5	1,2	4,5	1,0 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>													
3 ans ou moins (n:60)	45,3	44,6	21,9	36,7	3,5-	--	7,8	-	5,1	2,7	-	0,5	3,7
4 à 9 ans (n:56)	42,7	42,6	29,6	28,4	5,3	2,5	8,8	4,8	2,7	-	2,8	12,1»	-
10 à 19 ans (n:153)	48,2	41,7+	31,4	23,4	16,1>	3,3<	5,0	2,9	1,7	1,0	2,1	4,5	1,9
20 à 29 ans (n:242)	53,2	36,6	36,0	30,4	15,1>	8,1	4,5	2,9	3,7	0,9	0,4	2,4	0,3
30 ans et plus (n:369)	58,6>	25,1«	31,3	29,9	8,3-	11,9»	5,0	4,4	2,3	1,4	1,3	5,3	0,6 A=*****
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>													
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:170)	46,0-	36,8	31,3	26,5	9,9	5,0	5,4	4,3	3,3	0,2	0,6	5,2	2,6+
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:199)	52,8	28,3	30,7	38,0»	6,8-	7,8	7,6	2,9	2,6	1,6	3,0>	5,2	-
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:266)	55,1	30,0	31,6	26,6	12,7	9,4	6,2	2,6	3,1	3,1>	0,7	4,7	1,2
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:113)	52,3	42,8+	33,5	24,5	15,1	7,2	2,9	4,9	1,8	-	0,9	5,4	1,1
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:48)	61,2	21,3	31,7	32,7	12,5	11,0	3,2	8,3+	0,7	-	0,3	-	-
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:73)	55,9	47,2>	33,0	24,1	11,4	5,2	1,8	-	4,7	-	0,7	3,6	- A=*****
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>													
Oui (n:753)	54,1	32,5<	31,0	30,0	10,4	8,0	5,1	3,6	2,9	1,7	1,1	4,7	0,9
Non (n:118)	46,8	45,2>	36,9	24,4	14,0	4,5	7,2	2,2	2,2	0,5	2,0	3,5	0,6 A=*****
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>													
Régulièrement (n:567)	54,6	34,9	31,0	31,2	10,5	8,4	5,5	3,4	3,4	1,9	1,5	5,8+	1,0
Occasionnellement (n:195)	55,1	36,4	31,2	24,9	12,7	8,9	5,1	2,7	0,7	-	1,2	3,8	0,3
Rarement (n:120)	45,0-	27,7	34,7	27,4	9,6	2,7<	5,2	4,5	3,4	2,2	-	0,5-	1,7 A=*****
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>													
Oui (n:465)	50,6	36,7	37,0»	26,6	12,3	8,2	4,6	3,2	4,0+	1,7	0,8	3,9	0,5
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:417)	56,0	30,8	25,3«	32,2	9,1	6,7	6,2	3,6	1,4-	1,3	1,7	5,2	1,4 A=*****
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>													
Oui (n:388)	57,9>	31,4	32,1	29,9	11,9	8,8	4,6	3,4	2,5	1,9	1,9	4,1	1,0
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:494)	49,2<	36,2	31,2	28,6	10,0	6,5	6,0	3,4	3,0	1,2	0,7	4,9	0,9 A=*****
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>													
Oui (n:430)	55,7	30,9	28,7	30,0	10,4	9,8>	4,9	3,7	3,7	1,3	1,4	3,2	0,8
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:452)	50,8	36,9	34,2	28,4	11,3	5,5<	5,8	3,2	2,0	1,7	1,1	5,7	1,1 A=*****
<b>A vu la campagne</b>													
Oui (n:846)	53,3	34,5	32,6>	28,9	11,4+	7,7	5,2	3,5	2,9	1,5	1,1	3,9«	0,7
Non (n:36)	48,7	23,3	11,4<	36,0	--	5,2	8,1	0,5	1,6	2,1	2,9	17,1»	6,2 A=*****

## QC4GC Habituellement, où vous renseignez-vous (sur les conditions routières)? A quel autre endroit? (groupe des 3 mentions possibles)

% LIGNE	Source de renseignement sur les conditions routières												
	Météo- média - Télé	Météo- média - Internet	À la radio	Télé (autres Météo- média)	quebec- 11.gouv.qc.ca	5-1-1 (Télé- phone)	Internet ss préc.	Les journaux	Au travail/ bouche à oreille/ famille	Regarde dehors	Sur des sites internet d'inté- rêts géné- raux	Autre	NSP/ NRP
<b>Ensemble (n:882)</b>	53,1	34,0	31,6	29,2	10,9	7,6	5,4	3,4	2,8	1,5	1,2	4,5	1,0 A=*****
<b>Strate</b>													
RMR Québec (n:274)	53,6	34,5	25,6-	27,6	18,8»	7,6	4,5	4,1	1,6	0,4	1,1	5,8	-
RMR Montréal (n:348)	48,1<	36,2	36,9»	27,8	9,4	5,2<	6,8	3,4	3,0	0,5	1,7	4,7	1,2
Ailleurs au Québec (n:260)	58,7>	31,4	27,0<	31,1	10,6	10,2>	3,9	3,3	2,9	2,9>	0,6	4,0	0,8 A=*****
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>													
Oui (n:140)	54,8	38,2	29,2	32,5	8,3	10,0	8,5	2,1	3,6	0,4	0,4	2,9	-
Non (n:741)	52,8	33,3	32,1	28,6	11,3	7,1	4,8	3,6	2,7	1,7	1,4	4,8	1,1 A=*****
<b>Âge</b>													
16 à 24 ans (n:65)	48,9	37,0	25,1	36,1	3,4-	1,8	10,8+	2,0	4,0	2,1	-	5,2	3,0
25 à 34 ans (n:121)	47,6	45,4>	27,5	23,1	12,6	3,7	3,4	2,0	1,7	3,2	1,7	6,2	1,0
35 à 44 ans (n:188)	48,6	41,0+	39,9>	27,9	19,2»	5,7	5,3	2,6	3,7	0,3	1,6	2,0	1,0
45 à 54 ans (n:208)	55,8	41,9>	32,9	24,6	14,0	8,0	2,9	2,3	4,0	0,8	1,1	6,3	0,3
55 à 64 ans (n:169)	63,2>	21,4«	27,9	28,9	8,6	13,7»	7,9	3,8	0,4-	0,4	1,6	5,2	-
65 ans et plus (n:130)	52,1	12,1«	32,5	41,0»	-«	10,3	3,5	8,5»	3,0	3,6+	0,7	1,0	1,6 A=*****
<b>Scolarité</b>													
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:302)	54,5	25,2«	30,1	35,9»	8,0-	7,7	3,6	4,1	2,2	1,4	0,6	4,1	1,2
13 à 15 ans (collégial) (n:275)	53,7	34,7	29,5	31,1	9,3	7,8	6,5	2,0	4,3	1,5	0,7	5,1	0,8
16 ans et plus (universitaire) (n:303)	51,1	43,2»	35,4	19,9«	15,4»	7,2	6,2	4,0	2,0	1,7	2,4>	4,4	0,8 A=*****
<b>Anglais (n:52)</b>	46,7	15,5«	51,2»	17,7-	9,8	9,5	8,9	6,8	13,3»	5,8	-	9,7	- A=*****
<b>Français (n:770)</b>	55,8»	34,7	29,5«	29,9	11,7	8,1	5,2	2,7<	2,4	1,5	0,5«	4,1	0,9 A=*****
<b>Autre (n:79)</b>	37,4<	35,3	41,7+	29,9	4,3-	1,3<	3,7	7,4+	1,3	0,6	7,4	5,1	1,9 A=*****
<b>Revenu familial</b>													
20 000 \$ ou moins (n:98)	50,4	24,6<	30,2	48,2»	1,0«	5,9	5,8	1,3	6,2	-	0,8	4,4	1,7
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:158)	54,6	28,9-	25,0	34,0	10,4	6,3	5,5	2,1	3,3	4,1>	2,3	1,1-	2,2
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:160)	49,2	34,9	31,5	30,9	7,5	10,2	3,9	4,1	3,8	1,1	1,2	6,7	1,4
De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:103)	54,4	37,9	36,5	24,8	8,0	4,6	4,6	8,9»	3,2	1,6	0,3	3,0	-
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:72)	51,3	36,9	39,3	20,4	21,9»	8,5	7,2	3,0	-	2,9	-	2,8	-
Plus de 80 000 \$ (n:171)	52,9	46,5»	31,0	17,5«	17,0»	7,0	4,6	1,5	2,0	-	1,6	5,5	- A=*****
<b>Sexe</b>													
Homme (n:392)	52,6	33,6	28,4-	27,3	11,4	7,5	4,4	3,5	2,1	2,3	2,1	3,7	0,7
Femme (n:490)	53,6	34,4	34,8+	31,1	10,3	7,6	6,4	3,3	3,5	0,7	0,3	5,3	1,2 A=*****

W:W

SOM Mars 2010

**C4G (toutes les mentions)**  
**Source de renseignement sur les conditions routières**

	Freq	Avec NSP			Sans NSP		
		%	%	Cum	%	%	Cum
Météomédia - Télé	469	53,1		53,1	53,6		53,6
Météomédia - Internet	300	34,0		87,2	34,4		88,0
À la radio	279	31,6		118,8	31,9		119,9
Télé (autre que Météomédia)	257	29,2		148,0	29,5		149,4
quebec511.gouv.qc.ca (site internet du MTQ)	96	10,9		158,8	11,0		160,4
5-1-1 (Téléphone)	67	7,6		166,4	7,6		168,0
Internet ss préc.	47	5,4		171,7	5,4		173,4
Les journaux	30	3,4		175,1	3,4		176,8
Au travail/bouche à oreille/famille	25	2,8		177,9	2,8		179,6
Regarde dehors	13	1,5		179,4	1,5		181,2
Sur des sites internet d'intérêts généraux	11	1,2		180,7	1,2		182,4
Environnement Canada (sans précision)	10	1,2		181,8	1,2		183,6
Ministère du Transport sans précision	6	0,7		182,5	0,7		184,3
Site internet d'Environnement Canada	6	0,7		183,2	0,7		184,9
Panneau routier électronique	5	0,6		183,7	0,6		185,5
Téléphone à l'aéroport (Dorval/Bagotville...)	3	0,4		184,1	0,4		185,9
S'informent au CAA	3	0,4		184,5	0,4		186,3
Forfait téléphonique/cellulaire intelligent	3	0,4		184,9	0,4		186,7
Sûreté du Québec	1	0,2		185,0	0,2		186,8
Stations services	1	0,1		185,2	0,1		187,0
NSP/NRP	8	1,0		186,1			
<b>Total</b>	<b>882</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>		

**QD3AR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?**

% LIGNE	<b>A entendu le message radio Cancun</b>	
	Oui	Non /N'écoute jamais la radio/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:323)</b>	52,0	48,0 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:20)	41,5	58,5
4 à 9 ans (n:21)	50,9	49,1
10 à 19 ans (n:49)	57,7	42,3
20 à 29 ans (n:84)	62,8+	37,2-
30 ans et plus (n:149)	46,3	53,7
		<b>A=0,287</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:66)	42,1	57,9
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:63)	44,4	55,6
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:102)	56,0	44,0
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:44)	56,0	44,0
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:15)	56,7	43,3
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:26)	72,0+	28,0-
		<b>A=0,239</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:280)	50,5	49,5
Non (n:39)	61,0	39,0
		<b>A=0,315</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:191)	45,2<	54,8>
Occasionnellement (n:54)	62,9	37,1
Rarement (n:36)	65,1	34,9
Jamais (n:36)	55,6	44,4
		<b>A=0,115</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:170)	100,0»	-«
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:153)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:157)	56,4	43,6
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:166)	47,7	52,3
		<b>A=0,193</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:165)	51,7	48,3
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:158)	52,3	47,7
		<b>A=0,937</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:303)	56,1»	43,9«
Non (n:20)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QD3AR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?**

% LIGNE	A entendu le message radio Cancun	
	Oui	Non /N'écoute jamais la radio/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:323)</b>	52,0	48,0 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:99) RMR Montréal (n:125) Ailleurs au Québec (n:99)	59,6 58,7+ 43,3<	40,4 41,3- 56,7> <b>A=0,057</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:54) Non (n:269)	62,1 49,9	37,9 50,1 <b>A=0,172</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:20) 25 à 34 ans (n:35) 35 à 44 ans (n:72) 45 à 54 ans (n:84) 55 à 64 ans (n:65) 65 ans et plus (n:47)	47,3 57,1 61,6 66,6> 39,1- 27,9«	52,7 42,9 38,4 33,4< 60,9+ 72,1» <b>A=0,003</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:126) 13 à 15 ans (collégial) (n:104) 16 ans et plus (universitaire) (n:91)	48,7 62,0+ 46,5	51,3 38,0- 53,5 <b>A=0,137</b>
<b>Anglais (n:15)</b>	53,8	46,2 <b>A=0,900</b>
<b>Français (n:283)</b>	52,7	47,3 <b>A=0,571</b>
<b>Autre (n:28)</b>	49,0	51,0 <b>A=0,781</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:33) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:65) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:61) De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:30) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:26) Plus de 80 000 \$ (n:58)	36,6- 48,4 52,7 65,0 59,5 58,1	63,4+ 51,6 47,3 35,0 40,5 41,9 <b>A=0,430</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:153) Femme (n:170)	50,7 53,5	49,3 46,5 <b>A=0,677</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QD3BR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?**

% LIGNE	<b>A entendu le message radio Puerto Vallarta</b>	
	Oui	Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:368)</b>	57,9	42,1 <b>A=****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:28)	50,5	49,5
4 à 9 ans (n:25)	53,9	46,1
10 à 19 ans (n:64)	67,7	32,3
20 à 29 ans (n:99)	66,5+	33,5-
30 ans et plus (n:151)	49,2<	50,8>
		<b>A=0,107</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:72)	60,9	39,1
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:80)	44,1<	55,9>
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:112)	60,4	39,6
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:38)	74,3+	25,7-
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:23)	68,2	31,8
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:38)	59,5	40,5
		<b>A=0,129</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:310)	57,4	42,6
Non (n:47)	61,7	38,3
		<b>A=0,644</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:203)	56,0	44,0
Occasionnellement (n:74)	62,1	37,9
Rarement (n:43)	55,8	44,2
Jamais (n:44)	63,0	37,0
		<b>A=0,819</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:200)	100,0»	-«
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:168)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:151)	61,8	38,2
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:217)	55,0	45,0
		<b>A=0,277</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:173)	55,2	44,8
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:195)	60,2	39,8
		<b>A=0,413</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:354)	60,4»	39,6«
Non (n:14)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QD3BR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?**

% LIGNE	A entendu le message radio Puerto Vallarta	
	Oui	Non /N'écoute jamais la radio/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:368)</b>	57,9	42,1 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:112) RMR Montréal (n:145) Ailleurs au Québec (n:111)	51,2 60,0 57,3	48,8 40,0 42,7 <b>A=0,420</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:62) Non (n:305)	61,2 57,2	38,8 42,8 <b>A=0,624</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:35) 25 à 34 ans (n:49) 35 à 44 ans (n:75) 45 à 54 ans (n:82) 55 à 64 ans (n:65) 65 ans et plus (n:62)	56,7 62,3 68,4+ 70,2> 40,4« 42,9<	43,3 37,7 31,6- 29,8< 59,6» 57,1> <b>A=0,007</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:128) 13 à 15 ans (collégial) (n:120) 16 ans et plus (universitaire) (n:119)	52,8 61,0 60,7	47,2 39,0 39,3 <b>A=0,457</b>
<b>Anglais (n:27)</b>	63,1	36,9 <b>A=0,620</b>
<b>Français (n:321)</b>	58,0	42,0 <b>A=0,965</b>
<b>Autre (n:29)</b>	50,7	49,3 <b>A=0,476</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:46) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:65) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:70) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:45) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:25) Plus de 80 000 \$ (n:70)	42,1< 54,6 64,4 58,2 77,3+ 64,7	57,9> 45,4 35,6 41,8 22,7- 35,3 <b>A=0,159</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:178) Femme (n:190)	57,0 59,1	43,0 40,9 <b>A=0,741</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QD3CR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?**

% LIGNE	<b>A entendu le message radio Punta Cana</b>	
	Oui	Non /N'écoute jamais la radio/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:309)</b>	54,4	45,6 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:21)	28,7-	71,3+
4 à 9 ans (n:24)	54,3	45,7
10 à 19 ans (n:59)	64,7	35,3
20 à 29 ans (n:84)	62,0	38,0
30 ans et plus (n:120)	48,9	51,1
		<b>A=0,118</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:58)	29,5«	70,5»
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:76)	54,0	46,0
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:89)	57,8	42,2
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:43)	63,6	36,4
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:19)	60,3	39,7
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:19)	75,1+	24,9-
		<b>A=0,018</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:255)	54,3	45,7
Non (n:52)	55,7	44,3
		<b>A=0,876</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:173)	49,4	50,6
Occasionnellement (n:67)	46,8	53,2
Rarement (n:41)	68,3+	31,7-
Jamais (n:24)	79,7>	20,3<
		<b>A=0,030</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:166)	100,0»	-«
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:143)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:135)	62,1>	37,9<
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:174)	47,9<	52,1>
		<b>A=0,041</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:143)	56,7	43,3
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:166)	52,5	47,5
		<b>A=0,544</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:301)	55,6	44,4
Non (n:8)	-	100,0
		<b>A=*****</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QD3CR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?**

% LIGNE	<b>A entendu le message radio Punta Cana</b>	
	Oui	Non /N'écoute jamais la radio/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:309)</b>	54,4	45,6 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:89) RMR Montréal (n:132) Ailleurs au Québec (n:88)	62,2 44,7« 65,5>	37,8 55,3» 34,5< <b>A=0,010</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:43) Non (n:266)	67,4 52,1	32,6 47,9 <b>A=0,119</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:19) 25 à 34 ans (n:61) 35 à 44 ans (n:60) 45 à 54 ans (n:67) 55 à 64 ans (n:54) 65 ans et plus (n:47)	27,4- 58,5 68,7> 63,8 43,0 42,6	72,6+ 41,5 31,3< 36,2 57,0 57,4 <b>A=0,029</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:106) 13 à 15 ans (collégial) (n:89) 16 ans et plus (universitaire) (n:114)	60,6 51,7 50,2	39,4 48,3 49,8 <b>A=0,386</b>
<b>Anglais (n:14)</b>	26,9<	73,1> <b>A=0,041</b>
<b>Français (n:270)</b>	58,8»	41,2« <b>A=0,001</b>
<b>Autre (n:33)</b>	36,8-	63,2+ <b>A=0,052</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:33) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:54) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:50) De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:39) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:28) Plus de 80 000 \$ (n:64)	53,4 44,7 67,2 57,9 63,4 49,3	46,6 55,3 32,8 42,1 36,6 50,7 <b>A=0,434</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:135) Femme (n:174)	60,3+ 48,8-	39,7- 51,2+ <b>A=0,094</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QD3TR Somme des 3 messages radio (QD3A, QD3B et QD3C)

% LIGNE	A entendu le message radio (Somme des 3 messages)	
	Oui	Non /N'écoute jamais la radio/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	55,0	45,0 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:69)	41,6-	58,4+
4 à 9 ans (n:70)	53,1	46,9
10 à 19 ans (n:172)	63,8>	36,2<
20 à 29 ans (n:267)	64,0»	36,0«
30 ans et plus (n:420)	48,1«	51,9»
		<b>A=0,001</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	45,9<	54,1>
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	47,7<	52,3>
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	58,2	41,8
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	64,3+	35,7-
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	61,7	38,3
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	66,8+	33,2-
		<b>A=0,007</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:845)	54,2	45,8
Non (n:138)	59,2	40,8
		<b>A=0,365</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:567)	50,5«	49,5»
Occasionnellement (n:195)	57,2	42,8
Rarement (n:120)	62,8	37,2
Jamais (n:104)	64,3+	35,7-
		<b>A=0,042</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:536)	100,0»	-«
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:464)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:443)	60,0>	40,0<
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	50,6<	49,4>
		<b>A=0,014</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:481)	54,4	45,6
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	55,4	44,6
		<b>A=0,790</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:958)	57,6»	42,4«
Non (n:42)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QD3TR Somme des 3 messages radio (QD3A, QD3B et QD3C)

