ANNEXES

Les informations recueillies à travers ce questionnaire sont strictement confidentielles. Conformément à la loi du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les renseignements que vous nous communiquez ont un caractère facultatif. Vous pouvez à tout moment vérifier et rectifier le cas échéant ces renseignements.

Annexe n°1

QUESTIONNAIRE SUR LES OUTILS D'OBSERVATION DES EFFETS DU TRAMWAY SUR L'ECONOMIE

PRÉSENTATION DE L'OUTIL D'OBSERVATION

1 - Avez-vous mis en place un outil d'observation des effets de la construction d'un TCSP sur l'économie locale ou avez-vous réalisé des études sur le TCSP et l'économie locale dans votre agglomération ?

o oui o non

De quel type :
- o Création d'un observatoire des effets du tramway
- o réalisation d'enquêtes
- o Etudes avec enquête
- o Diagnostic sur l'équipement commercial
- o autres modes d'observation : ……..

2 - Quels étaient les objectifs définis lors de la mise en place de cet instrument de mesure ?

3 - A quelle date cet outil d'observation ou ces études ont -ils été crées ?

4 - Est-il encore actuellement en fonctionnement ou réalisez vous actuellement des études sur le sujet ?

o Oui o Non

5 - Avez vous mis en place un ou plusieurs partenariats dans la création de cet outil ou des ces études ? Quels étaient -ils ?

- o collectivités territoriales
  - o commune
  - o structure intercommunale (Communauté d'agglomération, Communauté Urbaine)
- o organismes publics
  - o URSSAFF, impôts,
  - o agence d'urbanisme
  - o agence de développement économique

- o chambres de commerce
- o chambres de métiers

- o autres : ……..

6 - A quel(s) niveau(x) les partenaires sont-ils intervenus dans la démarche ?

- o financière
- o participation au montage de l'outil
- o transfert de données
- o fournisseur d'informations
- o autres : ……

7 - Quels moyens humains ont été déployés pour la réalisation des enquêtes et des études ?

(Indiquer le nombre d'employés)

- o stagiaire : …….
- o intérimaire : …..
- o CDD : ….
- o CDI : ….
- o Autres ……

FONCTIONNEMENT DE L'OUTIL

1 - Quels types d'études ont été réalisés à partir de l'outil ?

- o études économiques
- o études d'urbanisme
- o diagnostic
- o autres : ……

2 - Les enquêtes ont-elles été réalisées ?

- o Avant les travaux
- o Pendant les travaux
- o Après les travaux
- o Autres : ……..

3 - Quel est l'intervalle entre les enquêtes?

- o 2 fois par an
- o annuellement
- o tous les 2 ans
- o moins de tous les 2 ans : ……..
- o autres : ……

4 - Les enquêtes ont –elles eu lieu ?

- o sur l'ensemble de l'agglomération
- o uniquement sur le tracé du tramway
- o sur le tracé du tramway + les rue aux alentours
- o sur quelques quartiers du centre-ville
- o dans un périmètre de ….. mètres autour du tramway
- o autres : ……..

5 - Combien d'entreprises ont été interrogées ? ou combien de personnes ont été interrogées ?

6 - Comment se sont déroulées les enquêtes ?

- o par visite d'entreprises
- o par téléphone
- o par courrier
- o autres : ……

7 - Quels types d'outils ont-ils crées pour le traitement des enquêtes ?

- o bases de données
- o SIG
- o cartographie sans SIG
- o autres

8 - Au cas où vous auriez mis en place un SIG, quelles sont les principales représentations géographiques réalisées ?

9 - Quels indicateurs ont été suivis et étudiés dans le cadre de l'observation des effets du tramway ?

- o évolution du nombre d'établissements
- o évolution des chiffres d'affaires
- o évolution du nombre d'emplois
- o évolution des activités des établissements
- o évolution de la fréquentation (clientèle)
- o évolution des comportements d'achats
- o évolution de l'accessibilité
- o évolution des modes de déplacements
- o évolution du transport des marchandises
- o évolution du nombre d'emplois généré par le chantier du TCSP
- o évolution de l'immobilier d'entreprises
- o autres : ……

10 - Avez vous réalisé des études complémentaires ou avez vous utilisé d'autres études dans le cadre de l'observation des effets d'un TCSP sur l'économie ?

o oui o non

Si oui lesquelles ?

11 - Quelle est la forme finale de l'étude ?

- o rapport papier
- o rapport en ligne
- o chiffres clés
- o plaquette
- o autres : ……

12 - Quels sont les destinataires des études (rapport) ?

- o interne
- o acteurs économiques (chambres consulaires, agence de développement)
- o acteurs politiques
- o autres : …..

13 - Quel est le coût financier de cet outil ou de ces études ?

