



**Étude d'impact publicitaire de la campagne sur la sécurité
routière en conditions hivernales
« *Pneus d'hiver* »**

Rapport final

Présenté à :



Janvier 2010

	Page
▪ Contexte et objectifs.....	2
▪ Méthodologie.....	4
▪ Profil des répondants.....	7
▪ Faits saillants.....	13
▪ Résultats détaillés	21
▪ Comportements et habitudes des usagers de la route en conditions hivernales.....	22
▪ La campagne publicitaire sur la sécurité routière en hiver	32
▪ Appréciation de la campagne publicitaire sur la sécurité routière en hiver.....	45
▪ Impact de la campagne publicitaire sur le comportement des conducteurs.....	50
▪ Annexes	
▪ Questionnaire	
▪ Liste des mentions « autres » aux questions ouvertes	
▪ Tableaux statistiques	



Contexte et objectifs

- Le ministère des Transports du Québec (MTQ) a pour mission « d’assurer, sur tout le territoire, la mobilité des personnes et des marchandises par des systèmes de transport efficaces et sécuritaires qui contribuent au développement durable du Québec »¹.
- Dans le cadre de ses activités, le MTQ diffuse chaque année une campagne de publicité pour sensibiliser les usagers du réseau routier à la prudence lorsqu’ils doivent circuler en hiver et promouvoir auprès de ceux-ci les comportements à adopter dans ces conditions.
- Dans ce contexte, le MTQ a mandaté CROP afin de mesurer la notoriété et l’impact de sa campagne publicitaire sur la sécurité routière et la conduite en conditions hivernales.
- Plus particulièrement, l’étude vise à :
 - mesurer la notoriété, l’appréciation et l’impact des messages de la campagne publicitaire sur le comportement déclaré des conducteurs;
 - recueillir des données sur les comportements et les habitudes des automobilistes en matière de conduite en conditions hivernales, dont l’importance des pneus d’hiver.



Méthodologie

Population de l'étude

- Les usagers de la route au Québec âgés de 16 ans et plus (détenteurs d'un permis de conduire valide au Québec ayant conduit un véhicule depuis novembre 2009) et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

Collecte des données

- L'étude a été réalisée via un sondage téléphonique à partir du centre d'appels de CROP. La collecte des données s'est déroulée du 3 au 20 décembre 2009.
- Le questionnaire a été élaboré conformément aux objectifs généraux et spécifiques de l'étude, conjointement avec les personnes impliquées dans le projet au MTQ. Conçu en français et traduit en anglais, il a été soumis à l'approbation du MTQ, il est présenté en annexe 1 de ce rapport.
- Un pré-test technique du questionnaire a été effectué auprès de 20 répondants. Notons que ces entrevues n'ont pas été conservées.

Échantillon

- Au total, 750 entrevues téléphoniques ont été complétées. La marge d'erreur maximale associée à cette taille d'échantillon est de 3,9 %, et ce 19 fois sur 20, et ce, tenant compte de l'effet de plan (1,08).
- Le taux de réponse observé est de 35,2 % selon la définition de l'AIRMS (Association de l'Industrie de la recherche marketing et sociale).

Analyse des résultats

- Basé sur les données du registre officiel des permis de conduire de la SAAQ, les résultats ont été pondérés selon la région, le sexe et l'âge.
- Les résultats relevant d'un échantillon inférieur à 30 répondants ne sont pas présentés dans ce rapport puisque aucune inférence statistique ne peut être faite à partir de ces données.
- Le traitement statistique des données a été effectué à l'aide du logiciel STAT XP afin de produire des tableaux croisés permettant une analyse détaillée des résultats.
- Le total de certains résultats n'égale pas toujours 100 % puisque les calculs sont basés sur des pourcentages arrondis.
- Le total des résultats peut parfois excéder 100 % lorsqu'une question permet des réponses multiples.
- Les résultats des études antérieures ont été fournis par le MTQ.
- Lorsque pertinent, des différences statistiquement significatives² sont indiquées par le symbole suivant :



- Les résultats indiqués en **rouge** sont « sur-représentés » lorsqu'un sous-groupe de répondants est proportionnellement plus nombreux que le reste de la population à afficher une certaine attitude ou comportement, et ce, de façon statistiquement significative.
- De même, les résultats présentés en **bleu** sont « sous-représentés » quand on observe une relation inverse.



Profil des répondants

	Total (pondéré) n = 750	Total (non-pondéré) n = 750
RÉGION	%	%
Montréal RMR	45	50
Québec RMR	10	17
Reste du Québec	45	33
SEXE	%	%
Homme	53	47
Femme	47	53
AGE	%	%
16-24 ans	10	6
25-34 ans	17	14
35-44 ans	20	20
45-54 ans	22	21
55 ans et plus	32	39

	Total (pondéré) n = 750	Total (non-pondéré) n = 750
SCOLARITÉ	%	%
Primaire	3	3
Secondaire	36	33
Collégial	27	26
Universitaire 1 ^{er} cycle	27	29
Universitaire 2 ^{ième} et 3 ^{ième} cycle (cycles supérieurs)	7	8
REVENU DE MÉNAGE	%	%
Moins de 20 000 \$	7	7
20 000 \$ à 39 999 \$	21	20
40 000 \$ à 59 999 \$	21	21
60 000 \$ à 79 999 \$	13	13
80 000 \$ à 99 999 \$	11	11
100 000 \$ et plus	13	13
NSP / Refus	13	14

	Total (pondéré) n = 750	Total (non-pondéré) n = 750
SITUATION	%	%
Travailleur(se) à temps plein (30 h et +/-sem.)	56	55
Travailleur(se) à temps partiel	10	9
Sans emploi, à la recherche d'un emploi	3	3
À la maison à temps plein	3	4
Retraité(e)	21	26
Étudiant(e) avec emploi (emploi à temps plein ou temps partiel)	3	2
Étudiant(e) à temps plein	3	2
LANGUE D'USAGE À LA MAISON	%	%
Français	91	90
Anglais	7	7
Autres	2	2

	Total (pondéré) n = 750	Total (non-pondéré) n = 750
EXPÉRIENCE EN TANT QUE CONDUCTEUR	%	%
3 ans ou moins	8	5
4 à 9 ans	10	8
10 à 19 ans	18	17
20 à 30 ans	25	26
Plus de 30 ans	39	45
DISTANCE PARCOURUE AU QUÉBEC EN TANT QUE CONDUCTEUR (PAR ANNÉE)	%	%
Moins de 5 000 km	13	13
5 000 km à 10 000 km	18	18
10 000 km à 15 000 km	19	19
15 000 km à 20 000 km	17	17
20 000 km à 25 000 km	13	13
25 000 km à 30 000 km	8	7
30 000 km et plus	11	10
NSP / Refus	2	3

	Total (pondéré) n = 750	Total (non-pondéré) n = 750
PROPRIÉTÉ DU VÉHICULE DE PROMENADE	%	%
Propriétaires	80	80
Locataires à long terme	12	13
Conducteurs (ni propriétaire, ni locataire à long terme du véhicule de promenade)	8	7
UTILISATION D'UN VÉHICULE DE FONCTION	%	%
Oui	16	15
Non	84	85



Faits saillants

Comportements et habitudes des usagers de la route en conditions hivernales

- La **quasi-totalité** (99 %) des usagers de la route savent qu'en vertu du Code de la sécurité routière, en hiver, tous les véhicules doivent être munis de pneus conçus spécialement pour la conduite hivernale. Ce taux est **stable** par rapport à celui enregistrée au cours de l'hiver 2008-2009 (98 %).
- D'ailleurs, une proportion **très élevée** (99 %) de répondants ont équipé leur véhicule de pneus d'hiver cette année, soit un résultat identique à celui observé en 2008-2009.
 - Notons que la majorité des propriétaires ou locataires à long terme (60 %) d'un véhicule de promenade qui ont posé leurs pneus d'hiver, l'ont fait principalement durant le mois de novembre.
- Près du **tiers** (31 %) des automobilistes sont en mesure de nommer les dates précises de prescription, soit du 15 décembre au 15 mars, pour la pose obligatoire de pneus d'hiver, comparativement à 41 % en 2008-2009.
- Toutefois, une importante proportion (85 %) de répondants sont en mesure d'identifier correctement le **15 décembre** comme étant la date de début pour la pose obligatoire des pneus d'hiver; cette proportion s'établissait à 45 % en 2008-2009.
 - Signalons qu'une proportion non négligeable (28 %) de répondants croient que cette période s'échelonne du 15 décembre au 15 avril.
- La **plupart** des automobilistes (96 %) sont tout à fait (88 %) ou plutôt d'accord (8 %) pour dire que l'obligation pour tous les propriétaires d'un véhicule de promenade de le chausser de pneus d'hiver entre le 15 décembre et le 15 mars contribue à améliorer leur propre sécurité et celle des autres usagers de la route.

Comportements et habitudes des usagers de la route en conditions hivernales (suite)

- **Plus de la moitié** (58 %) des usagers de la route savent qu'un pneu conçu pour la conduite hivernale doit porter certaines inscriptions qu'il est important de vérifier, ou un pictogramme représentant une montagne sur laquelle est apposé un flocon de neige ou bien être muni de crampons.
 - Cette proportion grimpe à 67 % chez les automobilistes parcourant 20 000 km et plus par année sur les routes du Québec, à 66 % parmi les hommes, à 63 % chez les usagers de la route résidant hors des grands centres urbains et à 60 % chez les propriétaires d'un véhicule de promenade.
- La **majorité** des automobilistes (80 %) reconnaissent ne pas être au courant qu'à partir du 15 décembre 2014, seul un pneu sur lequel est apposé le pictogramme ou un pneu muni de crampons, sera reconnu comme un pneu conçu spécifiquement pour la conduite hivernale.
- Plus des **trois quarts** (79 %) des répondants chaussaient leur véhicule de promenade de pneus d'hiver avant l'entrée en vigueur de la réglementation en 2008.
 - Ce comportement est observé plus particulièrement chez les résidents de la région métropolitaine de Québec (90 %).
 - Notons toutefois que certains automobilistes (18 %) indiquent avoir gardé leurs pneus quatre-saisons durant cette période avant 2008.
- Une **forte proportion** de propriétaires ou de locataires à long terme d'un véhicule de promenade indiquent qu'ils ont fait installer leurs **pneus d'été** (50 %) ou leurs **pneus quatre-saisons** (43 %) après la période prescrite pour la pose obligatoire de pneus d'hiver.

La campagne publicitaire sur la sécurité routière en hiver

Bruit publicitaire

- **Huit personnes sur dix** (79 %) se souviennent d'avoir vu, lu ou entendu des messages publicitaires concernant la sécurité routière en hiver au cours des dernières semaines.
 - La **télévision** (72 %) et la **radio** (29 %) s'avèrent être les principaux médias par lesquels les automobilistes ont été exposés aux messages publicitaires sur la sécurité routière en hiver.

Notoriété totale de la campagne (**norme CROP: 45% - 50%**)

- De façon générale, 94 % des usagers de la route ont été exposés à l'une ou l'autre des composantes de la campagne sur la sécurité routière en hiver.
- Par rapport aux années antérieures, on constate que la notoriété totale de la campagne **se maintient** depuis l'hiver 2005-2006.
- Par rapport aux normes observées chez CROP pour des mandats similaires, le taux de notoriété de la présente campagne est largement supérieur.

La campagne publicitaire sur la sécurité routière en hiver

Compréhension et rétention des messages publicitaires (*«clairvoyant» norme CROP: 45% - 50%*)

- Interrogés sur le contenu des annonces publicitaires dont ils se souviennent sur la sécurité routière en hiver, 50 % d'entre-eux mentionnent l'importance d'avoir des pneus d'hiver alors que 23 % ont retenu que ces annonces prônaient la réduction de la vitesse. En 2008-2009, le fait d'avoir des pneus d'hiver (53 %) et la réduction de sa vitesse (15 %) étaient également les principaux sujets retenus.
- En résumé, les répondants *«clairvoyants»* ont mentionné les éléments suivants étant justes et fidèles aux messages de la présente campagne tels que :
 - l'importance d'avoir des pneus d'hiver (50 %)
 - l'importance d'installer ses pneus d'hiver avant le 15 décembre (15 %)
 - Panneau routier : « Évitez de patiner! Chaussez vos pneus d'hiver avant le 15 décembre » (5 %)
- Par rapport aux normes observées chez CROP, la compréhension des messages de la présente campagne est supérieure.

La campagne publicitaire sur la sécurité routière en hiver (suite)

Messages radiophoniques

- Plus de la **moitié** des usagers de la route se souviennent d'avoir entendu les messages « Cayo Coco » (55 %) et « Commandite » (54 %) à la radio. Au total, ce sont 80 % des conducteurs qui ont entendu au moins un des messages radiophoniques portant sur les pneus d'hiver. Ceci représente un **gain significatif** de 14 points de pourcentage comparativement au taux observé en 2008-2009 (66 %).
 - Les sous-groupes plus susceptibles d'avoir été rejoints par les messages radiophoniques sont :
 - les conducteurs parcourant 20 000 km et plus par année sur les routes du Québec (84 %);
 - les propriétaires d'un véhicule de promenade (81 %).

Îlot publicitaire Web³

- 4 % des répondants disent avoir vu sur Internet un îlot publicitaire qui recommandait de poser ses pneus d'hiver avant le 15 décembre.

Panneaux d'affichage et panneaux électroniques à messages variables

- La **moitié** des automobilistes ont remarqué les panneaux d'affichage (55 %) ou les panneaux électroniques à messages variables (48 %) le long des autoroutes ou des grands axes routiers sur lesquels on pouvait lire des messages incitant les gens à poser leurs pneus d'hiver avant le 15 décembre.

La campagne publicitaire sur la sécurité routière en hiver (suite)

Panneaux d'affichage et panneaux électroniques à messages variables (suite)

- Les usagers de la route ayant remarqué les panneaux d'affichage ou les panneaux électroniques à messages variables ont un profil similaire :
 - ils parcourent 20 000 km et plus par année sur les routes du Québec (66 % vs 60 %);
 - ils résident dans la région métropolitaine de Québec (66 % vs 58 %);
 - ils sont âgés entre 16 et 34 ans (62 % vs 57 %);
 - ils détiennent un permis de conduire depuis moins de 20 ans (61 % vs 55 %).

Bandeaux publicitaires à la télévision

- Près de deux usagers de la route sur dix (18 %) se souviennent d'avoir vu à la télévision, un bandeau publicitaire défilant au bas de l'écran dont le message incitait les usagers de la route à installer leurs pneus d'hiver avant le 15 décembre.
 - Ce taux grimpe à 28 % chez les automobilistes âgés de 55 ans et plus.

Appréciation de la campagne publicitaire (*norme CROP: en moyenne 7 sur 10*)

- Une forte majorité d'usagers de la route (86 %) ont apprécié la campagne publicitaire sur la sécurité routière en hiver (notes de 7 ou plus sur 10). Une note moyenne de **8,15 sur 10** fut attribuée à la campagne.
 - Ce score est **supérieur** à celui de la campagne 2008-2009 (7,60 / 10).
 - Par rapport aux normes observées chez CROP (moyenne de 7 sur 10), le taux d'appréciation des messages de la présente campagne est largement **supérieur**.
- Les répondants ayant apprécié cette campagne publicitaire dans des proportions plus élevées sont :
 - les conducteurs âgés de 55 ans et plus (91 %);
 - les usagers de la route résidant hors des grands centres urbains (89 %).
- Les principales raisons relevées par 12 % des répondants pour expliquer la faible appréciation (note de 1 à 6 sur 10) de la campagne publicitaire sont les suivantes :
 - Messages publicitaires pas assez accrocheurs ou passent inaperçus (36 %), publicités ennuyantes, plates et manquent d'humour (17 %), en désaccord avec l'obligation de mettre des pneus d'hiver (8 %).

Impact de la campagne publicitaire sur le comportements des conducteurs

- Plus du tiers des propriétaires ou locataires à long terme (35 %) et plus du tiers des autres conducteurs (34 %) affirment que la campagne les a incité à installer ou les a amené à inciter le propriétaire d'installer des pneus d'hiver sur le véhicule avant la date butoir du 15 décembre. Quant aux autres répondants, la mention du «non» signifie que ces derniers se disaient déjà sensibilisés à l'importance ou à l'obligation d'avoir des pneus d'hiver.

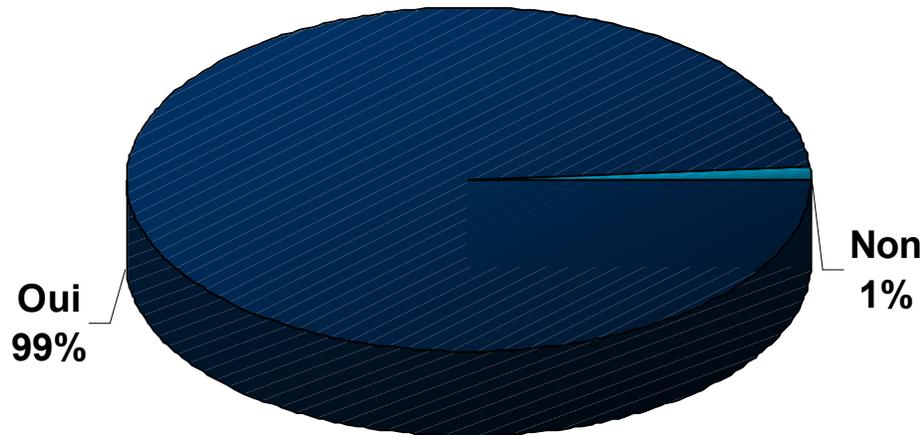


Résultats détaillés

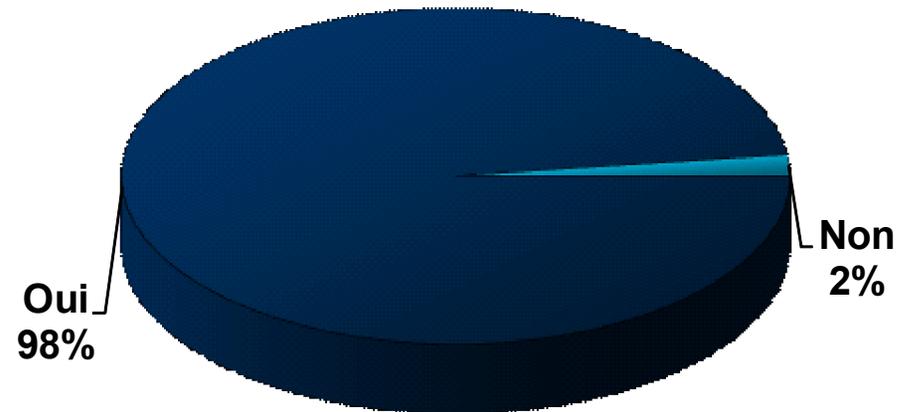
Comportements et habitudes des usagers de la route en conditions hivernales

Notoriété de la pose obligatoire de pneus d'hiver

HIVER 2009-2010



HIVER 2008-2009



Utilisation des pneus d'hiver sur le véhicule de promenade (suite)

PÉRIODE PRESCRITE	Total (2009-2010) n = 750	Total (2008-2009) n = 983
	%	%
Du 15 décembre au 15 mars	31	41
Du 15 décembre au 15 avril	28	4
À partir du 15 décembre	12	-
Du 15 décembre au mois d'avril	5	-
Du 15 décembre au mois de mars	4	-
Du 15 décembre au 1er avril	2	-
Du 15 décembre au 15 mai	1	-
Du 15 décembre au 1er mai	1	-
Du 15 décembre au mois de mai	1	-
À partir du 15 novembre au ...	3	18
Autres dates erronées	8	29
NSP / Refus	5	8

Sur la base de la date effective du 15 décembre, 85 % des répondants ont vu juste en 2009-2010 (45 % en 2008-2009).

Utilisation des pneus d'hiver sur le véhicule de promenade (suite)

Répondants ayant équipé le véhicule de promenade de pneus d'hiver

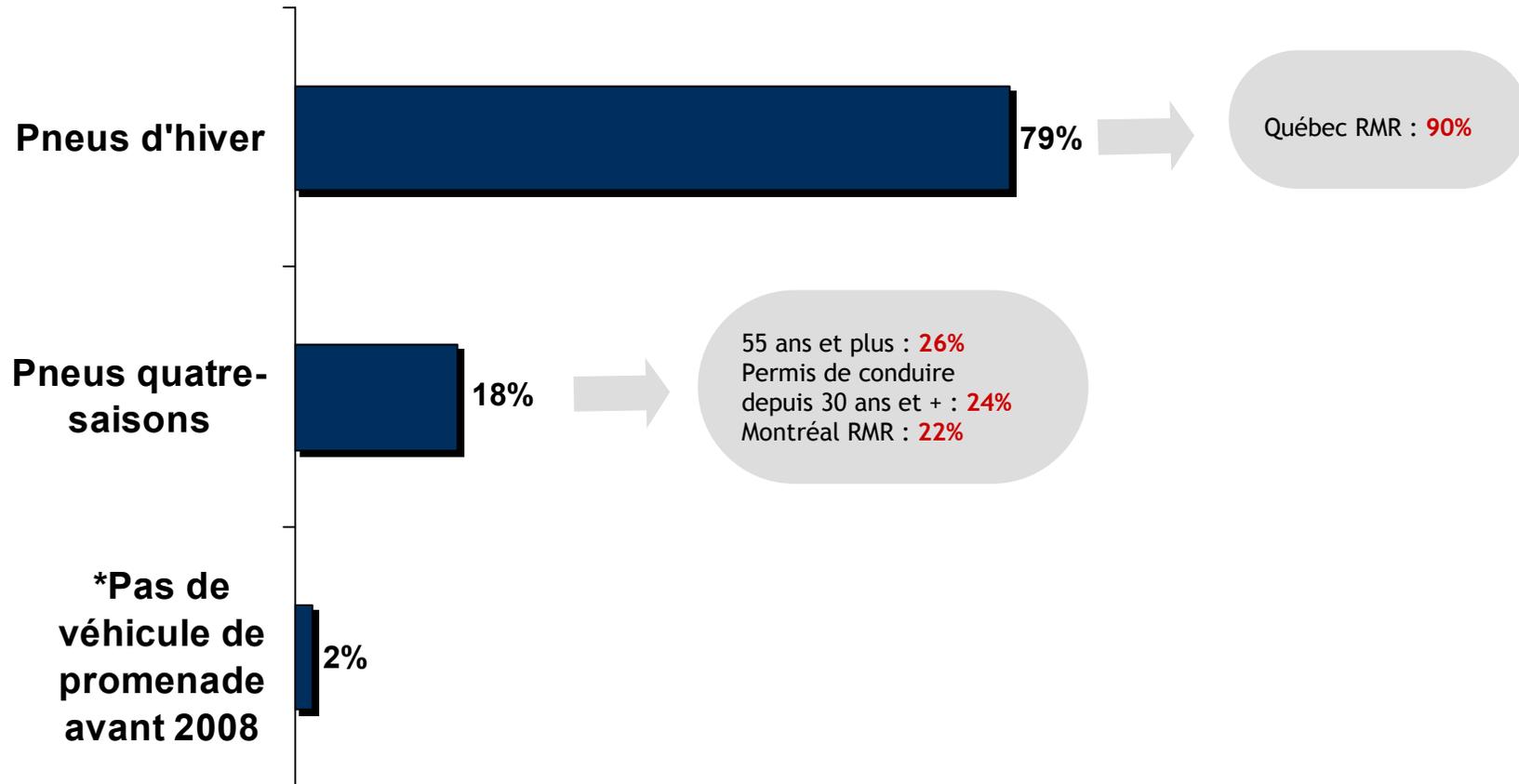
	TOTAL (%)			MTL RMR (%)			QC RMR (%)			RESTE DU QC (%)		
	2010 n = 750	2009 n = 1000	2007 n = 498	2010 n = 375	2009 n = 400	2007 n = 198	2010 n = 125	2009 n = 300	2007 n = 100	2010 n = 250	2009 n = 300	2007 n = 100
Oui	99	99	89	99	98	84	99	99	93	100	99	94
Non	0	1	11	1	1	16	1	1	7	0	1	6

Précisons que la proportion associée aux répondants **n'ayant pas équipé** leur véhicule de promenade de pneus d'hiver en 2010 correspond à **0,48%**. Toutefois, cette proportion s'établit à **0 %** chez les automobilistes résidant **hors des grands centres urbains, soit ceux du Reste du Québec**.

Utilisation des pneus d'hiver sur le véhicule de promenade (suite)

	TOTAL n = 693	MTL RMR n = 345	QC RMR n = 116	RESTE DU QC n = 232
PÉRIODE D'INSTALLATION	%	%	%	%
Fin septembre	1	0	1	1
Début octobre	2	2	2	3
Mi-octobre	7	5	10	8
Fin octobre	15	9	28	18
Début novembre	20	21	24	17
Mi-novembre	26	26	21	28
Fin novembre	14	17	8	12
Début décembre	14	17	6	12
Mi-décembre	0	1	0	0
A gardé ses pneus d'hiver toute l'année	1	2	0	1
NSP / Refus	1	1	0	0

Type de pneus utilisés en hiver avant la pose obligatoire des pneus d'hiver

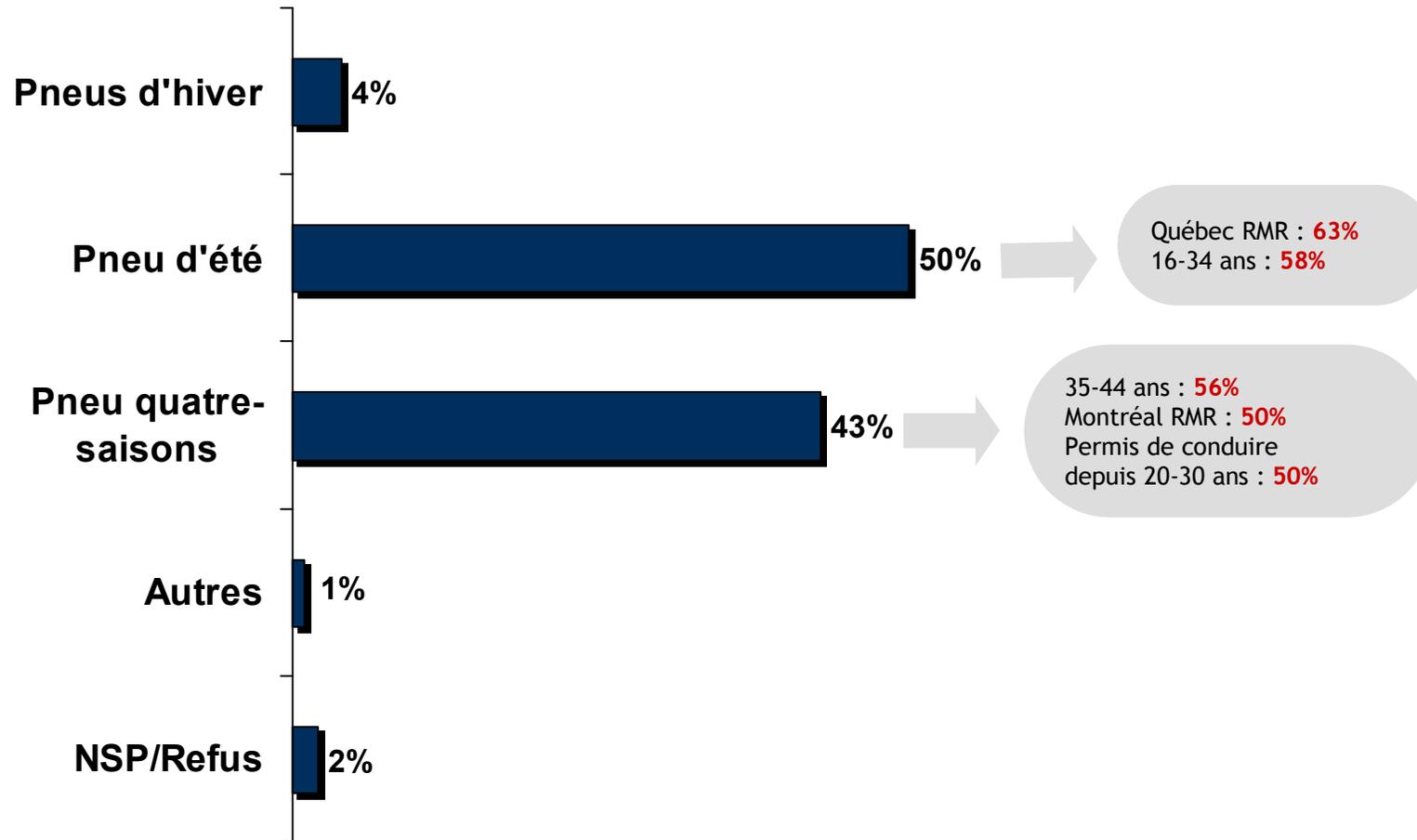


Q24. Avant l'entrée en vigueur en 2008 de l'obligation de chausser son véhicule de promenade de pneus d'hiver pour circuler entre le 15 décembre et le 15 mars, de quel type de pneus le véhicule que vous utilisiez le plus souvent pour vos déplacements personnels l'hiver était-il muni? Est-ce des...

