

## **VERS UN PLAN DE TRANSPORT DE LA CÔTE-NORD**

### **CHAPITRE 17 : QUESTIONNAIRES D'ENQUÊTES RELATIVES AU PLAN DE TRANSPORT DE LA CÔTE-NORD**

#### **Analyse et rédaction :**

- Mario Desbiens, agent de recherche

**Version novembre 1997**

## TABLE DES MATIÈRES

17.1	LES OBJECTIFS .....	1
17.2	LA CONSTRUCTION DES QUESTIONNAIRES.....	1
17.3	MÉTHODE DE CONSULTATION.....	2
17.4	LES RÉSULTATS D'ENQUÊTES .....	2
17.5	L'UTILISATION DES INFORMATIONS REÇUES .....	4

ANNEXE

## **INTRODUCTION**

La présente section traitant de la recherche d'informations par questionnaire d'enquête a pour but de résumer l'ensemble des démarches et des objectifs recherchés et réalisés dans le cadre du Plan de transport de la Côte-Nord. Il va de soi que les questionnaires confectionnés et exposés ci-après ont été le fruit d'un travail d'équipe entre plusieurs professionnels de même qu'entre le MTQ et le Conseil régional de développement de la Côte-Nord (CRDCN). Il est cependant nécessaire de spécifier qu'aucun spécialiste en sondage n'a été consulté et que l'échantillon statistique ne respecte sans doute pas toutes les règles de l'art en matière d'enquête par questionnaire. Néanmoins, nous croyons que les heures et la minutie consacrées à l'élaboration des questionnaires leur accordent une recevabilité et ont contribué à soutenir les analyses sectorielles du présent document.

En résumé, voici les objectifs de même que la procédure suivie pour administrer ces questionnaires.

### 17.1 LES OBJECTIFS

L'objectif principal était la recherche d'information d'ordre qualitatif et/ou quantitatif dans le but d'établir les problématiques de transport vécues par les entreprises et aussi de connaître les volumes de marchandises, les impacts sur l'environnement, sur la sécurité et ainsi d'évaluer l'efficacité du transport des marchandises et des personnes qui transitent par modes routier, maritime, ferroviaire et autres.

### 17.2 LA CONSTRUCTION DES QUESTIONNAIRES

Au total, 11 questionnaires ont été bâtis par le ou les spécialiste(s) du secteur d'activités pour lequel ils étaient requis. En fonction des besoins d'information de chacun des volets sectoriels, le nombre de questions et le degré de précision ont été définis et mis en forme. Chacun des questionnaires a ensuite été révisé par 2 ou 3 personnes du comité technique afin d'adapter le plus possible les questionnaires aux répondants. Enfin, la révision linguistique des documents a servi à leur donner une forme plus définitive.

Avec la participation du CRD de la Côte-Nord, il a été possible, dans un premier temps, de définir les documents d'ordre statistique ou les rapports préparés par des organismes locaux pouvant être utiles à la préparation du plan de transport. Ensuite, nous avons procédé par grappes industrielles pour extraire des listes d'entreprises provenant du MICT, de la SQDM ou de la Direction des ressources humaines du Canada (DRHC). La ligne maîtresse pour retenir les entreprises les plus représentatives a été d'atteindre la proportion de 10 % des entreprises représentant 90 % du volume du secteur d'activités.

Ex. :3870 entreprises nord-côtières ;

414 entreprises retenues (414/3870 → 10,7 %)

En ce qui concerne le choix des entreprises offrant du transport routier, cette catégorie a été déterminée à partir de contacts téléphoniques avec les entreprises utilisatrices. Donc, en joignant les entreprises comme DONOHUE, CANADIAN TIRE, PHARMACIE JEAN COUTU, PROVIGO, SEARS, GM, ..., nous leur avons demandé de nous communiquer leurs 5 transporteurs les plus réguliers. Ainsi, soixante-six entreprises de la Côte-Nord et d'ailleurs au Québec ont été contactées pour répondre au questionnaire confectionné pour obtenir des informations concernant :

- les volumes transportés ;
- les itinéraires empruntés ;
- les principaux irritants du réseau routier, etc.

Le prétest :

Afin de valider chacun des questionnaires, un prétest a été expédié à 36 entreprises ou organismes du milieu en leur demandant de répondre aux questions tout en identifiant les difficultés rencontrées et les modifications nécessaires pour une bonne compréhension des questions. Suite à ce prétest, plusieurs entreprises nous ont exprimé leurs difficultés pour certaines questions et d'autre part, la façon habituelle pour leur entreprise ou leur secteur d'activité pour compiler les données que nous recherchions. Ces précieux commentaires nous ont amené à modifier certaines parties de nos questionnaires. La formulation finale des questionnaires est présentée en annexe.