Remarques :

Annexe n°2

LES PERIMETRES GEOGRAPHIQUES ET LA PERIODICITE DE L'INFORMATION SUIVANT LES INDICATEURS ETUDIES

indicateurs etudiés	PÉRIMÈTRES GÉOGRAPHIQUES**	PÉRIODICITÉ DE L'INFORMATION
Evolution de l'utilisation du réseau de TC	- Agglomération	Avant/Après
Evolution comparée des différents modes de transport	- Agglomération	Avant/Après
Evolution du chiffre d'affaires des TC depuis l'arrivée du TCSP	- Agglomération	Avant/Après
Répartition des alotissements du marché public TCSP selon les secteurs d'activités	/	Après
Provenance géographique des entreprises maîtres d'œuvre du chantier (international, national, régional, départemental)	/	Après
Bilan sur l'emploi local (heures travaillées, nombre d'emplois, nombre d'emplois créés)	/	Après
Evolution de la fréquentation des différents pôles commerciaux de l'agglomération	- Pôles commerciaux	Avant / Pendant / Après
Evolution des flux de déplacements vers les pôles commerciaux selon le mode de transport utilisé	- Pôles commerciaux	Avant / Pendant / Après
Evolution des autorisations en matière commerciale	- Pôles commerciaux	Avant / Pendant / Après
Evolution du volume d'activité par pôle commercial	- Pôles commerciaux	Avant / Pendant / Après
Evolution du nombre d'entreprises depuis l'arrivée du TCSP	- Agglomération	Annuelle
Evolution des secteurs d'activité depuis l'arrivée du TCSP	- Corridor TCSP - Agglomération	Annuelle
Evolution de l'utilisation des modes de déplacements dans les grands pôles d'emploi de l'agglomération	- Agglomération	Avant/Après
Evolution de la démographie d'entreprise par secteur d'activité	- Corridor TCSP - Agglomération	Annuelle
Evolution du volume d'activité par secteur d'activité	- Corridor TCSP - Agglomération	Annuelle
Evolution de l'effectif salarié par secteur d'activité et la masse salariale	- Corridor TCSP - Agglomération	Annuelle
Evolution de la fréquentation des commerces dans le corridor TCSP par rapport aux principaux pôles de l'agglomération	- Corridor TCSP - Pôles commerciaux	Avant / Pendant / Après
Evolution du volume d'activité dans le corridor TCSP par rapport aux principaux pôles de l'agglomération	- Corridor TCSP - Agglomération	Annuelle
Evolution du nombre d'entreprises dans le corridor TCSP par secteur d'activité par rapport au reste de l'agglomération	- Corridor TCSP - Agglomération	Annuelle
Evolution de l'état des devantures commerciales et des axes commerciaux sur les lignes du TCSP	- Corridor TCSP	Avant / Après
Evolution de la taxe professionnelle depuis l'arrivée du TCSP	- Agglomération	Annuelle
Les temps de déplacement, les nuisances du chantier (...)	- Agglomération	Pendant
Suivi particulier (monographies) des secteurs en perte de vitesse (démographie d'entreprises, nombre d'emplois, créations, réductions d'emplois...)	- Quartiers, rues	Avant / Pendant / Après
Evolution des articles du POS dans le corridor TCSP (emplacements réservés...)	- Corridor TCSP	Après / Après
Recensement des procédures d'urbanisme (ZAC, ZAD) et leur superficie dans le corridor TCSP	- Corridor TCSP + % du total de l'agglomération	Annuelle
Recensement des opérations (en nombre et en surface) de type immobilier d'entreprise, bureaux, commerces réalisées dans le corridor TCSP	- Corridor TCSP + % du total de l'agglomération	Annuelle
Analyse des stratégies des investisseurs immobiliers par rapport au TCSP	- Agglomération - Corridor TCSP	Après

Source : C. MIECAZE

Annexe n°3 : Convention URSSAF/CCIB

CONVENTION ENTRE L'URSSAF ET LA C.C.I.B DANS LE CADRE DE L'OBSERVATOIRE ECONOMIQUE DU TRAMWAY

1. RAPPEL DU CONTEXTE

La Communauté Urbaine de Bordeaux a mis en place un observatoire des effets du tramway.

Dans ce cadre, la C.C.I.B. a pour mission de mettre en place un suivi permanent de la situation économique des entreprises situées le long du tracé du tramway et d'établir un état des lieux annuel et ceci dès 1999 dans le cadre d'une convention d'une durée de 5 ans (1999-2003).

Il s'agira, pour chaque rue ou chaque pôle commercial traversé par le tramway et par activité économique, d'indiquer chaque année le nombre d'entreprises créées, le nombre d'entreprises disparues, l'évolution de l'emploi, l'évolution du chiffre d'affaires, les difficultés financières, l'évolution de la clientèle, l'évolution dans les modes de déplacement de la clientèle, la modernisation des magasins et des façades commerciales, l'évolution des produits (spécialisation, gamme, prix ...).

La participation de l'URSSAF à l'observatoire économique du tramway est essentielle concernant les données sur l'emploi.

A ce titre, différents types d'informations pourront être recueillis :

- la masse salariale
- l'effectif salarié.

2. CONDITIONS D'UTILISATION DES DONNÉES FOURNIES PAR L'URSSAF

L'URSSAF possède plusieurs types de classifications des employeurs : Employeurs du Régime Général (RG), Employeurs et Travailleurs Indépendants (ETI), Administration et Collectivités Territoriales (ACT)...

Pour une question de simplicité, l'exploitation de l'URSSAF pour le fichier TPU (Tramway et Projets Urbains de la CCIB) portera seulement sur le fichier "RG" (régime général) et le fichier "ACT" (administration et collectivités territoriales).

De plus, il est important de signaler que l'URSSAF de la Gironde peut ne pas posséder les déclarations des établissements à siège principal localisé hors Gironde, puisque dans certains cas l'ensemble des déclarations est réalisé au niveau de l'URSSAF située dans le département du siège principal.