Base totale : n= 750 ; NSP/refus non présenté (NSP/refus < 1 %)

* Choix non lu aux répondants.

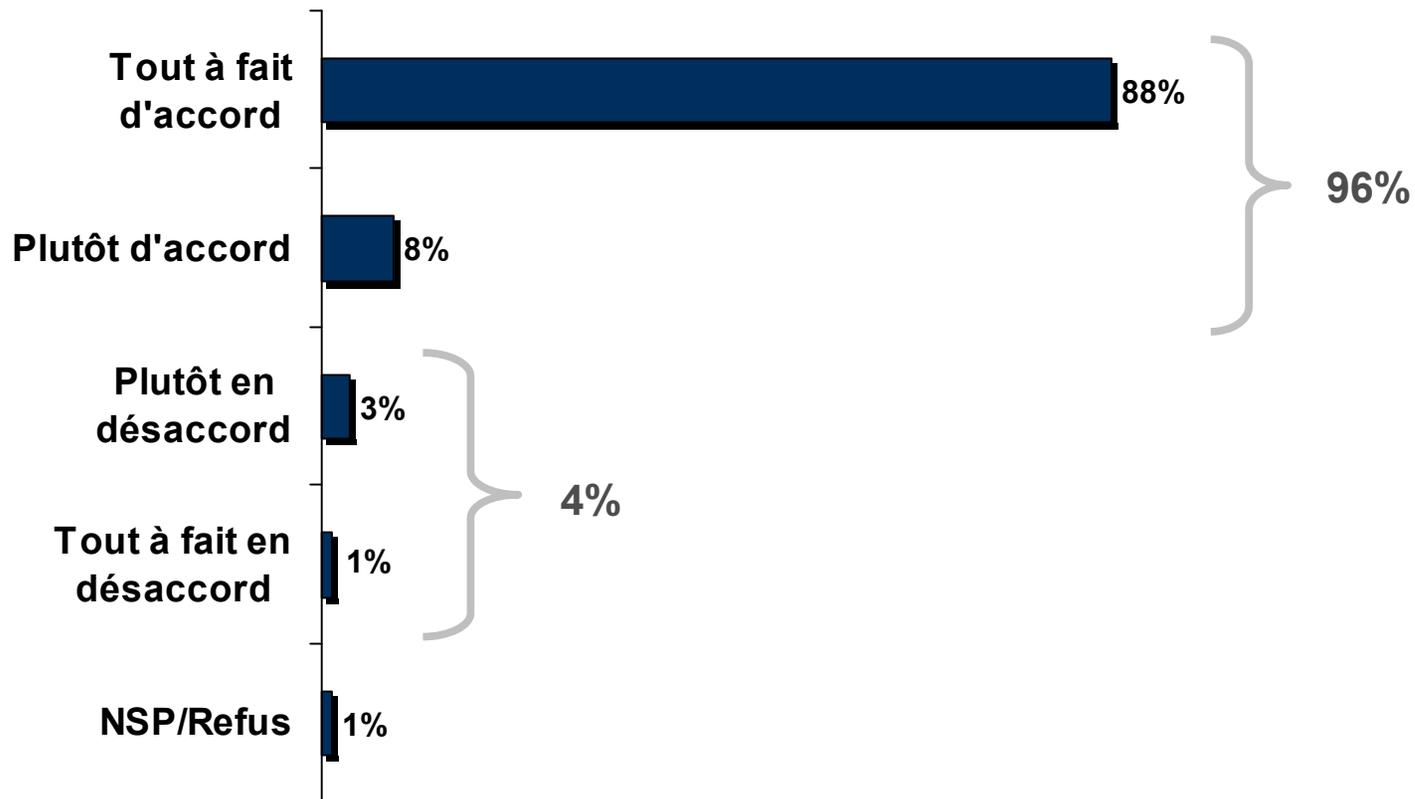
Type de pneus utilisés après la période hivernale 2009-2010



Q28. Après le 15 mars, ou lorsque l'hiver sera terminé, allez-vous continuer de rouler avec vos pneus d'hiver pour le reste de l'année (pour l'été)?
 Parmi les propriétaires ou locataires à long terme qui ont déjà fait installer leurs pneus d'hiver ou qui seront équipés de pneus d'hiver au 15 décembre ; Base : n = 695

Attitude des usagers de la route face à la pose obligatoire des pneus d'hiver

L'installation de pneus d'hiver contribue à améliorer la sécurité du conducteur et de celle des autres usagers de la route...

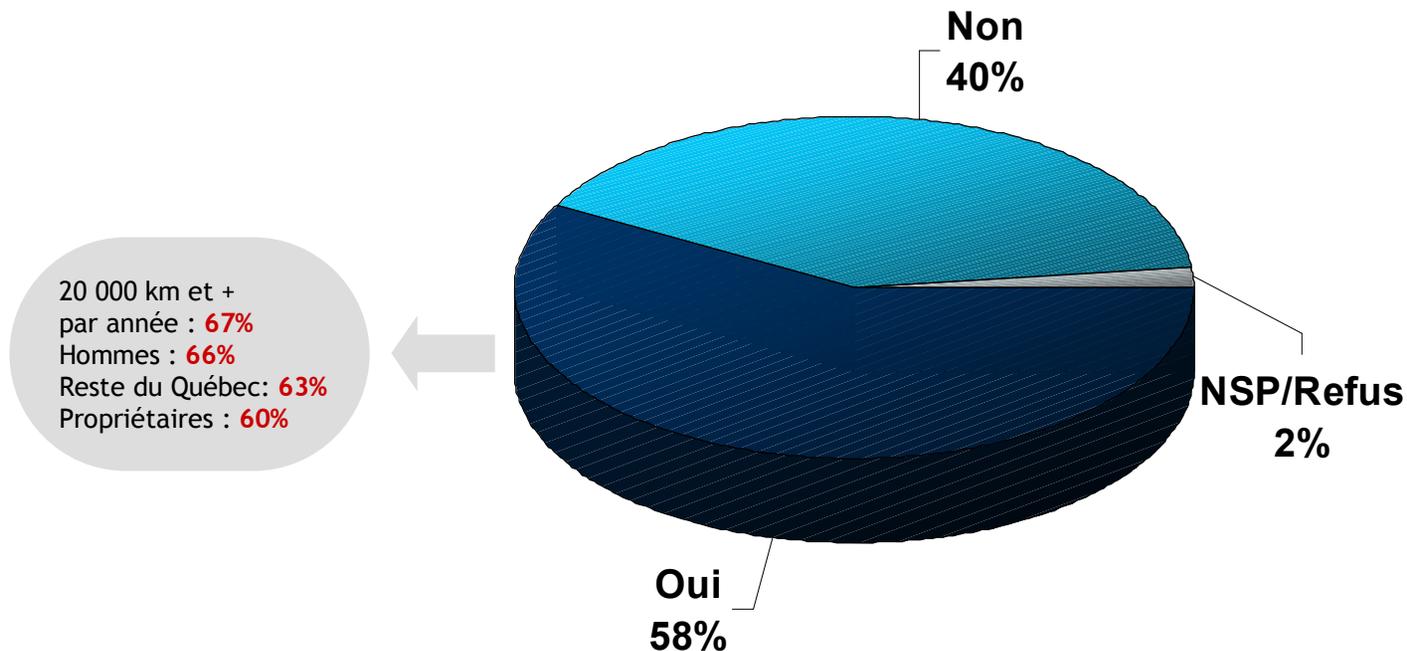


Q23. Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord pour dire que l'obligation pour tous les propriétaires d'un véhicule de promenade de le chausser de pneus d'hiver entre le 15 décembre et le 15 mars contribue à améliorer votre sécurité et celle des autres usagers de la route?

Base totale : n = 750

Nouvelles mesures concernant la pose obligatoire des pneus d'hiver

Notoriété des inscriptions obligatoires sur les pneus d'hiver

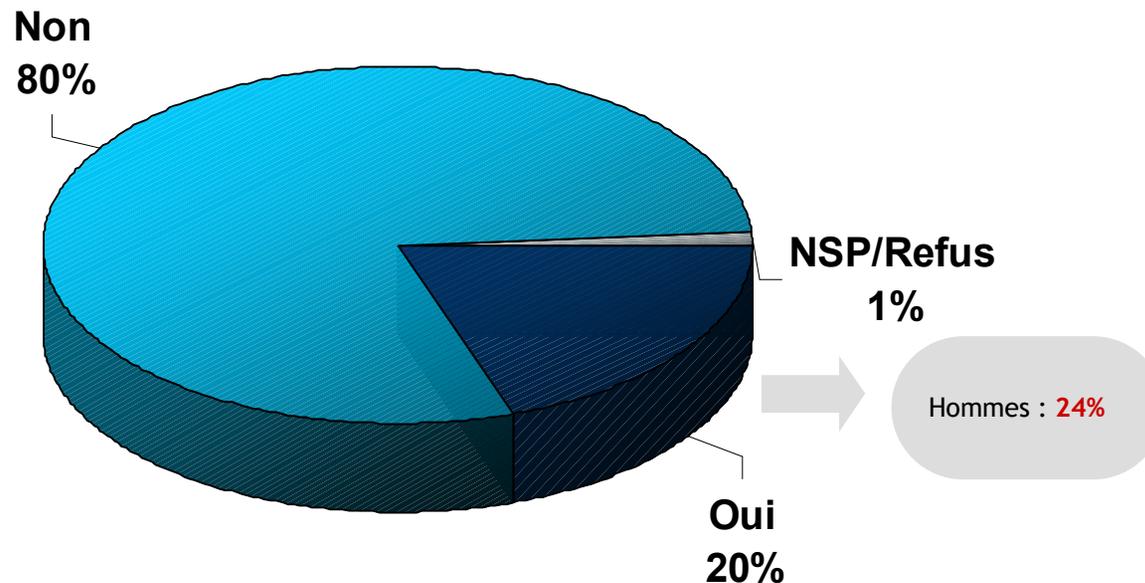


Q11. Le Code de la sécurité routière prévoit qu'un pneu conçu pour la conduite hivernale doit porter certaines inscriptions qu'il est important de vérifier, ou un pictogramme représentant une montagne sur laquelle est apposé un flocon de neige ou bien être muni de crampons. Le saviez-vous?

Base totale : n = 750

Nouvelles mesures concernant la pose obligatoire des pneus d'hiver (suite)

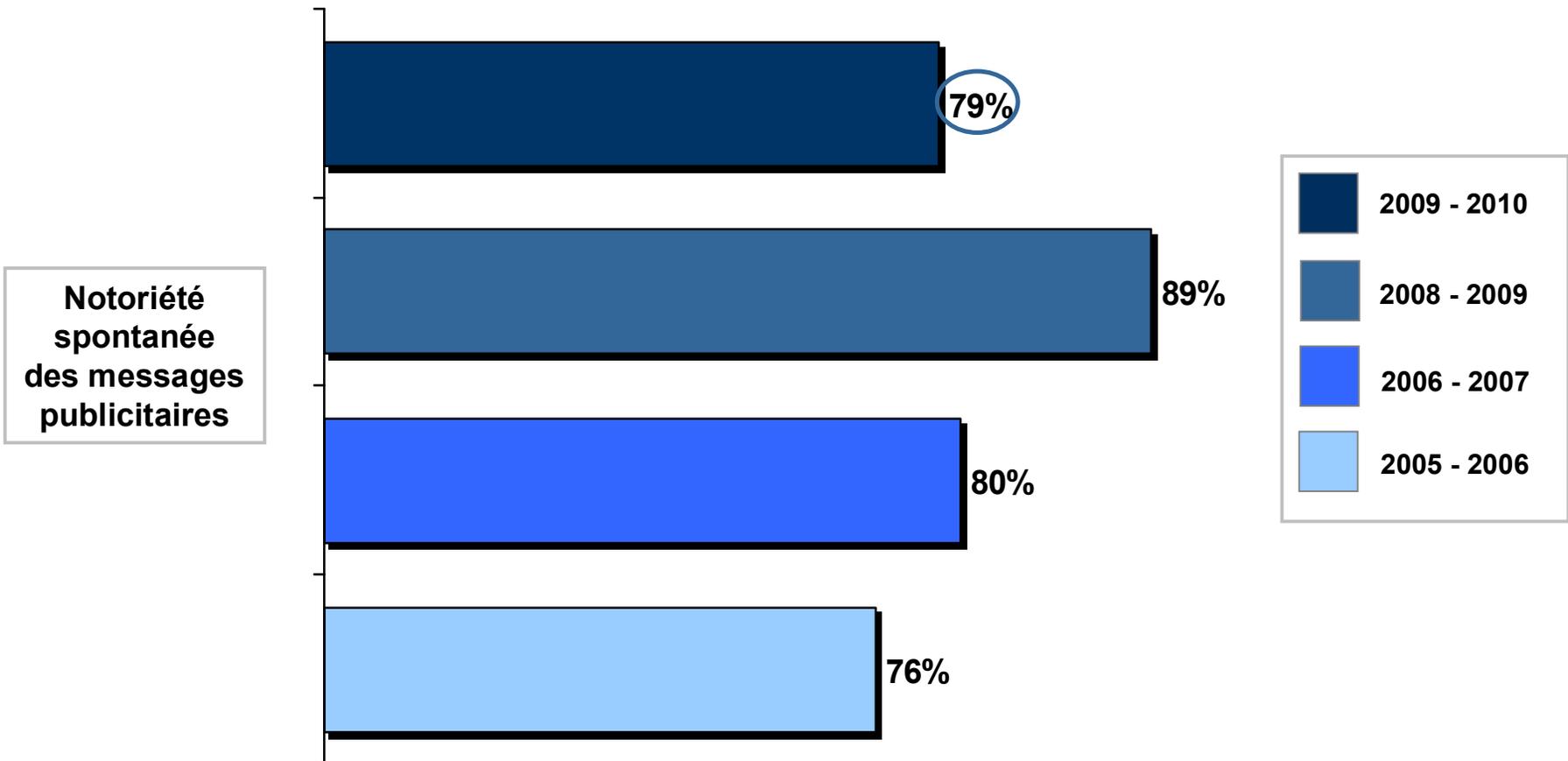
Connaissance de la réglementation en vigueur à partir de 2014 à propos des pneus d'hiver





La campagne publicitaire sur la sécurité routière en hiver

« % de Oui »



Notoriété spontanée des messages publicitaires

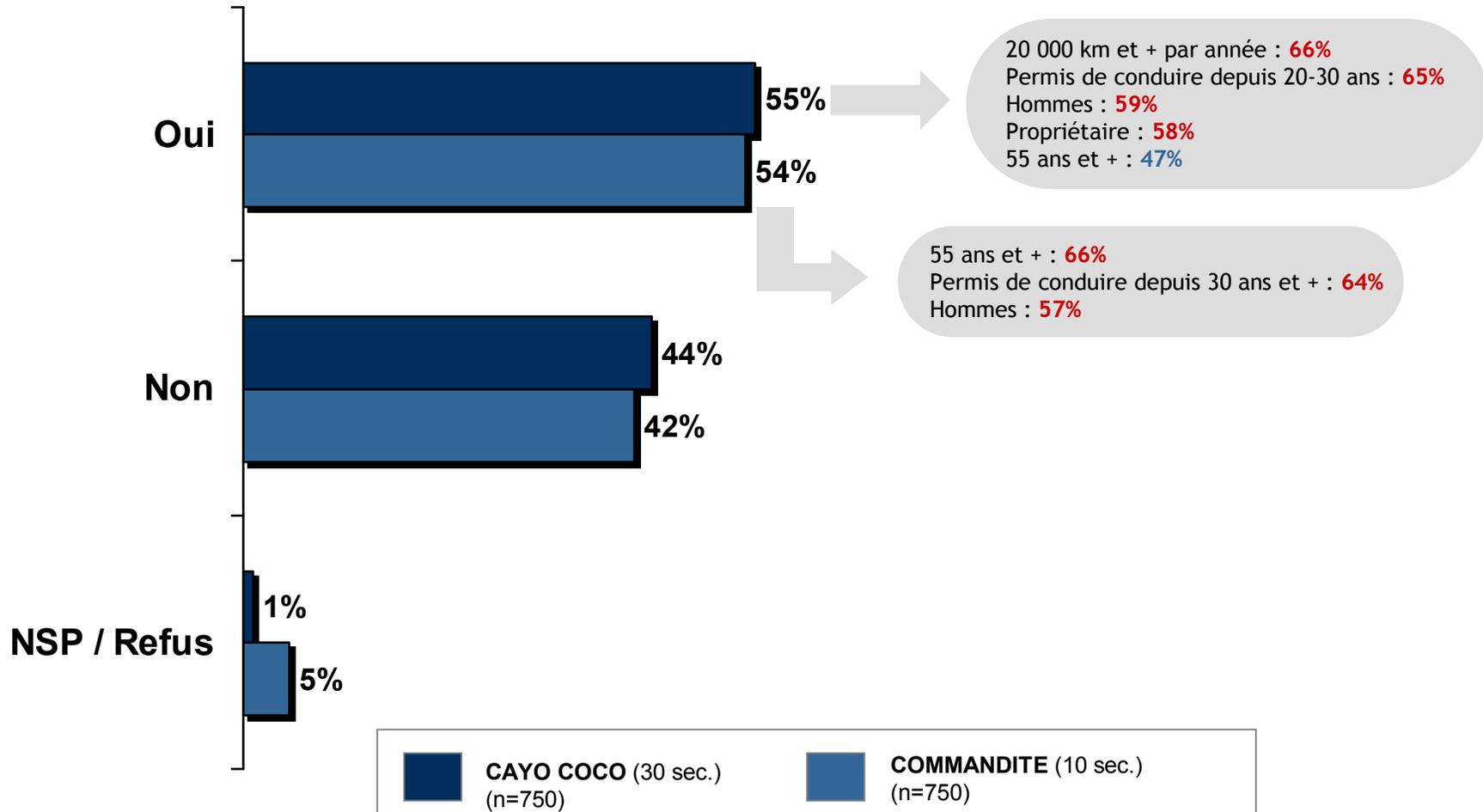
Médias par lesquels les publicités ont été lues, vues ou entendues

Répondants ayant vu, lu ou entendu une publicité sur la sécurité routière en hiver n = 591	
SUPPORTS MÉDIATIQUES	%
Télévision	72
Radio	29
Panneaux d'affichage	19
Journaux	16
Panneaux électroniques à messages variables	6
Web	3
NSP / Refus	2

«Clairvoyant» dont la compréhension est juste
(norme CROP: 45% - 50%)

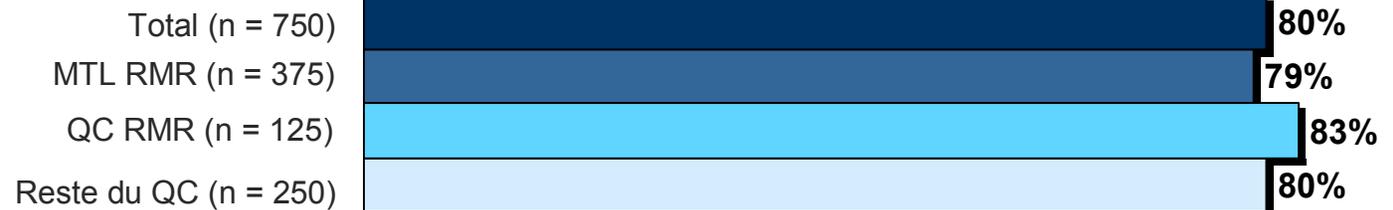
DESCRIPTION SPONTANÉE DES MESSAGES PUBLICITAIRES	2009-2010 n = 591	2008-2009 n = 898
	%	%
Avoir des pneus d'hiver	50	53
Réduction de vitesse	23	15
Installer les pneus d'hiver avant le 15 décembre	15	-
Alcool au volant / Nez rouge	14	1
Conduire prudemment / Être vigilant	10	5
Distance entre les véhicules / Distance de freinage	6	5
Différentes conditions hivernales (poudrierie, verglas, rafale, glace noire, etc.)	5	3
Méfiance concernant l'hiver et les conditions	5	2
Panneau routier : « Évitez de patiner! Chaussez vos pneus d'hiver avant le 15 décembre»	5	4
Prudent même à la fin de l'hiver	3	2
Respecter le travail des équipes de déneigement	3	-
Véhicule de déneigement	2	-

	2009-2010 n = 591	2008-2009 n = 898
DESCRIPTION SPONTANÉE DES MESSAGES PUBLICITAIRES (SUITE)	%	%
Adapter sa conduite en fonction des conditions hivernales	2	-
Service de renseignement sur l'état des routes	-	1
Accidents de la route / Gens parlent de leurs accidents	1	-
Courtoisie / Partage de la route	1	1
Port de la ceinture de sécurité	1	-
Panneau routier : « Cet hiver, prenez le volant en toute sécurité »	1	1
Publicité radio « Cayo Coco »	1	-
Chaussée glissante en hiver	1	-
Autres	1	2
Ne sait pas / Ne se souvient pas	4	5

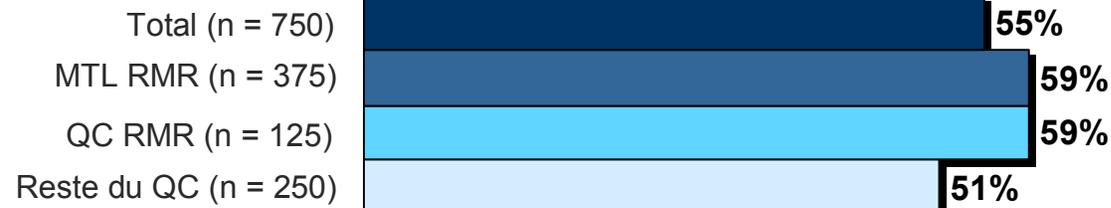


« % de Oui »

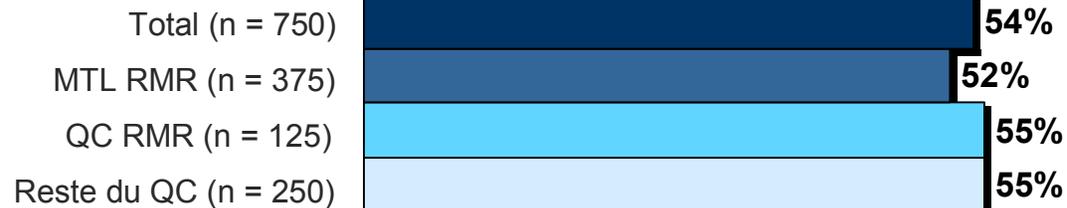
Notoriété totale des messages radio



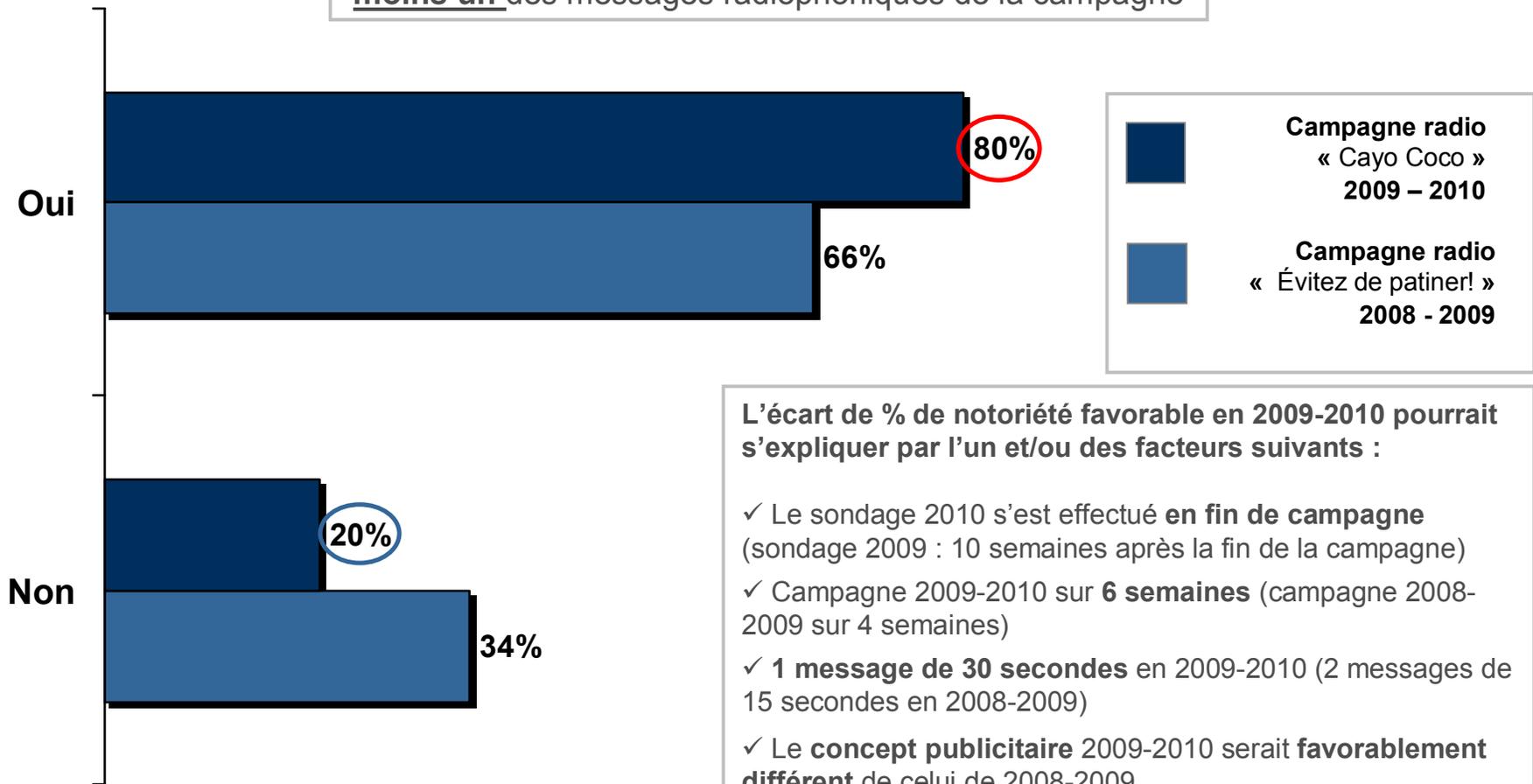
CAYO COCO (30 sec.)

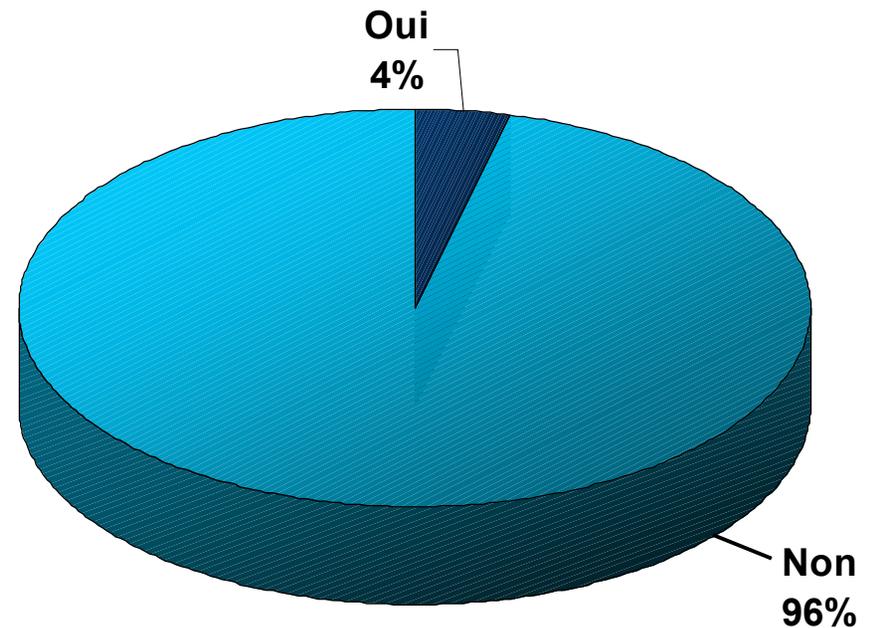


COMMANDITE (10 sec.)