### **17.3 MÉTHODE DE CONSULTATION**

La méthode retenue a été celle par questionnaires postaux avec suivi téléphonique et soutien technique par le ministère des Transports et le CRD de la Côte-Nord. L'approche consistait à expédier une lettre de transmission avec entête commune du MTQ et du CRD de la Côte-Nord précisant l'objet de l'envoi de même que les fins poursuivies. Avec un délai de 2 à 4 semaines et un soutien téléphonique, nous avons réussi à obtenir un taux de réponse raisonnable considérant le mode de consultation choisi.

De plus, afin de sécuriser les diverses entreprises et/ou organismes répondants, nous avons offert de respecter la confidentialité qui nous serait demandée par écrit. Cette confidentialité garantissait une utilisation anonyme des informations ou l'introduction d'informations confidentielles masqués par l'ensemble des données. Enfin, l'envoi était complété par une fiche signalétique, le questionnaire sectoriel de même qu'une enveloppe préadressée et affranchie pour le retour du document.

L'utilisation d'une liste d'enregistrement des questionnaires retournés de même qu'une feuille de suivi des téléphones effectués nous a également servi pour tenir à jour l'administration globale du processus d'enquête.

### **17.4 LES RÉSULTATS D'ENQUÊTES**

Au total, 11 types de questionnaires ont été expédiés à 414 entreprises ou organismes. Le taux de réponses global, après suivi téléphonique et plusieurs rappels, a été de 54 %. L'écart selon les secteurs ou grappes d'activités a varié entre 24 % et 100 % par secteur, tel que le démontre le tableau suivant :

<b>Résumé des résultats</b>	
<b>Grappe industrielle</b>	<b>Taux de réponse</b>
1) Prétest (toute catégorie)	20/36 → 56 %
2) Transporteurs routiers	37/66 → 56 %
3) Municipalités	24/29 → 83 %
4) Hydro-Électricité	4/8 → 50 %
5) Mines et Tourbières	9/20 → 45 %
6) Aluminium	2/2 → 100 %
7) PME manufacturières	33/44 → 75 %
8) Forêts	13/20 → 65 %
9) Pêches	6/15 → 40 %
10) Tourisme (Entreprises de croisières)	6/11 → 54 %
11) Tourisme (Entreprises générales)	11/21 → 52 %
12) Intervenants touristiques	9/27 → 33 %
13) Autocaristes	5/21 → 24 %
14) Pourvoyeurs/Zecs	23/64 → 36 %
15) Transport ferroviaire (prétest) (4/4)	
16) Transport aérien	19/29 → 66 %
17) Transport maritime	1/1 → 100 %
<b>Total</b>	222/410 → 54 %

Sur le plan qualitatif, l'analyse des résultats d'enquête ne nous a pas permis d'effectuer des sommations statistiques précises. Cependant, les données fournies par les entreprises ou organismes nous permettent d'avoir un ordre de grandeur assez fiable par secteur d'activités. Plusieurs professionnels du comité technique ont donc pu intégrer dans leurs analyses, un niveau de détails plus fin que ce que permettent habituellement les données statistiques provinciales ou nationales. L'avantage incontestable des questionnaires administrés se situe donc à un niveau micro-régional ou local.

De plus, il faut noter que la précision des résultats est également déterminée par la recherche plus ou moins importante qui était demandée aux entreprises pour fournir des données de 1990 et 1995. L'année 1995 étant plus récente et présente à l'esprit des gestionnaires ou employés qui ont répondu au questionnaire, les données à court terme se trouvent ainsi favorisées par rapport à celle de 1990.

Enfin, le processus d'enquête de façon globale s'est échelonné du mois de mars au mois d'octobre 1996, soit sur une période de 8 mois.

#### **17.5 L'UTILISATION DES INFORMATIONS REÇUES**

L'information obtenue par les enquêtes a été utilisée dans plusieurs des études techniques du plan de transport. Parfois, l'information obtenue fait l'objet d'une compilation spécifique (par exemple ce que pense les intervenants touristiques des perspectives d'avenir de la Côte-Nord en ce domaine – chapitre 4.3.4); parfois cette information est utilisée ponctuellement pour appuyer des analyses sur un sujet donné. Les analyses plus globales se retrouvent généralement dans les différents chapitres sous la rubrique «Résultats d'enquête».

# **ANNEXE**