Enfin, les fichiers URSSAF et C.C.I ont par essence leur finalité propre et donc des populations qui ne se recouvrent pas exactement (certains comptes connus par la C.C.I., peuvent ne pas employer de salariés et donc être inconnus de l'URSSAF…).

L'analyse ne prend donc en compte que la population commune aux deux fichiers.

Tous les SIRET non traités par l'URSSAF devront être conservés afin d'élaborer "la liste des établissements non renseignés".

Enfin, les données de l'URSSAF ne pouvant être délivrées au niveau de l'établissement pour des raisons de secret professionnel, des traitements par regroupement de n° SIRET sont envisagés.

3. DÉFINITION DU FONCTIONNEMENT DE L'ÉCHANGE D'INFORMATIONS

Chaque année, la CCIB s'engage à fournir à l'URSSAF la liste des établissements concernés par le tramway (ceux situés directement sur le tracé, ainsi que ceux positionnés dans les rues adjacentes au tramway dans un périmètre de 150 m).

Pour l'année 1998, l'ensemble des établissements inscrits au RCS représente 4 795 établissements.

Ces données seront délivrées sous forme de regroupement de SIREN (cf. ci-après) en février de chaque année.

L'URSSAF devra s'engager à traiter ces établissements au plus tard fin avril afin que ces données puissent être insérées à l'audit annuel des établissements concernés par le tramway dont la parution est prévue pour juin.

4. DONNEES TRANSMISES

Une liste de l'ensemble des SIRET concernés par le tramway sera transmise à l'URSSAF.

Un certain nombre d'indicateurs complémentaires sera communiqué afin de faciliter le traitement statistique demandé.

Ainsi, chaque établissement se verra renseigné sur :

- le secteur géographique
- la raison sociale
- le nom du responsable
- l'adresse de l'établissement
- le code NAF
- le N° de SIREN
- le N° de NIC
- le positionnement (tracé/hors tracé)
- le secteur d'activité.

Deux types d'exploitation pourront en être tirés :

- *Exploitation des SIRET par secteur géographique* :

Sur l'ensemble du corridor tramway, un découpage a été mis en place en fonction de la localisation des établissements.

La ligne A compte 8 secteurs géographiques.

La ligne B compte 8 secteurs géographiques.

La ligne C compte 6 secteurs géographiques.

Les interconnexions représentent 3 secteurs géographiques.

Chacun de ces 25 secteurs géographiques peut se décomposer en deux :

⇨ les établissements situés sur le tracé

⇨ les établissements situés dans les rues adjacentes au tracé

L'exploitation agrégée des SIRET par l'URSSAF se fera en fonction de ces deux caractéristiques (tracé/hors tracé), c'est-à-dire sur 50 secteurs.

- *Liste de SIRET par secteur d'activité* :

En partant des classifications des codes NAF par catégorie consulaire (commerce/industrie/services), l'observatoire économique du tramway s'est doté d'une nomenclature d'activités détaillée en 27 rubriques (cf. détail de la nomenclature ci-après).

L'URSSAF pourra ainsi réaliser une exploitation agrégée à partir de la liste des SIRET par secteur d'activité.

Ici aussi, les secteurs d'activité se décomposeront en deux :

⇨ les établissements situés sur le tracé

⇨ les établissements situés dans les rues adjacentes au tracé.

Les secteurs d'activité ne regroupant pas suffisamment d'établissements devront être assemblés afin de préserver la confidentialité des données transmises par l'URSSAF.

5. CONDITIONS DE DIFFUSION DE L'INFORMATION URSSAF

L'utilisation des chiffres délivrés par l'URSSAF se veut être à des fins purement statistiques, dans le cadre de l'audit annuel des établissements concernés par le tramway.

La C.C.I.B. s'engage à ne pas diffuser les données de l'URSSAF, à des personnes extérieures à son organisme, sauf après accord exprès des deux parties.

Par son apport, l'URSSAF deviendra un partenaire de l'observatoire économique de la C.C.I.B. et sera, à ce titre cité pour sa collaboration, dans l'audit annuel de la situation économique.

Fait à Bordeaux, le

Le Directeur Général des Services de la Chambre
de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

Dominique BABIN

Le Directeur de l'URSSAF
de la Gironde

Philippe SALIEGES

Annexe n°4 : Questionnaire 2003 CCIB

Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
Votre meilleur allié pour entreprendre

OBSERVATOIRE
ECONOMIQUE DU TRAMWAY

Suivi des entreprises, année 2003

Adresse :	
	A répondu à l'enquête :
	○ 1999
	○ 2000
	○ 2001
	○ 2002

① Votre établissement

Vos coordonnées :	*Modifications éventuelles*
SIRET	
Raison sociale	
Enseigne	
Responsable légal	
Responsable de l'établissement	
N° téléphone portable	
Code NAF	
Libellé activité	
Adresse	
Téléphone	
Fax	
Site Web	
E-mail	
Surface des locaux	
Surface de vente	
Effectif total de votre établissement dont :	
- Temps pleins	
- Temps partiels	
Année d'installation de votre établissement à l'adresse actuelle	

② Votre activité

1/ Quel est votre produit phare ?

……
……

2/ Sur 2002, quel est votre tranche de chiffre d'affaires tranche de chiffre d'affaires (hors taxes) ?