% LIGNE	A entendu le message radio (Somme des 3 messages)	
	Oui	Non /N'écoute jamais la radio/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	55,0	45,0 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:300) RMR Montréal (n:402) Ailleurs au Québec (n:298)	57,3 54,5 54,9	42,7 45,5 45,1 <b>A=0,786</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:159) Non (n:840)	63,2+ 53,3-	36,8- 46,7+ <b>A=0,056</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:74) 25 à 34 ans (n:145) 35 à 44 ans (n:207) 45 à 54 ans (n:233) 55 à 64 ans (n:184) 65 ans et plus (n:156)	47,5 59,4 66,4» 67,0» 40,6« 38,3«	52,5 40,6 33,6« 33,0« 59,4» 61,7» <b>A=0,000</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360) 13 à 15 ans (collégial) (n:313) 16 ans et plus (universitaire) (n:324)	53,7 58,7 53,0	46,3 41,3 47,0 <b>A=0,432</b>
<b>Anglais (n:56)</b>	51,4	48,6 <b>A=0,628</b>
<b>Français (n:874)</b>	56,6>	43,4< <b>A=0,037</b>
<b>Autre (n:90)</b>	45,1-	54,9+ <b>A=0,088</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:112) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:114) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79) Plus de 80 000 \$ (n:192)	43,1< 50,2 61,2 59,9 67,3+ 56,7	56,9> 49,8 38,8 40,1 32,7- 43,3 <b>A=0,038</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:466) Femme (n:534)	55,9 53,9	44,1 46,1 <b>A=0,600</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QD4AR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?**

% LIGNE	A entendu la capsule radio de commandite : comportements	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:335)</b>	51,2	48,8 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:24)	45,9	54,1
4 à 9 ans (n:22)	43,3	56,7
10 à 19 ans (n:54)	50,7	49,3
20 à 29 ans (n:90)	52,9	47,1
30 ans et plus (n:145)	53,2	46,8
		<b>A=0,940</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:69)	43,8	56,2
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:72)	48,8	51,2
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:106)	55,8	44,2
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:38)	44,3	55,7
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:19)	58,0	42,0
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:25)	59,9	40,1
		<b>A=0,674</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:290)	52,8	47,2
Non (n:41)	41,7	58,3
		<b>A=0,260</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:196)	48,6	51,4
Occasionnellement (n:59)	54,0	46,0
Rarement (n:42)	51,8	48,2
Jamais (n:33)	57,4	42,6
		<b>A=0,831</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:190)	54,2	45,8
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:145)	46,8	53,2
		<b>A=0,268</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:168)	100,0»	-«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:167)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:153)	66,5»	33,5«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:182)	38,5«	61,5»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:323)	53,6	46,4
Non (n:12)	-	100,0
		<b>A=*****</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QD4AR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?**

% LIGNE	A entendu la capsule radio de commandite : comportements	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:335)</b>	51,2	48,8 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:95) RMR Montréal (n:144) Ailleurs au Québec (n:96)	48,5 42,2« 62,8»	51,5 57,8» 37,2« <b>A=0,015</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:47) Non (n:288)	52,7 50,9	47,3 49,1 <b>A=0,857</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:24) 25 à 34 ans (n:45) 35 à 44 ans (n:74) 45 à 54 ans (n:78) 55 à 64 ans (n:70) 65 ans et plus (n:44)	42,3 51,3 40,1- 55,3 60,1 55,1	57,7 48,7 59,9+ 44,7 39,9 44,9 <b>A=0,364</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:118) 13 à 15 ans (collégial) (n:108) 16 ans et plus (universitaire) (n:109)	69,2» 50,7 31,3«	30,8« 49,3 68,7» <b>A=0,000</b>
<b>Anglais (n:20)</b>	30,4	69,6 <b>A=0,102</b>
<b>Français (n:296)</b>	55,1»	44,9« <b>A=0,002</b>
<b>Autre (n:25)</b>	31,8-	68,2+ <b>A=0,072</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:33) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:62) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:53) De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:34) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:33) Plus de 80 000 \$ (n:67)	53,3 66,6> 51,8 46,2 55,9 30,9«	46,7 33,4< 48,2 53,8 44,1 69,1» <b>A=0,025</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:147) Femme (n:188)	54,2 48,4	45,8 51,6 <b>A=0,378</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QD4BR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?**

% LIGNE	A entendu la capsule radio de commandite : équipements	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:338)</b>	40,9	59,1 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:21)	53,8	46,2
4 à 9 ans (n:24)	46,2	53,8
10 à 19 ans (n:66)	41,7	58,3
20 à 29 ans (n:81)	33,6	66,4
30 ans et plus (n:146)	41,0	59,0
		<b>A=0,658</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:66)	47,5	52,5
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:71)	40,5	59,5
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:106)	35,0	65,0
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:43)	44,3	55,7
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:16)	36,4	63,6
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:31)	35,0	65,0
		<b>A=0,805</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:285)	42,8	57,2
Non (n:45)	27,4	72,6
		<b>A=0,111</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:193)	40,7	59,3
Occasionnellement (n:68)	34,7	65,3
Rarement (n:38)	44,7	55,3
Jamais (n:36)	47,0	53,0
		<b>A=0,732</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:190)	44,3	55,7
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:148)	36,7	63,3
		<b>A=0,248</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:136)	100,0»	-«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:202)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:159)	47,3+	52,7-
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:179)	35,0-	65,0+
		<b>A=0,056</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:322)	43,1»	56,9«
Non (n:16)	-«	100,0»
		<b>A=0,005</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QD4BR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?**

% LIGNE	A entendu la capsule radio de commandite : équipements	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:338)</b>	40,9	59,1 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:114) RMR Montréal (n:121) Ailleurs au Québec (n:103)	33,4 35,3 48,5>	66,6 64,7 51,5< <b>A=0,073</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:61) Non (n:276)	41,4 40,6	58,6 59,4 <b>A=0,927</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:26) 25 à 34 ans (n:43) 35 à 44 ans (n:74) 45 à 54 ans (n:88) 55 à 64 ans (n:52) 65 ans et plus (n:55)	44,0 36,5 47,6 41,8 37,3 37,3	56,0 63,5 52,4 58,2 62,7 62,7 <b>A=0,893</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:126) 13 à 15 ans (collégial) (n:108) 16 ans et plus (universitaire) (n:103)	46,1 48,4 24,8«	53,9 51,6 75,2» <b>A=0,006</b>
<b>Anglais (n:20)</b>	28,5	71,5 <b>A=0,275</b>
<b>Français (n:298)</b>	41,4	58,6 <b>A=0,702</b>
<b>Autre (n:27)</b>	49,0	51,0 <b>A=0,435</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:43) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:66) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:63) De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:43) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:23) Plus de 80 000 \$ (n:65)	47,4 58,2» 41,9 46,0 22,3 23,5«	52,6 41,8« 58,1 54,0 77,7 76,5» <b>A=0,013</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:166) Femme (n:172)	43,2 37,9	56,8 62,1 <b>A=0,407</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QD4CR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?**

% LIGNE	<b>A entendu la capsule radio de commandite : Québec 511</b>	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:299)</b>	48,8	51,2 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:21)	56,6	43,4
4 à 9 ans (n:23)	50,9	49,1
10 à 19 ans (n:49)	45,7	54,3
20 à 29 ans (n:88)	50,0	50,0
30 ans et plus (n:116)	46,3	53,7
		<b>A=0,952</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:54)	41,9	58,1
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:73)	51,2	48,8
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:78)	63,7>	36,3<
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:42)	40,2	59,8
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:22)	48,1	51,9
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:25)	32,3	67,7
		<b>A=0,141</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:243)	50,7>	49,3<
Non (n:52)	32,3<	67,7>
		<b>A=0,050</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:161)	54,1	45,9
Occasionnellement (n:65)	42,7	57,3
Rarement (n:36)	42,2	57,8
Jamais (n:32)	47,5	52,5
		<b>A=0,520</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:156)	51,6	48,4
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:143)	45,5	54,5
		<b>A=0,382</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:139)	100,0»	-«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:160)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:160)	57,4>	42,6<
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:139)	40,3<	59,7>
		<b>A=0,014</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:292)	49,8	50,2
Non (n:7)	-	100,0
		<b>A=*****</b>

W:W

SOM Mars 2010

QD4CR Vous souvenez-vous d'avoir déjà entendu ce message à la radio?

% LIGNE	A entendu la capsule radio de commandite : Québec 511	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:299)</b>	48,8	51,2 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:84) RMR Montréal (n:123) Ailleurs au Québec (n:92)	40,3 45,8 53,8	59,7 54,2 46,2 <b>A=0,240</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:49) Non (n:250)	49,3 48,7	50,7 51,3 <b>A=0,950</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:22) 25 à 34 ans (n:53) 35 à 44 ans (n:56) 45 à 54 ans (n:64) 55 à 64 ans (n:55) 65 ans et plus (n:48)	65,0 47,7 40,4 62,7> 38,3 41,7	35,0 52,3 59,6 37,3< 61,7 58,3 <b>A=0,144</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:104) 13 à 15 ans (collégial) (n:92) 16 ans et plus (universitaire) (n:101)	61,6» 51,4 32,6«	38,4« 48,6 67,4» <b>A=0,003</b>
<b>Anglais (n:15)</b>	38,4	61,6 <b>A=0,456</b>
<b>Français (n:256)</b>	49,6	50,4 <b>A=0,574</b>
<b>Autre (n:35)</b>	46,0	54,0 <b>A=0,763</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:31) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:52) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:60) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:35) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:23) Plus de 80 000 \$ (n:53)	50,6 59,1 54,6 32,7 32,9 49,8	49,4 40,9 45,4 67,3 67,1 50,2 <b>A=0,292</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:145) Femme (n:154)	47,2 50,8	52,8 49,2 <b>A=0,610</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QD4TR Somme des 3 capsules radio (QD4A, QD4B et QD4C)

% LIGNE	A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)	
	Oui	Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	45,9	54,1 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:69)	50,6	49,4
4 à 9 ans (n:70)	45,9	54,1
10 à 19 ans (n:172)	44,7	55,3
20 à 29 ans (n:267)	45,4	54,6
30 ans et plus (n:420)	45,7	54,3
		<b>A=0,976</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	43,3	56,7
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	46,4	53,6
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	48,7	51,3
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	42,4	57,6
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	49,5	50,5
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	43,1	56,9
		<b>A=0,867</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:845)	47,5>	52,5<
Non (n:138)	33,7<	66,3>
		<b>A=0,013</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:567)	46,5	53,5
Occasionnellement (n:195)	43,0	57,0
Rarement (n:120)	45,2	54,8
Jamais (n:104)	49,8	50,2
		<b>A=0,813</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:536)	50,2>	49,8<
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:464)	40,8<	59,2>
		<b>A=0,014</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:443)	100,0»	-«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:481)	56,4»	43,6«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	36,7«	63,3»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:958)	48,1»	51,9«
Non (n:42)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QD4TR Somme des 3 capsules radio (QD4A, QD4B et QD4C)

% LIGNE	A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)	
	Oui	Non/N'écoute jamais la radio/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	45,9	54,1 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:300) RMR Montréal (n:402) Ailleurs au Québec (n:298)	39,5- 40,1« 54,0»	60,5+ 59,9» 46,0« <b>A=0,001</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:159) Non (n:840)	47,1 45,7	52,9 54,3 <b>A=0,785</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:74) 25 à 34 ans (n:145) 35 à 44 ans (n:207) 45 à 54 ans (n:233) 55 à 64 ans (n:184) 65 ans et plus (n:156)	49,0 43,9 42,3 52,4+ 45,5 40,8	51,0 56,1 57,7 47,6- 54,5 59,2 <b>A=0,440</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360) 13 à 15 ans (collégial) (n:313) 16 ans et plus (universitaire) (n:324)	56,8» 49,8 28,8«	43,2« 50,2 71,2» <b>A=0,000</b>
<b>Anglais (n:56)</b>	30,5<	69,5> <b>A=0,037</b>
<b>Français (n:874)</b>	47,8>	52,2< <b>A=0,018</b>
<b>Autre (n:90)</b>	41,8	58,2 <b>A=0,474</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:112) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:114) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79) Plus de 80 000 \$ (n:192)	48,7 60,1» 48,1 40,6 40,2 33,0«	51,3 39,9« 51,9 59,4 59,8 67,0» <b>A=0,001</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:466) Femme (n:534)	47,2 44,6	52,8 55,4 <b>A=0,492</b>

W:W

SOM Mars 2010

QD5AR Faire entendre le message télé Québec 511 . Puis lire : Sur votre écran de télé, vous voyez d'abord le mot Hiver en noir sur fond bleu, puis une ligne de téléphone est dessinée en noir et le 5-1-1 apparaît. Dans le dernier 1 de 5-1-1 s'écrit ensuite l'adresse internet québec511.gouv.qc.ca. Le message se termine avec la phrase Prenez le volant en toute sécurité . Vous souvenez-vous d'avoir déjà vu ce message à la télévision?

% LIGNE	A vu le message télé : Québec 511	
	Oui	Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:516)</b>	44,0	56,0 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:30)	55,2	44,8
4 à 9 ans (n:36)	25,9<	74,1>
10 à 19 ans (n:90)	40,6	59,4
20 à 29 ans (n:138)	47,3	52,7
30 ans et plus (n:221)	45,2	54,8
		<b>A=0,284</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:101)	47,4	52,6
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:106)	47,1	52,9
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:167)	41,5	58,5
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:67)	49,3	50,7
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:25)	27,7	72,3
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:42)	47,7	52,3
		<b>A=0,671</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:441)	43,9	56,1
Non (n:68)	47,2	52,8
		<b>A=0,679</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:308)	46,0	54,0
Occasionnellement (n:102)	37,4	62,6
Rarement (n:47)	60,3>	39,7<
Jamais (n:52)	29,5-	70,5+
		<b>A=0,038</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:270)	46,3	53,7
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:246)	41,6	58,4
		<b>A=0,370</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:229)	58,2»	41,8«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:287)	32,2«	67,8»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:237)	100,0»	-«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:279)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:487)	47,1»	52,9«
Non (n:29)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>

QD5AR Faire entendre le message télé Québec 511 . Puis lire :  
 Sur votre écran de télé, vous voyez d'abord le mot Hiver en noir  
 sur fond bleu, puis une ligne de téléphone est dessinée en noir et  
 le 5-1-1 apparaît. Dans le dernier 1 de 5-1-1 s'écrit ensuite  
 l'adresse internet quebec511.gouv.qc.ca. Le message se termine  
 avec la phrase Prenez le volant en toute sécurité . Vous  
 souvenez-vous d'avoir déjà vu ce message à la télévision?

% LIGNE	A vu le message télé : Québec 511	
	Oui	Non/N'écoute jamais la télé/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:516)</b>	44,0	56,0 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b>		
RMR Québec (n:141)	46,8	53,2
RMR Montréal (n:216)	44,0	56,0
Ailleurs au Québec (n:159)	43,6	56,4 <b>A=0,851</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>		
Oui (n:82)	53,0	47,0
Non (n:433)	42,2	57,8 <b>A=0,128</b>
<b>Âge</b>		
16 à 24 ans (n:38)	49,4	50,6
25 à 34 ans (n:73)	33,9-	66,1+
35 à 44 ans (n:108)	35,6	64,4
45 à 54 ans (n:117)	60,4»	39,6«
55 à 64 ans (n:93)	42,7	57,3
65 ans et plus (n:86)	39,0	61,0 <b>A=0,018</b>
<b>Scolarité</b>		
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:195)	47,5	52,5
13 à 15 ans (collégial) (n:155)	46,1	53,9
16 ans et plus (universitaire) (n:165)	36,9-	63,1+ <b>A=0,207</b>
<b>Anglais (n:38)</b>	46,2	53,8 <b>A=0,801</b>
<b>Français (n:441)</b>	44,6	55,4 <b>A=0,635</b>
<b>Autre (n:51)</b>	44,0	56,0 <b>A=0,995</b>
<b>Revenu familial</b>		
20 000 \$ ou moins (n:57)	55,2+	44,8-
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:101)	51,0	49,0
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:86)	44,2	55,8
De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:65)	43,6	56,4
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:41)	39,4	60,6
Plus de 80 000 \$ (n:97)	32,9<	67,1> <b>A=0,186</b>
<b>Sexe</b>		
Homme (n:242)	47,6	52,4
Femme (n:274)	40,1	59,9 <b>A=0,154</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QD5BR Faire entendre le message télé Comportements . Puis lire : Sur votre écran de télé, vous voyez d'abord le mot Hiver en noir sur fond bleu, puis apparaît un véhicule qui roule, ralentit puis tourne à une intersection. Ensuite apparaît un autre véhicule qui augmente la distance qui le sépare du véhicule précédent. Le message se termine avec la phrase Prenez le volant en toute sécurité . Vous souvenez-vous d'avoir déjà vu ce message à la télévision?**

% LIGNE	A vu le message télé : Comportements	
	Oui	Non/N'écoute jamais la télé/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:484)</b>	50,4	49,6 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:39)	44,6	55,4
4 à 9 ans (n:34)	31,7<	68,3>
10 à 19 ans (n:82)	62,1>	37,9<
20 à 29 ans (n:129)	46,6	53,4
30 ans et plus (n:199)	52,7	47,3
		<b>A=0,087</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:95)	46,9	53,1
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:113)	51,3	48,7
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:136)	53,9	46,1
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:58)	43,4	56,6
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:32)	56,6	43,4
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:41)	44,5	55,5
		<b>A=0,804</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:404)	52,3	47,7
Non (n:70)	42,3	57,7
		<b>A=0,215</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:259)	53,0	47,0
Occasionnellement (n:93)	40,8-	59,2+
Rarement (n:73)	46,4	53,6
Jamais (n:52)	60,6	39,4
		<b>A=0,207</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:266)	46,9	53,1
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:218)	55,4	44,6
		<b>A=0,127</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:214)	57,2>	42,8<
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:270)	44,5<	55,5>
		<b>A=0,021</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:244)	100,0»	-«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:240)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:471)	51,6	48,4
Non (n:13)	-	100,0
		<b>A=*****</b>

W:W

SOM Mars 2010

QD5BR Faire entendre le message télé Comportements . Puis lire : Sur votre écran de télé, vous voyez d'abord le mot Hiver en noir sur fond bleu, puis apparaît un véhicule qui roule, ralentit puis tourne à une intersection. Ensuite apparaît un autre véhicule qui augmente la distance qui le sépare du véhicule précédent. Le message se termine avec la phrase Prenez le volant en toute sécurité . Vous souvenez-vous d'avoir déjà vu ce message à la télévision?

