

# Plan d'action de l'Année de la sécurité routière 2007 (Calendrier des principales activités)

Moyens	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Alcool</b>											
1											
2											
<b>Motocyclettes</b>											
3											
<b>Véhicules hors route</b>											
4											
5											
<b>Piétons</b>											
6											
7											
8											
9											
<b>Partenariat public-privé</b>											
10											
<b>Sécurité routière multithèmes</b>											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
<b>Véhicules lourds</b>											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
<b>Vélo</b>											
36											
37											
38											
<b>Vitesse</b>											
39											
<b>Événements particuliers</b>											
40											
41											
42											
43											

LÉGENDE : ■ Gouvernement ■ Policiers ■ Contrôle routier Québec ■ Partenaires  Semaine mondiale de sécurité routière du 23 au 29 avril  Semaine nationale des transports du 4 au 8 juin

## Tableau explicatif des activités

### 1 Campagne de sensibilisation contre l'alcool au volant

Campagne publicitaire de la SAAQ sur la conduite avec les facultés affaiblies s'adressant aux conducteurs de 25 à 45 ans et organisation de contrôles avec la collaboration des services policiers.

### 2 Opération Nez Rouge

### 3 Campagne motocyclette

Campagne de sensibilisation sur le partage de la route. Cette campagne de sécurité de la SAAQ vise principalement les motocyclistes.

### 4 Campagne de sécurité sur les véhicules hors route : motoneige

Le Ministère collabore étroitement, depuis quelques années, avec les grandes fédérations (clubs de motoneige et clubs de quad) à des campagnes de sensibilisation à la sécurité dans l'utilisation des véhicules hors route. Le respect de la réglementation, les excès de vitesse et de consommation d'alcool et le partage de la route sont parmi les thèmes abordés.

### 5 Campagne de sécurité sur les véhicules hors route : quad

Cette campagne vise à rappeler aux adeptes du quad les règles de sécurité dans l'utilisation de ces véhicules. Collaboration avec les fédérations, la SAAQ et les services policiers pour la diffusion d'affiches et de dépliants de sensibilisation ou d'information, la tenue d'activités de presse, participation à des salons, diffusion de communiqués et de placements publicitaires.

### 6 Campagne de sécurité pour les piétons

La SAAQ diffuse des messages radio en soutien aux opérations policières des villes de Montréal, Québec et Sherbrooke visant la sécurité des piétons.

### 7 Campagne de sécurité pour les piétons (période de l'Halloween)

La SAAQ organise des activités de sensibilisation à la sécurité dans les écoles primaires au mois d'octobre en prévision de la période de l'Halloween.

### 8 Campagne de sécurité pour les piétons à Montréal (printemps et automne)

Campagne de sensibilisation et de coercition organisée par le SPVM en collaboration avec la SAAQ (avril et octobre). Elle vise à sensibiliser les piétons et les automobilistes aux règles de circulation à des intersections ciblées.

### 9 Opération Bon pied, bon œil à Sherbrooke

La SAAQ collabore à cette campagne visant à sensibiliser les piétons et les automobilistes aux règles de circulation à des intersections ciblées.

### 10 Mobilisation des partenaires

Dans le cadre de l'Année de la sécurité routière; diverses opérations.

### 11 Investissements routiers

Faire part des investissements et des travaux sur le réseau routier, dont plusieurs interventions visent à améliorer la sécurité.

### 12 Carnet Voyages-Québec (éditions estivale et automnale)

Exploitant une approche déjà éprouvée à l'occasion de la parution d'une dizaine d'éditions de *Conduire au Québec*, une section du carnet consacrée à la sécurité routière permettra de véhiculer, sur un ton sympathique, une foule de conseils de sécurité à l'approche de la période estivale et à l'approche de l'hiver avec l'édition automnale.

### 13 Campagne estivale radio multithèmes

Diffusion par la SAAQ de plusieurs capsules radiophoniques de 10 à 15 secondes sur un ton humoristique portant sur différents thèmes de sécurité routière.

### 14 Campagne sur la fatigue au volant (imprimés, affichage)

Utilisation du réseau d'affichage du Ministère pour rappeler aux usagers de la route les risques de la fatigue au volant.

### 15 Lancement de la campagne multimédia sur l'importance de la sécurité routière

Cette campagne de la SAAQ vise à rendre inacceptables les accidents de la route auprès de la population.

### 16 Campagne d'information sur la signalisation

Une série de messages télévisés est envisagée pour inciter les conducteurs à adapter leur comportement à l'environnement routier. Ces messages permettront de les sensibiliser au respect de la signalisation routière qu'ils connaissent, mais remarquent moins avec le temps.