O - de 75 000 €uros (500 000 F)
O de 75 000 à 300 000 €uros (500 000 à 2 millions de F)
O De 300 000 à 900 000 €uros (2 à 6 millions de F)
O De 900 000 à 1,5 M €uros (6 à 10 millions de F)
O De 1.5 à 7.7 M €uros (10 à – de 50 millions de F)
O Plus de 7.7 M €uros (50 millions de F et +)

3/ Considérez-vous aujourd'hui que votre activité suit une évolution :

O positive O stable O négative

4/ Evolution en % de votre chiffre d'affaires 2002 par rapport à 2001 ?

O - 20 % et + O + 20 % et +
O de -10 à -20 % O de + 10 à +20 %
O de -1 à -10 % O de+ 1 à + 10 %
O de - 1 à + 1%

5/ Votre prévision d'évolution en % du chiffre d'affaires 2003 par rapport à 2002 ?

O - 20 % et + O + 20 % et +
O de -10 à -20 % O de + 10 à +20 %
O de -1 à -10 % O de+ 1 à + 10 %
O de - 1 à + 1%

③ Votre clientèle

1/ Evolution du nombre de clients depuis l'année dernière:

O forte augmentation (+ de 10%)
O faible augmentation
O stabilité
O faible diminution
O forte diminution (au-delà de –10 %)

2/ Quelle est l'origine géographique de votre clientèle ?

O quartier
O commune
O agglomération
O départementale
O régionale et nationale

3/ Part de votre clientèle de proximité, régulière :

O nulle O minoritaire O importante O majoritaire

4/ Part de la clientèle de passage (flux piétonniers, automobiles, en transport en commun captés) **:**

O nulle O minoritaire O importante O majoritaire

5/ Part de votre clientèle de notoriété, occasionnelle :

O nulle O minoritaire O importante O majoritaire

6/ Evolution de la clientèle de passage par rapport à l'année dernière :

O forte augmentation (+ de 10%)
O faible augmentation
O stabilité
O faible diminution
O forte diminution (au-delà de –10 %)

7/ A quoi pouvez-vous attribuer les évolutions de votre clientèle (3 choix maximum par ordre d'importance) ?

O la notoriété de l'établissement
O la modification des comportements d'achat de la clientèle
O la concurrence de pôles commerciaux périphériques
O l'arrivée de nouveaux établissements et la concurrence dans votre quartier
O la modification de l'image du quartier
O les travaux du tramway et des parkings
O la modification des sens de circulation et du stationnement
O la modification de votre politique commerciale
O autres : ……..

8/ Quelle est la part de votre clientèle qui utilise la voiture comme mode de déplacement (en %)? (ne pas énumérer et cocher selon la valeur annoncée)

O - de 10	O 10 à 30	O 30 à 50	O + de 50	O + de 75

9/ les deux roues ?

O - de 10	O 10 à 30	O 30 à 50	O + de 50

10/ les transports en commun?

O - de 10	O 10 à 30	O 30 à 50	O + de 50

11/ se déplace à pied ?

O - de 10	O 10 à 30	O 30 à 50	O + de 50

12/ Dans le cas de l'utilisation de la voiture où stationnent les véhicules de vos clients?

O dans le parking de l'entreprise
O en double-file
O dans la rue ou dans les rues à proximité
O sur un arrêt d'autobus
O dans un parc de stationnement

④ Vos livraisons

1/ Quelle est la fréquence moyenne de vos livraisons ?

O 2 fois par jour et +
O 1 fois par jour
O de 2 à 4 fois par semaine
O 1 fois par semaine
O moins d'une fois par semaine-
O aléatoire

2/ A quelle heure ont-elles lieu en général ?

O entre 4h et 7h	O entre 10h et 13h	O après 17h
O entre 7h et 10h	O entre 13h et 17h	O sans heure fixe

3/ Quel est le temps moyen de livraison ?

O - de 5 mn	O de 16 à 30 mn	O plus d'1 h
O de 6 à 15 mn	O de 31 mn à 1 h	

4/ Quelle est la taille du véhicule de livraison ?

O deux roues
O voiture
O camionnette (- de 3.5 t)
O camion (+ de 3.5 t)
O semi-remorque

5/ Où s'arrête en général votre véhicule de livraison ?

O emplacement réservé à la livraison sur la voie
O accès privé réservé à la livraison
O place de stationnement autorisé
O rue à proximité
O en stationnement illicite

6/ Quelles sont les incidences des travaux sur vos livraisons ? (2 choix maximum)

O des retards
O des horaires incertains
O des absences de livraisons
O des absences de livraisons avec ruptures de stocks
O le mécontentement des livreurs
O des stationnements difficiles
O aucune
O autre : …….

⑤ Vos employés

1/Evolution de votre effectif d'employés :

	Nombres de salariés
Situation de l'année précédente	
Situation actuelle	
Prévision pour l'année prochaine	

2/ Quelle est la part de vos employés qui utilise la voiture comme mode de déplacement (en %)? (ne pas énumérer et cocher selon la valeur annoncée)

O - de 10	O 10 à 30	O 30 à 50	O + de 50	O + de 75

3/ les deux roues ?

O - de 10	O 10 à 30	O 30 à 50	O + de 50

4/ les transports en commun?