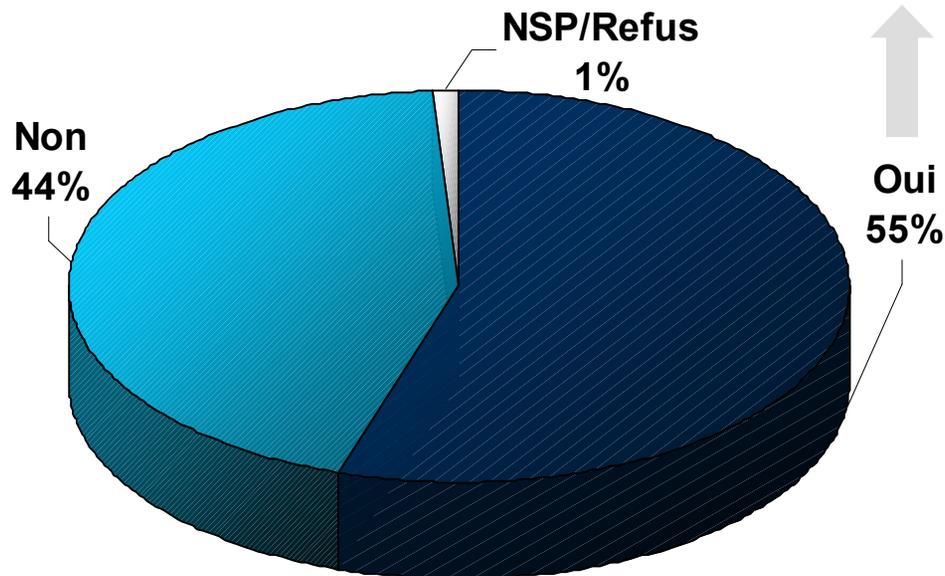
Proportion d'usagers de la route ayant été exposés à au moins un des messages radiophoniques de la campagne





Q15. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu sur Internet un îlot publicitaire dans lequel était représenté un bouton rouge sur lequel on pouvait cliquer pour empêcher l'arrivée de l'hiver? Après avoir cliqué sur l'îlot, on pouvait lire qu'il est impossible d'éviter l'hiver, et qu'il est recommandé de poser ses pneus d'hiver avant le 15 décembre.
 Base totale : n = 750 ; NSP/refus non présenté (NSP/refus < 1 %)

Québec RMR : **66%**
 20 000 km et + par année : **66%**
 16-34 ans : **62%**
 Permis de conduire depuis - de 20 ans : **61%**
 Hommes : **60%**

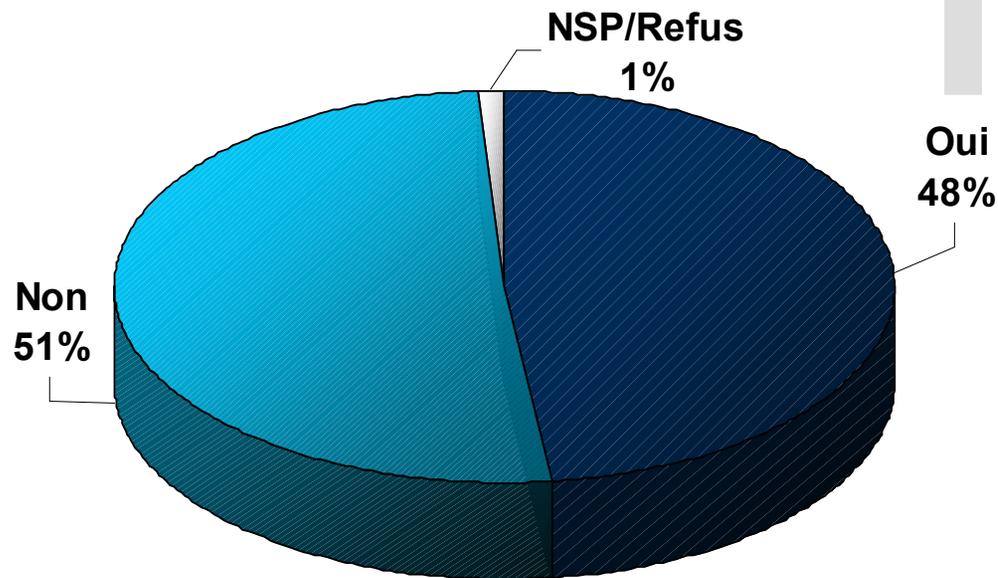


Q16. Au cours des dernières semaines, avez-vous remarqué, le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux d'affichage sur lesquels on pouvait lire le message suivant : « Évitez de patiner! Chaussez vos pneus d'hiver avant le 15 décembre »?

Base totale : n = 750

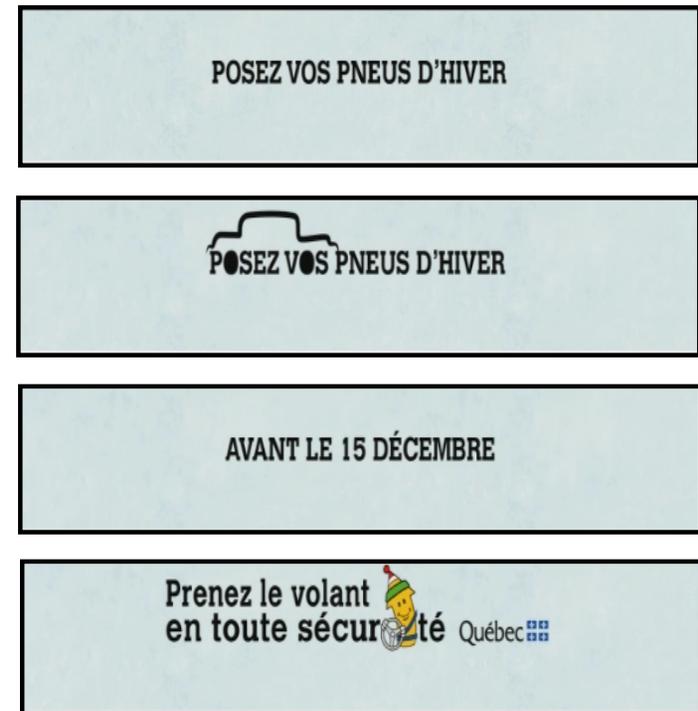
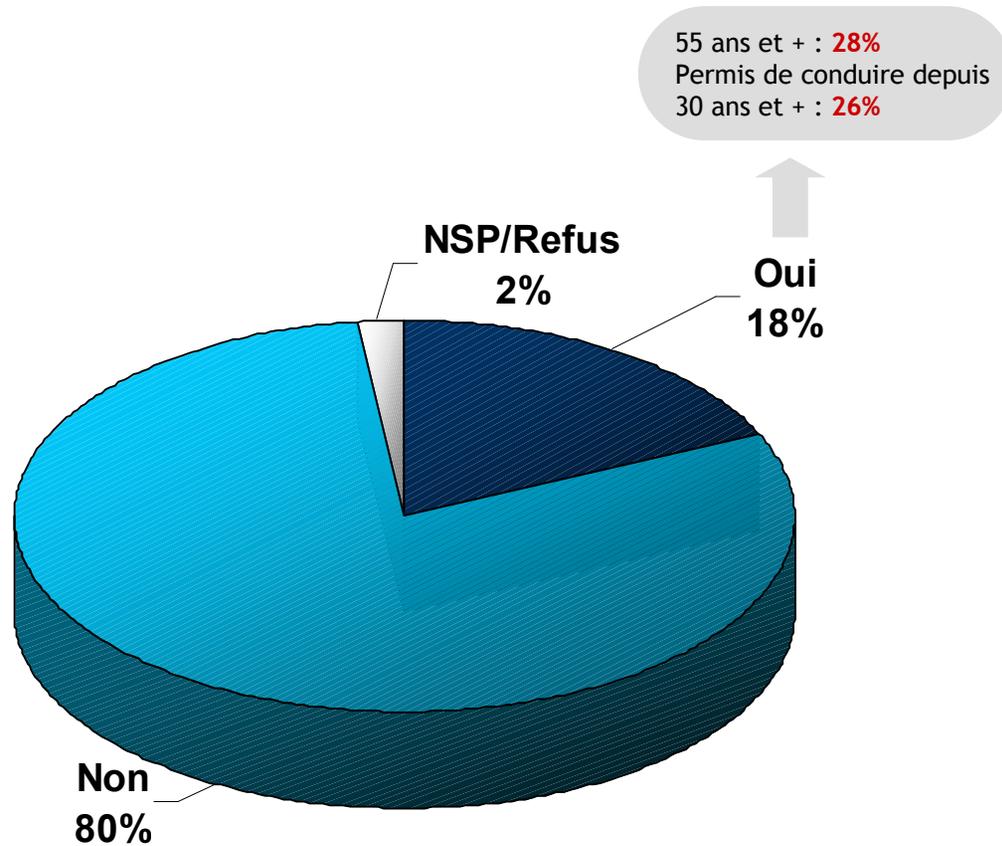
Notoriété des panneaux électroniques à messages variables

20 000 km et + par année : **60%**
 Québec RMR : **58%**
 16-34 ans : **57%**
 Permis de conduire depuis - de 20 ans : **55%**



Q17. Au cours des dernières semaines, avez-vous remarqué le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux électroniques à messages variables sur lesquels on pouvait lire des messages vous incitant à faire installer vos pneus d'hiver avant le 15 décembre, ou qu'en hiver, rouler avec des pneus d'hiver est plus sécuritaire?

Base totale : n = 750

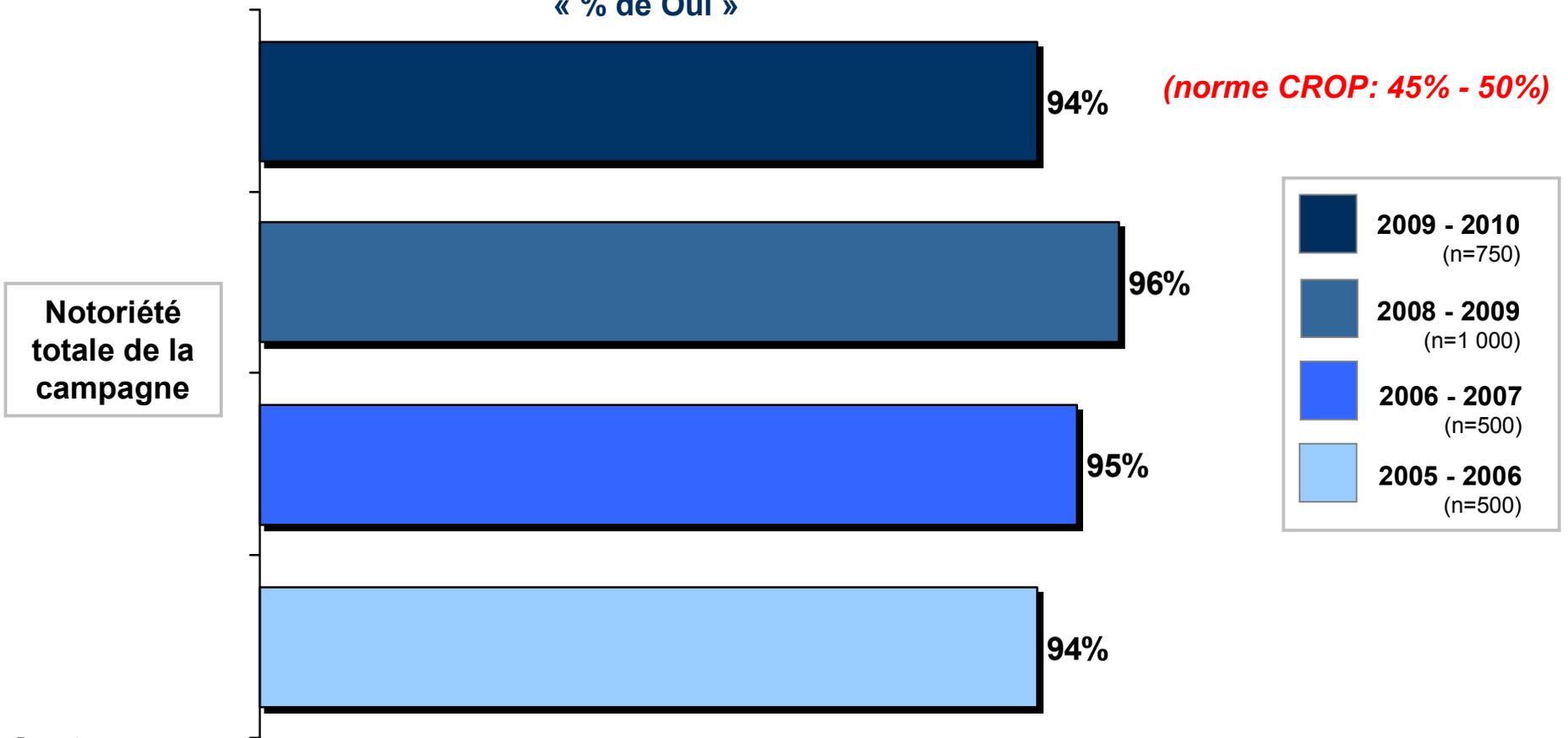


Q18. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu à la télévision un bandeau publicitaire défilant au bas de votre écran, dont le message vous incitait à installer vos pneus avant le 15 décembre? Le texte se transformait au fur et à mesure en automobile.

Base totale : n = 750

Proportion d'usagers de la route ayant été exposés à au moins une composante de la campagne publicitaire

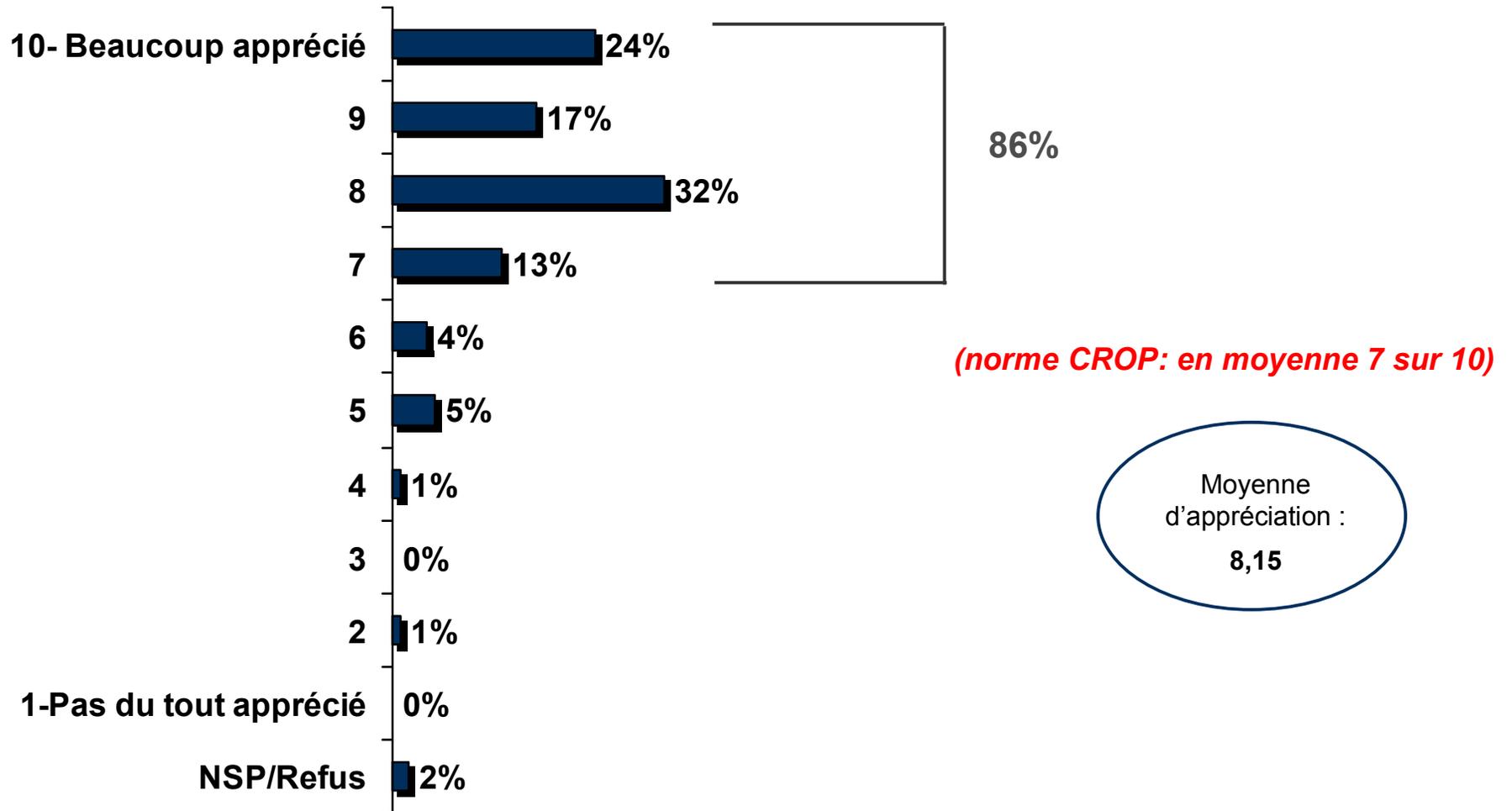
« % de Oui »





Appréciation de la campagne publicitaire sur la sécurité routière en hiver

Mesure d'appréciation générale de la campagne publicitaire



NOTES D'APPRÉCIATION (%)	TOTAL n = 701	MTL RMR n = 350	QC RMR n = 120	RESTE DU QC n = 231	16-34 ANS n = 142	35-44 ANS n = 140	45-54 ANS n = 151	55 ANS et + n = 268
7 à 10	86	84	84	89	87	81	83	91
1 à 6	12	15	13	9	10	19	15	7
9 et 10	41	40	33	44	38	32	44	47
7 et 8	45	43	50	46	49	49	38	43
5 et 6	9	13	9	6	8	14	11	6
1 à 4	3	2	4	3	2	5	3	2

Q19. J'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne qui porte sur la sécurité routière et l'obligation, en hiver, de rouler avec des pneus d'hiver. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous n'avez pas du tout apprécié cette campagne et 10 que vous avez beaucoup apprécié cette campagne, quelle note donneriez-vous?
Parmi les répondants ayant vu, lu ou entendu une publicité sur la sécurité routière en hiver ; Base : n = 701

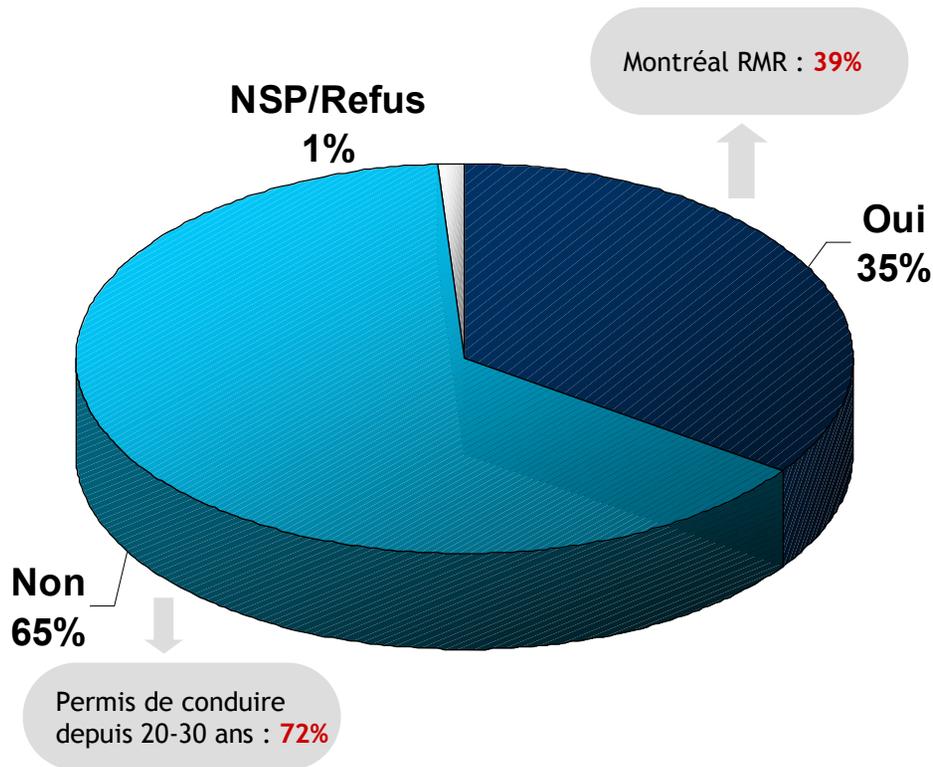
NOTES D'APPRÉCIATION (%)	2009-2010 n = 701	2008-2009 n = 948	2006-2007 n = 487	2005-2006 n = 496	2004-2005 n = 496
9 et 10	41	24	18	34	31
7 et 8	45	53	52	49	49
5 et 6	9	18	22	14	17
1 à 4	3	3	8	3	3
<i>Moyenne</i>	8,15	7,60	7,10	7,90	7,70

Q19. J'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne qui porte sur la sécurité routière et l'obligation, en hiver, de rouler avec des pneus d'hiver. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous n'avez pas du tout apprécié cette campagne et 10 que vous avez beaucoup apprécié cette campagne, quelle note donneriez-vous?
Parmi les répondants ayant vu, lu ou entendu une publicité sur la sécurité routière en hiver ; Base : n = 701

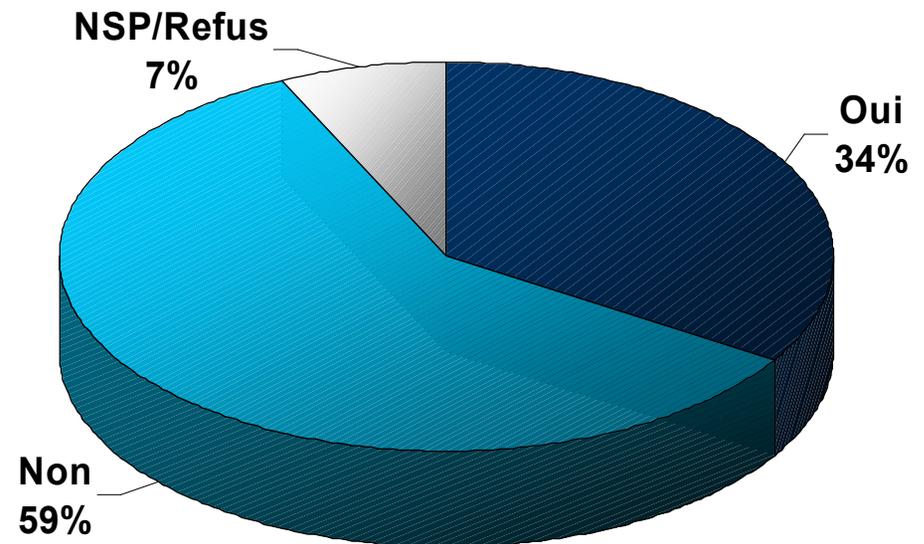
	Répondants ayant attribué une note de 6 sur 10 ou moins n = 85
ÉLÉMENTS LES MOINS APPRÉCIÉS	%
Pas assez accrocheur / Passe inaperçue	36
Ennuyante / Plate / Manque d'humour	17
En désaccord avec l'obligation de mettre des pneus d'hiver	8
Déjà informé / Sensibilisé	7
Le 15 décembre c'est trop tard pour mettre des pneus d'hiver	7
Argent dépensé pour rien / Gaspillage de fonds publics	5
Pas besoin du rappel de cette publicité / Met toujours ses pneus d'hiver	5
N'a jamais entendu cette publicité	4
Pas assez d'information	4
N'aime pas la publicité en général	4
Annonces mal indiquées	3
Manque de clarté / Pas facile à comprendre et décoder	3
Publicité au ton monotone	2
Autres	7
NSP/Refus	1

Impact de la campagne publicitaire sur le comportement des usagers de la route

Propriétaires et locataires à long terme



Conducteurs du véhicule de promenade (ni les propriétaires et ni les locataires à long terme)



Q21. Cette campagne vous-a-t-elle incité à installer des pneus d'hiver sur votre véhicule avant la date butoir du 15 décembre? Parmi les propriétaires/locataires à LT d'un véhicule de promenade qui ont été exposés à au moins une publicité ; Base: n=652

Q22. Cette campagne vous-a-t-elle amené à inciter le propriétaire du véhicule que vous utilisez le plus souvent pour vos déplacements personnels à installer des pneus d'hiver avant la date butoir du 15 décembre.

Parmi les conducteurs (ni propriétaire/locataire à LT d'un véhicule de promenade et qui ont été exposés à au moins une publicité ; Base : n=49



Annexe 1

Questionnaire

Questionnaire – MINISTÈRE DES TRANSPORTS DU QUÉBEC (10-6800)

Post-test de la campagne publicitaire sur la sécurité routière en conditions hivernales – Volet « pneus d'hiver »

Introduction :

Bonjour/bonsoir, mon nom est _____ de la firme CROP, le Centre de recherche sur l'opinion publique. Nous effectuons présentement une importante étude sur la sécurité routière en hiver auprès de la population québécoise et votre collaboration serait grandement appréciée.

Sélection du répondant :

Afin de choisir quelqu'un au hasard, pourrais-je parler à la personne de 16 ans ou plus QUI DÉTIENT UN PERMIS DE CONDUIRE VALIDE AU QUÉBEC, en vous incluant, parmi les personnes qui vivent en permanence dans votre foyer, qui sera la prochaine à fêter son anniversaire?

CONTINUER.....	OK	D	
RA-rendez-vous	RA		
RF-refus (individu, ménage, filtrage d'appels)	RF		=> /NBAPP
MA-malade, incapacité	MA		=> /NBAPP
AB-absence prolongée	AB		=> /NBAPP
LG-Langue étrangère	LG		=> /NBAPP
FO-foyer de moins de 16 ans	FO		=> /NBAPP
DU-duplicata	DU		=> /NBAPP

INT02 :

Dans ce cas, pourrais-je parler à _____ ? Bonjour/bonsoir, mon nom est _____ de la firme CROP, le Centre de recherche sur l'opinion publique. Nous effectuons présentement une importante étude sur la sécurité routière en hiver auprès de la population québécoise et votre collaboration serait grandement appréciée.

Q1. Détenez-vous un permis de conduire valide au Québec?

Oui	1	
Non	2	=> /INT98
NSP/Refus	9	=> /INT98

Q2. Avez-vous conduit un véhicule de promenade au Québec depuis le mois de novembre 2009 ?

Oui	1	
Non	2	=> /INT98
NSP/Refus	9	=> /INT98

Q3. Depuis combien d'années détenez-vous un permis de conduire? Est-ce...

LIRE AU BESOIN

...3 ans ou moins	1
...4 à 9 ans	2
...10 à 19 ans	3
...20 à 30 ans	4
...OU Plus de 30 ans	5
*NSP/refus	9

Q4. En tant que conducteur, combien de kilomètres parcourez-vous approximativement par année sur les routes du Québec? Est-ce...

LIRE – METTRE LA BORNE DANS LA CATÉGORIE SUPÉRIEURE

...Moins de 5 000 km	1
...5 000 km à 10 000 km	2
...10 000 km à 15 000 km	3
...15 000 km à 20 000 km	4
...20 000 km à 25 000 km	5
...25 000 km à 30 000 km	6
...30 000 km et plus	7
*NSP/refus	9

Q5. Êtes-vous **propriétaire** ou **locataire à long terme** du véhicule de promenade que vous utilisez le plus souvent dans le cadre de vos déplacements?

Oui, propriétaire	1
Oui, locataire à long terme	3
Non	2
*NSP/refus	9

Q6. Utilisez-vous un véhicule dans l'exercice de vos fonctions ? C'est-à-dire, est-ce que vous occupez un emploi qui nécessite que vous soyez sur la route comme par exemple : représentant, livreur, ambulancier, pompier, policier, camionneur, etc.

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

MESS1 : Maintenant...

Q7a. Vous rappelez-vous avoir vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, des messages publicitaires concernant la sécurité routière en hiver ?

Oui	1	
Non	2	=> MESS2
*NSP/refus	9	=> MESS2

Q7b. Pouvez-vous me dire dans quel(s) média(s) vous avez vu, lu ou entendu ces messages publicitaires ?

7 MENTIONS POSSIBLES
NE PAS LIRE LES CHOIX

Journaux	01
Magazines	02
TV	03
Radio	04
Panneaux d'affichage	05
Panneaux électroniques à messages variables	06
Web	07
*Autres (spécifiez)	96
*NSP/refus	99

Q8. Pouvez-vous me dire de quoi il était question dans la ou les publicités que vous avez lues, vues ou entendues sur la sécurité routière en hiver ? De quoi vous souvenez-vous ?