### 17 Cellulaire au volant

Activités de la SAAQ pour sensibiliser les conducteurs aux dangers de l'utilisation du cellulaire au volant.

### 18 Ceinture de sécurité

Activités continues de la SAAQ pour soutenir les opérations policières.

### 19 Opérations policières ponctuelles

Opérations policières prévues lors de fins de semaine spécifiques (congés fériés) et périodes de vacances estivales et de fin d'année.

### 20 Opération Impact (pancanadien)

L'Opération Impact est organisée par tous les services policiers durant la première fin de semaine du mois d'octobre (ceinture, vitesse, alcool au volant).

### 21 Activité jeunesse sur la signalisation

Tenue d'une activité pour les jeunes. Le concept consiste à aménager un circuit routier permettant aux jeunes de conduire des voitures électriques en compagnie d'un amateur et ainsi s'initier à la sécurité routière et au respect de la signalisation.

### 22 Cahier thématique de la Semaine nationale des transports

À l'occasion de la Semaine nationale des transports en juin, un cahier thématique sera encarté dans les médias du groupe Quebecor et présentera les grands enjeux pour favoriser un consensus social en matière de sécurité routière.

### 23 Campagne d'information sur la Sécurité en conditions hivernales

Le ministère des Transports diffuse depuis près de quinze ans une campagne d'information et de publicité sur la sécurité routière en conditions hivernales pour sensibiliser les usagers du réseau routier à la prudence. Cette campagne se déroule d'octobre à avril. Destinée au grand public, elle vise à sensibiliser les conducteurs à la nécessité d'adapter leur comportement en indiquant les sources de danger et en suggérant les attitudes préconisées pour circuler en hiver. Il s'agit notamment de les convaincre d'équiper leur véhicule de pneus d'hiver, de les inciter à s'informer sur les conditions routières et à réduire leur vitesse en tout temps.

### 24 Campagne d'information sur la sécurité à l'approche des grands chantiers

Le ministère des Transports réalise plusieurs centaines d'interventions sur le réseau routier qui se traduisent par la présence de chantiers. Conscient des impacts majeurs que peuvent avoir certains de ces chantiers sur la sécurité des usagers de la route, le Ministère poursuit, de concert avec ses partenaires, ses efforts afin de sensibiliser les usagers de la route à la nécessité d'adopter des comportements sécuritaires. En plus des messages imprimés destinés à faire part des investissements et des travaux sur le réseau routier, dont plusieurs interventions visent à améliorer la sécurité, cette campagne inclut la diffusion de messages télévisés afin d'inciter le public à respecter la signalisation de chantier, et notamment amener les conducteurs à ralentir à l'approche et dans les zones de chantiers routiers.

### 25 Campagne de sensibilisation aux accidents routiers avec la grande faune

Cette campagne vise à sensibiliser les conducteurs à l'importance d'être vigilants en leur rappelant la responsabilité qu'ils ont de conduire prudemment et de demeurer attentifs pour réduire les risques associés à la présence de la grande faune sur le réseau routier. Des activités de presse seront menées dans les régions où les risques de collisions sont les plus grands, et ce, aux moments les plus critiques, soit au printemps et à l'automne.

### 26 L'Inforoutière (lancement de la nouvelle plateforme)

Le ministère des Transports du Québec instaurera au cours du printemps 2007 une nouvelle version de l'Inforoutière, le service d'information sur l'état du réseau routier québécois. Les usagers pourront planifier encore plus facilement leurs déplacements en toutes saisons, 24 heures par jour, 7 jours par semaine, de partout en Amérique du Nord. Les informations qu'ils pourront obtenir par Internet ou par téléphone leur permettront de connaître les travaux en cours, les conditions routières hivernales et les entraves ponctuelles.

### 27 Campagne de courtoisie au volant *Gardez vos distances*

Activités de sensibilisation-coercition organisées par la Sûreté du Québec, postes autoroutiers de toute la Rive-Nord de Montréal et certains services policiers municipaux de l'agglomération de Montréal en collaboration avec la SAAQ.

### 28 Émission *Histoires de camionneurs*

L'émission *Histoires de camionneurs* sera diffusée à TQS au cours de 13 semaines pendant l'été. Diffusion de capsules d'information hebdomadaires durant l'émission. Le gouvernement a réservé un segment de deux minutes qui permettra aux organismes qui interviennent dans le milieu du transport routier d'expliquer la nature et les raisons de l'action gouvernementale.

### 29 Campagne et moyens d'information à l'intention des conducteurs de véhicules lourds

Cette campagne vise à sensibiliser les clientèles à la nécessité de respecter la réglementation en matière de camionnage et les inciter à modifier les comportements à risques afin d'améliorer la sécurité sur les routes du Québec.