O - de 10	O 10 à 30	O 30 à 50	O + de 50

5/ se déplace à pied ?

O - de 10	O 10 à 30	O 30 à 50	O + de 50

6/Dans le cas de l'utilisation de la voiture où stationnent les véhicules de vos employés ?

O dans le parking de l'entreprise
O en double-file
O dans la rue ou dans les rues à proximité
O sur un arrêt d'autobus
O dans un parc de stationnement

7/Menez-vous des actions afin de faciliter les déplacements des employés ? (Pour les établissements de plus de 10 salariés)

O aucune
O facilités de parking
O paiement total ou partiel des TC
O achat de vélos
O bus de ramassage
O co-voiturage
O autres : ……...…….

⑥ Perspectives d'avenir avec l'arrivée du tramway

1/ Quels sont vos projets pour les 12 prochains mois ?

O aucun
O réaliser des travaux
O transférer l'établissement
O céder l'établissement à un repreneur
O cesser l'activité
O autres, précisez : .....……

2/ Pensez vous que la mise en service du tramway aura des effets sur votre activité ?

O oui O non O ne sais pas

3/Si oui lesquels ?(2 choix maximum)

O valorisation de la localisation et augmentation de la fréquentation de votre quartier
O dévalorisation de la localisation et baisse de la fréquentation de votre quartier
O meilleure accessibilité de votre établissement
O nouvelles difficultés d'accessibilité de votre établissement
O changement des habitudes et des lieux d'achat de votre clientèle
O implantation de nouveaux établissements dans votre quartier et augmentation de la concurrence
O augmentation du loyer de votre établissement
O autres : ……..

4/ Pensez vous que la mise en service du tramway aura des incidences sur l'évolution de votre clientèle ?

O oui O non O ne sais pas

5/Si oui, lesquelles ?

O modification du comportement d'achat
O apport de nouvelle clientèle
O modification du type de clientèle (âge, panier moyen…)
O autres : …….

6/Pensez vous que le tramway sera utilisé par vos clients pour se rendre à votre établissement ?

O oui O non O ne sais pas

7/Par vos employés ?

O oui O non O ne sais pas

8/ Selon vous, quelle incidence la mise en service du tramway pourrait avoir sur votre système de livraison ?

O aucune incidence
O évolution des horaires
O changement de véhicules
O changement d'emplacement
O autres : …….

9/Selon vous, quelles sont les actions à mettre en place lors de l'arrivée du tramway

O organisation d'animation commerciale dans votre quartier
O changement d'horaires de votre établissement
O participation aux frais de transports des clients qui prennent le tramway
O information et promotion sur les nouveaux modes de déplacement
O réalisation de travaux de façade
O autres : ……

Pour tout savoir sur les aides possibles, les conseils et contacts utiles et le futur réseau du tramway, vous pouvez composer le 05-56-79-50-50

Questionnaire rempli par : …….le / / /

Annexe n°5 : Questionnaire enquête de fréquentation Montpellier 2002

C.C.I. de Montpellier

Lycée Polyvalent MAS de TESSE

Questionnaire de fréquentation commerciale

Nom de l'enquêteur : I_____I Lieu : I_____I date : I___I___I heure : I___I

-o-o-o-

1) Venez-vous faire vos courses ici :

- Tous les jours [1]
- Une à deux fois par mois [4]
- Deux à trois fois par semaine [2]
- Exceptionnellement [5]
- Une fois par semaine [3]

1.2) Depuis quand venez-vous au Centre-Ville : I____I (en années, approximativement)

2) Venez-vous sur ce lieu d'achat :

- Davantage [1]
- Autant [2]
- Moins qu'avant [3]
- Non-concerné [4]

2.2) Si « Davantage » ou « Moins » pouvez vous nous dire pourquoi votre comportement a changé ?

……

3) Comment venez-vous habituellement ?

- A pied [1]
- En voiture [2] ➔ Si Voiture, Stationnement : ❑ sur Voirie, ❑ Parking :……
- En Transport collectif [3] ➔ Si TC : ❑ Tramway ? Si Tramway ❑ Parc Relais : …….
- En deux roues [4]
- Autrement, préciser [5] (train, co-voiturage, roller…) :……

3.2) Au Centre-Ville, préférez vous que la seconde ligne de tramway passe : (Cf. Plan)

❑ Par le Peyrou & Bd du Jeu de Paume ❑ Le long du Lez & Antigone ❑ Indifférent, sans opinion

3.3) Pensez-vous qu'il manque du stationnement au Centre-Ville ? ❑ Oui ❑ Non

3.4) Si « Oui », dans quel secteur souhaiteriez-vous un parking en Centre-Ville ? :……

4) <u>Aujourd'hui</u>, quel est le <u>motif principal</u> de votre déplacement ?