NE PAS LIRE LES CHOIX – 5 MENTIONS POSSIBLES

Réduction de vitesse	01
Différentes conditions hivernales (poudrière, verglas, rafale, glace noire, etc)	02
Méfiance concernant l'hiver, les conditions	03
Panneau routier : « Cet hiver, prenez le volant en toute sécurité »	04
Panneau routier : « Évitez de patiner! Chaussez vos pneus d'hiver avant le 15 décembre »	05
Service de renseignement sur l'état des routes /Québec 511	06
Avoir des pneus d'hiver	07
Véhicule de déneigement	08
Respecter le travail des équipes de déneigement	09
Conduire prudemment/être vigilant	10
Partir plus tôt, planifier mes déplacements	11
Distance entre les véhicules/distance de freinage	12
Prudent même à la fin de l'hiver	13
Installer les pneus d'hiver avant le 15 décembre	14
*Autres (précisez)	96
*Ne sait pas/Ne se souvient pas	98
*Refus	99

MESS2 : Maintenant...

Q9. Saviez-vous qu'en vertu du Code de la sécurité routière, en hiver, tous les pneus dont un véhicule de promenade est muni doivent être conçus spécifiquement pour la conduite hivernale ?

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

Q10. À quelle période de l'année précisément les pneus d'hiver sont-ils obligatoires, de quelle date à quelle date ?

NOTE : NOTER TOUTES LES RÉPONSES, Y COMPRIS LES RÉPONSES COMPRENANT SEULEMENT UNE DATE DE DÉBUT NE PAS LIRE

Du 15 décembre au 15 mars	01
Du 15 décembre au 15 avril	02
*Autres (précisez)	96
*NSP/refus	99

Q11. Le Code de la sécurité routière prévoit qu'un pneu conçu pour la conduite hivernale doit porter certaines inscriptions qu'il est important de vérifier, ou un pictogramme représentant une montagne sur laquelle est apposé un flocon de neige ou bien être muni de crampons. Le saviez-vous ?

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

Q12. Toujours selon le Code de sécurité routière, saviez-vous qu'à partir du 15 décembre 2014, seul un pneu sur lequel est apposé le pictogramme ou un pneu muni de crampons, sera reconnu comme un pneu conçu spécifiquement pour la conduite hivernale ?

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

RADIO

MESS3 : Je vais maintenant vous faire entendre un court message publicitaire diffusé à la radio au cours des dernières semaines. Je vous demande donc d'être attentif.

NOTE : FAIRE ÉCOUTER LA CAPSULE RADIO 30 secondes (Message « À Cayo Coco ») Sélectionner la publicité en version française ou anglaise selon le cas)

Q13. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message à la radio ?

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

MESS4 : Maintenant, poursuivons avec un second message publicitaire diffusé à la radio au cours des dernières semaines. Je vous demande encore une fois d'être attentif.

NOTE : FAIRE ÉCOUTER LA CAPSULE RADIO 10 secondes « commandites »
(Sélectionner la publicité en version française ou anglaise selon le cas)

Q14. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message à la radio ?

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

WEB

Q15. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu sur Internet un flot publicitaire dans lequel était représenté un bouton rouge sur lequel on pouvait cliquer pour empêcher l'arrivée de l'hiver? Après avoir cliqué sur l'flot, on pouvait lire qu'il est impossible d'éviter l'hiver, et qu'il est recommandé de poser ses pneus d'hiver avant le 15 décembre.

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

AFFICHAGE

Q16. Au cours des dernières semaines, avez-vous remarqué, le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des **panneaux d'affichage** sur lesquels on pouvait lire le message suivant : « Évitez de patiner ! Chaussez vos pneus d'hiver avant le 15 décembre » ?

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

PMV

Q17. Au cours des dernières semaines, avez-vous remarqué, le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des **panneaux électroniques à messages variables** sur lesquels on pouvait lire des messages vous incitant à faire installer vos pneus d'hiver avant le 15 décembre, ou qu'en hiver, rouler avec des pneus d'hiver est plus sécuritaire ?

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

TÉLÉVISION

Q18. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu à la télévision, un bandeau publicitaire défilant au bas de votre écran, dont le message vous incitait à installer vos pneus avant le 15 décembre ? Le texte se transformait au fur et à mesure en automobile.

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

FILTRE : Si a vu **au moins** une publicité (Q13 OU Q14 OU Q15 OU Q16 OU Q17 OU Q18=1)
Si n'a vu **aucune** publicité, **passez à MESS5** Q13 ET Q14 ET Q15 ET Q16 ET Q17 ET Q18 =2 et 9)

Q19. J'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne qui porte sur la sécurité routière et l'obligation, en hiver, de rouler avec des pneus d'hiver. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous n'avez pas du tout apprécié cette campagne et 10 que vous avez beaucoup apprécié cette campagne, quelle note donneriez-vous ?

LIRE AU BESOIN : Ceci inclut les messages radio que vous venez d'entendre ainsi que les publicités à la télévision, sur les panneaux routiers et sur Internet décrites précédemment.

1 Pas du tout apprécié	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08
9	09
10 Beaucoup apprécié	10
*NSP/refus	99

FILTRE : Si Q19 = 01 à 06

Q20. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas apprécié cette campagne publicitaire ?

**TROIS MENTIONS POSSIBLES
NE PAS LIRE**

Ennuyante / plate / manque d'humour	01
Pas assez accrocheur / passe inaperçue	02
Annonces mal indiqués	03
Pas assez d'information	04
Publicité au ton moralisateur	05
Publicité au ton monotone	06
Manque de clarté / pas facile à comprendre et décoder	07
Association négative au gouvernement (n'inspire pas confiance)	08
Musique peu inspirante	09
Mauvais slogan	10
Déjà informé/sensibilisé	11
*Autre (précisez)	96
*NSP/refus	99

FILTRE : Si Q5=1

Q21. Cette campagne vous-a-t-elle incité à installer des pneus d'hiver sur votre véhicule avant la date butoir du 15 décembre ?

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

FILTRE : Si Q5=2

Q22. Cette campagne vous-a-t-elle amené à inciter le propriétaire du véhicule que vous utilisez le plus souvent pour vos déplacements personnels à installer des pneus d'hiver avant la date butoir du 15 décembre ?

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

MESS5 : Maintenant

FILTRE : TOUS

Q23. Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord pour dire que l'obligation pour tous les propriétaires d'un véhicule de promenade de le chauffer de pneus d'hiver entre le 15 décembre et le 15 mars contribue à améliorer votre sécurité, et celle des autres usagers sur la route ?

Tout à fait d'accord	1
Plutôt d'accord	2
Plutôt en désaccord	3
Tout à fait en désaccord	4
*NSP/refus	9

MESS6 : J'aimerais maintenant vous poser quelques questions concernant vos habitudes en tant que conducteur d'un véhicule de promenade en hiver.

FILTRE : TOUS

Q24. Avant l'entrée en vigueur en 2008 de l'obligation de chauffer son véhicule de promenade de pneus d'hiver pour circuler entre le 15 décembre et le 15 mars, de quel type de pneus le véhicule que vous utilisiez le plus souvent pour vos déplacements personnels l'hiver était-il muni ? Est-ce des...

LIRE LES CHOIX

Pneus d'hiver	1
Pneus quatre-saisons	2
Pneus d'été	3
* N'utilisait pas de véhicule de promenade avant 2008	8
*NSP/refus	9

Q25. Le véhicule le plus souvent utilisé actuellement pour vos déplacements personnels est-il équipé de pneus d'hiver?

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

FILTRE : Si Q5=1 et Q25=1

Q26. À quel moment les avez-vous installé ou fait installer?

Fin septembre	01
Début octobre	02
Mi-octobre	03
Fin octobre	04
Début novembre	05
Mi-novembre	06
Fin novembre	07
Début décembre	08
Autres (préciser)	96
*NSP/refus	99

FILTRE : Si Q25=2

Q27. Sera-t-il équipé de pneus d'hiver à partir du 15 décembre ?

Oui	1
Non	2
*NSP/refus	9

FILTRE : Si Q5=1 et (Q25=1 ou Q27=1)

Q28. Après le 15 mars, ou lorsque l'hiver sera terminé, allez-vous continuer de rouler avec vos pneus d'hiver pour le reste de l'année (pour l'été) ?

NOTE : Si le répondant dit NON veuillez préciser le type de pneus du véhicule (pneus d'été ou quatre-saisons)

Oui : je vais continuer de rouler avec mes pneus d'hiver	1
Non : je vais chausser mon véhicule de pneus d'été	2
Non : je vais chausser mon véhicule de pneus quatre-saisons	3
Autre (préciser)	6
*NSP/refus	9

MESS 7 : Voici quelques questions pour des fins de statistiques.

QÂGE. Auquel des groupes d'âges suivants appartenez-vous ? Est-ce...

16-19 ans	1
20-24 ans	2
25-34 ans	3
35-44 ans	4
45-54 ans	5
55-64 ans	6
Ou 65 ans ou plus	7

QEDUC. Quel est le dernier niveau de scolarité que vous avez complété ?

Primaire	1
Secondaire	2
Collégial	3
Universitaire	4
Post-universitaire	5

QSITUA. Laquelle des activités suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle ?
Êtes-vous...

NOTE : LIRE LES CHOIX AU COMPLET

Travailleur(se) à temps plein (30hres et +/-sem)	01
Travailleur(se) à temps partiel	02
Sans emploi, à la recherche d'un emploi	03
À la maison à temps plein	04
Retraité(e)	05
Étudiant(e) avec emploi (emploi à temps plein ou temps partiel)	06
Étudiant(e) à temps plein	07
Autre (préciser)	96
*NSP/refus	99

QREVE. Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu annuel total, avant impôts et déductions, de tous les membres de votre foyer, en vous incluant ? Est-ce...

Moins de 20 000 \$	1
20 000 \$ à 39 999 \$	2
40 000 \$ à 59 999 \$	3
60 000 \$ à 79 999 \$	4
80 000 \$ à 99 999 \$	5
Ou 100 000 \$ et plus	6
*NSP/refus	9

QLANGF. Quelle langue parle-t-on le plus souvent dans votre foyer ?

Français	1
Anglais	2
Autres (préciser)	3
*NSP/refus	9

Notez :

- Sexe du répondant
- Région du répondant

Merci d'avoir répondu à un sondage CROP

Questionnaire – MINISTÈRE DES TRANSPORTS DU QUÉBEC (10-6800)

Post-test of the Advertising Campaign on Road Safety in Winter Conditions – “Winter Tires” Phase

Introduction :

Hello, my name is _____ from CROP, the Public Opinion Research Centre. We are currently conducting a major study among Quebecers about road safety in winter and we would greatly appreciate your cooperation.

Respondent selection:

In order to choose someone at random, can I please speak to the person among the people living permanently in your household, including yourself, who is 16 years of age or older, HAS A VALID QUEBEC DRIVER'S LICENSE, and will be next to celebrate his/her birthday?

CONTINUE	OK	D
RA-Appointment.....	RA	
RF-refusal (individual, household, call filter)	RF	=> /NBAPP
MA-sick, incapacitated	MA	=> /NBAPP
AB- prolonged absence.....	AB	=> /NBAPP
LG-Foreign language	LG	=> /NBAPP
FO-household less than 16	FO	=> /NBAPP
DU-duplicate	DU	=> /NBAPP

INT02 :

In that case, can I please speak to _____ ? Hello, my name is _____ from CROP, the Public Opinion Research Centre. We are currently conducting a major study among Quebecers about road safety in winter and we would greatly appreciate your cooperation.

Q1. Do you have a valid Quebec driver's license?

Yes	1	
No	2	=> /INT98
DNK/Refusal	9	=> /INT98

Q2. Have you driven a motor vehicle in Quebec since November 2009?

Yes	1	
No	2	=> /INT98
DNK/Refusal	9	=> /INT98

Q3. How many years have you had a driver's licence? Is it...

READ IF NECESSARY

...3 years or less	1
...4 to 9 years	2
...10 to 19 years	3
...20 to 30 years	4
...OR more than 30 years	5
*DNK/Refusal	9

Q4. As a driver, approximately what distance do you travel annually on Quebec roads? Is it...

READ – SET LIMIT IN HIGHER CATEGORY

...less than 5,000 km	1
...5,000 km to 10,000 km	2
...10,000 km to 15,000 km	3
...15,000 km to 20,000 km	4
...20,000 km to 25,000 km	5
...25,000 km to 30,000 km	6
...30,000 km or more	7
*DNK/Refusal	9

Q5. Are you the **owner** or **long-term lessee** of the passenger vehicle that you use most often to get around?

Yes, owner	1
Yes, long-term lessee	3
No	2
*DNK/Refusal	9

Q6. Is using a vehicle part of your job? That is, your job requires that you be on the road, for example: as a representative, delivery person, ambulance attendant, firefighter, police officer, truck driver, etc.

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

MESS1 : Now...

Q7a. In the past few weeks, do you recall having seen, read or heard advertising messages about road safety in winter?

Yes	1	
No	2	=> MESS2
*DNK/Refusal	9	=> MESS2

Q7b. Can you tell me in which media or medias you have seen, read or heard these advertising messages?

7 possible mentions
DO NOT READ

Newspapers	01
Magazines	02
TV	03
Radio	04
Billboards/Outside advertising	05
Electronic variable message signs (Digital billboards)	06
Web	07
*Other, specify	96
*DNK/Refusal	99

Q8. Can you tell me what the message was in the ad or ads that you've seen, read or heard about the subject of road safety in winter? What do you remember?

DO NOT READ – 5 MENTIONS POSSIBLES

Reduce your speed	01
Different winter conditions (blowing snow, freezing rain, gusts of wind, black ice, etc.)	02
Beware of winter, winter conditions	03
Roadside billboard: "This winter, think ahead. Think safety"	04
Roadside billboard: "Get a grip! Install your winter tires before December 15"	05
Information service on road conditions /Quebec 511	06
Having winter tires	07
Snow removal equipment	08
Respect the work of snow removal crews	09
Drive safely/ be vigilant	10
Leave earlier, plan my travelling itinerary	11
Distance between vehicles/braking distance	12
Be prudent even at the end of winter	13
Install winter tires before December 15	14
*Other, specify	96
*Don't know, don't remember	98
*Refusal	99

MESS2 : Now...

Q9. Did you know that under the Highway Safety Code, during the winter, all tires on a vehicle must be specifically designed for winter driving?

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

Q10. During what specific time of the year are winter tires mandatory, from which date to which date?

**NOTE: ENTER ALL RESPONSES INCLUDING ANSWERS WITH ONLY A STARTING DATE
DO NOT READ**

From December 15 to March 15	01
From December 15 to April 15	02
*Other, specify	96
*DNK/Refusal	99

Q11. The Highway Safety Code requires that winter tires have certain inscriptions on them which must be verified, or a pictogram of a mountain with a snowflake or else they have to be studded tires. Did you know about this?

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

Q12. Referring again to the Highway Safety Code, were you aware that as of December 15, 2014, only the tires that are stamped with the pictogram or are studded tires will be recognized as being specifically designed for winter driving?

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

RADIO

MESS3 : I'm now going to have you listen to a short advertising message broadcast on the radio in the last few weeks. Please listen carefully.

**NOTE: HAVE THE PERSON LISTEN TO THE RADIO CAPSULE 30 seconds
Message "At Cayo Coco" (Select the advertisement in either French or English
as needed)**

Q13. Do you recall hearing this message on the radio?

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

MESS4 : Now, let us continue with a second advertising message that was broadcast on the radio during the last few weeks. I will ask you again to listen carefully.

NOTE: HAVE THE PERSON LISTEN TO THE RADIO CAPSULE 10 seconds sponsoring (Select the advertisement in either French or English as needed)

Q14. Do you recall hearing this message on the radio?

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

WEB

Q15. During the past few weeks, do you remember seeing an ad on the Internet featuring a red pushbutton on which you could click in order to prevent the arrival of winter? When you click on the ad, it says that it is impossible to avoid the winter and that it is recommended to install your winter tires before December 15.

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

BILLBOARDS

Q16. During the past few weeks, did you notice alongside highways and major roadways **billboards** on which you could read the following message: "Get a grip! Install your winter tires before December 15".

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

ELECTRONIC VARIABLE MESSAGE SIGNS

Q17. During the past few weeks, did you notice alongside highways and major roadways **electronic variable message signs** inviting motorists to install their winter tires before December 15th, or cautioning them that in winter, driving with winter tires is safer?

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

TELEVISION

Q18. During the past few weeks, do you remember seeing a TV ad in the form of a banner streaming along the bottom of your television screen in which the message urges motorists to install their winter tires before December 15? The text gradually changes into a vehicle.

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

FILTER : If has seen **at least** one advertisement (Q13 OR Q14 OR Q15 OR Q16 OR Q17 OR Q18=1)

If has **not** seen **any** advertisement, **go to MESS5** (Q13 AND Q14 AND Q15 AND Q16 AND Q17 AND Q18 =2 and 9)

Q19. I would like to know your overall appreciation of this campaign about road safety and about the requirement to install winter tires when driving in winter. On a scale of 1 to 10, where 1 means that you did not like this campaign at all and 10 means that you liked it very much, what score would you give?

READ AS NEEDED: This includes the radio messages that you have just heard as well as the advertisements on TV, on billboards and on the Internet as described earlier.

1 Didn't like it at all	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
7	07
8	08
9	09
10 Liked it very much	10
*DNK/Refusal	99

FILTER : If Q19 = 01 to 06

Q20. For what reason(s) didn't you like this advertising campaign?

3 POSSIBLE ANSWERS

DO NOT READ

Boring / uninteresting / lacking in humor	01
Not catchy enough / not noticeable	02
Sponsor is badly indicated	03
Not enough information	04
Ad with a moralizing tone	05
Ad with a monotonous tone	06
Lack of clarity / not easy to understand or decipher	07
Negative association with the government (does not inspire confidence)	08
Uninspiring music	09
Bad slogan	10
Was already informed/aware	11
*Other (specify)	96
*DNK/Refusal	99

FILTER : If Q5=1

Q21. Did this campaign motivate you to put the winter tires on your vehicle before the December 15th deadline?

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

FILTER : If Q5=2

Q22. Did this campaign motivate you to urge the owner of the vehicle that you use most often to get around, to install the winter tires before the December 15th deadline?

Yes	1
No	2
*DNK/Refusal	9

MESS5 : Now

FILTER : ALL

Q23. Do you totally agree, somewhat agree, somewhat disagree or totally disagree that the requirement for all owners of pleasure passenger vehicles to have winter tires installed on their vehicles between December 15th and March 15th contributes to enhancing your safety on the road as well as that of other motorists?

Totally agree	1
Somewhat agree	2
Somewhat disagree	3
Totally disagree	4
*DNK/Refusal	9

MESS6 : As the driver of a passenger vehicle, I would now like to ask you some questions about your driving habits in winter conditions.

FILTER : ALL

Q24. Before the law came into force in 2008 to have winter tires installed on a passenger vehicle when driving between December 15th and March 15th, what type of tires were on the vehicle that you used most often for your personal traveling in winter? Was it...

READ THE CHOICES

Winter tires	1
All-season tires	2
Summer tires	3
*Did not drive a passenger vehicle before 2008	8
*DNK/Refusal	9

Q25. Is the vehicle that you currently use most often for your personal traveling equipped with winter tires?

Yes	1
Non	2
*DNK/Refusal	9

FILTER : If Q5=1 and Q25=1

Q26. When did you have them installed?

End of September	1
Beginning of October	2
Mid October	3
End of October	4
Beginning of November	5
Mid November	6
End of November	7
Beginning of December	8
*Other, specify	96
*DNK/refusal	99

FILTER : If Q25=2

Q27. Will it be equipped with winter tires as of December 15th?

Yes	1
Non	2
*DNK/Refusal	9

FILTER : If Q5=1 and (Q25=1 or Q27=1)

Q28. After March 15, or when winter will be over, will you continue driving with your winter tires the rest of the year (during the summer)?

NOTE: If respondent says NO, please specify the type of tires (s)he will use (summer or all-season tires)

Yes : I will continue driving on my winter tires	1
No: I will have summer tires installed	2
No: I will have all-season tires installed	3
Other (specify)	6
*DNK/refusal	9

MESS 7 : Here are a few questions for statistical purposes.

QÂGE. To which of the following age groups do you belong? Is it...

16-19 years old	1
20-24 years old	2
25-34 years old	3
35-44 years old	4
45-54 years old	5
55-64 years old	6
OR 65 years old or older	7

QEDUC. What is the highest level of schooling that you have completed?

Elementary	1
High school	2
Cegep	3
University	4
Post-university	5

QSITUA. Which of the following best describes your own present situation ? Are you...

READ ALL THE CHOICES

Working full-time (30 hours/week and more)	01
Working part-time	02
Unemployed/looking for a job	03
Staying at home full-time	04
Retired	05
Student with job (full-time or part-time job)	06
Student full-time	07
*Other specify	96
*DNK/Refusal	99

QREVE. Into which of the following categories would you put the total annual income, before taxes and deductions, of all members of your household, including yourself ? Is it...

Less than \$20 000	1
\$20 000 to \$39 999	2
\$40 000 to \$59 999	3
\$60 000 to \$79 999	4
\$80 000 to \$99 999	5
Or \$100 000 and more	6
*DNK/Refusal	9

QLANGF. Which language is spoken most often at home ?

French	1
English	2
Other (specify)	3
*DNK/Refusal	9

Note :

- Respondent's gender
- Respondent's region

Thank you so much for having taken part in a CROP survey

Annexe 2

Liste des mentions « autre » aux questions ouvertes

Q7b. Pouvez-vous me dire dans quel(s) média(s) vous avez vu, lu ou entendu ces messages publicitaires ? 7 mentions possibles

- Pamphlet de la SAAQ.
- Publicité en magasin pour des pneus.

Q8. Pouvez-vous me dire de quoi il était question dans la ou les publicités que vous avez lues, vues ou entendues sur la sécurité routière en hiver ? De quoi vous souvenez-vous ? 5 MENTIONS POSSIBLES

- Faites attention lorsque vous traversez les ponts l'hiver.
- Technique pour éviter le véhicule à l'avant.
- Trousse de sécurité.
- La manière de conduire pour économiser de l'essence.
- Avoir une bonne visibilité.
- Cours de conduite pour les jeunes

Q10. À quelle période de l'année précisément les pneus d'hiver sont-ils obligatoires, de quelle date à quelle date ?

- Début décembre au 15 avril.
- 15 novembre au 1er avril.
- Autour du 5 décembre.
- 1 décembre au 30 mars.
- 11 décembre à je ne sais pas.
- December 12th to March.
- À partir du mois de novembre.
- Décembre à avril.
- 15 octobre ou novembre au 15 décembre.
- Mi-décembre à la fin avril.
- Décembre à avril.
- 18 décembre jusqu'au 20 mars.
- Du 15 mars au 15 mai.
- October to April.
- De décembre jusqu'au 15 mars.
- 16 décembre à la mi-mars.
- 1 décembre au 1er avril.
- 15 octobre au mois d'avril.
- After November 15 and before December 15 until the end of April.
- Autour du 11 ou 15 décembre jusqu'en mars.
- Décembre à mars-avril.
- Fin octobre à la fin mars.

- Début octobre.
- Décembre jusqu'au mois d'avril.
- 1er décembre.
- Fin octobre à avril.
- Du 25 décembre jusqu'à mars.
- Mi-novembre à la mi-avril.
- Début octobre au 15 avril.
- November to April, she did not specified any date.
- Décembre à mars.
- 1 décembre au 30 mars.
- Novembre à avril.
- Fin octobre à mars.
- Début décembre à mai.
- 15 mai.
- Quand on commence à geler.
- Début décembre à la mi-mars.
- De décembre au mois de mars.
- 1er novembre au 1er mars.
- Octobre à février.
- 16 décembre au mois de mars.
- 1er décembre au mois de mars.
- December 12 to I don't really know.
- 16 décembre à mai.
- 14 décembre.
- Du 10 décembre au mois de mai.
- 14 décembre au 10 mars.
- Du début novembre jusqu'à la fin février.
- De décembre au mois de mai.
- 1er décembre au 1er avril.
- Mi-novembre jusqu'à avril.
- Avril à novembre.
- 14 décembre à mai.
- Mi-décembre à je ne sais pas la date quand les enlever.

Q20. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas apprécié cette campagne publicitaire ? 3 MENTIONS POSSIBLES

- Ça serait mieux de les envoyer par la poste.
- Ça donne plus le goût d'aller dans le sud qu'autre chose. On parle d'accidents ici ce n'est pas le temps d'avoir de l'humour.
- Je n'étais pas souvent sur la route.
- Interdire les voitures durant l'hiver, parce que les gens à Montréal se croient en Floride, ils ne font pas attention.
- On the billboards, the advertising should be bilingual because my French is not good. The advertising should be put not far from the traffic lights or some other place where it will command attention more than just along the road.
- Le message de cayo coco est débile mais le reste c'est très important et j'apprécie beaucoup.
- On est déjà le 15 décembre et la moitié de la population n'en a pas. Ce n'est pas bon puisque personne vérifie et aux lumières rouge personne est arrêtée.

Q28. Après le 15 mars, ou lorsque l'hiver sera terminé, allez-vous continuer de rouler avec vos pneus d'hiver pour le reste de l'année (pour l'été) ?

- Dépendamment de l'état des pneus.
- Non mais elle ne sait pas le type de pneus.
- Il ne se souvient pas si c'est des pneus quatre-saison ou des pneus d'été qu'il a sur son véhicule.
- Dépendamment du véhicule.
- Des pneus d'été à l'avant et à l'arrière des pneus d'hiver.

QLANF. Quelle langue parle-t-on le plus souvent dans votre foyer?

- Français et Espagnol.
- Espagnol.
- Arabe.
- Espagnol.
- Arabe.
- Spanish.
- Chinese.
- Arabe et Français.
- Espagnol.
- Russe.
- Arabe.
- Vietnamien.
- Français et Arabe.
- Vietnamien.

- Arabe.
- Chinois.
- Espagnol.
- Espagnol.