% LIGNE	A vu le message télé : Comportements	
	Oui	Non/N'écoute jamais la télé/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:484)</b>	50,4	49,6 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:159) RMR Montréal (n:186) Ailleurs au Québec (n:139)	47,0 40,0« 63,2»	53,0 60,0» 36,8« <b>A=0,001</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:77) Non (n:407)	50,1 50,5	49,9 49,5 <b>A=0,958</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:36) 25 à 34 ans (n:72) 35 à 44 ans (n:99) 45 à 54 ans (n:116) 55 à 64 ans (n:91) 65 ans et plus (n:70)	35,1 63,0> 47,7 45,6 54,3 52,4	64,9 37,0< 52,3 54,4 45,7 47,6 <b>A=0,224</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:165) 13 à 15 ans (collégial) (n:158) 16 ans et plus (universitaire) (n:159)	61,6» 50,6 37,4«	38,4« 49,4 62,6» <b>A=0,001</b>
<b>Anglais (n:18)</b>	27,9-	72,1+ <b>A=0,080</b>
<b>Français (n:433)</b>	52,2+	47,8- <b>A=0,056</b>
<b>Autre (n:39)</b>	38,0	62,0 <b>A=0,152</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:55) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:83) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:95) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:49) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:38) Plus de 80 000 \$ (n:95)	47,9 53,7 44,5 62,1+ 54,0 41,2	52,1 46,3 55,5 37,9- 46,0 58,8 <b>A=0,383</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:224) Femme (n:260)	50,0 50,9	50,0 49,1 <b>A=0,867</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QD5TR Somme des 2 messages télé (QD5A et QD5B)

% LIGNE	A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)	
	Oui	Non/N'écoute jamais la télé/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	47,0	53,0 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:69)	50,3	49,7
4 à 9 ans (n:70)	29,0«	71,0»
10 à 19 ans (n:172)	51,3	48,7
20 à 29 ans (n:267)	47,0	53,0
30 ans et plus (n:420)	48,5	51,5
		<b>A=0,097</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	47,2	52,8
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	49,1	50,9
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	47,0	53,0
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	46,7	53,3
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	44,6	55,4
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	46,1	53,9
		<b>A=0,996</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:845)	47,8	52,2
Non (n:138)	44,8	55,2
		<b>A=0,587</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:567)	49,2	50,8
Occasionnellement (n:195)	38,9<	61,1>
Rarement (n:120)	52,0	48,0
Jamais (n:104)	44,4	55,6
		<b>A=0,165</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:536)	46,6	53,4
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:464)	47,6	52,4
		<b>A=0,790</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:443)	57,7»	42,3«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	38,0«	62,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:481)	100,0»	-«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:958)	49,3»	50,7«
Non (n:42)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QD5TR Somme des 2 messages télé (QD5A et QD5B)

% LIGNE	A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)	
	Oui	Non/N'écoute jamais la télé/ NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	47,0	53,0 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:300) RMR Montréal (n:402) Ailleurs au Québec (n:298)	46,9 42,1< 52,6>	53,1 57,9> 47,4< <b>A=0,042</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:159) Non (n:840)	51,6 46,1	48,4 53,9 <b>A=0,284</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:74) 25 à 34 ans (n:145) 35 à 44 ans (n:207) 45 à 54 ans (n:233) 55 à 64 ans (n:184) 65 ans et plus (n:156)	42,9 48,8 41,5 53,0+ 47,8 44,5	57,1 51,2 58,5 47,0- 52,2 55,5 <b>A=0,452</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360) 13 à 15 ans (collégial) (n:313) 16 ans et plus (universitaire) (n:324)	53,6» 48,4 37,2«	46,4« 51,6 62,8» <b>A=0,001</b>
<b>Anglais (n:56)</b>	41,5	58,5 <b>A=0,452</b>
<b>Français (n:874)</b>	48,3	51,7 <b>A=0,102</b>
<b>Autre (n:90)</b>	41,5	58,5 <b>A=0,333</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:112) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:114) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79) Plus de 80 000 \$ (n:192)	52,0 52,2 44,4 51,0 47,0 36,9«	48,0 47,8 55,6 49,0 53,0 63,1» <b>A=0,125</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:466) Femme (n:534)	48,7 45,2	51,3 54,8 <b>A=0,348</b>

W:W

SOM Mars 2010

QD6R Toujours au cours des derniers mois, avez-vous remarqué, le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux d'affichage sur lesquels on pouvait lire, sur fond bleu, Cet hiver, prenez le volant en toute sécurité ?

% LIGNE	A remarqué panneaux d'affichage Cet hiver, prenez...	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	65,3	34,7 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:69)	62,2	37,8
4 à 9 ans (n:70)	66,4	33,6
10 à 19 ans (n:172)	73,8>	26,2<
20 à 29 ans (n:267)	67,3	32,7
30 ans et plus (n:420)	60,9<	39,1>
		A=0,136
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	57,7<	42,3>
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	60,4	39,6
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	70,2+	29,8-
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	65,5	34,5
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	73,1	26,9
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	69,3	30,7
		A=0,125
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:845)	65,6	34,4
Non (n:138)	64,0	36,0
		A=0,760
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:567)	65,1	34,9
Occasionnellement (n:195)	72,2+	27,8-
Rarement (n:120)	60,2	39,8
Jamais (n:104)	64,7	35,3
		A=0,314
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:536)	69,1>	30,9<
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:464)	60,8<	39,2>
		A=0,024
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:443)	69,6>	30,4<
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	61,7<	38,3>
		A=0,030
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:481)	71,2»	28,8«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	60,1«	39,9»
		A=0,002
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:958)	68,4»	31,6«
Non (n:42)	-«	100,0»
		A=0,000

W:W

SOM Mars 2010

QD6R Toujours au cours des derniers mois, avez-vous remarqué, le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux d'affichage sur lesquels on pouvait lire, sur fond bleu, Cet hiver, prenez le volant en toute sécurité ?

% LIGNE	A remarqué panneaux d'affichage Cet hiver, prenez...	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	65,3	34,7 A=*****
<b>Strate</b> RMR Québec (n:300) RMR Montréal (n:402) Ailleurs au Québec (n:298)	73,7» 60,3« 69,1+	26,3« 39,7» 30,9- A=0,002
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:159) Non (n:840)	71,8 64,0	28,2 36,0 A=0,117
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:74) 25 à 34 ans (n:145) 35 à 44 ans (n:207) 45 à 54 ans (n:233) 55 à 64 ans (n:184) 65 ans et plus (n:156)	66,0 67,6 72,5> 66,6 67,3 48,1«	34,0 32,4 27,5< 33,4 32,7 51,9» A=0,003
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360) 13 à 15 ans (collégial) (n:313) 16 ans et plus (universitaire) (n:324)	63,2 65,8 67,2	36,8 34,2 32,8 A=0,654
<b>Anglais (n:56)</b>	63,0	37,0 A=0,742
<b>Français (n:874)</b>	67,2>	32,8< A=0,012
<b>Autre (n:90)</b>	53,7<	46,3> A=0,035
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:112) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:114) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79) Plus de 80 000 \$ (n:192)	68,3 57,2« 72,2 63,1 72,9 69,4	31,7 42,8» 27,8 36,9 27,1 30,6 A=0,118
<b>Sexe</b> Homme (n:466) Femme (n:534)	65,1 65,6	34,9 34,4 A=0,889

W:W

SOM Mars 2010

QD7R Toujours au cours des derniers mois, avez-vous remarqué le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux à affichage numérique vous présentant, sur fond noir, des messages vous donnant des conseils sur la conduite et les déplacements en hiver?

% LIGNE	A remarqué panneaux à affichage numérique avec conseils sur la conduite en hiver	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	71,5	28,5 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:69)	83,5+	16,5-
4 à 9 ans (n:70)	82,7+	17,3-
10 à 19 ans (n:172)	81,6»	18,4«
20 à 29 ans (n:267)	69,3	30,7
30 ans et plus (n:420)	63,4«	36,6»
		<b>A=0,000</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	63,7<	36,3>
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	64,9<	35,1>
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	76,3+	23,7-
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	75,2	24,8
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	85,4>	14,6<
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	75,8	24,2
		<b>A=0,013</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:845)	70,6	29,4
Non (n:138)	77,3	22,7
		<b>A=0,182</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:567)	72,8	27,2
Occasionnellement (n:195)	73,2	26,8
Rarement (n:120)	67,2	32,8
Jamais (n:104)	69,5	30,5
		<b>A=0,707</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:536)	76,2»	23,8«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:464)	65,8«	34,2»
		<b>A=0,002</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:443)	75,3>	24,7<
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	68,2<	31,8>
		<b>A=0,038</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:481)	73,1	26,9
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	70,1	29,9
		<b>A=0,391</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:958)	74,9»	25,1«
Non (n:42)	-«	100,0»
		<b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

QD7R Toujours au cours des derniers mois, avez-vous remarqué le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux à affichage numérique vous présentant, sur fond noir, des messages vous donnant des conseils sur la conduite et les déplacements en hiver?

% LIGNE	A remarqué panneaux à affichage numérique avec conseils sur la conduite en hiver	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	71,5	28,5 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:300) RMR Montréal (n:402) Ailleurs au Québec (n:298)	77,5> 73,3 68,2	22,5< 26,7 31,8 <b>A=0,059</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:159) Non (n:840)	76,2 70,5	23,8 29,5 <b>A=0,212</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:74) 25 à 34 ans (n:145) 35 à 44 ans (n:207) 45 à 54 ans (n:233) 55 à 64 ans (n:184) 65 ans et plus (n:156)	85,1> 83,4» 77,1+ 72,4 60,6« 52,1«	14,9< 16,6« 22,9- 27,6 39,4» 47,9» <b>A=0,000</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360) 13 à 15 ans (collégial) (n:313) 16 ans et plus (universitaire) (n:324)	65,8« 74,4 75,7+	34,2» 25,6 24,3- <b>A=0,033</b>
<b>Anglais (n:56)</b>	69,5	30,5 <b>A=0,765</b>
<b>Français (n:874)</b>	72,3	27,7 <b>A=0,222</b>
<b>Autre (n:90)</b>	67,0	33,0 <b>A=0,379</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:112) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181) De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:114) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79) Plus de 80 000 \$ (n:192)	70,2 62,3« 80,7> 65,7 80,5 77,9	29,8 37,7» 19,3< 34,3 19,5 22,1 <b>A=0,006</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:466) Femme (n:534)	73,7 69,0	26,3 31,0 <b>A=0,173</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QD8 Avez-vous navigué sur internet au cours des derniers mois?

% LIGNE	A navigué sur internet au cours des derniers mois	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:940)</b>	72,5	27,5 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:68)	83,7+	16,3-
4 à 9 ans (n:61)	88,3»	11,7«
10 à 19 ans (n:160)	90,1»	9,9«
20 à 29 ans (n:252)	75,0	25,0
30 ans et plus (n:397)	57,2«	42,8» <b>A=0,000</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:174)	70,6	29,4
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:205)	64,0«	36,0»
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:291)	76,6	23,4
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:122)	77,8	22,2
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:56)	76,8	23,2
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:78)	72,1	27,9 <b>A=0,133</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:794)	71,0<	29,0>
Non (n:131)	83,1>	16,9< <b>A=0,018</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:526)	71,1	28,9
Occasionnellement (n:187)	80,6>	19,4<
Rarement (n:115)	78,4	21,6
Jamais (n:101)	62,0<	38,0> <b>A=0,020</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:507)	74,4	25,6
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:433)	70,1	29,9 <b>A=0,215</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:420)	68,5<	31,5>
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:520)	76,1>	23,9< <b>A=0,027</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:457)	69,1-	30,9+
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:483)	75,6+	24,4- <b>A=0,061</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:904)	73,6»	26,4«
Non (n:36)	48,2«	51,8» <b>A=0,003</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QD8 Avez-vous navigué sur internet au cours des derniers mois?

% LIGNE	A navigué sur internet au cours des derniers mois	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:940)</b>	72,5	27,5 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:298) RMR Montréal (n:348) Ailleurs au Québec (n:294)	79,6> 75,4 68,0<	20,4< 24,6 32,0> <b>A=0,010</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:151) Non (n:788)	75,8 71,9	24,2 28,1 <b>A=0,401</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:72) 25 à 34 ans (n:137) 35 à 44 ans (n:191) 45 à 54 ans (n:222) 55 à 64 ans (n:175) 65 ans et plus (n:143)	89,2» 90,9» 87,0» 71,4 60,4« 35,1«	10,8« 9,1« 13,0« 28,6 39,6» 64,9» <b>A=0,000</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:349) 13 à 15 ans (collégial) (n:292) 16 ans et plus (universitaire) (n:296)	50,6« 83,8» 91,0»	49,4» 16,2« 9,0« <b>A=0,000</b>
<b>Anglais (n:31)</b>	84,6	15,4 <b>A=0,164</b>
<b>Français (n:869)</b>	72,1	27,9 <b>A=0,426</b>
<b>Autre (n:58)</b>	69,1	30,9 <b>A=0,606</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:104) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:177) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:168) De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:106) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:74) Plus de 80 000 \$ (n:183)	49,4« 62,3« 65,9< 77,8 86,4> 96,1»	50,6» 37,7» 34,1> 22,2 13,6< 3,9« <b>A=0,000</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:441) Femme (n:499)	71,5 73,7	28,5 26,3 <b>A=0,539</b>

W:W

SOM Mars 2010

QD9R Sur internet, avez-vous vu la publicité disant : Avant de partir... consultez quebec511.gouv.qc.ca?

% LIGNE	A vu la publicité : Avant de partir... consultez quebec511	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:672)</b>	21,1	78,9 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:59)	17,0	83,0
4 à 9 ans (n:52)	16,1	83,9
10 à 19 ans (n:145)	21,1	78,9
20 à 29 ans (n:188)	20,9	79,1
30 ans et plus (n:226)	24,4	75,6
		<b>A=0,767</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:115)	17,0	83,0
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:133)	23,4	76,6
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:223)	21,1	78,9
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:94)	23,5	76,5
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:42)	24,5	75,5
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:57)	17,8	82,2
		<b>A=0,882</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:546)	21,9	78,1
Non (n:115)	18,2	81,8
		<b>A=0,468</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:370)	21,0	79,0
Occasionnellement (n:150)	20,9	79,1
Rarement (n:83)	29,2+	70,8-
Jamais (n:67)	10,3-	89,7+
		<b>A=0,127</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:373)	22,9	77,1
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:299)	18,7	81,3
		<b>A=0,286</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:275)	26,0>	74,0<
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:397)	17,2<	82,8>
		<b>A=0,023</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:314)	24,3	75,7
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:358)	18,5	81,5
		<b>A=0,134</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:658)	21,7+	78,3-
Non (n:14)	--	100,0+
		<b>A=0,085</b>

W:W

SOM Mars 2010

QD9R Sur internet, avez-vous vu la publicité disant : Avant de partir... consultez quebec511.gouv.qc.ca?

% LIGNE	A vu la publicité : Avant de partir... consultez quebec511	
	Oui	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:672)</b>	21,1	78,9 A=*****
<b>Strate</b> RMR Québec (n:232) RMR Montréal (n:252) Ailleurs au Québec (n:188)	20,5 20,9 21,5	79,5 79,1 78,5 A=0,977
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:117) Non (n:555)	16,7 22,0	83,3 78,0 A=0,301
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:66) 25 à 34 ans (n:126) 35 à 44 ans (n:164) 45 à 54 ans (n:160) 55 à 64 ans (n:107) 65 ans et plus (n:49)	10,6- 23,0 22,1 21,9 29,0+ 10,8	89,4+ 77,0 77,9 78,1 71,0- 89,2 A=0,155
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:171) 13 à 15 ans (collégial) (n:236) 16 ans et plus (universitaire) (n:265)	21,6 19,7 22,0	78,4 80,3 78,0 A=0,875
<b>Anglais (n:25)</b>	8,4	91,6 A=0,150
<b>Français (n:622)</b>	21,4	78,6 A=0,576
<b>Autre (n:37)</b>	20,7	79,3 A=0,958
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:52) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:107) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:114) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:83) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:65) Plus de 80 000 \$ (n:174)	18,1 27,4 22,0 14,0 20,9 24,6	81,9 72,6 78,0 86,0 79,1 75,4 A=0,544
<b>Sexe</b> Homme (n:309) Femme (n:363)	22,0 20,1	78,0 79,9 A=0,637

W:W

SOM Mars 2010

QD9R2 Sur internet, avez-vous vu la publicité disant : Avant de partir... consultez quebec511.gouv.qc.ca? (Base francophone)

% LIGNE	A vu la publicité : Avant de partir... consultez quebec511	
	Oui	Non/N'a pas navigué sur Internet/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:940)</b>	15,3	84,7 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:68)	14,2	85,8
4 à 9 ans (n:61)	14,3	85,7
10 à 19 ans (n:160)	19,0	81,0
20 à 29 ans (n:252)	15,7	84,3
30 ans et plus (n:397)	13,9	86,1
		<b>A=0,790</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:174)	12,0	88,0
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:205)	14,9	85,1
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:291)	16,2	83,8
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:122)	18,3	81,7
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:56)	18,8	81,2
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:78)	12,8	87,2
		<b>A=0,796</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:794)	15,6	84,4
Non (n:131)	15,1	84,9
		<b>A=0,917</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:526)	14,9	85,1
Occasionnellement (n:187)	16,8	83,2
Rarement (n:115)	22,9>	77,1<
Jamais (n:101)	6,4<	93,6>
		<b>A=0,041</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:507)	17,0	83,0
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:433)	13,1	86,9
		<b>A=0,181</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:420)	17,8+	82,2-
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:520)	13,1-	86,9+
		<b>A=0,096</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:457)	16,8	83,2
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:483)	14,0	86,0
		<b>A=0,324</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:904)	16,0>	84,0<
Non (n:36)	-<	100,0>
		<b>A=0,034</b>

W:W

SOM Mars 2010

QD9R2 Sur internet, avez-vous vu la publicité disant : Avant de partir... consultez quebec511.gouv.qc.ca? (Base francophone)

% LIGNE	A vu la publicité : Avant de partir... consultez quebec511	
	Oui	Non/N'a pas navigué sur Internet/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:940)</b>	15,3	84,7 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:298) RMR Montréal (n:348) Ailleurs au Québec (n:294)	16,4 15,7 14,6	83,6 84,3 85,4 <b>A=0,859</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:151) Non (n:788)	12,7 15,8	87,3 84,2 <b>A=0,418</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:72) 25 à 34 ans (n:137) 35 à 44 ans (n:191) 45 à 54 ans (n:222) 55 à 64 ans (n:175) 65 ans et plus (n:143)	9,5 21,0+ 19,3 15,7 17,5 3,8«	90,5 79,0- 80,7 84,3 82,5 96,2» <b>A=0,006</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:349) 13 à 15 ans (collégial) (n:292) 16 ans et plus (universitaire) (n:296)	10,9< 16,5 20,0>	89,1> 83,5 80,0< <b>A=0,027</b>
<b>Anglais (n:31)</b>	7,1	92,9 <b>A=0,273</b>
<b>Français (n:869)</b>	15,4	84,6 <b>A=0,705</b>
<b>Autre (n:58)</b>	14,3	85,7 <b>A=0,849</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:104) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:177) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:168) De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:106) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:74) Plus de 80 000 \$ (n:183)	8,9- 17,1 14,5 10,9 18,0 23,6»	91,1+ 82,9 85,5 89,1 82,0 76,4« <b>A=0,075</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:441) Femme (n:499)	15,7 14,8	84,3 85,2 <b>A=0,762</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QCAMP A vu la campagne (Somme de D3A,D3B,D3C,D4A,D4B,D4C,  
D5A,D5B,D6,D7 et D9)**

% LIGNE	A vu la campagne	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:1000)</b>	95,4	4,6 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:69)	96,6	3,4
4 à 9 ans (n:70)	98,6	1,4
10 à 19 ans (n:172)	97,0	3,0
20 à 29 ans (n:267)	98,9»	1,1<
30 ans et plus (n:420)	91,6«	8,4» <b>A=0,003</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	95,9	4,1
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	92,1<	7,9»
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	97,6+	2,4-
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	94,5	5,5
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	97,2	2,8
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	95,7	4,3 <b>A=0,262</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:845)	95,6	4,4
Non (n:138)	94,8	5,2 <b>A=0,738</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:567)	95,6	4,4
Occasionnellement (n:195)	95,1	4,9
Rarement (n:120)	95,9	4,1
Jamais (n:104)	95,0	5,0 <b>A=0,990</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:536)	100,0»	-«
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:464)	89,9«	10,1» <b>A=0,000</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:443)	100,0»	-«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	91,6«	8,4» <b>A=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:481)	100,0»	-«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	91,4«	8,6» <b>A=0,000</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:958)	100,0»	-«
Non (n:42)	-«	100,0» <b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

QCAMP A vu la campagne (Somme de D3A,D3B,D3C,D4A,D4B,  
D4C,D5A,D5B,D6,D7 et D9)

% LIGNE	A vu la campagne	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:1000)</b>	95,4	4,6 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:300) RMR Montréal (n:402) Ailleurs au Québec (n:298)	97,7+ 95,4 95,0	2,3- 4,6 5,0 <b>A=0,246</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:159) Non (n:840)	99,0+ 94,7-	1,0- 5,3+ <b>A=0,055</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:74) 25 à 34 ans (n:145) 35 à 44 ans (n:207) 45 à 54 ans (n:233) 55 à 64 ans (n:184) 65 ans et plus (n:156)	97,3 97,7 97,5 98,7> 93,8 85,5«	2,7 2,3 2,5 1,3< 6,2 14,5» <b>A=0,000</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360) 13 à 15 ans (collégial) (n:313) 16 ans et plus (universitaire) (n:324)	93,0< 98,2> 95,7	7,0> 1,8< 4,3 <b>A=0,032</b>
<b>Anglais (n:56)</b>	95,6	4,4 <b>A=0,973</b>
<b>Français (n:874)</b>	95,7	4,3 <b>A=0,408</b>
<b>Autre (n:90)</b>	93,8	6,2 <b>A=0,523</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:112) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:114) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79) Plus de 80 000 \$ (n:192)	97,4 92,7- 96,4 94,3 97,0 97,2	2,6 7,3+ 3,6 5,7 3,0 2,8 <b>A=0,419</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:466) Femme (n:534)	94,4 96,6	5,6 3,4 <b>A=0,151</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QD10GC[1] Selon vous quels étaient les messages que ces publicités ont voulu vous faire comprendre? Quoi d'autre? (1ère mention)