- _ Achats [1]
- _ Domicile [2]
- _ Travail [3]
- _ Visite (famille, amis..) [4]
- _ Médical [5]
- _ Administratif [6]
- _ Promenade [7]
- _ Loisirs (cinéma, restaurant) [8]
- _ Services (banque, pressing, coiffeur…) [9]
- _ Autre, préciser :……

5) Diriez-vous que sur ce lieu d'achat ces affirmations sont vraies ou fausses :

	Vrai	**Faux**	
1) Les prix sont intéressants			*ne sait pas*
2) Les produits offerts sont variés			*variable*
3) Les horaires d'ouverture sont satisfaisants			*non-réponse*
4) L'accueil des commerçants est bon			*variable*
5) L'aspect des magasins est agréable			*variable*
6) Les animations commerciales sont attractives			*il n'y en a pas*
7) L'ambiance est agréable			*non-réponse*
8) La circulation automobile est facile			*sans objet*
9) Le stationnement est facile			*sans objet*
10) Les rues sont bien entretenues			*non-réponse*
11) Le prix du stationnement est acceptable			*sans objet*
12) On se sent en sécurité			*non-réponse*

6) Si vous éprouvez de l'insécurité, quelle en est la cause ? :……

6.2) Venez-vous au centre ville de Montpellier en soirée ? _ Oui [1] _ Non [0]

6.3) **Si non,** pourquoi ? ……

6.4) **Si oui**, éprouvez-vous un sentiment d'insécurité ? _ Oui [1] _ Non [0]

7) Quels types d'achats faites-vous habituellement ici ? **Et où principalement pour chaque produit ?**

(préciser enseigne et lieu)

En souligné le principal

7.1) Journaux, tabac, pain	❑ Oui	❑ Non	
7.2) Alimentaire, épicerie	❑ Oui	❑ Non	
7.3) Articles maison, mobilier, décoration	❑ Oui	❑ Non	
7.4) Habillement, Chaussures	❑ Oui	❑ Non	
7.5) Pharmacie	❑ Oui	❑ Non	
7.6) Culture, Articles de loisir	❑ Oui	❑ Non	
7.7) Articles de sport	❑ Oui	❑ Non	
7.8) Cadeaux, Jeux	❑ Oui	❑ Non	
7.9) Bijouterie, Objets de luxe	❑ Oui	❑ Non	
7.10) Services (banque, coiffeur, pressing…)	❑ Oui	❑ Non	

8) Faites-vous régulièrement des achats sur les halles & marchés ? _ Oui [1] _ Non [0]

Si « Oui » : 8.2) :, lequel principalement :…….

8.3) Quels achats y faites-vous : [1] Fruits et Légumes, primeurs [1] Autre alimentaire
[1] Vêtements, chaussure [1] Quincaillerie
[1] Autres :……

8.4) En profitez-vous pour faire des achats dans les commerces environnants des marchés :

- Oui [1] - Non [0]

8.5) Quels type d'achats ? :……..

9) Pouvez-vous nommer <u>les trois rues ou secteurs commerciaux</u> que vous fréquentez le plus souvent au centre-ville ? *(laisser venir les réponses)*

- Polygone [1]
- Loge, Préfecture [1]
- Triangle, passage de l'Horloge [1]
- Aiguillerie [1]
- Comédie [1]
- Rue Foch [1]
- Grand Rue [1]
- Jeu de Paume [1]
- Rue des Etuves [1]
- Rue Saint Guilhem [1]
- Argenterie [1]
- Autre, précisez : [1] ……

10) Personnellement, le fonctionnement du secteur piéton vous satisfait-il ?

❑ Oui ❑ Non Si « Non », pourquoi ? :……

10.2) Etes-vous favorables à l'extension de la zone piétonne à l'ensemble de l'Ecusson ? (Cf. Carte)

❑ Oui, toutes les rues ❑ Oui, seulement les rues commerçantes
❑ Non, il est suffisant ❑ Non, il est déjà trop grand

11) Connaissez-vous la carte Monéo ? ❑ Oui ❑ Non ➔ *(passer à la fiche signalétique)*

11.2) En avez-vous une, sous quelle forme ? ❑ Non ➔ *(passer à la question 11.7)*
❑ Carte Monéo séparée ❑ Monéo sur Carte Bancaire

Si « Oui » 11.3) Avec quelle fréquence l'utilisez-vous ? ❑ Sans objet
❑ Tous les jours ou presque ❑ Plus ou moins toutes les semaines
❑ Environ tous les mois ❑ Rarement ❑ Exceptionnellement ou jamais

11.4) Quels types d'achats faites vous avec Monéo ? :……

11.5) Vous la rechargez a quel rythme : ❑ Sans objet
❑ Toutes les semaines,❑ Tous les mois ❑ Rarement ❑ Je ne l'ai jamais rechargée

11.6) Où la rechargez-vous ? ❑ Sans objet
❑ Chez les commerçants, ❑ Sur DAB-GAB, ❑ Sur Borne en agence bancaire, ❑ Je ne l'ai jamais rechargée

11.7) En deux mots , avantages et inconvénients de la carte Monéo : ❑ Ne sait pas

……..…

Fiche signalétique

12) Sexe de la personne interrogé :

_ Homme [1]
_ Femme [2]
_ Couple [3]

12.2) Avec enfants [1]

Liste des Catégories socioprofessionnelles :

_ Agriculteur [1]
_ Artisan, commerçant, Chef d'Ent. [2]
_ Profession libérale, cadre supérieur [3]
_ Employé, cadre moyen [4]
_ Ouvrier [5]
_ Retraité [6]
_ Etudiant [7]
_ Chômeur [8]
_ Autre, précisez : [9] ……

Catégories Socio-Professionnelles

13.1) de la personne interrogée : |___|

13.2) du chef de ménage : |___|

14) Age de la personne interrogée :

- Moins de 20 ans [1]
- 20 à 35 ans [2]
- 35 à 50 ans [3]
- 50 à 65 ans [4]
- Plus de 65 ans [5]

15) Nombre de personnes du ménage : |____|

15.2) Nombre de revenus dans le ménage : |____|

15.3) Nombre de voitures dans le foyer : |____|

16) Domicile : (nom du quartier pour Montpellier, - *Cf. Carte* -, nom pour la commune) : …….