### 30 Opérations sur les heures de conduite

Vérification des registres d'heures de conduite des conducteurs de véhicules lourds et sensibilisation à la fatigue au volant et à la nouvelle réglementation.

### 31 Opération Roadcheck

Opération de vérification de l'état mécanique des véhicules lourds qui s'effectue simultanément dans tous les États américains, les provinces canadiennes et le Mexique, et coordonnée par la *Commercial Vehicle Safety Alliance* (CVSA).

### 32 Opérations déménagement

Attention particulière portée à la compétence des conducteurs, à l'arrimage des objets transportés et à l'état mécanique des véhicules, et sensibilisation au respect des règles de sécurité routière pour les personnes qui louent temporairement un camion.

### 33 Opérations sur le transport d'écoliers

Opérations qui ont pour but de s'assurer du respect des lois et des règlements régissant le transport scolaire afin d'offrir une plus grande sécurité à ses usagers.

### 34 Opérations sur le transport de matières dangereuses

Surveillance accrue et contrôle des déplacements des matières dangereuses. En plus du contrôle des véhicules nécessitant l'apposition des plaques qui indiquent la nature des produits transportés, une attention particulière est portée à tout autre véhicule.

### 35 Opération déneigement à Montréal

Opération du SPVM qui s'adresse aux conducteurs et aux préposés des véhicules utilisés pour le déneigement à Montréal. Elle vise à diminuer les risques d'accident et le nombre de délits de fuite.

### 36 Campagne de sensibilisation au vélo en milieu scolaire

Activités de sensibilisation et concours *Sois prudent, roule gagnant* organisées par la SAAQ dans les écoles.

### 37 Campagne vélo SPVM-SAAQ - *Géni-Vélo*

Trousse de la SAAQ portant sur la sécurité à vélo et utilisée par les services policiers et les Clubs Optimistes dans les activités de sensibilisation.

### 38 Campagne sur le partage de la route entre cyclistes et automobilistes

Cette campagne vise à favoriser la cohabitation des cyclistes et des autres usagers de la route. La courtoisie et le respect des règles de sécurité assureront une plus grande harmonie entre les divers usagers et une pratique plus sécuritaire de cette activité à des fins récréatives mais aussi de déplacements utilitaires. Il s'agit de leur faire connaître la signalisation et les divers aménagements cyclables spécialement conçus pour assurer leur sécurité. Placements dans des magazines, publications, participation à des expositions et autres manifestations publiques, affichage sur le réseau routier du Ministère.

Publicité dans *Vélo-Mag* (Les petites escapades et Les activités cyclistes de l'été 2007) et *Les Petits Débrouillards*. Commandite de la SAAQ à l'organisme Vélo-Sécur.

### 39 Campagne de sensibilisation sur la vitesse au volant

Campagne publicitaire de la SAAQ s'adressant à un public de 25 à 45 ans et organisation de contrôles policiers. Elle sera lancée à l'occasion de la Semaine mondiale de sécurité routière.

### 40 Lancement de l'Année de la sécurité routière

Activité de lancement de l'Année de la sécurité routière par, notamment, le ministre des Transports du Québec et le ministre de la Sécurité publique. À la suite du lancement officiel de l'Année, un message du ministre des Transports sera publié dans tous les quotidiens. Ce message à caractère officiel permettra d'exposer les motifs et les enjeux qui ont conduit à cette décision de décréter une telle Année et de faire appel à la mobilisation de tous pour améliorer le bilan routier.

### 41 Dévoilement du bilan routier 2006

Présentation du bilan routier (statistiques sur les accidents routiers) connu à ce jour. Chaque année, la Société de l'assurance automobile du Québec, le ministère des Transports du Québec et la Commission des Transports du Québec profitent de l'annonce du bilan routier de l'année précédente pour faire état des principales actions qu'ils ont menées.

### 42 Tournée du président de la Table québécoise de la sécurité routière

Tournée de sensibilisation du président de la Table, M. Jean-Marie De Konnick, dans les régions du Québec.

### 43 Dévoilement de la Politique québécoise de sécurité routière

Dévoilement de la nouvelle Politique de sécurité routière en conférence de presse. Il s'agit de faire connaître les actions que l'ensemble des intervenants gouvernementaux entendent mettre en œuvre avec la collaboration d'une foule de partenaires des milieux concernés, afin d'améliorer le bilan accidentel routier.

L'intervention policière (contrôle et prévention) vise le changement de comportement des usagers. De façon concertée, les organisations policières mobilisent leurs efforts pour cibler particulièrement les problématiques liées à la vitesse, à l'alcool et aux piétons.

Les plans d'action des organisations policières et les actions qui en découlent tiendront compte des problématiques ciblées.