% LIGNE	Messages que les publicités ont voulu faire comprendre												
	Conduire prudemment/ être vigilant/ comportement sécuritaire	Réduire sa vitesse sur les routes en hiver/ ralentir	Consulter le service de renseignements/ sur l'état des routes	Planifier ses déplacements/ s'informer avant de partir/ être prévoyant	Adapter sa conduite aux conditions routières hivernales	Prendre le volant en toute sécurité	Augmenter la distance avec le véhicule qui précède	Faire preuve de courtoisie en présence des véhicules de déneigement	Avoir une voiture en ordre, préparée pour l'hiver	Ne pas dépasser les véhicules de déneigement/ être patient	Avoir de bons pneus adaptés à l'hiver	Autre	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:958)</b>	42,2	14,1	13,1	9,9	9,7	3,7	2,2	0,6	0,5	0,4	0,4	0,6	2,6 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>													
3 ans ou moins (n:68)	36,8	12,3	19,4	10,1	11,6	5,8	4,0	-	-	-	-	-	-
4 à 9 ans (n:69)	50,1	12,3	6,5	12,5	4,1	5,6	-	-	1,9	-	-	1,7	5,3
10 à 19 ans (n:168)	39,9	15,4	14,1	10,9	9,1	5,4	0,8	1,4	1,3	-	-	0,6	1,1
20 à 29 ans (n:261)	40,3	17,2	15,9	10,2	7,9	3,2	2,7	-	-	0,1	0,1	0,7	1,8
30 ans et plus (n:390)	43,5	12,4	11,2	8,5	12,2+	2,4	2,7	0,8	0,1	1,0	1,0	0,4	3,9
													H=0,686
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>													
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:185)	39,7	14,5	12,8	6,5	10,9	6,3+	3,0	1,9	-	-	-	0,8	3,5
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:204)	40,9	17,2	8,1<	13,5	9,9	3,3	0,8	0,2	1,1	0,4	0,7	1,1	3,0
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:297)	44,5	15,6	14,7	8,1	9,5	3,6	1,7	0,3	0,2	-	0,2	0,3	1,3
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:121)	44,6	9,3	12,1	12,8	10,5	0,3-	4,4	0,6	1,3	1,2	1,5	-	1,5
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:56)	38,6	1,9<	21,0	12,2	11,8	3,1	5,8	-	-	-	-	1,9	3,6
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:81)	38,5	15,6	19,1	10,3	7,5	3,8	-	-	-	1,7	-	-	3,4
													H=0,484
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>													
Oui (n:811)	42,4	14,1	11,6«	10,1	9,6	4,0	2,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,7	3,0+
Non (n:132)	40,4	14,7	22,5»	8,7	10,7	1,9	-	0,8	0,3	-	-	-	--
													F=0,099
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>													
Régulièrement (n:541)	44,0	12,8	12,3	9,4	10,8	3,6	2,2	0,5	0,1	0,5	0,1	0,4	3,3
Occasionnellement (n:189)	37,2	18,8+	14,9	13,2	9,3	2,0	2,0	-	-	0,8	1,0	-	0,8
Rarement (n:116)	37,8	14,7	15,2	8,5	5,3	8,0>	3,8	1,8	-	-	0,9	1,2	2,8
Jamais (n:99)	48,3	11,9	12,1	7,6	10,2	1,2	0,7	0,3	3,6	-	0,2	1,8	2,0
													G=0,436
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>													
Oui (n:536)	41,3	14,4	13,8	10,2	9,7	4,0	2,3	0,9	0,8	0,1	0,7	0,1	1,7
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:422)	43,5	13,8	12,3	9,4	9,8	3,3	2,0	0,1	-	0,8	-	1,2	3,8
													D=0,468
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>													
Oui (n:443)	42,5	13,1	9,3«	11,3	11,9+	3,5	2,2	0,7	0,5	0,2	0,5	0,9	3,5
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:515)	42,0	15,1	16,7»	8,5	7,6-	3,9	2,2	0,4	0,4	0,6	0,3	0,3	1,8
													D=0,093
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>													
Oui (n:481)	44,3	12,9	12,3	9,2	10,2	4,2	2,7	0,2	-	0,2	0,7	0,6	2,5
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:477)	40,2	15,4	14,0	10,5	9,3	3,3	1,7	0,9	0,9	0,6	0,1	0,5	2,7
													D=0,853
<b>A vu la campagne</b>													
Oui (n:958)	42,2	14,1	13,1	9,9	9,7	3,7	2,2	0,6	0,5	0,4	0,4	0,6	2,6 A=*****

QD10GC[1] Selon vous quels étaient les messages que ces publicités ont voulu vous faire comprendre? Quoi d'autre? (1ère mention)

% LIGNE	Messages que les publicités ont voulu faire comprendre													NSP/ NRP
	Conduire prudemment/ être vigilant/comportement sécuritaire	Réduire sa vitesse sur les routes en hiver/ ralentir	Consulter le service de renseignements sur l'état des routes	Planifier ses déplacements/s'informer avant de partir/ être prévoyant	Adapter sa conduite aux conditions routières hivernales	Prendre le volant en toute sécurité	Augmenter la distance avec le véhicule qui précède	Faire preuve de courtoisie en présence des véhicules de déneigement	Avoir une voiture en ordre, préparée pour l'hiver	Ne pas dépasser les véhicules de déneigement/ être patient	Avoir de bons pneus adaptés à l'hiver	Autre		
<b>Ensemble (n:958)</b>	42,2	14,1	13,1	9,9	9,7	3,7	2,2	0,6	0,5	0,4	0,4	0,6	2,6 A=*****	
<b>Strate</b>														
RMR Québec (n:290)	44,6	12,0	14,0	7,4	11,8	4,0	1,3	1,4	0,6	0,3	0,7	-	1,9	
RMR Montréal (n:385)	37,5<	15,8	15,2	9,8	8,4	5,0	2,7	0,4	0,4	-	0,7	0,7	3,5	
Ailleurs au Québec (n:283)	47,0>	12,8	10,6	10,5	10,7	2,2-	1,8	0,6	0,6	0,9	-	0,5	1,8 E=0,308	
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>														
Oui (n:158)	46,5	12,5	13,4	9,2	8,4	2,4	--	-	-	2,2	-	0,7	4,8	
Non (n:799)	41,3	14,5	13,1	10,0	10,0	4,0	2,6+	0,7	0,6	-	0,5	0,6	2,2 F=0,426	
<b>Âge</b>														
16 à 24 ans (n:73)	48,4	11,5	14,5	9,6	8,2	4,5	3,2	-	-	-	-	-	-	
25 à 34 ans (n:143)	41,5	15,5	14,2	11,8	8,7	3,6	--	1,5	2,4	-	-	0,8	--	
35 à 44 ans (n:202)	38,8	13,4	16,4	12,4	9,7	4,5	2,4	-	-	-	0,1	0,6	1,8	
45 à 54 ans (n:231)	39,6	17,2	14,8	7,7	8,9	4,5	2,9	0,3	0,1	0,8	-	-	3,0	
55 à 64 ans (n:175)	43,6	14,0	10,4	9,3	10,4	2,3	2,1	1,3	-	1,3	0,8	1,5	3,0	
65 ans et plus (n:133)	47,0	10,2	6,6<	8,2	13,0	2,5	2,7	-	0,2	-	1,9	0,5	7,2» H=0,950	
<b>Scolarité</b>														
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:336)	42,6	17,3+	10,0-	8,5	8,8	3,0	2,5	0,3	0,6	1,0	1,0	1,2	3,3	
13 à 15 ans (collégial) (n:308)	46,4	11,1	12,6	9,7	9,5	3,4	3,4	0,8	-	0,1	0,1	0,4	2,5	
16 ans et plus (universitaire) (n:311)	37,4-	13,5	17,7>	11,8	11,1	4,5	0,6-	0,6	0,7	-	-	-	1,9 E=0,203	
<b>Anglais (n:54)</b>	26,0<	15,1	8,0	14,2	12,7	12,6»	1,6	-	-	2,6	-	-	7,1+ A=*****	
<b>Français (n:840)</b>	42,7	14,4	13,6	10,3	9,9	2,6«	2,3	0,6	0,5	0,3	0,3	0,5	1,9« F=0,001	
<b>Autre (n:84)</b>	45,8	11,4	10,6	5,0	6,4	9,6»	1,7	-	-	-	1,4	1,2	6,9> F=0,033	
<b>Revenu familial</b>														
20 000 \$ ou moins (n:109)	54,8>	10,9	10,1	3,2<	8,0	5,4	1,8	-	-	1,1	-	0,7	4,1	
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:174)	43,9	12,9	5,9«	11,5	13,6	3,7	3,4+	0,5	-	-	-	1,0	3,5	
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:175)	44,8	12,0	10,5	12,0	8,9	1,9	2,3	1,5	1,5	-	1,4	-	3,3	
De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:110)	39,2	17,9	14,2	9,7	8,0	6,3	-	1,7	1,5	-	0,4	-	1,1	
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:77)	40,2	18,0	16,8	8,7	6,2	3,0	-	-	-	1,0	1,5	1,6	3,1	
Plus de 80 000 \$ (n:188)	36,1-	14,5	21,8»	11,6	11,0	2,2	0,7	0,1	0,2	0,9	-	0,6	0,3- H=0,140	
<b>Sexe</b>														
Homme (n:448)	39,7	13,3	12,9	11,3	10,9	3,4	1,5	1,0	0,8	0,5	0,8	0,4	3,6+	
Femme (n:510)	45,0	15,1	13,4	8,3	8,5	4,1	2,9	0,1	0,1	0,3	-	0,8	1,5- D=0,236	

W:W

SOM Mars 2010

**D10G[1] (1ère mention)  
Messages que les publicités ont voulu faire comprendre**

	Freq	Avec NSP		Sans NSP	
		%	% Cum	%	% Cum
Conduire prudemment/être vigilant/comportement sécuritaire	405	42,2	42,2	43,4	43,4
Réduire sa vitesse sur les routes en hiver/ralentir	135	14,1	56,4	14,5	57,9
Consulter le service de renseignement sur l'état des routes	126	13,1	69,5	13,5	71,4
Planifier ses déplacements/s'informer avant de partir/être prévoyant	94	9,9	79,4	10,1	81,5
Adapter sa conduite aux conditions routières hivernales	93	9,7	89,1	10,0	91,5
Prendre le volant en toute sécurité	36	3,7	92,8	3,8	95,3
Augmenter la distance avec le véhicule qui précède	21	2,2	95,0	2,2	97,5
Faire preuve de courtoisie en présence des véhicules de déneigement	5	0,6	95,5	0,6	98,1
Avoir une voiture en ordre, préparée pour l'hiver	4	0,5	96,0	0,5	98,6
Ne pas dépasser les véhicules de déneigement/être patient	4	0,4	96,4	0,4	99,0
Avoir de bons pneus adaptés à l'hiver	4	0,4	96,8	0,4	99,4
Faire attention aux autres usagers de la route/conduire pour les autres	3	0,3	97,1	0,3	99,7
Objectif: moins de morts sur les routes	1	0,1	97,2	0,1	99,8
Autre	2	0,2	97,4	0,2	100,0
NSP/NRP	25	2,6	100,0		
<b>Total</b>	<b>958</b>	<b>100,0</b>		<b>100,0</b>	

QD10GC Selon vous quels étaient les messages que ces publicités ont voulu vous faire comprendre? Quoi d'autre? (groupe des 5 mentions possibles)

% LIGNE	Messages que les publicités ont voulu faire comprendre												
	Conduire prudemment/ être vigilant/comportement sécuritaire	Adapter sa conduite aux conditions routières hivernales	Réduire sa vitesse sur les routes en hiver/ ralentir	Consulter le service de renseignements en hiver/ sur l'état des routes	Planifier ses déplacements/s'informer avant de partir/ être prévoyant	Augmenter la distance avec le véhicule qui précède	Prendre le volant en toute sécurité	Avoir de bons pneus adaptés à l'hiver	Ne pas dépasser les véhicules de déneigement/ être patient	Faire preuve de courtoisie en présence des véhicules de déneigement	Avoir une voiture en ordre, préparée pour l'hiver	Autre	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:958)</b>	62,3	31,4	29,3	24,1	21,0	17,9	10,1	4,7	4,7	4,7	4,5	4,0	2,6 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>													
3 ans ou moins (n:68)	57,5	33,5	21,0	24,1	16,7	14,7	14,6	1,0	0,5	1,6	--	2,0	-
4 à 9 ans (n:69)	69,6	25,8	20,1	26,7	19,7	10,5	7,1	2,6	--	3,8	8,4	7,3	5,3
10 à 19 ans (n:168)	60,7	34,0	30,5	26,4	22,7	17,2	9,7	4,6	7,3	8,3>	7,6+	3,9	1,1
20 à 29 ans (n:261)	61,0	31,7	33,3	27,6	24,2	23,1>	9,9	8,5»	3,5	1,6<	3,7	3,8	1,8
30 ans et plus (n:390)	63,0	30,4	30,1	19,9-	19,5	17,1	10,3	3,6	6,3	5,9	3,8	3,9	3,9 A=*****
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>													
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:185)	62,1	33,6	30,0	23,9	17,9	26,8»	13,9	1,8-	3,8	5,0	3,2	4,9	3,5
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:204)	60,0	33,3	27,3	16,4<	22,5	16,6	13,3	3,7	4,0	1,7-	7,1+	6,1	3,0
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:297)	62,6	30,3	30,2	28,1	19,5	14,6	9,2	4,3	7,2+	7,1>	4,1	4,1	1,3
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:121)	69,4	32,2	31,3	19,8	32,1»	17,7	1,6«	10,6»	3,9	4,3	1,9	0,8-	1,5
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:56)	57,2	38,6	8,4«	40,2>	16,6	11,4	3,5	12,2>	0,3	3,4	4,4	4,7	3,6
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:81)	61,8	24,5	39,3+	27,1	19,2	14,2	14,6	1,8	4,5	3,7	4,6	2,4	3,4 A=*****
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>													
Oui (n:811)	61,8	31,2	29,0	22,4<	21,4	18,4	10,2	4,3	4,9	4,5	4,7	4,3	3,0
Non (n:132)	64,5	35,9	32,2	33,9>	20,0	13,9	9,6	8,1	3,8	4,8	3,9	1,4	- A=*****
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>													
Régulièrement (n:541)	63,8	35,8»	30,2	22,9	21,0	17,0	9,1	4,2	4,8	5,1	4,9	4,9	3,3
Occasionnellement (n:189)	59,7	32,4	33,7	28,8	22,4	21,4	12,2	4,8	4,9	5,0	5,0	2,7	0,8
Rarement (n:116)	57,1	22,2<	23,3	25,8	22,3	15,9	14,0	5,2	4,5	3,6	1,9	1,6	2,8
Jamais (n:99)	66,3	20,4<	26,8	20,4	18,1	17,9	5,2	6,9	3,6	4,3	6,0	5,2	2,0 A=*****
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>													
Oui (n:536)	62,3	32,5	31,7	24,5	22,6	17,9	10,5	6,1>	4,6	5,7	4,4	3,3	1,7
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:422)	62,4	30,0	25,9	23,5	18,9	17,8	9,5	2,9<	4,7	3,3	4,7	5,0	3,8 A=*****
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>													
Oui (n:443)	62,0	33,7	29,8	19,4«	23,6	19,3	10,0	5,9	5,5	5,2	4,7	4,8	3,5
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:515)	62,6	29,4	28,8	28,4»	18,6	16,5	10,2	3,7	3,9	4,2	4,4	3,3	1,8 A=*****
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>													
Oui (n:481)	62,5	33,4	28,3	21,5	22,0	19,6	11,7	4,5	4,9	5,0	3,9	3,4	2,5
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:477)	62,2	29,5	30,2	26,6	20,0	16,2	8,5	4,9	4,5	4,3	5,2	4,6	2,7 A=*****
<b>A vu la campagne</b>													
Oui (n:958)	62,3	31,4	29,3	24,1	21,0	17,9	10,1	4,7	4,7	4,7	4,5	4,0	2,6 A=*****

QD10GC Selon vous quels étaient les messages que ces publicités ont voulu vous faire comprendre? Quoi d'autre? (groupe des 5 mentions possibles)

% LIGNE	Messages que les publicités ont voulu faire comprendre													NSP/ NRP
	Conduire prudemment/ être vigilant/comportement sécuritaire	Adapter sa conduite aux conditions routières hivernales	Réduire sa vitesse sur les routes en hiver/ ralentir	Consulter le service de renseignements sur l'état des routes	Planifier ses déplacements/s'informer avant de partir/ être prévoyant	Augmenter la distance avec le véhicule qui précède	Prendre le volant en toute sécurité	Avoir de bons pneus adaptés à l'hiver	Ne pas dépasser les véhicules de déneigement/ être patient	Faire preuve de courtoisie en présence des véhicules de déneigement	Avoir une voiture en ordre, préparée pour l'hiver	Autre		
<b>Ensemble (n:958)</b>	62,3	31,4	29,3	24,1	21,0	17,9	10,1	4,7	4,7	4,7	4,5	4,0	2,6 A=*****	
<b>Strate</b>														
RMR Québec (n:290)	64,7	34,7	28,4	24,0	18,7	19,2	9,7	3,3	4,9	5,8	2,7	4,5	1,9	
RMR Montréal (n:385)	60,0	28,4	31,6	28,9»	18,0-	18,6	11,1	6,5>	3,4	4,6	4,6	3,9	3,5	
Ailleurs au Québec (n:283)	64,4	34,1	26,8	18,7«	24,9>	16,7	9,1	3,1-	6,1	4,5	4,9	4,0	1,8 A=*****	
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>														
Oui (n:158)	62,2	24,3-	26,2	23,6	20,3	13,2	10,8	7,4	6,2	4,3	2,5	2,8	4,8	
Non (n:799)	62,3	32,9+	29,9	24,2	21,2	18,8	10,0	4,2	4,4	4,7	5,0	4,3	2,2 A=*****	
<b>Âge</b>														
16 à 24 ans (n:73)	66,3	35,1	18,6<	20,5	15,4	9,8-	11,5	<	0,4-	0,6-	2,7	4,8	-	
25 à 34 ans (n:143)	62,4	31,5	26,2	33,8»	22,2	15,9	7,7	3,8	6,1	8,6>	9,0>	3,7	--	
35 à 44 ans (n:202)	60,7	32,2	32,9	28,0	25,1	21,9	9,8	10,0»	4,2	3,3	2,9	3,0	1,8	
45 à 54 ans (n:231)	60,2	31,6	35,0+	23,8	21,0	17,3	11,9	2,7	3,0	5,1	6,1	3,3	3,0	
55 à 64 ans (n:175)	62,8	26,6	26,8	20,7	20,9	16,5	10,0	4,6	8,1+	4,5	3,4	5,1	3,0	
65 ans et plus (n:133)	65,4	33,7	29,5	13,0<	18,1	23,9	9,7	5,8	5,4	4,2	1,2	5,1	7,2» A=*****	
<b>Scolarité</b>														
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:336)	59,3	29,0	31,3	21,2	19,4	20,7	11,5	4,9	6,1	4,1	4,0	4,2	3,3	
13 à 15 ans (collégial) (n:308)	68,0>	29,9	29,1	21,9	20,3	18,8	8,7	3,3	2,6-	3,7	4,2	5,6	2,5	
16 ans et plus (universitaire) (n:311)	59,9	36,3+	27,3	30,0>	23,5	13,3<	9,4	6,0	5,1	6,4	5,6	2,2-	1,9 A=*****	
<b>Anglais (n:54)</b>	53,0	33,7	22,3	24,4	20,9	13,9	19,0>	3,4	4,2	-	3,7	1,6	7,1+ A=*****	
<b>Français (n:840)</b>	63,0	32,0	30,1	24,4	21,9	18,7	8,6«	4,8	5,1	5,0	4,6	3,7	1,9« A=*****	
<b>Autre (n:84)</b>	61,7	23,0	24,5	20,7	13,2	12,8	19,3»	4,5	--	4,1	5,0	8,4>	6,9> A=*****	
<b>Revenu familial</b>														
20 000 \$ ou moins (n:109)	76,9»	30,0	22,6	21,2	17,3	18,8	17,9»	1,8	5,3	1,5	4,2	6,7	4,1	
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:174)	62,5	33,1	29,1	14,0«	18,9	19,2	7,4	5,1	4,8	8,6+	3,8	7,0>	3,5	
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:175)	60,7	33,4	33,6	21,2	24,2	16,9	5,4-	2,8	3,9	4,9	5,2	3,2	3,3	
De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:110)	59,9	32,2	32,7	31,8	27,0	18,1	12,9	2,9	8,0	7,5	1,5	2,0	1,1	
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:77)	65,1	30,2	32,9	25,4	21,8	14,7	13,9	3,5	6,1	5,6	4,9	3,7	3,1	
Plus de 80 000 \$ (n:188)	58,2	31,7	25,4	32,8»	20,8	12,2	6,4	9,3»	3,9	2,6	5,7	2,0-	0,3- A=*****	
<b>Sexe</b>														
Homme (n:448)	59,4	30,9	26,0-	21,6	22,4	12,4«	9,0	5,0	5,1	5,3	5,0	2,9	3,6+	
Femme (n:510)	65,5	32,1	32,8+	26,8	19,5	23,8»	11,3	4,4	4,2	4,0	4,0	5,2	1,5- A=*****	