Annexe 3

Tableaux statistiques

RÉGION																				
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		99.9			-		99.9				99.9			99.9		99.9				
MONTREAL RMR	375 45%	375 100% ++++	0 0% ----	0 0% ----	188 45%	187 44%	79 46%	84 51%	76 43%	136 41%	108 33% ----	97 44%	170 59% ++++	269 48% +++	106 37% ---	71 31% ----	76 40%	52 48%	50 56% ++	64 60% ++++
QUÉBEC RMR	125 10%	0 0% ----	125 100% ++++	0 0% ----	53 10%	72 10%	22 11%	25 9%	27 10%	51 10%	39 8%	37 12%	49 11%	78 10%	47 11%	32 8%	29 12%	19 12%	13 9%	17 12%
RESTE DU QUÉBEC	250 45%	0 0% ----	0 0% ----	250 100% ++++	113 45%	137 46%	47 44%	42 39%	57 47%	104 49%	127 59% ++++	63 44%	59 30% ----	153 42% --	97 52% ++	99 61% ++++	55 48%	28 40%	21 35% --	20 28% ----

RÉGION												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99			99.9		
MONTRÉAL RMR	375 45%	312 41% ----	63 81% ++++	120 48%	95 45%	160 42%	113 44%	137 45%	118 45%	297 44%	51 50%	27 46%
QUÉBEC RMR	125 10%	123 11% +++	2 1% ---	37 11%	36 10%	52 9%	33 8%	50 11%	36 11%	96 10%	21 12%	8 8%
RESTE DU QUÉBEC	250 45%	241 48% ++++	9 18% ----	63 41%	64 45%	123 49%	84 48%	85 44%	75 44%	205 46%	27 38%	18 47%

Q1. Détenez-vous un permis de conduire valide au Québec?																				
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		-			-		-				-			-		-				
Oui	750 100%	375 100%	125 100%	250 100%	354 100%	396 100%	148 100%	151 100%	160 100%	291 100%	274 100%	197 100%	278 100%	500 100%	250 100%	202 100%	160 100%	99 100%	84 100%	101 100%
Non/NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%																

Q1. Détenez-vous un permis de conduire valide au Québec?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		-		-			-			-		
Oui	750 100%	676 100%	74 100%	220 100%	195 100%	335 100%	230 100%	272 100%	229 100%	598 100%	99 100%	53 100%
Non/NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Q2. Avez-vous conduit un véhicule de promenade au Québec depuis le mois de novembre 2009 ?																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		-			-		-				-			-		-					
Oui	750 100%	375 100%	125 100%	250 100%	354 100%	396 100%	148 100%	151 100%	160 100%	291 100%	274 100%	197 100%	278 100%	500 100%	250 100%	202 100%	160 100%	99 100%	84 100%	101 100%	
Non/NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	

Q2. Avez-vous conduit un véhicule de promenade au Québec depuis le mois de novembre 2009 ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		-		-			-			-		
Oui	750 100%	676 100%	74 100%	220 100%	195 100%	335 100%	230 100%	272 100%	229 100%	598 100%	99 100%	53 100%
Non/NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Q3. Depuis combien d'années détenez-vous un permis de conduire? Est-ce...																				
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		99.9			99.9		99.9				99.9			99.9		99.9				
...3 ans ou moins	36 8%	20 8%	4 4%	12 8%	20 9%	16 6%	32 27%	4 2%	0 0%	0 0%	12 8%	16 14%	8 3%	21 5%	15 13%	13 10%	6 5%	2 4%	3 4%	3 5%
...4 à 9 ans	58 10%	35 12%	7 9%	16 8%	22 8%	36 12%	47 32%	7 5%	3 2%	1 0%	18 10%	20 11%	20 9%	52 13%	6 3%	16 11%	14 10%	5 8%	8 10%	9 11%
...10 à 19 ans	126 18%	65 19%	26 26%	35 16%	57 18%	69 18%	69 42%	42 26%	13 7%	2 1%	37 15%	35 19%	54 21%	113 24%	13 5%	29 15%	22 16%	26 28%	20 29%	14 13%
...20 à 30 ans	195 25%	95 25%	36 26%	64 25%	84 23%	111 27%	0 0%	96 65%	72 44%	27 8%	63 21%	56 27%	76 28%	164 31%	31 11%	39 18%	39 25%	27 26%	27 31%	41 42%
...OU Plus de 30 ans	335 39%	160 36%	52 35%	123 43%	171 41%	164 37%	0 0%	2 1%	72 47%	261 91%	144 46%	70 29%	120 38%	150 27%	185 67%	105 46%	79 44%	39 34%	26 26%	34 29%
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
MOINS DE 20 ANS	220 36%	120 38%	37 39%	63 32%	99 36%	121 36%	148 100%	53 34%	16 9%	3 1%	67 32%	71 43%	82 34%	186 42%	34 22%	58 36%	42 31%	33 41%	31 43%	26 29%
20-30 ANS	195 25%	95 25%	36 26%	64 25%	84 23%	111 27%	0 0%	96 65%	72 44%	27 8%	63 21%	56 27%	76 28%	164 31%	31 11%	39 18%	39 25%	27 26%	27 31%	41 42%
PLUS DE 30 ANS	335 39%	160 36%	52 35%	123 43%	171 41%	164 37%	0 0%	2 1%	72 47%	261 91%	144 46%	70 29%	120 38%	150 27%	185 67%	105 46%	79 44%	39 34%	26 26%	34 29%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q3. Depuis combien d'années détenez-vous un permis de conduire? Est-ce...												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99.9			99.9		
...3 ans ou moins	36 8%	31 7%	5 10%	36 21% ++++	0 0% ----	0 0% ----	19 14% ++++	8 4% ---	8 5%	27 7%	1 1% ---	8 27% ++++
...4 à 9 ans	58 10%	48 9%	10 15%	58 28% ++++	0 0% ----	0 0% ----	22 11%	17 9%	19 11%	42 9%	11 15%	5 10%
...10 à 19 ans	126 18%	110 18%	16 23%	126 51% ++++	0 0% ----	0 0% ----	33 15%	46 19%	44 20%	99 18%	20 23%	7 14%
...20 à 30 ans	195 25%	178 26%	17 21%	0 0% ----	195 100% ++++	0 0% ----	56 23%	67 24%	67 28%	157 26%	25 23%	13 18%
...OU Plus de 30 ans	335 39%	309 40%	26 31%	0 0% ----	0 0% ----	335 100% ++++	100 37%	134 43%	91 36%	273 40%	42 38%	20 31%
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
MOINS DE 20 ANS	220 36%	189 35% --	31 48% ++	220 100% ++++	0 0% ----	0 0% ----	74 40%	71 32%	71 36%	168 34% --	32 39%	20 51% ++
20-30 ANS	195 25%	178 26%	17 21%	0 0% ----	195 100% ++++	0 0% ----	56 23%	67 24%	67 28%	157 26%	25 23%	13 18%
PLUS DE 30 ANS	335 39%	309 40%	26 31%	0 0% ----	0 0% ----	335 100% ++++	100 37%	134 43%	91 36%	273 40%	42 38%	20 31%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q4. En tant que conducteur, combien de kilomètres parcourez-vous approximativement par année sur les routes du Québec? Est-ce...																				
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		99.9			99.9		99.9				99.9			99.9		99.9				
...Moins de 5 000 (moins de 3000 miles)	94 13%	48 13%	16 12%	30 13%	31 10%	63 16%	26 20%	18 11%	17 10%	33 10%	36 12%	24 13%	34 13%	52 10%	42 20%	36 18%	14 8%	15 13%	8 8%	8 9%
...5 000 km à 10 000 km (3000 miles à 5999 miles)	136 18%	65 17%	17 11%	54 20%	46 13%	90 23%	22 15%	22 14%	29 19%	63 22%	58 21%	29 14%	49 17%	82 16%	54 21%	47 23%	29 19%	16 17%	11 13%	11 10%
...10 000 km à 15 000 km (6000 miles à 8999 miles)	144 19%	66 17%	26 19%	52 20%	62 17%	82 21%	26 17%	28 20%	26 16%	64 22%	59 22%	35 17%	49 17%	85 17%	59 22%	43 21%	33 20%	16 13%	16 21%	12 11%
...15 000 km à 20 000 km (9000 miles à 11999 miles)	128 17%	71 19%	24 20%	33 14%	74 20%	54 12%	24 16%	20 13%	28 17%	56 19%	45 17%	34 16%	49 17%	88 17%	40 17%	31 16%	36 23%	9 9%	12 13%	26 24%
...20 000 km à 25 000 km (12000 miles à 14999 miles)	100 13%	56 16%	17 16%	27 10%	47 13%	53 14%	25 15%	22 13%	24 15%	29 11%	26 9%	36 18%	38 14%	80 16%	20 8%	20 9%	23 14%	16 18%	10 10%	18 18%
...25 000 km à 30 000 km (15000 miles à 17999 miles)	56 8%	28 7%	8 7%	20 9%	38 10%	18 5%	8 6%	18 13%	16 10%	14 5%	12 4%	20 11%	24 9%	42 9%	14 6%	6 3%	7 5%	10 11%	16 20%	10 11%
...30 000 km et plus (18000 miles et plus)	73 11%	34 9%	11 11%	28 12%	50 15%	23 6%	15 11%	20 14%	19 13%	19 7%	30 12%	15 9%	28 10%	63 14%	10 4%	12 7%	15 10%	16 19%	9 14%	16 16%
NSP/Refus	19 2%	7 2%	6 4%	6 2%	6 1%	13 3%	2 1%	3 2%	1 1%	13 4%	8 2%	4 1%	7 2%	8 1%	11 3%	7 3%	3 1%	1 1%	2 1%	0 0%
MOINS DE 10 000 KM	230 31%	113 30%	33 24%	84 33%	77 23%	153 39%	48 34%	40 25%	46 29%	96 32%	94 34%	53 27%	83 30%	134 26%	96 40%	83 42%	43 27%	31 30%	19 21%	19 20%
10 000-20 000 KM	272 35%	137 36%	50 39%	85 34%	136 37%	136 33%	50 33%	48 33%	54 33%	120 41%	104 38%	69 33%	98 34%	173 34%	99 39%	74 37%	69 43%	25 22%	28 34%	38 35%
20 000 KM et plus	229 32%	118 32%	36 34%	75 31%	135 38%	94 25%	48 32%	60 40%	59 38%	62 23%	68 26%	71 38%	90 34%	185 38%	44 18%	38 19%	45 28%	42 47%	35 45%	44 45%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q4. En tant que conducteur, combien de kilomètres parcourez-vous approximativement par année sur les routes du Québec? Est-ce...												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99.9			99.9		
...Moins de 5 000 (moins de 3000 miles)	94 13%	81 12%	13 21%	40 20%	20 8%	34 9%	94 42%	0 0%	0 0%	57 9%	13 14%	24 51%
		--	++	++++	--	--	++++	----	----	----		++++
...5 000 km à 10 000 km (3000 miles à 5999 miles)	136 18%	115 17%	21 25%	34 15%	36 19%	66 19%	136 58%	0 0%	0 0%	105 17%	21 21%	10 16%
		-	+				++++	----	----			
...10 000 km à 15 000 km (6000 miles à 8999 miles)	144 19%	136 19%	8 12%	35 16%	41 21%	68 20%	0 0%	144 53%	0 0%	128 21%	13 13%	3 3%
		+	-				----	++++	----	++++	-	---
...15 000 km à 20 000 km (9000 miles à 11999 miles)	128 17%	116 17%	12 14%	36 16%	26 13%	66 19%	0 0%	128 47%	0 0%	100 16%	21 21%	7 12%
						+	----	++++	----			
...20 000 km à 25 000 km (12000 miles à 14999 miles)	100 13%	90 13%	10 15%	32 14%	25 12%	43 14%	0 0%	0 0%	100 42%	82 14%	16 15%	2 4%
							----	----	++++			--
...25 000 km à 30 000 km (15000 miles à 17999 miles)	56 8%	53 8%	3 4%	12 6%	22 12%	22 7%	0 0%	0 0%	56 25%	44 8%	9 10%	3 6%
					+++		----	----	++++			
...30 000 km et plus (18000 miles et plus)	73 11%	67 11%	6 8%	27 13%	20 11%	26 9%	0 0%	0 0%	73 33%	67 12%	4 4%	2 4%
							----	----	++++	+++	--	-
NSP/Refus	19 2%	18 2%	1 1%	4 1%	5 3%	10 2%	0 0%	0 0%	0 0%	15 2%	2 1%	2 3%
MOINS DE 10 000 KM	230 31%	196 29%	34 46%	74 34%	56 28%	100 29%	230 100%	0 0%	0 0%	162 26%	34 36%	34 68%
		---	+++				++++	----	----	----		++++
10 000-20 000 KM	272 35%	252 36%	20 26%	71 32%	67 34%	134 39%	0 0%	272 100%	0 0%	228 38%	34 33%	10 15%
		+	-			+	----	++++	----	++		---
20 000 KM et plus	229 32%	210 33%	19 27%	71 32%	67 35%	91 30%	0 0%	0 0%	229 100%	193 34%	29 30%	7 14%
							----	----	++++	++		---

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q5. Êtes-vous propriétaire ou locataire à long terme du véhicule de promenade que vous utilisez le plus souvent dans le cadre de vos déplacements?																				
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		99.9			99.9		99.9				95			99.9		99.9				
Oui-Propriétaire	598 80%	297 78%	96 80%	205 82%	299 85%	299 75%	112 75%	126 84%	127 80%	233 82%	210 79%	162 81%	225 81%	411 83%	187 74%	151 75%	125 80%	78 80%	73 89%	85 82%
					+++	---	-							+++	---	--			++	
Oui-Locataire à long terme	99 12%	51 14%	21 15%	27 10%	36 9%	63 16%	20 12%	21 13%	21 12%	37 12%	38 12%	25 12%	36 13%	63 12%	36 13%	32 15%	21 11%	18 17%	7 8%	12 13%
					---	+++														
Non	53 8%	27 8%	8 6%	18 8%	19 6%	34 9%	16 12%	4 3%	12 8%	21 6%	26 9%	10 7%	17 6%	26 5%	27 13%	19 10%	14 9%	3 3%	4 4%	4 5%
							+++	--						----	++++	+				
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Q5. Êtes-vous propriétaire ou locataire à long terme du véhicule de promenade que vous utilisez le plus souvent dans le cadre de vos déplacements?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		-		99.9			99.9			99.9		
Oui-Propriétaire	598 80%	537 80%	61 81%	168 76%	157 83%	273 82%	162 69%	228 85%	193 85%	598 100%	0 0%	0 0%
				--			----	++	++	++++	----	----
Oui-Locataire à long terme	99 12%	90 12%	9 11%	32 13%	25 11%	42 12%	34 14%	34 12%	29 11%	0 0%	99 100%	0 0%
										----	++++	---
Non	53 8%	49 8%	4 7%	20 11%	13 5%	20 6%	34 17%	10 3%	7 3%	0 0%	0 0%	53 100%
				++			++++	----	---	----	---	++++
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Q6. Utilisez-vous un véhicule dans l'exercice de vos fonctions ? C'est-à-dire, est-ce que vous occupez un emploi qui nécessite que vous soyez sur la route comme par exemple : représentant, livreur, ambulancier, pompier, policier, camionneur, etc.																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		99			99.9		99.9				-			99.9		99					
Oui	114 16%	55 15%	17 14%	42 18%	72 21% ++++	42 11% ----	21 14%	29 20%	36 23% +++	28 11% ---	42 17%	31 17%	41 15%	106 22% ++++	8 4% ----	31 17%	22 17%	17 18%	16 20%	15 12%	
Non	636 84%	320 85%	108 86%	208 82%	282 79% ----	354 89% ++++	127 86%	122 80%	124 77% ---	263 89% +++	232 83%	166 83%	237 85%	394 78% ----	242 96% ++++	171 83%	138 83%	82 82%	68 80%	86 88%	
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	

Q6. Utilisez-vous un véhicule dans l'exercice de vos fonctions ? C'est-à-dire, est-ce que vous occupez un emploi qui nécessite que vous soyez sur la route comme par exemple : représentant, livreur, ambulancier, pompier, policier, camionneur, etc.

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		-		-			99.9			99.9		
Oui	114 16%	102 16%	12 16%	33 16%	33 18%	48 16%	18 9%	37 15%	57 25%	99 18%	11 10%	4 9%
							----		++++	++	-	
Non	636 84%	574 84%	62 84%	187 84%	162 82%	287 84%	212 91%	235 85%	172 75%	499 82%	88 90%	49 91%
							++++		----	--	+	
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Q7a. Vous rappelez-vous avoir vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, des messages publicitaires concernant la sécurité routière en hiver ?																				
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		95			95		-				95			90		99.9				
Oui	591 79%	298 80%	93 75%	200 79%	284 80%	307 77%	118 78%	118 79%	126 79%	229 79%	221 80%	159 80%	210 77%	395 78%	196 80%	155 76%	131 82%	77 77%	63 77%	84 83%
Non	155 21%	73 19%	32 25%	50 21%	69 20%	86 22%	30 22%	32 20%	33 21%	60 20%	51 19%	37 20%	67 23%	102 21%	53 19%	45 24%	29 18%	22 23%	20 22%	17 17%
NSP/Refus	4 0%	4 1%	0 0%	0 0%	1 0%	3 1%	0 0%	1 1%	1 1%	2 1%	2 0%	1 0%	1 0%	3 0%	1 0%	2 1%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%

Q7a. Vous rappelez-vous avoir vu, lu ou entendu, au cours des dernières semaines, des messages publicitaires concernant la sécurité routière en hiver ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99			99.9			-		
Oui	591 79%	536 80%	55 72%	168 76%	157 81%	266 80%	175 75%	216 80%	184 81%	470 79%	80 78%	41 75%
Non	155 21%	137 20%	18 27%	51 24%	38 19%	66 19%	54 25% +	53 19%	45 19%	125 20%	18 21%	12 25%
NSP/Refus	4 0%	3 0%	1 1%	1 0%	0 0%	3 1%	1 0%	3 1%	0 0%	3 0%	1 1%	0 0%

Filtre: Personnes qui ont vues, lues ou entendues une publicité sur la sécurité routière en hiver

Q7b. Pouvez-vous me dire dans quel(s) média(s) vous avez vu, lu ou entendu ces messages publicitaires ? 7 mentions possibles

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	3912	1765	374	1773	2091	1821	1041	778	851	1243	1533	1063	1308	2694	1218	1067	850	503	424	541
Échantillon:	591	298	93	200	284	307	118	118	126	229	221	159	210	395	196	155	131	77	63	84
Chi2:		(99.9)			99.9		(99.9)				(99.9)			(99.9)		(99.9)				
Journaux	102 16%	55 17%	16 13%	31 15%	57 19% ++	45 12% --	6 5% ---	16 14%	24 19%	56 24% ++++	29 13%	26 16%	47 19%	63 14%	39 19%	21 14%	27 19%	10 11%	13 18%	17 18%
Magazines	3 0%	0 0%	2 2% +	1 1%	1 0%	2 0%	0 0%	1 0%	0 0%	2 1%	1 1%	1 0%	1 0%	1 0%	2 1%	1 1%	1 0%	1 1%	0 0%	0 0%
TV	432 72%	202 67% ---	71 75%	159 77% ++	204 72%	228 73%	67 61% ---	72 61% ---	101 81% ++	192 83% ++++	191 86% ++++	113 69%	127 59% ---	267 69% ---	165 80% +++	123 79% ++	101 77%	56 69%	34 53% ---	55 68%
Radio	162 29%	104 37% ++++	21 25%	37 22% ---	88 33% +	74 26% -	54 48% ++++	54 44% ++++	27 20% --	27 11% ---	46 23% --	53 35% +	63 32%	139 36% ++++	23 14% ---	26 20% ---	34 27%	27 40% ++	26 41% ++	28 35%
Panneaux d'affichage	112 19%	59 21%	22 26%	31 16%	58 20%	54 19%	34 27% +++	34 29% +++	21 17%	23 9% ---	25 12% ---	36 24% +	51 25% ++	92 24% ++++	20 10% ---	17 12% ---	25 19%	18 24%	17 29% ++	23 25%
Panneaux électroniques à messages variables	34 6%	14 6%	8 9%	12 6%	19 7%	15 5%	10 8%	10 9%	10 8%	4 1% ---	6 3% ---	10 7% ++	18 10% ++	29 8% ++	5 3% --	4 2% --	7 5%	5 8%	7 15% +++	7 9%
Web	15 3%	9 4%	3 3%	3 1%	6 2%	9 3%	5 4%	6 5% +	2 1%	2 1% --	5 2%	4 2%	6 3%	11 3%	4 2%	3 1%	3 2%	3 3%	2 3%	4 7% +++
Autres: précisez	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 1%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%	1 1%	2 1%	0 0%	1 1% +	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
NSP/Refus	12 2%	6 2%	1 1%	5 2%	5 2%	7 2%	2 1%	1 1%	3 2%	6 3%	5 2%	3 2%	4 2%	7 2%	5 3%	5 3%	2 2%	2 3%	1 1%	1 1%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Filtre: Personnes qui ont vues, lues ou entendues une publicité sur la sécurité routière en hiver

Q7b. Pouvez-vous me dire dans quel(s) média(s) vous avez vu, lu ou entendu ces messages publicitaires ? 7 mentions possibles

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	3912	3586	326	1352	1012	1548	1137	1403	1285	3152	479	281
Echantillon:	591	536	55	168	157	266	175	216	184	470	80	41
Chi2:		(99.9)		(99.9)			(99.9)			(99.9)		
Journaux	102 16%	90 15%	12 20%	14 7%	25 16%	63 23%	28 15%	42 17%	30 15%	81 16%	13 15%	8 13%
Magazines	3 0%	3 0%	0 0%	0 0%	1 0%	2 1%	1 0%	2 1%	0 0%	2 0%	0 0%	1 1%
TV	432 72%	409 75%	23 42%	100 62%	111 71%	221 83%	132 75%	164 76%	123 65%	340 71%	63 79%	29 73%
Radio	162 29%	138 28%	24 41%	72 46%	53 32%	37 13%	35 22%	63 32%	63 34%	132 30%	22 27%	8 21%
Panneaux d'affichage	112 19%	102 19%	10 20%	45 26%	37 24%	30 11%	27 16%	40 17%	45 26%	96 21%	10 12%	6 16%
Panneaux électroniques à messages variables	34 6%	26 5%	8 16%	14 8%	12 9%	8 3%	5 3%	10 4%	19 12%	27 6%	6 9%	1 3%
Web	15 3%	12 2%	3 5%	7 4%	6 4%	2 1%	4 2%	4 2%	7 4%	12 3%	2 3%	1 2%
Autres: précisez	2 0%	2 0%	0 0%	2 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	2 6%
NSP/Refus	12 2%	11 2%	1 1%	2 1%	4 2%	6 3%	4 3%	5 3%	2 1%	9 2%	2 2%	1 2%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Filtre: Personnes qui ont vues, lues ou entendues une publicité sur la sécurité routière en hiver

Q8. Pouvez-vous me dire de quoi il était question dans la ou les publicités que vous avez lues, vues ou entendues sur la sécurité routière en hiver ? De quoi vous souvenez-vous ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	3912	1765	374	1773	2091	1821	1041	778	851	1243	1533	1063	1308	2694	1218	1067	850	503	424	541
Échantillon:	591	298	93	200	284	307	118	118	126	229	221	159	210	395	196	155	131	77	63	84
Chi2:		(99.9)			99.9		(99.9)				(99.9)			(99.9)		(99.9)				
Réduction de vitesse	138 23%	68 22%	22 23%	48 24%	65 22%	73 24%	22 19%	31 27%	30 24%	55 24%	57 26%	35 21%	45 21%	85 21%	53 26%	34 23%	30 22%	20 24%	12 18%	21 23%
Différentes conditions hivernales (poudrierie, verglas, rafale, glace noire, etc)	33 5%	17 6%	7 8%	9 4%	21 7% +	12 4% -	5 4%	7 6%	9 7%	12 5%	14 6%	8 6%	11 5%	25 6%	8 4%	8 5%	10 7%	3 4%	3 7%	3 3%
Méfiance concernant l'hiver, les conditions	29 5%	11 4%	7 7%	11 5%	13 4%	16 5%	4 2%	6 6%	6 5%	13 5%	13 5%	5 3%	11 5%	21 5%	8 4%	5 3%	5 4%	6 7%	2 4%	4 5%
Panneau routier : " Cet hiver, prenez le volant en toute sécurité "	6 1%	3 1%	3 3% ++	0 0% -	3 1%	3 1%	1 1%	3 2%	1 1%	1 0%	0 0% -	0 0%	6 2% +++	5 1%	1 1%	1 1%	0 0%	2 2%	1 1%	2 2%
Panneau routier : " Évitez de patiner! Chaussez vos pneus d'hiver avant le 15 décembre "	29 5%	19 7%	4 5%	6 4%	15 6%	14 4%	12 12% ++++	7 6%	1 1% ---	9 3% -	6 3%	10 7%	13 6%	23 6%	6 5%	5 5%	6 4%	1 1%	3 7%	7 8%
Service de renseignement sur l'état des routes /Québec 511	5 1%	4 2%	0 0%	1 1%	3 1%	2 1%	2 2%	1 1%	2 2%	0 0% -	0 0% --	3 3% ++	2 1%	4 1%	1 1%	0 0%	1 1%	1 2%	2 5% +++	1 1%
Avoir des pneus d'hiver	300 50%	154 50%	41 41%	105 52%	141 49%	159 51%	53 42% --	62 54%	67 54%	118 51%	114 50%	73 44%	113 54%	196 49%	104 53%	74 46%	62 48%	45 57%	38 59%	42 51%
Véhicule de déneigement	12 2%	9 3% +	1 1%	2 1%	8 3%	4 2%	6 5% +++	2 2%	0 0% -	4 1%	2 1%	5 3%	5 3%	8 2%	4 3%	1 0%	4 3%	1 3%	0 0%	3 4%
Respecter le travail des équipes de déneigement	18 3%	6 2% -	4 5%	8 4%	9 3%	9 3%	5 5%	1 1% -	4 3%	8 4%	7 3%	8 6% +	3 1% -	9 3%	9 5%	4 3%	7 6%	1 1%	1 1%	4 4%
Conduire prudemment/être vigilant	59 10%	24 7% --	10 13%	25 12%	25 9%	34 11%	11 9%	12 10%	12 10%	24 11%	29 12%	12 8%	18 9%	41 10%	18 10%	16 10%	16 14% ++	5 7%	3 4% -	9 10%
Partir plus tôt, planifier mes déplacements	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 1%	1 0%	2 1% +	0 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 0%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%
Distance entre les véhicules/distance de freinage	35 6%	13 5%	7 6%	15 7%	14 5%	21 7%	6 5%	6 5%	9 7%	14 6%	21 9% ++	6 4%	8 4%	20 5%	15 8%	15 10%	11 8%	2 3%	2 3%	2 3%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q8. Pouvez-vous me dire de quoi il était question dans la ou les publicités que vous avez lues, vues ou entendues sur la sécurité routière en hiver ? De quoi vous souvenez-vous ?																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	3912	1765	374	1773	2091	1821	1041	778	851	1243	1533	1063	1308	2694	1218	1067	850	503	424	541	
Échantillon:	591	298	93	200	284	307	118	118	126	229	221	159	210	395	196	155	131	77	63	84	
Prudent même à la fin de l'hiver	19 3%	11 4%	4 3%	4 2%	5 2%	14 4%	6 5%	2 1%	2 2%	9 3%	5 2%	7 5%	7 3%	11 3%	8 4%	5 3%	5 3%	3 3%	1 1%	2 2%	
Installer les pneus d'hiver avant le 15 décembre	83 15%	41 14%	12 14%	30 16%	46 17%	37 13%	20 18%	23 20%	12 9%	28 13%	25 13%	28 18%	30 15%	60 16%	23 12%	18 12%	18 15%	12 18%	14 25%	13 15%	
Alcool au volant / Nez Rouge	84 14%	42 14%	14 15%	28 14%	40 14%	44 13%	9 9%	18 15%	20 16%	37 16%	36 18%	21 11%	27 11%	60 16%	24 10%	28 19%	12 9%	15 17%	9 13%	7 10%	
Adapter sa conduite en fonction des conditions hivernales	10 2%	4 2%	4 6%	2 1%	4 2%	6 2%	4 4%	3 2%	1 1%	2 1%	3 2%	1 1%	6 3%	6 2%	4 2%	3 2%	2 2%	0 0%	0 0%	4 6%	
Port de la ceinture de sécurité	6 1%	3 1%	2 2%	1 1%	4 1%	2 0%	1 0%	0 0%	3 3%	2 1%	2 1%	2 1%	2 1%	3 1%	3 1%	3 2%	0 0%	2 2%	1 1%	0 0%	
Courtoisie / Partage de la route	7 1%	4 1%	2 2%	1 1%	4 2%	3 1%	2 2%	3 2%	0 0%	2 1%	2 2%	1 1%	4 2%	5 2%	2 1%	2 2%	3 2%	0 0%	0 0%	1 1%	
Accidents de la route / Gens parlent de leurs accidents	8 1%	3 1%	1 1%	4 2%	0 0%	8 3%	2 1%	0 0%	2 2%	4 2%	4 2%	2 2%	2 1%	5 1%	3 2%	4 2%	1 1%	1 1%	0 0%	0 0%	
Publicité radio Cayo Coco	5 1%	2 1%	2 3%	1 0%	3 1%	2 1%	1 1%	1 1%	2 2%	1 0%	1 0%	2 1%	2 1%	5 1%	0 0%	1 0%	1 1%	0 0%	1 2%	1 1%	
Chaussée glissante en hiver	4 1%	2 1%	0 0%	2 1%	2 1%	2 1%	1 0%	2 2%	0 0%	1 1%	1 1%	2 1%	1 1%	4 1%	0 0%	0 0%	2 2%	0 0%	1 1%	1 1%	
Autres (précisez)	6 1%	3 1%	1 1%	2 1%	1 0%	5 1%	0 0%	0 0%	0 0%	6 2%	3 1%	2 1%	1 0%	0 0%	6 2%	2 1%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	
Ne sait pas/Ne se souvient pas	24 4%	13 4%	4 3%	7 3%	12 4%	12 4%	2 2%	1 1%	7 5%	14 6%	12 5%	5 3%	7 3%	14 3%	10 5%	7 4%	8 5%	3 4%	2 3%	2 2%	
Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Filtre: Personnes qui ont vues, lues ou entendues une publicité sur la sécurité routière en hiver