16.2)Type d'habitat : ❑ Collectif ❑ Individuel

16.3) Lieu de travail (ou d'étude) ::…….…… ❑ Sans objet
(quartier pour Montpellier, nom pour la commune)

Annexe n° 6: Lieux de passation des enquêtes de Fréquentation de Montpellier en 1999

Les sites enquêtés à ce jour sont les suivants :

Centre Ville
- Rue de l'Aiguillerie
- Rue Foch
- Gd Rue Jean Moulin
- Rue de la Loge
- Ctre Commercial du Polygone
- Rue St Guilhem
- Rue de Verdun

Quartier
- Antigone
- Beaux-Arts
- Boutonnet
- Celleneuve
- Figuerolles
- Les Aubes
- Mas Drevon
- Méditérannée
- Ctre Cial St Paul Paillad'1
- Avenue Louis Ravas

Hyper Marché
- Auchan Pérols (Plein Sud)
- Carrefour Lattes (Grand Sud)
- Carrefour St Clément (Trifontaine)
- Carrefour St Jean de Vedas
- Géant Celleneuve
- Géant Près d'Arènes
- Grand Axe Clermont l'Hérault
- Hyper U Le Crès
- Leclerc St Aunès
- Les Portes de la Mer Lunel

Super Marché
- Casino La Lyre
- ED, av de M. Teste
- Super U Ganges Rocade
- InterMarché Clémenceau
- InterMarché Gignac
- InterMarché Juvignac
- Inter Marché Prades le Lez
- Leader-Price Solis Lattes
- Monoprix
- Stoc Av de la justice
- Super U Lodève

Centre Bourg
- Clermont l'Hérault
- Ganges Centre
- Lodève
- Lunel

Villages
- Castelnau le Lez
- Castries
- Fabrègues
- Gignac
- Mauguio
- Saint Jean de Vedas
- Prades le Lez

12

Annexe n °7 : Rapport de vulgarisation Observatoire des Effets du Tramway 1999.

1. FONCTION ET ENVIRONNEMENT GÉNÉRAL

Dans l'hypercentre, le tramway emprunte plusieurs axes majeurs et traverse des polarités commerciales très fortes.

808 établissements sont concernés (soit 17 % de l'ensemble de l'activité du corridor tramway). Tous les secteurs d'activité sont présents, mais il faut noter une forte représentation de l'équipement de la personne (près de 60 % des établissements d'équipement de la personne du corridor tramway se trouvent dans ce secteur). Ainsi, la force indéniable de l'hypercentre réside dans la diversité de l'offre commerciale proposée et dans la concentration de commerces haut de gamme et de commerces de luxe, mais également des commerces de culture-loisirs qui délivrent une attractivité régionale à l'hypercentre. Le plus gros flux automobile de l'hypercentre se trouve sur le cours de l'Intendance (25 000 véhicules/jour), où une grande majorité d'automobilistes transite par cette artère afin de rejoindre les quais. Le stationnement dans l'hypercentre se fait principalement par les parkings souterrains : plus de 2 000 places existent, réparties entre le parking des Grands Hommes (365 places), le parking Saint-Christoly (688 places) et le parking Tourny (1 005 places). Ceci explique que 61 % des professionnels riverains jugent que plus de la moitié de leurs clients se déplace en voiture, même si l'on note toutefois une bonne utilisation des transports en commun par les employés et par une partie de la clientèle. Les livraisons sont une problématique importante sur l'hypercentre, car 47 % des livraisons se font en double file ou sur le trottoir. De plus, les livraisons par camion de plus de 3.5T représentent 51% de l'ensemble des livraisons sur ce secteur.

Nature de l'Etablissement	Nombre d'Ets
Siège et établissement principal	79%
Etablissement secondaire	21%

Nombre de salariés	Nombre d'Ets
0 salarié	214
De 1 à 5 salariés	446
De 6 à 9 salariés	88
10 salariés et plus	60
TOTAL	808

SECTEUR/ACTIVITE	Nombre d'Ets
Industrie/BTP/Commerce de gros	86
Commerces de détail	401
Cafés, Hotels, Restaurants	77
Services	244
TOTAL	808

2. DYNAMISME ÉCONOMIQUE

Globalement, l'hypercentre se positionne dans une dynamique assez favorable, et les indicateurs conjoncturels paraissent assez positifs. Les professionnels riverains sont enthousiastes : 63 % d'entre eux jugent que l'évolution de leur activité est positive depuis l'an dernier (contre seulement 56 % sur le corridor tramway). Toutefois, il faut noter qu'entre l'année 1999 et 2000, le nombre d'établissements est pratiquement stable sur l'hypercentre (+ 0.1%), même si la rotation d'entreprises est très élevée et si les pas-de-porte se renouvellent assez régulièrement dans ce secteur. Le poids économique de l'hypercentre est important car plus de la moitié des établissements ont un chiffre d'affaires supérieur à 2 millions de francs. Pour l'année à venir, les chefs d'entreprises de l'hypercentre sont très optimistes concernant l'évolution de leur chiffre d'affaires : 50 % d'entre eux jugent que leur chiffre sera en hausse l'an prochain. La dynamique économique des établissements de l'hypercentre est moins visible au niveau de l'emploi, puisque le nombre d'emplois n'a augmenté que de 2 % sur l'hypercentre