W:W

SOM Mars 2010

**D10G (toutes les mentions)**  
**Messages que les publicités ont voulu faire comprendre**

	Freq	Avec NSP		Sans NSP	
		%	% Cum	%	% Cum
Conduire prudemment/être vigilant/comportement sécuritaire	597	62,3	62,3	64,0	64,0
Adapter sa conduite aux conditions routières hivernales	301	31,4	93,8	32,3	96,3
Réduire sa vitesse sur les routes en hiver/ralentir	280	29,3	123,0	30,0	126,3
Consulter le service de renseignement sur l'état des routes	231	24,1	147,1	24,7	151,1
Planifier ses déplacements/s'informer avant de partir/être prévoyant	201	21,0	168,1	21,6	172,6
Augmenter la distance avec le véhicule qui précède	171	17,9	186,0	18,3	191,0
Prendre le volant en toute sécurité	97	10,1	196,1	10,4	201,3
Avoir de bons pneus adaptés à l'hiver	45	4,7	200,8	4,9	206,2
Ne pas dépasser les véhicules de déneigement/être patient	45	4,7	205,5	4,8	211,0
Faire preuve de courtoisie en présence des véhicules de déneigement	45	4,7	210,2	4,8	215,8
Avoir une voiture en ordre, préparée pour l'hiver	43	4,5	214,7	4,7	220,4
Faire attention aux autres usagers de la route/conduire pour les autres	9	0,9	215,6	0,9	221,4
Ne pas conduire si on a pris de l'alcool	6	0,6	216,2	0,6	222,0
Surveiller les panneaux numériques sur le côté de la route	5	0,5	216,7	0,5	222,5
S'assurer de déneiger l'auto convenablement	4	0,5	217,2	0,5	223,0
Objectif: moins de morts sur les routes	3	0,3	217,4	0,3	223,3
Respecter le code de la route	2	0,2	217,6	0,2	223,5
Autre	10	1,1	218,7	1,1	224,6
NSP/NRP	25	2,6	221,3		
<b>Total</b>	<b>958</b>	<b>100,0</b>		<b>100,0</b>	

QD12 Maintenant, j'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne sur la sécurité routière en hiver. Sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie que cette campagne publicitaire vous a DÉPLU ÉNORMÉMENT et 10, qu'elle vous a PLU ÉNORMÉMENT, quelle note donneriez-vous?

	Appréciation générale de la campagne			
	N (M)	Moyenne	Médiane	ME
<b>Ensemble</b> (n:944)	4,73	7,55	8	0,13
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>				
3 ans ou moins (n:68)	0,39	7,77	8	0,40
4 à 9 ans (n:67)	0,41	7,67	8	0,35
10 à 19 ans (n:167)	0,88	7,45	8	0,25
20 à 29 ans (n:259)	1,23	7,43	8	0,27
30 ans et plus (n:381)	1,80	7,60	8	0,24
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>				
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:179)	0,84	7,53	8	0,28
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:201)	0,97	7,55	8	0,29
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:296)	1,47	7,60	8	0,20
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:119)	0,63	7,34	8	0,38
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:56)	0,29	8,17»	8	0,40
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:79)	0,44	7,34	8	0,61
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>				
Oui (n:799)	4,07	7,55	8	0,14
Non (n:130)	0,59	7,44	8	0,31
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>				
Régulièrement (n:533)	2,52	7,65+	8	0,16
Occasionnellement (n:187)	0,94	7,40	8	0,28
Rarement (n:116)	0,68	7,39	8	0,43
Jamais (n:96)	0,53	7,49	8	0,45
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>				
Oui (n:531)	2,73	7,71»	8	0,18
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:413)	2,01	7,32«	8	0,19
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>				
Oui (n:438)	2,28	7,86»	8	0,16
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:506)	2,46	7,25«	8	0,19
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>				
Oui (n:474)	2,33	7,83»	8	0,18
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:470)	2,40	7,28«	8	0,19
<b>A vu la campagne</b>				
Oui (n:944)	4,73	7,55	8	0,13

LEGENDE

-----  
M = MILLIONS

-----  
SOM Mars 2010

W:W

QD12 Maintenant, j'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne sur la sécurité routière en hiver. Sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie que cette campagne publicitaire vous a DÉPLU ÉNORMÉMENT et 10, qu'elle vous a PLU ÉNORMÉMENT, quelle note donneriez-vous?

	Appréciation générale de la campagne			
	N (M)	Moyenne	Médiane	ME
<b>Ensemble</b> (n:944)	4,73	7,55	8	0,13
<b>Strate</b> RMR Québec (n:288) RMR Montréal (n:376) Ailleurs au Québec (n:280)	0,47 2,26 2,01	7,42 7,41< 7,73>	8 8 8	0,20 0,21 0,20
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:156) Non (n:787)	0,81 3,92	7,51 7,55	8 8	0,36 0,14
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:73) 25 à 34 ans (n:140) 35 à 44 ans (n:202) 45 à 54 ans (n:228) 55 à 64 ans (n:173) 65 ans et plus (n:127)	0,48 0,81 0,92 1,11 0,81 0,60	7,72 7,53 7,34 7,66 7,51 7,61	8 8 8 8 8 8	0,34 0,28 0,30 0,28 0,34 0,42
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:329) 13 à 15 ans (collégial) (n:304) 16 ans et plus (universitaire) (n:308)	1,77 1,50 1,46	7,83» 7,59 7,16«	8 8 8	0,21 0,22 0,24
<b>Anglais</b> Oui (n:52) Non (n:892)	0,29 4,44	7,15 7,57	7 8	0,55 0,13
<b>Français</b> Oui (n:830) Non (n:114)	4,08 0,66	7,58 7,37	8 8	0,14 0,37
<b>Autre</b> Oui (n:82) Non (n:862)	0,46 4,28	7,45 7,56	8 8	0,48 0,14
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:107) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:172) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:174) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:110) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:76) Plus de 80 000 \$ (n:185)	0,57 0,77 0,77 0,53 0,42 1,01	7,81 7,77+ 7,57 7,28 7,78 7,22<	8 8 8 8 8 7	0,39 0,26 0,34 0,36 0,40 0,29
<b>Sexe</b> Homme (n:442) Femme (n:502)	2,46 2,27	7,48 7,62	8 8	0,19 0,17

LEGENDE

-----  
M = MILLIONS

-----  
SOM Mars 2010

W:W

QD12 Maintenant, j'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne sur la sécurité routière en hiver. Sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie que cette campagne publicitaire vous a DÉPLU ÉNORMÉMENT et 10, qu'elle vous a PLU ÉNORMÉMENT, quelle note donneriez-vous?

% LIGNE	Appréciation générale de la campagne									
	1 Déplu énormément	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Plu énormément
<b>Ensemble (n:944)</b>	1,1	0,7	1,6	1,0	7,1	8,8	19,2	35,9	12,5	12,0 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>										
3 ans ou moins (n:68)	-	-	-	0,9	4,4	13,2	21,0	33,3	13,6	13,6
4 à 9 ans (n:67)	-	-	0,9	-	4,4	11,2	24,2	38,9	10,0	10,4
10 à 19 ans (n:167)	-	0,8	0,5	1,6	6,9	10,2	27,9»	34,1	8,6	9,5
20 à 29 ans (n:259)	1,5	0,7	3,1>	1,0	5,6	8,8	20,6	37,0	10,6	11,0
30 ans et plus (n:381)	1,9	0,9	1,5	0,9	9,6>	6,8	12,6«	35,3	16,3>	14,2
										<b>E=0,187</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>										
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:179)	0,7	1,6	-	1,0	5,2	15,6»	19,6	32,9	10,1	13,4
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:201)	0,9	0,6	1,3	3,1»	7,6	6,4	19,8	35,3	10,9	14,1
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:296)	0,5	0,8	1,3	0,1	7,7	6,5	20,5	39,8	13,3	9,5
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:119)	1,8	-	2,0	1,2	5,3	13,3	25,3	31,6	9,5	9,9
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:56)	0,6	-	1,2	-	4,5	1,5	13,7	39,0	21,7+	17,8
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:79)	4,3	-	3,9+	-	11,7+	7,1	10,6-	32,7	15,4	14,2
										<b>E=0,241</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>										
Oui (n:799)	1,3	0,5	1,7	0,8	7,3	9,3	17,7«	36,2	12,8	12,4
Non (n:130)	-	1,6	0,9	2,6	5,5	6,7	30,4»	32,0	11,2	9,1
										<b>D=0,213</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>										
Régulièrement (n:533)	0,9	0,6	1,3	0,6	6,6	7,4	20,1	38,1	10,8	13,7
Occasionnellement (n:187)	1,4	-	1,6	0,5	7,2	11,6	22,5	34,9	13,0	7,2-
Rarement (n:116)	1,6	1,4	2,7	2,9	5,3	10,0	16,0	36,2	12,4	11,4
Jamais (n:96)	1,4	1,2	1,5	1,5	12,9>	7,0	14,4	28,1	18,3	13,8
										<b>D=0,434</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>										
Oui (n:531)	1,6	0,5	1,3	0,4	5,3<	7,7	17,2	37,7	14,5+	13,9+
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:413)	0,4	0,9	2,0	1,7	9,6>	10,5	22,1	33,5	9,8-	9,5-
										<b>B=0,012</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>										
Oui (n:438)	0,9	0,3	0,6-	0,7	4,7«	6,4<	16,2-	40,0>	16,9»	13,2
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:506)	1,3	1,0	2,5+	1,2	9,3»	11,2>	22,0+	32,1<	8,4«	10,9
										<b>B=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>										
Oui (n:474)	1,2	0,5	0,9	0,4	5,2<	6,0<	18,9	35,0	17,3»	14,6>
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:470)	1,1	0,8	2,2	1,6	9,0>	11,7>	19,5	36,8	7,9«	9,5<
										<b>B=0,000</b>
<b>A vu la campagne</b>										
Oui (n:944)	1,1	0,7	1,6	1,0	7,1	8,8	19,2	35,9	12,5	12,0 <b>A=*****</b>

W:W

SOM Mars 2010

QD12 Maintenant, j'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne sur la sécurité routière en hiver. Sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie que cette campagne publicitaire vous a DÉPLU ÉNORMÈMENT et 10, qu'elle vous a PLU ÉNORMÈMENT, quelle note donneriez-vous?

% LIGNE	Appréciation générale de la campagne									
	1 Déplu énormément	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Plu énormément
<b>Ensemble (n:944)</b>	1,1	0,7	1,6	1,0	7,1	8,8	19,2	35,9	12,5	12,0 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b>										
RMR Québec (n:288)	0,6	-	1,6	0,2	11,9>	8,5	22,2	32,9	15,1	7,1<
RMR Montréal (n:376)	1,8	0,8	1,0	1,9	8,1	9,3	20,6	34,5	9,6<	12,4
Ailleurs au Québec (n:280)	0,4	0,7	2,1	0,2	4,9-	8,5	17,1	38,2	15,2+	12,7 <b>C=0,061</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>										
Oui (n:156)	2,6	0,3	1,7	1,0	10,3	7,6	13,5-	34,0	15,6	13,5
Non (n:787)	0,8	0,7	1,6	1,0	6,5	9,1	20,4+	36,3	11,9	11,7 <b>B=0,382</b>
<b>Âge</b>										
16 à 24 ans (n:73)	-	-	-	-	2,9	13,1	24,6	37,8	11,4	10,1
25 à 34 ans (n:140)	-	0,9	0,8	1,8	7,4	7,7	27,6>	31,3	11,0	11,5
35 à 44 ans (n:202)	1,8	0,3	2,2	0,8	5,9	12,9+	20,4	38,4	7,6-	9,7
45 à 54 ans (n:228)	1,2	-	2,3	0,8	6,8	7,6	17,5	35,6	14,7	13,5
55 à 64 ans (n:173)	1,8	1,5	1,6	1,6	9,9	4,4-	15,5	33,9	18,7>	11,1
65 ans et plus (n:127)	1,5	1,6	1,7	0,5	8,8	8,2	9,8<	40,4	10,8	16,7 <b>E=0,153</b>
<b>Scolarité</b>										
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:329)	1,3	0,4	0,8	0,4	6,0	7,7	14,7<	37,0	16,0>	15,8>
13 à 15 ans (collégial) (n:304)	0,7	-	2,0	1,1	6,9	7,8	22,9	33,8	11,6	13,2
16 ans et plus (universitaire) (n:308)	1,3	1,7	2,1	1,6	8,7	11,0	21,1	36,7	9,3-	6,3« <b>C=0,048</b>
<b>Anglais (n:52)</b>	-	2,2	6,1	1,6	1,9	15,0	23,8	30,6	13,2	5,6 <b>A=*****</b>
<b>Français (n:830)</b>	1,1	0,5	1,4	0,9	7,3	8,4	19,1	36,3	13,1	11,9 <b>D=0,751</b>
<b>Autre (n:82)</b>	1,4	2,7	2,1	1,8	7,3	6,8	18,3	33,7	9,3	16,6 <b>D=0,894</b>
<b>Revenu familial</b>										
20 000 \$ ou moins (n:107)	1,5	-	1,0	1,4	4,1	8,7	19,2	31,1	14,6	18,3>
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:172)	0,7	-	1,0	0,5	8,2	3,5<	15,1	46,1>	13,7	11,2
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:174)	2,4	-	1,9	-	7,1	5,6	24,1	33,6	10,8	14,5
De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:110)	-	3,0	0,9	0,6	7,7	13,0	17,3	41,3	12,6	3,5<
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:76)	0,4	0,7	2,8	-	4,8	8,9	9,8-	41,7	20,5+	10,4
Plus de 80 000 \$ (n:185)	1,1	-	1,9	2,8	9,1	13,5>	23,8	29,8-	7,8-	10,2 <b>D=0,102</b>
<b>Sexe</b>										
Homme (n:442)	1,5	0,4	2,0	1,0	7,9	9,5	17,9	36,0	12,3	11,4
Femme (n:502)	0,7	1,0	1,1	1,0	6,2	8,1	20,7	35,8	12,7	12,7 <b>B=0,886</b>

QE1 Globalement, diriez-vous que cette campagne sur la sécurité routière en hiver (les messages publicitaires radio, télé et web ainsi que les panneaux routiers) vous a amené personnellement à modifier vos habitudes de conduite en période hivernale?

% LIGNE	Campagne a amené personnellement à modifier ses habitudes de conduite en hiver			
	Oui, beaucoup	Oui, un peu	Non	Déjà sensibilisé
<b>Ensemble (n:956)</b>	21,2	15,6	31,9	31,2 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>				
3 ans ou moins (n:68)	27,3	30,8»	24,0	17,9-
4 à 9 ans (n:68)	24,9	15,6	26,1	33,4
10 à 19 ans (n:167)	13,9<	13,3	43,9»	29,0
20 à 29 ans (n:261)	23,0	14,9	33,7	28,4
30 ans et plus (n:390)	21,8	14,2	27,8-	36,3> <b>A=0,014</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>				
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:184)	29,1>	12,5	32,3	26,1
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:204)	22,5	15,0	34,1	28,4
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:296)	17,9	13,6	31,0	37,6>
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:121)	21,6	24,4>	34,8	19,3«
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:56)	25,3	28,2>	16,8<	29,6
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:81)	7,8«	10,3	37,8	44,1> <b>A=0,002</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>				
Oui (n:810)	22,3+	16,8>	30,9	29,9-
Non (n:131)	14,0-	8,0<	39,1	39,0+ <b>A=0,028</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>				
Régulièrement (n:539)	24,6>	14,3	26,6«	34,5+
Occasionnellement (n:189)	14,8<	15,5	41,8»	27,9
Rarement (n:116)	17,0	23,0>	28,4	31,5
Jamais (n:99)	22,6	13,8	40,1+	23,5 <b>A=0,016</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>				
Oui (n:535)	21,6	14,7	32,9	30,9
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:421)	20,8	16,9	30,5	31,8 <b>A=0,838</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>				
Oui (n:443)	26,0»	18,6>	24,4«	31,0
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:513)	16,8«	12,8<	38,9»	31,5 <b>A=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>				
Oui (n:481)	23,3	16,9	30,9	28,9
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:475)	19,2	14,4	32,8	33,6 <b>A=0,347</b>
<b>A vu la campagne</b>				
Oui (n:956)	21,2	15,6	31,9	31,2 <b>A=*****</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QE1 Globalement, diriez-vous que cette campagne sur la sécurité routière en hiver (les messages publicitaires radio, télé et web ainsi que les panneaux routiers) vous a amené personnellement à modifier vos habitudes de conduite en période hivernale?**

% LIGNE	Campagne a amené personnellement à modifier ses habitudes de conduite en hiver			
	Oui, beaucoup	Oui, un peu	Non	Déjà sensibilisé
<b>Ensemble (n:956)</b>	21,2	15,6	31,9	31,2 <b>A=****</b>
<b>Strate</b>				
RMR Québec (n:290)	13,7«	14,9	35,4	35,9
RMR Montréal (n:383)	20,9	17,0	30,5	31,6
Ailleurs au Québec (n:283)	23,4	14,3	32,6	29,7
				<b>A=0,137</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>				
Oui (n:158)	17,5	10,9	27,4	44,2»
Non (n:797)	22,0	16,6	32,8	28,6«
				<b>A=0,015</b>
<b>Âge</b>				
16 à 24 ans (n:73)	19,0	26,4>	23,5	31,1
25 à 34 ans (n:142)	14,6-	14,2	44,8»	26,4
35 à 44 ans (n:201)	22,7	14,5	29,8	33,1
45 à 54 ans (n:231)	20,2	17,7	31,3	30,8
55 à 64 ans (n:175)	25,4	11,5	27,0	36,1
65 ans et plus (n:133)	25,5	12,7	32,2	29,7
				<b>A=0,165</b>
<b>Scolarité</b>				
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:335)	31,4»	15,5	24,5«	28,6
13 à 15 ans (collégial) (n:308)	17,6	16,7	34,8	30,9
16 ans et plus (universitaire) (n:310)	12,3«	14,9	38,0>	34,8
				<b>A=0,000</b>
<b>Anglais (n:54)</b>	13,0	12,0	42,8	32,3 <b>A=0,340</b>
<b>Français (n:839)</b>	20,0-	15,8	32,0	32,2 <b>A=0,224</b>
<b>Autre (n:83)</b>	37,3»	15,2	24,9	22,6 <b>A=0,012</b>
<b>Revenu familial</b>				
20 000 \$ ou moins (n:108)	40,7»	12,6	19,7<	27,0
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:173)	29,8»	13,6	23,4<	33,1
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:175)	26,0	13,1	35,0	25,9
De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:110)	13,5-	14,1	32,4	39,9+
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:77)	12,3-	27,3>	39,2	21,2-
Plus de 80 000 \$ (n:188)	7,1«	17,0	39,1>	36,8
				<b>A=0,000</b>
<b>Sexe</b>				
Homme (n:447)	20,3	16,7	30,9	32,1
Femme (n:509)	22,2	14,5	32,9	30,3
				<b>A=0,768</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QE2G[1] Pourquoi? (1ère mention)