Q8. Pouvez-vous me dire de quoi il était question dans la ou les publicités que vous avez lues, vues ou entendues sur la sécurité routière en hiver ? De quoi vous souvenez-vous ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	3912	3586	326	1352	1012	1548	1137	1403	1285	3152	479	281
Échantillon:	591	536	55	168	157	266	175	216	184	470	80	41
Chi2:		(99.9)		(99.9)			(99.9)			(99.9)		
Réduction de vitesse	138 23%	124 23%	14 25%	34 19%	41 27%	63 24%	43 23%	46 22%	44 24%	108 23%	20 24%	10 18%
Différentes conditions hivernales (poudrierie, verglas, rafale, glace noire, etc)	33 5%	27 5%	6 10%	8 5%	12 8%	13 5%	7 3%	12 5%	13 8%	27 6%	6 8%	0 0%
Méfiance concernant l'hiver, les conditions	29 5%	23 4%	6 10%	6 3%	8 7%	15 5%	11 5%	9 4%	8 4%	23 5%	3 2%	3 5%
Panneau routier : " Cet hiver, prenez le volant en toute sécurité "	6 1%	5 1%	1 1%	3 1%	1 1%	2 1%	1 1%	1 0%	4 2%	4 1%	2 2%	0 0%
Panneau routier : " Évitez de patiner! Chaussez vos pneus d'hiver avant le 15 décembre "	29 5%	24 5%	5 9%	16 11%	7 4%	6 2%	8 5%	11 5%	10 7%	25 6%	2 2%	2 5%
Service de renseignement sur l'état des routes /Québec 511	5 1%	4 1%	1 2%	2 1%	2 2%	1 0%	0 0%	1 1%	4 3%	4 1%	1 1%	0 0%
Avoir des pneus d'hiver	300 50%	273 50%	27 51%	75 43%	82 52%	143 54%	91 51%	110 49%	94 51%	238 50%	38 47%	24 57%
Véhicule de déneigement	12 2%	11 2%	1 2%	6 4%	3 2%	3 1%	5 4%	4 2%	2 1%	10 2%	1 1%	1 4%
Respecter le travail des équipes de déneigement	18 3%	18 4%	0 0%	5 4%	2 1%	11 4%	6 3%	6 3%	6 3%	12 3%	4 4%	2 6%
Conduire prudemment/être vigilant	59 10%	54 10%	5 8%	16 9%	16 11%	27 11%	23 13%	16 8%	19 10%	48 10%	5 5%	6 15%
Partir plus tôt, planifier mes déplacements	2 0%	2 0%	0 0%	0 0%	1 1%	1 0%	0 0%	1 1%	1 0%	2 0%	0 0%	0 0%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q8. Pouvez-vous me dire de quoi il était question dans la ou les publicités que vous avez lues, vues ou entendues sur la sécurité routière en hiver ? De quoi vous souvenez-vous ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	3912	3586	326	1352	1012	1548	1137	1403	1285	3152	479	281
Échantillon:	591	536	55	168	157	266	175	216	184	470	80	41
Distance entre les véhicules/distance de freinage	35 6%	33 6%	2 4%	10 6%	10 6%	15 6%	12 8%	13 5%	9 5%	27 6%	6 7%	2 5%
Prudent même à la fin de l'hiver	19 3%	18 3%	1 3%	7 4%	4 2%	8 3%	6 3%	6 2%	6 4%	14 3%	2 1%	3 8% +
Installer les pneus d'hiver avant le 15 décembre	83 15%	78 15%	5 10%	31 19% ++	23 15%	29 11% --	18 11%	33 15%	31 18%	68 15%	11 16%	4 10%
Alcool au volant / Nez Rouge	84 14%	75 14%	9 15%	19 12%	22 13%	43 16%	24 13%	29 15%	30 14%	69 14%	10 11%	5 13%
Adapter sa conduite en fonction des conditions hivernales	10 2%	10 2%	0 0%	6 4% ++	2 1%	2 1%	2 1%	6 3%	2 1%	9 2%	1 2%	0 0%
Port de la ceinture de sécurité	6 1%	5 1%	1 2%	1 0%	3 1%	2 1%	3 1%	0 0%	3 2%	4 1%	0 0%	2 6% ++++
Courtoisie / Partage de la route	7 1%	7 1%	0 0%	2 2%	3 2%	2 1%	1 0%	4 2%	2 1%	5 1%	2 2%	0 0%
Accidents de la route / Gens parlent de leurs accidents	8 1%	8 1%	0 0%	2 1%	0 0%	6 2%	6 3% ++	2 1%	0 0%	7 1%	0 0%	1 2%
Publicité radio Cayo Coco	5 1%	4 1%	1 2%	2 1%	0 0%	3 1%	0 0%	3 1%	2 1%	5 1%	0 0%	0 0%
Chaussée glissante en hiver	4 1%	4 1%	0 0%	1 0%	2 1%	1 1%	0 0%	3 1%	1 1%	4 1%	0 0%	0 0%
Autres (précisez)	6 1%	6 1%	0 0%	0 0%	1 0%	5 2% +	1 0%	3 1%	2 1%	5 1%	1 1%	0 0%
Ne sait pas/Ne se souvient pas	24 4%	21 4%	3 5%	4 3%	2 1%	18 6%	5 3%	11 5%	6 2%	16 3%	7 9%	1 4%

Q8. Pouvez-vous me dire de quoi il était question dans la ou les publicités que vous avez lues, vues ou entendues sur la sécurité routière en hiver ? De quoi vous souvenez-vous ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	3912	3586	326	1352	1012	1548	1137	1403	1285	3152	479	281
Echantillon:	591	536	55	168	157	266	175	216	184	470	80	41
Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Q9. Saviez-vous qu'en vertu du Code de la sécurité routière, en hiver tous les pneus dont un véhicule de promenade est muni, doivent être conçus spécifiquement pour la conduite hivernale ?																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		-			-		95				95			90		(99)					
Oui	740 99%	369 99%	122 98%	249 100%	352 99%	388 99%	146 99%	151 100%	158 99%	285 98%	268 99%	196 99%	275 99%	496 99%	244 98%	198 99%	159 99%	98 99%	83 99%	101 100%	
Non	5 1%	3 1%	1 1%	1 0%	2 1%	3 1%	2 1%	0 0%	1 1%	2 1%	1 0%	1 1%	3 1%	3 0%	2 1%	1 0%	1 1%	1 1%	1 1%	0 0%	
NSP/Refus	5 0%	3 1%	2 1%	0 0%	0 0%	5 1%	0 0%	0 0%	1 0%	4 1%	5 1%	0 0%	0 0%	1 0%	4 1%	3 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	

Q9. Saviez-vous qu'en vertu du Code de la sécurité routière, en hiver tous les pneus dont un véhicule de promenade est muni, doivent être conçus spécifiquement pour la conduite hivernale ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		(99.9)		-			90			(95)		
Oui	740 99%	669 99% +	71 97% -	218 99%	191 99%	331 99%	227 99%	269 99%	225 99%	591 99%	96 98%	53 100%
Non	5 1%	3 0% -	2 2% +	2 1%	2 1%	1 0%	1 0%	1 1%	3 1%	5 1%	0 0%	0 0%
NSP/Refus	5 0%	4 0%	1 1%	0 0%	2 1%	3 1%	2 1%	2 0%	1 0%	2 0%	3 2%	0 0%

Q10. À quelle période de l'année précisément les pneus d'hiver sont-ils obligatoires, de quelle date à quelle date ?																				
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		(99.9)			99.9		99.9				99.9			99.9		(99.9)				
Du 15 décembre au 15 mars	237 31%	135 36%	37 30%	65 26%	131 35%	106 27%	52 31%	51 34%	42 25%	92 33%	54 19%	77 40%	106 38%	167 32%	70 28%	54 25%	49 32%	32 34%	22 26%	48 46%
		+++		--	++	--			-		----	+++	+++			--				++++
Du 15 décembre au 15 avril	218 28%	97 24%	40 32%	81 31%	106 30%	112 26%	24 15%	40 28%	59 37%	95 33%	98 35%	51 24%	68 24%	140 28%	78 29%	58 28%	51 30%	37 35%	25 31%	24 24%
		--					----		+++	++	+++		-							
Du 15 décembre à ?	83 12%	40 11%	15 12%	28 12%	36 11%	47 12%	20 15%	14 9%	19 13%	30 9%	37 14%	28 15%	18 6%	52 10%	31 14%	23 11%	18 11%	10 10%	10 10%	8 9%
							+						---							
15 décembre au mois d'avril	41 5%	20 5%	5 4%	16 5%	15 4%	26 7%	5 3%	8 5%	10 6%	18 7%	15 5%	10 5%	16 5%	22 4%	19 7%	11 5%	10 6%	5 5%	5 7%	3 3%
					-	+														
15 novembre à ?	12 2%	6 2%	1 1%	5 2%	6 2%	6 2%	2 2%	2 1%	3 2%	5 2%	6 2%	1 1%	5 2%	6 1%	6 3%	6 3%	1 1%	0 0%	0 0%	3 4%
														-	+					+
15 décembre à au mois de mars	32 4%	20 5%	4 4%	8 3%	14 4%	18 5%	11 7%	5 3%	4 3%	12 4%	12 4%	9 4%	11 5%	23 5%	9 3%	8 4%	7 4%	6 6%	6 6%	1 2%
							++													
15 décembre au 1 avril	16 2%	7 2%	3 2%	6 2%	5 1%	11 3%	1 1%	6 5%	5 3%	4 1%	5 2%	3 2%	8 3%	11 2%	5 2%	4 2%	3 2%	1 1%	1 2%	4 3%
					-	+		++												
15 décembre au 15 mai	6 1%	3 1%	0 0%	3 2%	4 2%	2 1%	1 1%	4 3%	1 1%	0 0%	1 1%	2 1%	3 1%	6 2%	0 0%	2 2%	2 1%	0 0%	2 3%	0 0%
								+++		--				++	--					
15 décembre au 1e mai	4 1%	3 1%	0 0%	1 0%	2 1%	2 0%	1 0%	0 0%	1 1%	2 1%	1 0%	2 1%	1 0%	3 1%	1 0%	0 0%	1 0%	2 2%	1 1%	0 0%
																		++		
15 décembre au mois de mai	4 1%	1 1%	0 0%	3 1%	2 1%	2 1%	3 3%	0 0%	0 0%	1 0%	3 2%	0 0%	1 0%	3 1%	1 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	2 3%
							++++				++									+++
15 novembre au 15 avril	4 1%	0 0%	1 1%	3 1%	2 1%	2 1%	1 1%	0 0%	2 1%	1 0%	1 0%	1 1%	2 1%	3 1%	1 0%	1 0%	2 2%	0 0%	0 0%	0 0%
		--		+													++			
Autres (précisez)	55 8%	25 7%	13 10%	17 8%	25 8%	30 8%	18 14%	9 6%	9 6%	19 5%	23 9%	8 5%	24 9%	38 8%	17 7%	24 14%	7 5%	2 2%	10 11%	2 1%
							++++			-		--				++++		--		---
NSP/Refus	38 5%	18 5%	6 4%	14 5%	6 2%	32 8%	9 6%	12 8%	5 3%	12 4%	18 7%	5 3%	15 5%	26 5%	12 6%	11 6%	8 5%	4 4%	2 3%	6 5%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q10. À quelle période de l'année précisément les pneus d'hiver sont-ils obligatoires, de quelle date à quelle date ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		(99.9)		99.9			99.9			(99.9)		
Du 15 décembre au 15 mars	237 31%	210 31%	27 35%	76 31%	57 30%	104 31%	62 25% --	95 33%	77 35%	197 32%	28 29%	12 21% -
Du 15 décembre au 15 avril	218 28%	205 29% +	13 19% -	38 17% ----	63 32%	117 36% ++++	60 24% -	77 28%	76 32% +	178 29%	28 26%	12 18% -
Du 15 décembre à ?	83 12%	73 11%	10 16%	28 14%	22 11%	33 9%	28 14%	34 12%	19 8% --	62 10% --	13 13%	8 23% +++
15 décembre au mois d'avril	41 5%	38 5%	3 4%	11 4%	11 6%	19 6%	15 6%	15 5%	9 4%	30 5%	7 8%	4 7%
15 novembre à ?	12 2%	11 2%	1 1%	4 2%	5 2%	3 1%	5 2%	2 1%	3 2%	7 1% --	3 4% ++	2 2%
15 décembre à au mois de mars	32 4%	28 4%	4 4%	14 6% ++	5 2% -	13 4%	12 5%	9 4%	11 4%	23 4%	4 4%	5 10% ++
15 décembre au 1 avril	16 2%	15 2%	1 1%	2 1%	7 4% +	7 2%	5 2%	6 2%	5 2%	14 2%	0 0%	2 2%
15 décembre au 15 mai	6 1%	6 1%	0 0%	3 2%	3 2%	0 0% --	3 2%	2 1%	1 0%	6 1%	0 0%	0 0%
15 décembre au 1e mai	4 1%	3 0%	1 1%	1 0%	1 0%	2 1%	2 1%	1 0%	1 1%	3 1%	1 1%	0 0%
15 décembre au mois de mai	4 1%	4 1%	0 0%	3 2% +++	0 0%	1 0%	1 1%	2 2%	1 0%	4 1%	0 0%	0 0%
15 novembre au 15 avril	4 1%	4 1%	0 0%	1 1%	0 0%	3 1%	4 2% +++	0 0% -	0 0%	4 1%	0 0%	0 0%
Autres (précisez)	55 8%	47 8%	8 11%	23 12% +++	11 6%	21 5% --	20 10%	22 8%	12 6%	44 8%	7 7%	4 11%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q10. À quelle période de l'année précisément les pneus d'hiver sont-ils obligatoires, de quelle date à quelle date ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
NSP/Refus	38 5%	32 5%	6 7%	16 7%	10 5%	12 4%	13 6%	7 3%	14 6%	26 5%	8 8%	4 6%

Q11. Le Code de la sécurité routière prévoit qu'un pneu conçu pour la conduite hivernale doit porter certaines inscriptions qu'il est important de vérifier, ou un pictogramme représentant une montagne sur laquelle est apposé un flocon de neige ou bien être muni de crampons. Le saviez-vous ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		99.9			99.9		-				99.9			99.9		95				
Oui	420 58%	198 54%	65 53%	157 63%	229 66%	191 49%	89 61%	82 56%	91 58%	158 58%	167 64%	116 60%	136 50%	290 60%	130 53%	123 61%	92 61%	53 58%	44 54%	56 56%
		--		+++	++++	----					++		----	+	-					
Non	316 40%	170 45%	56 44%	90 35%	121 33%	195 49%	57 38%	65 42%	68 42%	126 40%	101 34%	76 38%	139 49%	201 38%	115 45%	76 37%	68 39%	43 40%	36 42%	44 44%
		++		--	----	++++					---		++++	-	+					
NSP/Refus	14 2%	7 2%	4 2%	3 1%	4 1%	10 2%	2 1%	4 2%	1 1%	7 2%	6 2%	5 2%	3 1%	9 1%	5 2%	3 1%	0 0%	3 2%	4 5%	1 1%

Q11. Le Code de la sécurité routière prévoit qu'un pneu conçu pour la conduite hivernale doit porter certaines inscriptions qu'il est important de vérifier, ou un pictogramme représentant une montagne sur laquelle est apposé un flocon de neige ou bien être muni de crampons. Le saviez-vous ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		-			99.9			99.9		
Oui	420 58%	392 60% ++++	28 40% ----	127 59%	108 58%	185 57%	110 48% ----	155 58%	145 67% ++++	347 60% ++	51 55%	22 42% --
Non	316 40%	270 38% ----	46 60% ++++	91 40%	83 41%	142 41%	115 49% ++++	113 41%	79 31% ----	241 39%	44 41%	31 58% +++
NSP/Refus	14 2%	14 2%	0 0%	2 1%	4 1%	8 2%	5 2%	4 1%	5 2%	10 1%	4 4%	0 0%

Q12. Toujours selon le Code de sécurité routière, saviez-vous qu'à partir du 15 décembre 2014, seul un pneu sur lequel est apposé le pictogramme ou un pneu muni de crampons, sera reconnu comme un pneu conçu spécifiquement pour la conduite hivernale ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		99.9			99.9		95				99.9			99		99.9				
Oui	143 20%	66 18%	20 15%	57 23% +	85 24% +++	58 15% ---	25 18%	26 18%	29 19%	63 22%	66 26% +++	34 18%	43 15% ---	99 21%	44 17%	44 23%	28 20%	23 23%	13 16%	12 11% --
Non	602 80%	306 81%	104 84%	192 77%	264 75% ----	338 85% ++++	123 82%	124 81%	131 81%	224 76%	206 74% ----	161 81%	234 85% +++	400 79%	202 82%	155 76%	131 80%	76 77%	71 84%	88 88% ++
NSP/Refus	5 1%	3 1%	1 1%	1 0%	5 1%	0 0%	1 1%	0 0%	4 1%	2 1%	2 1%	1 0%	1 0%	4 1%	3 1%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%

Q12. Toujours selon le Code de sécurité routière, saviez-vous qu'à partir du 15 décembre 2014, seul un pneu sur lequel est apposé le pictogramme ou un pneu muni de crampons, sera reconnu comme un pneu conçu spécifiquement pour la conduite hivernale ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		-		95			99.9			99		
Oui	143 20%	130 20%	13 17%	38 19%	33 18%	72 21%	44 18%	44 17%	51 23% +	116 20%	18 19%	9 14%
Non	602 80%	541 79%	61 83%	182 81%	161 81%	259 77%	185 81%	224 81%	178 77%	478 79%	80 80%	44 86%
NSP/Refus	5 1%	5 1%	0 0%	0 0%	1 0%	4 1%	1 0%	4 1%	0 0%	4 1%	1 1%	0 0%

Q13. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message à la radio ?																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		99.9			99.9		99.9				99.9			99.9		99.9					
Oui	413 55%	222 59%	68 59%	123 51%	213 59%	200 51%	89 57%	96 63%	95 59%	133 47%	142 51%	127 64%	143 54%	307 61%	106 43%	93 46%	89 57%	58 60%	57 68%	67 65%	
		+		--	++	--		++		----	-	+++		++++	----	----				++	+
Non	332 44%	153 41%	54 39%	125 48%	140 40%	192 48%	58 42%	55 37%	64 40%	155 52%	130 48%	68 36%	134 46%	191 39%	141 56%	107 53%	70 43%	40 39%	27 32%	34 35%	
		-		++	--	++		-		+++	+	---		----	++++	++++				--	-
NSP/Refus	5 1%	0 0%	3 2%	2 1%	1 0%	4 1%	1 1%	0 0%	1 0%	3 1%	2 1%	2 1%	1 0%	2 0%	3 1%	2 1%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	

Q13. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message à la radio ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99.9			99.9		
Oui	413 55%	376 56%	37 47%	124 55%	126 65% +++	163 50% --	92 40% ----	161 60% +	152 66% ++++	346 58% +++	43 43% ---	24 47%
Non	332 44%	296 43%	36 51%	95 45%	68 35% ---	169 49% ++	136 60% ++++	109 40% -	76 33% ----	249 41% ---	54 56% ++	29 53%
NSP/Refus	5 1%	4 0%	1 3%	1 1%	1 0%	3 1%	2 1%	2 0%	1 1%	3 1%	2 1%	0 0%

Q14. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message à la radio ?																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		95			99.9		99.9				99.9			99.9		99.9					
Oui	408 54%	196 52%	72 55%	140 55%	209 57%	199 50%	68 47%	72 45%	81 52%	187 66%	175 62%	110 55%	123 43%	249 50%	159 63%	130 61%	85 55%	58 58%	34 38%	46 45%	
					++	--	-	--		++++	++++		----	----	++++	++			---	-	
Non	306 42%	161 44%	47 39%	98 40%	134 39%	172 45%	69 46%	71 49%	74 45%	92 31%	88 33%	77 41%	140 51%	222 45%	84 35%	66 36%	66 40%	35 37%	44 53%	50 50%	
								++		----	----		++++	++	--	--			++	+	
NSP/Refus	36 5%	18 5%	6 5%	12 5%	11 4%	25 6%	11 6%	8 6%	5 3%	12 4%	11 4%	10 4%	15 6%	29 6%	7 2%	6 3%	9 5%	6 5%	6 8%	5 5%	

Q14. Vous souvenez-vous avoir déjà entendu ce message à la radio ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99			-		
Oui	408 54%	371 54%	37 46%	108 48%	90 45%	210 64%	119 50%	150 55%	129 55%	321 53%	56 57%	31 56%
				--	---	++++						
Non	306 42%	269 40%	37 54%	99 46%	97 51%	110 32%	100 45%	112 42%	85 38%	247 42%	38 38%	21 43%
		--	++		+++	----						
NSP/Refus	36 5%	36 5%	0 0%	13 6%	8 4%	15 4%	11 5%	10 3%	15 6%	30 5%	5 5%	1 1%

Q15. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu sur Internet un filot publicitaire dans lequel était représenté un bouton rouge sur lequel on pouvait cliquer pour empêcher l'arrivée de l'hiver? Après avoir cliqué sur l'ilot, on pouvait lire qu'il est impossible d'éviter l'hiver, et qu'il est recommandé de poser ses pneus d'hiver avant le 15 décembre.

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		-			-		90				90			-		-				
Oui	30 4%	15 4%	4 2%	11 4%	15 4%	15 4%	6 4%	8 5%	6 3%	10 3%	14 5%	7 4%	9 3%	20 4%	10 4%	8 3%	6 4%	3 4%	4 5%	5 5%
Non	720 96%	360 96%	121 98%	239 96%	339 96%	381 96%	142 96%	143 95%	154 97%	281 97%	260 95%	190 96%	269 97%	480 96%	240 96%	194 97%	154 96%	96 96%	80 95%	96 95%
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Q15. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu sur Internet un filot publicitaire dans lequel était représenté un bouton rouge sur lequel on pouvait cliquer pour empêcher l'arrivée de l'hiver? Après avoir cliqué sur l'ilot, on pouvait lire qu'il est impossible d'éviter l'hiver, et qu'il est recommandé de poser ses pneus d'hiver avant le 15 décembre.

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		90		95			99.9			99.9		
Oui	30 4%	28 4%	2 2%	10 4%	9 5%	11 3%	7 3%	7 3%	16 7%	19 3%	9 9%	2 4%
									+++	--	+++	
Non	720 96%	648 96%	72 98%	210 96%	186 95%	324 97%	223 97%	265 97%	213 93%	579 97%	90 91%	51 96%
									---	++	---	
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Q16. Au cours des dernières semaines, avez-vous remarqué, le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux d'affichage sur lesquels on pouvait lire le message suivant : « Évitez de patiner ! Chaussez vos pneus d'hiver avant le 15 décembre » ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		99.9			99.9		99.9				99			99.9		99.9				
Oui	404 55%	197 55%	80 66% +++	127 52%	212 60% +++	192 49% ---	92 62% ++	76 51%	91 56%	145 50%	141 52%	110 58%	152 55%	285 58% +++	119 47% ---	105 51%	83 51%	58 61%	47 60%	64 65%
Non	336 44%	174 44%	44 33% --	118 46%	140 39% ---	196 49% +++	54 36% --	73 48%	66 42%	143 49% ++	129 47%	84 40%	123 44%	209 41% ---	127 51% +++	94 47%	74 46%	40 38%	37 40%	36 35%
NSP/Refus	10 1%	4 1%	1 1%	5 2%	2 1%	8 2%	2 2%	2 2%	3 2%	3 1%	4 1%	3 2%	3 1%	6 1%	4 2%	3 1%	3 2%	1 1%	0 0%	1 1%

Q16. Au cours des dernières semaines, avez-vous remarqué, le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux d'affichage sur lesquels on pouvait lire le message suivant : « Évitez de patiner ! Chaussez vos pneus d'hiver avant le 15 décembre » ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		95		99.9			99.9			90		
Oui	404 55%	367 55%	37 51%	133 61% ++	99 51%	172 52%	100 44% ----	149 54%	148 66% ++++	316 54%	60 59%	28 55%
Non	336 44%	299 43%	37 49%	84 38% --	94 48%	158 47%	129 55% ++++	120 44%	75 31% ----	273 44%	38 40%	25 45%
NSP/Refus	10 1%	10 2%	0 0%	3 2% --	2 1%	5 2%	1 0%	3 1%	6 3%	9 2%	1 1%	0 0%

Q17. Au cours des dernières semaines, avez-vous remarqué, le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux électroniques à messages variables sur lesquels on pouvait lire des messages vous incitant à faire installer vos pneus d'hiver avant le 15 décembre, ou qu'en hiver, rouler avec des pneus d'hiver est plus sécuritaire ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		99.9			99.9		99.9				99.9			99.9		99.9				
Oui	357 48%	184 51%	70 58% ++	103 43% --	179 51% +	178 44% -	88 57% +++	79 52%	74 46%	116 39% ----	111 41% ---	107 54% +	139 51%	260 52% +++	97 39% ---	82 41% ---	75 47%	50 48%	48 58% +	60 59% ++
Non	384 51%	184 47%	55 42% --	145 57% +++	170 48% -	214 55% +	59 43% --	70 46%	85 53%	170 60% ++++	161 58% +++	90 46%	132 47%	235 48% ---	149 59% +++	119 59% +++	84 52%	49 52%	34 40% --	38 38% ---
NSP/Refus	9 1%	7 2%	0 0%	2 1%	5 1%	4 1%	1 1%	2 1%	1 1%	5 2%	2 1%	0 0%	7 2%	5 1%	4 1%	1 0%	1 0%	0 0%	2 2%	3 3%

Q17. Au cours des dernières semaines, avez-vous remarqué, le long des autoroutes ou des grands axes routiers, des panneaux électroniques à messages variables sur lesquels on pouvait lire des messages vous incitant à faire installer vos pneus d'hiver avant le 15 décembre, ou qu'en hiver, rouler avec des pneus d'hiver est plus sécuritaire ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99.9			99.9		
Oui	357 48%	326 49%	31 40%	121 55% +++	94 48%	142 41% ---	87 40% ---	122 44%	139 60% ++++	293 49%	44 42%	20 42%
Non	384 51%	342 50%	42 58%	97 45% --	100 52%	187 57% ++	141 59% +++	147 55%	86 39% ----	298 50%	54 57%	32 56%
NSP/Refus	9 1%	8 1%	1 1%	2 1%	1 0%	6 2%	2 1%	3 1%	4 2%	7 1%	1 1%	1 2%

Q18. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu à la télévision, un bandeau publicitaire défilant au bas de votre écran, dont le message vous incitait à installer vos pneus avant le 15 décembre ? Le texte se transformait au fur et à mesure en automobile.

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		99			-		99.9				99.9			99.9		99.9				
Oui	137 18%	60 16%	26 18%	51 20%	64 18%	73 17%	18 14%	18 10% ---	21 13%	80 28% ++++	65 24% ++++	43 20%	29 9% ----	72 14% ----	65 25% ++++	56 28% ++++	23 12% --	20 19%	9 13%	12 10% --
Non	598 80%	305 81%	98 82%	195 79%	286 80%	312 80%	127 83%	131 88% +++	135 85%	205 69% ----	201 73% ----	152 79%	244 89% ++++	421 84% ++++	177 71% ----	143 71% ----	134 86% ++	78 80%	73 85%	86 86%
NSP/Refus	15 2%	10 3%	1 1%	4 1%	4 1%	11 3%	3 2%	2 1%	4 2%	6 2%	8 3%	2 1%	5 2%	7 2%	8 3%	3 1%	3 2%	1 1%	2 2%	3 4%

Q18. Au cours des dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu à la télévision, un bandeau publicitaire défilant au bas de votre écran, dont le message vous incitait à installer vos pneus avant le 15 décembre ? Le texte se transformait au fur et à mesure en automobile.