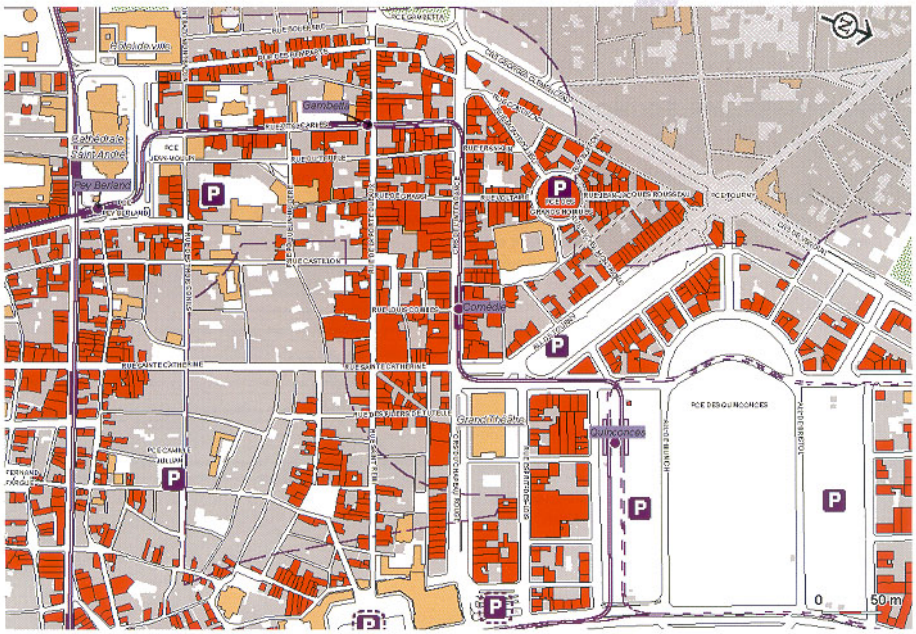
DYNAMISME ECONOMIQUE	SECTEUR	CORRIDOR
Evolution du nombre d'établissements (2000/1999)	+0,1%	+1,7%
% d'établissements déclarant une évolution positive d'activité au cours des 12 derniers mois	63,0%	56,0%
% d'établissements ayant moins de 2 ans d'ancienneté	20,0%	24,5%
% d'établissements ayant eu au cours des 12 derniers mois une hausse de CA > 10%	34,0%	27,0%
% de chefs d'entreprises envisageant un départ (transfert-cession-cessation)	8,0%	11,0%
Evolution des effectifs (1999/1998)	+2,0%	+7,0%
% d'établissements déclarant que le tramway valorisera leur localisation	41,0%	45,0%

HYPERCENTRE

3. ENJEUX ET ORIENTATIONS

La traversée de l'hypercentre de Bordeaux par le tramway et la mise en place d'un nouveau plan de circulation vont profondément bouleverser les habitudes et les comportements des usagers. Les enjeux commerciaux sont considérables et tout devra être fait pour que ces aménagements concourent à la relance du centre ville et à son regain de compétitivité par rapport aux centres commerciaux périphériques. Ceci passe essentiellement par une accessibilité renforcée de l'hypercentre grâce à une politique équilibrée entre les différents modes de déplacements : automobile – tramway – vélo - piétons. Il semble ainsi important de modifier la gestion du stationnement dans les parcs publics afin de privilégier le stationnement en journée de courte durée, pour permettre une meilleure offre à la clientèle.

MOBILITE/ACCESSIBILITE	SECTEUR	CORRIDOR
% d'établissements effectuant des livraisons sur un emplacement illicite	49,0%	60,0%
% d'établissements dont les employés se déplacent à plus de 50% en voiture	28,0%	62,0%
% d'établissements déclarant que le principal atout de leur localisation est l'importance des flux automobiles	6,0%	23,0%
% d'établissements déclarant que le principal atout de leur localisation est la forte capacité de stationnement	7,0%	21,0%
% d'établissements dont la clientèle se déplace en transports en commun pour plus de 30%	11,0%	14,0%
% d'établissements déclarant que le principal atout de leur localisation est l'importance des flux piétonniers	37,0%	16,0%



37

© ministère de l'Équipement, des Transports, de l'Aménagement du territoire, du Tourisme et de la Mer
centre d'Études sur les réseaux, les transports, l'urbanisme et les constructions publiques

Toute reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement du Certu est illicite (loi du 11 mars 1957).
Cette reproduction par quelque procédé que ce soit, constituerait une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.

Reprographie: Cete de Lyon ✆ (+33) (0) 4 72 14 30 30 (janvier 2005)
Dépôt légal: 1er trimestre 2005
ISSN: 1263-2570
ISRN: Certu/RE -- 05-07 -- FR

Certu
9, rue Juliette-Récamier
69456 Lyon cedex 06
✆ (+33) (0) 4 72 74 59 59
Internet http://www.certu.fr