% LIGNE	Raison (Campagne n'a pas amené personnellement à modifier ses habitudes de conduite en hiver)					
	Adapte déjà sa conduite aux conditions routières depuis longtemps	La campagne publicitaire n'a pas eu d'impact/n'a pas atteint le répondant	Ne conduit pas l'hiver	Hiver facile donc pas vraiment nécessaire de changer ses habitudes	N'a pas beaucoup d'expérience de conduite	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:305)</b>	81,6	10,8	2,1	1,8	0,9	2,7 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>						
3 ans ou moins (n:21)	62,0<	16,2	2,9	-	14,8	4,0
4 à 9 ans (n:21)	61,0<	10,6	3,0	10,6	-	14,9
10 à 19 ans (n:68)	82,4	14,9	1,0	-	-	1,6
20 à 29 ans (n:83)	85,1	11,1	2,6	-	-	1,1
30 ans et plus (n:111)	87,0	5,5-	2,2	3,2	-	2,1
						<b>F=0,396</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>						
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:56)	70,0<	5,3	9,6»	4,1	5,1	5,9
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:67)	85,7	11,6	0,8	-	-	1,8
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:102)	86,4	9,1	0,7	2,2	-	1,7
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:40)	89,4	7,6	-	2,9	-	-
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:12)	66,9	33,1	-	-	-	-
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:25)	71,6	21,9	-	-	-	6,5
						<b>A=*****</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>						
Oui (n:244)	83,0	11,6	1,8	1,3	-	2,3
Non (n:54)	76,2	7,3	3,3	4,9	6,0	2,3
						<b>E=0,632</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>						
Régulièrement (n:152)	89,5>	5,4<	3,1	0,9	0,6	0,6
Occasionnellement (n:68)	80,4	12,3	-	1,6	2,5	3,3
Rarement (n:38)	63,7«	22,2>	2,3	7,8	-	4,0
Jamais (n:40)	82,1	10,5	1,9	-	-	5,5
						<b>A=*****</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>						
Oui (n:173)	84,6	7,9-	1,8	2,3	0,2	3,2
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:132)	77,3	15,2+	2,5	1,1	2,0	2,0
						<b>E=0,119</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>						
Oui (n:108)	86,2	9,8	1,5	1,1	1,4	-
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:197)	79,0	11,4	2,4	2,3	0,6	4,3
						<b>E=0,637</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>						
Oui (n:144)	91,2»	3,2«	2,1	1,4	1,9	0,3
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:161)	72,9«	17,9»	2,1	2,2	-	4,9
						<b>E=0,001</b>
<b>A vu la campagne</b>						
Oui (n:305)	81,6	10,8	2,1	1,8	0,9	2,7 A=*****

W:W

SOM Mars 2010

## QE2G[1] Pourquoi? (1ère mention)

% LIGNE	Raison (Campagne n'a pas amené personnellement à modifier ses habitudes de conduite en hiver)					
	Adapte déjà sa conduite aux conditions routières depuis longtemps	La campagne publicitaire n'a pas eu d'impact/n'a pas atteint le répondant	Ne conduit pas l'hiver	Hiver facile donc pas vraiment nécessaire de changer ses habitudes	N'a pas beaucoup d'expérience de conduite	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:305)</b>	81,6	10,8	2,1	1,8	0,9	2,7 A=*****
<b>Strate</b>						
RMR Québec (n:101)	83,6	10,8	1,6	-	1,1	2,8
RMR Montréal (n:120)	78,5	12,4	2,6	1,8	0,6	4,1
Ailleurs au Québec (n:84)	84,4	9,2	1,7	2,3	1,2	1,2
						<b>E=0,760</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>						
Oui (n:52)	80,8	12,8	-	4,4	-	2,0
Non (n:253)	81,8	10,5	2,5	1,4	1,1	2,8
						<b>E=0,735</b>
<b>Âge</b>						
16 à 24 ans (n:24)	65,9-	11,8	-	-	12,1	10,1
25 à 34 ans (n:65)	75,2	16,7	1,8	3,1	-	3,1
35 à 44 ans (n:52)	88,6	9,2	2,2	-	-	-
45 à 54 ans (n:73)	86,0	10,8	0,7	1,1	-	1,4
55 à 64 ans (n:48)	86,3	6,2	1,4	5,7	-	0,4
65 ans et plus (n:43)	79,9	6,8	7,1	-	-	6,3
						<b>A=*****</b>
<b>Scolarité</b>						
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:86)	86,7	3,4<	2,7	0,9	3,2	3,1
13 à 15 ans (collégial) (n:110)	81,3	14,2	1,5	-	-	3,1
16 ans et plus (universitaire) (n:109)	78,0	13,5	2,2	4,3	-	2,0
						<b>E=0,144</b>
<b>Anglais (n:21)</b>	82,9	12,0	5,1	-	-	-
						<b>E=0,906</b>
<b>Français (n:269)</b>	83,9>	9,9	1,6	1,6	1,1	1,9
						<b>E=0,200</b>
<b>Autre (n:22)</b>	58,9<	16,8	4,8	5,3	-	14,2
						<b>E=0,277</b>
<b>Revenu familial</b>						
20 000 \$ ou moins (n:25)	71,6	--	5,2	-	8,7	14,5
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:40)	86,9	7,5	1,5	-	2,3	1,9
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:67)	74,4	14,8	2,0	5,6	-	3,3
De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:32)	77,1	21,1	1,7	-	-	-
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:29)	91,3	8,7	-	-	-	-
Plus de 80 000 \$ (n:68)	84,2	12,6	-	3,1	-	-
						<b>A=*****</b>
<b>Sexe</b>						
Homme (n:137)	82,0	10,4	0,9	2,8	1,3	2,7
Femme (n:168)	81,2	11,3	3,3	0,8	0,5	2,7
						<b>E=0,838</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QE2G Pourquoi? (groupe des 2 mentions possibles)

% LIGNE	Raison (Campagne n'a pas amené personnellement à modifier ses habitudes de conduite en hiver)						
	Adapte déjà sa conduite aux conditions routières depuis longtemps	La campagne publicitaire n'a pas eu d'impact/n'a pas atteint le répondant	Ne conduit pas l'hiver	Hiver facile donc pas vraiment nécessaire de changer ses habitudes	N'a pas beaucoup d'expérience de conduite	Autre	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:305)</b>	83,3	12,7	2,2	1,9	1,8	1,1	2,7 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>							
3 ans ou moins (n:21)	63,4-	16,2	2,9	-	14,8	-	4,0
4 à 9 ans (n:21)	61,0<	17,0	3,0	10,6	-	-	14,9
10 à 19 ans (n:68)	82,4	15,3	1,0	-	3,6	1,0	1,6
20 à 29 ans (n:83)	85,8	13,3	2,6	-	-	1,0	1,1
30 ans et plus (n:111)	90,2+	7,7	2,3	3,4	-	1,6	2,1 A=*****
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>							
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:56)	71,5<	7,9	9,6»	4,1	5,1	2,2	5,9
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:67)	88,4	13,7	0,8	-	-	0,7	1,8
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:102)	87,9	11,4	0,8	2,3	3,0	-	1,7
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:40)	92,0	7,6	-	2,9	-	1,9	-
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:12)	66,9	33,1	-	-	-	-	-
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:25)	71,6	24,2	-	-	-	2,4	6,5 A=*****
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>							
Oui (n:244)	84,9	13,9	1,9	1,4	1,1	1,0	2,3
Non (n:54)	76,7	7,3	3,3	4,9	6,0	-	2,3 A=*****
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>							
Régulièrement (n:152)	92,1»	8,1	3,2	1,0	2,7	0,9	0,6
Occasionnellement (n:68)	80,4	14,0	-	1,6	2,5	1,0	3,3
Rarement (n:38)	67,8<	24,2>	2,3	7,8	-	-	4,0
Jamais (n:40)	82,1	10,5	1,9	-	-	2,8	5,5 A=*****
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>							
Oui (n:173)	85,8	11,0	1,9	2,3	1,7	0,4	3,2
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:132)	79,6	15,2	2,5	1,2	2,0	2,0	2,0 A=*****
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>							
Oui (n:108)	89,0+	11,1	1,7	1,1	1,4	1,4	-
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:197)	80,0-	13,7	2,4	2,3	2,1	0,9	4,3 A=*****
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>							
Oui (n:144)	93,5»	3,4«	2,1	1,4	3,8	1,4	0,3
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:161)	74,0«	21,3»	2,2	2,3	-	0,8	4,9 A=*****
<b>A vu la campagne</b>							
Oui (n:305)	83,3	12,7	2,2	1,9	1,8	1,1	2,7 A=*****

W:W

SOM Mars 2010

## QE2G Pourquoi? (groupe des 2 mentions possibles)

% LIGNE	Raison (Campagne n'a pas amené personnellement à modifier ses habitudes de conduite en hiver)						
	Adapte déjà sa conduite aux conditions routières depuis longtemps	La campagne publicitaire n'a pas eu d'impact/n'a pas atteint le répondant	Ne conduit pas l'hiver	Hiver facile donc pas vraiment nécessaire de changer ses habitudes	N'a pas beaucoup d'expérience de conduite	Autre	NSP/NRP
<b>Ensemble (n:305)</b>	83,3	12,7	2,2	1,9	1,8	1,1	2,7 A=*****
<b>Strate</b>							
RMR Québec (n:101)	85,0	13,0	2,1	0,5	1,1	1,3	2,8
RMR Montréal (n:120)	81,0	15,4	2,6	1,8	0,6	1,5	4,1
Ailleurs au Québec (n:84)	85,3	9,8	1,7	2,3	3,3	0,6	1,2 A=*****
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>							
Oui (n:52)	83,5	13,5	-	4,4	-	1,8	2,0
Non (n:253)	83,3	12,6	2,5	1,4	2,1	1,0	2,8 A=*****
<b>Âge</b>							
16 à 24 ans (n:24)	65,9-	11,8	-	-	12,1	-	10,1
25 à 34 ans (n:65)	75,6-	18,6	1,8	3,1	3,8	1,1	3,1
35 à 44 ans (n:52)	91,7	10,6	2,2	-	-	-	-
45 à 54 ans (n:73)	86,0	16,0	0,9	1,3	-	-	1,4
55 à 64 ans (n:48)	91,9	6,2	1,4	5,7	-	5,6	0,4
65 ans et plus (n:43)	81,8	6,8	7,1>	-	-	-	6,3 A=*****
<b>Scolarité</b>							
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:86)	86,7	3,4<	2,7	0,9	3,2	0,5	3,1
13 à 15 ans (collégial) (n:110)	82,0	15,6	1,6	-	-	1,5	3,1
16 ans et plus (universitaire) (n:109)	81,9	17,2	2,2	4,4	2,5	1,1	2,0 A=*****
<b>Anglais (n:21)</b>	85,0	23,2	5,1	-	-	-	- A=*****
<b>Français (n:269)</b>	85,0	10,9-	1,7	1,7	2,1	0,9	1,9 A=*****
<b>Autre (n:22)</b>	66,6-	18,1	4,8	5,3	-	3,5	14,2 A=*****
<b>Revenu familial</b>							
20 000 \$ ou moins (n:25)	74,0	--	5,2	-	8,7	-	14,5
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:40)	91,8	7,5	1,5	-	2,3	2,2	1,9
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:67)	74,9	15,3	2,0	5,6	5,1	1,5	3,3
De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:32)	77,1	21,1	1,7	-	-	-	-
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:29)	91,3	14,2	-	0,5	-	-	-
Plus de 80 000 \$ (n:68)	85,8	14,4	-	3,1	-	-	- A=*****
<b>Sexe</b>							
Homme (n:137)	82,9	11,1	0,9	2,8	1,3	1,1	2,7
Femme (n:168)	83,7	14,3	3,5	0,9	2,4	1,1	2,7 A=*****

W:W

SOM Mars 2010

QE3 Croyez-vous que ces messages vont amener les conducteurs à adopter un comportement plus sécuritaire sur les routes en hiver?

% LIGNE	Messages vont amener les conducteurs à adopter un comportement plus sécuritaire en hiver		
	Oui, beaucoup	Oui, un peu	Non
<b>Ensemble (n:916)</b>	33,6	46,3	20,2 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>			
3 ans ou moins (n:68)	26,2	56,2	17,6
4 à 9 ans (n:69)	31,3	51,5	17,2
10 à 19 ans (n:160)	27,0-	46,8	26,2+
20 à 29 ans (n:246)	34,9	44,4	20,7
30 ans et plus (n:371)	38,4>	43,5	18,1
			<b>A=0,357</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>			
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:175)	33,6	46,6	19,8
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:195)	36,6	44,2	19,2
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:285)	34,6	43,6	21,8
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:118)	33,1	47,0	19,9
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:53)	30,2	53,9	15,9
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:77)	24,9	55,6	19,6
			<b>A=0,927</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>			
Oui (n:777)	34,4	46,9	18,7<
Non (n:126)	27,7	42,7	29,6>
			<b>A=0,065</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>			
Régulièrement (n:515)	40,3»	39,0«	20,6
Occasionnellement (n:183)	26,7-	57,9»	15,4
Rarement (n:110)	22,1<	51,5	26,4
Jamais (n:97)	25,6	54,3	20,1
			<b>A=0,001</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>			
Oui (n:514)	33,6	46,1	20,3
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:402)	33,5	46,5	20,0
			<b>A=0,993</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>			
Oui (n:426)	41,4»	45,6	13,1«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:490)	26,3«	46,9	26,8»
			<b>A=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>			
Oui (n:460)	39,4»	43,7	16,9<
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:456)	27,9«	48,8	23,4>
			<b>A=0,005</b>
<b>A vu la campagne</b>			
Oui (n:916)	33,6	46,3	20,2 <b>A=*****</b>

W:W

SOM Mars 2010

QE3 Croyez-vous que ces messages vont amener les conducteurs à adopter un comportement plus sécuritaire sur les routes en hiver?

% LIGNE	Messages vont amener les conducteurs à adopter un comportement plus sécuritaire en hiver		
	Oui, beaucoup	Oui, un peu	Non
<b>Ensemble (n:916)</b>	33,6	46,3	20,2 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b>			
RMR Québec (n:279)	25,0«	50,9	24,2
RMR Montréal (n:367)	31,2	47,4	21,4
Ailleurs au Québec (n:270)	38,3>	43,9	17,8 <b>A=0,038</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>			
Oui (n:155)	33,6	50,1	16,3
Non (n:760)	33,5	45,5	21,0 <b>A=0,483</b>
<b>Âge</b>			
16 à 24 ans (n:73)	25,1	53,4	21,5
25 à 34 ans (n:139)	22,8<	54,2+	23,0
35 à 44 ans (n:194)	28,2	50,6	21,1
45 à 54 ans (n:219)	40,5>	40,8	18,7
55 à 64 ans (n:166)	39,9	41,8	18,3
65 ans et plus (n:124)	42,3+	38,7	19,0 <b>A=0,074</b>
<b>Scolarité</b>			
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:321)	40,4»	39,2«	20,4
13 à 15 ans (collégial) (n:296)	34,2	46,9	18,9
16 ans et plus (universitaire) (n:296)	24,4«	54,2»	21,5 <b>A=0,007</b>
<b>Anglais (n:51)</b>	30,6	41,2	28,1 <b>A=0,426</b>
<b>Français (n:801)</b>	32,2-	48,4»	19,4 <b>A=0,034</b>
<b>Autre (n:83)</b>	51,3»	31,3<	17,5 <b>A=0,006</b>
<b>Revenu familial</b>			
20 000 \$ ou moins (n:106)	50,5»	29,8«	19,6
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:162)	35,0	44,7	20,4
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:169)	34,9	43,5	21,5
De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:103)	29,3	50,7	20,0
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:74)	34,5	46,5	19,0
Plus de 80 000 \$ (n:184)	21,2«	58,8»	20,0 <b>A=0,012</b>
<b>Sexe</b>			
Homme (n:433)	34,3	47,2	18,6
Femme (n:483)	32,8	45,2	22,0 <b>A=0,565</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QE4 Diriez-vous que cette campagne publicitaire vous a amené à vous renseigner DAVANTAGE sur les conditions routières pour mieux planifier vos déplacements durant l'hiver?**

% LIGNE	Campagne a amené à se renseigner davantage sur les conditions routières avant déplacement	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:945)</b>	43,1	56,9 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:68)	58,9>	41,1<
4 à 9 ans (n:69)	42,6	57,4
10 à 19 ans (n:166)	39,4	60,6
20 à 29 ans (n:259)	40,5	59,5
30 ans et plus (n:381)	43,8	56,2
		<b>A=0,241</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:181)	55,6»	44,4«
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:203)	44,3	55,7
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:291)	37,4-	62,6+
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:121)	43,1	56,9
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:55)	45,3	54,7
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:80)	32,5-	67,5+
		<b>A=0,020</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:800)	44,7>	55,3<
Non (n:131)	31,3<	68,7>
		<b>A=0,019</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:533)	49,2»	50,8«
Occasionnellement (n:186)	38,2	61,8
Rarement (n:115)	34,9	65,1
Jamais (n:99)	31,1<	68,9>
		<b>A=0,005</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:529)	41,8	58,2
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:416)	44,9	55,1
		<b>A=0,429</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:435)	53,3»	46,7«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:510)	33,6«	66,4»
		<b>A=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:475)	48,8»	51,2«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:470)	37,5«	62,5»
		<b>A=0,004</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:945)	43,1	56,9 <b>A=*****</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QE4 Diriez-vous que cette campagne publicitaire vous a amené à vous renseigner DAVANTAGE sur les conditions routières pour mieux planifier vos déplacements durant l'hiver?**

% LIGNE	Campagne a amené à se renseigner davantage sur les conditions routières avant déplacement	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:945)</b>	43,1	56,9 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:287) RMR Montréal (n:381) Ailleurs au Québec (n:277)	35,7< 42,7 45,2	64,3> 57,3 54,8 <b>A=0,088</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:156) Non (n:788)	39,6 43,7	60,4 56,3 <b>A=0,438</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:73) 25 à 34 ans (n:141) 35 à 44 ans (n:201) 45 à 54 ans (n:228) 55 à 64 ans (n:174) 65 ans et plus (n:127)	46,4 37,2 41,3 39,3 51,9> 45,6	53,6 62,8 58,7 60,7 48,1< 54,4 <b>A=0,225</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:332) 13 à 15 ans (collégial) (n:305) 16 ans et plus (universitaire) (n:306)	53,3» 41,6 31,9«	46,7« 58,4 68,1» <b>A=0,000</b>
<b>Anglais (n:54)</b>	49,3	50,7 <b>A=0,400</b>
<b>Français (n:829)</b>	40,4«	59,6» <b>A=0,001</b>
<b>Autre (n:82)</b>	65,3»	34,7« <b>A=0,000</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:105) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:172) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:174) De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:110) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:76) Plus de 80 000 \$ (n:186)	67,8» 52,3> 46,4 34,4 32,1 25,6«	32,2« 47,7< 53,6 65,6 67,9 74,4» <b>A=0,000</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:444) Femme (n:501)	40,4 46,0	59,6 54,0 <b>A=0,150</b>

W:W

SOM Mars 2010

QF1R Connaissez-vous le service Québec 511 Info Transports permettant aux usagers de la route d'obtenir des renseignements par téléphone ou par internet pour mieux planifier leurs déplacements sur le réseau routier?