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99.9			95		
Oui	137 18%	131 19% +++	6 7% ---	30 15%	23 9% ----	84 26% ++++	52 21%	49 18%	35 15%	110 18%	19 18%	8 13%
Non	598 80%	531 79% ---	67 92% +++	186 83%	166 88% +++	246 73% ----	173 77%	218 80%	190 84%	475 80%	78 79%	45 87%
NSP/Refus	15 2%	14 2%	1 1%	4 2%	6 3%	5 1%	5 2%	5 2%	4 2%	13 2%	2 3%	0 0%

Filtre: vue une publicité

Q19. J'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne qui porte sur la sécurité routière et l'obligation, en hiver, de rouler avec des pneus d'hiver. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous n'avez pas du tout apprécié cette campagne et 10 que vous avez beaucoup apprécié cette campagne, quelle note donneriez-vous ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4643	2082	483	2078	2434	2209	1273	908	1019	1444	1785	1286	1565	3221	1423	1326	958	610	525	629
Échantillon:	701	350	120	231	330	371	142	140	151	268	256	191	253	467	234	190	147	93	80	97
Chi2:		(99.9)			99.9		(99.9)				(99.9)			(99.9)		(99.9)				
Moyenne:	8.15	8.09	7.90	8.27	8.05	8.26	8.11	7.73	8.20	8.42	8.37	8.13	7.91	8.07	8.33	8.38	8.15	8.10	7.77	8.15
Écart-type:	1.65	1.66	1.68	1.62	1.70	1.58	1.59	1.73	1.74	1.51	1.67	1.66	1.57	1.67	1.58	1.44	1.73	1.65	1.68	1.41
T de Student:		-	-	90	-	-	-	99	-	99	99	-	99	90	90	95	-	-	95	-
1-Pas du tout apprécié	3 0%	0 0%	2 1%	1 1%	2 1%	1 0%	1 1%	0 0%	0 0%	2 0%	1 1%	2 0%	0 0%	2 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%
																		+		
2	5 1%	3 1%	0 0%	2 1%	3 1%	2 1%	1 1%	1 1%	1 1%	2 1%	2 1%	2 2%	1 0%	2 1%	3 2%	0 0%	3 3%	0 0%	1 2%	0 0%
																	+++			
3	3 0%	2 1%	1 1%	0 0%	0 0%	3 1%	0 0%	2 1%	1 1%	0 0%	1 0%	0 0%	2 1%	3 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%	1 1%	0 0%
																		+		
4	8 1%	2 1%	2 2%	4 2%	5 2%	3 1%	0 0%	4 3%	3 2%	1 1%	3 1%	0 0%	5 2%	6 1%	2 1%	2 1%	1 1%	1 0%	1 2%	0 0%
								++												
5	35 5%	22 6%	4 4%	9 4%	20 6%	15 4%	7 5%	10 8%	9 6%	9 3%	10 4%	11 5%	14 6%	29 6%	6 2%	10 5%	6 4%	6 8%	5 6%	7 6%
														+++	---					
6	31 4%	21 6%	6 5%	4 2%	13 4%	18 5%	6 4%	8 6%	9 5%	8 2%	8 3%	10 5%	13 5%	20 4%	11 5%	10 4%	6 3%	2 3%	4 4%	5 5%
		++		---																
7	91 13%	42 12%	22 21%	27 12%	51 15%	40 10%	19 12%	25 18%	18 11%	29 12%	24 10%	23 11%	44 18%	70 15%	21 9%	19 9%	21 15%	13 14%	13 17%	13 14%
			+++		+	-		+					+++	++	--					
8	222 32%	107 31%	37 29%	78 34%	101 31%	121 34%	51 37%	44 31%	43 27%	84 31%	77 29%	66 35%	78 32%	145 32%	77 33%	58 30%	42 30%	30 33%	30 40%	32 33%
							+													
9	113 17%	58 17%	17 14%	38 17%	57 18%	56 16%	26 19%	21 15%	20 14%	46 18%	41 18%	32 17%	40 15%	69 15%	44 21%	32 21%	27 17%	13 14%	8 9%	16 17%
														--	++	+				
10-Beaucoup apprécié	176 24%	87 24%	25 19%	64 26%	73 22%	103 27%	27 19%	24 17%	44 31%	81 30%	84 31%	43 23%	49 18%	112 24%	64 26%	53 27%	40 26%	25 25%	16 17%	20 21%
							-	--	++	++	+++		---							
NSP/Refus	14 2%	6 2%	4 4%	4 2%	5 2%	9 2%	4 2%	1 0%	3 2%	6 2%	5 2%	2 1%	7 3%	9 2%	5 2%	6 3%	1 0%	1 1%	1 2%	4 4%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q19. J'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne qui porte sur la sécurité routière et l'obligation, en hiver, de rouler avec des pneus d'hiver. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous n'avez pas du tout apprécié cette campagne et 10 que vous avez beaucoup apprécié cette campagne, quelle note donneriez-vous ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4643	2082	483	2078	2434	2209	1273	908	1019	1444	1785	1286	1565	3221	1423	1326	958	610	525	629
Échantillon:	701	350	120	231	330	371	142	140	151	268	256	191	253	467	234	190	147	93	80	97
1 à 6	85 12%	50 15%	15 13%	20 9%	43 13%	42 11%	15 10%	25 19%	23 15%	22 7%	25 10%	25 12%	35 14%	62 13%	23 10%	22 10%	16 11%	11 13%	12 15%	12 12%
		++		--				+++		---										
7 à 10	602 86%	294 84%	101 84%	207 89%	282 86%	320 86%	123 87%	114 81%	125 83%	240 91%	226 88%	164 87%	211 83%	396 85%	206 88%	162 87%	130 88%	81 86%	67 83%	81 84%
		-		++				-		++										

Filtre: vue une publicité

Q19. J'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne qui porte sur la sécurité routière et l'obligation, en hiver, de rouler avec des pneus d'hiver. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous n'avez pas du tout apprécié cette campagne et 10 que vous avez beaucoup apprécié cette campagne, quelle note donneriez-vous ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4643	4264	379	1672	1153	1818	1358	1671	1520	3714	580	349
Echantillon:	701	638	63	207	182	312	205	260	218	557	95	49
Chi2:		(99.9)		(99.9)			(99.9)			(99.9)		
Moyenne:	8.15	8.13	8.35	8.09	7.99	8.31	8.10	8.05	8.27	8.09	8.49	8.27
Écart-type:	1.65	1.66	1.43	1.61	1.80	1.56	1.73	1.63	1.54	1.62	1.51	2.00
T de Student:		-	-	-	-	95	-	-	-	95	95	-
1-Pas du tout apprécié	3 0%	3 0%	0 0%	1 1%	0 0%	2 0%	1 1%	1 0%	0 0%	2 0%	0 0%	1 3%
										-		++++
2	5 1%	5 1%	0 0%	1 1%	2 1%	2 1%	3 1%	1 1%	1 1%	3 1%	1 1%	1 1%
3	3 0%	2 0%	1 2%	0 0%	2 1%	1 0%	0 0%	3 1%	0 0%	3 0%	0 0%	0 0%
		-	+					++				
4	8 1%	8 1%	0 0%	1 0%	4 2%	3 1%	2 1%	2 1%	4 1%	7 1%	0 0%	1 2%
5	35 5%	34 5%	1 2%	13 6%	12 7%	10 3%	10 5%	11 4%	12 6%	32 6%	3 4%	0 0%
						--				+		-
6	31 4%	28 4%	3 5%	9 4%	9 5%	13 4%	8 4%	16 6%	7 3%	24 4%	5 4%	2 3%
7	91 13%	83 13%	8 12%	34 14%	22 13%	35 12%	27 13%	42 16%	22 10%	76 14%	12 11%	3 8%
								+	-			
8	222 32%	203 32%	19 31%	62 32%	60 32%	100 32%	63 30%	84 33%	72 34%	178 33%	29 30%	15 28%
9	113 17%	102 17%	11 19%	39 20%	21 12%	53 17%	35 19%	35 13%	41 19%	94 16%	10 13%	9 25%
					--			--				+
10-Beaucoup apprécié	176 24%	159 24%	17 24%	43 20%	47 26%	86 27%	51 23%	60 23%	56 25%	127 22%	33 35%	16 28%
				-						--	+++	

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q19. J'aimerais connaître votre appréciation générale de cette campagne qui porte sur la sécurité routière et l'obligation, en hiver, de rouler avec des pneus d'hiver. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous n'avez pas du tout apprécié cette campagne et 10 que vous avez beaucoup apprécié cette campagne, quelle note donneriez-vous ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4643	4264	379	1672	1153	1818	1358	1671	1520	3714	580	349
Échantillon:	701	638	63	207	182	312	205	260	218	557	95	49
NSP/Refus	14 2%	11 2%	3 6%	4 2%	3 2%	7 2%	5 2%	5 2%	3 1%	11 2%	2 2%	1 2%
1 à 6	85 12%	80 12%	5 8%	25 12%	29 17% ++	31 9% -	24 12%	34 13%	24 11%	71 13%	9 9%	5 10%
7 à 10	602 86%	547 86%	55 86%	178 86%	150 82%	274 89%	176 85%	221 85%	191 88%	475 85%	84 89%	43 89%

Filtre= ont vu la publicité et ne l'ont pas appréciés

Q20. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas apprécié cette campagne publicitaire ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	555	309	61	185	305	250	130	169	151	106	175	158	222	412	143	136	107	78	77	74
Échantillon:	85	50	15	20	43	42	15	25	23	22	25	25	35	62	23	22	16	11	12	12
Chi2:		(99.9)			(99.9)		(99.9)				(99.9)			(99.9)		(99.9)				
Ennuyante / plate / manque d'humour	13 17%	7 13%	2 18%	4 23%	7 18%	6 16%	5 28%	3 15%	4 18%	1 5%	1 6%	5 21%	7 23%	11 19%	2 11%	2 12%	2 9%	3 29%	2 24%	4 37%
Pas assez accrocheur / passe inaperçue	31 36%	20 38%	3 19%	8 39%	15 32%	16 41%	5 27%	11 47%	8 35%	7 33%	8 30%	8 32%	15 44%	24 40%	7 25%	12 56%	7 41%	3 32%	5 40%	3 23%
Annonceur mal indiqué	3 3%	1 2%	2 15%	0 0%	2 3%	1 2%	0 0%	0 0%	2 8%	1 3%	1 2%	0 0%	2 5%	2 3%	1 2%	0 0%	2 8%	0 0%	1 8%	0 0%
Pas assez d'information	3 4%	2 5%	1 9%	0 0%	3 7%	0 0%	1 7%	0 0%	2 8%	0 0%	2 8%	0 0%	1 3%	3 5%	0 0%	1 6%	1 5%	0 0%	0 0%	1 8%
Publicité au ton moralisateur	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Publicité au ton monotone	2 2%	2 3%	0 0%	0 0%	0 0%	2 4%	1 4%	0 0%	0 0%	1 4%	0 0%	2 6%	0 0%	1 1%	1 3%	0 0%	0 0%	2 12%	0 0%	0 0%
Manque de clarté / pas facile à comprendre et décoder	2 3%	1 4%	1 5%	0 0%	1 5%	1 1%	1 11%	1 2%	0 0%	0 0%	1 8%	0 0%	1 1%	1 1%	1 10%	0 0%	0 0%	2 21%	0 0%	0 0%
Association négative au gouvernement (n'inspire pas confiance)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Musique peu inspirante	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Mauvais slogan	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Déjà informé/sensibilisé	7 7%	3 5%	3 24%	1 5%	5 10%	2 4%	1 4%	0 0%	3 14%	3 12%	2 9%	3 10%	2 4%	5 7%	2 7%	2 7%	2 15%	0 0%	2 11%	1 8%
Argent dépensé pour rien / Gaspillage de fond public	5 5%	3 5%	1 5%	1 3%	2 3%	3 7%	0 0%	2 7%	0 0%	3 13%	2 7%	2 5%	1 3%	4 5%	1 3%	1 3%	0 0%	2 12%	0 0%	1 8%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q20. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas apprécié cette campagne publicitaire ?																				
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	555	309	61	185	305	250	130	169	151	106	175	158	222	412	143	136	107	78	77	74
Échantillon:	85	50	15	20	43	42	15	25	23	22	25	25	35	62	23	22	16	11	12	12
Pas besoin du rappel de cette publicité / Met toujours ses pneus d'hiver	5 5%	1 2%	2 10%	2 8%	1 2%	4 8%	0 0%	0 0%	2 7%	3 13%	0 0%	3 9%	2 5%	3 4%	2 6%	2 6%	1 8%	0 0%	0 0%	0 0%
15 décembre trop tard pour mettre des pneus d'hiver	6 7%	3 5%	1 9%	2 8%	2 5%	4 9%	1 4%	1 4%	1 4%	3 19%	3 11%	2 7%	1 3%	3 4%	3 14%	2 8%	0 0%	0 0%	1 7%	2 16%
En désaccord avec l'obligation de mettre des pneus d'hiver	5 8%	4 10%	0 0%	1 6%	4 12% +	1 2% -	2 20%	2 7%	0 0%	1 4%	3 13%	1 9%	1 3%	3 6%	2 13%	0 0%	2 19%	0 0%	0 0%	0 0%
N'aime pas la publicité en général	2 4%	1 3%	0 0%	1 5%	1 3%	1 4%	1 8%	1 6%	0 0%	0 0%	0 0%	1 7%	1 5%	1 2%	1 7%	0 0%	0 0%	0 0%	1 13%	0 0%
N'a jamais entendu cette publicité	4 4%	3 6%	1 5%	0 0%	1 2%	3 6%	0 0%	2 5%	2 8%	0 0%	0 0%	1 4%	3 7%	4 5%	0 0%	0 0%	0 0%	1 8%	1 4%	0 0%
Autre (précisez)	7 7%	5 9%	1 5%	1 4%	3 6%	4 9%	0 0%	2 7%	2 9%	3 12%	3 9%	1 4%	3 8%	4 6%	3 9%	2 10%	2 7%	0 0%	0 0%	1 8%
NSP/Refus	1 1%	1 2%	0 0%	0 0%	1 2%	0 0%	0 0%	1 4%	0 0%	0 0%	0 0%	1 4%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	1 6%	0 0%	0 0%	0 0%

Filtre= ont vu la publicité et ne l'ont pas appréciés

Q20. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas apprécié cette campagne publicitaire ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	555	526	29	196	191	168	168	210	165	469	52	34
Echantillon:	85	80	5	25	29	31	24	34	24	71	9	5
Chi2:		(99.9)		(99.9)			(99.9)			(99.9)		
Ennuyante / plate / manque d'humour	13 17%	12 17%	1 17%	6 21%	4 17%	3 13%	1 3%	7 24%	5 24%	10 17%	2 22%	1 15%
Pas assez accrocheur / passe inaperçue	31 36%	29 36%	2 38%	9 30%	11 44%	11 35%	11 47%	10 25%	9 41%	24 34%	5 59%	2 32%
Annonces mal indiquées	3 3%	3 3%	0 0%	0 0%	1 3%	2 5%	0 0%	2 4%	1 3%	3 3%	0 0%	0 0%
Pas assez d'information	3 4%	3 4%	0 0%	1 4%	0 0%	2 7%	1 5%	0 0%	2 7%	2 2%	1 17%	0 0%
Publicité au ton moralisateur	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Publicité au ton monotone	2 2%	2 2%	0 0%	1 3%	0 0%	1 3%	1 3%	1 2%	0 0%	1 1%	1 10%	0 0%
Manque de clarté / pas facile à comprendre et décoder	2 3%	2 3%	0 0%	1 7%	1 2%	0 0%	1 8%	0 0%	1 2%	2 4%	0 0%	0 0%
Association négative au gouvernement (n'inspire pas confiance)	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Musique peu inspirante	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Mauvais slogan	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
Déjà informé/sensibilisé	7 7%	7 7%	0 0%	1 3%	3 10%	3 8%	2 9%	3 6%	2 7%	7 8%	0 0%	0 0%
Argent dépensé pour rien / Gaspillage de fond public	5 5%	4 4%	1 21%	0 0%	3 9%	2 6%	1 3%	3 7%	1 4%	5 5%	0 0%	0 0%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q20. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous pas apprécié cette campagne publicitaire ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	555	526	29	196	191	168	168	210	165	469	52	34
Échantillon:	85	80	5	25	29	31	24	34	24	71	9	5
Pas besoin du rappel de cette publicité / Met toujours ses pneus d'hiver	5 5%	5 5%	0 0%	0 0%	1 2%	4 13% ++	2 8%	2 4%	0 0%	4 5%	1 6%	0 0%
15 décembre trop tard pour mettre des pneus d'hiver	6 7%	6 7%	0 0%	1 3%	2 6%	3 12%	0 0%	5 14% ++	1 4%	6 8%	0 0%	0 0%
En désaccord avec l'obligation de mettre des pneus d'hiver	5 8%	5 8%	0 0%	2 13%	1 3%	2 6%	2 10%	1 7%	1 4%	3 6%	1 9%	1 35%
N'aime pas la publicité en général	2 4%	2 4%	0 0%	2 11%	0 0%	0 0%	0 0%	2 10% ++	0 0%	2 4%	0 0%	0 0%
N'a jamais entendu cette publicité	4 4%	3 3%	1 21%	1 3%	2 5%	1 4%	0 0%	3 7%	1 4%	3 3%	0 0%	1 18%
Autre (précisez)	7 7%	6 6%	1 20%	3 10%	2 6%	2 4%	4 11%	0 0%	3 12%	6 7%	0 0%	1 15%
NSP/Refus	1 1%	1 1%	0 0%	0 0%	1 3%	0 0%	0 0%	1 3%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%

Filtre: Ont vu la publicité et qui sont propriétaire ou locataire à long terme de leur véhicule.

Q21. Cette campagne vous-a-t-elle incité à installer des pneus d'hiver sur votre véhicule avant la date butoir du 15 décembre ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4294	1917	454	1924	2273	2022	1108	887	935	1365	1626	1201	1459	3050	1245	1197	873	597	506	598
Échantillon:	652	324	112	216	311	341	126	137	139	250	233	182	236	443	209	173	134	91	76	93
Chi2:		99.9			95		99.9				-			90		99.9				
Oui	230 35%	127 39% ++	35 28%	68 32%	103 33%	127 37%	52 41%	41 29%	44 32%	93 35%	88 35%	63 36%	78 33%	152 34%	78 36%	65 37%	59 42%	29 32%	23 29%	24 29%
Non	418 65%	195 60% --	77 72% +	146 67%	204 66%	214 63%	73 58%	95 70%	95 68%	155 64%	143 64%	119 64%	156 66%	289 66%	129 62%	105 61%	74 57%	62 68%	53 71%	69 71%
NSP/Refus	4 1%	2 1%	0 0%	2 1%	4 1%	0 0%	1 1%	1 1%	0 0%	2 1%	2 1%	0 0%	2 1%	2 0%	2 1%	3 2%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%

Filtre: Ont vu la publicité et qui sont propriétaire ou locataire à long terme de leur véhicule.

Q21. Cette campagne vous-a-t-elle incité à installer des pneus d'hiver sur votre véhicule avant la date butoir du 15 décembre ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4294	3949	346	1486	1094	1714	1123	1614	1474	3714	580	0
Echantillon:	652	593	59	188	170	294	174	250	212	557	95	0
Chi2:		99		99.9			99.9			95		
Oui	230 35%	205 34%	25 41%	76 40% +	48 28% --	106 35%	68 38%	84 33%	68 32%	194 34%	36 38%	0 0%
Non	418 65%	384 65%	34 59%	110 59% -	122 72% ++	186 64%	104 60% -	166 67%	143 68%	360 65%	58 60%	0 0%
NSP/Refus	4 1%	4 1%	0 0%	2 1%	0 0%	2 1%	2 2%	0 0%	1 1%	3 1%	1 1%	0 0%

Filtre : Ont vu la publicité et qui ne sont pas des propriétaires ou des locataires à long terme de leur véhicule.

Q22. Cette campagne vous-a-t-elle amené à inciter le propriétaire du véhicule que vous utilisez le plus souvent pour vos déplacements personnels à installer des pneus d'hiver avant la date butoir du 15 décembre ?																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	349	166	29	154	161	188	165	20	84	80	159	85	105	171	178	129	85	14	20	31	
Échantillon:	49	26	8	15	19	30	16	3	12	18	23	9	17	24	25	17	13	2	4	4	
Chi2:		-			99.9		99.9				99.9			95		(99.9)					
Oui	17 34%	8 32%	3 31%	6 36%	4 21%	13 45%	5 32%	0 0%	3 32%	9 48%	12 49%	3 34%	2 10%	7 31%	10 37%	3 10%	9 78%	0 0%	1 15%	1 44%	
Non	29 59%	17 65%	4 58%	8 52%	13 65%	16 54%	10 57%	3 100%	9 68%	7 42%	9 37%	6 66%	14 86%	16 67%	13 52%	12 73%	3 16%	2 100%	3 85%	3 56%	
NSP/Refus	3 7%	1 3%	1 10%	1 12%	2 14%	1 2%	1 11%	0 0%	0 0%	2 10%	2 13%	0 0%	1 5%	1 3%	2 12%	2 16%	1 6%	0 0%	0 0%	0 0%	

Filtre :Ont vu la publicité et qui ne sont pas des propriétaires ou des locataires à long terme de leur véhicule.

Q22. Cette campagne vous-a-t-elle amené à inciter le propriétaire du véhicule que vous utilisez le plus souvent pour vos déplacements personnels à installer des pneus d'hiver avant la date butoir du 15 décembre ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	349	315	34	186	59	104	235	57	46	0	0	349
Échantillon:	49	45	4	19	12	18	31	10	6	0	0	49
Chi2:		99		99.9			95			-		
Oui	17 34%	15 31%	2 56%	5 28%	3 24%	9 48%	9 29%	4 43%	3 49%	0 0%	0 0%	17 34%
Non	29 59%	27 60%	2 44%	13 62%	8 71%	8 47%	19 60%	6 57%	3 51%	0 0%	0 0%	29 59%
NSP/Refus	3 7%	3 8%	0 0%	1 10%	1 5%	1 5%	3 11%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	3 7%

Q23. Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord pour dire que l'obligation pour tous les propriétaires d'un véhicule de promenade de le chausser de pneus d'hiver entre le 15 décembre et le 15 mars contribue à améliorer votre sécurité, et celle des autres usagers sur la route ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		99.9			99.9		99.9				99.9			99.9		99.9					
Tout à fait d'accord	656 88%	331 89%	108 86%	217 87%	314 88%	342 87%	128 87%	136 90%	143 89%	249 86%	234 86%	175 90%	246 88%	437 87%	219 88%	177 88%	136 83%	85 87%	76 91%	94 94%	94 ++
Plutôt d'accord	61 8%	25 6%	14 12%	22 9%	23 7%	38 9%	17 10%	9 6%	12 8%	23 7%	22 8%	15 7%	24 9%	45 9%	16 6%	15 7%	17 12%	10 10%	7 7%	3 3%	3 --
Plutôt en désaccord	21 3%	14 4%	1 1%	6 2%	9 2%	12 3%	1 1%	5 4%	5 3%	10 3%	11 4%	4 2%	6 2%	13 3%	8 3%	5 2%	5 3%	2 2%	1 2%	3 3%	3 3%
Tout à fait en désaccord	7 1%	3 1%	1 1%	3 1%	6 2%	1 0%	2 2%	0 0%	0 0%	5 2%	3 1%	3 2%	1 1%	4 1%	3 2%	2 1%	1 1%	1 1%	0 0%	1 1%	1 1%
NSP/refus	5 1%	2 0%	1 1%	2 1%	2 1%	3 1%	0 0%	1 1%	0 0%	4 1%	4 1%	0 0%	1 0%	1 0%	4 2%	3 1%	1 1%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%
Tout à fait + plutôt d'accord	717 96%	356 95%	122 98%	239 96%	337 95%	380 96%	145 97%	145 96%	155 97%	272 93%	256 94%	190 96%	270 97%	482 96%	235 94%	192 95%	153 95%	95 97%	83 98%	97 97%	97 97%
Plutôt + tout à fait en désaccord	28 4%	17 5%	2 2%	9 3%	15 4%	13 3%	3 3%	5 4%	5 3%	15 5%	14 5%	7 4%	7 3%	17 3%	11 4%	7 4%	6 4%	3 2%	1 2%	4 3%	4 3%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Q23. Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord pour dire que l'obligation pour tous les propriétaires d'un véhicule de promenade de le chauffer de pneus d'hiver entre le 15 décembre et le 15 mars contribue à améliorer votre sécurité, et celle des autres usagers sur la route ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99.9			(99.9)		
Tout à fait d'accord	656 88%	587 87%	69 93%	195 89%	176 90%	285 85%	199 87%	231 85%	210 92%	525 88%	84 86%	47 89%
Plutôt d'accord	61 8%	58 8%	3 5%	20 9%	11 5%	30 9%	21 9%	25 10%	12 5%	48 8%	9 8%	4 6%
Plutôt en désaccord	21 3%	20 3%	1 1%	2 1%	8 4%	11 3%	5 2%	11 4%	5 2%	18 3%	3 3%	0 0%
Tout à fait en désaccord	7 1%	7 1%	0 0%	2 1%	0 0%	5 2%	2 1%	4 2%	1 0%	5 1%	1 1%	1 3%
NSP/refus	5 1%	4 1%	1 1%	1 0%	0 0%	4 1%	3 1%	1 0%	1 0%	2 0%	2 1%	1 2%
Tout à fait + plutôt d'accord	717 96%	645 95%	72 97%	215 97%	187 96%	315 94%	220 96%	256 94%	222 97%	573 96%	93 94%	51 95%
Plutôt + tout à fait en désaccord	28 4%	27 4%	1 1%	4 2%	8 4%	16 5%	7 3%	15 6%	6 3%	23 4%	4 4%	1 3%

Q24. Avant l'entrée en vigueur en 2008 de l'obligation de chausser son véhicule de promenade de pneus d'hiver pour circuler entre le 15 décembre et le 15 mars, de quel type de pneus le véhicule que vous utilisez le plus souvent pour vos déplacements personnels l'hiver était-il muni ? Est-ce des...																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		(99.9)			-		(99.9)				(99.9)			(99.9)		(99.9)					
Pneus d'hiver	592 79%	279 74% ---	110 90% +++	203 82%	282 80%	310 78%	122 81%	126 84% +	129 81%	215 73% ---	207 77%	159 82%	225 80%	411 83% ++++	181 72% ----	153 78%	125 79%	72 74% --	71 88%	94 92% +++	
Pneus quatre-saisons	142 18%	84 22% ++	14 10% --	44 16%	64 17%	78 19%	18 13% --	22 14%	28 17%	74 26% ++++	65 22% ++	34 15%	43 16%	80 15% ---	62 24% +++	44 19%	32 19%	26 26% +++	10 9% --	5 5% ----	
Pneus d'été	1 0%	0 0%	1 1% +	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	
N'utilisait pas de véhicule de promenade avant 2008	13 2%	11 4% +++	0 0% -	2 1% -	7 2%	6 2%	8 6% ++++	3 2%	1 1%	1 0% ---	1 0% ---	4 3%	8 3%	7 2% -	6 4% +	4 2%	2 1%	0 0%	3 4%	2 3%	
NSP/Refus	2 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	2 1%	0 0%	1 1%	0 0%	1 0%	2 0% -	0 0% +	1 1%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	

Q24. Avant l'entrée en vigueur en 2008 de l'obligation de chauffer son véhicule de promenade de pneus d'hiver pour circuler entre le 15 décembre et le 15 mars, de quel type de pneus le véhicule que vous utilisiez le plus souvent pour vos déplacements personnels l'hiver était-il muni ? Est-ce des...