% LIGNE	Notoriété du service Québec 511 - (Notoriété totale)			
	Oui, service téléphonique seulement	Oui, service internet seulement	Oui, à la fois le service téléphonique ET internet	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	29,3	12,3	18,0	40,4 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>				
3 ans ou moins (n:69)	18,8	17,4	7,9-	55,8>
4 à 9 ans (n:70)	28,7	18,5	15,5	37,3
10 à 19 ans (n:172)	25,2	12,4	22,0	40,4
20 à 29 ans (n:267)	26,6	16,3+	16,7	40,3
30 ans et plus (n:420)	35,5»	7,5«	18,9	38,1 A=0,020
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>				
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	24,4	11,1	15,6	48,9>
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	24,3	11,4	12,8<	51,5»
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	31,4	13,4	22,4+	32,8<
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	26,6	17,3	23,6	32,6
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	31,6	18,6	11,3	38,5
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	49,3»	2,8<	19,9	27,9< A=0,000
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>				
Oui (n:845)	31,2»	12,0	17,2	39,6
Non (n:138)	17,7«	15,9	22,3	44,2 A=0,073
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>				
Régulièrement (n:567)	28,1	11,5	18,3	42,0
Occasionnellement (n:195)	26,2	18,0>	20,3	35,5
Rarement (n:120)	33,3	13,2	18,4	35,1
Jamais (n:104)	37,5	6,6	12,4	43,6 A=0,229
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>				
Oui (n:536)	32,9>	14,7+	19,2	33,2«
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:464)	24,9<	9,5-	16,4	49,2» A=0,000
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>				
Oui (n:443)	30,4	12,5	23,1»	34,0«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	28,4	12,2	13,6«	45,9» A=0,002
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>				
Oui (n:481)	32,9+	11,2	22,8»	33,1«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	26,1-	13,3	13,7«	46,9» A=0,000
<b>A vu la campagne</b>				
Oui (n:958)	29,9	12,9>	18,8»	38,3«
Non (n:42)	15,8	-<	-«	84,2» A=0,000

W:W

SOM Mars 2010

QF1R Connaissez-vous le service Québec 511 Info Transports permettant aux usagers de la route d'obtenir des renseignements par téléphone ou par internet pour mieux planifier leurs déplacements sur le réseau routier?

% LIGNE	Notoriété du service Québec 511 - (Notoriété totale)			
	Oui, service téléphonique seulement	Oui, service internet seulement	Oui, à la fois le service téléphonique ET internet	Non/NSP/NRP
<b>Ensemble (n:1000)</b>	29,3	12,3	18,0	40,4 A=*****
<b>Strate</b>				
RMR Québec (n:300)	30,5	14,1	19,3	36,1
RMR Montréal (n:402)	27,5	15,4>	16,3	40,7
Ailleurs au Québec (n:298)	31,0	8,4<	19,5	41,0
				<b>A=0,198</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>				
Oui (n:159)	35,7	8,0	16,7	39,6
Non (n:840)	28,0	13,2	18,2	40,5
				<b>A=0,282</b>
<b>Âge</b>				
16 à 24 ans (n:74)	23,3	19,6+	8,9-	48,2
25 à 34 ans (n:145)	26,6	12,4	23,2	37,8
35 à 44 ans (n:207)	23,7	14,6	18,6	43,2
45 à 54 ans (n:233)	33,1	16,0	15,4	35,5
55 à 64 ans (n:184)	27,6	8,2	22,2	42,1
65 ans et plus (n:156)	40,4»	3,5«	15,6	40,4
				<b>A=0,013</b>
<b>Scolarité</b>				
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360)	29,3	6,9«	16,1	47,7»
13 à 15 ans (collégial) (n:313)	29,9	12,7	20,3	37,1
16 ans et plus (universitaire) (n:324)	28,7	18,8»	17,8	34,7<
				<b>A=0,004</b>
<b>Anglais (n:56)</b>	36,8	12,9	16,1	34,2 <b>A=0,704</b>
<b>Français (n:874)</b>	30,1	12,5	19,0+	38,4« <b>A=0,051</b>
<b>Autre (n:90)</b>	21,0	8,5	10,7-	59,7» <b>A=0,008</b>
<b>Revenu familial</b>				
20 000 \$ ou moins (n:112)	30,5	8,8	11,3-	49,4+
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184)	28,2	9,9	18,2	43,8
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181)	37,7>	9,4	15,3	37,6
De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:114)	27,9	9,1	19,5	43,5
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79)	28,9	14,7	29,4>	27,0<
Plus de 80 000 \$ (n:192)	23,8	18,1>	19,5	38,6
				<b>A=0,089</b>
<b>Sexe</b>				
Homme (n:466)	32,4+	11,7	16,6	39,3
Femme (n:534)	25,8-	13,1	19,5	41,6
				<b>A=0,277</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QF2 Au cours des derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé le service Québec 511, que ce soit par téléphone, internet ou assistant numérique de poche? Est-ce...?**

% LIGNE	Fréquence d'utilisation du service Québec 511			
	Régulièrement	Occasionnelle- ment	Rarement	Jamais
<b>Ensemble (n:594)</b>	5,3	18,6	18,9	57,2 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>				
3 ans ou moins (n:33)	-	19,7	46,9»	33,5<
4 à 9 ans (n:44)	3,5	23,0	14,5	59,0
10 à 19 ans (n:102)	2,6	16,2	21,0	60,3
20 à 29 ans (n:158)	9,6>	17,7	19,2	53,5
30 ans et plus (n:256)	5,1	19,3	14,9-	60,7 <b>A=0,080</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>				
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:99)	1,2	20,2	18,5	60,0
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:110)	2,8	24,8	27,3>	45,1<
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:206)	4,6	21,1	14,9	59,5
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:83)	13,5»	14,7	13,9	57,9
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:34)	6,6	15,0	30,3	48,1
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:59)	5,2	6,8<	20,5	67,4 <b>B=0,142</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>				
Oui (n:512)	5,9	18,3	18,7	57,1
Non (n:73)	0,7	20,1	21,5	57,6 <b>A=0,566</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>				
Régulièrement (n:330)	9,2»	22,4>	17,8	50,6«
Occasionnellement (n:126)	2,2	27,0>	19,1	51,7
Rarement (n:74)	--	5,3«	27,8+	67,0
Jamais (n:59)	-	2,7«	12,2	85,1» <b>A=0,000</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>				
Oui (n:359)	4,6	19,6	17,4	58,4
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:235)	6,3	17,0	21,4	55,3 <b>A=0,617</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>				
Oui (n:286)	8,5»	21,3	17,9	52,2<
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:308)	1,9«	15,8	20,0	62,3> <b>A=0,012</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>				
Oui (n:316)	7,5>	17,6	20,1	54,7
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:278)	2,7<	19,7	17,6	60,0 <b>A=0,187</b>
<b>A vu la campagne</b>				
Oui (n:586)	5,3	18,8	19,2	56,7
Non (n:8)	-	-	-	100,0 <b>A=*****</b>

W:W

SOM Mars 2010

QF2 Au cours des derniers mois, à quelle fréquence avez-vous utilisé le service Québec 511, que ce soit par téléphone, internet ou assistant numérique de poche? Est-ce...?

% LIGNE	Fréquence d'utilisation du service Québec 511			
	Régulièrement	Occasionnelle- ment	Rarement	Jamais
<b>Ensemble (n:594)</b>	5,3	18,6	18,9	57,2 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b>				
RMR Québec (n:193)	3,2	21,4	20,7	54,8
RMR Montréal (n:230)	3,9	16,8	18,4	60,9
Ailleurs au Québec (n:171)	7,3	20,0	19,1	53,6 <b>A=0,485</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>				
Oui (n:102)	4,6	14,8	18,0	62,5
Non (n:492)	5,4	19,4	19,1	56,1 <b>A=0,760</b>
<b>Âge</b>				
16 à 24 ans (n:38)	2,0	19,7	32,8+	45,5
25 à 34 ans (n:88)	3,2	13,4	21,4	61,9
35 à 44 ans (n:127)	4,8	22,3	19,6	53,4
45 à 54 ans (n:145)	8,1	16,8	20,3	54,8
55 à 64 ans (n:110)	9,1+	24,4	12,9	53,6
65 ans et plus (n:85)	1,0	16,0	11,6	71,4> <b>A=0,171</b>
<b>Scolarité</b>				
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:188)	3,0	21,9	20,5	54,6
13 à 15 ans (collégial) (n:193)	9,6>	13,4-	16,7	60,2
16 ans et plus (universitaire) (n:211)	3,5	20,3	19,2	56,9 <b>A=0,142</b>
<b>Anglais (n:35)</b>	-	24,3	14,3	61,4 <b>A=0,518</b>
<b>Français (n:535)</b>	4,7	19,1	20,4>	55,8 <b>A=0,071</b>
<b>Autre (n:38)</b>	16,7>	7,9	5,6-	69,7 <b>A=0,009</b>
<b>Revenu familial</b>				
20 000 \$ ou moins (n:54)	1,7	28,9+	10,9	58,5
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:103)	8,1	16,2	24,1	51,6
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:106)	6,7	22,1	16,5	54,7
De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:74)	1,9	11,5	12,5	74,1>
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:62)	7,1	18,3	18,6	56,0
Plus de 80 000 \$ (n:120)	5,7	16,8	24,6	52,9 <b>A=0,452</b>
<b>Sexe</b>				
Homme (n:287)	7,2+	16,4	19,1	57,3
Femme (n:307)	3,0-	21,2	18,7	57,1 <b>A=0,197</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QSD1** Nous terminons avec quelques questions pour classification, mais avant, je tiens à vous remercier du temps que vous m'avez consacré jusqu'à maintenant, votre collaboration est grandement appréciée. Utilisez-vous un véhicule dans le cadre de votre travail, c'est-à-dire est-ce que votre emploi nécessite que vous soyez sur la route comme par exemple : représentant, livreur, ambulancier, pompier, policier, camionneur, etc.?

% LIGNE	Utilise un véhicule dans le cadre de son travail	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:999)</b>	16,6	83,4 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:69)	8,2	91,8
4 à 9 ans (n:70)	14,9	85,1
10 à 19 ans (n:171)	17,8	82,2
20 à 29 ans (n:267)	17,9	82,1
30 ans et plus (n:420)	17,5	82,5
		<b>A=0,607</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	4,1 «	95,9 »
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:218)	10,1 <	89,9 >
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	15,1	84,9
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	16,8	83,2
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	26,0 +	74,0 -
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	52,1 »	47,9 «
		<b>A=0,000</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:844)	16,8	83,2
Non (n:138)	14,2	85,8
		<b>A=0,536</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:566)	15,3	84,7
Occasionnellement (n:195)	14,3	85,7
Rarement (n:120)	19,6	80,4
Jamais (n:104)	23,6 +	76,4 -
		<b>A=0,247</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:535)	19,1 +	80,9 -
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:464)	13,5 -	86,5 +
		<b>A=0,056</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:442)	17,0	83,0
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	16,2	83,8
		<b>A=0,785</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:480)	18,2	81,8
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	15,2	84,8
		<b>A=0,284</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:957)	17,2 +	82,8 -
Non (n:42)	3,8 -	96,2 +
		<b>A=0,055</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QSD1** Nous terminons avec quelques questions pour classification, mais avant, je tiens à vous remercier du temps que vous m'avez consacré jusqu'à maintenant, votre collaboration est grandement appréciée. Utilisez-vous un véhicule dans le cadre de votre travail, c'est-à-dire est-ce que votre emploi nécessite que vous soyez sur la route comme par exemple : représentant, livreur, ambulancier, pompier, policier, camionneur, etc.?

% LIGNE	Utilise un véhicule dans le cadre de son travail	
	Oui	Non
<b>Ensemble (n:999)</b>	16,6	83,4 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:300) RMR Montréal (n:401) Ailleurs au Québec (n:298)	15,3 18,6 14,7	84,7 81,4 85,3 <b>A=0,390</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:159) Non (n:840)	100,0» -«	-« 100,0» <b>A=0,000</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:74) 25 à 34 ans (n:145) 35 à 44 ans (n:207) 45 à 54 ans (n:232) 55 à 64 ans (n:184) 65 ans et plus (n:156)	15,4 15,9 21,0 18,2 20,9 4,6«	84,6 84,1 79,0 81,8 79,1 95,4» <b>A=0,007</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360) 13 à 15 ans (collégial) (n:313) 16 ans et plus (universitaire) (n:324)	17,1 16,2 16,1	82,9 83,8 83,9 <b>A=0,946</b>
<b>Anglais (n:56)</b>	16,5	83,5 <b>A=0,979</b>
<b>Français (n:874)</b>	16,4	83,6 <b>A=0,739</b>
<b>Autre (n:89)</b>	21,8	78,2 <b>A=0,241</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:112) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:180) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:114) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79) Plus de 80 000 \$ (n:192)	13,8 10,8< 19,2 13,5 18,6 26,6»	86,2 89,2> 80,8 86,5 81,4 73,4« <b>A=0,017</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:465) Femme (n:534)	23,5» 8,9«	76,5« 91,1» <b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QSD2 À quel groupe d'âge appartenez-vous?

% LIGNE	Âge					
	16 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
<b>Ensemble (n:999)</b>	10,0	16,8	19,0	22,6	17,4	14,2 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>						
3 ans ou moins (n:69)	88,2»	8,3	2,9«	0,6«	-«	-«
4 à 9 ans (n:70)	34,1»	45,0»	13,0	6,6«	-«	1,3«
10 à 19 ans (n:171)	-«	66,0»	27,4»	5,7«	-«	0,9«
20 à 29 ans (n:267)	-«	-«	47,8»	39,7»	8,5«	3,9«
30 ans et plus (n:420)	-«	-«	1,2«	27,8»	38,4»	32,6» <b>A=0,000</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>						
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:195)	19,6»	16,4	13,5-	14,9<	14,4	21,1>
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	10,2	12,2-	14,9	22,8	21,1	18,8>
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	9,4	21,2+	19,5	20,0	17,9	12,0
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	3,1<	18,0	28,9»	27,5	13,9	8,7-
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	5,2	13,7	27,7	22,2	19,2	12,0
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	7,1	16,6	14,6	39,9»	16,7	5,2< <b>A=0,000</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>						
Oui (n:844)	9,8	14,2«	18,2-	23,5	19,4»	14,8
Non (n:138)	9,9	33,4»	25,6+	17,2	4,8«	9,0 <b>A=0,000</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>						
Régulièrement (n:566)	7,3<	13,8<	18,9	24,6	18,7	16,8>
Occasionnellement (n:195)	13,7	17,8	21,8	20,0	17,5	9,3-
Rarement (n:120)	17,7>	18,6	21,2	20,1	14,5	7,9-
Jamais (n:104)	8,0	27,1>	13,9	21,2	15,1	14,7 <b>A=0,034</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>						
Oui (n:536)	8,7	18,2	22,9»	27,6»	12,8«	9,9«
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:463)	11,7	15,2	14,1«	16,6«	22,9»	19,5» <b>A=0,000</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>						
Oui (n:442)	10,7	16,1	17,5	25,8+	17,2	12,6
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	9,5	17,4	20,2	19,9-	17,5	15,5 <b>A=0,440</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>						
Oui (n:480)	9,2	17,5	16,7	25,5+	17,7	13,4
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	10,8	16,3	20,9	20,1-	17,1	14,9 <b>A=0,452</b>
<b>A vu la campagne</b>						
Oui (n:957)	10,2	17,2	19,4	23,4>	17,1	12,7«
Non (n:42)	6,0	8,5	10,3	6,4<	23,6	45,2» <b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QSD2 À quel groupe d'âge appartenez-vous?

% LIGNE	Âge					
	16 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	65 ans et plus
<b>Ensemble (n:999)</b>	10,0	16,8	19,0	22,6	17,4	14,2 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b>						
RMR Québec (n:300)	9,9	11,6<	22,3	25,9	15,2	15,1
RMR Montréal (n:401)	8,6	18,0	21,5+	23,2	16,6	12,1
Ailleurs au Québec (n:298)	11,6	16,6	15,4<	21,3	18,7	16,3 <b>A=0,219</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>						
Oui (n:159)	9,3	16,1	24,0	24,7	21,9	3,9«
Non (n:839)	10,2	17,0	18,0	22,1	16,5	16,3» <b>A=0,007</b>
<b>Âge</b>						
16 à 24 ans (n:74)	100,0»	-«	-«	-«	-«	-«
25 à 34 ans (n:145)	-«	100,0»	-«	-«	-«	-«
35 à 44 ans (n:207)	-«	-«	100,0»	-«	-«	-«
45 à 54 ans (n:233)	-«	-«	-«	100,0»	-«	-«
55 à 64 ans (n:184)	-«	-«	-«	-«	100,0»	-«
65 ans et plus (n:156)	-«	-«	-«	-«	-«	100,0» <b>A=0,000</b>
<b>Scolarité</b>						
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:359)	11,5	11,2«	10,6«	22,4	23,0»	21,3»
13 à 15 ans (collégial) (n:313)	12,4	21,3>	20,7	23,4	12,4<	9,8<
16 ans et plus (universitaire) (n:324)	6,0<	19,4	27,8»	22,1	15,2	9,5< <b>A=0,000</b>
<b>Anglais (n:55)</b>	12,4	15,1	19,0	18,5	20,1	14,8 <b>A=0,977</b>
<b>Français (n:874)</b>	10,6	17,4	18,0-	22,2	17,4	14,5 <b>A=0,441</b>
<b>Autre (n:90)</b>	4,2	12,2	29,3>	26,7	16,8	10,7 <b>A=0,130</b>
<b>Revenu familial</b>						
20 000 \$ ou moins (n:112)	32,4»	5,3«	10,1«	9,7«	19,5	22,9»
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184)	10,5	16,5	17,9	16,5	17,0	21,6»
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181)	5,7	20,9	17,9	25,4	17,4	12,7
De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:114)	-«	20,5	21,9	25,7	20,3	11,6
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79)	4,3	26,5+	21,1	25,4	19,7	3,0<
Plus de 80 000 \$ (n:192)	6,4	21,1	30,2»	26,3	14,3	1,7« <b>A=0,000</b>
<b>Sexe</b>						
Homme (n:466)	10,1	16,4	18,8	22,2	17,3	15,1
Femme (n:533)	9,9	17,2	19,1	23,1	17,5	13,1 <b>A=0,982</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QSD3 Au total, combien d'années de scolarité avez-vous complétées?

% LIGNE	Scolarité		
	12 ans et moins (secondaire ou moins)	13 à 15 ans (collégial)	16 ans et plus (universitaire)
<b>Ensemble (n:997)</b>	38,4	30,8	30,9 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>			
3 ans ou moins (n:69)	51,7+	37,2	11,2«
4 à 9 ans (n:69)	30,1	28,5	41,4+
10 à 19 ans (n:171)	21,3«	37,3+	41,5»
20 à 29 ans (n:267)	34,1	35,9	30,0
30 ans et plus (n:419)	48,4»	24,0«	27,6 <b>A=0,000</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>			
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:195)	40,9	33,8	25,3
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:218)	41,8	27,3	30,9
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	39,9	28,6	31,5
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	25,0«	36,9	38,1
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	28,8	36,2	35,0
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:82)	46,6	25,5	27,9 <b>A=0,203</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>			
Oui (n:842)	41,0»	29,4-	29,5<
Non (n:138)	18,8«	39,1+	42,1> <b>A=0,000</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>			
Régulièrement (n:565)	36,0	30,7	33,3
Occasionnellement (n:195)	35,3	30,4	34,2
Rarement (n:120)	37,1	31,7	31,2
Jamais (n:104)	54,4»	32,8	12,8« <b>A=0,019</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>			
Oui (n:535)	37,4	32,9	29,7
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:462)	39,5	28,3	32,3 <b>A=0,432</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>			
Oui (n:442)	47,4»	33,3	19,3«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:555)	30,7«	28,6	40,7» <b>A=0,000</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>			
Oui (n:478)	43,8»	31,8	24,4«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	33,5«	29,9	36,5» <b>A=0,001</b>
<b>A vu la campagne</b>			
Oui (n:955)	37,4<	31,7>	31,0
Non (n:42)	58,6>	12,4<	29,0 <b>A=0,032</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QSD3 Au total, combien d'années de scolarité avez-vous complétées?

% LIGNE	Scolarité		
	12 ans et moins (secondaire ou moins)	13 à 15 ans (collégial)	16 ans et plus (universitaire)
<b>Ensemble (n:997)</b>	38,4	30,8	30,9 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:300) RMR Montréal (n:400) Ailleurs au Québec (n:297)	31,4< 31,8« 47,3»	35,0 31,7 28,8	33,6 36,5» 23,9« <b>A=0,000</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:158) Non (n:839)	39,7 38,1	30,1 30,9	30,1 31,0 <b>A=0,946</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:74) 25 à 34 ans (n:145) 35 à 44 ans (n:207) 45 à 54 ans (n:232) 55 à 64 ans (n:183) 65 ans et plus (n:155)	43,7 25,5« 21,3« 37,9 50,8» 57,8»	38,0 39,0> 33,6 31,8 22,1< 21,4<	18,3< 35,5 45,2» 30,3 27,1 20,8< <b>A=0,000</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360) 13 à 15 ans (collégial) (n:313) 16 ans et plus (universitaire) (n:324)	100,0» -« -«	-« 100,0» -«	-« -« 100,0» <b>A=0,000</b>
<b>Anglais (n:56)</b>	33,7	29,6	36,7 <b>A=0,672</b>
<b>Français (n:873)</b>	40,6»	30,7	28,6« <b>A=0,002</b>
<b>Autre (n:88)</b>	23,0«	31,4	45,6» <b>A=0,008</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:112) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:180) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:114) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79) Plus de 80 000 \$ (n:192)	66,2» 58,5» 37,8 25,2< 26,7- 13,9«	24,1 23,0< 35,3 36,6 35,7 31,2	9,7« 18,5« 26,8 38,2 37,6 54,8» <b>A=0,000</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:464) Femme (n:533)	39,1 37,5	28,9 32,8	31,9 29,7 <b>A=0,541</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QSD4 Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore?**

	Anglais	Français	Autre
% LIGNE			
<b>Ensemble (n:1000)</b>	6,2 A=*****	85,9 A=*****	9,8 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>			
3 ans ou moins (n:69)	6,4	92,7	3,2
4 à 9 ans (n:70)	6,8	73,9<	23,1»
10 à 19 ans (n:172)	5,7	82,6	13,0
20 à 29 ans (n:267)	6,6	85,7	9,8
30 ans et plus (n:420)	6,2	88,5+	7,0<
	<b>A=0,998</b>	<b>A=0,035</b>	<b>A=0,003</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>			
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	10,2>	82,2	9,2
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	4,5	84,7	12,3
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	6,8	84,5	10,1
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	2,4	90,7	7,2
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	-	95,1	4,9
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	9,6	90,6	8,9
	<b>A=0,067</b>	<b>A=0,185</b>	<b>A=0,708</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>			
Oui (n:845)	6,5	86,0	9,7
Non (n:138)	3,9	87,1	8,9
	<b>A=0,345</b>	<b>A=0,780</b>	<b>A=0,818</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>			
Régulièrement (n:567)	5,9	84,0<	11,7>
Occasionnellement (n:195)	8,0	89,2	6,3
Rarement (n:120)	6,4	87,1	8,5
Jamais (n:104)	1,7-	92,4	6,4
	<b>A=0,330</b>	<b>A=0,162</b>	<b>A=0,214</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>			
Oui (n:536)	5,8	88,4>	8,1-
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:464)	6,7	82,8<	12,0+
	<b>A=0,628</b>	<b>A=0,037</b>	<b>A=0,088</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>			
Oui (n:443)	4,1<	89,3>	9,0
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	8,0>	82,9<	10,6
	<b>A=0,037</b>	<b>A=0,018</b>	<b>A=0,474</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>			
Oui (n:481)	5,5	88,2	8,7
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	6,9	83,8	10,9
	<b>A=0,452</b>	<b>A=0,102</b>	<b>A=0,333</b>
<b>A vu la campagne</b>			
Oui (n:958)	6,2	86,1	9,7
Non (n:42)	6,1	80,6	13,3
	<b>A=0,973</b>	<b>A=0,408</b>	<b>A=0,523</b>

W:W

SOM Mars 2010

**QSD4 Quelle est la langue que vous avez apprise en premier lieu à la maison dans votre enfance et que vous comprenez encore?**

	Anglais	Français	Autre
% LIGNE			
<b>Ensemble (n:1000)</b>	6,2 A=*****	85,9 A=*****	9,8 A=*****
<b>Strate</b> RMR Québec (n:300) RMR Montréal (n:402) Ailleurs au Québec (n:298)	2,5< 8,4> 4,7 A=0,006	98,0» 73,5« 96,9» A=0,000	1,6« 20,0» 0,4« A=0,000
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:159) Non (n:840)	6,2 6,2 A=0,979	84,9 86,1 A=0,739	12,8 9,2 A=0,241
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:74) 25 à 34 ans (n:145) 35 à 44 ans (n:207) 45 à 54 ans (n:233) 55 à 64 ans (n:184) 65 ans et plus (n:156)	7,6 5,5 6,1 5,0 7,1 6,4 A=0,977	90,9 88,9 81,4- 84,2 86,1 87,6 A=0,441	4,1 7,1 15,2> 11,6 9,5 7,4 A=0,130
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360) 13 à 15 ans (collégial) (n:313) 16 ans et plus (universitaire) (n:324)	5,5 6,0 7,4 A=0,672	91,1» 85,9 79,8« A=0,002	5,8« 9,9 14,3» A=0,008
<b>Anglais (n:56)</b>	100,0» A=0,000	26,9« A=0,000	4,0 A=0,177
<b>Français (n:874)</b>	1,9« A=0,000	100,0» A=0,000	0,2« A=0,000
<b>Autre (n:90)</b>	2,5 A=0,177	1,6« A=0,000	100,0» A=0,000
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:112) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181) De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:114) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79) Plus de 80 000 \$ (n:192)	7,3 2,2< 7,0 5,1 8,3 8,7 A=0,321	81,1 90,2 88,0 83,3 83,0 85,7 A=0,442	13,8 8,9 8,1 11,9 11,2 6,8 A=0,565
<b>Sexe</b> Homme (n:466) Femme (n:534)	6,0 6,4 A=0,823	84,4 87,4 A=0,259	11,5 8,0 A=0,117

W:W

SOM Mars 2010

## QSD5 Quel est votre revenu familial brut annuel avant impôts?

% LIGNE	Revenu familial					
	20 000 \$ ou moins	De 20 000 \$ à 35 000 \$	De 35 000 \$ à 50 000 \$	De 50 000 \$ à 65 000 \$	De 65 000 \$ à 80 000 \$	Plus de 80 000 \$
<b>Ensemble (n:862)</b>	13,8	19,6	18,7	13,3	10,2	24,5 A=*****
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>						
3 ans ou moins (n:57)	43,4»	24,2	8,7	0,5<	6,0	17,2
4 à 9 ans (n:66)	25,0>	22,7	25,7	7,9	8,9	9,8<
10 à 19 ans (n:161)	3,9«	13,1<	16,7	19,8>	11,5	35,0»
20 à 29 ans (n:235)	9,1<	18,5	16,5	13,2	13,1	29,6+
30 ans et plus (n:342)	13,8	21,4	21,7	13,8	8,7	20,5- A=0,000
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>						
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:156)	27,2»	22,6	16,2	13,4	7,9	12,7«
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:181)	17,6	25,9>	19,0	10,8	6,1	20,6
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:272)	12,4	16,9	19,0	16,8	11,1	23,8
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:116)	3,9«	15,1	19,9	13,9	11,3	36,1>
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:49)	6,4	18,6	14,8	10,8	24,7»	24,8
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:78)	3,3<	17,9	20,8	9,4	8,1	40,4» A=0,000
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>						
Oui (n:719)	14,4	20,0	19,6	12,6	10,5	22,9<
Non (n:129)	8,0	15,4	13,6	18,2	9,1	35,6> A=0,064
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>						
Régulièrement (n:471)	14,9	20,5	19,7	12,9	9,1	22,9
Occasionnellement (n:183)	8,9-	16,8	21,4	14,6	12,5	25,9
Rarement (n:108)	16,9	15,3	11,3-	15,0	11,9	29,6
Jamais (n:90)	13,9	24,9	20,6	10,6	8,0	22,0 A=0,696
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>						
Oui (n:469)	10,7<	17,6	20,5	14,2	12,2+	24,8
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:393)	17,9>	22,1	16,5	12,1	7,5-	24,0 A=0,038
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>						
Oui (n:380)	15,0	26,2»	20,0	11,9	9,1	17,9«
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:482)	12,9	14,2«	17,7	14,3	11,0	29,8» A=0,001
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>						
Oui (n:414)	15,6	22,1	17,9	14,6	10,3	19,5«
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:448)	12,4	17,4	19,4	12,1	10,0	28,7» A=0,125
<b>A vu la campagne</b>						
Oui (n:833)	14,1	18,9-	18,8	13,0	10,3	24,8
Non (n:29)	8,5	34,2+	16,1	17,9	7,2	16,1 A=0,419

W:W

SOM Mars 2010

## QSD5 Quel est votre revenu familial brut annuel avant impôts?

% LIGNE	Revenu familial					
	20 000 \$ ou moins	De 20 000 \$ à 35 000 \$	De 35 000 \$ à 50 000 \$	De 50 000 \$ à 65 000\$	De 65 000 \$ à 80 000 \$	Plus de 80 000 \$
<b>Ensemble (n:862)</b>	13,8	19,6	18,7	13,3	10,2	24,5 A=*****
<b>Strate</b>						
RMR Québec (n:260)	6,6«	17,7	24,9>	13,3	9,1	28,3
RMR Montréal (n:337)	11,5	18,4	18,5	12,9	10,4	28,3>
Ailleurs au Québec (n:265)	17,8>	21,2	17,6	13,6	10,2	19,6< A=0,021
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>						
Oui (n:148)	10,8	11,9<	20,1	10,0	10,6	36,6»
Non (n:713)	14,5	21,3>	18,3	14,0	10,1	21,9« A=0,017
<b>Âge</b>						
16 à 24 ans (n:63)	46,7»	21,4	11,1	-«	4,5	16,3
25 à 34 ans (n:137)	4,0«	17,6	21,2	14,7	14,6+	28,0
35 à 44 ans (n:198)	6,8«	16,9	16,2	14,0	10,3	35,7»
45 à 54 ans (n:192)	6,2«	14,8	21,9	15,7	11,9	29,6
55 à 64 ans (n:159)	15,5	19,1	18,6	15,4	11,5	20,0
65 ans et plus (n:113)	26,3»	35,1»	19,8	12,8	2,6<	3,4« A=0,000
<b>Scolarité</b>						
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:301)	24,7»	30,9»	19,0	9,0<	7,3-	9,2«
13 à 15 ans (collégial) (n:272)	10,9	14,8<	21,5	15,9	11,9	25,0
16 ans et plus (universitaire) (n:288)	4,2«	11,2«	15,5	15,7	11,8	41,6» A=0,000
<b>Anglais (n:49)</b>	15,7	6,7<	20,5	10,6	13,2	33,2 A=0,321
<b>Français (n:753)</b>	13,1	20,6	19,2	12,9	9,8	24,4 A=0,442
<b>Autre (n:76)</b>	20,0	18,2	15,8	16,5	11,9	17,5 A=0,565
<b>Revenu familial</b>						
20 000 \$ ou moins (n:112)	100,0»	-«	-«	-«	-«	-«
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184)	-«	100,0»	-«	-«	-«	-«
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181)	-«	-«	100,0»	-«	-«	-«
De 50 000 \$ à 65 000\$ (n:114)	-«	-«	-«	100,0»	-«	-«
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79)	-«	-«	-«	-«	100,0»	-«
Plus de 80 000 \$ (n:192)	-«	-«	-«	-«	-«	100,0» A=0,000
<b>Sexe</b>						
Homme (n:425)	10,8<	22,0+	18,3	12,0	10,3	26,6
Femme (n:437)	17,6>	16,6-	19,1	14,7	10,0	21,8 A=0,092

W:W

SOM Mars 2010

## QSD6 Sexe

% LIGNE	Sexe	
	Homme	Femme
<b>Ensemble (n:1000)</b>	52,6	47,4 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>		
3 ans ou moins (n:69)	54,9	45,1
4 à 9 ans (n:70)	46,3	53,7
10 à 19 ans (n:172)	49,6	50,4
20 à 29 ans (n:267)	45,9<	54,1>
30 ans et plus (n:420)	58,6»	41,4«
		<b>A=0,064</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>		
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	31,4«	68,6»
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	49,0	51,0
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	57,4	42,6
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	61,6+	38,4-
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	71,0>	29,0<
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	67,0>	33,0<
		<b>A=0,000</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>		
Oui (n:845)	52,4	47,6
Non (n:138)	53,9	46,1
		<b>A=0,798</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>		
Régulièrement (n:567)	44,8«	55,2»
Occasionnellement (n:195)	51,5	48,5
Rarement (n:120)	67,0»	33,0«
Jamais (n:104)	75,2»	24,8«
		<b>A=0,000</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>		
Oui (n:536)	53,5	46,5
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:464)	51,5	48,5
		<b>A=0,600</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>		
Oui (n:443)	54,0	46,0
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	51,4	48,6
		<b>A=0,492</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>		
Oui (n:481)	54,5	45,5
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	50,9	49,1
		<b>A=0,348</b>
<b>A vu la campagne</b>		
Oui (n:958)	52,0	48,0
Non (n:42)	64,9	35,1
		<b>A=0,151</b>

W:W

SOM Mars 2010

## QSD6 Sexe

% LIGNE	Sexe	
	Homme	Femme
<b>Ensemble (n:1000)</b>	52,6	47,4 <b>A=****</b>
<b>Strate</b> RMR Québec (n:300) RMR Montréal (n:402) Ailleurs au Québec (n:298)	49,8 53,3 52,3	50,2 46,7 47,7 <b>A=0,687</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b> Oui (n:159) Non (n:840)	74,5» 48,2«	25,5« 51,8» <b>A=0,000</b>
<b>Âge</b> 16 à 24 ans (n:74) 25 à 34 ans (n:145) 35 à 44 ans (n:207) 45 à 54 ans (n:233) 55 à 64 ans (n:184) 65 ans et plus (n:156)	53,2 51,4 52,3 51,6 52,3 56,2	46,8 48,6 47,7 48,4 47,7 43,8 <b>A=0,982</b>
<b>Scolarité</b> 12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360) 13 à 15 ans (collégial) (n:313) 16 ans et plus (universitaire) (n:324)	53,6 49,4 54,4	46,4 50,6 45,6 <b>A=0,541</b>
<b>Anglais (n:56)</b>	50,9	49,1 <b>A=0,823</b>
<b>Français (n:874)</b>	51,7	48,3 <b>A=0,259</b>
<b>Autre (n:90)</b>	61,5	38,5 <b>A=0,117</b>
<b>Revenu familial</b> 20 000 \$ ou moins (n:112) De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184) De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181) De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:114) De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79) Plus de 80 000 \$ (n:192)	42,9< 62,0+ 54,2 50,2 55,9 60,0	57,1> 38,0- 45,8 49,8 44,1 40,0 <b>A=0,092</b>
<b>Sexe</b> Homme (n:466) Femme (n:534)	100,0» -«	-« 100,0» <b>A=0,000</b>

W:W

SOM Mars 2010

## Q STR Strate

% LIGNE	Strate		
	RMR Québec	RMR Montréal	Ailleurs au Québec
<b>Ensemble (n:1000)</b>	9,7	47,7	42,6 <b>A=*****</b>
<b>Nombre d'année détient un permis de conduire</b>			
3 ans ou moins (n:69)	11,8	47,7	40,5
4 à 9 ans (n:70)	4,5<	60,0+	35,5
10 à 19 ans (n:172)	7,8	51,7	40,5
20 à 29 ans (n:267)	11,4	46,6	42,0
30 ans et plus (n:420)	10,2	44,1	45,7
			<b>A=0,062</b>
<b>Distance parcourue annuellement sur les routes du Québec</b>			
Moins de 5 000 km (moins de 3 000 milles) (n:196)	10,2	59,2»	30,6«
5 000 à 10 000 km (3 000 à 6 000 milles) (n:219)	8,9	42,9	48,2
10 000 à 20 000 km (6 000 à 12 000 milles) (n:303)	10,6	47,2	42,1
20 000 à 25 000 km (12 000 à 15 000 milles) (n:125)	8,8	44,2	47,0
25 000 à 30 000 km (15 000 à 18 000 milles) (n:57)	10,2	45,4	44,4
30 000 km et plus (18 000 milles et plus) (n:83)	9,1	46,3	44,6
			<b>A=0,398</b>
<b>A inspecté ou fait inspecter son véhicule avant l'arrivée de l'hiver</b>			
Oui (n:845)	9,0<	47,0	44,0+
Non (n:138)	13,8>	52,1	34,1-
			<b>A=0,032</b>
<b>Se renseigne... sur les conditions routières lors de ses déplacements en hiver</b>			
Régulièrement (n:567)	10,2	46,9	42,9
Occasionnellement (n:195)	12,2+	43,5	44,3
Rarement (n:120)	6,8-	57,8>	35,4
Jamais (n:104)	7,3	46,7	46,0
			<b>A=0,070</b>
<b>A entendu le message radio (Somme des 3 messages)</b>			
Oui (n:536)	10,1	47,3	42,6
Non /N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:464)	9,2	48,2	42,7
			<b>A=0,786</b>
<b>A entendu la capsule radio (Somme des 3 capsules)</b>			
Oui (n:443)	8,3-	41,6«	50,1»
Non/N'écoute jamais la radio/NSP/NRP (n:557)	10,8+	52,9»	36,3«
			<b>A=0,001</b>
<b>A vu le message télé (Somme des 2 messages QD5A et QD5B)</b>			
Oui (n:481)	9,6	42,7<	47,7>
Non/N'écoute jamais la télé/NSP/NRP (n:519)	9,7	52,2>	38,1<
			<b>A=0,042</b>
<b>A vu la campagne</b>			
Oui (n:958)	9,9+	47,7	42,4
Non (n:42)	5,0-	48,0	47,1
			<b>A=0,246</b>

W:W

SOM Mars 2010

## Q STR Strate

% LIGNE	Strate		
	RMR Québec	RMR Montréal	Ailleurs au Québec
<b>Ensemble (n:1000)</b>	9,7	47,7	42,6 <b>A=*****</b>
<b>Strate</b>			
RMR Québec (n:300)	100,0»	-«	-«
RMR Montréal (n:402)	-«	100,0»	-«
Ailleurs au Québec (n:298)	-«	-«	100,0» <b>A=0,000</b>
<b>Utilise un véhicule dans le cadre de son travail</b>			
Oui (n:159)	8,9	53,4	37,7
Non (n:840)	9,8	46,5	43,6 <b>A=0,390</b>
<b>Âge</b>			
16 à 24 ans (n:74)	9,6	40,9	49,5
25 à 34 ans (n:145)	6,7<	51,1	42,2
35 à 44 ans (n:207)	11,4	54,0+	34,7<
45 à 54 ans (n:233)	11,1	48,8	40,1
55 à 64 ans (n:184)	8,5	45,5	46,0
65 ans et plus (n:156)	10,3	40,7	49,1 <b>A=0,219</b>
<b>Scolarité</b>			
12 ans et moins (secondaire ou moins) (n:360)	7,9<	39,5«	52,6»
13 à 15 ans (collégial) (n:313)	11,0	49,1	39,9
16 ans et plus (universitaire) (n:324)	10,6	56,4»	33,1« <b>A=0,000</b>
<b>Anglais (n:56)</b>	3,8<	64,2>	32,0 <b>A=0,006</b>
<b>Français (n:874)</b>	11,0»	40,8«	48,1» <b>A=0,000</b>
<b>Autre (n:90)</b>	1,5«	96,8»	1,7« <b>A=0,000</b>
<b>Revenu familial</b>			
20 000 \$ ou moins (n:112)	4,7«	38,3	57,0>
De 20 000 \$ à 35 000 \$ (n:184)	8,9	43,1	48,0
De 35 000 \$ à 50 000 \$ (n:181)	13,1>	45,3	41,6
De 50 000 \$ à 65 000 \$ (n:114)	9,8	44,8	45,4
De 65 000 \$ à 80 000 \$ (n:79)	8,8	46,9	44,3
Plus de 80 000 \$ (n:192)	11,3	53,1>	35,5< <b>A=0,021</b>
<b>Sexe</b>			
Homme (n:466)	9,2	48,4	42,4
Femme (n:534)	10,2	46,9	42,8 <b>A=0,687</b>

W:W

SOM Mars 2010