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		(99.9)		(99.9)			(99.9)			(99.9)		
Pneus d'hiver	592 79%	544 81% ++++	48 62% ----	180 81%	160 83%	252 75% --	173 76%	214 79%	191 83% +	477 80%	77 79%	38 67% --
Pneus quatre-saisons	142 18%	119 17% ---	23 31% +++	29 13% --	32 16%	81 24% ++++	47 19%	52 18%	38 17%	112 18%	21 20%	9 18%
Pneus d'été	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%
N'utilisait pas de véhicule de promenade avant 2008	13 2%	12 2%	1 3%	11 6% ++++	2 1%	0 0% ----	9 5% +++	4 2%	0 0% ---	6 1% ----	1 1%	6 14% ++++
NSP/Refus	2 0%	0 0%	2 4%	0 0%	1 0%	1 1%	1 0%	1 1%	0 0%	2 0%	0 0%	0 0%

Q25. Le véhicule le plus souvent utilisé actuellement pour vos déplacements personnels est-il équipé de pneus d'hiver?																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		(99.9)			-		(99.9)				99			99		(90)					
Oui	744 99%	370 99%	124 99%	250 100% +	351 99%	393 99%	148 100%	150 99%	159 99%	287 99%	271 99%	197 100%	275 99%	498 100% +	246 99% -	199 99%	159 100%	99 100%	84 100%	100 99%	
Non	5 0%	4 1%	1 1%	0 0%	2 0%	3 1%	0 0%	1 1%	0 0%	4 1% +	3 1%	0 0%	2 1%	2 0%	3 1%	2 1%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%
NSP/Refus	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Q25. Le véhicule le plus souvent utilisé actuellement pour vos déplacements personnels est-il équipé de pneus d'hiver?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		-		99.9			99.9			(95)		
Oui	744 99%	670 99%	74 100%	220 100%	193 99%	331 99%	226 99%	270 99%	229 100%	594 100%	99 100%	51 97%
Non	5 0%	5 1%	0 0%	0 0%	1 0%	4 1%	3 1%	2 1%	0 0%	4 0%	0 0%	1 1%
NSP/Refus	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 2%

Filtre: Les propriétaires ou les locataires à long terme qui ont changés leurs pneus

Q26. À quel moment les avez-vous installé ou fait installer?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4567	2031	466	2070	2436	2131	1165	952	996	1454	1730	1242	1587	3257	1310	1269	943	632	530	619	
Échantillon:	693	345	116	232	333	360	132	146	148	267	246	187	259	473	220	182	145	96	80	96	
Chi2:		(99.9)			99.9		(99.9)				(99.9)			(99.9)		(99.9)					
Fin septembre	5 1%	1 0%	1 1%	3 1%	3 1%	2 1%	1 1%	1 1%	1 1%	2 1%	2 1%	2 2%	1 0%	3 1%	2 1%	2 1%	2 2%	0 0%	1 1%	0 0%	
Début octobre	15 2%	7 2%	2 2%	6 3%	11 4% ++	4 1% --	2 2%	2 1%	6 4%	5 2%	5 3%	9 5% ++	1 1% --	10 2%	5 2%	4 3%	4 2%	2 2%	1 1%	2 2%	
Mi-octobre	48 7%	18 5%	11 10%	19 8%	19 6%	29 7%	7 5%	9 6%	9 6%	23 9% +	17 7%	13 6%	18 6%	33 7%	15 7%	12 6%	13 10% ++	5 4%	3 2%	5 5%	
Fin octobre	104 15%	30 9% ----	30 28% ++++	44 18% ++	43 13%	61 17%	17 11%	23 16%	23 16%	41 15%	32 13%	33 17%	39 14%	68 14%	36 16%	26 13%	28 20% ++	12 12%	9 14%	10 10%	
Début novembre	143 20%	73 21%	29 24%	41 17%	62 18%	81 22%	28 20%	28 18%	32 21%	55 19%	46 17%	36 19%	61 23%	94 20%	49 19%	39 20%	25 17%	22 22%	18 21%	26 26%	
Mi-novembre	179 26%	91 26%	26 21%	62 28%	98 29% +	81 23% -	31 24%	35 24%	35 24%	78 30% +	68 28%	50 28%	61 24%	115 23% ---	64 33% +++	44 24%	39 26%	25 27%	19 24%	30 31%	
Fin novembre	94 14%	56 17% ++	10 8% -	28 12%	35 11% --	59 17% ++	21 17%	18 13%	22 14%	33 12%	36 15%	19 11%	39 15%	67 14%	27 12%	22 13%	18 11%	14 15%	16 20% +	11 12%	
Début décembre	91 14%	58 17% ++	7 6% --	26 12%	50 16% +	41 11% -	19 15%	27 20% ++	20 13%	25 9% --	34 15%	24 12%	32 14%	72 16% +++	19 7% ---	26 16%	14 10%	14 16%	12 16%	11 12%	
A gardé ses pneus d'hiver toute l'année	8 1%	6 2%	0 0%	2 1%	8 2% +++	0 0% ---	3 2%	2 1%	0 0%	3 1%	5 2%	1 1%	2 1%	6 1%	2 1%	5 3% ++	1 1%	2 3%	0 0%	0 0%	
Mi-décembre	3 0%	3 1% +	0 0%	0 0%	2 0%	1 0%	1 0%	1 1%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	3 1% ++	3 0%	0 0%	1 0%	1 1%	0 0%	1 1%	0 0%	
Autres: précisez	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	
NSP/Refus	3 1%	2 1%	0 0%	1 0%	2 1%	1 0%	2 1%	0 0%	0 0%	1 0%	1 0%	0 0%	2 1%	2 1%	1 0%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	1 1%	

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Filtre: Les propriétaires ou les locataires à long terme qui ont changés leurs pneus

Q26. À quel moment les avez-vous installé ou fait installer?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4567	4147	421	1584	1174	1809	1252	1689	1539	3957	610	0
Echantillon:	693	623	70	200	181	312	194	260	222	594	99	0
Chi2:		(99.9)		(99.9)			(99.9)			(99.9)		
Fin septembre	5 1%	5 1%	0 0%	2 1%	1 1%	2 1%	1 0%	2 1%	2 1%	5 1%	0 0%	0 0%
Début octobre	15 2%	11 2%	4 7%	6 3%	2 1%	7 2%	7 4%	6 3%	2 1%	13 2%	2 2%	0 0%
		--	++									
Mi-octobre	48 7%	44 7%	4 5%	10 5%	12 6%	26 9%	16 8%	18 7%	14 6%	43 7%	5 6%	0 0%
Fin octobre	104 15%	98 15%	6 8%	25 11%	29 17%	50 16%	28 14%	43 17%	32 14%	90 15%	14 11%	0 0%
		+	-	-								
Début novembre	143 20%	134 21%	9 11%	39 19%	41 22%	63 19%	39 20%	54 19%	45 20%	122 19%	21 24%	0 0%
		+	-									
Mi-novembre	179 26%	169 27%	10 16%	45 24%	44 24%	90 30%	42 23%	68 25%	64 30%	150 26%	29 29%	0 0%
		+	-			+						
Fin novembre	94 14%	75 12%	19 27%	32 16%	23 13%	39 12%	24 11%	36 14%	32 15%	80 14%	14 13%	0 0%
		----	++++									
Début décembre	91 14%	75 13%	16 23%	34 17%	28 16%	29 10%	32 18%	28 12%	28 12%	78 14%	13 13%	0 0%
		--	++	+		---	++					
A gardé ses pneus d'hiver toute l'année	8 1%	8 1%	0 0%	3 2%	1 1%	4 1%	2 1%	4 2%	1 1%	8 2%	0 0%	0 0%
Mi-décembre	3 0%	2 0%	1 1%	2 1%	0 0%	1 0%	1 0%	1 0%	1 0%	3 0%	0 0%	0 0%
Autres: précisez	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
NSP/Refus	3 1%	2 0%	1 2%	2 1%	0 0%	1 0%	2 1%	0 0%	1 1%	2 0%	1 1%	0 0%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Filtre: Personnes qui ne sont pas équipées de pneus d'hiver

Q27. Sera-t-il équipé de pneus d'hiver à partir du 15 décembre ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	24	18	6	0	11	13	0	6	0	18	14	0	10	10	14	9	4	0	0	6
Échantillon:	5	4	1	0	2	3	0	1	0	4	3	0	2	2	3	2	1	0	0	1
Chi2:		(99)			-		(99)				(99.9)			-		(99.9)				
Oui	2 42%	1 24%	1 100%	0 0%	1 53%	1 33%	0 0%	1 100%	0 0%	1 24%	0 0%	0 0%	2 100%	1 56%	1 32%	0 0%	1 100%	0 0%	0 0%	1 100%
Non	3 58%	3 76%	0 0%	0 0%	1 47%	2 67%	0 0%	0 0%	0 0%	3 76%	3 100%	0 0%	0 0%	1 44%	2 68%	2 100%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Filtre: Personnes qui ne sont pas équipées de pneus d'hiver

Q27. Sera-t-il équipé de pneus d'hiver à partir du 15 décembre ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	24	24	0	0	6	18	15	9	0	19	0	4
Echantillon:	5	5	0	0	1	4	3	2	0	4	0	1
Chi2:		-		(99)			-			(95)		
Oui	2 42%	2 42%	0 0%	0 0%	1 100%	1 24%	1 39%	1 47%	0 0%	2 52%	0 0%	0 0%
Non	3 58%	3 58%	0 0%	0 0%	0 0%	3 76%	2 61%	1 53%	0 0%	2 48%	0 0%	1 100%
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

Filtre: Propriétaires ou locataires qui au 15 décembre seront équipés de pneus d'hiver

Q28. Après le 15 mars, ou lorsque l'hiver sera terminé, allez-vous continuer de rouler avec vos pneus d'hiver pour le reste de l'année (pour l'été) ?

	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4577	2036	472	2070	2442	2136	1165	957	996	1459	1730	1242	1597	3263	1315	1269	948	632	530	625
Échantillon:	695	346	117	232	334	361	132	147	148	268	246	187	261	474	221	182	146	96	80	97
Chi2:		(99.9)			99.9		99.9				99.9			99		99.9				
Oui-Je vais continuer de rouler avec mes pneus d'hiver	26 4%	14 5%	5 6%	7 3%	19 7% ++++	7 2% ----	8 7% +	7 5% -	5 3% -	6 3% -	10 5% +++	4 3% ---	12 5% ----	18 4% +++	8 5% ----	10 7% ++	6 5% ---	2 1% ---	1 2% --	2 2% --
Non : je vais chausser mon véhicule de pneus d'été	342 50%	146 43% ----	71 63% +++	125 54% +	155 47% +++	187 53% ----	73 58% ++	55 38% ---	77 51% ---	137 50% ---	137 58% +++	96 52% ---	109 39% ----	228 49% +++	114 52% ----	108 61% ++++	71 49% ---	35 37% --	33 39% --	45 45% --
Non : je vais chausser mon véhicule de pneus quatre-saisons	308 43%	178 50% +++	36 27% ----	94 40% +	153 44% +++	155 43% ----	46 31% ----	82 56% ++++	64 45% ---	116 44% ---	94 35% ---	81 42% ---	132 52% ++++	215 44% ---	93 41% ---	58 29% ----	66 44% ---	56 59% +++	42 54% ++	47 49% ++
Autres: préciser	5 1%	1 0% -	1 1%	3 2% +	3 1%	2 1%	2 2% +	0 0%	0 0%	3 1%	2 1%	2 1%	1 1%	4 1%	1 0%	1 1%	1 0%	1 1%	1 2%	1 2%
NSP/Refus	14 2%	7 2%	4 4%	3 1%	4 1%	10 2%	3 2%	3 1%	2 1%	6 2%	3 1%	4 2%	7 3%	9 2%	5 2%	5 2%	2 1%	2 2%	3 3%	2 1%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

Filtre: Propriétaires ou locataires qui au 15 décembre seront équipés de pneus d'hiver

Q28. Après le 15 mars, ou lorsque l'hiver sera terminé, allez-vous continuer de rouler avec vos pneus d'hiver pour le reste de l'année (pour l'été) ?

	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4577	4157	421	1584	1179	1814	1258	1694	1539	3968	610	0
Échantillon:	695	625	70	200	182	313	195	261	222	596	99	0
Chi2:		(99.9)		99.9			99.9			99.9		
Oui-Je vais continuer de rouler avec mes pneus d'hiver	26 4%	20 4%	6 10%	10 6%	8 4%	8 3%	8 4%	9 5%	7 3%	26 5%	0 0%	0 0%
		--	++							++	--	
Non : je vais chausser mon véhicule de pneus d'été	342 50%	318 51%	24 32%	106 55%	80 45%	156 48%	93 50%	121 46%	117 52%	297 50%	45 47%	0 0%
		+++	---	+								
Non : je vais chausser mon véhicule de pneus quatre-saisons	308 43%	269 42%	39 56%	78 35%	91 50%	139 46%	86 42%	121 45%	97 44%	257 42%	51 49%	0 0%
		--	++	---	++							
Autres: préciser	5 1%	5 1%	0 0%	2 1%	0 0%	3 1%	0 0%	4 2%	1 1%	4 1%	1 2%	0 0%
								+				
NSP/Refus	14 2%	13 2%	1 1%	4 2%	3 1%	7 2%	8 4%	6 2%	0 0%	12 2%	2 2%	0 0%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

QAGE. Auquel des groupes d'âges suivants appartenez-vous ? Est-ce...																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		99.9			99.9		99.9				99.9			99.9		99.9					
16-19 ans	14 4%	4 2%	3 3%	7 5%	8 4%	6 3%	14 13% ++++	0 0% ---	0 0% ---	0 0% ----	7 4%	7 7% +++	0 0% ----	2 0% ----	12 11% ++++	7 6% ++++	0 0% --	1 2%	0 0%	1 2%	
20-24 ans	28 6%	13 7%	6 7%	9 6%	12 6%	16 7%	28 24% ++++	0 0% ----	0 0% ----	0 0% ----	9 6%	15 12% ++++	4 3% ---	20 7%	8 6%	8 8%	4 3%	5 8%	2 4%	6 9%	
25-34 ans	106 17%	62 18%	13 18%	31 15%	44 16%	62 17%	106 63% ++++	0 0% ---	0 0% ---	0 0% ---	31 15%	33 17%	42 19%	102 23% ++++	4 2% ----	23 14%	24 19%	17 21%	19 25% ++	9 9% --	
35-44 ans	151 20%	84 23%	25 18%	42 17%	79 22%	72 18%	0 0% ----	151 100% ++++	0 0% ---	0 0% ---	31 11% ----	47 23%	73 27% ++++	138 26% ++++	13 5% ----	25 12% ----	31 20%	24 22%	30 38% ++++	31 31% ++	
45-54 ans	160 22%	76 21%	27 22%	57 23%	70 19%	90 24%	0 0% ----	0 0% ----	160 100% ++++	0 0% ----	61 24%	39 19%	59 21%	143 28% ++++	17 7% ----	39 20%	32 22%	18 18%	14 16%	35 35% ++++	
55-64 ans	159 17%	83 18%	27 17%	49 16%	67 15%	92 18%	0 0% ----	0 0% ----	0 0% ----	159 53% ++++	62 18%	39 15%	58 17%	81 13% ----	78 25% ++++	44 16%	38 19%	20 18%	15 13%	15 11%	
Ou 65 ans ou plus	132 15%	53 11% --	24 15%	55 18% ++	74 17% ++	58 12% --	0 0% ----	0 0% ----	0 0% ----	132 47% ++++	73 22% ++++	17 7% ----	42 13%	14 2% ----	118 44% ++++	56 24% ++++	31 17%	14 12%	4 3% --	4 3% ----	

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

QAGE. Auquel des groupes d'âges suivants appartenez-vous ? Est-ce...												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99.9			99.9		
16-19 ans	14 4%	13 4%	1 3%	14 10% ++++	0 0% ---	0 0% ----	7 7% ++++	4 2%	3 2%	9 3% ---	0 0% --	5 20% ++++
20-24 ans	28 6%	27 7%	1 3%	28 18% ++++	0 0% ----	0 0% ----	8 6%	8 5%	12 8%	21 6%	4 7%	3 7%
25-34 ans	106 17%	93 16%	13 22%	106 47% ++++	0 0% ----	0 0% ----	33 17%	38 17%	33 16%	82 16%	16 20%	8 17%
35-44 ans	151 20%	130 19%	21 27% +	53 19%	96 52% ++++	2 1% ----	40 16%	48 19%	60 25% ++	126 21%	21 21%	4 8% --
45-54 ans	160 22%	148 22%	12 17%	16 6% ----	72 38% ++++	72 26% ++	46 20%	54 20%	59 26% +	127 22%	21 21%	12 22%
55-64 ans	159 17%	146 17%	13 14%	3 1% ----	19 7% ----	137 37% ++++	49 16%	63 18%	38 15%	127 17%	18 14%	14 18%
Ou 65 ans ou plus	132 15%	119 15%	13 14%	0 0% ----	8 3% ----	124 36% ++++	47 17%	57 19% ++	24 8% ----	106 15%	19 17%	7 8%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

QEDUC. Quel est le dernier niveau de scolarité que vous avez complété ?																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		99.9			99.9		99.9				99.9			99.9		99.9					
Primaire (7 ans ou moins)	25 3%	5 1%	6 4%	14 5%	11 3%	14 3%	1 0%	0 0%	1 0%	23 9%	25 8%	0 0%	0 0%	2 0%	23 9%	16 7%	3 2%	0 0%	0 0%	0 0%	
		---		++			--	--	--	++++	++++	---	----	----	++++	++++		-		-	
Secondaire (de 8 à 12 ans)	249 36%	103 27%	33 27%	113 46%	129 40%	120 31%	46 36%	31 22%	60 42%	112 40%	249 92%	0 0%	0 0%	151 34%	98 40%	109 58%	54 35%	28 29%	13 15%	11 12%	
		----	--	++++	+++	---	----	+	+	----	++++	----	----	-	+	++++			----	----	
Collégial (de 13 à 15 ans, cours technique, CEGEP)	197 27%	97 27%	37 31%	63 26%	75 22%	122 33%	55 36%	47 30%	39 24%	56 19%	0 0%	197 100%	0 0%	138 27%	59 26%	46 22%	44 29%	35 37%	28 34%	23 25%	
					----	++++	++++			----	----	++++	----			--	++				
Universitaire (BACC)	219 27%	130 35%	39 31%	50 19%	110 28%	109 27%	40 24%	54 36%	44 25%	81 27%	0 0%	0 0%	219 80%	160 30%	59 21%	27 12%	53 31%	26 27%	31 37%	47 45%	
		++++		----			++				----	----	++++	+++	---	----			++	++++	
Post-universitaire (MA, MSC, PHD, LLB)	59 7%	40 10%	10 7%	9 4%	29 7%	30 7%	6 3%	19 11%	15 9%	19 6%	0 0%	0 0%	59 20%	48 8%	11 4%	4 2%	6 4%	10 8%	12 14%	20 19%	
		+++		---			-	++			----	----	++++	++	--	----	--		++	++++	
Refus	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 1%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

QEDUC. Quel est le dernier niveau de scolarité que vous avez complété ?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99.9			99.9		
Primaire (7 ans ou moins)	25 3%	25 3%	0 0%	1 0% ---	2 1% --	22 7% ++++	11 4% +	8 3%	4 1% -	20 3%	5 4%	0 0%
Secondaire (de 8 à 12 ans)	249 36%	229 37% +	20 27% -	66 35%	61 32%	122 39%	83 38%	96 39%	64 30% --	190 35%	33 34%	26 47% +
Collégial (de 13 à 15 ans, cours technique, CEGEP))	197 27%	187 28% ++	10 17% --	71 33% ++	56 29%	70 20% ----	53 24%	69 25%	71 32% ++	162 27%	25 27%	10 25%
Universitaire (BACC)	219 27%	183 26% ----	36 46% ++++	66 27%	57 30%	96 27%	65 27%	74 25%	74 31%	177 28%	27 26%	15 25%
Post-universitaire (MA, MSC, PHD, LLB)	59 7%	51 6%	8 10%	16 6%	19 9%	24 6%	18 7%	24 8%	16 6%	48 7%	9 9%	2 3%
Refus	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%

QSITU. Laquelle des activités suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle ? Êtes-vous...																				
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		99.9			99.9		99.9				99.9			99.9		99.9				
...travailleur(se) à temps plein (30 hres et +/-sem.)	413 56%	225 62% +++	72 63%	116 49% ----	209 60% ++	204 52% --	98 62%	120 80% ++++	123 75% ++++	72 24% ----	119 46% ----	115 58%	179 67% ++++	413 81% ++++	0 0% ----	65 36% ----	84 55%	66 69% ++	64 79% ++++	85 83% ++++
...travailleur(se) à temps partiel	66 10%	36 10%	3 2% ---	27 11%	30 9%	36 11%	20 13%	14 10%	14 10%	18 7%	25 11%	18 9%	22 8%	66 14% ++++	0 0% ----	26 14% +++	12 8%	8 8%	5 8%	4 4% --
...Sans emploi, à la recherche d'un emploi	21 3%	8 2%	3 3%	10 4%	12 4%	9 3%	6 4%	4 2%	6 5%	5 2%	9 4%	5 3%	7 2%	21 5% ++++	0 0% ----	9 5% ++	5 4%	0 0%	2 2%	0 0%
...À la maison à temps plein	28 3%	9 2%	8 5%	11 4%	5 1% ----	23 6% ++++	1 1% --	11 6% ++	7 4%	9 3%	17 5% ++	7 3%	4 1% --	0 0% ----	28 11% ++++	14 7% +++	3 2%	3 2%	4 4%	2 1%
...Retraité(e)	192 21%	84 18%	34 21%	74 24% +	86 20%	106 22%	0 0% ----	0 0% ----	6 4% ----	186 63% ++++	96 29% ++++	37 14% ---	59 18%	0 0% ----	192 69% ++++	77 31% ++++	50 26% ++	20 17%	9 8% ---	6 6% ----
...Étudiant(e) avec emploi (emploi à temps plein ou temps partiel)	14 3%	6 2%	1 1%	7 5% ++	6 3%	8 3%	11 10% ++++	2 1%	1 1% --	0 0% ----	5 3%	5 5%	4 2%	0 0% ----	14 10% ++++	5 4%	2 1%	2 4%	0 0%	2 4%
...Étudiant(e) à temps plein	15 3%	6 3%	4 4%	5 3%	6 3%	9 3%	12 10% ++++	0 0% --	3 1%	0 0% ----	3 2%	10 7% ++++	2 1% --	0 0% ----	15 10% ++++	6 3%	3 3%	0 0%	0 0%	2 3%
Autres: préciser	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
NSP/Refus	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

QSITU. Laquelle des activités suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle ? Êtes-vous...												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99.9			99.9		
...travailleur(se) à temps plein (30 hres et +/-sem.)	413 56%	360 55%	53 72%	148 65%	146 76%	119 36%	100 43%	144 55%	164 73%	348 60%	49 52%	16 28%
		---	+++	+++	++++	----	----		++++	++++		----
...travailleur(se) à temps partiel	66 10%	62 10%	4 6%	27 12%	14 8%	25 9%	26 13%	19 7%	18 9%	46 9%	13 14%	7 13%
							++			-		
...Sans emploi, à la recherche d'un emploi	21 3%	19 3%	2 2%	11 5%	4 3%	6 2%	8 4%	10 4%	3 1%	17 3%	1 1%	3 8%
									-			+
...À la maison à temps plein	28 3%	27 3%	1 2%	8 3%	11 6%	9 3%	16 6%	5 2%	6 2%	18 3%	5 4%	5 8%
					++		+++			-		++
...Retraité(e)	192 21%	179 22%	13 14%	2 1%	16 6%	174 49%	68 24%	84 26%	30 10%	151 21%	27 22%	14 17%
				----	----	++++	+	+++	----			
...Étudiant(e) avec emploi (emploi à temps plein ou temps partiel)	14 3%	14 3%	0 0%	11 8%	3 1%	0 0%	6 5%	1 1%	7 4%	7 2%	4 6%	3 10%
				++++		----	++	--		---		+++
...Étudiant(e) à temps plein	15 3%	14 3%	1 3%	13 8%	1 0%	1 0%	6 4%	8 4%	1 1%	10 2%	0 0%	5 16%
				++++	--	----			--	--	-	++++
Autres: préciser	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%
NSP/Refus	1 0%	1 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	1 0%	0 0%	0 0%

NOTE : 3 signes +++ (ou plus) indiquent un résultat significativement plus élevé alors que 3 signes --- (ou plus) indiquent un résultat significativement plus faible.

QREVE. Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu annuel total, avant impôts et déductions, de tous les membres de votre foyer, en vous incluant ? Est-ce...																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		99.9			99.9		99.9				99.9			99.9		99.9					
...moins de 20 000 \$	49 7%	16 4%	7 6%	26 10%	18 6%	31 8%	10 8%	4 2%	8 6%	27 10%	34 13%	9 5%	6 2%	19 4%	30 13%	49 25%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	
		---		+++				---		++	++++		---	---	++++	++++	---	---	---	---	
...20 000 \$ à 39 999 \$	153 21%	55 16%	25 17%	73 28%	74 23%	79 20%	28 21%	21 15%	31 21%	73 26%	91 35%	37 18%	25 9%	81 18%	72 28%	153 75%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	
		---		++++				--		++	++++		---	---	+++	++++	---	---	---	---	
...40 000 \$ à 59 999 \$	160 21%	76 19%	29 25%	55 22%	73 20%	87 22%	28 17%	31 21%	32 21%	69 24%	57 20%	44 22%	59 21%	101 20%	59 23%	0 0%	160 100%	0 0%	0 0%	0 0%	
																---	++++	---	---	---	
...60 000 \$ à 79 999 \$	99 13%	52 14%	19 16%	28 12%	51 14%	48 12%	23 15%	24 14%	18 11%	34 12%	28 10%	35 18%	36 13%	74 15%	25 10%	0 0%	0 0%	99 100%	0 0%	0 0%	
											--	++		+	-	---	---	++++	---	---	
...80 000 \$ à 99 999 \$	84 11%	50 14%	13 10%	21 9%	41 12%	43 11%	21 12%	30 21%	14 8%	19 6%	13 4%	28 14%	43 16%	71 14%	13 4%	0 0%	0 0%	0 0%	84 100%	0 0%	
		++		-				++++		---	---		++++	++++	---	---	---	---	++++	---	
...ou 100 000 \$ et plus?	101 13%	64 18%	17 16%	20 8%	64 16%	37 10%	16 10%	31 20%	35 21%	19 6%	11 4%	23 12%	67 24%	89 16%	12 6%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	101 100%	
		++++		---	+++	---		+++	++++	---	---		++++	++++	---	---	---	---	---	++++	
NSP/Refus	104 13%	62 16%	15 10%	27 11%	33 9%	71 18%	22 16%	10 6%	22 12%	50 16%	40 14%	21 10%	42 14%	65 12%	39 16%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	

QREVE. Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu annuel total, avant impôts et déductions, de tous les membres de votre foyer, en vous incluant ? Est-ce...												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99.9			99.9		
...moins de 20 000 \$	49 7%	43 7%	6 9%	16 8%	9 4%	24 8%	28 12% ++++	16 7%	2 1% ----	37 7%	3 3%	9 17% +++
...20 000 \$ à 39 999 \$	153 21%	144 22%	9 14%	42 21%	30 16% --	81 25% ++	55 26% ++	58 22%	36 16% --	114 20% --	29 32% +++	10 20%
...40 000 \$ à 59 999 \$	160 21%	145 21%	15 18%	42 18%	39 21%	79 24%	43 19%	69 25% ++	45 18%	125 21%	21 19%	14 24%
...60 000 \$ à 79 999 \$	99 13%	91 13%	8 11%	33 15%	27 13%	39 11%	31 13%	25 8% ---	42 19% ++++	78 13%	18 18%	3 6%
...80 000 \$ à 99 999 \$	84 11%	73 11%	11 14%	31 13%	27 14%	26 7% ---	19 7% --	28 11%	35 15% ++	73 12% ++	7 7%	4 5%
...ou 100 000 \$ et plus?	101 13%	88 13%	13 18%	26 11%	41 22% ++++	34 10% --	19 9% ---	38 13%	44 19% +++	85 14%	12 14%	4 8%
NSP/Refus	104 13%	92 13%	12 16%	30 15%	22 10%	52 14%	35 13%	38 13%	25 11%	86 14%	9 7%	9 19%

QLANF. Quelle langue parle-t-on le plus souvent dans votre foyer?																				
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu				
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101
Chi2:		99.9			-		99.9				99.9			99.9		99.9				
Français	676 91%	312 83% ----	123 99% +++	241 96% ++++	318 91%	358 90%	133 91%	130 87%	148 93%	265 92%	254 94% ++	187 94% ++	234 85% ----	441 89% --	235 94% ++	187 93%	145 92%	91 92%	73 88%	88 88%
Anglais	56 7%	45 11% ++++	2 1% ---	9 4% ---	28 7%	28 7%	9 6%	13 8%	9 6%	25 8%	17 5%	8 5%	31 10% +++	42 7%	14 6%	10 5%	10 5%	7 7%	10 11%	9 8%
Autre (préciser) :	18 2%	18 5% ++++	0 0%	0 0% ---	8 2%	10 2%	6 3%	8 5% ++	3 2%	1 0% ---	3 1%	2 1%	13 5% ++++	17 3% ++	1 0% --	5 2%	5 3%	1 1%	1 1%	4 4%
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

QLANF. Quelle langue parle-t-on le plus souvent dans votre foyer?												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN.	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		99.9		99.9			99.9			95		
Français	676 91%	676 100% ++++	0 0% ----	189 88% --	178 92%	309 93%	196 86% ---	252 93%	210 92%	537 91%	90 92%	49 91%
Anglais	56 7%	0 0% ----	56 75% ++++	17 7%	14 6%	25 7%	23 10% +	18 6%	14 5%	45 7%	7 6%	4 9%
Autre (préciser) :	18 2%	0 0% ----	18 25% ++++	14 5% ++++	3 1%	1 0% ---	11 4% ++	2 1% --	5 2%	16 3%	2 2%	0 0%
NSP/Refus	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%

QSEXE. CODER LE SEXE DU RÉPONDANT																					
	Total	RÉGION			SEXE		Âge				Scolarité			Emploi		Revenu					
		MTL RMR	QC RMR	RESTE DU QC	HOM	FEM	16-34	35-44	45-54	55 et +	0-12	13-15	16 et +	POP ACT	POP INAC	- de 40 M\$	40-60 M\$	60-80 M\$	80-100 M\$	100 M\$ et +	
Population:	4961	2215	501	2245	2608	2353	1330	986	1080	1564	1914	1335	1703	3446	1514	1413	1039	654	549	656	
Échantillon:	750	375	125	250	354	396	148	151	160	291	274	197	278	500	250	202	160	99	84	101	
Chi2:		-			99.9		99.9				99.9			99.9		99.9					
HOMME	354 53%	188 53%	53 51%	113 52%	354 100%	0 0%	64 52%	79 57%	70 47%	141 54%	140 59%	75 43%	139 54%	251 55%	103 46%	92 53%	73 50%	51 58%	41 55%	64 65%	
FEMME	396 47%	187 47%	72 49%	137 48%	0 0%	396 100%	84 48%	72 43%	90 53%	150 46%	134 41%	122 57%	139 46%	249 45%	147 54%	110 47%	87 50%	48 42%	43 45%	37 35%	
					++++	----					+++	----		++	--					++	
					----	++++					---	++++		--	++					--	

QSEXE. CODER LE SEXE DU RÉPONDANT												
	Total	Langue d'usage		Nb années Permis de conduire			Nb KM/années au QC			Propriété du véhicule		
		FRAN.	NON-FRAN	- de 20 ans	20-30 ans	30 ans et +	10 000 KM et -	10 000 - 20 000 KM	20 000 KM et +	Propriétaire	Locataire à LT	Non
Population:	4961	4506	454	1776	1247	1938	1516	1755	1591	3977	610	374
Échantillon:	750	676	74	220	195	335	230	272	229	598	99	53
Chi2:		-		99.9			99.9			99.9		
HOMME	354 53%	318 53%	36 49%	99 53%	84 48%	171 55%	77 39% ----	136 56%	135 63% ++++	299 55% +++	36 39% ---	19 43%
FEMME	396 47%	358 47%	38 51%	121 47%	111 52%	164 45%	153 61% ++++	136 44%	94 37% ----	299 45% ---	63 61% +++	34 57%